

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Факультет міжнародної торгівлі та права

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

ступінь вищої освіти	«бакалавр»
галузь знань	29 «Міжнародні відносини»
спеціальність	292 «Міжнародні економічні відносини»
спеціалізація	«Міжнародний маркетинг»

Київ 2018

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення очікуваних результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних навчальних закладах, для цього використовується таблиця відповідності оцінок за 100-баловою шкалою та оцінок за національною шкалою і шкалою ЄКТС.

Таблиця відповідності шкали оцінювання ЄКТС системі оцінювання КНТЕУ

Оцінка за шкалою ЄКТС	Визначення	Оцінка за системою КНТЕУ
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90–100
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	82–89
C	Загалом правильна робота з певною кількістю значних помилок	75–81
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	69–74
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії	60–68
FX	Потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	35–59
F	Необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс	1–34

1. Загальна інформація

1.1. Назва та адреса:

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

телефон (044) 513-33-48, (044) 531-47-41

факс (044) 544-39-74

Електронна пошта knteu@knteu.kiev.ua

Офіційний сайт <http://www.knteu.kiev.ua>

1.2. Опис закладу

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших навчальних закладів України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої Хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. У 2017 р. посів 5-те місце в Україні за кількістю поданих абітурієнтами заяв до закладів вищої освіти та 1-ше – серед економічних закладів вищої освіти країни.

КНТЕУ – це 6 навчальних інститутів, 11 коледжів і вищих комерційних училищ в 10 містах країни, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів:

міжнародної торгівлі та права;

економіки, менеджменту та психології;

фінансів та банківської справи;

обліку, аудиту та інформаційних систем;

ресторанно-готельного та туристичного бізнесу;

торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 40 тис. студентів за 19 спеціальностями, 45 бакалаврськими та 56 магістерськими програмами, 9 з яких англійською мовою викладання.

КНТЕУ здійснює підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансової і банківської системи, фіскальної служби, страхової справи, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку і оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, логістики, психології, філології та ІТ-галузі: інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу та інших галузей економіки.

У навчальному закладі створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методика для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: діє 15 освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії, працюють 7 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських дисертацій за 9 спеціальностями та кандидатських – за 12 спеціальностями.

Університет має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються в наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науковому журналі «Товари і ринки».

Частка викладачів з науковими ступенями доктора та кандидата наук становить 77 відсотків. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробці стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залучені до комісій, робочих груп МОН України, інших міністерств і відомств. В університеті викладають відомі фахівці та науковці, заслужені діячі науки, освіти, лауреати державних премій в галузі науки і техніки.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, центр європейської освіти, лабораторія дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, центр підготовки до ЗНО, підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, центр розвитку кар'єри, центр трансферу технологій, центр педагогічних та психологічних досліджень, вища школа педагогічної майстерності, центр укладання договорів, навчально-виробниче об'єднання, центр бізнес-тренінгу, науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми MBA, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

В КНТЕУ функціонує система управління якістю, яка вперше серед закладів вищої освіти України сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

В університеті розроблені внутрішні стандарти вищої освіти як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Вагомою перевагою КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, телевізійними панелями, LED-екранами, лабораторії – дослідницьким обладнанням та устаткуванням. Загалом в університеті налічується 46 комп'ютерних кабінетів з сучасними інформаційними базами даних та програмним забезпеченням. Функціонує найбільший серед економічних освітніх закладів бібліотечний комплекс з електронним обслуговуванням читачів, виходом до міжнародних каталогів та фондів. Для студентства створено сприятливі соціально-побутові умови: функціонують гуртожитки, кафетерії та їдальні, медпункти, пральня та інші побутові пункти. Унікальний спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, боксерський ринг, інші та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на двох базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю у сфері підготовки спеціалістів за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою України, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними мережами, готелями, ресторанами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими численними організаціями і установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти, проводиться підвищення кваліфікації, перепідготовка спеціалістів та практика студентів в численних університетах зарубіжних країнах, на базі іноземних підприємств.

Київський національний торговельно-економічний університет – член престижних міжнародних організацій: Міжнародної асоціації університетів, Університетської агенції франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Асоціації передових університетських вищих шкіл бізнесу, Міжнародної асоціації вищих і середніх спеціальних навчальних закладів торгівлі та споживчої кооперації, Всесвітньої асоціації рекреації та відпочинку, інші.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

1.3. Академічні органи:

Мазаракі Анатолій Антонович Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки

Притульська Наталія Володимирівна Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор

Шаповал Світлана Леонідівна Проректор з науково-педагогічної роботи, кандидат технічних наук, доцент

Мельниченко Світлана Володимирівна Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор

Сай Валерій Миколайович Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу

Шаповал Леонід Геннадійович Проректор з адміністративно-господарської роботи

1.4. Академічний календар.

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь бакалавра		Освітній ступінь магістра	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
03 Гуманітарні науки	035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська	–	–
05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка	Економічна кібернетика	051 Економіка	Економічна кібернетика
		Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
		Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
		Корпоративні фінанси Економіка галузевих ринків		Фінансове управління

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь бакалавра		Освітній ступінь магістра	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
	053 Психологія	Психологія	053 Психологія	Психологія
06 Журналісти-ка	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
07 Управління та адміністрування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік, оподаткування та оцінювання в бізнесі
		Фінансовий контроль та аудит		Фінансовий аналіз та аудит
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Державні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Державні фінанси
		Банківська справа		Банківська справа
		Управління державними фінансовими ресурсами		
		Фінансове посередництво		Фінансове посередництво
		Страхування		Страхування
		Податкова справа		Фінансове брокерство
	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньо-економічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньо-економічної діяльності
		Управління бізнесом		Управління бізнесом
		Торговельний менеджмент		Торговельний менеджмент
		Менеджмент персоналу		Менеджмент персоналу
		Готельний і ресторанний менеджмент		Готельний і ресторанний менеджмент
		Туристичний менеджмент		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент
		Управління в сфері економічної конкуренції		Управління в сфері економічної конкуренції
	075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг
		Рекламний бізнес		Рекламний бізнес
				Бренд-менеджмент
	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібна торгівля	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібно торгівлі
		Товарознавство і комерційна логістика		Товарознавство і комерційна логістика
Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		
Митна справа		Митна справа		
Управління безпечністю та якістю товарів		Управління безпечністю та якістю товарів		
08 Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
		Фінансове право		Фінансове право

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь бакалавра		Освітній ступінь магістра	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності Цивільне право і процес	
12 Інформаційні технології	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення
	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
	124 Системний аналіз	Системний аналіз	–	–
18 Виробництво та технології	181 Харчові технології	Ресторанні технології	181 Харчові технології	Ресторанні технології
24 Сфера обслуговування	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельна і ресторанна справа Міжнародний готельний бізнес
	242 Туризм	Туризм	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес
28 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
29 Міжнародні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес
		Міжнародна торгівля		
	293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформацію щодо умов прийому на навчання за освітніми ступенями «бакалавр» та «магістр» розміщено на сайті Київського національного торговельно-економічного університету

<https://knteu.kiev.ua/file/MTk=/494bacff23410c299c7d33c87daf31b3.pdf>

1.7. Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).

Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на

академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визначення кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, які є компонентами освітньої програми.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом.

КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проектів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

1.9. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління в КНТЕУ визначені положеннями:

- Положенням про організацію освітнього процесу студентів;
- Положенням про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Положенням про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Положенням про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у КНТЕУ;
- Положенням про проведення практики студентів у КНТЕУ;
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Положенням про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів КНТЕУ;
- Положенням про випускний кваліфікаційний проект (роботу);

- Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Положенням про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ;
- Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти КНТЕУ.

2. Ресурси та послуги

2.1. Студентський відділ кадрів

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України;
- 5) ведення військового обліку військовозобов'язаних та призовників;
- 6) видача довідок форми ф.17 для райвійськкоматів;
- 7) оформлення особових карток форми П-2.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання

На території студентського містечка є чотири студентських гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток розташований за адресою вул. Лобачевського, 23.

У гуртожитках є кімнати з кухнями на кожному поверсі, санвузлом та централізованою пральнею.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на підставі подання факультетів за наказом ректора. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Адреси гуртожитків:

1. № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-49-06, (044) 531-49-05;
2. № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-48-91, 519-37-41, 513-11-82;
3. № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-49-28, 513-13-32;
4. № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-47-62, 531-47-99.
5. № 6 - вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;
тел. (044) 574-15-46, 574-16-83

2.3. Харчування

В університеті працюють п'ять сучасних їдалень: у корпусах «Б», «Д», «Е», «Л» та «Н» (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами.

Середня вартість сніданку у їдальні університету становить від 20 до 28 грн; обіду – від 31 до 44 грн; вечері – від 17 до 23 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють численні кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), в тому числі для оздоровчого харчування, гарніри (понад 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (понад 90 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.4. Вартість проживання

Вартість проживання у гуртожитках КНТЕУ встановлюється у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

2.5. Фінансова підтримка для студентів

Стипендіальне забезпечення студентів

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до КНТЕУ.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та актів Кабінету Міністрів України. Студентам - іноземцям, які вступили до КНТЕУ на навчання відповідно до міжнародних договорів, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між КНТЕУ та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам АТО та їхнім дітям, внутрішньо переміщеним особам), призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України «Про розміри стипендій у державних та комунальних навчальних закладах, наукових установах» від 28 грудня 2016 р. № 1047.

Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасникам АТО, дітям учасників АТО, внутрішньо переміщеним особам), надаються пільги з оплати за проживання у гуртожитках.

Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

2.6. Медичні послуги

На території університету функціонують медичні пункти, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які здійснюють прийом студентів, профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, санітарно-просвітницьку роботу.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та

комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

2.7. Страхування

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами

В університеті створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами.

Забезпечено доступ студентів з особливими потребами, зокрема тих, які пересуваються на візках, до приміщень університету, гуртожитків:

- навчальний корпус А обладнаний пандусами, підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями;

- у навчальному корпусі Д, Е, Л, Конгрес-центрі (корпус В), гуртожитках № 2, 4 є пандуси для заїзду візків;

- у гуртожитках № 2, 4 спеціально обладнані кімнати для осіб з обмеженими фізичними можливостями (туалет та ванна обладнані спеціальними поручнями);

- сходові майданчики обладнані поручнями;

- в університеті кнопки виклику ліфта, світлові вимикачі розміщені на рівні доступу сидячої людини.

Студенти з особливими потребами регулярно отримують матеріальну допомогу. Для забезпечення їх соціальної адаптації надається психологічна підтримка практичних психологів.

Університет забезпечує надання соціальних пільг окремим категоріям студентів, які гарантовані державою.

2.9 Навчальне обладнання

Бібліотека КНТЕУ є науковим, інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – активне сприяння розробці та впровадженню перспективних навчальних технологій, створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу. Ректорат університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу і наукових досліджень у сфері економіки, торгівлі, фінансів, менеджменту і бізнесу тощо. Це один із основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який налічує більше 1,5млн примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фонду бібліотеки становить близько 10000 примірників. Придбання періодичних видань України та зарубіжних країн становить понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 90 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації електронних каталогів, виставок. Працює вільний Wi-Fi доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет.

До послуг користувачів бібліотеки – 6 читальних залів, 7 абонементів, мультимедійна бібліотека, зал іноземної літератури, зал карткових та електронних каталогів, зал нових надходжень літератури, МБА, спеціальні сектори – сектор методичних видань КНТЕУ, зал дисертацій та авторефератів.

Усі процеси роботи у бібліотеці автоматизовані: комплектування фонду літератури, наукова обробка, видача користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах тощо (АБІС «УФД/Бібліотека»). Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

Мультимедійна бібліотека надає інформаційні послуги з усіх напрямів навчальної та наукової роботи університету та сприяє використанню інтернет-ресурсів як освітнього потенціалу. До послуг користувачів представлено фонд мультимедійних матеріалів навчально-пізнавального значення на різних носіях (CD та DVD-дисках, відеокасетах тощо). Формується повнотекстова база даних електронних навчальних посібників і програм, методичних вказівок та праць

викладачів КНТЕУ. Також у мультимедійній бібліотеці відкрито вільний доступ до web-сайтів вітчизняних та зарубіжних бібліотек, електронних інформаційних ресурсів України та зарубіжних країн і міжнародних проектів. Мультимедійна бібліотека обладнана сучасними комп'ютерами, що під'єднані до мережі Інтернет.

Мультимедійна бібліотека надає можливість переглянути документи в електронному повнотекстовому вигляді та скопіювати (у разі потреби). Також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації. Обладнана 20 комп'ютерами, пристроями для зчитування CD- та DVD-ROM, а також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації.

Мультимедійна бібліотека, крім повнотекстових баз даних з Internet, укомплектована фондом документів на електронних носіях. Мережні локальні ресурси (навчально-методичні видання) становлять 4695 примірників, на змінних носіях – 3451. Мультимедійною бібліотекою щомісяця здійснюється електронне інформування структурних підрозділів КНТЕУ щодо нових надходжень та тестових баз даних. Бібліотека університету має такі бази даних:

- АБІС «УФД/Бібліотека».
- Реферативна база даних SCOPUS.
- Повнотекстова база інформаційного ресурсу компанії «EBSCO PUBLISHING».
- База даних економіки та права (Polpred.com).
- Нормативні акти України – база законодавчих та нормативних актів України.
- Відкриті архіви України (oai.org.ua).
- «Товарний монітор» – тижневик огляду ринків (видавництва «Держзовнішінформ»).
- Країни світу (Українське національне інформгентство «Укрінформ»).
- Комплекти навчально-методичного забезпечення КНТЕУ.
- Видання КНТЕУ(архів).
- Фонд аудіо- відео- фотоматеріалів КНТЕУ.

Сайт бібліотеки КНТЕУ (www.lib.knteu.kiev.ua) представляє повну інформацію про бібліотеку, її фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних), розроблений з урахуванням потреб користувачів. Читачеві доступні також інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що проходять в бібліотеці. Для створення нового веб-сайту бібліотеки КНТЕУ було враховано такі фактори:

дизайн, структуру, конвент, навігацію, способи подання матеріалу. Пошук документів, складання списків документів та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з *мобільних пристроїв* (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатка з використанням QR-коду.

Формування інформаційної культури користувачів бібліотеки (науковців, викладачів, аспірантів, студентів та ін.) – важлива частина роботи бібліотеки. Діяльність бібліотеки спрямована на інформаційне забезпечення користувачів, яке полягає у загальнодоступності та оперативності отримання інформації. Для студентів перших курсів організовуються заняття з основ бібліотечно-бібліографічних знань у вигляді лекцій, практичної роботи та екскурсій по бібліотеці. Велика увага приділяється вмінню здійснювати пошук документів в електронному каталозі бібліотеки.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість освітнього процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) з метою поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів, багатоаспектний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, вдосконалення організації і нормування праці, сучасні дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Умови користування послугами бібліотеки:

- абонемент наукової літератури:
науково-педагогічний склад, науковці – один навчальний рік,
студенти – один місяць;
- абонемент навчальної літератури:
науково-педагогічний склад, науковці – один навчальний рік,
студенти – семестр;
- абонемент відділу іноземної літератури: усі читачі – один місяць
(з можливістю продовження терміну користування);
- абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця 09:00 – 17:45.

2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та з урахуванням позиції в рейтингу КНТЕУ мають можливість здобувати освіту за кордоном відповідно до умов, викладених у таблиці (додаток).

Програми навчання центру європейської освіти КНТЕУ

<i>Заклад вищої освіти-партнер, країна</i>	<i>Освітній ступінь</i>	<i>Спеціальність</i>	<i>Термін навчання</i>	<i>Форма навчання</i>	<i>Мова програми</i>	<i>Вимоги</i>
Університет Клермон-Овернь <i>(Université Clermont-Auvergne)</i> Університетська школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Бакалавр (Licence)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент • Бухгалтерський облік та фінанси • Міжнародний бізнес 	1 рік	Очна	Англійська, французька	- Знання французької, англійської мови – рівень B2; - щонайменше 2–3 роки навчання в КНТЕУ
	Магістр (Master)	<ul style="list-style-type: none"> • Операційний менеджмент • Менеджмент малих і середніх підприємств 	2 роки			- Знання французької, англійської мови – рівень B2/C1; - диплом бакалавра
Вища паризька школа комерції <i>(ESCP Europe)</i> Париж, Франція	Магістр (Master)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент 	2 роки	Очна	Англійська, французька	- Знання мови – рівень B2; - диплом бакалавра
Університет Парі Ест Кретей <i>(Universite Paris-Est Creteil)</i> Школа менеджменту імені Густава Ейфеля Париж, Франція	Бакалавр (Licence)	<ul style="list-style-type: none"> • Управління підприємствами; • Бухгалтерський облік, контроль, аудит 	1 рік	Очна	Французька	- Знання французької мови – рівень B1/B2; - щонайменше 3 роки навчання в КНТЕУ
		<ul style="list-style-type: none"> • Міжнародний менеджмент 			Англійська	- Знання англійської мови – рівень B2; - щонайменше 3 роки навчання в КНТЕУ
	Магістр (Master)	<ul style="list-style-type: none"> • Міжнародний магістр з бізнес-менеджменту 	1–2 роки		Французька	- Знання англійської мови – рівень B2/C1; - диплом бакалавра
		<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент організацій • Маркетинг • Фінанси • Бухгалтерський облік, контроль, аудит 				- Знання французької мови – рівень B2/C; - диплом бакалавра.

<i>Заклад вищої освіти-партнер, країна</i>	<i>Освітній ступінь</i>	<i>Спеціальність</i>	<i>Термін навчання</i>	<i>Форма навчання</i>	<i>Мова програми</i>	<i>Вимоги</i>
Бізнес-школа "Ауденсія" (Audencia Business School) Нант, Франція	Магістр (Master)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент • Медіа та комунікації 	1,5 року	Очна	Французька, англійська	- Знання мови – рівень B2; - диплом бакалавра
Університет Гренобль Альпи (Université Grenoble Alpes) Економічний факультет Гренобль, Франція	Бакалавр (Licence)	<ul style="list-style-type: none"> • Економіка і управління 	1 рік	Дистанційна	Французька, англійська	- Знання французької, англійської мови – рівень B1-B2; - щонайменше 3 роки навчання в КНТЕУ
	Магістр (Master)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент • Фінанси • Маркетинг 	2 роки	Очна	Французька	- Знання французької на рівні B2-C1; - диплом бакалавра
Університет Центрального Ланкаширу (University of Central Lancashire) Престон, Велика Британія	<i>Школа мов, літератури та міжнародних досліджень</i>		Липень – серпень	Очна	Англійська	- Знання англійської мови – мінімальний рівень B1
	Літня школа з вивчення англійської мови (тематичні тижні на вибір)					

2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності»

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних факторів.

2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього)

Всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному закладі вищої освіти-партнері.

2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі

Укладено договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів.

Франція	Університет Клермон-Овернь (м. Клермон-Ферран)
	Бізнес-школа «Ауденсія» (м. Нант)
	Університет Гренобль Альпи (м. Гренобль)
	Університет Парі Ест Кретей (м. Париж)
	Вища паризька школа комерції (ESCP) (м. Париж)
Велика Британія	Університет Центрального Ланкаширу (м. Престон)
Польща	Краківський економічний університет (м. Краків)
	Познанський університет економіки і бізнесу (м. Познань)
	Вроцлавський економічний університет (м. Вроцлав)
Німеччина	Університет Хоенхайм (м. Штутгарт)
	Бременський університет (м. Бремен)
	Вюрцбургський університет прикладних наук (м. Вюрцбург)

Міжнародні програми і проекти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Краківський економічний університет (Польща, м. Краків)
Щецинський університет (Польща, м. Щецин)
Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант)
Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль)
Університет Парі Ест Кретей (Франція, м. Париж)
Університет Центрального Ланкаширу (Велика Британія, м. Престон)
Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт)
Пірейський університет прикладних наук (Греція, м. Пірей)
Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія)

2.14. Мовні курси.

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам.

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання здійснюється за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1-В2, мають можливість скласти екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELF-DALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими закладами вищої освіти – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатись до Центр європейської освіти – навчальний корпус «Д», кімната 229, тел. (044) 531-48-36.

2.15. Можливості для проходження практики

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування КНТЕУ встановлює різні форми співробітництва з організаціями, а саме з багатьма профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики студентів, Порядком організації практики студентів за кордоном та Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного

торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітніми ступенями «бакалавр», «молодший бакалавр».

У 2017 р. було укладено 68 договорів і угод про співробітництво та 50 меморандумів, згідно з якими органи державної влади, підприємства, установи, громадські та бізнес-організації стали офіційними партнерами освітніх програм. Така кількість партнерів значно розширила можливості для проходження практики студентів, які здобувають освітні ступені «бакалавр»/«магістр» за різними освітніми програмами. За індивідуальними договорами пройшли практику понад 4000 студентів.

2.16. Навчання на робочому місці.

Київський національний торговельно-економічний університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Як приклад: авторський майстер-клас кондитерської майстерності від Марії Шрамко – «Sugar flowers, на якому студенти ознайомились з техніками виготовлення цукрових квітів;

- майстер-клас «Сироваріння» від майстра-сировара Ірини Новикової;

- польове дослідження (field research) теорії організації підприємств торгівлі здійснене студентами університету, дослідницьке завдання сприяло ознайомленню з теорією організації таких підприємств торгівлі та мереж, як: ТОВ «Рітейл тренд», ТОВ «Новус Україна), «ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ТОВ «ФОЗЗІ-ФУД», ТОВ «Метро кеш енд кері Україна», мережа магазинів «EVA», «PROSTOR», «Watsons» та «BROCARD»;

- професійний тренінг з дисципліни «Готельна справа» в мережах готелів «Reikartz Hotel Group», «Hilton»;

- майстер-клас EVO MeetUp «Хочу свій інтернет-магазин»: з чого почати створення власного онлайн-бізнесу;

- інтенсив на тему: «Все про податки» від старшого консультанта податкового відділу PwC Ukraine Ольги Ануфрієвої, багато інших.

2.17. Умови для занять спортом і відпочинку

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, Дні факультетів, Дні донора, День туризму, Консумерський фестиваль «Час діяти!»,

студентський фестиваль «Барбекю», чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті функціонує культурно-мистецький центр, в якому діють творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «At libitum».

Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон зі штучним покриттям, спортивний майданчик, дві сучасні ігрові зали, тренажерний зал, зал боксу та боротьби, зали для фітнесу. Працюють спортивні секції з футболу (чоловічого та жіночого), волейболу (чоловічого та жіночого), баскетболу, бадмінтону, загальної фізичної підготовки, легкої атлетики, настільного тенісу, атлетичної гімнастики, аеробіки, фітнесу, боді-фітнесу, дзюдо-самбо, боксу, фізичної реабілітації.

2.18. Студентські організації

Громадське життя в Київському національному торговельно-економічному університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

- наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

- студентські клуби – «Еко Клуб», «Правничий», «Підприємець», «Менеджер», «Кібернетик», «Рекламист», «Лука Пачоллі», «Аудиторська студентська спілка», «Хіміки КНТЕУ», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «Мудрість поколінь», туристичний клуб «Еверест», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо, спілка конsumerистів «ОСА», юридична клініка «Центр правового захисту», бізнес-інкубатор; студенти беруть участь у Всеукраїнському русі «Молодь за права споживачів».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19», онлайн журналі «Vivat Academia» Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених на сайті КНТЕУ (<http://www.knteu.kiev.ua>), офіційних сторінках КНТЕУ в соціальних мережах «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), «Instagram» (https://www.instagram.com/knute_news/), «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та у програмах студентського телебачення «КНТЕУ-TV».

3. Освітня програма

Керівник проектної групи
(гарант освітньої програми)

к.е.н., доц. Ладиченко К.І.

3.1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» (за спеціалізацією «Міжнародний маркетинг»)

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет Кафедра міжнародних економічних відносин
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	ступінь вищої освіти «бакалавр» спеціальність «Міжнародні економічні відносини» спеціалізація «Міжнародний маркетинг»
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» (за спеціалізацією «Міжнародний маркетинг»)
Тип диплома та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС
Наявність акредитації	Ліцензована у 2016 р.
Цикл/ рівень	Перший (бакалаврський) цикл - шостий кваліфікаційний рівень Національної рамки кваліфікацій; FQ-EHEA – перший цикл; EQF-LLL – шостий рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта Умови прийому на навчання за Програмою регламентуються Правилами прийому до КНТЕУ
Мова (и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	3 роки 10 місяців
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://www.knteu.kiev.ua/

2 – Мета освітньої програми	
<p>Підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних проводити маркетингові дослідження зарубіжних ринків, здійснювати аналіз усіх видів маркетингової діяльності підприємства, приймати стратегічні та оперативні рішення щодо форм виходу підприємства на зовнішні ринки, розробляти маркетинговий комплекс для діяльності підприємства у міжнародному конкурентному середовищі й ефективно використовувати окремі інструменти маркетингу задля впливу на споживачів та конкурентів.</p>	
3 – Характеристика освітньої програми	
<p>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</p>	<p>галузь знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини», спеціалізація «Міжнародний маркетинг»</p> <p>Основними професійно-орієнтованими дисциплінами програми є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - міжнародні економічні відносини; - міжнародний маркетинг; - міжнародне торгово-економічне право; - маркетингові дослідження на міжнародних ринках; - організація зовнішньоторговельних операцій; - світовий ринок товарів та послуг. <p>Окрім того студенти, в перелік обов'язкових входять такі дисципліни, як: просторова економіка, міжнародна макро- і мікроекономіка, міжнародна статистика, міжнародна торгово-економічна інформатика, міжнародне публічне і приватне право, економіка і фінанси підприємства та інші.</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна та прикладна орієнтація програми</p>
<p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p>	<p>Програма спрямована на здобуття вищої освіти у галузі міжнародних економічних відносин із поглибленим вивченням міжнародного маркетингу, діяльності транснаціональних корпорацій, організації маркетингових досліджень на міжнародних ринках, розробки та реалізації міжнародних маркетингових комунікацій, ціноутворення на світових ринках товарів та послуг</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Виробнича практика 1 та виробнича практика 2 на третьому та на останньому роках навчання; наявність варіативної компоненти професійно орієнтованих дисциплін впродовж всіх років навчання; поглиблене вивчення двох іноземних мов, освоєння спеціалізованих комп'ютерних програм з аналізу даних маркетингових досліджень</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	

Придатність до працевлаштування	Перелік професій та професійних назв робіт згідно з чинною редакцією Державного класифікатору України: класифікатор професій ДК 003:2010): консультант з маркетингу, менеджер з маркетингу; менеджер з реклами; менеджер зі збуту; менеджер із зв'язків з громадськістю; фахівець з методів розширення ринків збуту (маркетолог), фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою, фахівець-аналітик з дослідження міжнародних товарних ринків; агент рекламний; агент комерційний, торговельний агент, торговельний представник, торговельний інспектор, брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів, представник з реклами, маркетолог з комунікативної політики, маркетолог-аналітик, маркетолог-консультант, маркетолог-експерт з напрямів маркетингової діяльності, економіст відділу маркетингу підприємства
Подальше навчання	Випускник бакалаврського ступеня вищої освіти може продовжувати навчання на освітньому ступені магістр, а також підвищувати кваліфікацію й отримувати додаткову освіту за сертифікованими програмами та програмами післядипломного навчання.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Оптимальне поєднання аудиторної та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого та інтерактивного навчання з використанням сучасних освітніх технологій та методик (кейси, дискусійні клуби, тренінги).
Оцінювання	Усні та письмові екзамени, заліки, практика, есе, тестування, презентації, проектна робота, курсові роботи, ситуаційні вправи, індивідуальні завдання.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні завдання у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, професійної діяльності (у т.ч. у процесі навчання), що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність навчатися та бути сучасно навченим. ЗК2. Здатність продукувати нові ідеї, системно мислити, проявляти креативність, гнучкість, уміння управляти часом. ЗК3. Здатність до усної та письмової загальної комунікації державною та іноземними мовами. ЗК4. Здатність до використання сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, програмних пакетів загального і спеціального призначення.

	<p>ЗК5. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та оцінювання інформації, процесів та явищ з різних джерел з метою виявлення проблем, формулювання висновків (рекомендацій), вироблення рішень на основі логічних аргументів, забезпечення якості виконуваних робіт з урахуванням національних та міжнародних вимог, адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК6. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.</p> <p>ЗК7. Уміння бути критичним та самокритичним до розуміння чинників, які справляють позитивний чи негативний вплив на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності та мультикультурності та поваги до них.</p> <p>ЗК8. Здатність мотивувати та розробляти ефективну систему організації праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.</p> <p>ЗК9. Здатність брати участь у розробці проєктів, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>ЗК10. Вміння використовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням мінливості міжнародного маркетингового середовища.</p> <p>ЗК11. Вміння використовувати мережеві та хмарні технології для розв'язання організаційно-економічних та маркетингових завдань.</p> <p>ЗК12. Вміння організовувати процес розробки та імплементації товарної, цінової, збутової та комунікаційної політики підприємства на зарубіжних ринках.</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>ФК1. Здатність виокремлювати закономірності, характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів.</p> <p>ФК2. Розуміння базових категорій та новітніх теорій, концепцій, технологій і методів у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку МЕН.</p>

ФК3. Розуміння сутності й особливостей функціонування середовища міжнародних відносин та моделей економічного розвитку.

ФК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм МЕВ на мега-, макро-, мезо- і макрорівнях.

ФК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати мінливість міжнародного маркетингового середовища та вміти адаптуватися до змін.

ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК7. Здатність застосовувати базові знання, аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.

ФК8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ФК9. Знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

ФК10. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.

ФК11. Здатність застосовувати базові знання у сфері міжнародних економічних відносин з використанням нормативно-розпорядчих документів, довідкових матеріалів.

ФК12. Знання теоретичних основ та практичних навичок оцінювання й аналізу безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.

ФК13. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ФК14. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування МЕВ для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

ФК15. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в міжнародній маркетинговій діяльності.

ФК16. Здатність застосувати сучасні підходи до

	<p>формування міжнародного маркетингового комплексу підприємства в умовах нестабільності ринкової кон'юнктури.</p> <p>ФК17. Здатність забезпечувати процес організації товарної, цінової, збутової та комунікаційної політики підприємства на зарубіжних ринках.</p> <p>ФК18. Здатність застосовувати сучасний методичний інструментарій для проведення й оцінки ефективності маркетингових заходів на національному та міжнародних ринках.</p> <p>ФК19. Здатність організовувати процес просування продуктових та технологічних розробок підприємства на зовнішній ринок у реальному та віртуальному просторі на основі використання методів розробки маркетингу інновацій з метою створення і підтримання конкурентних переваг.</p> <p>ФК20. Вміння формувати ефективну систему управління міжнародною маркетинговою діяльністю підприємства (ТНК).</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>ПРН 1. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя, дотримуватися принципів безперервного розвитку та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.</p> <p>ПРН2. Мислити креативно та критично, мати навички тайм-менеджменту, критично оцінювати наслідки продукованих ідей.</p> <p>ПРН3. Демонструвати навички письмової та усної комунікації державною та іноземними мовами, фахово використовувати економічну термінологію.</p> <p>ПРН4. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.</p> <p>ПРН5. Демонструвати абстрактне мислення, застосовувати методології дослідження; виявляти, окреслювати та формалізувати проблеми; систематизувати й упорядковувати отриману інформацію; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на процеси та явища у світовому господарстві; формулювати висновки і розробляти рекомендації з метою адаптації до нової ситуації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.</p> <p>ПРН6. Досліджувати економічні явища та процеси у</p>

міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ПРН7. Володіти навичками самоаналізу (самоменеджменту), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них.

ПРН8. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

ПРН9. Розробляти та реалізовувати міжнародні проекти, працювати в проектних групах, мотивувати людей і рухатися до спільної мети, діяти соціально-відповідально та свідомо.

ПРН10. Застосовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.

ПРН11. Демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ПРН12. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ПРН13. Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні та дипломатичні методи їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси.

ПРН14. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати результативність їх функціонування.

ПРН15. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм МЕВ на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ПРН16. Розуміти та застосовувати базові знання основних нормативно-правових актів і довідкових матеріалів, чинних стандартів і технічних умов, інструкцій та інших нормативно-розпорядчих документів у сфері міжнародних економічних відносин.

ПРН17. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування середовища міжнародних відносин та моделей економічного розвитку.

ПРН18. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків, ілюструвати і презентувати результати оцінювання, підсумовувати та розробляти рекомендації, заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

ПРН19. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції світогосподарського розвитку; визначати механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів.

ПРН20. Володіти базовими категоріями, новітніми теоріями, концепціями, технологіями та методами у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, зокрема: міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

ПРН21. Аналізувати динаміку обсягів та ефективності міжнародної маркетингової діяльності на основі засвоєння механізму її організації.

ПРН22. Оцінювати конкурентоспроможність товару на внутрішньому та глобальному ринку; розробляти заходи щодо планування та оптимізації асортименту продукції підприємства (ТНК) залежно від споживчих вподобань; оцінювати маркетингові ризики виведення нового товару на зовнішній ринок.

ПРН23. Планувати та організовувати маркетингові дослідження міжнародних ринків, зокрема використовуючи потенціал інтернет-технологій, соціальних мереж та сучасних програмних продуктів у галузі статистики та маркетингу.

ПРН24. Організовувати участь експонента у виставкових заходах та оцінювати їх ефективність з урахуванням аналізу глобальних та національних тенденцій міжнародної виставкової діяльності у розрізі регіонів та секторів

	<p>економіки.</p> <p>ПРН25. Використовувати систему міжнародних маркетингових комунікацій в умовах нарощування вітчизняного експортного потенціалу, інтенсифікації глобалізаційних процесів.</p> <p>ПРН26. Обґрунтовувати вибір методів і прийомів реклами та можливості їх застосування на міжнародному ринку вітчизняними суб'єктами господарювання з метою забезпечення високого рівня конкурентоспроможності.</p> <p>ПРН27. Підбирати та вміло використовувати інструментарій оцінювання культурних особливостей в управлінні міжнародним маркетингом підприємства.</p> <p>ПРН28. Обґрунтовувати товарну політику підприємства в системі міжнародного маркетингу, використовуючи відповідні теоретичні засади та методичний інструментарій.</p> <p>ПРН29. Застосовувати знання теоретичних положень інформаційних систем і технологій при обробці даних у маркетингу.</p> <p>ПРН30. Вміло просувати продуктивні та технологічні розробки підприємства на зовнішній ринок у реальному та віртуальному просторі на основі використання методів розробки маркетингу інновацій з метою створення і підтримання конкурентних переваг.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Проектна група: три особи, що мають науковий ступінь та/або вчене звання (керівник - д.е.н., проф. та 2 к.е.н., доц.) Усі учасники проектної групи є штатними співробітниками КНТЕУ. До реалізації ОП залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти. Для підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять й контрольних заходів та відповідним мультимедійним обладнанням. Використання лабораторій, комп'ютерних та спеціалізованих аудиторій КНТЕУ.</p> <p>Наявність соціально-побутової інфраструктури КНТЕУ.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Діюча система дистанційного навчання MOODLE забезпечує самостійну та індивідуальну підготовку. У КНТЕУ повністю дотримано технологічні вимоги щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Передбачається законодавством та є доцільною, коли виникає необхідність вивчення (освоєння) студентами принципово нових курсів, дисциплін, які не викладаються</p>

	у базовому ЗВО. Розроблено положення про академічну мобільність.
Міжнародна кредитна мобільність	Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та вищими навчальними закладами, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Окрім цього, міжнародна академічна мобільність здійснюється за Міжнародними програмами і проектами в рамках Еразмус+ зокрема з такими університетами: Краківський економічний університет (Польща, м. Краків), Щецинський університет (Польща, м. Щецин), Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант), Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль), Університет Парі Ест Кретеї (Франція, м. Париж), Університет Центрального Ланкаширу (Велика Британія, м. Престон), Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт), Пірейський університет прикладних наук (Греція, м. Пірей) Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Для іноземних студентів дисципліна «Українська мова» викладається протягом 1-7 семестрів з окремим графіком викладачами, які завершили спеціальну підготовку з викладання української мови як іноземної.

3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

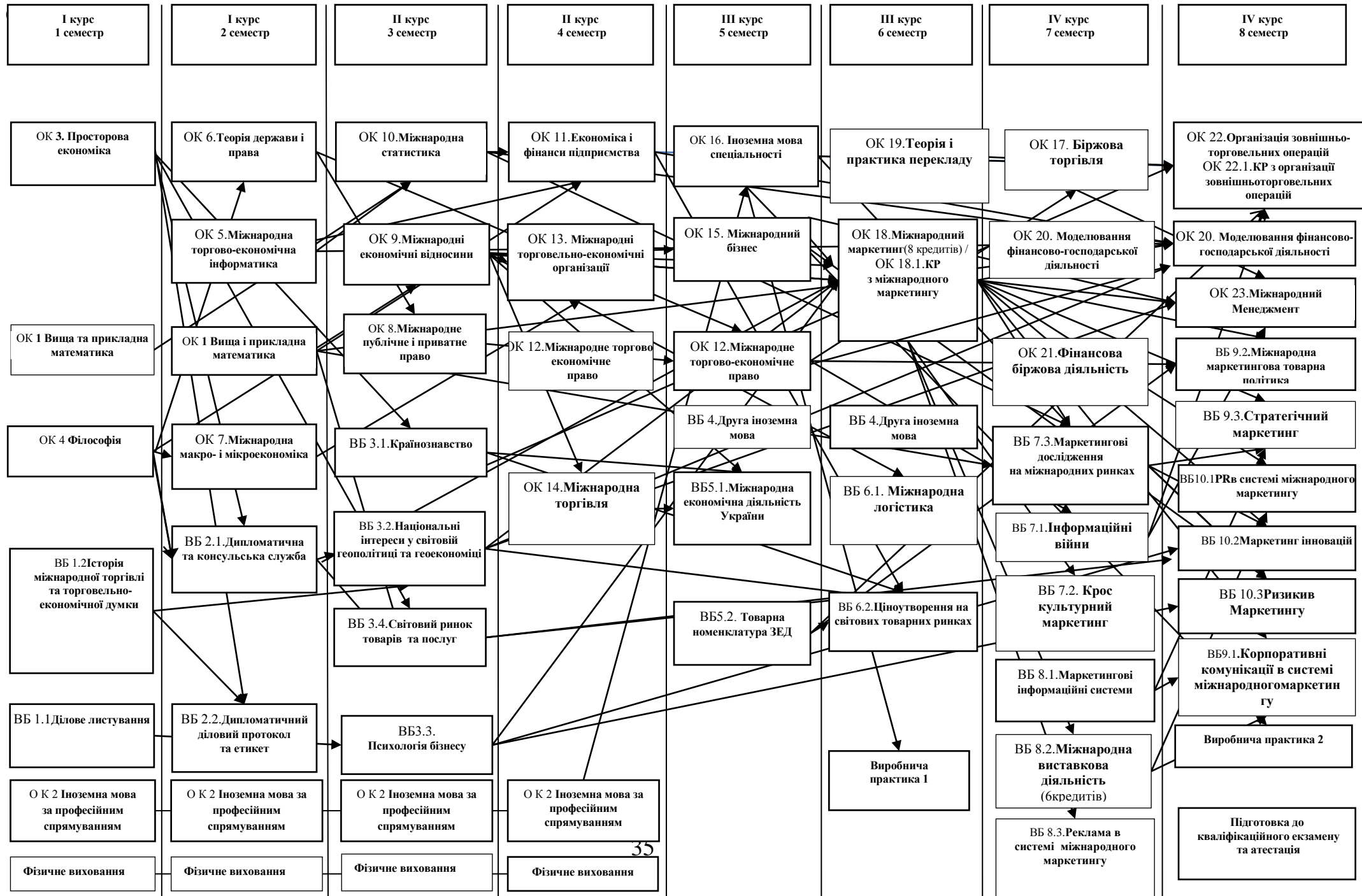
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Вища та прикладна математика	6	Е/п
ОК 2	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24	Е/п
ОК 3	Просторова економіка	6	Е/п
ОК 4	Філософія	6	Е/п
ОК 5	Міжнародна торгово-економічна інформатика	6	Е/п
ОК 6	Теорія держави і права	6	Е/п
ОК 7	Міжнародна макро- і мікроекономіка	6	Е/п
ОК 8	Міжнародне публічне і приватне право	6	Е/п
ОК 9	Міжнародні економічні відносини	6	Е/п
ОК10	Міжнародна статистика	6	Е/п

1	2	3	4
OK11	Економіка і фінанси підприємства	6	Е/п
OK12	Міжнародне торгово-економічне право	12	Е/п
OK 13	Міжнародні торговельно-економічні організації	6	Е/п
OK 14	Міжнародна торгівля	6	Е/п
OK 15	Міжнародний бізнес	6	Е/п
OK 16	Іноземна мова спеціальності	6	Е/п
OK 17	Біржова торгівля	6	Е/п
OK 18	Міжнародний маркетинг	6	Е/п
OK 18.1	КР з міжнародного маркетингу		3
OK 19	Теорія і практика перекладу	6	Е/п
OK 20	Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства	6	Е/п
OK 21	Фінансова біржова діяльність	6	Е/п
OK 22	Організація зовнішньоторговельних операцій	6	Е/п
OK 22.1	КР з організації зовнішньоторговельних операцій		3
OK 23	Міжнародний менеджмент	4,5	Е/п
	Фізичне виховання		3
Загальний обсяг обов'язковий компонент:		160,5	
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ 1.1	Ділове листування	6	Е/п
ВБ 1.2	Історія міжнародної торгівлі та торговельно-економічної думки	6	Е/п
ВБ 2.1	Дипломатична та консульська служба	6	Е/п
ВБ 2.2	Дипломатичний діловий протокол та етикет	6	Е/п
ВБ 3.1	Країнознавство	6	Е/п
ВБ 3.2	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці	6	Е/п
ВБ 3.3	Психологія бізнесу	6	Е/п
ВБ 3.4	Світовий ринок товарів та послуг	6	Е/п
ВБ 4	Друга іноземна мова	12	Е/п
ВБ 5.1	Міжнародна економічна діяльність України	6	Е/п
ВБ 5.2	Товарна номенклатура ЗЕД	6	Е/п
ВБ 6.1	Міжнародна логістика	9	Е/п
ВБ 6.2	Ціноутворення на світових товарних ринках	9	Е/п
ВБ 7.1	Інформаційні війни	6	Е/п
ВБ 7.2	Кроскультурний маркетинг	6	Е/п
ВБ 7.3	Маркетингові дослідження на міжнародних ринках	6	Е/п

1	2	3	4
ВБ 8.1	Маркетингові інформаційні системи	6	Е/п
ВБ 8.2	Міжнародна виставкова діяльність	6	Е/п
ВБ 8.3	Реклама в системі міжнародного маркетингу	6	Е/п
ВБ 9.1	Корпоративні комунікації в системі міжнародного маркетингу	6	Е/п
ВБ 9.2	Міжнародна маркетингова товарна політика	6	Е/п
ВБ 9.3	Стратегічний маркетинг	6	Е/п
ВБ 10.1	PR в системі міжнародного маркетингу	4,5	Е/п
ВБ 10.2	Маркетинг інновацій	4,5	Е/п
ВБ 10.3	Ризики в маркетингу	4,5	Е/п
Загальний обсяг вибірових компонент:		67,5	
3. Практична підготовка			
Виробнича практика 1		3	3
Виробнича практика 2		6	3
Всього		9	
4. Атестація			
Підготовка до кваліфікаційного екзамену та атестація		3	
Всього		3	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:		240	

3.3. Структурно-логічна схема підготовки

спеціалізації «Міжнародний маркетинг», спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» галузі знань 29 «Міжнародні відносини»



3.4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» спеціалізації «Міжнародний маркетинг» проводиться у вигляді атестаційного екзамену відповідно до Положення про організацію освітнього процесу здобуття першого (бакалаврського) і другого (магістерського) рівнів вищої освіти у Київському національному торговельно-економічному університеті; Положення про оцінювання успішності здобувачів ступенів вищої освіти «бакалавр» в КНТЕУ; Положення про екзаменаційну комісію з атестації здобувачів вищої освіти у КНТЕУ та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти «бакалавр» спеціальність «Міжнародні економічні відносини» спеціалізація «Міжнародний маркетинг».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. НАЗВА: ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2018/2019

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бело́ва М.О., доцент, канд. фіз.-мат. наук, доцент кафедри вищої та прикладної математики.

Результати навчання. Володіння основами математичного апарату, необхідними для ефективного вивчення інших дисциплін, що передбачені освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів; Розуміння ролі математичних методів у професійній діяльності; вміння розв'язувати практичні задачі та приймати відповідні рішення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. “Математика” рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Матриці й операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Застосування методів лінійної алгебри у задачах економіки. Границі числових послідовностей та функцій. Функції однієї та багатьох змінних. Деякі функціональні залежності, що використовуються в економіці. Поняття про виробничі функції. Прості і складні відсотки у фінансових розрахунках. Диференціальне та інтегральне числення. Застосування похідних в економічних розрахунках. Приклади застосування функцій багатьох змінних в задачах економіки. Диференціальні рівняння. Використання диференціальних рівнянь у задачах економічної динаміки. Основні теореми теорії ймовірностей. Випадкові події, величини та вектори. Функція та щільність розподілу ймовірностей.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ковальчук Т.В., Мартиненко В.С. Вища математика для економістів: підручник. – К.: КНТЕУ.–Ч.1.– 2005. – 395с.
2. Ковальчук Т.В., Мартиненко В.С., Денисенко В.І. Вища математика для економістів: підручник. – К.: КНТЕУ.–Ч.2.– 2007. – 341с.
3. Математика для економістів. Збірник задач: навч. посіб. / Білоусова С.В., Борисейко В.О., Гладка Ю.А. та інші. – К.: КНТЕУ, 2015. – 504 с.
4. Медведєв М.Г., Пащенко І.О. Теорія ймовірностей та математична статистика: підручник. – К.: Ліра-К, 2008. –536 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, індивідуальна самостійна робота.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (контрольні роботи, опитування, перевірка домашніх завдань);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська

4.2. НАЗВА. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2018/2019, 2019/2020.

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Англ.	Франц.	Нім.
Зощенко Л.А., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу	Образ О.Г., канд. філол. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу	Строкань Н.О., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу
Іваненко Г.П., викладач кафедри іноземної філології та перекладу		

Результати навчання. Формування іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для ефективного функціонування у навчальному та професійному середовищах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою B₁+

Зміст. Формування мовленнєвої, мовної, лінгвосоціокультурної та прагматичної компетентностей, необхідних для успішної професійно орієнтованої комунікації іноземною мовою. Оволодіння термінологією сфери економіки та бізнесу в межах наступних тем: Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Буцикіна Н. Є. *Le Français du Commerce* : навч. посіб. / Н. Є. Буцикіна. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 339 с.
2. Латигіна А.Г. *Basic English of Economics* / А.Г. Латигіна. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 456 с.
3. Строкань Н.О. *Wirtschaftsdeutsch* / Н. О. Строкань. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 211 с.
4. Hassel U., Varnhorn B. *Deutsch im Beruf: Wirtschaft* / U. Hassel, B. Varnhorn. – Verlag Durr & Kessler, 2000. – 128 с.
5. Ian MacKenzie. *English for Business Studies. Students' book* / Ian MacKenzie. – Cambridge University Press, 2011. – 191 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Використання традиційних та інноваційних методів і технологій навчання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка підготовлених презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, французька.

4.3. НАЗВА. ПРОСТОРОВА ЕКОНОМІКА

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2018/2019

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головня Ю.І., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок розуміння процесів просторового розвитку регіонів та формування їх конкурентних переваг, аналізу соціальних та економічних показників розвитку територій, їх динаміки, а також стратегій подальшого функціонування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання дисципліни “Економіка” рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Просторова економіка як наука. Еволюція просторової організації господарства. Наукові засади формування просторових соціально-економічних систем. Методи дослідження просторової економіки. Тема Потенціал просторової економіки: сутність та компоненти. Інфраструктурні чинники формування геоекономічного простору. Форми просторової організації господарства. Економічний простір України та особливості розвитку регіональних соціально-економічних систем. Регіональна економічна політика і розвиток територій. Регіональне управління та місцеве самоврядування. Міжрегіональне та транскордонне співробітництво України. Просторове планування та регіональні стратегії розвитку територій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічний простір регіону в інтеграційній стратегії розвитку : колективна монографія / під заг. ред. М. П. Бутка. – К. : КондорВидавництво, 2016 – 432 с.
2. Регіональна економіка: словник термінів /Мазаракі А.А., Мельник Т.М., Бохан А.В., Головня Ю.І. [та ін.] - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 370 с.
3. Регіональна політика Європейського Союзу [Електронний ресурс] : підручник / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана» ; за ред. В. І. Чужикова. – Електрон. текстові дані. – Київ : КНЕУ, 2016. – 496 с.
4. Стадницький Ю.І. Просторова економіка: навчальний посібник / Ю.І. Стадницький, І.В. Бакушевич, Ю.Ю. Стадницька. — Тернопіль: ТІСІТ, 2011. — 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій, елементи дистанційного навчання, робота в малих групах.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування в системі дистанційного навчання, опитування, підготовка індивідуальних проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. НАЗВА. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2018/2019.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А.Ю., професор, докт. філос. наук, професор кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ» рівня повної середньої освіти.

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Горлач М. Основи філософських знань: Філософія, логіка, етика, естетика, релігієзнавство: Підручник / М. Горлач, В. Кремень, С. Ніколаєнко. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 1028 с.
2. Киричок О. Б. Філософія: підручник для студентів вищих навчальних закладів / О. Б. Киричок. – Полтава : РВВ ПДАА, 2010.– 381 с.
3. Кулагін Ю. І. Логіка : навч. посіб. / Ю. І. Кулагін, І. В. Войціцька – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.
4. Сайт бібліотеки факультету філософії Київського національного університету ім. Тараса Шевченка [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http : www.philosci.univ.kiev.ua](http://www.philosci.univ.kiev.ua).
5. Сидоренко О. Філософія: Підручник / О. Сидоренко, С. Корлюк, М. Філяпіп та ін.; за ред. О. Сидоренка. – К. : Знання, 2010. – 414 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. НАЗВА. ДІЛОВЕ ЛИСТУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018/2019.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тесленко Н.О., доцент, канд. філол. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов, Шашенко С. Ю., доцент, канд. пед. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання. Формування високого рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування, зокрема в його писемній формі; вироблення навичок складання і оформлення ділових листів різних типів, у тому числі електронних, засвоєння правил етикету офіційно-ділового листування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Українська мова" рівня повної середньої освіти.

Зміст. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Культура ділового мовлення. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція та її види. Етикет офіційного листування. Лексико-семантичні норми мови ділового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Граматичні категорії іменника і займенника в писемному діловому мовленні. Лексико-граматичні категорії прикметника у текстах ділових листів. Особливості вживання числівників та запису цифрової інформації у текстах ділових листів. Дієслово та його форми у текстах ділових листів. Мовностилістичні рекомендації щодо вживання прислівників, сполучників і прийменників у текстах ділових листів. Синтаксичні й пунктуаційні норми ділового листування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. - К. : КНТЕУ, 2017.- 170 с.
2. Кацавець Р.С. Мова державних службовців : Навчальний посібник. – К.: Правова єдність, 2017. – 160 с.
3. Коновченко О. В. Міжнародне листування : навч. посіб. – Х.: Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «ХАІ», 2012. – 98 с.
4. Шевчук С.В. Українська мова за професійним спрямуванням : підручник. – 2-е вид., випр. і доповн. – К.: Алерта, 2011. – 696 с.
5. Шевчук С.В. Службове листування. Довідник. — К.: ЛІТЕРА, 1999.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. НАЗВА. ІСТОРІЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ТА ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018/2019.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ніколаєць К.М., професор, д-р. іст. наук, професор кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування у студентів сучасного мислення у сфері зовнішньої економічної діяльності; набуття умінь та формування компетенцій, необхідних для формування стратегії і тактики зовнішніх торговельних операцій; забезпечення розуміння стратегічних пріоритетів розвитку зовнішньої торгівлі України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка» рівня повної середньої освіти.

Зміст. Мета та завдання навчальної дисципліни «Історія міжнародної торгівлі та торговельно-економічної думки». Основні теоретичні підходи до визначення поняття та сутності міжнародної торгівлі. Зародження та розвиток торгівлі у країнах Стародавнього світу та у період Середньовіччя. Епоха Великих географічних відкриттів. Розвиток міжнародної торгівлі та меркантилістської доктрини. Розвиток міжнародної торгівлі та її науковий аналіз в умовах становлення індустріального суспільства другої половини XVIII – першої половини XIX ст. Міжнародна торгівля в умовах монополізації ринкової економіки (др. пол. XIX – поч. XX ст.). Розвиток міжнародної торгівлі в період між двома світовими війнами. Розвиток міжнародної торгівлі в умовах біполярного світу. Вплив формування багатопольярного світового порядку на розвиток міжнародної торгівлі (90-і рр. XX ст. – поч. XXI ст.). Роль основних макрорегіонів світу у розвитку міжнародних торговельних зв'язків. Становлення ЄС як одного з провідних центрів світової торгівлі. Вплив міжнародної торгівлі на розвиток нових індустріальних країн Південно-Східної Азії, Латинської Америки та Африки. Створення та діяльність СОТ. Зовнішня торгівля України в умовах глобалізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бураковський І. Теорія міжнародної торгівлі. Київ : Основи, 2000. – 241 с.
2. Мазараки А.А. Торговля: история, цивилизация, мораль. Київ : Книга, 2010. 624 с.
3. Мазаракі А. А., Мельник Т. М., Інсарова Н. О. та ін. Зовнішня торгівля України: XXI ст. : монографія ; за ред. А. А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 600 с.
4. Мельник Т.М. Міжнародна торгівля товарами в умовах глобальної конкуренції: Монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. 396 с.

5. Козак Ю. Г. Міжнародна торгівля: навч. посібник / Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, Н. В. Притула та інші. 5-те вид., перероб. та доп. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 272 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, практичні заняття (традиційні, виступи студентів з презентаціями, дискусії); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль – (опитування, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. НАЗВА. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2018/2019, 2019/2020.

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Короп М.Ю., доцент, к.п.н., доцент кафедри фізичної культури.

Результати навчання. Надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині та у майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фізична культура».

Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Довгань Н. Ю. Фізичне самовдосконалення студентів: навч. посіб. / Н. Ю. Довгань, Л. Б. Биковська, Н. Л. Чайченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 372 с.
2. Рухливі ігри : навч. посіб. / Н. Ю. Довгань, К. О. М'ясоєденков, М. Ю. Короп. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 156 с.
3. Фізичне виховання в КНТЕУ: Збір. метод. матеріалів. / К. О. М'ясоєденков, М. Ю. Короп. – К.: Київ. нац. Торг.-екон. ун-т, 2016. – 100 с.
4. Фізичне виховання. Програма для студентів освітнього ступеню «бакалавр» всіх напрямів підготовки. / К. О. М'ясоєденков, М. Ю. Короп, Н. Л. Чайченко та ін. – К.: КНТЕУ, 2015. – 10 с.

5. Фітнес : навч. посіб./ Н. Ю. Довгань, К. О. М'ясоєденков, М. Ю. Короп. – К. : Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2016. – 380 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (нормативи виконання фізичних вправ, державні тести з фізичного виховання);

– підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ТОРГОВО-ЕКОНОМІЧНА ІНФОРМАТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2018/2019.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мороз І. О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри програмної інженерії та інформаційних систем.

Результати навчання. Опанування студентами принципів роботи комп'ютерної техніки й можливості її застосування в майбутній професійній діяльності в галузі міжнародних економічних відносин; уміння накопичувати, обробляти, аналізувати економічну інформацію, а також використовувати сучасні інформаційні технології для вирішення завдань професійної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Дисципліна ґрунтується на знаннях, отриманих студентами при вивченні курсу інформатики середньої загальноосвітньої школи.

Зміст. Загальні поняття економічної інформатики. Актуальні задачі інформатизації процесів міжнародної торгівлі. Інформаційна система, її склад, структура, застосування і види при обробці інформації торговельних підприємств на міжнародному рівні. Загальна характеристика програмного забезпечення інформаційних систем. Системи обробки інформації в економічній діяльності міжнародних торговельних організацій. Огляд та основні характеристики прикладних систем обробки текстової інформації. Обробка економічної інформації із застосуванням табличного процесору. Особливості використання та застосування системи управління базами даних MS Access. Класифікація та поняття комп'ютерних мереж. Технологія клієнт-сервер. Всесвітня мережа Internet. Пошукові системи. Еталонна модель взаємодії відкритих систем. Використання мультимедійних технологій для представлення економічної інформації в аналізі торговельної діяльності на міжнародному рівні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Григорків В. С. Економічна інформатика та комп'ютерна техніка: Підручник / В. С. Григорків, Л. Л. Маханець, Р. Р. Білоскурський та ін. – Чернівці: Книги-XXI, 2009. – 396 с.
2. Маслов, В. П. Інформаційні системи і технології в економіці: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. П. Маслов. – Київ: – Слово, 2013. – 264 с.
3. Мінухін С. В. Комп'ютерні мережі. Загальні принципи функціонування комп'ютерних мереж : навч. посіб. / С. В. Мінухін, С. В. Кавун, С. В. Знахур. – Х. : ХНЕУ, 2011. – 208 с.
4. Ткаченко В. А. Економічна інформатика: навч. посіб. / В. А. Ткаченко, Г. Ю. Під'ячий, В. А. Рябик. – Харків : НТУ "ХП", 2011. – 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття (традиційні, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (перевірка індивідуальних завдань, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. НАЗВА. ТЕОРІЯ ДЕРЖАВИ І ПРАВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2018/2019.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шестопалова Л.М., професор, к.ю.н., професор кафедри загальноправових дисциплін

Результати навчання. Опанування студентами основ загальнотеоретичного правового мислення, методологічних підвалин і базових наукові підходів до розуміння держави і права, соціально-економічних важелів державно-правових явищ, формування сучасного правового мислення, а також інтегративного загальноправового світогляду, активної та виваженої громадянської позиції та вироблення готовності до майбутньої професійної практики в галузі міжнародних економічних відносин у правовому полі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Історія» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Теорія держави і права як наука та навчальна дисципліна. Основні сучасні концепції праворозуміння. Норми права. Джерела права та систематизація законодавства. Межі дії норм права. Система права та правова система: структура та характеристика. Основні правові сім'ї сучасності. Правове регулювання та реалізація норм права. Тлумачення норм права: види та способи. Правові відносини: поняття і види, ознаки, структура. Правова поведінка. Сутність, поняття та походження держави. Поняття форми держави. Механізм здійснення державної влади.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Касьяненко Л.М., Назаров В.В. Економічна теорія права. Навч. посібник. К.: Центр учбов. л-ри, 2015. 214 с.
2. Марчук В.М., Корольков О.В. Теорія держави і права: навч. посібник. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. 416 с.
3. Мацелюх Н.П. Економічна теорія права: навч. посібник К.: Центр навч. літ., 2015. 214 с.
4. Петришин О.В., Погребняк С.П., Смородинський В.С. Теорія держави і права: підручник. – Харків: Право, 2015. 367 с.
5. Скакун О. Ф. Теорія права і держави: підручник. 4-те вид. К.: Правова єдність; Алерта, 2016. 524 с.
6. Скакун О.Ф. Теорія держави та права: Підручник. – Х.: Консум, 2014. – 656 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій (в т.ч. on-line). Лекції (тематична / проблемна/ сократівська), семінарські / практичні (диспут / тренінг / презентація/ дискусія / кейси) заняття, самостійна робота над поглибленими питаннями, індивідуальні консультації, вебінари.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, дискусія, творчі письмові роботи, виконання ситуаційних завдань / кейси; письмова комплексна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. НАЗВА. МІЖНАРОДНА МАКРО- І МІКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2018/2019.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ходжаян А.О., професор, д.-р екон. наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин, Кудирко Л.П., доцент, канд. екон. наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин, Олейніков Ю.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Формування сучасного економічного мислення та розуміння механізму функціонування суб'єктів міжнародної економіки на мікроекономічному та макроекономічному рівнях.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Просторова економіка".

Зміст. Вступ до дисципліни «Міжнародна мікро- та макроекономіка». Попит і пропозиція в міжнародній економіці. Факторні переваги підприємств на міжнародних ринках. Конкурентні переваги підприємств

на міжнародних ринках. Теорія вибору споживача в альтернативних теоріях міжнародної торгівлі. Конкурентна структура міжнародних ринків: досконала конкуренція. Конкурентна структура міжнародних ринків: монополія. Конкурентна структура міжнародних ринків: монополістична конкуренція та олігополія. Міжнародний ринок факторів виробництва: капітал. Міжнародний ринок факторів виробництва: праця. Міжнародний ринок факторів виробництва: земля та природні ресурси. Національна економіка в системі світового господарства. Базова модель «сукупний попит-сукупна пропозиція» Аналітичні моделі для закритої економіки. Аналітичні моделі для відкритої економіки. Макроекономічна політика для відкритої економіки.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародна економіка: підручник/ У двох частинах.; за наук. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – Ч.І. – 633 с.
2. Міжнародна економіка: підручник/ У двох частинах.; за наук. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – Ч. 2. – 384 с.
3. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: підруч. у 2-х кн. кн.2: Мікроекономіка / авт. кол.: С.М. Панчишин, П.І. Островерх, В.Б. Буняк та ін.; за ред. С.М. Панчишина, П.І. Островерха. — 2-ге вид., випр. і допов. — Київ: Знання, 2013. — 390 с.
4. Базилевич В.Д. Макроекономіка: учебник / В.Д. Базилевич, Е.С. Базилевич, Л.А. Баластрик. – К.: Знання, 2015. – 694 с.
5. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 608 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. НАЗВА. ДИПЛОМАТИЧНА ТА КОНСУЛЬСЬКА СЛУЖБА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018/2019.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кам'янецька О.В., доцент, к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Вміння аналізувати та порівнювати методи та засоби діяльності дипломатичних служб різних країн; формування практичних навичок з ведення переговорів; здійснення аналізу дипломатичної діяльності акторів міжнародних відносин у процесі дво-

та багатосторонніх перемовин; започаткування та налагодження контактів з іноземними колегами; самостійне ведення пошуку і узагальнення отриманої інформації; здатність працювати з різноманітними документами, що пов'язані з дипломатичною діяльністю; вміння застосовувати власні права та привілеї як громадянина України у вітчизняних державних інституціях на території іноземної держави у разі виникнення непередбачуваних обставин.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Просторова економіка», «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

Зміст. Поняття дипломатії та дипломатичної служби. Державні органи у сфері міжнародних відносин та дипломатична служба. Встановлення дипломатичних відносин та відкриття дипломатичних представництв. Дипломатичне представництво: структура, персонал, функції. Дипломатичні привілеї та імунітети. Консульські відносини: поняття та основні структурні елементи. Функції консульських установ. Консульські привілеї та імунітети. Спеціальні місії як форма дипломатії. Практика багатосторонньої дипломатії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанов К.В. Дипломатична та консульська служба: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / К.В. Балабанов, М.В. Трофименко. – Донецьк: Ноулідж, 2013 – 431 с.
2. Задорожній О. В. Визнання ад гок // Українська дипломатична енциклопедія: У 2-х т./Редкол.:Л. В. Губерський (голова) та ін. — К: Знання України, 2004 — Т.1 — 760с.
3. Панов А.В. П 16 Дипломатична і консульська служба: Навчальний посібник. – Ужгород: Поліграфцентр “Ліра”, 2010. – 112 с.
4. Турчин Я. Б. Дипломатична та консульська служба: навч. посібник / Я. Б. Турчин, О. Н. Горбач, Л. О. Дорош, О. Я. Івасечко, У. В. Ільницька / Львів : Видавництво Львівської політехніки, – 2014. – 224 с.
5. Українська дипломатична енциклопедія: у 2 т. – Київ, 2004.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції; практичні заняття: презентація нових публікацій, дискусії, аналіз джерел, проведення огляду та коментування дипломатичних рішень, вирішення ситуаційних завдань, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, вирішення ситуаційних завдань з практики дипломатичних та консульських зносин);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. НАЗВА. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018/2019.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Радченко С.Г., доцент, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування знань з основних понять дипломатичного та ділового протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупності специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Просторова економіка», «Ділове листування», «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Теорія держави і права».

Зміст. Дипломатичний та діловий протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності. Моральні цінності як основу культури поведінки. Політичний зміст протоколу та церемоніалу у встановленні двосторонніх дипломатичних та ділових відносин. Протокол візиту на вищому рівні. Протокольні правила і традиції дипломатичного корпусу. Міжнародна ввічливість – основа багатосторонньої дипломатії. Дипломатичний протокол ООН та інших міжнародних організацій. Протокольні основи міжнародної комунікації. Дипломатичні та ділові прийоми : етикет та церемоніал. Поняття ділового іміджу та правила його формування. Діловий етикет як засіб організації професійної поведінки. Особливості службового етикету. Світський етикет та правила чемності і ввічливості у громадських місцях. Дипломатичний та діловий протокол і національні особливості етикету країн світу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дипломатичний протокол та етикет [Текст]: навч. посіб. / Укоопспілка, Львівська комерційна академія [Укладач О.Є. Шайда]. – Львів: Вид-во Львівська комерційна академія, 2013. – 335 с.
2. Подворна О.Г. Дипломатичний протокол та етикет [Текст]: Навч. посіб. / О.Г. Подворна. – Острогоз: Видав. Наці. Унів «Острозька академія», 2014. – 236 с.
3. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: підруч. / О.П. Сагайдак. – 2-ге вид., випр. – Київ : Знання, 2015 – 262 с.
4. Радченко С.Г. Етика бізнесу [Текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С.Г. Радченко. // – 2-ге вид., переробл. і допов. – Київ : КНТЕУ, 2014. – 395 с.
5. Станчев М.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навч.-метод. Посіб. / М.Г. Станчев, Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 96 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, творчі завдання, тести);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. НАЗВА. МІЖНАРОДНЕ ПУБЛІЧНЕ І ПРИВАТНЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гончаренко О.М., доцент, к.ю.н., доцент кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

Результати навчання. Студент повинен знати: поняття та систему міжнародного публічного та приватного права, характерні їх особливості; основні принципи та джерела міжнародного публічного та приватного права; характерні особливості суб'єктів міжнародного публічного та приватного права; поняття міжнародної відповідальності та міжнародних санкцій; міжнародно-правовий механізм захисту прав людини; особливості деяких галузей міжнародного публічного права; основні колізійні прив'язки; особливості регулювання правова власності, правочину, договірних і недоговірних зобов'язань у міжнародному приватному праві.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави і права».

Зміст. Поняття та особливості міжнародного публічного права. Держава як суб'єкт міжнародного публічного права. Правовий статус міжнародних установ та організацій. Джерела міжнародного публічного права. Принципи міжнародного публічного права. Міжнародно-правова відповідальність та санкції. Міжнародно-правові засоби врегулювання спорів. Поняття прав людини та громадянства в міжнародному публічному праві. Система міжнародного публічного права. Поняття та джерела міжнародного приватного права. Загальні засади правозастосування в міжнародному приватному праві. Суб'єкти міжнародного приватного права. Особливості системи міжнародного приватного права.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Анцелевич Г. О., Покрещук О. О. Міжнародне право: Підручник для студ. спец. "Міжнародне право" вищ. навч. закладів / Українська академія зовнішньої торгівлі. – К. : Алерта; Пектораль, 2005. – 409с.
2. Батрименко В.І. Міжнародне право: навч. посіб. / В.І. Батрименко. – Київ, КНТЕУ, 2013. - 323 с.
3. Гончаренко О.М. Міжнародний комерційний арбітраж : навч. посіб. / О.М. Гончаренко. – Ніжин : Видавництво НДУ ім. М. Гоголя, 2014. – 203с.

4. Міжнародне приватне право: навч. посіб. / О.М. Гончаренко. – К.: Київ. нац. торг.-економ. ун-т, 2015. – 392 с.
5. Осика С.Г., Коновалов В.В. Вирішення спорів у Світовій організації торгівлі / С.Г. Осика, В.В. Коновалов; Київ. нац. торг.-економ. ун-т, – К., 2011. – 280 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); практичні заняття (презентація / дискусія / комунікативний метод / моделювання ситуацій / інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. НАЗВА. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шнирков О.О. доцент, к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ міжнародних економічних відносин; засвоєння методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку основних форм МЄВ, що дозволяє використовувати емпіричний та статистичний аналіз зовнішнього міжнародного середовища для обґрунтування стратегій зовнішньоекономічної діяльності на рівні окремих підприємств, які залучаються в міжнародні торговельні та виробничо-інвестиційні взаємини із зарубіжними контрагентами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Просторова економіка», «Міжнародна макро- і мікроекономіка».

Зміст. Предмет вивчення дисципліни «МЄВ», його місце серед інших економічних дисциплін, структура і логіка викладання. Світове господарство: сутність, елементи і суб'єкти, етапи формування, фактори розвитку. Соціально-економічний принцип систематизації країн світу. Еволюційні періоди формування МЄВ. Середовище МЄВ, Міжнародний поділ праці (МПП) та кооперація виробництва. Міжнародна економічна інтеграція. Міжнародна торгівля як провідна форма МЄВ. Регулювання міжнародної торгівлі. МЄВ у сфері послуг. Міжнародний рух капіталу. Міжнародне інвестиційне співробітництво. Міжнародне портфельне інвестування. Міжнародний фондовий ринок. Світова валютно-фінансова система. Платіжний баланс та міжнародні розрахунки. Міжнародні кредитні відносини. Міжнародна міграція робочої сили Міжнародний науково-

технічний обмін. Електронна торгівля в системі МЕВ. Міжнародні економічні організації у багатосторонньому економічному співробітництві і регулюванні МЕВ. Економічна єдність світу і глобальні проблеми МЕВ. Проблеми інтеграції України до системи світогосподарських зв'язків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Міжнародні економічні відносини : підручник / за ред. А. П. Голикова, О. А. Довгаль. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 464 с.
2. Міжнародні економічні відносини: Навч. посібник. / [ред.. В.В. Козик, М.А. Зайця] – О.: ТОВ Плутон, 2016. - 352 с.
3. Міжнародна економіка: підруч. для студ. вищ. навч. закл.: в 2 ч., за ред.. А.А. Мазаракі. – К.: Київ нац. торг. - екон. Ун -т, 2014 / ч.1. – 564 с.
4. Світова економіка : [підручник] / За ред. А.П. Голикова, О.А. Довгаль. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 268 с.
5. Трансформація міжнародних економічних відносин в епоху глобалізації : [кол. монографія] / За ред. А.П. Голикова, О.А. Довгаль. – Х. : ХНУ, 2015. – 316 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії «за проти», аналіз актуальних статей по темам, презентації проектів у малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. НАЗВА. МІЖНАРОДНА СТАТИСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Моторин Р.М., професор, д-р. екон. наук, професор кафедри статистики та економетрії; Іванченко Н.О. доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії, Міщенко Я.О. доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування системних знань і навичок щодо практичного використання різноманітної та багатоаспектної інформації, що характеризує світову економіку та соціум, вміння грамотно інтерпретувати та аналізувати зібрані дані.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Міжнародна торгово-економічна інформатика»..

Зміст. Предмет, метод та історія виникнення міжнародної статистики. Сучасна глобальна система міжнародної статистичної діяльності. Міжнародні класифікації та реєстри. Міжнародна система національних рахунків. Міжнародна статистика національного багатства та

капітальних вкладень. Міжнародна промислова статистика та статистика регіонального розвитку. Статистика міжнародної торгівлі. Міжнародна статистика фінансів. Міжнародна статистика населення та його життєвого рівня. Міжнародна статистика праці. Методологічні засади проведення міжнародних зіставлень. Організація та види спільних міжнародних спостережень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Моторин Р.М. Міжнародна економічна статистика: підручник / Р.М. Моторин. – К. : КНТЕУ, 2004. – 324 с.
2. Лугінін О.Є. Статистика національної економіки та світового господарства : підручник / О.Є.Лугінін, С.В. Фомішин – Київ : Центр навчальної літератури, 2008. – 502 с.
3. Удотова Л.Ф. Соціальна статистика: підручник / Л.Ф. Удотова– К. : КНЕУ, 2008.– 376с.
4. Горкавий В. К. Статистика : навч. посіб. – вид. 2-ге, перероб. і доп. – Київ : Алерта, 2012. – 608 с.
5. Методологічні положення зі статистики зовнішньої торгівлі товарами. – К. : Держстат, 2013. – 40 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. НАЗВА. КРАЇНОЗНАВСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головня Ю.І., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо комплексного підходу до вивчення країн і регіонів світу, розуміння тенденцій світового розвитку і закономірностей формування сучасної політичної карти світу, уявлення про цивілізаційний підхід до вивчення країн, розуміння глобальних і регіональних тенденцій світового розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Географія», «Історія України», «Просторова економіка», «Теорія держави і права».

Зміст. Теоретичні основи країнознавства. Історія країнознавчих досліджень. Методика країнознавчих досліджень. Глобальні цивілізаційні структури. Просторово-територіальна організація держав та формування політичної карти світу. Підходи до географічної

типології країн світу. Природні умови та ресурси як потенціал розвитку країни. Демографічні особливості країнознавчих досліджень. Культуросфера у країнознавчих дослідженнях. Перспективи країнознавчих досліджень в умовах глобалізаційних процесів. Країнознавча характеристика країн Європи, Азії, Африки, Америки, Австралії та Океанії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Країнознавство: навч. посібник / Я.Б. Турчин; Л.О. Дорош, О.Н. Горбач. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 276 с.
2. Мальська М.П. Країнознавство: підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Ю.С. Занько, Н.М. Ганич. – К.: ЦУЛ, 2012. – 528 с.
3. Країнознавство. Країни пострадянського простору, Європи і Північної Америки : Навч. посіб. / М.С.Дорошко, Р.А.Кривонос, В.П.Крижанівський, Н.Ф.Сербіна. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2012. – 335 с.
4. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство. Навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. – 808 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, підготовка презентацій);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. НАЗВА. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доцент, канд. іст. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та гео економічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та гео економічних інтересів у світовій політиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Просторова економіка», «Теорія держави і права», «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Предмет, об'єкт та завдання навчальної дисципліни. Методологічна основа навчальної дисципліни. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни:

сутність, властивості, значення. Історіографія до навчальної дисципліни. Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу, в зовнішній політиці Російської Федерації, України, у відносинах держав Південного Кавказу, держав Центральної Азії, в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії, близькосхідних держав, держав Латинської Америки, США і Канади, Африки, Австралії та Нової Зеландії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Геополітика: енциклопедія / Є. М. Суліма та ін. – К. : Знання України, 2013. – 919 с.
2. Гольцов А. Г. Геополітика та політична географія. Підручник. / А. Г. Гольцов. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 416 с.
3. Дністрянський М. С. Геополітика: Навчальний посібник / М. С. Дністрянський. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 436 с.
4. Дорошко М. С. Геополітичне середовище та геополітична орієнтація країн СНД. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 204 с.
5. Історія України: словник-довідник для студентів вищих навчальних закладів/ М. В. Яцюк, Л. М. Жванко, О. Л. Рябченко, Г. Г. Фесенко; за ред. М. В. Яцюка; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 247 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. НАЗВА. ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Полунін О.В., д-р психол. наук, снс, професор кафедри психології.

Результати навчання. Знати основні напрями досліджень та завдання психології бізнесу, її структуру та зв'язок з іншими науками; володіти основні поняттями психології бізнесу, методами та підходами до проведення соціально-психологічних досліджень в сфері бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Людина і світ» рівня повної середньої освіти.

Зміст. Основні поняття, методологія, методи, завдання та принципи психології бізнесу. Психологічні джерела, чинники, механізми та закономірності розвитку бізнесу як системи. Психологічні передумови формування ділової активності. Процес формування підприємницької мотивації; професійно-важливі психологічні і психофізіологічні якості бізнесмена; соціально-психологічні чинники успішності ведення бізнесу. Основні напрями та підходи в оцінці професійних і ділових якостей бізнесмена; основи підбору та заохочення персоналу. Основні морально-етичні проблеми представників сучасного бізнесу. Роль та значення комунікативних процесів в діяльності підприємця; психологічне значення ділового спілкування в досягненні успіху, психологія прийняття рішення в складній ситуації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Іпатов Е.Ф., Левківський К.М., Павловський В.В. Психологія управління в бізнесі. / Іпатов Е.Ф., Левківський К.М., Павловський В.В. - Х.; К.: НМЦВО, 2012. – 320 с.
2. Пілецька Л. С. Психологія бізнесу: Довідково- методичний посібник. – Івано-Франківськ: Місто-НВ, 2007. – 150с.
3. Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва. / Пачковський Ю.Ф. – Л.: Афіша, 2011. – 276 с.
4. Соціальна психологія бідності : монографія / Т. І. Белавіна, В. О. Васютинський, В. Ю. Вінков та ін. ; за ред. В. О. Васютинського ; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – К. : Міленіум, 2016. – 294 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / реферату / огляду / звіту / презентації / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська

4.19. НАЗВА. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вартанова О.В., професор, д.е.н., професор доцент кафедри міжнародних економічних відносин; Студінська Г.Я., д.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Формування у студентів комплексу знань щодо теоретичних і практичних засад розвитку світового ринку товарів та послуг в умовах глобалізації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Просторова економіка», «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Еволюція світового ринку та його структурні зміни за умов глобалізації. Інфраструктура світового ринку: сутність, функції та види формування. Регуляторна система світового ринку. Географічна та товарна структура світового ринку. Інтеграція України у світовий ринок на паритетних засадах. Система кодування товарів, товарна номенклатура України. Сутність та чинники формування кон'юнктури світового ринку. Основні фактори ціноутворення на світовому ринку. Поняття та види конкуренції на світовому ринку. Стратегія сталого розвитку, як умова конкурентоспроможності національної економіки на світовому ринку товарів та послуг. Світовий ринок паливно-енергетичних, лісових товарів, руд та металів, машин та обладнання туристичних, інформаційно-комунікаційних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Світовий ринок товарів та послуг : підручник / за заг. Ред. А.А. Мазаракі, Т.М.Мельник – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 720 с.
2. Інформаційна безпека: навч. посіб./ Лісовська Ю.П.— Київ: Видавничий дім «Кондор», 2018. – 172 с.
3. Економічна безпека: детермінанти забезпечення в умовах циклічності економіки : Монографія. Роговий А.В. – К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. – 376 с.
4. Механізми адаптації авіакомпаній до глобальних ринків пасажирських та вантажних перевезень: монографія. / Л.Л. Литвиненко, С.Л. Литвиненко. – К. : Видавничий дім «Кондор», 2017. – 300 с.
5. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В., Гелич А.О., П'ятницький Д.В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. — 700 с.
6. Організаційно-економічні основи екологічно безпечного природокористування: монографія / Н.В. Павліха, К.М. Федина. – К.: Кондор-Видавництво, 2017. – 272 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні лекції, практичні заняття, консультації, рішення практичних задач, робота з кодифікацією товарів, ділові ігри.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, публічний вступ (презентація, есе, дайджест), ділова гра, вирішення задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. НАЗВА. ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чаюн І.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства, Стояненко І. В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства, Мельник В.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства, Богославець Г.М. доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарської діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності, системи показників, що характеризують економічні ресурси та результати господарсько-фінансової діяльності підприємства, теоретико-методологічні основи оцінки ефективності використання та розвитку ресурсного потенціалу, формування конкурентоспроможності, фінансової стабільності та економічної безпеки підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародна статистика».

Зміст. Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активів) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Сутнісні характеристики капіталу, класифікація видів капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства, особливості формування та використання, методичні підходи до їх аналізу та планування. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення. Сутність фінансового стану підприємства, його складові, методи оцінки. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства, запобігання кризовим явищам та банкрутства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор -Видавництво, 2016. – 378 с.

2. Економіка підприємства : опор. конспект лекцій / Г.М. Богославець, І.О. Чаюн, Л.Л. Стасюк. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 154 с.
3. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економіка підприємства: Навч. посіб. – 2-ге видання. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.
4. Тарасенко, І. О. Фінанси підприємств : підручник / І. О. Тарасенко, Н. М. Любенко. – К. : КНУТД, 2015. – 360 с.
5. Підручник / А. М. Поддєрьогін, М. Д. Білик, Л. Д. Буряк та ін.; Кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. – 7-ме вид., без змін. – К.: КНЕУ, 2008. – 552 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / бінарна / дуальна / лекція із запланованими помилками); семінарські / практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / «мозкова атака» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка реферату / презентації / аналітичного огляду/ завдання / розрахунково-аналітичного проекту / ситуаційного завдання розробленого за матеріалами реального підприємства та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. НАЗВА. МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВО-ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019/2020, 2020/2021.

Семестр. IV, V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бакалінська О.О., доцент, д.ю.н., завідувач кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

Результати навчання. Здобуття знань з основних проблем теорії міжнародного торговельно-економічного права, розуміння основних принципів міжнародного торговельно-економічного права та особливостей правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія держави та права», «Міжнародне публічне і приватне право».

Зміст. Поняття, предмет, система, джерела, принципи міжнародного торговельно-економічного права; транснаціональне торгове право (lex mercatoria); держава та міжнародні економічні організації як суб'єкти міжнародного торговельно-економічного права; право економічної інтеграції; міжнародне торговельне право та основні його інститути;

інші підгалузі міжнародного торговельно-економічного права; державне регулювання міжнародної торгівлі; правове забезпечення умов здійснення міжнародної торгівлі; правове регулювання міжнародних комерційних договорів (контрактів); правові засади розрахунків у міжнародному торговельному праві; юридична відповідальність у міжнародному торговельному праві; захист прав і законних інтересів суб'єктів міжнародного торговельного права.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Київець О. В. Міжнародне торгове право : навч. посіб. / О. В.Київець, В.О. Голубєва; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. В.Гетьмана". – К : КНЕУ, 2010. - 450 с.
2. Мальський О.М., Ягольник А.М. Міжнародне торговельне право: навч. посіб. – К.: Знання, 2005. – 595 с.
3. Опришко В. Ф. Міжнародне економічне право і процес : монографія / В. Ф. Опришко. - Київ : Парламент. вид-во, 2014. – 517 с.
4. Сергієнко В. В. Міжнародне економічне право: навч. посіб. / В.В.Сергієнко, К.О. Жирнова ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : ХНЕУ, 2012. – 258 с.
5. Чубарєв В. Л. Міжнародне економічне право : підручник / В.Л.Чубарєв. - К. : Юрінком Інтер, 2009. - 368 с.
6. Шутак І. Д. Правове регулювання міжнародних економічних відносин : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. Д. Шутак. - К. : Алерта, 2012. – 411с.

Заплановані початкові заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові); практичні заняття (презентація / дискусія / «мозкова атака», самостійна робота, консультації тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. НАЗВА. МІЖНАРОДНІ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Юхименко В.В., професор, д.е.н., професор кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Формування у студентів системи теоретичних знань про класифікацію, зміст, особливості міжнародних торговельно-економічних організацій, суті, принципів, цілей, завдань, функцій, механізмів створення та функціонування, аналізу прикладних аспектів їх

діяльності та їх ролі в світовій економіці і міжнародній торгівлі; набуття практичних навичок аналізу діяльності різних міжнародних торговельно-економічних організацій, їх впливу на розвиток певних галузей міжнародних відносин, політику окремих держав, функціонування міжнародного бізнесу; уміння шляхом аналізу визначити вигоди й можливі втрати від участі країни в тих або інших міжнародних торговельно-економічних організаціях; формування комплексного підходу до розуміння механізмів включення України в міжнародні організації та оцінювання перспектив співробітництва України з ними.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Міжнародні торговельно-економічні організації: сутність, критерії класифікації, механізм функціонування, роль і функції в регулюванні світогосподарських зв'язків. Міжнародні економічні організації з регулювання економічного співробітництва та галузей світового господарства в системі ООН. Міжнародні валютно-фінансові організації та їх роль в розвитку економічного співробітництва. Регіональні економічні організації системи ООН: основні функції, структура, головні органи, особливості. Регіональні економічні організації країн Західної і Східної Європи. Регіональні економічні організації країн Америки. Регіональні економічні організації країн Азії. Регіональні економічні організації арабських країн та країн Африки. Діяльність міжнародних і регіональних організацій у сфері стандартизації і сертифікації продукції для світового ринку. Сутність та етапи розвитку багатостороннього регулювання торговельно-економічного співробітництва. Багатосторонні міждержавні і недержавні організації з питань торговельно-економічної політики. Базові торгові режими Світової організації торгівлі та механізм огляду торговельної політики. Багатосторонні міждержавні організації з регулювання світових товарних ринків. Діяльність України в міжнародних торговельно-економічних організаціях.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Міжнародні економічні відносини: підручник / за наук. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник/ Мазаракі А.А., Т.М. Мельник, К.І. Ладиченко, Ю.І.Головня, Л.П. Кудирко, О.В. Дьяченко [та ін.]; – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 555 с.
2. Міжнародні організації. Кредитно-модульний курс : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / авт.: В.В.Ковалевський, Ю.Г.Козак, С.Н.Лебедева [та ін.]; за ред.: Ю.Г. Козака, В.В. Ковалевського, Н.С. Логвінової. — 3-тє вид., переробл. та допов. — Київ : Центр учбової літератури, 2011. — 342 с.
3. Анисимов А.М. Структурно-топологический анализ взаимодействия акторов мирохозяйственной системы: на примере исследования интеграции стран ЕС и ЕАЭС. / А.М. Анисимов, А.А. Попова // Вестник международных организаций. – 2016. – Т. 11. – № 2. – С. 140-159.

4. Ларионова М.В. Оценка эффективности взаимодействия международных институтов в процессе глобального управления / М. В. Ларионова // Вестник международных организаций. – 2016. – Т. 11. – № 1. – С. 126–152.
5. Севрук І.М. Роль міжнародних організацій в розвитку глобального мережевого ретейлу / І.М. Севрук // Економічний простір. – 2017. – № 119. – С. 49-59.
6. Шолом А. С. Організаційно-функціональна структура ГАТТ/СОТ та її спряження із системою міжнародних інституцій / А.С. Шолом // Бізнес Інформ. – 2016. – №1. – С. 24–31.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах, захисту індивідуальних і групових проектів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, індивідуальних та групових проектів, тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Олейніков Ю.О., доцент, к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Формування у студентів цілісної уяви про особливість розвитку міжнародної торгівлі; володіння культурою сучасного економічного мислення; володіння новітніми теоретичними підходами до виявлення причин та наслідків розвитку міжнародної торгівлі; формування у студентів умінь і навичок щодо використання набутих знань для самостійного виявлення сучасних тенденцій розвитку міжнародної торгівлі; уміння визначати показники, що характеризують особливість розвитку міжнародної торгівлі, причини її виникнення та наслідки для економіки країни; засвоєння методологічних та технологічних підходів щодо регулювання міжнародної торгівлі товарами та послугами; володіння методиками проведення компаративного, економіко-математичного та статистичного аналізу, щодо оцінки стану та перспектив розвитку міжнародної торгівлі та кон'юнктури зовнішніх ринків; вміння ефективно застосовувати методи тарифного та нетарифного регулювання міжнародної торгівлі у відповідності з цілями регулювання та ситуацією на внутрішньому або зовнішньому ринках.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія міжнародної торгівлі та торговельно-економічної думки», «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Зміст міжнародної торгівлі, передумови та причини її розвитку. Сутність та зміст поняття «міжнародна торгівля». Роль, значення та місце міжнародної торгівлі товарами та послугами в міжнародній економіці. Періодизація розвитку міжнародної торгівлі. Чинники розвитку міжнародної торгівлі. Класифікація міжнародної торгівлі. Аналіз стану загального розвитку міжнародної торгівлі. Моделі розвитку міжнародної торгівлі на основі порівняльних переваг країн у виробництві. Моделі міжгалузевого розвитку міжнародної торгівлі на основі порівняльної забезпеченості країн факторами виробництва. Сучасні моделі розвитку внутрішньогалузевої міжнародної торгівлі. Розвиток міжнародної торгівлі за моделлю загальної рівноваги. Регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм митно-тарифного регулювання міжнародної торгівлі. Механізм нетарифного регулювання міжнародної торгівлі. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов досконалої конкуренції на ринку. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов недосконалої конкуренції на ринках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дахно І. І. Міжнародна торгівля [Текст] : Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. – 3-ге вид., доп. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – 295 с.
2. Зовнішня торгівля України: XXI століття [Текст] : монографія / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Н.О. Іксарова [та ін.] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 600 с.
3. Козак Ю.Г. Міжнародна торгівля: [Підручник] / Ю.Г. Козак; 5-е вид., випр. і доп. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.
4. Міжнародна економіка [Текст]: підруч. для студ. вищ. навч. закл. ч.І / за ред. А.А. Мазаракі; авт.: А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін. – Київ : КНТЕУ, 2014. – 563 с.
5. Стратегія посткризового розвитку зовнішньоекономічного сектора України : монографія / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, В.В. Юхименко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 652 с.
6. Міжнародна торгівля [Текст] : підручник / Т. С. Рожкова ; Київ. міжнар. ун-т, Ін-т міжнар. відносин, Каф. міжнар. екон. відносин = International trading : manual / Tatiana Rozhkova. - Київ : КиМУ, 2015. - 665 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. НАЗВА. ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Англ.	Франц.	Нім.
Сошко О.Г., доцент, канд. філол. наук., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.	Образ О.Г., канд. філол. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу	Строкань Н.О., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу
Гуца Г.В., доцент, канд. пед. наук., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.		

Результати навчання. Формування іншомовної комунікативної компетентності для забезпечення ефективного спілкування у навчальному та професійному середовищах на рівні володіння мовою B2.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

Зміст. Формування мовленнєвої, мовної, лінгвосоціокультурної та прагматичної компетентностей, необхідних для успішної професійно орієнтованої комунікації іноземною мовою. Оволодіння термінологією сфери міжнародного маркетингу в межах наступних тем: Сутність, принципи і функції маркетингу. Ринок та ринкові відносини. Поведінка споживача. Продукт. Брендінг як напрямок маркетингової діяльності. Реклама та просування товару. Пакування та маркування товару. Стратегія ціноутворення. Форми торгівлі, тенденції та напрямки розвитку. Фахівці з маркетингу та клієнти. Види маркетингових планів. Міжнародні маркетингові комунікації. Створення та просування нового продукту. Агенції та постачальники. Виставкова діяльність. Бізнес кореспонденція. Презентації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Nick Robinson. Cambridge English for Marketing / Nick Robinson. – Cambridge University Press, 2013. – 120 p.
2. Cate Farrall. Professional English in Use. Marketing / Cate Farrall, Marianne Lindsley . – Cambridge University Press, 2010. – 144 p.
3. Григорова О.В. Geschäftlicher Schriftverkehr / О.В. Григорова, Л.М. Гарань, Л.Л. Салькова. – Канів : Склянка Часу*Zeitglas, 2012. – 272 с.
4. Колечко О. Д., Крилова В.Д. Французька мова: підруч. для студентів-економістів / О.Д. Колечко, В.Д. Крилова. – К. : КНЕУ, 2002. — 334 с.
5. Харченко Г.Є. Англійська мова реклами і зав'язків з громадськістю / Г.Є. Харченко, А.П. Розум. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 275 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Використання традиційних та інноваційних методів і технологій навчання.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, тестування, перевірка підготовлених презентацій, контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, французька, українська.

4.25. НАЗВА. МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калюжна Н.Г., доцент, д.е.н., доцент, професор кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Формування системи теоретичних та прикладних знань щодо здійснення міжнародної підприємницької діяльності в умовах ризикованості та невизначеності міжнародного та національного бізнес-середовищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Міжнародний бізнес: сутність, еволюція, основні характеристики.

Теоретична база становлення сучасної моделі міжнародного бізнесу. Форми реалізації міжнародного бізнесу. Середовище міжнародного бізнесу. Транснаціональні корпорації та їх визначальна роль у міжнародному бізнесі.

Транснаціональні банки в міжнародному бізнесі. Мале та середнє підприємництво в сфері міжнародного бізнесу. Стратегічні альянси в міжнародному бізнесі. Секторальні особливості міжнародного бізнесу. Специфіка ризиків середовища міжнародного бізнесу. Методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни. Прийняття рішень в умовах невизначеності середовища міжнародного бізнесу. Міжнародний бізнес у вільних економічних та офшорних зонах. Формування стратегії міжнародного бізнесу. Національні моделі міжнародного бізнесу. Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі. Інтеграційні процеси в міжнародному бізнесі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Вергун В.А., Ступницький О.І., Якубовський В.В. Міжнародне корпоративне управління. Навч. посібник. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2012. – 360 с.
2. Мазаракі А.А., Чаюн Т.І. Міжнародний маркетинг: Підручник. – К.: КДТУ, 2002. – 306 с.

3. Міжнародна економіка: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко [та ін.]; за заг.ред.: А.А. Мазаракі - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 824 с.
4. Міжнародний бізнес / За заг. ред. Вергуна В.А. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2009. – 720 с.
5. Міжнародний бізнес та біржові ринки : [конспект лекцій] / укладачі: Л.Ю. Сагер, Л.О.Сигида. – Суми : Сумський державний університет, 2017. – 110 с.
6. Міжнародний менеджмент: навч. посібник / За ред. проф. О.Б.Чернеги. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 592 с.
7. Міжнародні економічні відносини та менеджмент в умовах посилення глобалізаційних процесів : [навч. посібн.] / [за ред. С.М. Шкарлета, М.П. Бутка]. – К: Видавництво «Центр учбової літератури», 2016. – 528 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття, здійснення самостійної роботи з вивчення першоджерел та навчально-методичної літератури, виконанні індивідуальних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (участь у дискусії, розв’язання задачі, тестування; опитування, написання наукового есе / дайджесту, виконання індивідуального завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. НАЗВА. ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА.

Тип. Обов’язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. V– VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Англ.	Ісп.	Франц.	Нім.
Нікіфорова В.Г., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу	Клименко Т.І., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу	Образ О.Г., канд. філол. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу	Строкань Н.О., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Галаган В.Я., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу

Результати навчання. Формування навичок іншомовного міжкультурного спілкування в типових комунікативних сферах та ситуаціях, релевантних для студентського контингенту. Оволодіння лінгвокраїнознавчими і соціокультурними навичками, знаннями та

вміннями, які забезпечать здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Нульовий рівень підготовки.

Зміст. Знайомство, відомості про особу. Час доби, дні тижня, місяці. Сім'я і родинні стосунки. Вільний час. Професії. Розпорядок дня. Продукти харчування, їжа. Квартира. Місто, орієнтування в місті, визначні місця і пам'ятки. Здоров'я і хвороби. Транспорт. Погода і пори року. Одяг. Свята і подарунки. Сучасні засоби комунікації. Проблеми і їх рішення. Зовнішній вигляд і одяг, мода. Офіс і офісна техніка. Тварини, рослини, ландшафти. Клімат. Школа, університет, система освіти. Стосунки між людьми. Відвідання установ та виконання формальностей. Подорожі, готелі. Культурні заходи й інтереси. Техніка. Спорт в житті людини, види спорту. Видатні особистості, зміни в житті особистості. Кіномистецтво, фільми. Реклама, покупки, шопінг, скарги. Інформація, статистика, графіки, діаграми. Батьківщина, природа, ландшафти, подорожі. Модні тренди. Стосунки. Мова тіла. Комп'ютер у сучасному світі, технічні винаходи. Законність, кримінал, покарання. Мистецтво і культура. Сфера обслуговування, банк і клієнт. Політичні системи. Транспорт. У пошуках роботи, резюме, співбесіда. Освіта і професії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Нікіфорова В.Г. Новогрецька мова як друга іноземна: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В.Г. Нікіфорова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 231с.
2. Пучковський Ю. Польська мова. Практичний курс / Ю. Пучковський. – К. : Чумацький шлях, 2013. – 272 с.
3. Росіо Присто Присто, Монсеррат Алонсо Куэнка. Embarque 1 / Росіо Присто Присто, Монсеррат Алонсо Куэнка. – Edición Edelsa. Grupo Didascalía.S.A, 2011. – 160 с.
4. Iwona Stempel. Polski. Krok po kroku poziom A2/B1. Podręcznik studenta / Iwona Stempel, Anna Stelmach. – Kraków: Polish-courses, 2013. – 160 str.
5. Krenn W., Puchta H. Motive. Deutsch als Fremdsprache / W. Krenn, H. Puchta. – Huber Verlag, 2016. – 210 с.
6. Білоус О.М. Практична грамати́ка німецької мови / О.М. Білоус, Д.А. Євгененко, Б.В. Кучинський, О.І. Білоус. – Вінниця : Нова книга, 2013. – 576 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Німецька, французька, іспанська, польська, новогрецька, українська.

4.27. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Коровайченко Н.Ю., к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Знання джерел отримання інформації про діяльність суб'єктів міжнародної економічної діяльності України, вміння застосовувати новітні підходи щодо збору та аналізу інформації у сфері міжнародної економічної діяльності для вибору та дослідження закордонних ринків, способів виходу на них, здатність на доступному рівні представляти результати роботи у сфері міжнародної економічної діяльності, засвоєння механізму розрахунку митної вартості залежно від умов постачання та суми митних платежів, підготовки документації для переміщення товару через митний кордон

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини»

Зміст. Сутність і особливості міжнародної економічної діяльності. Суб'єкти та види міжнародної економічної діяльності. Експорт та імпорт товарів у системі міжнародної економічної діяльності України. Особливості міжнародної торгівлі послугами в Україні. Регулювання міжнародної економічної діяльності України. Особливості митно-тарифного регулювання міжнародної економічної діяльності України. Нетарифне регулювання міжнародної економічної діяльності. Оподаткування міжнародної економічної діяльності в Україні. Валютне регулювання при здійсненні міжнародної економічної діяльності. Кредитно-розрахункові операції при здійсненні міжнародної економічної діяльності. Форми участі вітчизняних підприємств у міжнародній економічній діяльності. Міжнародний договір купівлі-продажу. Економічна ефективність міжнародної економічної діяльності. Іноземне інвестування в системі міжнародної економічної діяльності. Міжнародний трансфер технологій та інноваційна політика в системі пріоритетів міжнародної економічної діяльності. Глобальний контекст міжнародного економічного співробітництва.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Багрова І.В. Міжнародна економічна діяльність України : навч. посіб. [для студ. вищих навч. закл.] / І.В. Багрова, О.О. Гетьман, В.Є. Власюк; за ред. І.В. Багрової. – К. : ЦУЛ, 2004. – 382 с.

2. Бестужева С. В. Міжнародна економічна діяльність України : навчальний посібник. / С. В. Бестужева. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 268 с.
3. Дідківський М.І. Міжнародний трансфер технологій : навч. посіб. / М.І. Дідківський. – К. : Знання, 2011. – 366 с.
4. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України : підручник / В.Є. Новицький. – К., 2003. – 948 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. НАЗВА. ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калуга Н.В., доцент, канд. хім. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань і практичних вмінь визначення коду товару згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна статистика».

Зміст. Історія розвитку міжнародних товарних класифікацій. Гармонізована система опису і кодування товарів як основа митно-тарифного регулювання. Структура Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. Основні класифікаційні ознаки, рівні та критерії деталізації товарів в УКТЗЕД. Правила інтерпретації УКТЗЕД. Принципи класифікації окремих груп товарів (продовольчі товари, мінеральні продукти, товари хімічної, деревообробної, текстильної промисловості, дорогоцінне каміння, метали та вироби з них, машини та механізми, електричне обладнання, транспортні засоби, зброя, іграшки). Повноваження митних органів щодо класифікації та кодування товарів. Порядок прийняття попередніх класифікаційних рішень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України: Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
2. Про Митний тариф України : Закон України від 19.09.2013 № 584-VII. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/584-18>.

3. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Наказ Державної фіскальної служби України від 09.06.2015 № 401. – Режим доступу : <http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/mitne-zakonodavstvo/nakazi/63754.html>.
4. Класифікація товарів – інструмент регулювання зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб / за заг. ред. А.В. Макаренка. – Хмельницький : ІНТРАДА, 2009. – 386 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка вирішених ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. НАЗВА. ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ПЕРЕКЛАДУ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білоус Н.П., доцент, канд. філол. наук., доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Чала Н.М., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати основні теоретичні засади вірного письмового перекладу (рівні, типи та засоби перекладу); уміти практично застосовувати лексичні та граматичні засоби перекладу й перекладацькі трансформації (перестановки, функціональні заміни, розширення; стягнення, додавання, опущення, антонімічний переклад) при перекладі офіційних документів міжнародно-дипломатичного та юридичного змісту, газетно-інформаційних та науково-популярних текстів; а також уміти анотувати та реферувати тексти іноземною мовою загальної та спеціальної тематики.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Іноземна мова спеціальності».

Зміст. Визначення і зміст поняття «переклад». Основні принципи перекладу. Способи перекладу антропонімів (імен людей). Способи перекладу назв організацій, виробничих і громадських об'єднань. Способи перекладу топонімів (географічних об'єктів). Способи перекладу інтернаціоналізмів, специфічної національної лексики, сталих виразів та

фразеологічних зворотів. Переклад термінів, неологізмів та слів іншомовного походження. Особливості відтворення аббревіатур та акронімів. Способи перекладу синтаксичних іменникових конструкцій. Способи перекладу інфінітиву й інфінітивних конструкцій. Способи перекладу дієприслівників й дієприслівникових конструкцій. Способи перекладу герундія й конструкцій з ним. Лексико-семантичні і граматичні трансформації. Семантико-стилістичні особливості перекладу реклами. Переклад документів для оформлення віз або виїзду за кордон на постійне місце проживання. Переклад фінансової та економічної документації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Корунець І.В. Теорія і практика перекладу / І.В. Корунець. – Вінниця : Нова книга, 2006. – 446 с.
2. Черноватий Л.М. Переклад англомовної економічної літератури. Економіка США. Загальні принципи / Л.М. Черноватий, В.І. Карабан, І.О. Пенькова, І.П. Ярощук. — Вінниця: Нова книга, 2005. – 270 с.
3. Білоус Н.П. Методичні рекомендації для розвитку навичок перекладу фахових текстів курсу "Семантико-стилістичні проблеми перекладу фахових текстів" / Н.П.Білоус. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 55 с.
4. Латигіна А.Г. Практикум з перекладу англомовних фахових текстів : навч. посіб. для студентів вищих навч. закладів / А.Г. Латигіна, Н.В. Бессараб, Е.П. Тютченко.– К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – 122 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття, самостійна робота. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Англійська, українська.

4.30. НАЗВА. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кудирко Л.П., доцент, канд. екон. наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин, Слоква М.О., канд. екон. наук, старший викладач кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Знання методичного інструментарію оцінювання стану міжнародного маркетингового середовища. Вміння вимірювати рівні привабливості ринків зарубіжних країн для здійснення

зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Володіння цілісним уявленням про забезпечення маркетингового супроводу міжнародної економічної діяльності підприємств. Знання сучасних підходів до формування та впровадження в практичну діяльність елементів комплексу міжнародного маркетингу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна торгівля», «Міжнародні економічні відносини»

Зміст. Вступ до дисципліни «Міжнародний маркетинг». Міжнародне середовище: економічний аспект. Соціокультурне середовище міжнародного маркетингу. Міжнародне політико-правове середовище. Міжнародні маркетингові дослідження. Сегментація світового ринку. Вибір зарубіжних ринків. Моделі виходу підприємства на зовнішній ринок. Міжнародний маркетинговий комплекс: товарна політика. Міжнародні канали збуту. Міжнародні маркетингові комунікації. Міжнародна цінова політика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародний маркетинг: підручник/ за наук. ред. А.А. Мазаракі, Т.М.Мельник. – К. : Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2018. – 450 с.
2. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків: Підручник. – К.: ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2012 – 480 с.
3. Каніщенко, О. Л. Міжнародний маркетинг у діяльності українських підприємств : монографія / О. Л. Каніщенко. – Київ : Знання, 2007. – 446 с.
4. Корж, М. В. Стратегія міжнародного маркетингу: теорія і практика : Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів / М. В. Корж. – Краматорськ : ДДМА, 2010. – 359 с.
5. Мельник Т. Міжнародний маркетинг: опорний конспект лекцій – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 195 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням кейсів, розв'язання задач, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, розв'язання задач);
- підсумковий контроль (курсова робота, екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стукач Т.М. доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Набуття умінь з методів міжнародного логістичного управління, особливостей формування міжнародних ланцюгів

постачання, економічної оцінки функціонування міжнародних ланцюгів постачання, враховуючи регіональні особливості бізнес-середовища.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес», «Міжнародна торгівля».

Зміст. Міжнародна бізнес-логістика в умовах глобальної економіки. Міжнародні логістичні стратегії та способи їх реалізації. Прогнозування міжнародних матеріалопотоків. Глобальні та локальні рішення в міжнародному ланцюгу постачання. Процес управління міжнародною логістикою. Управління персоналом підрозділу логістики міжнародної компанії. Міжнародне логістичне планування. Посередники в міжнародній логістиці. Міжнародні логістичні ланцюги постачання. Інфраструктура міжнародної логістики. Правові аспекти міжнародної логістичної діяльності. Митне забезпечення міжнародної логістичної діяльності. Інформаційні технології в міжнародній логістиці. Управління ризиками у міжнародних ланцюгах постачання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Москвітіна Т. Д. Міжнародна логістика: навч. посіб. / Т.Д. Москвітіна. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 216 с.
2. Донченко О.О. Організація міжнародних перевезень / О.О. Донченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008.
3. Корнієцький О.В. Міжнародна логістика: поняття та напрями розвитку в сучасному світі/ О. В. Корнієцький // Наукові праці Чорноморського держ. ун-ту . Серія: Економіка. - 2014. – Вип.236. - С. 66-71.
4. Олійник Я.Б., Смирнов І.Г. Міжнародна логістика– Режим доступу : <https://www.twirpx.com/file/960821>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, презентації, розв'язання задач, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. НАЗВА. ЦІНОУТВОРЕННЯ НА СВІТОВИХ ТОВАРНИХ РИНКАХ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Олейніков Ю.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок для самостійного аналізу сучасної теорії і практики ціноутворення на світовому товарному ринку. Оволодіння методикою ціноутворення та побудови індексів цін на світовому товарному ринку з використанням економіко-аналітичних та математичних підходів. Уміння орієнтуватися в особливостях державного регулювання цін з урахуванням зарубіжного досвіду та практики поширення; виявляти причини трансформації та диверсифікації сегментів світового товарного ринку в контексті прояву різних форм конкуренції та монополізму, а також визначити тренди ціноутворення на світовому ринку з урахуванням можливостей застосування маркетингових технологій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес», «Міжнародний маркетинг», «Міжнародна торгівля».

Зміст. Теоретико-методологічні засади ціноутворення на світових товарних ринках. Ціноутворюючі фактори в глобальному економічному просторі. Конкуренція та монополізація в сфері ціноутворення на світовому товарному ринку. Держава в регулятивній системі ціноутворення на світовому товарному ринку. Методи та моделі ціноутворення на світових товарних ринках. Особливості ціноутворення в сегментах світового товарного ринку. Політика та стратегія ціноутворення на світовому товарному ринку. Трансфертне ціноутворення на світовому товарному ринку. Інформаційне забезпечення процесу ціноутворення на світовому товарному ринку. Маркетинг на новаторські концепції ціноутворення на світовому товарному ринку.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Світовий ринок товарів та послуг: підруч. для студ. вищ. навч. закл./за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М.Мельник - К.: Київ.нац.торг.- екон.ун-т, 2015. – 720с.
2. Мазур О.Є. Ринкове ціноутворення: Навч. посібник – К.: «Центр учбової літератури», 2012. – 480 с.
3. Пінішко В.С. Ціни і ціноутворення : навчальний посібник / В.С. Пінішко, О.С. Рудницька, О.І. Юсипович ; Укоопспілка, Львівська комерційна академія. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2013. – 191 с.
4. Малініна Н.М. Ціни і ціноутворення : практикум / Н.М. Малініна, І.В. Причепка, В.В. Кавецький ; Міністерство освіти і науки України, Вінницький національний технічний університет. – Вінниця : ВНТУ, 2015. – 63 с.
5. Бакунов О.О.Цінова політика підприємства : [навчальний посібник] / О.О. Бакунов, Ю.О. Кучеренко. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2016. – 111 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. НАЗВА. БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мережко Н.В., професор, д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та митної справи; Шульга О.С., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо ринкових характеристик і відмінних особливостей біржової торгівлі, її організації, номенклатури і вимог до біржових товарів та особливостей формування сучасних біржових ринків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна торгівля».

Зміст. Біржова торгівля як вид підприємницької діяльності. Основні поняття про біржу. Законодавчо-правове регулювання біржової торгівлі. Принципи діяльності та відмінні ознаки товарних бірж. Переваги реалізації продукції через товарні біржі. Світові центри біржової торгівлі товарами та провідні товарні біржі світу. Біржовий потенціал товарного ринку України. Електронні системи біржової торгівлі. Організація та проведення біржових торгів. Правила ведення біржових торгів. Форми проведення біржових торгів. Біржові угоди та операції. Типи угод. Угоди з реальним товаром. Спотові, форвардні, ф'ючерсні та опціонні угоди. Ф'ючерсні угоди та механізм їх здійснення. Опціонні угоди. Біржові операції. Поняття хеджування та його переваги. Спекулятивні операції на біржах. Брокерська фірма, роль і місце в біржовій торгівлі. Загальна характеристика біржових товарів. Основні класи біржових товарів. Номенклатура і вимоги до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України та світу. Методика подання інформації про біржові товари в спеціалізованих виданнях. Біржова торгівля реальними товарами, їх біржові характеристики. Світові центри біржової торгівлі реальним товаром. Аукціонна торгівля сировиною.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Солодкий М.О. Товарознавство біржових товарів – ринок агропродовольчої продукції / М.О. Солодкий, С.А. Стасіневич. – К.: Видавничий центр НУБіП України, 2012. – 110 с.
2. Солодкий М.О. Основи біржової діяльності. – К. : ЦП Компринт, 2017. – 450 с.

3. Пепа Т.В. Біржова діяльність: навчальний посібник / Т.В. Пепа, Т.І. Пішеніна, В.В. Лавринович. – К. : Видавництво Ліра, 2009. – 359 с.
4. Бевз О.П. Економіка і організація біржової торгівлі: навч. посібн. – Ч.2 Брокерська діяльність / О.П. Бевз, М.М. Скотнікова, Т.Б. Кушнір. – К. : КНТЕУ, 2006. – 156 с.
5. Солодкий М.О. Біржовий ринок / М.О. Солодкий. – К. : Аграрна освіта, 2010. – 565 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (дискусії, мозковий штурм, робота з документацією).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка виконаних ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. НАЗВА. МОДЕЛЮВАННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VII–VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Генералов О.В., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин; Дьяченко О.В., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин; Серова Л.П., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин; Туніцька Ю.М., канд. екон. наук, старший викладач доцент кафедри міжнародних економічних відносин; Афанасьєв К.М., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства; Ганущак Т.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства; Лановська Г.І., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства; Новікова Н.М., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства; Трубей О.М., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства; Блаженко С.Л., старший викладач кафедри економіки та фінансів підприємства; Гамова І.В., канд. екон. наук, доцент кафедри журналістики та реклами; Сова В.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри журналістики та реклами; Білявська Ю.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Сичова Н.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Зябченкова Г.В., старший викладач кафедри обліку та оподаткування.

Результати навчання. Набуття комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо здійснення підприємницької діяльності; формування кадрової політики і стратегії, набору та відбору кадрів, мотивації та розвитку персоналу; формування бази даних комерційного характеру про постачальників та здійснення аналізу ефективності комерційних угод, розробки маркетингової товарної політики та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства; проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та планування результатів діяльності підприємства, оцінки ефективності його функціонування на ринку; організації, аналізу та проектування грошових потоків підприємства, залучення позикового капіталу підприємства; організації зовнішньоторговельних операцій та аналізу їх ефективності; організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту «1С: Підприємство».

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Економіка і фінанси підприємства», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес», «Міжнародний маркетинг».

Зміст. Створення зовнішньоекономічного відділу та підготовка до підписання контракту. Моделювання здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналіз їх ефективності. Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики підприємства. Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства. Аналіз та планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства в «1С: Підприємство».

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бажал Ю.М., Бакушевич І.В. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посіб. для ВНЗ / [Ю. Бажал та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Ю.М. Бажала. - Київ : Пульсари, 2015. - 278 с.
2. Ганущак Т.В. Фінансова безпека бізнесу: навч. посіб. / Ганущак Т. В. ; ВНЗ «Київ. ун-т ринк. відносин». - Київ : Ун-т «КРОК», 2016. - 264 с.
3. Економіка підприємств : підручник / Ф. В. Горбонос, Г. В. Черевко, Н. Ф. Павленчик, А. О. Павленчик. – К. : «Знання», 2010. – 463 с.

4. Нападовська Л. В. Бухгалтерський облік у торгівлі та ресторанному господарстві : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л. В. Нападовська, А. В. Алексєєва, О. А. Бакурова та ін.; за заг. ред. Л. В. Нападовської. – К. : КНТЕУ, 2012. – 394 с.
5. Ортинська В.В., Мельникович О.М. Маркетингові дослідження: Підручник. 2-е видання. – К.: КНТЕУ, 2015 – с. 455.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття у малих групах, які передбачають послідовне відпрацювання навичок практичної діяльності в підрозділах імітаційного підприємства роздрібної торгівлі ТОВ «Гермес», а саме в: зовнішньоекономічному відділі, відділі розвитку, відділі персоналу, відділі закупівлі, відділі маркетингу, планово-економічному відділі, фінансовому відділі, бухгалтерії.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. НАЗВА. ФІНАНСОВА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Озерчук О.В., канд. екон. наук, старший викладач кафедри банківської справи.

Результати навчання. Знання специфіки та принципів роботи на фінансових біржах; сутності та структуру фінансового ринку, його значення у фінансовій системі; операцій, що здійснюються на фінансовому ринку; прийомів та особливостей фундаментального аналізу ринків; сучасних прийомів та засобів технічного аналізу фінансових ринків з урахуванням особливостей сучасного періоду; технології здійснення біржових операцій; психології поведінки гравця на фінансовому ринку; технології прийняття рішень та управління ризиком.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля».

Зміст. Світові фінансові ринки. Сутність та організація біржової діяльності. Біржові індекси та їх аналіз. Біржові угоди та організація біржової торгівлі. Маржинальна торгівля. Основи торгівлі валютними парами та формування торгових стратегій. Основи фундаментального аналізу міжнародного валютного ринку. Графічний та комп'ютерний аналіз біржової діяльності. Хвильова теорія Еліота. Торгівля ф'ючерсними контрактами та опціонами на біржі. Психологія біржової торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бевз О.П. Економіко-організаційні основи біржової торгівлі : навч. посіб. / О.П. Бевз, М.М. Скотнікова, Т.Б. Кушнір. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – Ч. 2.
2. Основи біржової діяльності: посібник для студентів вищих навчальних закладів / М.О. Солодкий, С.А. Стасіневич, Т.Ю. Андросович - К.: ВЦ НУБіП України, 2013.
3. Скотнікова М.М., Трубей О.М. Економіка та організація біржової торгівлі : опор. конспект лекцій / М.М. Скотнікова, О.М. Трубей. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013.
4. Сохацька О., Роговська-Іщук І., Вінницький С. Фундаментальний та технічний аналіз цін товарних та фінансових ринків / О. Сохацька, І. Роговська-Іщук, С. Вінницький — К.: Кондор, 2012. — 305 с.
5. Сохацька О. М. Фінансовий інжиніринг: Навчальний посібник / О. М. Сохацька. — К.: Кондор, 2011. — 660 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні, консультації, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, обговорення презентацій, самостійна робота студентів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. НАЗВА. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гамова І.В., канд. екон. наук, доцент кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо сутності та інструментарію інформаційних війн.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародний маркетинг».

Зміст. Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційне суспільство як суб'єкти інформаційних війн. Побутовий тероризм та крав терор. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Гібридні, симетричні та асиметричні війни. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кіслов Д.В. Інформаційні війни : монографія / Д.В. Кіслов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 300 с.
2. Кіслов Д.В. Політична безпека масових комунікацій : монографія / Д.В. Кіслов. – К. : МП «Леся», 2010. – 207 с.
3. Інформаційна безпека: підручник / Остроухой Б. В., Петрик Б. М., Присяжнюк М. М. та ін. ; за заг- ред. Є. Д. Скулиша. - К- : КНТ, 2010. - 776 с.
4. Почепцов Г.Г. Сучасні інформаційні війни / Г.Г. Почепцов. – К. : Києво Могилянська академія, 2015. – 354 с.
5. Курбан О.В. Сучасні інформаційні війни в мережевому он-лайн просторі [Текст]: навчальний посібник / О.В.Курбан. – Київ: ВІКНУ, 2016. – 286 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація); практичні заняття (модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / метод кейс-стаді/ робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленої презентації, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. НАЗВА. КРОСКУЛЬТУРНИЙ МАРКЕТИНГ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Севрук І.М., канд. екон. наук, старший викладач кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Знання закономірностей впливу глобалізації на поведінку споживачів; основних методів маркетингових досліджень, що застосовуються компаніями при виході на зарубіжні ринки; особливостей крос-культурного аспекту в основних маркетингових рішеннях про товар, ціну, канали розподілу і просування. Вміння здійснювати аналіз культурного середовища маркетингу, використовуючи різні інструменти маркетингових досліджень; порівнювати культурне середовище різних країн, використовуючи відомі теорії крос-культурного спілкування; аналізувати поведінку споживачів з урахуванням основних елементів культури.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний маркетинг», «Міжнародний бізнес», «Міжнародне торгово-економічне право», «Міжнародні торговельно-економічні організації», «Міжнародна торгівля».

Зміст. Зміст і характерні риси крос-культурного маркетингу. Національна культура в крос-культурному маркетингу. Глобалізація та моделі крос-культурної поведінки в бізнесі. Міжнародне крос-культурне маркетингове середовище. Крос-культурні маркетингові дослідження на глобальному ринку. Крос-культурний аналіз поведінки споживачів. Міжнародна сегментація в крос-культурному аспекті. Крос-культурні маркетингові стратегії. Товарна стратегія в крос-культурному маркетингу. Крос-культурний аспект ціноутворення на глобальному ринку. Система товаропросування через призму крос-культурного підходу. Крос-культурні маркетингові комунікації. Специфіка управління крос-культурним маркетингом.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Міжнародний маркетинг: підручник / за ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник/ Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко, О.В. Кам'янецька, К.С. Пугачевська [та ін.] – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 450 с.
2. Ортинська В.В. Маркетингові дослідження. Підручник./ В.В. Ортинська, О.М. Мельникович. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 455с.
3. Гестеланд Ричард Р. Кросс-культурное поведение в бизнесе. Маркетинговые исследования, ведение переговоров, менеджмент в различных культурах / Днепропетровск: ООО "Баланс-Клуб", 2003. - 287 с.
4. Снітинський В.В. Діловий етикет у міжнародному бізнесі: навч. посіб./ В.В.Снітинський, Н.Б.Завальницький, О.О.Брух.- Л.: Магнолія, 2012.- 300 с.
5. De Mooij M. Cross-cultural research in international marketing: clearing up some of the confusion / M. De Mooij // International Marketing Review. – 2015. – № 32 (6). – pp. 646–662.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах, захисту індивідуальних і групових проектів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, індивідуальних та групових проектів, тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. НАЗВА. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Туніцька Ю.М. к.е.н., старший викладач кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Формування цілісної уяви про систему маркетингових досліджень міжнародних ринків; опанування культури сучасного економічного мислення; оволодіння методологічними підходами щодо аналізу та оцінки кон'юнктури зовнішніх ринків, визначення проблем і тенденцій їх розвитку; засвоєння методів оцінки конкурентного середовища підприємства на міжнародному ринку; формування у студентів умінь і навичок творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності підприємства за результатами проведених досліджень; уміння аналітично оцінювати ефективність використання маркетингових стратегій зовнішньої експансії; уміння застосовувати емпіричні та статистичні дані для аналізу поведінки споживачів на цільовому міжнародному ринку; оволодіння методиками прогнозування збуту та методологічними підходами до визначення конкурентоспроможності підприємства на зовнішньому ринку; формування практичних навичок оформлення та презентації результатів проведених міжнародних маркетингових досліджень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний маркетинг».

Зміст. Сутність та специфіка маркетингових досліджень міжнародних ринків. Інформаційно-аналітичне забезпечення міжнародних маркетингових досліджень. Методи збирання інформації при здійсненні міжнародних маркетингових досліджень. Маркетинговий аналіз даних при здійсненні міжнародних досліджень. Дослідження факторів міжнародного маркетингового середовища. Дослідження кон'юнктури міжнародних ринків. Дослідження поведінки споживачів на міжнародних ринках. Сегментування міжнародних ринків. Маркетингові дослідження конкурентного середовища та конкурентоспроможності підприємства на міжнародному ринку. Дослідження привабливості міжнародного ринку. Прогнозування кон'юнктури та збуту на міжнародному ринку. Організація маркетингових досліджень міжнародних ринків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дюгованець О. М. Маркетингові дослідження та аналіз інформації : курс лекцій. / О. М. Дюгованець / Держ. ВНЗ "Ужгород. нац. ун-т". – Ужгород : Аутдор-Шарк, 2015. – 178 с.
2. Ортинська В. В. Маркетингові дослідження : підручник / В. В. Ортинська, О. М. Мельникович. – 2-ге вид., допов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 435 с.
3. Решетілова Т. Б. Маркетингові дослідження : підручник / Т. Б. Решетілова, С. М. Довгань. – Дніпропетровськ : НГУ, 2015. 357 с. – Режим доступу : <http://mk.nmu.org.ua>.
4. Маркетингові дослідження із застосуванням пакета SPSS [Текст] : навч. посіб. / Сотніков Ю. М. ; Одес. нац. екон. ун-т. - Одеса : Атлант, 2016. - 145 с.

5. Definition of Marketing : сайт Американської асоціації маркетингу. – Режим доступу : <http://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>.

6. EFAMRO. Європейська федерація асоціацій маркетингових досліджень EFAMRO. – Режим доступу : www.efamro.org.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. НАЗВА. МАРКЕТИНГОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сова В.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання: формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо питань створення, застосування та впровадження маркетингових інформаційних систем та розв'язання маркетингових задач при використанні інформаційних технологій та сучасної обчислювальної техніки. Освоєння студентами цієї дисципліни сприятиме формуванню інтеграційного механізму відтворення їх професійних знань і вмінь під час організації та веденні бізнесу, тобто буде визначати рівень підготовленості фахівців самостійно приймати рішення з використанням сучасних інформаційних технологій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародний маркетинг», «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Вивчення теоретичних основ створення, застосування та впровадження маркетингових інформаційних систем та розв'язання маркетингових задач, а саме: використання нових інформаційних технологій в умовах розвитку споживчого ринку України; комп'ютеризація діяльності служб маркетингу; розробка, створення маркетингових інформаційних систем; інформаційні технології прийняття маркетингових рішень; інформаційні технології розв'язання маркетингових задач.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Оксанич А.І. Інформаційні системи і технології маркетингу : Навчальний посібник / А.І. Оксанич, В.Р. Петренко, О.П. Костенко. – Видавничий дім «Професіонал», 2012. – 320 с.

2. Грицунов О. В. Інформаційні системи та технології : навч. посіб. для студентів за напрямом підготовки «Транспортні технології» / О.В.

Грицунов; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х. : ХНАМГ, 2015. – 222 с.

3. Пінчук Н.С. Інформаційні системи і технології в маркетингу : практикум / Н.С. Пінчук, Г.П. Галузинський, Н.С. Орленко ; [редкол. ф-ту О.Д. Шарапов (голова) та ін.] ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана" – К.: КНЕУ, 2015. – 251 с.
4. Петренко В.Р. Інформаційні системи і технології маркетингу: Лабораторний практикум для студентів вищих навч. закладів. – К. : Професіонал, 2008. – 464с.
5. Плескач, В. Л. Інформаційні технології та системи: підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навч.закладів. – К. : Книга, 2014. – 520с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова, тематична, проблемна); практичні заняття (презентація, тренажерні завдання, моделювання ситуацій, робота в малих групах; індивідуальний проект з використанням спеціального програмного забезпечення Typeform, Similarweb, Piktochart, MaiChimp).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; письмове опитування; перевірка підготовленого проекту та звіту з виконання завдань, презентації, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лежєп'юкова В.Г., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Формування системи теоретичних та прикладних знань щодо сучасної виставкової діяльності як інструменту інтегрованих маркетингових комунікацій та її ролі в контексті розвитку міжнародного та національного бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес», «Міжнародний маркетинг».

Зміст. Міжнародна виставкова діяльність: сутність, класифікація, основні характеристики. Еволюція та світові тенденції розвитку міжнародної виставкової діяльності. Інституціональні та нормативно-правові засади

міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі Інституціональні та нормативно-правові засади міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі. Тренди розвитку виставкової індустрії в Україні. Характеристика та тенденції розвитку виставкової індустрії Європи, Північної та Південної Америки, Азіатсько-Тихоокеанського регіону, в Африці та Близькому Сході. Інфраструктурне забезпечення міжнародної виставкової діяльності. Міжнародна виставкова діяльність як інструмент маркетингу. Управління міжнародною виставковою діяльністю підприємства як бізнес-процесом. Організаційно-інформаційне забезпечення міжнародної виставкової діяльності. Комунікаційний менеджмент в системі міжнародної виставкової діяльності. Бюджетування та логістизація міжнародної виставкової діяльності. Методичні підходи до оцінювання ефективності міжнародної виставкової діяльності. Інноваційні форми ведення міжнародної виставкової діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Антонюк Я. М. Організація виставкової діяльності : [навч. посіб.] / Я. М. Антонюк, І. М. Шиндировський. – Львів : Вид-во Львівської комерційної академії, 2015. – 328 с.
2. Виставкова діяльність в Україні. Статистичний бюлетень: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.expo.org.ua/ua/statistics.php lang=ua>.
3. Лукашова Л.В. Організація виставкової діяльності : [навч. посіб. для студ. вищих навч. закл.] / Л.В. Лукашова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 272 с.
4. Пекар В.О. Основи виставкової діяльності : [навч. посіб. для ВНЗ] / В.О. Пекар ; Ін-т реклами, Вища шк. виставк. менедж. – К. : Євроіндекс, 2009.– 166 с.
5. Ткаченко Т.І. Виставковий бізнес : [монографія] / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 244 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні, проблемні), семінарські заняття з використанням інформаційних технологій, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних та ситуаційних завдань, презентації, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. НАЗВА. РЕКЛАМА В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головня Ю.І., доцент, к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Вміння обґрунтовувати місце і роль реклами в системі міжнародного маркетингу; знання основних видів і засобів реклами в системі міжнародного маркетингу; оволодіння особливостями регулювання та організації рекламної практики в зарубіжних країнах; вміння використовувати регулюючі механізми реклами окремих країн, для оцінки своїх рекламних прийомів; набуття вміння обґрунтовувати психологічні аспекти впливу реклами в зарубіжних країнах; оволодіння методами планування та проведення рекламної кампанії на зарубіжних ринках; набуття навичок проведення комплексної рекламної кампанії в різних країнах; оволодіння особливостями оцінки ефективності рекламної діяльності у системі міжнародного маркетингу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародний маркетинг», «Ціноутворення на світових товарних ринках».

Зміст. Реклама у системі міжнародного маркетингу як наука. Реклама в глобальному економічному просторі. Регулювання рекламної діяльності на зовнішньому ринку. Стандартизація та адаптація реклами у системі міжнародного маркетингу. Споживчі та соціально-культурні аспекти реклами в системі міжнародного маркетингу. Рекламна діяльність в країнах Європи. Особливості рекламної практики в країнах Америки. Специфіка реклами в країнах Азії. Процес формування медійного міксу в системі міжнародного маркетингу. Прикладні аспекти створення реклами на міжнародних ринках. Засоби поширення реклами в системі міжнародного маркетингу. Друкована реклама. Аудіовізуальні засоби реклами в системі міжнародного маркетингу. Зовнішня реклама як інструмент рекламної діяльності. Інтернет-технології у системі міжнародного маркетингу. Діяльність рекламних агенцій на зовнішньому ринку. Управління та контроль міжнародною рекламною діяльністю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зовнішня реклама : монографія / О.М. Мельникович, А.С. Крепак. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 220 с.
2. Міжнародний маркетинг: підручник /за наук. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. –К. : Київ. нац. торг.екон. ун-т, 2016.– 450 с.
3. Ортинська В.В. Маркетингові дослідження. Підручник./ В.В. Ортинська, О.М. Мельникович. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 455с.
4. Чумаченко Т .М. Міжнародний маркетинг: Навчально-методичний посібник. – Вид. 3-е, перероб. і доп. – Дніпропетровськ: Державний вищий навчальний заклад «Національний гірничий університет», 2012. – 210 с.

5. Пурська І. С. Міжнародний маркетинг: Навчальний посібник / І. С. Пурська, М. П. Мальська, Ю. С. Занько. – К. : Знання, 2012. — 285 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. НАЗВА. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник Т.М., професор, д.е.н., завідувач кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Формування цілісної уяви про процеси, які притаманні зовнішньоторговельним операціям; володіння культурою сучасного економічного мислення; володіння новітніми підходами щодо оцінки ефективності зовнішньоторговельних операцій; формування у студентів умінь і навичок щодо використання здобутих знань для практичної реалізації зовнішньоторговельних контрактів; уміння визначати показники обсягів, динаміки, результативності та ефективності міжнародних торговельних операцій; засвоєння механізму здійснення зовнішньоторговельних операцій; уміння застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні матеріали для аналізу стану світового економічного середовища з метою вибору стратегії здійснення зовнішньоторговельних операцій; володіння методиками проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на різні сегменти світових товарних ринків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна торгівля», «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Організація зовнішньоторговельних операцій. Зовнішньоторговельні операції купівлі-продажу товарів. Встановлення цін у зовнішньоторговельних контрактах як фактор підвищення економічної ефективності зовнішньоторговельних операцій. Валютно-фінансові умови зовнішньоторговельних операцій. Організація і проведення зовнішньоторговельних переговорів. Посередницька ланка у зовнішньоторговельних операціях. Класифікація супровідних документів по зовнішньоторговельних операціях. Зустрічна торгівля як

особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Зміст та особливості підготовки і реалізації договору консигнації. Організація і техніка операцій на міжнародних товарних біржах. Міжнародні торги як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Організація міжнародних товарних аукціонів. Укладання експортно-імпортних контрактів на поставку машин і устаткування. Особливості організації зовнішньоторговельних операцій з сировиною. Операції з торгівлі ліцензіями й інші комерційні форми передачі технологій. Інжинірингові послуги як об'єкт зовнішньоторговельних операцій. Організація операцій з міжнародного співробітництва щодо будівництва промислових об'єктів. Лізинг у зовнішньоторговельних операціях. Операції з міжнародного туризму. Транспортне забезпечення зовнішньоторговельних операцій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зовнішньоекономічні операції і контракти : навч. посіб. / В. В. Козик, Л. А. Панкова, Я. С. Крап'як, О. Ю. Григор'єв, А. О. Босак. - 2-ге вид. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. - 608 с.
2. Зінь Е. А. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / Е.А. Зінь, Н.С. Дука. – К.: Кондор, 2009. – 432 с.
3. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон [монографія]. / Ю. Г. Козак, Н. В. Притула, О. А. Єрмакова та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 240 с.
4. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. – Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. – 479 с.
5. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон [монографія]. / Ю. Г. Козак, Н. В. Притула, О. А. Єрмакова та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 240 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проєктів, конспектів, ситуаційних завдань та задач, курсова робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.43. НАЗВА. МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гринюк Н.А., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Задоволення освітніх інтересів особистості й розвиток таких компетенцій: формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління міжнародним бізнесом.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

Зміст. Характерні риси міжнародного менеджменту. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях. Керівництво і комунікації в міжнародних корпораціях. Технологічна політика міжнародних корпорацій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародний менеджмент : навч. посіб. / за ред. О.Б. Чернеги. – К. : Центр навч. л-ри, 2011. – 592 с.
2. Міжнародний менеджмент : навч. посіб. / [І.О. Піддубний, І.Е. Астахова, Л.М. Бондаренко та ін.]; Харків. нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., стер. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 252 с.
3. Международный менеджмент : учеб. пособие / [А.Я. Максименко, О.В. Малишко, Т.В. Данько и др.] ; под ред В.В. Дементьева ; Донецкий национальный технический ун-т ; Национальный технический ун-т «Харьковский политехнический ин-т» ; Восточноукраинский национальный ун-т им. В. Даля ; Университет Пьер Мендес Франс, Гренобль II (Франция) ; Савония Политехник (Финляндия). – Донецк, 2012. – 288с.
4. Куриляк В.Є. Міжнародний менеджмент : навч. посіб. / В.Є. Куриляк. – Т. : Карт-бланш, 2010. – 268с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.44. НАЗВА. КОРПОРАТИВНІ КОМУНІКАЦІЇ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Слоква М.Г., канд. екон. наук, старший викладач кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Формування у студентів комплексу знань, вмінь, навичок та компетенцій з наукових основ використання системи міжнародних маркетингових комунікацій в умовах нарощування вітчизняного експортного потенціалу, інтенсифікації глобалізаційних процесів, що сприятиме розв'язанню низки складних та різноманітних прикладних задач при роботі на міжнародних ринках.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний маркетинг», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

Зміст. Вступ до дисципліни «Корпоративні комунікації у системі міжнародного маркетингу». Теоретичні засади вивчення корпоративних комунікацій у системі міжнародного маркетингу. Фактори впливу на систему корпоративних маркетингових комунікацій. Внутрішні корпоративні комунікації у системі міжнародного маркетингу. Система корпоративних міжнародних маркетингових комунікацій. Реклама в системі міжнародних інтегрованих маркетингових корпоративних комунікацій. Стимулювання збуту в системі інтегрованих маркетингових корпоративних комунікацій на міжнародних ринках. Організаційні корпоративні комунікації у системі міжнародних інтегрованих маркетингових комунікацій. Прямий маркетинг у системі інтегрованих маркетингових корпоративних комунікацій на міжнародних ринках. Нові засоби міжнародних маркетингових корпоративних комунікацій. Корпоративні комунікації як інструмент бренд-менеджменту. Управління корпоративною комунікаційною системою на міжнародних ринках. Оцінка ефективності корпоративних комунікацій у системі міжнародного маркетингу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Химиця Н. О., Морушко О. О. Ділова комунікація: Навчальний посібник. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2016. – 208 с.
2. Каніщенко О.Л. Міжнародний маркетинг у діяльності українських підприємств : монографія / О.Л. Каніщенко. – К.: : Знання, 2007. – 446 с.
3. Мазаракі А.А. Міжнародний маркетинг : підручник [для студ. вищ. навч.закл.] / А. А. Мазаракі, Т. І. Чаюн, Т. М. Мельник ; [за ред. А.А.Мазаракі]. – К.: : КНТЕУ, 2000. – 306 с.
4. Серов Ю.О., Федущко С.С. Соціальні комунікації в мережі Internet: Навчальний посібник. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 236 с.

5. Бобало О. Ю. Комунікативні стратегії: Навчальний посібник. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2015. – 344 с.
6. Тихомирова Є. Корпоративні комунікації Посібник для студ. вищ. навч. закл. — Луцьк : ФОП Захарчук В. М., 2013. — 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Оглядові, тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у формі презентацій та дискусії.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.45. НАЗВА. МІЖНАРОДНА МАРКЕТИНГОВА ТОВАРНА ПОЛІТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сай Д.В, доцент, к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. формування у студентів комплексу знань, умінь, навичок та компетентностей з наукових фундаментальних основ теорії організації системи, методів та алгоритмів формування товарної політики підприємства в системі міжнародного маркетингу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародний бізнес», «Міжнародний маркетинг».

Зміст. Теоретичні підходи до визначення товару та товарної політики в системі міжнародного маркетингу. Аналіз зовнішніх чинників впливу на міжнародну маркетингову товарну політику. Забезпечення відповідності товарів вимогам до безпеки, сертифікації та стандартизації на міжнародних ринках. Корпоративні детермінанти формування міжнародної маркетингової товарної політики. Вивчення споживчих переваг щодо вибору/придбання товару або послуг на міжнародних ринках. Товарна політика, як джерело створення конкурентних переваг для підприємств на зовнішніх ринках. Сегментація та вибір цільових зарубіжних ринків як передумови позиціонування товару на зовнішніх ринках. Позиціонування товарів у глобальному економічному просторі. Міжнародні товарні стратегії. Бренд, як елемент комплексу товару на міжнародних ринках. Міжнародний брендинг. Упаковка як компонент товарної політики підприємства на зовнішніх ринках. Модифікація та стандартизація продуктового асортименту в рамках міжнародної товарної політики.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Каніщенко О. Л. Міжнародний маркетинг у діяльності українських підприємств / Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. — К. : Знання, 2007. — 446с.
2. Кучеренко, В. Д. Маркетингова товарна політика: Підручник для студентів вищих навч.закладів / В. Д. Кучеренко, Н. Б. Ткаченко. — К. : КНТЕУ, 2005. — 184с. — 15.50; 21.00.
3. Мазаракі А. А., Мельник Т. М., Чаюн Т. І., Міжнародний маркетинг: Підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Київський держ. торговельно-економічний ун-т. — К., 2000. — 306 с.
4. Мазаракі А. А., Мельник Т. М. Світовий ринок товарів та послуг: підручник / за заг. ред. ; [А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, В. В. Юхименко, В. М. Костюченко, Л. П. Кудирко та ін.]. — К. : КНТЕУ, 2015. — 720 с.
5. Циганкова Т. М. Міжнародний маркетинг: Навч.-метод. посібник для самост. вивчення дисципліни / Київський національний економічний ун-т — К. : КНЕУ, 2005. — 236с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46. НАЗВА. СТРАТЕГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Яцишина Л.К., професор, канд. техн. наук, професор кафедри маркетингу та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів системи знань, компетентностей і набуття практичних навичок щодо проведення стратегічного аналізу підприємств, обґрунтування, розробки і вибору маркетингових стратегій; створення програм стратегічного маркетингу, визначення ефективності маркетингових стратегій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний маркетинг».

Зміст. Стратегічний маркетинг у сучасній концепції маркетингової діяльності. Стратегічний аналіз зовнішнього маркетингового середовища. Аналіз привабливості ринку. Стратегічний аналіз внутрішнього маркетингового середовища. Аналіз маркетингової

конкурентоспроможності товарів та послуг. Маркетингові стратегії сегментування, вибору цільового ринку, диференціації та позиціонування. Формування маркетингових стратегій конкуренції. Маркетингові стратегії зростання та портфельні стратегії. Маркетингові конкурентні стратегії залежно від ринкової позиції підприємства. Маркетингові стратегії зростання. Маркетингове управління стратегічним бізнес-портфелем підприємства. Стратегічне маркетингове планування. Впровадження стратегій маркетингу: умови, механізм, ефективність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова Л.В. Стратегічний маркетинг. Підручник / Л.В. Балабанова, В.В. Холод, І.В. Балабанова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 631 с.
2. Крикавський Є.В. Стратегічний маркетинг. / Є.В. Крикавський, Л.І. Третьякова, Н.С. Косар. – Львів, Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 256 с.
3. Андреасен А.Р. Стратегічний маркетинг для неприбуткових організацій. / А.Р. Андреасен, Ф. Котлер. – К. : ВГО УАМ, Електронне видання, 2013. – 708 с.
4. Котлер Ф. Стратегічний маркетинг для навчальних закладів / Ф. Котлер, Карен Ф. А. Фокс, [пер. з англ.]. – К.: УАМ, Вид. Хімджест, 2011. – 580 с.
5. Мендела І.Я. Стратегічний маркетинг: навчально-методичний посібник / Укладач: І.Я.Мендела. – Івано-Франківськ: Вид-во «Фоліант», 2012. – 102 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (проблемна / тематична); практичні заняття (презентація / виконання ситуаційних вправ, творчі індивідуальні завдання, індивідуальні / колективні творчі завдання до самостійної роботи студентів, задачі, кейси, ділові ігри).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка підготовленої презентації / захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.47. НАЗВА. PR В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кам'янецька О.В., доцент, к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Формування умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ в міжнародному маркетингу при здійсненні зв'язків з громадськістю; цілісної уяви про специфіку здійснення паблік рілейшнз в міжнародній маркетингової діяльності; розуміння структури міжнародного маркетингового середовища та вибір найбільш оптимальної програми паблік рілейшнз; визначення основних складових та особливостей побудови успішних PR-кампаній в структурі міжнародної маркетингової політики підприємства; засвоєння студентами категоріального апарата, що використовується при здійсненні міжнародної маркетингової діяльності; вивчення особливостей здійснення різноманітних міжнародних PR-стратегій; створення підґрунтя для використання здобутих теоретичних знань у практичній діяльності; знання студентами особливостей організації комунікативної політики на міжнародних ринках; володіння навичками виокремлення цільової аудиторії для PR в міжнародному маркетингу; володіння навичками самостійної організації та проведенні різних PR-акцій, прес-конференцій на зовнішніх ринках; вміння проводити оцінку ефективності міжнародних PR-програм.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний маркетинг».

Зміст. Зміст та завдання паблік рілейшнз в міжнародному маркетингу. Еволюція розвитку «паблік рілейшнз» в світі. Правове та етичне забезпечення діяльності в сфері паблік рілейшнз. Міжнародні аспекти. Комунікативні функції іміджу в паблік рілейшнз. Бренд в паблік рілейшнз. Медіапланування в міжнародному маркетингу. Організаційні структури в паблік рілейшнз. PR-технології в залученні міжнародних інвестицій. PR-стратегії в міжнародному маркетингу. Вимір ефективності PR-кампаній в міжнародному маркетингу. Документарне забезпечення PR-діяльності в міжнародному маркетингу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зв'язки з громадськістю (базовий курс) : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Є.В. Ромат, І.О. Бучацька, Т.В. Дубовик. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 284 с.
2. Зв'язки з громадськістю (паблік рілейшнз) в економічній діяльності: Навч. посіб. — К.: КНЕУ, 2005. — 275 с., ISBN 966-574-710-X
3. Зв'язки з громадськістю: технології прагматичної комунікації : навч. посіб. / Л. Д. Климаська ; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львів. політехніка". – Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2014. – 164 с. : іл. – Режим доступу: . – Бібліогр.: с. 155-161 (110 назв). – ISBN 978-617-607-545-5
4. Королько В. Г., Некрасова О. В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підручник / Вид. 3-тє, доп. і перероб. – К.: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2009. – 831 с.

5. Соціально-етичний маркетинг: монографія / [А.А. Мазаракі, Є.В. Ромат, Г.В. Алданькова та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі та Є.В.Ромата. – К.: Київ. нац. торг. - екон. ун-т, 2013.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції; практичні заняття: презентація нових публікацій, дискусії, аналіз джерел, проведення огляду та коментування PR-заходів в міжнародному маркетингу, вирішення ситуаційних завдань, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, вирішення ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.48. НАЗВА. МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ортинська В.В., професор, канд. екон. наук, професор кафедри маркетингу та реклами.

Результати навчання. Оволодіння студентами теоретичних знань з маркетингу інновацій, методів розробки стратегій маркетингу нових продуктів, набуття практичних навичок використання методик в процесі формування маркетингу інновацій: здійснення стратегічного маркетингового аналізу; дослідження споживачів інноваційних продуктів; виокремлення цільових сегментів; формування та впровадження стратегій маркетингу інновацій з метою зростання конкурентоспроможності підприємства. Студенти мають вміти формувати комплекс маркетингових заходів для просування інноваційних продуктів на ринок; обґрунтовувати, обирати стратегії успішного впровадження маркетингу інновацій, аргументувати логічність застосування маркетингових комунікаційних інструментів в стратегічних маркетингових програмах виведення та позиціювання нового продукту на ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний маркетинг».

Зміст. Сучасні концепції маркетингу інновацій. Специфічні особливості маркетингових досліджень, таргетування, стратегічного й операційного маркетингу інновацій. Вивчення поведінки та сегментування споживачів за адаптивністю до нового товару. Хайтек-маркетинг як спосіб підвищення конкурентоспроможності підприємств. Обґрунтування комплексу маркетингових заходів для позиціювання нового товару. Ефективні інтегровані маркетингові комунікації на

ринку інновацій. Економічні та репутаційні ризики підприємств, умови успішного впровадження стратегій маркетингу інновацій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ілляшенко С.М. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : монографія / за ред. С.М. Ілляшенко. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2008. – 615 с.
2. Ортинська В.В. Маркетингові дослідження : підручник / В.В Ортинська, О.М. Мельникович. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 436 с.
3. Інноваційна політика : підручник/ Л.І. Федулова, А.А. Мазаракі, Г.О. Андрощук. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 604 с.
4. Энджел Д.Ф. Поведение потребителей / Д.Ф Энджел, Р.Д. Блэкуэлл, П.У. Миниард ; пер. с англ. – СПб. : Питер, 1999. – 768 с.
5. Чухрай Н.І. Маркетинг інновацій: Підручник / Н.І. Чухрай. — Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2011. – 262 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (проблемні, тематичні); практичні заняття (дискусія, кейс-стаді, «мозкова атака» моделювання ситуацій, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове опитування; перевірка та обговорення підготовлених проектів, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.49. НАЗВА. РИЗИКИ В МАРКЕТИНГУ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лабурцева О.І., професор, докт. екон. наук, професор кафедри маркетингу та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів сучасної цілісної системи знань у сфері управління ризиками, набуття практичних навичок застосування у майбутній професійній діяльності інструментарію ідентифікації, оцінки та зниження маркетингових ризиків, а також прийняття маркетингових рішень в умовах неповної інформації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародний маркетинг».

Зміст. Сутність ризиків в маркетингу. Управління маркетинговими ризиками. Методи кількісної оцінки ризиків. Прийняття маркетингових рішень в умовах неповної інформації. Аналіз та способи зниження основних маркетингових ризиків. Ефективність маркетингових заходів з урахуванням ставлення до ризику.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Герасимчук Н.А. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н.А. Герасимчук, Т.В. Мірзоєва, О.А. Томашевська. – Київ : Компринт, 2013. – 320 с.
2. Загурський О. М. Управління ризиками : навч. посіб. / О. М. Загурський. – Київ : Університет «Україна», 2016. – 242 с.
3. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків : навч. посіб. / Т.С. Клебанов, О.В. Мілов, С.В. Мілевський та ін. – Харків : ХНЕУ, 2010. – 264 с.
4. Федулова І. В. Економічні ризики та методи їх вимірювання : навч. посіб. для студентів екон. спец. / Федулова І. В., Скопенко Н. С. – Київ : Компринт, 2016. – 292 с.
5. Череп А.В. Економічний ризик та його оцінка : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.В. Череп, А.П. Кущик. – Запоріжжя : ЗНУ, 2013. – 263 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація); практичні заняття (дискусія, імітація, моделювання ситуацій, «мозкова атака», робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка та обговорення виконаної справи; задачі; ситуаційного завдання)
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

ВСТУП	2
1. Загальна інформація	3
1.1. Назва та адреса:.....	3
1.2. Опис закладу	3
1.3. Академічні органи:	6
1.4. Академічний календар.	6
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.	6
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.	8
1.7. Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).	8
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).	9
1.9. Механізми академічного управління.....	9
2. Ресурси та послуги	10
2.1. Студентський відділ кадрів	10
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.....	10
2.3. Харчування	11
2.4. Вартість проживання.....	11
2.5. Фінансова підтримка для студентів.....	11
2.6. Медичні послуги	12
2.7. Страхування	13
2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами.....	13
2.9 Навчальне обладнання	14
2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами	16
2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності».....	19
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).....	19
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі	19
2.14. Мовні курси.....	20
2.15. Можливості для проходження практики	20
2.16. Навчання на робочому місці.....	21
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку	21
2.18. Студентські організації	22
3. Освітня програма	23
3.1. Профіль освітньої програми	23
3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність.....	32
3.3. Структурно-логічна схема підготовки	35
3.4. Форма атестації здобувачів вищої освіти	36
3.5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми.....	37
3.6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми	38
4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).....	39