

**Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Факультет економіки, менеджменту та психології**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	073 «Менеджмент»
спеціалізації	«Управління бізнесом», «Торговельний менеджмент», «Менеджмент персоналу»
освітній ступінь	«магістр»

Київ 2018

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення очікуваних результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних навчальних закладах, для цього використовується таблиця відповідності оцінок за 100-баловою шкалою та оцінок за національною шкалою і шкалою ЄКТС.

**Таблиця відповідності шкали оцінювання ЄКТС
системі оцінювання КНТЕУ**

Оцінка за шкалою ЄКТС	Визначення	Оцінка за системою КНТЕУ
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90–100
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	82–89
C	Загалом правильна робота з певною кількістю значних помилок	75–81
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	69–74
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії	60–68
FX	Потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	35–59
F	Необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс	1–34

1. Загальна інформація

1.1. Назва та адреса:

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

телефон (044) 513-33-48, (044) 531-47-41

факс (044) 544-39-74

Електронна пошта knteu@knteu.kiev.ua

Офіційний сайт <http://www.knteu.kiev.ua>

1.2. Опис закладу

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших навчальних закладів України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої Хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. У 2017 р. посів 5-те місце в Україні за кількістю поданих абітурієнтами заяв до закладів вищої освіти та 1-ше – серед економічних закладів вищої освіти країни.

КНТЕУ – це 6 навчальних інститутів, 11 коледжів і вищих комерційних училищ в 10 містах країни, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів:

економіки, менеджменту та психології;

міжнародної торгівлі та права;

обліку, аудиту та інформаційних систем;

ресторанно-готельного та туристичного бізнесу;

торгівлі та маркетингу;

фінансів та банківської справи.

В університеті навчається близько 40 тис. студентів за 19 спеціальностями, 45 бакалаврськими та 56 магістерськими програмами, 9 з яких англійською мовою викладання.

КНТЕУ здійснює підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансової і банківської системи, фіскальної служби, страхової справи, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку і оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, логістики, психології, філології та ІТ-галузі:

інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу та інших галузей економіки.

У навчальному закладі створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: діє 15 освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії, працюють 7 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських дисертацій за 9 спеціальностями та кандидатських – за 12 спеціальностями.

Університет має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються в наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науковому журналі «Товари і ринки».

Частка викладачів з науковими ступеннями доктора та кандидата наук становить 77 відсотків. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробці стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залучені до комісій, робочих груп МОН України, інших міністерств і відомств. В університеті викладають відомі фахівці та науковці, заслужені діячі науки, освіти, лауреати державних премій в галузі науки і техніки.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, центр європейської освіти, лабораторія дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, центр підготовки до ЗНО, підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, центр розвитку кар'єри, центр трансферу технологій, центр педагогічних та психологічних досліджень, вища школа педагогічної майстерності, центр укладання договорів, навчально-виробниче об'єднання, центр бізнес-тренінгу, науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми МВА, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

В КНТЕУ функціонує система управління якістю, яка вперше серед закладів вищої освіти України сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

В університеті розроблені внутрішні стандарти вищої освіти як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Вагомою перевагою КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, телевізійними панелями, LED-екранами, лабораторії – дослідницьким обладнанням та устаткуванням. Загалом в університеті налічується 46 комп'ютерних кабінетів з сучасними інформаційними базами даних та програмним забезпеченням. Функціонує найбільший серед економічних освітніх закладів бібліотечний комплекс з електронним обслуговуванням читачів, виходом до міжнародних каталогів та фондів. Для студентства створено сприятливі соціально-побутові умови: функціонують гуртожитки, кафетерії та їдальні, медпункти, пральня та інші побутові пункти. Унікальний спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, боксерський ринг, інші та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на двох базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю у сфері підготовки спеціалістів за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою України, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними мережами, готелями, ресторанами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими численними організаціями і установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти, проводиться підвищення кваліфікації, перепідготовка спеціалістів та практика студентів в численних університетах зарубіжних країнах, на базі іноземних підприємств.

Київський національний торговельно-економічний університет – член престижних міжнародних організацій: Міжнародної асоціації університетів, Університетської агенції франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Асоціації передових

університетських вищих шкіл бізнесу, Міжнародної асоціації вищих і середніх спеціальних навчальних закладів торгівлі та споживчої кооперації, Всесвітньої асоціації рекреації та відпочинку, інші.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

1.3. Академічні органи:

Мазаракі Ректор, доктор економічних наук, професор, академік
Анатолій Національної академії педагогічних наук України,
Антонович заслужений діяч науки і техніки України, лауреат
Державної премії України в галузі науки і техніки

Притульська Перший проректор з науково-педагогічної роботи,
Наталія доктор технічних наук, професор
Володимирівна

Шаповал Проректор з науково-педагогічної роботи, кандидат
Світлана технічних наук, доцент
Леонідівна

Мельниченко Проректор з наукової роботи, доктор економічних
Світлана наук, професор
Володимирівна

Сай Проректор з науково-педагогічної роботи та
Валерій міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук,
Миколайович доцент, дипломатичний радник I класу

Шаповал Проректор з адміністративно-господарської роботи
Леонід
Геннадійович

1.4. Академічний календар.

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь бакалавра		Освітній ступінь магістра		
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація	
03 Гуманітарні науки	035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська	–	–	
05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка	Економічна кібернетика	051 Економіка	Економічна кібернетика	
		Міжнародна економіка		Міжнародна економіка	
		Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу	
		Корпоративні фінанси		Фінансове управління	
	Економіка галузевих ринків				
053 Психологія	Психологія	053 Психологія	Психологія		
06 Журналістика	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама	
07 Управління та адміністрування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік, оподаткування та оцінювання в бізнесі	
		Фінансовий контроль та аудит		Фінансовий аналіз та аудит	
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Державні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Державні фінанси	
		Банківська справа		Банківська справа	
		Управління державними фінансовими ресурсами		Фінансове посередництво	
		Фінансове посередництво			
		Страхування			Страхування
		Податкова справа			Фінансове брокерство
	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньо-економічної діяльності	Менеджмент зовнішньо-економічної діяльності	Менеджмент зовнішньо-економічної діяльності	
				Управління бізнесом	Управління бізнесом
				Торговельний менеджмент	Торговельний менеджмент
			Менеджмент персоналу		Менеджмент персоналу
		Готельний		Готельний	

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь бакалавра		Освітній ступінь магістра	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
		і ресторанний менеджмент		і ресторанний менеджмент
		Туристичний менеджмент		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент
		Управління в сфері економічної конкуренції		Управління в сфері економічної конкуренції
	075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг
		Рекламний бізнес		Рекламний бізнес
				Бренд-менеджмент
	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібна торгівля	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібно торгівлі
		Товарознавство і комерційна логістика		Товарознавство і комерційна логістика
		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі
		Митна справа		Митна справа
Управління безпечністю та якістю товарів		Управління безпечністю та якістю товарів		
08 Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
		Фінансове право		Фінансове право
		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
		Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
12 Інформаційні технології	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення
	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
	124 Системний аналіз	Системний аналіз	–	–

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь бакалавра		Освітній ступінь магістра	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
18 Виробництво та технології	181 Харчові технології	Ресторанні технології	181 Харчові технології	Ресторанні технології
24 Сфера обслуговування	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельна і ресторанна справа
				Міжнародний готельний бізнес
	242 Туризм	Туризм	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес
28 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
29 Міжнародні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес
		Міжнародна торгівля		
		Міжнародний маркетинг		
	293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформацію щодо умов прийому на навчання за освітніми ступенями «бакалавр» та «магістр» розміщено на сайті Київського національного торговельно-економічного університету

<https://knteu.kiev.ua/file/MTk=/494bacff23410c299c7d33c87daf31b3.pdf>

1.7. Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).

Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визначення кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

– каталог курсу;

- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, які є компонентами освітньої програми.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом.

КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проектів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

1.9. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління в КНТЕУ визначені положеннями:

- Положенням про організацію освітнього процесу студентів;
- Положенням про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Положенням про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Положенням про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у КНТЕУ;
- Положенням про проведення практики студентів у КНТЕУ;
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Положенням про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів КНТЕУ;
- Положенням про випускний кваліфікаційний проект (роботу);
- Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Положенням про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;

– Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ;

– Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти КНТЕУ.

2. Ресурси та послуги

2.1. Студентський відділ кадрів

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України;
- 5) ведення військового обліку військовозобов'язаних та призовників;
- 6) видача довідок форми ф.17 для райвійськкоматів; оформлення особових карток форми П-2.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання

На території студентського містечка є чотири студентських гуртожитки, розташовані за 5 хв. ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв. від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток розташований за адресою вул. Лобачевського, 23.

У гуртожитках є кімнати з кухнями на кожному поверсі, санвузлом та централізованою пральнею.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на підставі подання факультетів за наказом ректора. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Адреси гуртожитків:

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-49-06, (044) 531-49-05;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-48-91, 519-37-41, 513-11-82;

- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-49-28, 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-47-62, 531-47-99.
- № 6 - вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;
тел. (044) 574-15-46, 574-16-83.

2.3. Харчування

В університеті працюють п'ять сучасних їдалень: у корпусах «Б», «Д», «Е», «Л» та «Н» (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами.

Середня вартість сніданку у їдальні університету становить від 20 до 28 грн.; обіду – від 31 до 44 грн.; вечері – від 17 до 23 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють численні кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), в тому числі для оздоровчого харчування, гарніри (понад 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (понад 90 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.4. Вартість проживання

Вартість проживання у гуртожитках КНТЕУ встановлюється у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

2.5. Фінансова підтримка для студентів

Стипендіальне забезпечення студентів

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до КНТЕУ.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та актів Кабінету Міністрів України. Студентам - іноземцям, які вступили до КНТЕУ на навчання відповідно до міжнародних договорів, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між КНТЕУ та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам АТО та їхнім дітям, внутрішньо переміщеним особам), призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України «Про розміри стипендій у державних та комунальних навчальних закладах, наукових установах» від 28 грудня 2016 р. № 1047.

Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасникам АТО, дітям учасників АТО, внутрішньо переміщеним особам), надаються пільги з оплати за проживання у гуртожитках.

Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

2.6. Медичні послуги

На території університету функціонують медичні пункти, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які здійснюють прийом студентів, профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, санітарно-просвітницьку роботу.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому

числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

2.7. Страхування

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами

В університеті створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами.

Забезпечено доступ студентів з особливими потребами, зокрема тих, які пересуваються на візках, до приміщень університету, гуртожитків:

- навчальний корпус А обладнаний пандусами, підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями;
- у навчальному корпусі Д, Е, Л, Конгрес-центрі (корпус В), гуртожитках № 2, 4 є пандуси для заїзду візків;
- у гуртожитках № 2, 4 спеціально обладнані кімнати для осіб з обмеженими фізичними можливостями (туалет та ванна обладнані спеціальними поручнями);
- сходові майданчики обладнані поручнями;
- в університеті кнопки виклику ліфта, світлові вимикачі розміщені на рівні доступу сидячої людини.

Студенти з особливими потребами регулярно отримують матеріальну допомогу. Для забезпечення їх соціальної адаптації надається психологічна підтримка практичних психологів.

Університет забезпечує надання соціальних пільг окремим категоріям студентів, які гарантовані державою.

2.9 Навчальне обладнання

Бібліотека КНТЕУ є науковим, інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – активне сприяння розробці та впровадженню перспективних навчальних технологій, створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу. Ректорат університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу і наукових досліджень у сфері економіки, торгівлі, фінансів, менеджменту і бізнесу тощо. Це один із основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який налічує більше 1,5млн примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фонду бібліотеки становить близько 10000 примірників. Придбання періодичних видань України та зарубіжних країн становить понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 90 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації електронних каталогів, виставок. Працює вільний Wi-Fi доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет.

До послуг користувачів бібліотеки – 6 читальних залів, 7 абонементів, мультимедійна бібліотека, зал іноземної літератури, зал карткових та електронних каталогів, зал нових надходжень літератури, МБА, спеціальні сектори – сектор методичних видань КНТЕУ, зал дисертацій та авторефератів.

Усі процеси роботи у бібліотеці автоматизовані: комплектування фонду літератури, наукова обробка, видача користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах тощо (АБІС «УФД/Бібліотека»). Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

Мультимедійна бібліотека надає інформаційні послуги з усіх напрямів навчальної та наукової роботи університету та сприяє використанню інтернет-ресурсів як освітнього потенціалу. До послуг користувачів представлено фонд мультимедійних матеріалів навчально-пізнавального значення на різних носіях (CD та DVD-дисках, відеокасетах тощо). Формується повнотекстова база даних електронних навчальних посібників і програм, методичних вказівок та праць викладачів КНТЕУ.

Також у мультимедійній бібліотеці відкрито вільний доступ до web-сайтів вітчизняних та зарубіжних бібліотек, електронних інформаційних ресурсів України та зарубіжних країн і міжнародних проектів. Мультимедійна бібліотека обладнана сучасними комп'ютерами, що під'єднані до мережі Інтернет.

Мультимедійна бібліотека надає можливість переглянути документи в електронному повнотекстовому вигляді та скопіювати (у разі потреби). Також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації. Обладнана 20 комп'ютерами, пристроями для зчитування CD- та DVD-ROM, а також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації.

Мультимедійна бібліотека, крім повнотекстових баз даних з Internet, укомплектована фондом документів на електронних носіях. Мережні локальні ресурси (навчально-методичні видання) становлять 4695 примірників, на змінних носіях – 3451. Мультимедійною бібліотекою щомісяця здійснюється електронне інформування структурних підрозділів КНТЕУ щодо нових надходжень та тестових баз даних. Бібліотека університету має такі бази даних:

- АБІС «УФД/Бібліотека».
- Реферативна база даних SCOPUS.
- Повнотекстова база інформаційного ресурсу компанії «EBSCO PUBLISHING».
- База даних економіки та права (Polpred.com).
- Нормативні акти України – база законодавчих та нормативних актів України.
- Відкриті архіви України (oai.org.ua).
- «Товарний монітор» – тижневик огляду ринків (видавництва «Держзовнішінформ»).
- Країни світу (Українське національне інформагентство «Укрінформ»).
- Комплекти навчально-методичного забезпечення КНТЕУ.
- Видання КНТЕУ(архів).
- Фонд аудіо- відео- фотоматеріалів КНТЕУ.

Сайт бібліотеки КНТЕУ (www.lib.knteu.kiev.ua) представляє повну інформацію про бібліотеку, її фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних), розроблений з урахуванням потреб користувачів. Читачеві доступні також інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про

заходи, що проходять в бібліотеці. Для створення нового веб-сайту бібліотеки КНТЕУ було враховано такі фактори: дизайн, структуру, конвент, навігацію, способи подання матеріалу. Пошук документів, складання списків документів та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з *мобільних пристроїв* (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатка з використанням QR-коду.

Формування інформаційної культури користувачів бібліотеки (науковців, викладачів, аспірантів, студентів та ін.) – важлива частина роботи бібліотеки. Діяльність бібліотеки спрямована на інформаційне забезпечення користувачів, яке полягає у загальнодоступності та оперативності отримання інформації. Для студентів перших курсів організовуються заняття з основ бібліотечно-бібліографічних знань у вигляді лекцій, практичної роботи та екскурсій по бібліотеці. Велика увага приділяється вмінню здійснювати пошук документів в електронному каталозі бібліотеки.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість освітнього процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) з метою поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів, багатоаспектний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, вдосконалення організації і нормування праці, сучасні дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Умови користування послугами бібліотеки:

- абонемент наукової літератури:

науково-педагогічний склад, науковці – один навчальний рік,
студенти – один місяць;

- абонемент навчальної літератури:

науково-педагогічний склад, науковці – один навчальний рік,
студенти – семестр;

- абонемент відділу іноземної літератури: усі читачі – один місяць (з можливістю продовження терміну користування);

- абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця 09:00 – 17:45.

2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти

Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та з урахуванням позиції в рейтингу КНТЕУ мають можливість здобувати освіту за кордоном відповідно до умов, викладених у таблиці (додаток).

2.11. Обов’язкові та вибіркові «вікна мобільності»

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов’язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних факторів.

2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього)

Всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному закладі вищої освіти-партнері.

2.13 Члени консорціуму/партнерства та їх ролі

Укладено договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів.

Франція	Університет Клермон-Овернь (м. Клермон-Ферран)
	Бізнес-школа «Ауденсія» (м. Нант)
	Університет Гренобль Альпи (м. Гренобль)
	Університет Парі Ест Кретей (м. Париж)
	Вища паризька школа комерції (ESCP) (м. Париж)
Велика Британія	Університет Центрального Ланкаширу (м. Престон)
Польща	Краківський економічний університет (м. Краків)
	Познанський університет економіки і бізнесу (м. Познань)
	Вроцлавський економічний університет (м. Вроцлав)
Німеччина	Університет Хоенхайм (м. Штутгарт)
	Бременський університет (м. Бремен)
	Вюрцбургський університет прикладних наук (м. Вюрцбург)

Програми навчання центру європейської освіти КНТЕУ

<i>Заклад вищої освіти-партнер, країна</i>	<i>Освітній ступінь</i>	<i>Спеціальність</i>	<i>Термін навчання</i>	<i>Форма навчання</i>	<i>Мова програми</i>	<i>Вимоги</i>
Університет Клермон-Овернь <i>(Université Clermont-Auvergne)</i> Університетська школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Бакалавр (Licence)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент • Бухгалтерський облік та фінанси • Міжнародний бізнес 	1 рік	Очна	Англійська, французька	- Знання французької, англійської мови – рівень B2; - щонайменше 2–3 роки навчання в КНТЕУ
	Магістр (Master)	<ul style="list-style-type: none"> • Операційний менеджмент • Менеджмент малих і середніх підприємств 	2 роки			- Знання французької, англійської мови – рівень B2/C1; - диплом бакалавра
Вища паризька школа комерції <i>(ESCP Europe)</i> Париж, Франція	Магістр (Master)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент 	2 роки	Очна	Англійська, французька	- Знання мови – рівень B2; - диплом бакалавра
Університет Парі Ест Кретей <i>(Universite Paris-Est Creteil)</i> Школа менеджменту імені Густава Ейфеля Париж, Франція	Бакалавр (Licence)	<ul style="list-style-type: none"> • Управління підприємствами; • Бухгалтерський облік, контроль, аудит 	1 рік	Очна	Французька	- Знання французької мови – рівень B1/B2; - щонайменше 3 роки навчання в КНТЕУ
		<ul style="list-style-type: none"> • Міжнародний менеджмент 			Англійська	- Знання англійської мови – рівень B2; - щонайменше 3 роки навчання в КНТЕУ
	Магістр (Master)	<ul style="list-style-type: none"> • Міжнародний магістр з бізнес-менеджменту 			- Знання англійської мови – рівень B2/C1; - диплом бакалавра	
		<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент організацій • Маркетинг 	1–2 роки		Французька	- Знання французької мови – рівень B2/C; - диплом бакалавра.

<i>Заклад вищої освіти-партнер, країна</i>	<i>Освітній ступінь</i>	<i>Спеціальність</i>	<i>Термін навчання</i>	<i>Форма навчання</i>	<i>Мова програми</i>	<i>Вимоги</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • Фінанси • Бухгалтерський облік, контроль, аудит 				
Бізнес-школа "Ауденсія" <i>(Audencia Business School)</i> Нант, Франція	Магістр (Master)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент • Медіа та комунікації 	1,5 року	Очна	Французька, англійська	- Знання мови – рівень B2; - диплом бакалавра
Університет Гренобль Альпи <i>(Université Grenoble Alpes)</i> Економічний факультет Гренобль, Франція	Бакалавр (Licence)	<ul style="list-style-type: none"> • Економіка і управління 	1 рік	Дистанційна	Французька, англійська	- Знання французької, англійської мови – рівень B1-B2; - щонайменше 3 роки навчання в КНТЕУ
	Магістр (Master)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент • Фінанси • Маркетинг 	2 роки	Очна	Французька	- Знання французької на рівні B2-C1; - диплом бакалавра
	Школа мов, літератури та міжнародних досліджень		Літня школа з вивчення англійської мови (тематичні тижні на вибір)	Липень – серпень	Очна	Англійська
Університет Центрального Ланкаширу <i>(University of Central Lancashire)</i> Престон, Велика Британія						

Міжнародні програми і проекти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Краківський економічний університет (Польща, м. Краків)
Щецинський університет (Польща, м. Щецин)
Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант)
Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль)
Університет Парі Ест Кретей (Франція, м. Париж)
Університет Центрального Ланкаширу (Велика Британія, м. Престон)
Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт)
Пірейський університет прикладних наук (Греція, м. Пірей)
Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія)

2.14. Мовні курси.

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам.

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання здійснюється за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1-В2, мають можливість скласти екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELFDALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими закладами вищої освіти – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатись до Центр європейської освіти – навчальний корпус «Д», кімната 229, тел. (044) 531-48-36.

2.15. Можливості для проходження практики

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного

працевлаштування КНТЕУ встановлює різні форми співробітництва з організаціями, а саме з багатьма профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики студентів, Порядком організації практики студентів за кордоном та Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітніми ступенями «бакалавр», «молодший бакалавр».

У 2017 р. було укладено 68 договорів і угод про співробітництво та 50 меморандумів, згідно з якими органи державної влади, підприємства, установи, громадські та бізнес-організації стали офіційними партнерами освітніх програм. Така кількість партнерів значно розширила можливості для проходження практики студентів, які здобувають освітні ступені «бакалавр»/«магістр» за різними освітніми програмами. За індивідуальними договорами пройшли практику понад 4000 студентів.

2.16 Навчання на робочому місці.

Київський національний торговельно-економічний університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Як приклад: авторський майстер-клас кондитерської майстерності від Марії Шрамко – «Sugar flowers, на якому студенти ознайомились з техніками виготовлення цукрових квітів;

- майстер-клас «Сироваріння» від майстра-сировара Ірини Новикової;

- польове дослідження (field research) теорії організації підприємств торгівлі здійснене студентами університету, дослідницьке завдання сприяло ознайомленню з теорією організації таких підприємств торгівлі та мереж, як: ТОВ «Рітейл тренд», ТОВ «Новус Україна), «ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ТОВ «ФОЗЗІ-ФУД», ТОВ «Метро кеш енд кері Україна», мережа магазинів «EVA», «PROSTOR», «Watsons» та «BROCARD»;

- професійний тренінг з дисципліни «Готельна справа» в мережах готелів «Reikartz Hotel Group», «Hilton»;
- майстер-клас EVO MeetUp «Хочу свій інтернет-магазин»: з чого почати створення власного онлайн-бізнесу;
- інтенсив на тему: «Все про податки» від старшого консультанта податкового відділу PwC Ukraine Ольги Ануфрієвої, багато інших.

2.17. Умови для занять спортом і відпочинку

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, Дні факультетів, Дні донора, День туризму, Консумерський фестиваль «Час діяти!», студентський фестиваль «Барбекю», чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті функціонує культурно-мистецький центр, в якому діють творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «At libitum».

Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон зі штучним покриттям, спортивний майданчик, дві сучасні ігрові зали, тренажерний зал, зал боксу та боротьби, зали для фітнесу. Працюють спортивні секції з футболу (чоловічого та жіночого), волейболу (чоловічого та жіночого), баскетболу, бадмінтону, загальної фізичної підготовки, легкої атлетики, настільного тенісу, атлетичної гімнастики, аеробіки, фітнесу, боді-фітнесу, дзюдо-самбо, боксу, фізичної реабілітації.

2.18. Студентські організації

Громадське життя в Київському національному торговельно-економічному університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;
- наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;
- студентські клуби – «Еко Клуб», «Правничий», «Підприємець», «Менеджер», «Кібернетик», «Рекламист», «Лука Пачоллі», «Аудиторська студентська спілка», «Хіміки КНТЕУ», «Клуб кулінарів»,

психологічний клуб «Мудрість поколінь», туристичний клуб «Еверест», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо, спілка консумеристів «ОСА», юридична клініка «Центр правового захисту», бізнес-інкубатор; студенти беруть участь у Всеукраїнському русі «Молодь за права споживачів».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19», онлайн журналі «Vivat Academia» Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених на сайті КНТЕУ (<http://www.knteu.kiev.ua>), офіційних сторінках КНТЕУ в соціальних мережах «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), «Instagram» (https://www.instagram.com/knute_news/), «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та у програмах студентського телебачення «КНТЕУ-TV».

3. Освітні програми

3.1. Освітньо-професійна програма спеціалізації «Управління бізнесом»

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми – д. е. н., проф. Федулова І.В.

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 073 «Менеджмент» (за спеціалізацією «Управління бізнесом»)

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет, факультет економіки, менеджменту та права, кафедра менеджменту
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти «магістр» спеціальність «Менеджмент» спеціалізація «Управління бізнесом»
Офіційна назва освітньої програми	«Управління бізнесом»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію, виданий Міністерством освіти і науки України (Україна) терміном дії до 01 липня 2024 р. на підставі наказу МОН України від 19.12.2016 р. № 1565
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	- освітній ступінь вищої освіти – бакалавр; - умови прийому на програму регламентується Правилами прийому до КНТЕУ.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	до 01 липня 2024 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://www.knteu.kiev.ua
2 – Мета освітньої програми	
Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі бізнес-середовища, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями різних галузей діяльності та організаційно-правових форм, набуття умінь щодо прийняття та реалізації обґрунтованих управлінських рішень в умовах динамічного зовнішнього середовища їх функціонування	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань,	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», Спеціальність 073 «Менеджмент»,

спеціальність, спеціалізація)	Спеціалізація «Управління бізнесом» Дисципліни, які формують основні компетентності – 58,3%, з них: дисципліни циклу загальної підготовки – 6,7%, циклу професійної підготовки – 28,3%, практична підготовка – 23,3%. Дисципліни за вибором здобувача вищої освіти – 41,7%, з них з циклу загальної підготовки – 13,3%, професійної підготовки – 28,4%.
Орієнтація освітньої програми	Фундаментальна загальноекономічна підготовка і орієнтація на практичні аспекти використання майбутніми фахівцями сучасних інструментів ефективного менеджменту (академічна, професійна, дослідницька).
Освітній фокус освітньої програми та спеціалізації	Формування фахової компетентності щодо забезпечення ефективного функціонування та розвитку організацій різних форм, видів та галузей, налагодження конструктивної взаємодії між учасниками діяльності та результативного застосування принципів управління бізнесом та адміністрування. Ключові слова: ефективність функціонування, ефективність розвитку, результативність діяльності, організація, взаємодія, учасники діяльності, ділове адміністрування
Особливості програми	Поєднання теоретичної підготовки студентів та практики на провідних підприємствах з науково-дослідною роботою (в т.ч. написання статей).
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	За умов набуття відповідного досвіду може адаптуватися до таких напрямів суміжної професійної діяльності: економічна, маркетингова, зовнішньоекономічна, освітня, науково-дослідницька. Магістр з управління бізнесом здатен обіймати такі посади у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010: генеральний менеджер (управитель); директор з операційної діяльності; менеджер (управитель) з дослідження ринку; керуючий відділенням; менеджер (управитель) з адміністративної діяльності; менеджер (управитель) з питань регіонального розвитку; начальник (завідувач) підрозділу; начальник відділу (служби, управління); начальник філіалу (філії); професіонал з корпоративного управління.
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою третього циклу в даній галузі знань FQ-EHEA, що узгоджується з отриманим дипломом магістра або суміжній – в аспірантурі (освітньо-науковій) програмі вищої освіти 8 рівня EQF-LLL та 9 рівня НРК України.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання з використанням тематичних, проблемних, оглядових, бінарних, дуальних лекцій, лекцій-конференцій, в тому числі за участі фахівців-практиків,

	лекцій-консультацій з проведенням презентацій, дискусій, тренінгів, модерацій, моделюванням ситуацій, застосуванням методу кейс-стаді із розв'язання реальних завдань, виконанням студентами проектів на замовлення підприємств, роботою в малих групах, самостійною роботою студентів, підготовкою випускної кваліфікаційної роботи
Оцінювання	Поточний контроль, письмові екзамени, практика, презентації, проектні роботи, захист випускної кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до Положення про систему контролю знань студентів, що базується на кредитно-модульній системі організації навчального процесу.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми з управління бізнесом або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1 Здатність до розв'язання складних проблем та задач зі збереженням критичного ставлення до сталих наукових концепцій, до якісного виконання обов'язків, відповідно до норм законодавства, захисту інтересів держави, прав людини, поєднання суспільних, колективних та індивідуальних інтересів.</p> <p>ЗК2 Здатність вирішувати нові проблеми менеджменту під впливом змін у мінливому та складному середовищі функціонування підприємств.</p> <p>ЗК3 Здатність вирішувати управлінські завдання в команді за участю лідера, підтримувати врівноважені стосунки з різними представниками контактних аудиторій.</p> <p>ЗК4 Здатність оцінювати та аналізувати соціально-економічні процеси і явища на глобальному (мега-), макро-, мезо- і мікрорівнях.</p> <p>ЗК5 Здатність ініціювати та виконувати наукові дослідження, що призводять до отримання нових знань.</p> <p>ЗК6 Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління на основі узагальнення і аналізування складної комплексної інформації.</p> <p>ЗК7 Здатність до усного і письмового спілкування державною та іноземними мовами, дотримання загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах.</p> <p>ЗК8 Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок до превентивного і аварійного планування, управління заходами безпеки професійної діяльності, уміння приймати рішення у складних та непередбачуваних ситуаціях, використовувати знання міжнародних норм і законодавства України у сфері безпеки життєдіяльності населення, системи управління охороною праці та</p>

	цивільного захисту.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК1 Вміння обирати відповідно до ситуації та використовувати на практиці концепції, методи та інструментарій управління бізнесом, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів.</p> <p>ФК2 Здатність формулювати критерії, за якими організація визначає подальші напрямки свого розвитку в країні та за її межами, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани її діяльності.</p> <p>ФК3 Здатність до управління організацією з використанням договірною, конкурентною, інвестиційною і інтелектуального правового забезпечення.</p> <p>ФК4 Здатність до ефективного використання та розвитку людських, фінансових, матеріальних, інтелектуальних та інших ресурсів в організації.</p> <p>ФК5 Здатність до формування та демонстрації лідерських якостей в управлінні організацією.</p> <p>ФК6 Здатність розробляти проекти та управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ФК7 Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.</p> <p>ФК8 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати стратегії забезпечення економічної безпеки організації, діагностувати фактори ризику в діяльності організацій та обґрунтовувати антикризові програми.</p> <p>ФК9 Здатність організовувати ефективну систему корпоративного та публічного управління, впроваджувати технології інвестиційного та соціального менеджменту в процесі функціонування соціально-економічних систем.</p> <p>ФК10 Здатність формувати альтернативні стратегічні напрями розвитку соціально-економічних систем, самостійно приймати фінансові, інвестиційні та адміністративні рішення та нести відповідальність за їх реалізацію.</p> <p>ФК11 Здатність управляти репутацією організації та формувати її імідж в бізнес-середовищі.</p> <p>ФК12 Здатність застосовувати для формування світоглядної позиції сучасні основні положення фундаментальних наук щодо кроскультурних особливостей розвитку організацій, їх розвитку та будови.</p> <p>ФК13 Вміння формулювати завдання бізнес-моделювання із використанням математичних методів і інформаційних технологій, використовувати Інтернет-технології в бізнесі, запроваджувати інноваційні технології управління бізнес-процесами.</p> <p>ФК14 Здатність управляти організаційними змінами, розробляти бізнес-плани та проекти інноваційного розвитку підприємства.</p> <p>ФК15 Здатність використовувати закони, закономірності та</p>

	<p>принципи бренд-менеджменту у функціонуванні організацій.</p> <p>ФК16 Здатність підвищувати успішність та конкурентоспроможність організацій в галузі їх діяльності.</p> <p>ФК17 Здатність здійснювати пошук з різних інформаційних джерел, використовувати цю інформацію для прийняття рішень і розробляти їх альтернативні варіанти на основі використання інформаційних систем та комп'ютерних технологій.</p> <p>ФК18 Здатність розробляти оптимальну і збалансовану модель управління організаціями з урахуванням інвестиційного, фінансового і податкового забезпечення.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>ПРН 1. Формувати дієву систему менеджменту з урахуванням специфіки організаційно-правової форми організації бізнесу, розмірів підприємства та внутрішньоорганізаційного потенціалу..</p> <p>ПРН 2. Ініціювати, розробляти, оцінювати, впроваджувати та розраховувати ефективність інвестиційно-інноваційних проектів і програм розвитку організацій, формувати систему управління ними.</p> <p>ПРН 3. Використовувати принципи корпоративного управління, формувати дивідендну політику підприємства торгівлі, вирішувати корпоративні конфлікти, приймати управлінські рішення щодо розвитку соціально відповідального бізнесу, запобігання або протистояння рейдерським захопленням.</p> <p>ПРН 4. Проводити аналітико-дослідницьку роботу, здійснювати моніторинг та впровадження інновацій в діяльність організацій різних галузей та правових форм.</p> <p>ПРН 5. Ідентифікувати та класифікувати відомі та виявляти нові об'єкти в сфері менеджменту, в тому числі у міжнародному бізнесі, описувати властивості, явища та процеси, їм притаманні.</p> <p>ПРН 6. Використовувати ефективні механізми управління змінами на основі комплексного системного аналізу діяльності організацій та оцінювати ефективність їх реалізації.</p> <p>ПРН 7. Проектувати бізнес-процеси в організаціях різних форм власності та організаційно-правових форм і управляти ними.</p> <p>ПРН 8. Моделювати об'єкти і процеси у сфері менеджменту, застосовуючи математичні методи та інформаційні технології в управлінні бізнес-організаціями.</p> <p>ПРН 9. Готувати ділові наради та збори, здійснювати інші види управлінської діяльності в організаціях різних розмірів та організаційно-правових форм господарювання.</p> <p>ПРН 10. Підтримувати ділові контакти з партнерами, організовувати, проводити або брати участь у проведенні ділових переговорів державною мовою та однією з іноземних</p>

мов, вирішувати спірні проблеми у переговорному процесі

ПРН 11. Аргументувати власну позицію в дискусії на основі етичних міркувань та принципів соціальної відповідальності.

ПРН 12. Використовувати сучасні методи діагностики та експертизи діяльності організацій.

ПРН 13. Досліджувати бізнес-середовище підприємницької діяльності, використовувати результати аналізу для підвищення конкурентоспроможності підприємницької діяльності.

ПРН 14. Здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове, кадрове та нормативно-правове забезпечення діяльності бізнес-організацій.

ПРН 15. Забезпечувати запобігання кризових явищ в діяльності організацій, ідентифікувати та аналізувати можливий вплив факторів ризику на ефективність реалізації управлінських рішень.

ПРН 16. Раціонально використовувати об'єкти інтелектуальної власності із застосуванням сучасних інформаційних систем і технологій в управлінні.

ПРН 17. Формувати високий рівень організаційної культури та ділової репутації організації.

ПРН 18. Демонструвати здатність до адаптації та гнучкості в новій ситуації, пов'язаній з роботою за фахом, генерувати нові ідеї з менеджменту.

ПРН 19. Використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології в управлінні, виявляти інформаційні загрози, визначати відповідність інформаційної діяльності законам України, планувати та організовувати заходи щодо протидії інформаційним атакам.

ПРН 20. Організовувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп, в тому числі в міжнародному контексті, демонструвати вміння взаємодіяти з людьми та впливати на їх поведінку.

ПРН 21. Працювати в інтернаціональних командах, використовуючи елементи психології та кроскультурної взаємодії.

ПРН 22. Розробляти і реалізовувати соціальну політику підприємства, складати і аналізувати фінансову звітність організацій, формувати портфель інвестицій.

ПРН 23. Забезпечувати захист прав споживачів, дотримуватися норм договірної, інвестиційної та конкурентного права.

ПРН 24. Використовувати технології бренд-менеджменту, що сприяють створенню та закріпленню у свідомості споживачів тривалої прихильності до товару або товарної групи та формуванню вмінь оцінювати вартість брендів організацій.

ПРН 25. Брати участь у розробленні додаткових соціальних гарантій працівникам організацій на засадах вивчення принципів їх організаційної поведінки.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Випусковою та відповідальною за підготовку магістрів з управління бізнесом є кафедра менеджменту КНТЕУ. Завідувач кафедри має науковий ступінь доктора наук та вчене звання професора.</p> <p>96% викладачів, які забезпечують навчальний процес, мають науковий ступінь та/або вчене звання. З усіма науково-педагогічними працівниками укладено трудові договори.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів – 4 кв. метрів на одну особу.</p> <p>40% навчальних аудиторій забезпечені мультимедійним обладнанням.</p> <p>Інфраструктура КНТЕУ: бібліотеки, у тому числі читальний зал, пункти харчування, актовий зал, спортивні зали, стадіон, медичний пункт, гуртожитки.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Є доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти).</p> <p>Є офіційний веб-сайт КНТЕУ, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня / освітньо-наукова/ видавнича / атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація): https://www.knteu.kiev.ua.</p> <p>У Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ є навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану: http://dist.knteu.kiev.ua.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Короткострокове навчання студентів усіх освітніх рівнів (окрім бакалаврів першого року навчання) за попередньо визначеними курсами з отриманням кредитів в університетах країн-членів Програми Еразмус+ із обов'язковим визнанням результатів навчання (перезарахування кредитів) у період від 3 місяців (мінімально) до 12 місяців (максимально). Для стажування/практики – від 2 до 12 місяців.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Мобільність на навчання за повним курсом навчальної програми, для отримання спільного, подвійного, багатостороннього диплому магістра за існуючими програмами мобільності студентів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бізнес-школа «Ауденсія» (м. Нант, Франція). 2. Університет Гренобль Альпи (м. Гренобль, Франція). 3. Університет економіки і управління (м. Щецин, Польща).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Іноземні громадяни можуть навчатися у КНТЕУ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на підготовчому відділенні для іноземців та осіб без громадянства – 1 рік; - на денній та заочній формі навчання – 1 рік 5 місяців.

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

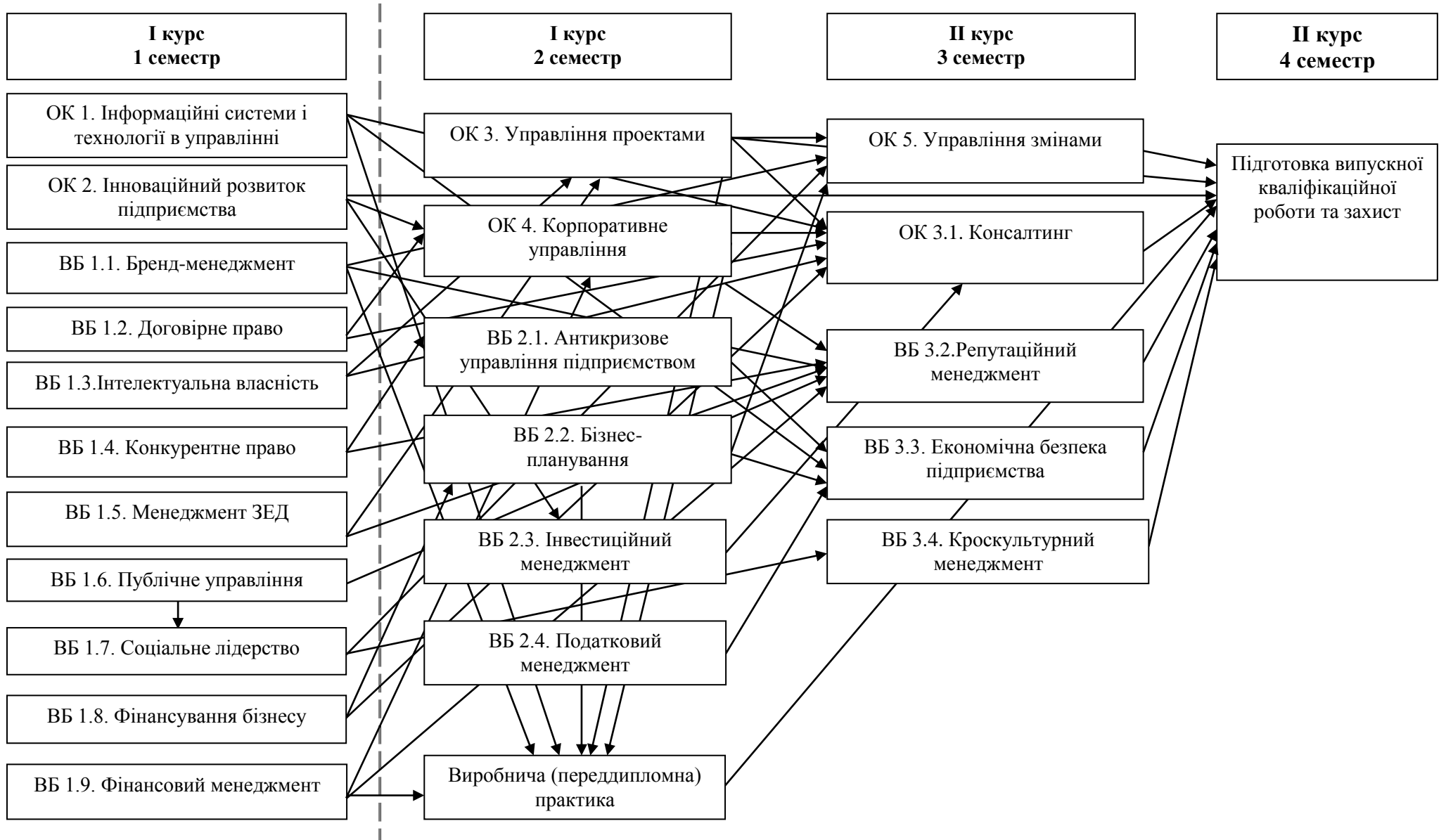
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумково-вого контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Інформаційні системи і технології в управлінні	6	Е/п
ОК 2	Інноваційний розвиток підприємства	6	Е/п
ОК 3	Управління проектами	7,5	Е/п
ОК 4	Корпоративне управління	6	Е/п
ОК 5	Управління змінами	6	Е/п
	Загальний обсяг обов'язкових компонент	31,5	
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ 1.1	Бренд-менеджмент	6	Е/п
ВБ 1.2	Договірне право	6	Е/п
ВБ 1.3	Інтелектуальна власність	6	Е/п
ВБ 1.4	Конкурентне право	6	Е/п
ВБ 1.5	Менеджмент ЗЕД	6	Е/п
ВБ 1.6	Публічне управління	6	Е/п
ВБ 1.7	Соціальне лідерство	6	Е/п
ВБ 1.8	Фінансування бізнесу	6	Е/п
ВБ 1.9	Фінансовий менеджмент	6	Е/п
ВБ 2.1	Антикризове управління підприємством	7,5	Е/п
ВБ 2.2	Бізнес-планування	7,5	Е/п
ВБ 2.3	Інвестиційний менеджмент	7,5	Е/п
ВБ 2.4	Податковий менеджмент	7,5	Е/п
ВБ 3.1	Консалтинг	6	Е/п
ВБ 3.2	Репутаційний менеджмент	6	Е/п
ВБ 3.3	Економічна безпека підприємства	6	Е/п
ВБ 3.4	Кроскультурний менеджмент	6	Е/п
	Загальний обсяг вибірових компонент:	37,5	
Практична підготовка			
	Виробнича (переддипломна) практика	9	Залік
Атестація			
	Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист	12	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	-

3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 073 «Менеджмент» за спеціалізацією «Управління бізнесом» здійснюється у формі захисту випускної кваліфікаційної роботи та завершується видачою документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти «магістр» спеціальність «Менеджмент» спеціалізація «Управління бізнесом».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми



4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ВБ1.1	ВБ1.2	ВБ1.3	ВБ1.4	ВБ1.5	ВБ1.6	ВБ1.7	ВБ1.8	ВБ1.9	ВБ2.1	ВБ2.2	ВБ2.3	ВБ2.4	ВБ3.1	ВБ3.2	ВБ3.3	ВБ3.4	
ЗК1		+	+		+										+							+	
ЗК2		+			+													+					+
ЗК3			+									+								+			+
ЗК4		+	+	+	+						+									+	+		
ЗК5	+	+	+		+			+												+			
ЗК6	+		+		+	+					+	+								+	+	+	+
ЗК7				+			+				+									+	+		
ЗК8				+			+		+		+									+	+	+	
ФК1		+	+	+	+					+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК2		+	+	+	+					+			+	+	+	+	+		+	+	+	+	+
ФК3							+	+	+									+			+		
ФК4	+						+					+	+	+			+						
ФК5												+											
ФК6			+													+							
ФК7											+												
ФК8		+													+	+						+	
ФК9				+													+				+		
ФК10											+		+	+			+						
ФК11																					+		
ФК12																							+
ФК13	+		+												+	+							
ФК14		+	+		+											+							
ФК15						+																	
ФК16		+			+			+													+		
ФК17	+																						
ФК18				+									+	+				+				+	

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідним компонентам освітньої програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ВБ1.1	ВБ1.2	ВБ1.3	ВБ1.4	ВБ1.5	ВБ1.6	ВБ1.7	ВБ1.8	ВБ1.9	ВБ2.1	ВБ2.2	ВБ2.3	ВБ2.4	ВБ3.1	ВБ3.2	ВБ3.3	ВБ3.4	
ПРН1							+	+	+								+					+	
ПРН 2		+	+													+	+						+
ПРН 3				+			+				+									+			+
ПРН 4		+			+															+	+		
ПРН 5		+		+	+					+										+			
ПРН 6					+											+				+	+	+	+
ПРН 7																+				+	+		
ПРН 8	+																			+	+	+	
ПРН 9				+			+													+	+	+	+
ПРН 10				+			+			+	+									+	+	+	+
ПРН 11												+									+		
ПРН 12					+											+							
ПРН 13					+								+	+		+	+						
ПРН 14	+				+		+	+	+			+	+	+		+	+	+					
ПРН 15															+								
ПРН 16	+							+														+	
ПРН 17				+																	+		
ПРН 18			+		+											+							
ПРН 19	+																				+		
ПРН 20							+																+
ПРН 21																							
ПРН 22				+									+	+			+						
ПРН 23							+		+								+						
ПРН 24						+															+		
ПРН 25												+											

3.2. Освітньо-професійна програма спеціалізації «Торговельний менеджмент»

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми – д. е. н., проф. П'ятницька Г.Т.

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 073 «Менеджмент» (за спеціалізацією «Торговельний менеджмент»)

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет, факультет економіки, менеджменту та права, кафедра менеджменту
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти «магістр» спеціальність «Менеджмент» спеціалізація «Торговельний менеджмент»
Офіційна назва освітньої програми	«Торговельний менеджмент»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію, виданий Міністерством освіти і науки України (Україна) терміном дії до 01 липня 2024 р. на підставі наказу МОН України від 19.12.2016 р. № 1565
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	- освітній ступінь вищої освіти – магістр; - умови прийому на програму регламентується Правилами прийому до КНТЕУ.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	до 01 липня 2024 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://www.knteu.kiev.ua
2 – Мета освітньої програми	
Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями торгівлі, набуття умінь щодо прийняття та реалізації обґрунтованих управлінських рішень в умовах динамічного зовнішнього середовища їх функціонування	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», Спеціальність 073 «Менеджмент», Спеціалізація «Торговельний менеджмент» Дисципліни, які формують основні компетентності – 58,3%, з них: дисципліни циклу загальної підготовки – 6,7%,

	циклу професійної підготовки – 28,3%, практична підготовка – 23,3%. Дисципліни за вибором здобувача вищої освіти – 41,7%, з них з циклу загальної підготовки – 13,3%, професійної підготовки – 28,4%.
Орієнтація освітньої програми	Фундаментальна загальноекономічна підготовка і орієнтація на практичні аспекти використання майбутніми фахівцями сучасних інструментів ефективного торговельного менеджменту (академічна, професійна, дослідницька)
Освітній фокус освітньої програми та спеціалізації	Формування фахової компетентності щодо результативного застосування принципів ділового адміністрування, публічного та загальноорганізаційного управління задля забезпечення ефективного функціонування та розвитку організацій торгівлі різних форматів, налагодження конструктивної взаємодії між учасниками діяльності підприємства. Ключові слова: ефективність функціонування та розвитку, результативність діяльності, комерційна діяльність, бізнес-процеси в торгівлі, розвиток торговельних мереж.
Особливості програми	Поєднання теоретичної підготовки студентів, практики на провідних підприємствах торгівлі з науково-дослідною роботою (в т.ч. написання статей). Викладається також англійською мовою.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	За умов набуття відповідного досвіду може адаптуватися до таких напрямів суміжної професійної діяльності: економічна, маркетингова, зовнішньоекономічна, освітня, науково-дослідницька. Магістр з торговельного менеджменту здатен обіймати такі посади: директор комерційний; директор (керівник) малої торговельної фірми; керуючий магазином; керівник малого підприємства без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі; начальник комерційного відділу.
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою третього циклу в даній галузі знань FQ-EHEA, що узгоджується з отриманим дипломом магістра або суміжній – в аспірантурі (освітньо-науковій) програмі вищої освіти 8 рівня EQF-LLL та 9 рівня НРК України
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання з використанням тематичних, проблемних, оглядових, бінарних, дуальних лекцій, лекцій-конференцій, в тому числі за участі фахівців-практиків, лекцій-консультацій з проведенням презентацій, дискусій, тренінгів, модерацій, моделюванням ситуацій, застосуванням методу кейс-стаді із розв'язання реальних завдань, виконанням студентами проектів на замовлення підприємств, роботою в малих групах, самостійною роботою студентів, підготовкою випускної кваліфікаційної роботи
Оцінювання	Поточний контроль, заліки, письмові екзамени, практика,

	<p>презентації, проектні роботи, захист випускної кваліфікаційної роботи.</p> <p>Оцінювання здійснюється відповідно до Положення про систему контролю знань студентів, що базується на кредитно-модульній системі організації навчального процесу</p>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми з торговельного менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1 Здатність до розв'язання складних проблем та задач зі збереженням критичного ставлення до сталих наукових концепцій.</p> <p>ЗК 2 Здатність вирішувати нові проблеми менеджменту під впливом змін у мінливому та складному середовищі функціонування підприємств.</p> <p>ЗК 3 Здатність вирішувати управлінські завдання в команді за участю лідера, підтримувати врівноважені стосунки з представниками різних сфер життєдіяльності організації.</p> <p>ЗК 4 Здатність оцінювати та аналізувати соціально-економічні процеси і явища на глобальному (мега-), макро-, мезо- і мікрорівнях.</p> <p>ЗК 5 Здатність ефективно вирішувати управлінські завдання на засадах чинного нормативно-правового забезпечення.</p> <p>ЗК 6 Здатність до ефективної взаємодії між суб'єктами комунікативних процесів та представлення складної комплексної інформації.</p> <p>ЗК 7 Здатність до усного і письмового спілкування державною та іноземними мовами, дотримання загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах.</p> <p>ЗК 8 Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок до превентивного і аварійного планування, управління заходами безпеки професійної діяльності, уміння приймати рішення у складних та непередбачуваних ситуаціях, використовувати знання міжнародних норм і законодавства України у сфері безпеки життєдіяльності населення, системи управління охороною праці та цивільного захисту.</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК 1 Вміння обирати відповідно до ситуації та використовувати на практиці концепції, методи та інструментарій торговельного менеджменту, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів.</p> <p>ФК 2 Здатність діагностувати вплив на розвиток підприємств торгівлі політичних, економічних, соціальних і культурних процесів в суспільстві.</p> <p>ФК 3 Здатність формувати альтернативні стратегічні напрями розвитку підприємств торгівлі, самостійно приймати</p>

	<p>рішення та нести відповідальність за їх реалізацію.</p> <p>ФК 4 Здатність використовувати закони, закономірності та принципи менеджменту у функціонуванні організацій торгівлі.</p> <p>ФК 5 Здатність забезпечувати впровадження системи управління якістю та її складових в організаціях торгівлі.</p> <p>ФК 6 Здатність підвищувати успішність та конкурентоспроможність організацій торгівлі як соціально-економічних систем.</p> <p>ФК 7 Здатність використовувати методологію наукових досліджень в торговельному менеджменті.</p> <p>ФК 8 Здатність розробляти оптимальну модель управління організаціями торгівлі.</p> <p>ФК 9 Здатність формувати альтернативні напрями розвитку організацій торгівлі та запроваджувати інноваційні технології управління торговельно-технологічним процесом.</p> <p>ФК 10 Здатність діагностувати кризові явища в діяльності організацій торгівлі та розробляти програми підвищення якості торговельно-технологічних процесів.</p> <p>ФК 11 Здатність застосовувати для формування світоглядної позиції сучасні основні положення фундаментальних наук щодо кроскультурних особливостей розвитку організацій, їх розвитку та будови.</p> <p>ФК 12 Здатність планувати та впроваджувати в діяльність організацій торгівлі зміни, сучасні технології управління, розробляти інноваційні проекти, організовувати систему контролю за їх результативністю.</p> <p>ФК 13 Здатність розробляти стратегії збалансованого розвитку організацій торгівлі.</p> <p>ФК 14 Вміння створювати власний імідж, планувати власну кар'єру і життєві цілі, а також управляти репутацією організації в бізнес-середовищі.</p> <p>ФК 15 Здатність знаходити та використовувати з різних джерел інформацію для прийняття рішень, будувати комунікаційні мережі для обміну інформацією в організаціях торгівлі на основі вивчення потреб суспільства.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>ПРН 1. Формувати дієву систему менеджменту на підприємствах торгівлі з урахуванням специфіки організаційно-правової форми організації бізнесу, розмірів підприємства та внутрішньоорганізаційного потенціалу.</p> <p>ПРН 2. Ідентифікувати ймовірні ризики у діяльності та розвитку підприємства торгівлі, проводити аналіз причин та наслідків торговельних ризиків, розробляти та реалізовувати управлінські заходи щодо запобігання кризових явищ у</p>

діяльності підприємства торгівлі.

ПРН 3. Формувати та розвивати конкурентні переваги підприємства торгівлі, оцінювати його стратегічний потенціал, обирати та реалізовувати ефективні стратегії конкуренції та розвитку.

ПРН 4. Використовувати принципи корпоративного управління, формувати дивідендну політику підприємства торгівлі, вирішувати корпоративні конфлікти, приймати управлінські рішення щодо розвитку соціально відповідального бізнесу, запобігання або протистояння рейдерським захопленням.

ПРН 5. Розробляти і реалізовувати фінансову політику підприємства торгівлі, складати та проводити аналіз його фінансової звітності, формувати інвестиційний портфель.

ПРН 6. Проводити аналітико-дослідницьку роботу, здійснювати моніторинг інновацій, оцінювати інноваційний потенціал та передумови для впровадження інноваційних змін на підприємстві торгівлі.

ПРН 7. Оцінювати ресурсозабезпечення підприємства торгівлі, визначати його потребу у ресурсах для здійснення поточної діяльності та / або досягнення середньострокових чи стратегічних цілей розвитку, порівнювати та робити вибір джерел поповнення ресурсів з використанням нормативно-технічної документації та плану(ів) дій на ринку.

ПРН 8. Ініціювати, розробляти, оцінювати та впроваджувати проекти і програми розвитку, розраховувати ефективність інвестиційно-інноваційних проектів у торговельних організаціях.

ПРН 9. Забезпечувати високу якість товарів і послуг, співпрацювати з державними та громадськими інституціями із захисту прав споживачів.

ПРН 10. Проводити сегментування та дослідження ринку, вивчати попит населення на різні товари і послуги та впливати на нього, вміти формувати і розвивати взаємозв'язки з постачальниками та іншими контактними аудиторіями, планувати та організовувати товарорух, розподіл, до та після продажне обслуговування на підприємствах торгівлі та у торговельних мережах.

ПРН 11. Проектувати бізнес-процеси на підприємстві торгівлі, формувати у споживачів купівельний імпульс та образ торговельної марки у свідомості покупця за допомогою мерчандайзингу.

ПРН 12. Налагоджувати процес ефективного функціонування логістичних систем та методів управління матеріальними потоками на підприємстві торгівлі з використанням методів прогнозування попиту та розроблення системи управління запасами.

ПРН 13. Збирати та обробляти необхідну інформацію, виявляти загальні тенденції розвитку внутрішньої торгівлі, інтерналізації торговельних мереж, використовувати історичний досвід у

	<p>вирішенні актуальних проблем розвитку як оптової та роздрібно торгівлі в цілому, так і окремих підприємств торгівлі.</p> <p>ПРН 14. Готувати ділові наради та збори, здійснювати інші види управлінської діяльності на підприємствах торгівлі різних розмірів та організаційно-правових форм господарювання.</p> <p>ПРН 15. Підтримувати ділові контакти з партнерами, організувати, проводити або брати участь у проведенні ділових переговорів державною мовою та однією з іноземних мов, вирішувати спірні проблеми у переговорному процесі.</p> <p>ПРН 16. Розробляти заходи щодо запобігання дисфункціональної поведінки персоналу, професійним захворюванням, виробничому травматизму, міжособистісним конфліктам, приймати та реалізовувати рішення щодо покращання умов праці та зменшення плинності кадрів на підприємстві торгівлі.</p> <p>ПРН 17. Демонструвати здатність до адаптації та гнучкості у різних ситуаціях, пов'язаних з роботою за фахом, генерувати нові ідеї та управлінські рішення.</p> <p>ПРН 18. Використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології в управлінні та торгівлі.</p> <p>ПРН 19. Організувати та здійснювати комунікації з представниками різних професійних груп, в тому числі в міжнародному контексті, демонструвати вміння взаємодіяти з людьми та впливати на їх поведінку.</p> <p>ПРН 20. Працювати в інтернаціональних командах, використовуючи елементи психології та кроскультурної взаємодії.</p> <p>ПРН 21. Застосовувати прогресивні методи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств торгівлі та їх конкурентоспроможністю на міжнародному ринку.</p> <p>ПРН 22. Використовувати технології бренд-менеджменту, що сприяють створенню та закріпленню у свідомості споживачів тривалої прихильності до товару або товарної групи та формуванню вмінь оцінювати вартість торговельних брендів.</p> <p>ПРН 23. Використовувати механізми управління змінами на основі комплексного системного аналізу діяльності торговельних організацій та оцінювати їх ефективність.</p> <p>ПРН 24. Формувати і реалізувати програми антикризового управління підприємством торгівлі.</p> <p>ПРН 25. Ідентифікувати дії, що шкодять інформаційній безпеці підприємства, вміти застосовувати методи її забезпечення; визначати та реалізовувати комплекс дій по організації електронної торгівлі та просуванню товарів та послуг засобами інтернет-маркетингу.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Випусковою та відповідальною за підготовку магістрів з управління бізнесом є кафедра менеджменту КНТЕУ. Завідувач кафедри має науковий ступінь доктора наук та вчене звання професора.</p> <p>96% викладачів, які забезпечують навчальний процес, мають</p>

	науковий ступінь та/або вчене звання. З усіма науково-педагогічними працівниками укладено трудові договори.
Матеріально-технічне забезпечення	Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів – 4 кв. метрів на одну особу. 40% навчальних аудиторій забезпечені мультимедійним обладнанням. Інфраструктура КНТЕУ: бібліотеки, у тому числі читальний зал, пункти харчування, актовий зал, спортивні зали, стадіон, медичний пункт, гуртожитки.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Є доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти). Є офіційний веб-сайт КНТЕУ, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня / освітньо-наукова/ видавнича / атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація): https://www.knteu.kiev.ua . У Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ є навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану: http://dist.knteu.kiev.ua .
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Короткострокове навчання студентів усіх освітніх рівнів (окрім бакалаврів першого року навчання) за попередньо визначеними курсами з отриманням кредитів в університетах країн-членів Програми Еразмус+ із обов'язковим визнанням результатів навчання (перезарахування кредитів) у період від 3 місяців (мінімально) до 12 місяців (максимально). Для стажування/практики – від 2 до 12 місяців.
Міжнародна кредитна мобільність	Мобільність на навчання за повним курсом навчальної програми, для отримання спільного, подвійного, багатостороннього диплому магістра за існуючими програмами мобільності студентів: 1. Бізнес-школа «Ауденсія» (м. Нант, Франція). 2. Університет Гренобль Альпи (м. Гренобль, Франція). 3. Університет економіки і управління (м. Щецин, Польща).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Іноземні громадяни можуть навчатися у КНТЕУ: - на підготовчому відділенні для іноземців та осіб без громадянства – 1 рік; - на денній та заочній формі навчання – 1 рік 5 місяців.

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

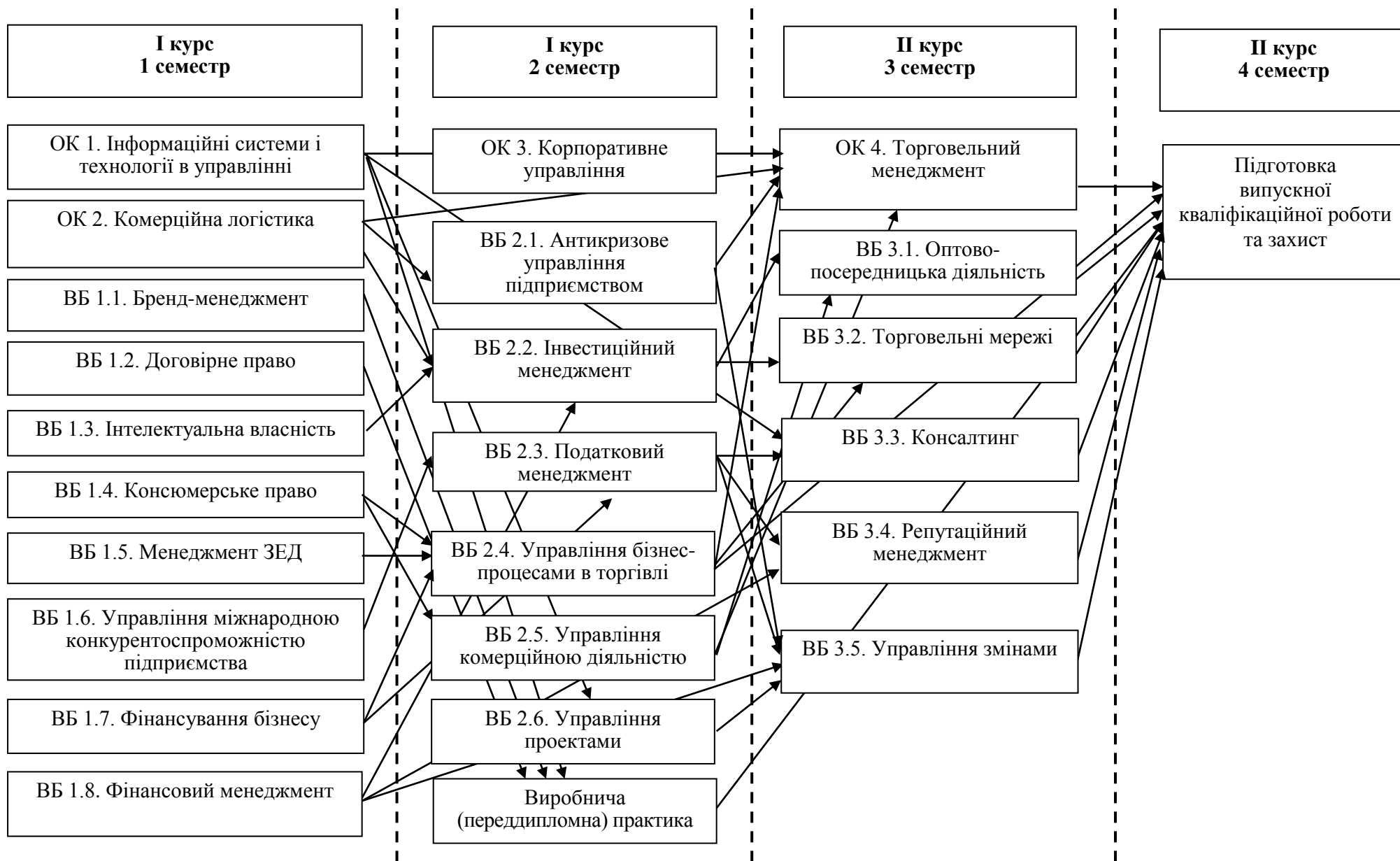
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Інформаційні системи і технології в управлінні	6	Е/п
ОК 2	Комерційна логістика	6	Е/п
ОК 3	Корпоративне управління	6	Е/п
ОК 4	Торговельний менеджмент	6	Е/п
	Загальний обсяг обов'язкових компонент	24	
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ 1.1	Бренд-менеджмент	6	Е/п
ВБ 1.2	Договірне право	6	Е/п
ВБ 1.3	Інтелектуальна власність	6	Е/п
ВБ 1.4	Консьюмерське право	6	Е/п
ВБ 1.5	Менеджмент ЗЕД	6	Е/п
ВБ 1.6	Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	6	Е/п
ВБ 1.7	Фінансування бізнесу	6	Е/п
ВБ 1.8	Фінансовий менеджмент	6	Е/п
ВБ 2.1	Антикризове управління підприємством	7,5	Е/п
ВБ 2.2	Інвестиційний менеджмент	7,5	Е/п
ВБ 2.3	Податковий менеджмент	7,5	Е/п
ВБ 2.4	Управління бізнес-процесами в торгівлі	7,5	Е/п
ВБ 2.5	Управління комерційною діяльністю	7,5	Е/п
ВБ 2.6	Управління проектами	7,5	Е/п
ВБ 3.1	Оптово-посередницька діяльність	6	Е/п
ВБ 3.2	Торговельні мережі	6	Е/п
ВБ 3.3	Консалтинг	6	Е/п
ВБ 3.4	Репутаційний менеджмент	6	Е/п
ВБ 3.5	Управління змінами	6	Е/п
	Загальний обсяг вибірових компонент:	45	
Практична підготовка			
	Виробнича (переддипломна) практика	9	Залік
Атестація			
	Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист	12	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	-

3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 073 «Менеджмент» за спеціалізацією «Торговельний менеджмент» здійснюється у формі захисту випускної кваліфікаційної роботи та завершується видачою документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти «магістр» спеціальність «Менеджмент» спеціалізація «Торговельний менеджмент».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми



4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ВБ1.1	ВБ1.2	ВБ1.3	ВБ1.4	ВБ1.5	ВБ1.6	ВБ1.7	ВБ1.8	ВБ2.1	ВБ2.2	ВБ2.3	ВБ2.4	ВБ2.5	ВБ2.6	ВБ3.1	ВБ3.2	ВБ3.3	ВБ3.4	ВБ3.5	
ЗК1			+	+					+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	
ЗК2		+		+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК3		+															+	+			+		+	
ЗК4	+	+		+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК5						+	+	+														+	+	+
ЗК6	+			+																			+	+
ЗК7				+									+									+	+	+
ЗК8		+	+	+		+	+	+									+	+	+			+	+	
ФК1			+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+
ФК2		+	+	+					+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
ФК3			+	+												+						+	+	+
ФК4				+									+			+						+		+
ФК5			+	+					+	+			+									+	+	+
ФК6				+									+			+						+	+	+
ФК7		+		+	+						+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
ФК8		+		+	+				+	+							+	+			+		+	
ФК9		+	+	+									+			+	+	+			+			
ФК10			+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+			
ФК11				+									+			+						+		+
ФК12																						+	+	
ФК13	+				+																	+	+	+
ФК14	+		+	+		+	+	+	+	+													+	+
ФК15	+																					+	+	+

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідним компонентам освітньої програми**

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ВБ1.1	ВБ1.2	ВБ1.3	ВБ1.4	ВБ1.5	ВБ1.6	ВБ1.7	ВБ1.8	ВБ2.1	ВБ2.2	ВБ2.3	ВБ2.4	ВБ2.5	ВБ2.6	ВБ3.1	ВБ3.2	ВБ3.3	ВБ3.4	ВБ3.5	
ПРН 1		+		+	+				+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ПРН 2													+	+								+	+	+
ПРН 3				+					+	+														+
ПРН 4			+													+	+							
ПРН 5											+	+		+										
ПРН 6	+										+	+		+								+	+	
ПРН 7		+			+	+		+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	
ПРН 8			+				+						+			+						+	+	+
ПРН 9		+		+	+												+	+	+	+				+
ПРН 10				+																				
ПРН 11		+		+	+												+	+	+	+				
ПРН 12		+		+	+												+	+	+	+				
ПРН 13	+	+			+												+	+	+	+				
ПРН 14				+																		+	+	
ПРН 15				+					+	+														
ПРН 16													+			+						+	+	+
ПРН 17									+	+														
ПРН 18	+				+																			
ПРН 19										+														+
ПРН 20													+	+										
ПРН 21			+						+									+						
ПРН 22		+		+	+												+	+						
ПРН 23																	+					+		+
ПРН 24	+												+									+		
ПРН 25						+	+	+															+	

3.3. Освітньо-професійна програма спеціалізації «Менеджмент персоналу»

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми)

д. е. н., проф. Деева Н.Е.

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 073 «Менеджмент» (за спеціалізацією «Менеджмент персоналу»)

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет, факультет економіки, менеджменту та права, кафедра менеджменту
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти «магістр» спеціальність «Менеджмент» спеціалізація «Менеджмент персоналу»
Офіційна назва освітньої програми	«Менеджмент персоналу»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію, виданий Міністерством освіти і науки України (Україна) терміном дії до 01 липня 2024 р. на підставі наказу МОН України від 19.12.2016 р. № 1565
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	- освітній ступінь вищої освіти – бакалавр; - умови прийому на програму регламентується Правилами прийому до КНТЕУ.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	до 01 липня 2024 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://www.knteu.kiev.ua
2 – Мета освітньої програми	
Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи знань з менеджменту персоналу, розуміння концептуальних основ управління людськими ресурсами, набуття умінь щодо прийняття та реалізації обґрунтованих кадрових рішень в умовах динамічного зовнішнього середовища..	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», Спеціальність 073 «Менеджмент», Спеціалізація «Менеджмент персоналу» Дисципліни, які формують основні компетентності – 58,3%, з них: дисципліни циклу загальної підготовки – 6,7%, циклу професійної підготовки – 28,3%,

	практична підготовка – 23,3%. Дисципліни за вибором здобувача вищої освіти – 41,7%, з них з циклу загальної підготовки – 13,3%, професійної підготовки – 28,4%.
Орієнтація освітньої програми	Фундаментальна загальноекономічна підготовка та орієнтація на практичні аспекти використання майбутніми фахівцями сучасних інструментів управління людськими ресурсами в організаціях (академічна, професійна, дослідницька)
Освітній фокус освітньої програми та спеціалізації	Формування фахової компетентності щодо результативного застосування принципів управління людськими ресурсами для забезпечення ефективного функціонування та розвитку організацій різних галузей та організаційно-правових форм. Ключові слова: ефективність соціального розвитку персоналу, комунікативна компетентність, організаційна поведінка, управління кар'єрою, кадровий аудит, інформаційні технології в менеджменті персоналу, міжкультурна взаємодія
Особливості програми	Поєднання теоретичної підготовки студентів, практики у кадрових службах організацій та рекрутингових компаніях з науково-дослідною роботою (в т.ч. написання статей).
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	За умов набуття відповідного досвіду може адаптуватися до таких напрямів суміжної професійної діяльності: економічна, маркетингова, зовнішньоекономічна, освітня, науково-дослідницька. Магістр з менеджменту персоналу здатен обіймати такі посади у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010: директор з кадрових питань та побуту; менеджер (управитель) з персоналу; менеджер (управитель) із соціальної та корпоративної відповідальності; начальник відділу кадрів; начальник відділу організації праці та заробітної плати; начальник відділу підготовки кадрів; професіонал з розвитку персоналу; начальник відділу соціального розвитку; начальник курсів підвищення кваліфікації; спеціаліст з питань кадрової роботи та державної служби
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою третього циклу в даній галузі знань FQ-ЕНЕА, що узгоджується з отриманим дипломом магістра або суміжній – в аспірантурі (освітньо-науковій) програмі вищої освіти 8 рівня EQF-LLL та 9 рівня НРК України
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання з використанням тематичних, проблемних, оглядових, бінарних, дуальних лекцій, лекцій-конференцій, в тому числі за участі фахівців-практиків, лекцій-консультацій з проведенням презентацій, дискусій, тренінгів, модерацій, моделюванням ситуацій, застосуванням методу кейс-стаді із розв'язання реальних завдань, виконанням студентами проектів на замовлення підприємств, роботою в малих групах, самонавчання студентів, підготовкою випускної

	кваліфікаційної роботи
Оцінювання	Поточний контроль, письмові экзамени, практика, презентації, проектні роботи, захист випускної кваліфікаційної роботи. Оцінювання здійснюється відповідно до Положення про систему контролю знань студентів, що базується на кредитно-модульній системі організації навчального процесу.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми з менеджменту персоналу або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1 Здатність до розв'язання складних проблем та задач зі збереженням критичного ставлення до сталих наукових концепцій, до якісного виконання обов'язків, відповідно до норм законодавства, захисту інтересів держави, прав людини, поєднання суспільних, колективних та індивідуальних інтересів.</p> <p>ЗК 2 Здатність вирішувати нові проблеми менеджменту під впливом змін у мінливому та складному середовищі функціонування підприємств.</p> <p>ЗК 3 Здатність вирішувати управлінські завдання в команді за участю лідера, підтримувати врівноважені стосунки з різними представниками контактних аудиторій.</p> <p>ЗК 4 Здатність оцінювати та аналізувати соціально-економічні процеси і явища на глобальному (мега-), макро-, мезо- і мікрорівнях.</p> <p>ЗК 5 Здатність ініціювати та виконувати наукові дослідження, що призводять до отримання нових знань.</p> <p>ЗК 6 Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління на основі узагальнення і аналізування складної комплексної інформації.</p> <p>ЗК 7 Здатність до усного і письмового спілкування державною та іноземними мовами, дотримання загальноприйнятих норм поведінки та моралі в міжособистісних відносинах.</p> <p>ЗК 8 Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок до превентивного і аварійного планування, управління заходами безпеки професійної діяльності, уміння приймати рішення у складних та непередбачуваних ситуаціях, використовувати знання міжнародних норм і законодавства України у сфері безпеки життєдіяльності населення, системи управління охороною праці та цивільного захисту.</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК 1 Здатність формувати ефективну систему менеджменту персоналу з використанням законів, закономірностей та принципів її функціонування.</p> <p>ФК 2 Здатність проводити моніторинг потреб суспільства в робочій силі та ефективно взаємодіяти із суб'єктами ринку праці, аналізувати та регулювати процеси</p>

	<p>зайнятості населення.</p> <p>ФК 3 Здатність досліджувати світові тенденції розвитку системи управління людськими ресурсами з використанням інформаційних систем і технологій управління.</p> <p>ФК 4 Здатність здійснювати пошук інформації з різних джерел, використовувати її для прийняття ефективних кадрових рішень та розробляти їх альтернативні варіанти.</p> <p>ФК 5 Здатність проводити наукові та прикладні дослідження у сфері менеджменту персоналу та викладати професійно-орієнтовані дисципліни.</p> <p>ФК 6 Здатність забезпечувати якісне та успішне виконання працівниками професійних завдань на основі впровадження системи нових стандартів та вимог інтелектуальної власності.</p> <p>ФК 7 Здатність захищати власні права людини та громадянина, створювати та вдосконалювати власний імідж, встановлювати пріоритетність життєвих та кар'єрних цілей.</p> <p>ФК 8 Здатність будувати ефективну організаційну взаємодію між працівниками та керівниками організацій з використанням принципів корпоративізму та соціального партнерства.</p> <p>ФК 9 Здатність організовувати роботу з персоналом із дотриманням принципів соціальної відповідальності та договірного права при збалансуванні інтересів роботодавців та найманих працівників.</p> <p>ФК 10 Здатність використовувати методи соціально-психологічного впливу на поведінку працівників у професійній сфері діяльності та вирішувати організаційні конфлікти.</p> <p>ФК 11 Здатність будувати індивідуальні плани професійного розвитку персоналу та оцінювати можливості реалізації ними цілей кар'єри та соціального лідерства із використання необхідних видів ресурсів.</p> <p>ФК 12 Здатність розробляти інноваційні плани та проекти у сфері роботи з персоналом та оцінювати ефективність їх реалізації.</p> <p>ФК 13 Здатність дотримуватися принципів реалізації публічного управління соціальним захистом працівників в суспільстві та в організації.</p> <p>ФК 14 Здатність впроваджувати зміни у сфері роботи з персоналом та в організації з метою підвищення рівня її ділової репутації у сфері діяльності.</p> <p>ФК 15 Здатність оцінювати ефективність реалізації системи менеджменту персоналу в організації за результатами проведення кадрового аудиту.</p> <p>ФК 16 Здатність до застосування сучасних положень фундаментальних наук щодо кроскультурних особливостей розвитку працівників та організацій.</p>
--	---

	<p>ФК 17 Здатність надавати консультативні послуги у сфері трудового законодавства та правового забезпечення кадрової роботи в організації.</p> <p>ФК 18 Здатність діагностувати фактори кадрового ризику та кризового стану організацій, розробляти та економічно обґрунтовувати антикризові програми управління.</p>
<p>7 – Програмні результати навчання</p>	
	<p>ПРН 1. Формувати дієву систему менеджменту персоналу в організації з урахуванням специфіки організаційно-правової форми та галузі діяльності, в т.ч. забезпечувати взаємодію підрозділів з управління персоналом з іншими функціональними підрозділами та лінійними керівниками.</p> <p>ПРН 2. Використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології в управлінні, методи збирання соціальної інформації, кількісної та якісної обробки даних.</p> <p>ПРН 3. Планувати та прогнозувати систему кадрової роботи в організації, оцінювати її кадровий потенціал, обирати та реалізовувати ефективні кадрові стратегії.</p> <p>ПРН 4. Ідентифікувати ймовірні ризики у діяльності та розвитку організації, проводити аналіз причин та наслідків кадрових ризиків, розробляти та реалізовувати управлінські заходи щодо запобігання кризових явищ у діяльності організацій та працівників.</p> <p>ПРН 5. Використовувати принципи корпоративного управління, брати участь у формуванні дивідендної політики підприємства та вирішенні корпоративних конфліктів, заходах щодо запобігання або протистояння рейдерським захопленням.</p> <p>ПРН 6. Приймати та реалізовувати рішення щодо запобігання дисфункціональної поведінки персоналу в організації, професійним захворюванням та виробничому травматизму, міжособистісним та груповим конфліктам.</p> <p>ПРН 7. Використовувати сучасні методи кадрової діагностики в організаціях різних організаційно-правових форм з використанням сучасних інформаційних систем та технологій управління.</p> <p>ПРН 8. Готувати ділові наради та збори, здійснювати інші технології кадрової роботи в організаціях різних розмірів та організаційно-правових форм господарювання, в т.ч. у системі державної служби.</p> <p>ПРН 9. Застосовувати норми трудового законодавства у сфері охорони праці та техніки безпеки персоналу, контролювати забезпечення соціальних гарантій працівникам, співпрацювати з державними та громадськими інституціями із соціального захисту.</p> <p>ПРН 10. Розробляти плани соціального розвитку організації та трудового колективу, ініціювати заходи щодо підвищення продуктивності праці персоналу, брати участь у розробці колективного договору та положення про мотивацію персоналу.</p>

	<p>ПРН 11. Взаємодіяти з державними службами зайнятості, вивчати проблеми ринку праці, вести джерела пошуку кандидатів на вакантні посади у галузі діяльності організації із використанням Інтернет-технології.</p> <p>ПРН 12. Визначати позитивні і негативні тенденції та явища в роботі з персоналом за результатами кадрового аудиту, розробляти заходи зі збереження кваліфікованих кадрів в організації та підвищення рівня її репутації в галузі.</p> <p>ПРН 13. Регулювати процеси вивільнення персоналу, відповідно до норм трудового законодавства та готувати відповідні регламентуючі та звітні документи.</p> <p>ПРН 14. Здійснювати моніторинг кадрових інновацій, генерувати нові ідеї, оцінювати їх адаптивність до специфіки діяльності організації та соціально-економічну ефективність впровадження.</p> <p>ПРН 15. Аналізувати та синтезувати соціально-значущі проблеми та процеси при плануванні та реалізації змін в кадровій роботі із використанням ефективних механізмів реалізації та оцінювати результативність їх впровадження в організаціях різних видів та організаційно-правових форм.</p> <p>ПРН 16. Оцінювати можливості організації у реалізації кар'єрних цілей працівників, розробляти плани індивідуального розвитку та матриці кар'єрних переміщень.</p> <p>ПРН 17. Підтримувати ділові контакти із зовнішніми, в т.ч. закордонними партнерами, проводити комерційні переговори державною мовою та однією з іноземних мов.</p> <p>ПРН 18. Вивчати міжнародні ринки праці, євроінтеграційні процеси та перспективи співпраці із закордонними партнерами на засадах кроскультурної взаємодії та етики.</p> <p>ПРН 19. Ініціювати, розробляти, впроваджувати та оцінювати ефективність реалізації інвестиційно-інноваційних проєктів з розвитку персоналу в організації.</p> <p>ПРН 20. Організовувати, проводити або брати участь у проведенні ділових переговорів, вирішувати спірні проблеми та попереджати конфлікти у переговорному процесі.</p> <p>ПРН 21. Працювати в інтернаціональних командах, використовуючи навички міжособистісного спілкування та соціального лідерства, адаптації та гнучкості у різних ситуаціях, пов'язаних з роботою за фахом.</p> <p>ПРН 22. Виявляти дії, що можуть зашкодити інформаційній та кадровій безпеці організації, визначати правомірність ведення кадрової звітності у відповідності до вимог законодавства.</p> <p>ПРН 23. Брати участь у розробленні додаткових соціальних гарантій працівникам організацій на засадах вивчення принципів їх соціальної відповідальності та організаційної поведінки.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Випусковою та відповідальною за підготовку магістрів з управління бізнесом є кафедра менеджменту КНТЕУ. Завідувач кафедри має науковий ступінь доктора наук та вчене звання

	<p>професора. 96% викладачів, які забезпечують навчальний процес, мають науковий ступінь та/або вчене звання. З усіма науково-педагогічними працівниками укладено трудові договори.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів – 4 кв. метрів на одну особу. 40% навчальних аудиторій забезпечені мультимедійним обладнанням. Інфраструктура КНТЕУ: бібліотеки, у тому числі читальний зал, пункти харчування, актовий зал, спортивні зали, стадіон, медичний пункт, гуртожитки.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Є доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти). Є офіційний веб-сайт КНТЕУ, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня / освітньо-наукова/ видавнича / атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація): https://www.knteu.kiev.ua. У Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ є навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану: http://dist.knteu.kiev.ua.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Короткострокове навчання студентів усіх освітніх рівнів (окрім бакалаврів першого року навчання) за попередньо визначеними курсами з отриманням кредитів в університетах країн-членів Програми Еразмус+ із обов'язковим визнанням результатів навчання (перезарахування кредитів) у період від 3 місяців (мінімально) до 12 місяців (максимально). Для стажування/практики – від 2 до 12 місяців.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Мобільність на навчання за повним курсом навчальної програми, для отримання спільного, подвійного, багатостороннього диплому магістра за існуючими програмами мобільності студентів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бізнес-школа «Ауденсія» (м. Нант, Франція). 2. Університет Гренобль Альпи (м. Гренобль, Франція). 3. Університет економіки і управління (м. Щецин, Польща).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Іноземні громадяни можуть навчатися у КНТЕУ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на підготовчому відділенні для іноземців та осіб без громадянства – 1 рік; - на денній та заочній формі навчання – 1 рік 5 місяців.

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

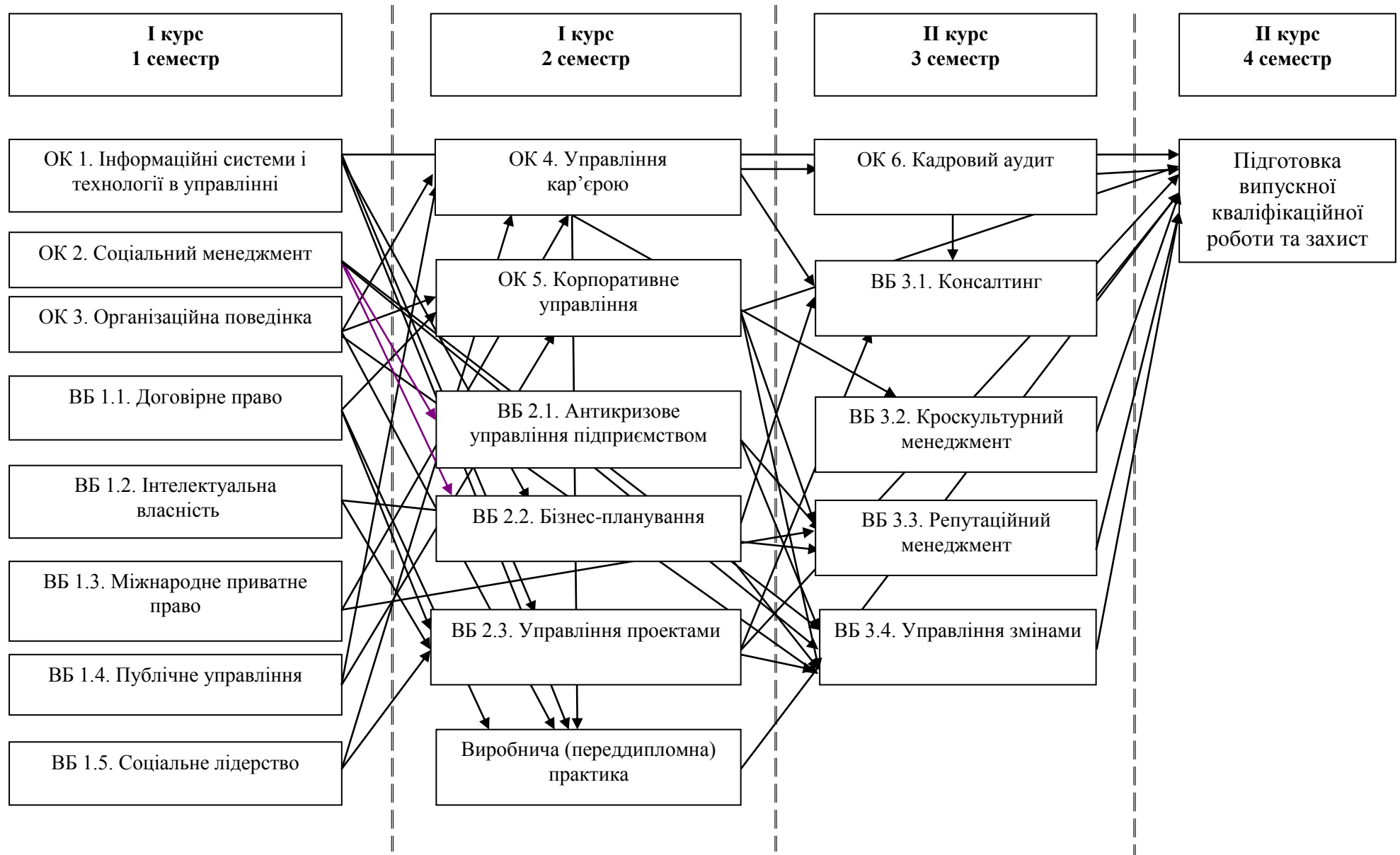
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Інформаційні системи і технології в управлінні	6	Е/п
ОК 2	Соціальний менеджмент	6	Е/п
ОК 3	Організаційна поведінка	6	Е/п
ОК 4	Управління кар'єрою	7,5	Е/п
ОК 5	Корпоративне управління	6	Е/п
ОК 6	Кадровий аудит	6	Е/п
	Загальний обсяг обов'язкових компонент	37,5	
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ 1.1	Договірне право	6	Е/п
ВБ 1.2	Інтелектуальна власність	6	Е/п
ВБ 1.3	Міжнародне приватне право	6	Е/п
ВБ 1.4	Публічне управління	6	Е/п
ВБ 1.5	Соціальне лідерство	6	Е/п
ВБ 2.1	Антикризове управління підприємством	7,5	Е/п
ВБ 2.2	Бізнес-планування	7,5	Е/п
ВБ 2.3	Управління проектами	7,5	Е/п
ВБ 3.1	Консалтинг	6	Е/п
ВБ 3.2	Кроскультурний менеджмент	6	Е/п
ВБ 3.3	Репутаційний менеджмент	6	Е/п
ВБ 3.4	Управління змінами	6	Е/п
	Загальний обсяг вибірових компонент:	31,5	
Практична підготовка			
Виробнича (переддипломна) практика		9	Залік
Атестація			
Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист		12	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	-

3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 073 «Менеджмент» за спеціалізацією «Менеджмент персоналу» проводиться у формі захисту випускної кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня із присвоєнням кваліфікації: кваліфікації: ступінь вищої освіти «магістр» спеціальність «Менеджмент» спеціалізація «Менеджмент персоналу».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми



4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ВБ1.1	ВБ1.2	ВБ1.3	ВБ1.4	ВБ1.5	ВБ2.1	ВБ2.2	ВБ2.3	ВБ3.1	ВБ3.2	ВБ3.3	ВБ3.4
ЗК1		+		+														
ЗК2		+		+														
ЗК3					+				+						+	+		
ЗК4		+	+		+	+												
ЗК5			+	+		+												
ЗК6												+			+	+		
ЗК7												+			+	+	+	
ЗК8									+				+	+			+	
ФК1		+			+					+	+				+			+
ФК2	+	+			+	+					+	+			+		+	+
ФК3	+	+								+	+				+			+
ФК4	+								+						+			
ФК5	+		+														+	
ФК6		+						+	+						+			
ФК7				+	+					+	+						+	
ФК8		+	+		+											+		
ФК9		+					+											
ФК10			+								+				+			
ФК11			+	+							+							+
ФК12	+												+	+				+
ФК13					+					+	+							
ФК14						+											+	+
ФК15	+					+									+			
ФК16				+										+		+		
ФК17	+						+		+						+			
ФК18						+						+			+		+	

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідним компонентам освітньої програми**

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ВБ1.1	ВБ1.2	ВБ1.3	ВБ1.4	ВБ1.5	ВБ2.1	ВБ2.2	ВБ2.3	ВБ3.1	ВБ3.2	ВБ3.3	ВБ3.4
ПРН 1				+		+				+	+	+				+		
ПРН 2	+	+		+		+									+		+	
ПРН 3		+		+		+			+								+	
ПРН 4		+		+		+						+			+			
ПРН 5		+	+		+						+							
ПРН 6			+			+		+						+				
ПРН 7	+					+								+	+			
ПРН 8	+					+				+							+	
ПРН 9		+			+		+			+				+				
ПРН 10		+			+							+			+			
ПРН 11		+				+						+					+	
ПРН 12						+									+		+	
ПРН 13				+		+	+	+					+	+	+			+
ПРН 14					+									+				+
ПРН 15	+										+							+
ПРН 16				+								+		+				
ПРН 17		+		+				+			+			+		+		
ПРН 18								+	+					+		+	+	
ПРН 19				+									+	+			+	
ПРН 20			+	+						+					+		+	+
ПРН 21			+		+						+					+		+
ПРН 22	+					+	+	+							+			
ПРН 23		+	+				+								+			+

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

Загальні розділи освітніх програм навчання за спеціалізаціями «Управління бізнесом», «Торговельний менеджмент», «Менеджмент персоналу»

4.1. Назва. **ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ.**

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Демідов П. Г., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри програмної інженерії та інформаційних систем.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи знань щодо: призначення, класифікації, структури, компонентів та етапів побудови інформаційних систем (ІС) в управлінні організацією, здатностей самостійно проектувати та розробляти комп'ютерні програми з предметної області; аналізувати та використовувати інформаційні системи, інформаційні засоби і технології фахового спрямування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика», «Менеджмент», «Управління персоналом».

Зміст. Роль інформаційних і телекомунікаційних технологій в управлінні організацією. Національна програма інформатизації та її основні завдання. Економічна інформація та її класифікація. Сутність та види інформаційних систем управління організацією. Корпоративні інформаційні системи (КІС). Моделі управління підприємствами в інформаційних системах (MRP, MRPII, ERP та ін.). Система фінансового моделювання та бізнес-планування Project Expert. Комп'ютерна система управління проектами Microsoft Project. CASE-технології розробки моделей: бізнес-процесів (BPWin) та даних (ERWin). Комплексні та інтегровані рішення управління бізнес-процесами підприємства. Програмний комплекс «Галактика». Система управління ресурсами підприємства Oracle Application. Розподіл модулів на групи управління: фінансами, матеріальними потоками, виробництвом, проектами та їх функціональні можливості. Системи управління бізнесом і фінансами: BPCS, Baan, Scala та їх можливості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гужва В. М. Інформаційні системи і технології на підприємствах : навчально-методичний посібник. / В. М. Гужва. – К. : КНЕУ, 2008. – 368 с.

2. Карімов Г. І. Інформаційні системи і технології в управлінні організаціями: монографія / Г. І. Карімов, І. І. Карімов; Дніпродз. держ. техн. ун-т. – Дніпродзержинськ : ДДТУ, 2014. – 143 с.
3. Паршина О. А. Інформаційні системи і технології в менеджменті: навч. посібник / О. А. Паршина, В. М. Косарєв, Ю. І. Паршин. – Донецьк : Дн-ський ун-т ім. Альфреда Нобеля, 2012. – 312 с.
4. Плєскач В. Л. Інформаційні системи і технології на підприємствах. Підручник. / В. Л. Плєскач, З. Г. Затонацька. – К.: «Знання», 2011. – 718 с.
5. Пономаренко В. С. Інформаційні системи в сучасному бізнесі / В. С. Пономаренко, І. С. Золотарьова, Р. К. Бутова, Г. О. Плєханова. – Харків : ХНЕУ, 2011. – 483 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; лабораторні роботи (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/письмове опитування, тестування, комплексна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Назва. ДОГОВІРНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Біленко М. С., канд. юр. наук, старший викладач кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

Результати навчання. Формування сукупності теоретичних знань щодо: основних понять, категорій та джерел договірного права, правового статусу суб'єктів господарських зобов'язань, природи та видів господарсько-правових зобов'язань, основних засад регулювання господарських договірних відносин, особливостей господарсько-правової відповідальності, а також вмінь визначати: умови участі суб'єктів господарювання в договірних правовідносинах; види договорів за законодавством України; умови притягнення суб'єктів господарювання до господарсько-правової відповідальності; класифікувати за певними ознаками господарсько-правові зобов'язання, в тому числі договори.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Предмет, метод та система договірного права. Основні

принципи договірнього права. Джерела договірнього права. Суб'єкти договірнього права. Зобов'язання та договір в господарському договірньому праві. Види господарських договорів за законодавством України. Договори, направлені на передачу майна у власність, у тимчасове користування щодо виконання робіт та надання послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/ засоби.

1. Цивільне право України. Особлива частина : підручник / за заг. ред. д.ю.н., проф. Р. Б. Шишки. – К. : Ліра, 2015. – 1024 с.
2. Цивільне право України : Договірні та недоговірні зобов'язання : підручник / за ред. С. С. Бичкової. – К. : Алерта, 2014. – 495 с.
3. Вавженчук С. Я. Договірне право : навч. посіб. / С. Я. Вавженчук; Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана. – К. : КНЕУ, 2011. – 584 с.
4. Кузнєцова Н. С. Договірне право України. Загальна частина: навч. посібник / Н. С. Кузнєцова, О. А. Беяневич, С. М. Бервено та ін.; за ред. О. В. Дзери. – К. : Юрінком Інтер, 2008. – 891 с.
5. Договірне право України. Особлива частина : навч. посіб. / Т. В. Боднар [та ін.] ; ред. О. В. Дзера. – К. : Юрінком Інтер, 2009. – 1200 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (в т.ч. оглядова, проблемна), семінарські заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, моделювання ситуацій тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення ситуаційних завдань, контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дараганова Н. В., доц., канд. юр. наук, доцент кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Формування системи знань про: поняття інтелектуальної власності; об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності; правову охорону авторського права; правову охорону суміжних прав; правову охорону винаходів, корисних моделей, промислових зразків; правову охорону нетрадиційних результатів інтелектуальної власності; правову охорону засобів індивідуалізації

суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг; захист від недобросовісної конкуренції; відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності. Формування навичок практичного застосування знань, отриманих під час вивчення дисципліни «Інтелектуальна власність».

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття інтелектуальної власності, об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності. Поняття, принципи та джерела авторського права; об'єкти та суб'єкти авторського права; особисті немайнові та майнові права на твори літератури, мистецтва і науки; колективне управління авторськими правами; відповідальність за порушення авторських прав. Правова охорона суміжних прав. Поняття та умови правової охорони винаходів, корисних моделей, промислових зразків. Правова охорона нетрадиційних результатів інтелектуальної власності. Правова охорона засобів індивідуалізації суб'єктів господарського обороту, товарів, робіт і послуг. Поняття та правовий захист комерційних (фірмових) найменувань; торговельної марки та географічних значень. Захист від недобросовісної конкуренції. Відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бошицький Ю. Л. Правове регулювання службового винахідництва : проблеми теорії та практики / Ю. Л. Бошицький, М. М. Яшарова. – К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2012. – 260 с.
2. Інтелектуальна власність : навч. посіб. / Г. М. Остапович, О. М. Стороженко, Г. В. Уманців, О. В. Фоміна. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 456 с.
3. Мікульонок І. О. Інтелектуальна власність [Електронний ресурс] : навч. посіб. / І. О. Мікульонок. – 3-тє вид., переробл. і допов.– К. : НТУУ «КПІ», 2012. – 238 с.
4. Потехіна В. О. Інтелектуальна власність [Текст] : навч. посібник / В. О. Потехіна. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 414 с.
5. Ходаківський Є. І. Інтелектуальна власність: економіко-правові аспекти : навч. посіб. / Є. І. Ходаківський, В. П. Якобчук, І. Л. Литвинчук. – К.: «Центр учбової літератури», 2014. – 276 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові і тематичні); семінарські / практичні заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, моделювання ситуацій тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення ситуаційних завдань, контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Деєва Н. Е., проф., д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту, П'ятницька Г. Т., проф., д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту (пройшла стажування в Університеті Гренобль Альпи в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»), Яцишина К. В., канд. екон. наук, старший викладач кафедри менеджменту (пройшла стажування в Університеті центрального Ланкаширу м.Престон в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»).

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо основ корпоративного управління, застосування інструментарію формування корпоративних стратегій та управління корпоративними утвореннями.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Менеджмент».

Зміст. Теоретичні основи корпоративного управління. Інфраструктура корпоративного середовища. Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління. Моделі та міжнародні стандарти корпоративного управління. Організаційний механізм корпоративного управління. Тактичне і стратегічне управління корпораціями. Управління корпоративними витратами. Економічний механізм корпоративного управління. Звітність та контролювання в системі корпоративного управління. Управління державними корпоративними правами. Ефективність та якість корпоративного управління.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Ігнат'єва І. А. Корпоративне управління [текст]: підручник / І. А. Ігнат'єва, О. І. Гарафонова. – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 600 с.
2. Мостенська Т. Л. Корпоративне управління: підручник / Т.Л. Мостенська, В. О. Новак, М. Г. Луцький, Ю. Г. Симоненко. – К. : Каравела, 2015. – 400 с.
3. Поважний О.С. Корпоративне управління: підручник / О. С. Поважний, Н. С. Орлова, А. О. Харламова. – К. : Кондор, 2013. – 244 с.
4. Mallin C.A. Corporate governance / Chris A. Mallin; 5th ed. – United Kingdom; New York, NY: Oxford University Press, 2016. – XXII,

417 p.

5. Tricker R. I. (Bob) Corporate Governance: Principles, Policies, and Practices / R.I. (Bob) Tricker; 3rd ed. – Oxford University Press, 2015. – 584 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання з використанням технологій: тематичні та проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання творчих задач, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лановська Г. І., доц., канд. екон. наук., доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів сучасного економічного мислення та спеціальних знань зі сфери антикризового управління підприємством, практичних навичок із діагностики загрози банкрутства, оцінки можливостей відновлення платоспроможності, підготовки та реалізації програми фінансового оздоровлення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Економіка та фінанси підприємства», «Менеджмент».

Зміст. Сутність та методологія дослідження кризових явищ діяльності підприємства. Система антикризового управління підприємством. Вихідні положення діагностики кризи розвитку підприємства. Діагностика кризового стану та загрози банкрутства підприємства. Діагностика наслідків виникнення ситуації банкрутства. Діагностика потенціалу виживання підприємства. Сутність та основи розроблення антикризової програми підприємства. Обґрунтування антикризових заходів підприємства. Організація контролю за перебігом реалізації антикризової програми підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Боронос В. Г. Управління фінансовою санацією підприємств : підручник / В. Г. Боронос, І. Й. Плікус. – Суми : Сумський державний університет, 2014. – 457 с.
2. Тюріна Н.М. Антикризове управління [текст]: навч.посіб. / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацька, І. В. Грабовська. – К. : Центр учбової літератури, 2012 . – 448 с.
3. Антикризове управління підприємством: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / Т. Є. Пенкіна, З. Є. Шершньова, А. Є. Черпак, С. В. Оборська. – К. : КНЕУ, 2014. – 114 с.
4. Антикризний менеджмент : навч. посіб. / Л. І. Скібіцька, В. В. Матвеев, В. І. Щелкунов, С. М. Подреза. – К. : Центр учбової літератури, 2014 . – 588 с.
5. Скібіцький О. М. Антикризний менеджмент : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. М. Скібіцький. – К. : Центр навч. л-ри, 2009. – 568 с.
6. Управління фінансовою санацією підприємства. Підручник. / Т. А. Говорушко, І. В. Дем'яненко, К. В. Багацька [та ін.] за заг. ред. Т. А. Говорушко – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-конференція, бінарна, дуальна, лекція із заздальгідь запланованими помилками); семінарські і практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, симуляція, модерація, «мозкова атака», тренажерні завдання, метод кейс-стаді, робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне і письмове опитування; перевірка огляду, презентації, індивідуальної самостійної електронної роботи, вправи, задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ.

Тип. Обов'язкова (для спец. «Торговельний менеджмент» та «Менеджмент персоналу» – за вибором).

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Присяжнюк А. Ю., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту (пройшла стажування в Університеті центрального Ланкаширу м.Престон в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна)

мобільність»)), Лукашова Л. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо застосування методів та інструментів управління проектами в процесі планування, організування та контролювання за їх реалізацією з метою підвищення ефективності діяльності організації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Управління персоналом».

Зміст. Загальні положення щодо управління проектами в організації. Обґрунтування проекту. Планування проекту. Управління часом виконання проекту. Планування ресурсного забезпечення проекту. Контролювання виконання проекту. Управління ризиками проектів. Управління якістю проекту. Управління проектною командою.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кожушко Л. Ф. Управління проектами: навчальний посібник / Л. Ф. Кожушко, С. М. Кропивко. – К. : Кондор, 2016. – 388 с.
2. Управління проектами. Навчальний посібник / Уклад.: Л. Є. Довгань, Г. А. Мохонько, І. П. Малик. – К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 420 с.
3. Управління проектами: процеси планування проектних дій [Текст]: підручник / І. В. Чумаченко, В. В. Морозов, Н. В. Доценко, А. М. Чередниченко. – К.: КРОК, 2014. – 673 с.
4. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). – 6th Edition; Project Management Institute, 2017. – 589 p.
5. Richardson, Gary L. Project Management Theory and Practice / Gary L. Richardson,; 2nd Ed; Auerbach Pubn, 2014. – 670 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка виконання ситуаційних вправ та творчих задач, індивідуальних робіт, презентації індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ.

Тип. Обов'язкова (для спец. «Торговельний менеджмент» та «Менеджмент персоналу» – за вибором).

Рік навчання. 2019/20.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С. І., проф., д-р екон. наук, зав. кафедри менеджменту, Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Присяжнюк А. Ю., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту (пройшла стажування в Університеті центрального Ланкаширу м. Престон в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»), Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок з управління змінами в організаціях, розуміння принципів та особливостей застосування сучасного інструментарію реалізації змін та вироблення навичок щодо оцінювання ефективності та результативності управління змінами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Менеджмент», «Управління персоналом».

Зміст. Зміни як основа розвитку організації. Класифікація змін в організації. Моделі управління змінами в організації. Зміст та порівняльна характеристика категорій організаційних змін. Процес управління змінами в організації. Організаційна діагностика: необхідність проведення і зміст. Поведінка персоналу в управлінні організаційними змінами. Технологія профілактики опору персоналу змінам. Стратегії управління змінами в організації. Результативність та ефективність управління змінами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Захарова, О. В. Управління змінами [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ / О. В. Захарова, О. О. Шумаєва, О. П. Соловцова; Держ. ВНЗ «Донец. нац. техн. ун-т». – 2-ге вид., перероб. та допов. – Донецьк : Ландон-XXI, 2014. – 453 с.
2. Кузьмін О. Є. Управління змінами. Навчальний посібник / О. Є. Кузьмін, В. В. Яцура, І. І. Грибик, А. М. Грищук та ін. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2014. – 356 с.
3. Шевченко І. Б. Управління змінами: Навч. посібник для студентів ВНЗ / І. Б. Шевченко [Електронний ресурс]. – К. : НТУУ «КПІ» Політехніка, 2015. – 231 с.
4. Frank V. Change Management – Manage the Change or It Will Manage You. / Voehl, Frank, Harrington, H. James; Productivity Pr., 2016. – 390 p.
5. Cameron E. Making Sense of Change Management: A Complete Guide to the Models, Tools & Techniques of Organizational Change / E. Cameron, M. Green. – Kogan Page, 2011. – 384 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: проблемні

лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, розробка та презентація проектів, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, участь у рольових іграх, виконання практичних та аналітичних вправ, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, обговорення ситуаційних вправ, вирішення практичних задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. КОНСАЛТИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/20.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С. І., проф., д-р екон. наук, зав. кафедри менеджменту, Ціпуринда В. С., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо управлінського консультування, здатності документально оформляти його результати, застосовувати методи творчого пошуку альтернативних варіантів рішень в діяльності консультаційних організацій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Управління персоналом».

Зміст. Інститут консультування та ринок консалтингових послуг. Становлення та розвиток бізнесу консультування в Україні. Технологія консультаційного процесу. Документальне оформлення управлінського консультування. Зміст та структура підсумкового звіту про консультування. Поведінка консультанта в системі «клієнт-консультант». Інструменти процесу консультування. Методи творчого пошуку альтернативних варіантів рішень. Політика організацій, що надають консультаційні послуги. Організація маркетингової діяльності консультаційних фірм. Якість та результативність консультаційного процесу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Управлінський консалтинг : Навчальний посібник / Л. Є. Довгань, І. П. Малик, М. В. Шкробот. – К. : НТУУ «КПІ», 2016. – 198 с.
2. Управлінський консалтинг : підручник / М. Ф. Безкровний, М. Ф. Кропивко, Ю. І. Палеха, Т. Д. Іщенко. – К. : Видавництво «Ліра-К», 2015. – 310 с.
3. Семеняк І. В. Основи управлінського консультування [Текст]:

- навч. посібник / І. В. Семеняк, Д. В. Мангушев ; ХНУ ім. В. Н. Каразіна. – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2012. – 128 с.
4. Verlander E. The Practice of Professional Consulting / Edward G. Verlander. – John Wiley & Sons, Inc., 2012. – 298 p.
 5. Performance Consulting : A Strategic Process to Improve, Measure, and Sustain Organizational Results ; 3rd ed. / [Dana Gaines Robinson, James C. Robinson, Jack J. Phillips, Patricia Pulliam Phillips, and Dick Handshaw]. – Berrett-Koehler Publishers, Inc., 2015. – 286 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні та проблемні лекції, кейс-стаді, презентації, творчі та аналітичні задачі, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуальних / колективних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/20.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Деєва Н. Е., проф., д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок у студентів для вибору моделі репутаційного менеджменту організації; дослідження механізмів репутаційного менеджменту і можливостей їх застосування; застосування технологій формування репутації; реалізація системи управління репутацією; взаємоузгодження діяльності складових репутаційного менеджменту; застосування методів оцінки репутації та методів коригуючої дії на рівень репутації організації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Організаційна поведінка», «Корпоративне управління».

Зміст. Термін «репутація», його історія, особливості і складові. Кроскультурні особливості складових репутації. Складові репутаційного менеджменту. Репутаційний менеджмент у контексті життєвих циклів компанії. Зв'язок влади, капіталу і феномена репутації. Вплив репутації органів управління компанією (топ-менеджменту, ради директорів) на загальну оцінку її репутації. Вплив корпоративної культури на репутацію організації. Роль корпоративної соціальної відповідальності у формуванні репутації. ІРО

(InitialPublicOffering) як індикатор репутації компанії. Репутація як компонент гудвілу ("goodwill") і стратегічний актив організації. Проведення аудиту репутації. Визначення комплексу кількісних та якісних показників оцінки репутації. Основні етапи оцінки корпоративного іміджу і репутації. Стратегічний аналіз змін корпоративної репутації. Розробка і реалізація репутаційної безпеки. Технології створення і зміцнення корпоративної репутації. Прогнозування репутаційних втрат. Оцінка репутаційних ризиків організації. Оцінка репутаційного капіталу організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Горин С. В. Репутациология [Електронний ресурс] / С. В. Горин. – Режим доступу : <http://www.intereconom.com/reputiology.html>
2. Дерев'янку О. Г. Репутаційний менеджмент підприємств: теорія, методологія, практика / О.Г. Дерев'янку ; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т харч. технологій. – К. : ДКС Центр, 2016. – 471 с.
3. Сальникова Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для бакалавров [Електронний ресурс] / Л.С. Сальникова. – Режим доступу: <https://books.google.com.ua/books/>
4. Alsop R.J. The 18 Immutable Laws of Corporate Reputation: Creating, Protecting, and Repairing Your Most Valuable Asset. / R.J. Alsop. – L. : Free Press, 2013 .– 320 p.
5. Davies G. Reputation Management: Theory versus Practice. / Gary Davies, Louella Miles. – Режим доступу: https://www.researchgate.net/publication/233665443_Reputation_Management_Theory_Versus_Practice

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: тематичні та проблемні лекції, практичні заняття з використанням кейс-стаді, презентацій, творчих та аналітичних задач, вебінарів, виїзних занять, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуальних / колективних завдань, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

Спільні розділи освітніх програм навчання за спеціалізаціями «Управління бізнесом», «Торговельний менеджмент»

4.10. Назва. БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чикусова М. Ю., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

Результати навчання. Формування системи прикладних знань у сфері управління формуванням і розвитком торговельних марок, розуміння концептуальних засад системного управління діяльністю у сфері брендингу, набуття вмінь розробки і прийняття управлінських рішень у цьому напрямі діяльності. Здобуття навичок щодо формування, планування, розвитку бренду, побудови архітектури та контролю рівня його розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент».

Зміст. Поняття та сутність бренд-менеджменту. Суб'єкти бренд-менеджменту. Керівник компанії як бренд-менеджер. Бренд як об'єкт управління. Функції бренда. Моделі бренда. Система управління розвитком бренда. Планування бренда. Формування архітектури бренда. Інформаційне забезпечення бренд-менеджменту. Організація бренд-менеджменту. Контроль ефективності бренд-менеджменту. Комунікаційне забезпечення формування бренда.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кендюхов О. В. Бренд-менеджмент : навч. посіб. / О. В. Кендюхов, К. Ю. Ягельська, Д. С. Файвішенко. – Донецьк : ДВНЗ «ДонНТУ», 2013. – 459 с.
2. Струтинська І. В. Бренд-менеджмент : теорія і практика.-навч. посібник / укл.: І. В Струтинська. – Тернопіль : Прінт-офіс, 2015. – 204 с.
3. Шевченко О. Л. Бренд-менеджмент [Текст]: навч. посіб. / О. Л. Шевченко ; Держ. вищ. навч. закл. «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана». – К. : КНЕУ, 2010. – 396 с.
4. Ястремська О. М. Бренд-менеджмент [Текст]: навч. посіб. / О. М. Ястремська, О. О. Ястремська; Харк. нац. екон. ун-т. – Х. : ХНЕУ, 2010. – 164 с.
5. Яцишина Л. К. Бренд-менеджмент : [навч. посібник] / Л. К. Яцишина, Ю. В. Зимбалецька, О. А. Виноградов. – К. : КНУТД, 2011. – 102 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції

(оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація); практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка виконання індивідуальних проектів, ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ ЗЕД.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Олейніков Ю. О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання здобутих знань для самостійного аналізу зовнішнього середовища підприємства та перспектив розвитку ЗЕД на зовнішньому ринку; засвоєння методичних підходів щодо аналізу та оцінки поточного стану ЗЕД, вироблення навичок розробки та реалізації оперативних та стратегічних планів у сфері ЗЕД; здійснення оцінки та управління ризиками ЗЕД; проведення заходів щодо контролю за реалізацією планів зовнішньоекономічного розвитку підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

Зміст. Теоретичні основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності. Методологічні засади управління ЗЕД. Функції та методи управління. Організаційно-правові основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Організаційна структура управління зовнішньоекономічним підрозділом підприємства. Система менеджменту ЗЕД. Стратегічний менеджмент. Операційний менеджмент. Міжнародний менеджмент. Процес управління ЗЕД. Механізм аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Особливість планування у процесі управління зовнішньоекономічною діяльністю. Технології обґрунтування управлінських рішень при здійсненні ЗЕД. Система контролю та управління ризиками у менеджменті зовнішньоекономічної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кириченко О. А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності /

- О. А. Кириченко. – К. : Знання-Прес, 2008. – 384 с.
2. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / [Т. М. Мельник, В. М. Костюченко, Л. П. Кудирко та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 824 с.
 3. Міжнародний менеджмент : навч. посіб. / [І. О. Піддубний, І. Е. Астахова, Л. М. Бондаренко та ін.]; за заг. ред. І. О. Піддубного. – Харків: ІНЖЕК, 2011. – 252 с.
 4. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності [Текст]: навч. посіб. / за ред. І. І. Дахно. – К.: ЦУЛ, 2009. – 472 с.
 5. Рум'янцев А. П. Зовнішньоекономічна діяльність : навч. посіб. / А.П. Рум'янцев, Н. С. Рум'янцева. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : ЦУЛ, 2012. – 296 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні та проблемні), практичні та семінарські заняття із застосуванням методів роботи у малих групах, проведення дискусій, розв'язання ситуаційних, аналітичних та практичних вправ; презентація проектів, есе, дайджестів; захист звітів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, перевірка дайджестів, презентацій, індивідуальних звітів, модульна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. ФІНАНСУВАННЯ БІЗНЕСУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Колодізева С. О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри банківської справи.

Результати навчання. Формування знань щодо оцінки інвестиційної привабливості як цінних паперів, так і бізнесу, а також потреби інвесторів і позичальників з метою пошуку оптимальних для обох сторін шляхів фінансування бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Фінанси, гроші та кредит», «Статистика», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Життєвий цикл бізнесу та потреби у зовнішньому фінансуванні на різних стадіях; структура господарюючої одиниці. Фінансові системи, пряме та опосередковане фінансування; фінансові посередники та інструменти ринку грошей та капіталу. Сутність та класифікація цінних паперів. Пайові цінні папери (акції, ADR), класифікація боргових цінних паперів. Фінансування бізнесу на

початкових стадіях його розвитку (краудфандинг, бізнес-ангели, B2B, бізнес-інкубатори, гранти, державні програми підтримки малого бізнесу). Інституційні інвестори, венчурний капітал. Специфіка функціонування фондів приватних інвестицій. Фінансування малого бізнесу (B2B, можливості та інструменти фінансування бізнесу небанківськими фінансовими установами). Фінансування малого та середнього бізнесу. Банківське кредитування зрілого бізнесу. Класифікація кредитів, альтернативні шляхи залучення та погашення кредитів. Шляхи експансії підприємств та їх фінансування. IPO та M&A. Шляхи фінансування бізнесу на стадії занепаду. Вартість капіталу. Ризик-менеджмент у фондах приватних інвестицій та венчурного капіталу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Біржовий фондовий ринок в Україні : навч. посіб. для фахівців фонд. ринку / М.О. Бурмака [та ін.]. – К. : АДС УМКЦентр, 2014. – 409 с.
2. Фінансовий менеджмент : навч. посібник / Д. І. Дема, Л. М. Дорохова, О. М. Віленчук [та ін.]. – Житомир : ЖНАЕУ, 2014. – 478 с.
3. Фондовий ринок України: державне регулювання (запитання та відповіді) : навчальний посібник / М. І. Зверяков, В. К. Кубліков, Д. М. Тевелєв. – Одеса : 2014. – 486 с.
4. Фондовий ринок України : законодавче регулювання : навч.-метод. посіб. / М. О. Бурмака, Д. С. Бутенко, А. Т. Головка та ін. – 6-те вид, переробл. та доповн. – К. : АДС УМКЦентр, 2011. – 860 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні та проблемні), практичні та семінарські заняття з використанням інформаційних технологій й активних методів навчання (бізнес-кейси з реальної практики; командні завдання (тім-білдинг); інтерактивні тестові торги; гостьові лекції професіоналів; бізнес-тренінги).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, перевірка дайджестів, презентацій, індивідуальних звітів, модульна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Нагорнюк О. В., доц., канд. екон. наук, докторант кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи знань та практичних навичок з управління фінансами підприємств.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Сутність, мета та завдання фінансового менеджменту. Методичні засади побудови систем забезпечення фінансового менеджменту. Управління активами підприємства. Управління капіталом підприємства. Основи управління інвестиціями підприємства. Управління грошовими потоками підприємства. Управління фінансовими ризиками. Основи антикризового фінансового управління.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бланк І. О. Управління фінансами підприємств : підручник / І. О. Бланк, Г. В. Ситнік. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – 780 с.
2. Бланк И. А. Управление финансовыми ресурсами / И. А. Бланк. – К. : Ника-центр ; Эльга, 2010. – 768 с.
3. Момот Т. В. Фінансовий менеджмент: навч. посібник. / [Т. В. Момот, В. О. Безугла, Ю. О. Тараруєв та ін.]; за ред. Момот Т. В. – К.: Центр учбочої літератури, 2011. – 712 с.
4. Ситник Г. В. Фінанси торгівлі : монографія / Г. В. Ситник. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 672 с.
5. Фінансовий менеджмент : методика розв'язання практичних завдань : навч. посіб. / І. Г. Ганечко, Г. В. Ситник, В. С. Андрієць та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 244 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна,); практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, симуляція, модерація, «мозкова атака», робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне і письмове опитування; перевірка звіту, проекту, аналітично-розрахункової задачі, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. **ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Нагорнюк О. В., доц., канд. екон. наук, докторант кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Здобуття студентами знань і набуття навичок з питань розроблення інвестиційної стратегії підприємства, аналізу інвестиційної привабливості проектів, методів оцінювання їхньої ефективності, ризиків, ліквідності, формування інвестиційного фінансового портфеля та програм реальних інвестицій підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фінанси, гроші та кредит», «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент».

Зміст. Сутність, мета та функції інвестиційного менеджменту. Методологічні засади та методичний інструментарій інвестиційного менеджменту. Оцінка та прогнозування розвитку інвестиційного ринку. Інвестиційна стратегія підприємства. Політика формування інвестиційних ресурсів підприємства. Управління реальними інвестиціями підприємства. Правила прийняття інвестиційних рішень. Формування програми реальних інвестицій підприємства. Особливості управління інноваційними інвестиціями підприємства. Управління фінансовими інвестиціями підприємства. Управління портфелем фінансових інвестицій підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гуляєва Н. М. Інвестиційний менеджмент : методика розв'язання практичних завдань : навч. посіб. / Н. М. Гуляєва, І. М. Вавдійчик ; за заг. ред. Н.М. Гуляєвої. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 220 с.
2. Докієнко Л. М. Інвестиційний менеджмент. Навч. посібник. / Л. М. Докієнко, В. В. Клименко, Л. М. Акімова. – К.: Академвидав, 2011. – 408 с.
3. Костюкевич Р. М. Інвестиційний менеджмент. Навчальний посібник. / Р. М. Костюкевич. – Рівне: НУВГП, 2011. – 270 с.
4. Коюда В. О. Основи інвестиційного менеджменту [Текст] : навчальний посібник / В. О. Коюда, Т. І. Лепейко, О. П. Коюда. – К. : Кондор, 2008. – 340 с.
5. Савчук В. П. Стратегія + Фінанси: уроки прийняття бизнес-решень для керівників / В. П. Савчук. – К. : Companion Group, 2009. – 352 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна,); практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, симуляція, модерація, «мозкова атака», робота в малих групах).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне і письмове опитування;

перевірка звіту, проекту, аналітично-розрахункової задачі, ситуаційного завдання тощо);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. ПОДАТКОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Жукевич О. М., доц., канд. екон. наук, старший викладач кафедри фінансів.

Результати навчання. Формування знань щодо сутності та підходів до управління справами податків, зборів та обов'язкових платежів, а також заповненням податкової звітності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фінанси, гроші та кредит», «Економіка і фінанси підприємства», «Податкова система».

Зміст. Концептуальні основи податкового менеджменту. Податкова система і податкова політика держави. Механізм справляння податків, зборів та обов'язкових платежів в Україні. Податок на доходи фізичних осіб. Податок на прибуток підприємств. Податок на додану вартість. Акцизний податок. Мито. Рентна плата. Екологічний податок. Податок на майно. Єдиний податок. Місцеві збори. Правила заповнення податкової звітності в Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дема Д. І. Податковий менеджмент: навч. посібник / Д. І. Дема, І. В. Шевчук, Г. П. Мартинюк. – К. : Алерта, 2017. – 256 с.
2. Дема Д. І. Податковий менеджмент: адміністрування податків і зборів: навч. посібник / Д. І. Дема, І. В. Шевчук; за заг. ред. Д. І. Деми. – Житомир : ЖНАЕУ, 2014. – 256 с.
3. Зайцев О. В. Податковий менеджмент: підручник / О. В. Зайцев. — Суми : Сумський державний університет, 2017. – 412 с.
4. Найденко О. Є. Податковий контроль : підручник / О. Є. Найденко. – Х.: Вид. ХНЕУ, 2012. – 224 с.
5. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI із змінами та доповн. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-конференція, дуальна); семінарські і практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, симуляція, моделювання ситуацій, тренажерні завдання, метод кейс-стаді, робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне і письмове опитування; перевірка проекту, задач, ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

Спільні розділи освітніх програм навчання за спеціалізаціями «Управління бізнесом», «Менеджмент персоналу»

4.16. Назва. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Науменко Р. А., проф., д-р держ. упр., професор кафедри публічного управління та адміністрування (пройшла стажування у Німеччині, м.Баден-Вюртемберг, Центр політичної освіти та у Словаччині, м.Братислава, Академічне товариство Міхала Балуданського).

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок з питань публічного управління та застосування законів, принципів, методів, технологій та процедур в управлінні суб'єктами публічної сфери.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Управління персоналом»,.

Зміст. Теоретико-методологічні засади публічного управління. Закони, закономірності та принципи публічного управління. Еволюція підходів до управління суспільством. Громадянське суспільство як об'єкт публічного управління. Публічне управління та муніципальна публічна влада. Публічно-управлінські рішення. Публічне управління в економічній сфері. Публічне управління в соціальній сфері. Антикорупційна діяльність у сфері публічного управління.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Особливості публічного управління та адміністрування : навч. посіб. / [В. Д. Бакуменко, І. С. Бондар, В. Г. Горник та ін.]. – К. : Ліра-К, 2016. – 256 с.
2. Публічне адміністрування в Україні : навч. посіб. / [В. Б. Дзюндзюк, О. Б. Коротич, Н. М. Мельтюхова та ін.] за заг. ред. В. В. Корженка, Н. М. Мельтюхової. – Харків : Вид-во ХарПІ НАДУ «Магістр», 2012. – 256 с.
3. Ястремська О.М. Публічне адміністрування: навчальний посібник / О. М. Ястремська, Л. О. Мажник. – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 132 с.
4. Stillman R. Public Administration: Concepts and Cases / Richard

Stillman; 9th ed. – Cengage Learning, 2009. – 544 p.

5. Rosenbloom D. H. Public Administration: Understanding Management, Politics, and Law in the Public Sector / David H. Rosenbloom, Robert S. Kravchuk, Richard M. Clerkin; 8th ed. – McGraw-Hill Education, 2014. – 624 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-конференція, бінарна, дуальна); семінарські та практичні заняття, що передбачають аналіз конкретних ситуацій, вирішення реальних публічно-управлінських практичних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних та творчих задач, захист творчих робіт);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ліпін М. В., доц., канд. філос. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. Формування цілісної, логічної, послідовної системи знань про феномен соціального лідерства як базового елементу групової організації, набуття навичок визначати рольові функції і типологічні характеристики лідерства, управління соціальними конфліктами в команді.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Менеджмент», «Управління персоналом».

Зміст. Сутність соціального лідерства в організації. Влада в організаціях. Джерела влади. Тактика і стратегія ефективного застосування влади. Динаміка влади: як втрачається влада, як змінюються організації. Рольові функції і типологічні характеристики лідерства. Політичний лідер: суть і типологія. Соціально-психологічний портрет лідера. Авторитарні політичні лідери. Демократичні політичні лідери. Особистісний ресурс та основні компетенції в реалізації лідерської позиції. Командоутворення як ключова задача лідерів-керівників. Соціальні конфлікти в команді і управління ними. Проблеми формування політичних лідерів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бандурка А.М. Психологія влади / А.М. Бандурка, В. А. Друзь. – Харьков : Ун-т внутр. дел, 2013. – 295 с.

2. Головатий М. Ф. Політичний менеджмент / М. Ф. Головатий. – 2-ге вид., доповн. – К. : Персонал, 2015. – 264 с.
3. Зущик Ю. Фігури. Політичне лідерство в сучасній Україні / Ю. Зущик, О. Кривошеєнко, В. Яблонський. – К. : Альтерпрес, 2011. – 215 с.
4. Кухта Б. Політична еліта : (кратократичний аспект) / Б. Кухта. – Вид. 3-тє, переробл. й допов. – Львів : ЦПД, 2011. – 417 с.
5. Політичне лідерство : навч. посіб. / авт. кол.; за заг. ред. В. А. Гошовської, Л. А. Пашко. – К. : НАДУ, 2013. – 300 с.
6. Рудич Ф.М. Чи багато влади потрібно владі? / Ф. М. Рудич. – К. : Довіра, 2012. – 360 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядова, тематична, проблемна.); семінарські та практичні заняття з проведенням групових тренінгів, презентацій, моделюванням ситуацій, дискусій, кейс-стаді тощо.

Методи оцінювання.

- поточний (опитування, комп'ютерне тестування, письмові контрольні роботи, перевірка ситуаційних вправ);
- підсумковий (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Афанасьєв К. М., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів знань та вмінь в сфері бізнес-планування. Набуття навичок формувати цілі; вміння самостійно шукати, аналізувати та відбирати необхідну інформацію, проводити дослідження відповідного ринку та виявляти тенденції його розвитку; вміння розробляти бізнес-моделі ідеї, проекту, підприємства; розробляти бізнес-план, перевіряти реалістичність бізнес-ідеї та оцінювати можливості ініціатора проекту щодо реалізації бізнес-плану; вміння проводити аналіз ефективності бізнес-плану, застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст. Бізнес-план як інструмент управління бізнесом у ринковій системі господарювання. Цілі розробки бізнес-плану, методологія складання за різними стандартами. Комп'ютерні засоби підтримки

розробки бізнес-плану. Підготовча стадія розроблення бізнес-плану. Вимоги до змісту та методика розробки аналітичного розділу бізнес-плану. Маркетинговий план. Виробничий план. Організаційний план. Оцінка ризиків. Фінансовий план. Діагностика бізнес-плану та оцінка ефективності його реалізації. Презентація бізнес-плану.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби .

1. Бізнес-планування [Текст] : навч. посіб. / Н. О. Лисенко [та ін.]. – Бровари : АНФ ГРУП, 2014. – 567 с.
2. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с.
3. Воротіна Л. І. Бізнес-планування : методологія, методика, механізм [Текст] : навч. посіб. / Л. І. Воротіна, В. Є. Воротін, В. П. Чайковська; Європ. ун-т. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2010. – 223 с.
4. Гетало, В. П. Бізнес-планування: Навч. посібник для студентів вищих навч.закладів / В. П. Гетало, Г. О. Гончаров, А. В. Колісник. – К.: Професіонал, 2008. – 240 с.
5. Должанський, І. З. Бізнес-план: технологія розробки: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. – 2-ге вид. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 384 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (тематична, проблемна, лекція-консультація); семінарські і практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, моделювання ситуацій, «мозкова атака» тощо).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування; усне і письмове опитування; перевірка підготовленого есе, дайджесту, звіту, конспекту, розрахунково-графічні роботи, задачі, ситуаційні завдання тощо);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/20.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Деєва Н. Е., проф., д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту, Білявська Ю. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань та набуття практичних вмінь і навичок щодо побудови ефективної системи кроскультурного менеджменту на підприємствах в умовах глобалізаційних процесів їх функціонування

та розвитку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Менеджмент», «Управління персоналом».

Зміст. Культура у міжнародних ділових відносинах. Поняття культури. Класифікація моделей культур. Визначення та предмет кроскультурного менеджменту. Історія виникнення кроскультурного менеджменту. Методи дослідження. Симптоми та причини кроскультурного шоку. Фази та подолання кроскультурного шоку. Цінності, поведінка, ставлення: міжкультурна розмаїтість. Проблеми міжкультурного спілкування. Розуміння повідомлень у різних культурах. Культурні розбіжності в стилі управління. Культурні параметри виробничих відносин. Вплив національної культури на організаційні відносини. Культурні параметри організаційної поведінки. Культурні архетипи організацій. Стратегії розпізнавання культури організації. Стратегії управління культурним різноманіттям. Теорії мотивації та їх кроскультурний аспект. Ставлення до роботи в різних культурах. Теорія мотивації в багатокультурному середовищі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Тодорова Н. Ю. Кроскультурний менеджмент: навч. посіб. / Н. Ю. Тодорова. – Донецьк: ДонНТУ, 2008. – 330 с.
2. Cross-Cultural Management in Practice: Culture and Negotiated Meanings / Henriett Primecz, Laurence Romani, S. Sackmann. / Edward Elgar Publishing, 2011. – 192 p.
3. The Routledge Companion to Cross-Cultural Management / Nigel Holden, Snejina Michailova, Susanne Tietze / Routledge, 2015. – 457p.
4. Critical Issues in Cross Cultural Management / Jessica L. Wildman, Richard L. Griffith, Brigitte K. Armon / Springer, 2016. – 190 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядова, тематична, проблемна); практичні заняття з розв'язанням ситуаційних завдань, аналізом конкретних ситуацій, вирішенням практичних завдань.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, обговорення ситуаційних вправ, вирішення практичних задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

Індивідуальні розділи освітньої програми навчання за спеціалізацією «Управління бізнесом»

4.20. Назва. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Федулова Л. І., проф., д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту, Федулова І. В., проф., д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку підприємства, оцінювання його інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку підприємства як соціально-економічної системи на інноваційних засадах.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Менеджмент», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Інновації і циклічність економічного розвитку. Ключові поняття інноваційного розвитку. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку. Інноваційні бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства. Управління інноваційним розвитком підприємства. Механізми та інструменти забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники підвищення його ефективності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. / [Т. Є. Воронкова, І. В. Воронков та ін.]; за ред. В. Г. Федоренка, Г. В. Лагутіна, Т. Є. Воронкової, Г. М. Рижакової. – К. : ТОВ «ДКС центр», 2014. – 354 с.
2. Микитюк П. П. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник /П. П. Микитюк, Ж. Л. Крисько, О. Ф. Овсянюк-Бердадіна, С. М. Скочиляс. – Тернопіль : ПП «Принтер Інформ», 2015. – 224 с.
3. Федулова Л. І. Інноваційний розвиток підприємства: [підруч. для студ. вищ. навч. закл.] / Л. І. Федулова, Е. М. Забарна, С. В. Філіпова. – Одеса : ОНПУ : Бондаренко М.О., 2016. – 700 с.
4. Шкарлет С. М. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. / С. М. Шкарлет, В. П. Ільчук. – Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2015. – 308 с.
5. Brynjolfsson E. Race Against the Machine: How the Digital Revolution is Accelerating Innovation, Driving Productivity, and Irreversibly Transforming Employment and the Economy. / E. Brynjolfsson,

A.McAfee, New York : W. W. Norton & Company, 2014.

6. Carayannis E. Quadruple Innovation Helix and Smart Specialization : Knowledge Production and National Competitiveness. / E. Carayannis E. Grigoroudis, Foresight and STI Governance, 2016.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематична, проблемна,); практичні заняття з використанням кейс-стаді, розв'язуванням ситуаційних завдань, вирішенням реальних управлінських практичних завдань, підготовкою презентацій проектів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка конкретних ситуацій, вирішення практичних завдань, виконання завдань самостійної роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. КОНКУРЕНТНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бакалінська О. О., проф., д-р. юр. наук, зав. кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

Результати навчання. Оволодіння студентами *знаннями щодо:* правових засад діяльності Антимонопольного комітету України, особливостей виявлення і припинення правопорушень у сфері захисту економічної конкуренції, правового режиму діяльності монопольних суб'єктів; *вміти* здійснювати правову кваліфікацію відносин у конкурентних правовідносинах, визначати дії (бездіяльність), що порушують права суб'єктів господарювання на чесну та добросовісну конкуренцію та обирати ефективні способи захисту та відновлення порушених прав.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття конкурентного права. Предмет конкурентного права. Особливості конкурентних правовідносин. Метод конкурентного права. Правове регулювання забезпечення якості конкуренції та існування конкурентного середовища. Нормативне та організаційне регулювання економічної конкуренції в Україні. Поняття, зміст та напрями конкурентної політики держави. Система державних органів, що здійснюють державну політику в сфері захисту економічної конкуренції. Процесуальні засади діяльності антимонопольних органів. Припинення порушень законодавства про захист економічної

конкуренції. Правові засади контролю за економічною концентрацією підприємств в Україні. Правове регулювання діяльності природних і державних монополій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/ засоби.

1. Андрошук Г. О. Конкурентне право : захист від недобросовісної конкуренції. / Г. О. Андрошук, С. В. Шкляр – К. : Юстиніан, 2012. – 486 с.
2. Бакалінська О. О. Конкурентне право : Навч. посіб. / О. О. Бакалінська. – К. : КНТЕУ, 2010. – 379 с.
3. Бакалінська О.О. Правове регулювання добросовісної конкуренції в Україні : монографія / О. О. Бакалінська – К. : НДІ приватного права і підприємництва ім. Ф.Г. Бурчака НАПрН України, 2014. – 374 с.
4. Безух О.В. Теоретичні проблеми правового регулювання відносин економічної конкуренції в Україні : монографія / О. В. Безух ; НДІ приват. права і підприємництва Нац. акад. прав. наук України. – К.: НДІ приват. права і підприємництва НАПрН України, 2013. – 269 с.
5. Коверзнев, В. О. Конкурентне право : навч. посіб. для студентів ВНЗ / В. О. Коверзнев. – Ніжин ; Чернігів : Лукьяненко В. В. [вид.] : Орхідея, 2014. – 238 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування, тестування, вирішення ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/20.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Зубко Т. Л., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Знання і уміння, набуті студентами в процесі вивчення дисципліни про основи забезпечення економічної безпеки, особливості захисту економічних інтересів підприємства у процесі його розвитку, знадобляться майбутнім економістам для прийняття рішень щодо напрямів формування системи забезпечення

економічної безпеки суб'єктів господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Безпека життя», «Менеджмент».

Зміст. Завдання дисципліни – вивчення змісту, значення, сутності та основних складових економічної безпеки держави; складу та структури середовища, в рамках якого здійснюють свою діяльність суб'єкти господарювання, а також факторів, що впливають на стан економічної безпеки підприємства; основних загроз економічної безпеки підприємства, вміння своєчасно їх виявляти та аналізувати, а також застосовувати методи оцінки та зниження цих загроз; впливу держави на стан економічної безпеки підприємства, а також визначення можливих напрямків впливу підприємства на стан економічної безпеки держави; напрямків та цілей адаптації підприємства до змін у зовнішньому середовищі; сутності та видів інформаційно-аналітичного забезпечення процесу планування економічної безпеки; місця, ролі, принципів та джерел інформації в системі забезпечення стратегічного розвитку підприємств; методів управління та розробки стратегії забезпечення економічної безпеки підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Жихор О.Б. Економічна безпека: Навчальний посібник. / О. Б. Жихор, Т. М. Куценко. – Харків: ХІБС УБС НБУ, 2013. – 144 с.
2. Зубок М. І. Економічна безпека суб'єктів підприємництва: навчальний посібник / В. С. Рубцов, С. М. Яременко, В. Г. Гусаров, В. М. Чернов. – К.: Кондор, 2012. – 226 с.
3. Економічна безпека в умовах глобалізації світової економіки: [колективна монографія у 2т.]. – Дніпропетровськ: «ФОР Дроб'язко С.І.», 2014. – Т. 2. – 349 с.
4. Економічна безпека підприємств реального сектору економіки в умовах вартісно-орієнтованого управління [Текст]: монографія / С. В. Філіппова, Л. О. Волощук, С. О. Черкасова; [під заг. ред. С. В. Філіппової]; Одес. нац. політехн. ун-т. – Одеса: Апрель: Бондаренко М. О., 2015. – 195 с.
5. Мойсеєнко І. П. Управління фінансово-економічною безпекою підприємства: навч. посібник. / І. П. Мойсеєнко, О. М. Марченко. – Львів: Арал, 2011. – 380 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція із заздалегідь запланованими помилками); семінарські і практичні заняття (презентація, дискусія, симуляція, моделювання ситуацій, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах та ін.).

Методи та критерії оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне і письмове опитування, перевірка огляду, презентації, вправи, задачі, ситуаційного завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

Індивідуальні розділи освітньої програми навчання за спеціалізацією «Торговельний менеджмент»

4.23. Назва. КОМЕРЦІЙНА ЛОГІСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Зіміна А. І., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у студентів системи знань та вмінь щодо сутності комерційної логістики; ефективного управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та іншими потоками; механізму створення та функціонування логістичних систем; методів оптимального управління логістичними процесами, визначення загальних витрат у логістичному ланцюгу; моделювання оптимальної логістичної системи та оптимального рівня логістичного сервісу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Логістика», «Організація торгівлі».

Зміст. Комерційна логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності. Організація логістики на підприємстві. Види логістичних стратегій. Логістичні рішення в обслуговуванні споживачів. Витрати логістичного обслуговування споживача. Аутсорсинг у комерційній логістиці. Сучасні провайдери логістичних послуг. Оптимізація закупівельних рішень в логістичній системі. Логістичні системи управління запасами. Сучасна комп'ютерна технологія управління товарними запасами в логістичних системах. Організація транспортування в комерційній логістиці. Документальне супроводження вантажоперевезень торговельних підприємств. Планування маршрутів перевезення вантажів. Маршрутизація перевезень та розробка графіка доставки товарів. Логістичні рішення щодо зберігання товарів на складах. Організація складування товарів. Логістика дистрибуції товарів. Координація та інтеграція дій логістичних посередників. Об'єкти логістичних рішень у дистрибуції товарів. Логістичні інформаційні системи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси та засоби.

1. Гончар Л. А. Комерційна логістика : аспекти теорії та практики : монографія / Л. А. Гончар, В. Г. М'ячин, В. М. Мазур, Л. Д. Титаренко ; Дніпропетр. ун-т економіки та права. – Дніпропетровськ: Вид-во ДУЕП, 2010. – 188 с.
2. Комерційна логістика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А. А. Мазаракі, Т. Д. Москвітін, В. М. Торопков та ін.; за ред. А. А. Мазаракі. – К. : КНТЕУ, 2013. – 408 с.
3. Крикавський Є. В. Логістика для економістів: підручник / Є. В. Крикавський. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. – 476 с.
4. Крикавський Є. В. Логістика : компендіум і практикум : навч. посібник / Є. В. Крикавський, Н. І. Чухрай, Н. В. Чернописька. – К. : Кондор, 2009. – 340 с.
5. Торговельна логістика. навч. посіб. / П. Ю. Балабан, Н. М. Тягунова, В. І. Місюкевич, Н. І. Михайлюкова. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 148 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (тематична, проблемна, лекція-консультація); практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, співбесіди, розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання. Українська.

4.24. Назва. УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник Т. М., проф., д-р екон. наук, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Формування цілісної уяви про систему управління міжнародної конкурентоспроможності підприємства; опанування методологічних підходів щодо оцінки та аналізу рівня міжнародної конкурентоспроможності товару, підприємства, регіону, країни; уміння застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні бази даних для аналізу кон'юнктури міжнародних ринків, її моніторингу та прогнозування; організація системи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка та фінанси підприємства», «Менеджмент».

Зміст. Теоретико-методологічні підходи до дослідження міжнародної конкурентоспроможності. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства. ТНК як суб'єкт міжнародної конкурентоспроможності в умовах конвергенції галузей світового господарства. Конкурентоспроможність товару (послуги) як пріоритетний компонент у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств. Методологія оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Стратегія як інструмент управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Інноваційні процеси в системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Галузеві та секторальні детермінанти формування конкурентоспроможності суб'єктів міжнародних економічних відносин. Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності. Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств. Національні моделі управління міжнародною конкурентоспроможністю. Глобалізація як імператив розвитку міжнародної конкурентоспроможності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дегтярєва І. О. Конкурентоспроможність регіону : стратегічні пріоритети та механізми державного управління : монографія / І. О. Дегтярєва. – К. : НАДУ, 2012. – 367 с.
2. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.
3. Піддубна Л.І. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства: теорія та механізм забезпечення: монографія / Л. І. Піддубна – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2011. – 400 с.
4. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства : підручник / Т. М. Мельник, Н. О. Іксарова. – К. : КНТЕУ, 2016. – 456 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна), семінарські заняття (презентація, дискусія, робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. КОНСЮМЕРСЬКЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Микитенко Л. А., доц., канд. юр. наук, доцент кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

Результати навчання. Формування сукупності теоретичних знань щодо розуміння: основних понять та складових системи споживчого права; загального та спеціального законодавства України в сфері захисту прав споживачів; основоположних принципів діяльності державних органів з питань захисту прав споживачів та їх повноваження; прав та обов'язків споживачів; способів їх захисту; особливостей застосування відповідальності за порушення прав споживачів, а також вміння орієнтуватися у чинному споживчому законодавстві, правильно тлумачити чинне законодавство і застосовувати його на практиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Поняття споживчого права як правового інституту. Консюмеризм як всесвітній соціально-політичний рух. Правове значення, мета та завдання Керівних принципів ООН на захист інтересів споживачів. Загальна характеристика законодавства України про захист прав споживачів. Правові основи та характеристика Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів. Державний захист своїх прав та гарантований рівень споживання як основні права споживачів. Загальна характеристика основних прав та обов'язків споживачів. Організаційно-правове регулювання захисту прав споживачів. Система і повноваження органів влади у сфері захисту прав споживачів. Правове регулювання захисту прав споживачів у сфері роздрібної купівлі-продажу. Права споживачів у разі придбання товарів неналежної якості. Порядок пред'явлення вимог споживача щодо якості придбаного товару. Порядок обміну товару неналежної якості. Права споживачів у разі виявлення недоліків чи фальсифікації товару протягом гарантійного або інших строків. Правове регулювання захисту прав споживачів у сфері виконання робіт та надання послуг. Правила торговельного обслуговування населення на ринку споживчих товарів. Відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Іваненко Л. М. Правове регулювання захисту прав споживачів:

- навч. посіб. / Л. М. Іваненко. – К. : КНТЕУ, 2008. – 258 с.
2. Іваненко Л. М. Захист прав споживачів : підручник / Л. М. Іваненко, О. М. Язвінська. – К. : Юрінком Інтер, 2014. – 496 с.
 3. Курило М. П. Комерційне право : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Курило, В. М. Завальний, М. В. Завальний; Сум. нац. аграр. ун-т. – Суми : Університетська книга, 2011. – 238 с.
 4. Ніколаєва Л. В. Комерційне право : навч. посіб. / Л. В. Ніколаєва, Л. А. Микитенко. – К. : КНТЕУ, 2012. – 448 с.
 5. Язвінська О. М. Захист прав споживачів у сфері надання автотранспортних послуг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. (в рамках впровадж. кредит.-модул. системи орг. навч. процесу) / О. М. Язвінська ; Нац. трансп. ун-т, Каф. теорії та історії держави і права. – К. : НТУ, 2010. – 198 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація, лекція-дискусія тощо), семінарські і практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, реферативні повідомлення, вирішення ситуаційних завдань, робота в малих групах тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне і письмове опитування, перевірка підготовленого есе, реферату, дайджесту, огляду, звіту, презентації, задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва. УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ТОРГІВЛІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бегларашвілі О. П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування у студентів розуміння сутності бізнес-процесів в торгівлі, методологічних принципів їх аналізу; вміння аналізувати інформаційне забезпечення дослідження бізнес-процесів в торгівлі та закупівельної діяльності, практики формування та оптимізації товарного асортименту торговельного підприємства, процесів ціноутворення та продажу товарів; оволодіння методичним інструментарієм дослідження економічної ефективності бізнес-процесів в торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Операційний менеджмент», «Організація торгівлі», «Логістика».

Зміст. Сутність, основні види та особливості бізнес-процесів в торгівлі. Напрямки гармонізації та інтеграції бізнес-процесів в торгівлі. Методологічні принципи, цілі та завдання аналізу бізнес-процесів в торгівлі. Інформаційне забезпечення аналізу бізнес-процесів в торгівлі. Оцінка та прогнозування економічної ефективності комерційних угод із закупівлі товарів торговельним підприємством. Методи аналізу товарного асортименту торговельного підприємства. Аналіз асортиментної політики торговельного підприємства та методичних підходів до її розробки. Аналіз практики оптимізації товарного асортименту, формування та здійснення цінової політики торговельного підприємства. Аналіз практики розробки та здійснення стратегій продажу товарів торговельним підприємством та сервісного обслуговування покупців. Методологічні основи розвитку співробітництва торговельних підприємств та споживачів товарів. Дослідження економічної ефективності бізнес-процесів в торгівлі. Оптимізація бізнес-процесів в торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Внутрішня торгівля України : монографія / А. А. Мазаракі, В. Д. Лагутін, А. Г. Герасименко [та ін.]. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 864 с.
2. Гелей Л. О. Управління бізнес-процесами підприємств роздрібною торгівлі. Монографія. / Л. О. Гелей, К. І. Редченко. – Львів : СПОЛОМ, 2015. – 224 с.
3. Лепейко Т. І. Реінжиніринг бізнес-процесів: Навчальний посібник у схемах і таблицях / Т. І. Лепейко, А. В. Котлик. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2009. – 80 с.
4. Швиданенко Г. О. Оптимізація бізнес-процесів: навчальний посібник / Г. О. Швиданенко, Л. М. Приходько. – К. : КНЕУ, 2012. – 487 с.
5. Nickols F. Reengineering the Problem – Solving Process [Electronic resource] / F. Nickols. – 2012. – Access mode : http://www.nickols.us/se_reengpsp.htm
6. Реінжиніринг бізнес-процесів : зміст та основна характеристика [Електронний ресурс].– Режим доступу – <http://library.if.ua/book/28/1898.html>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна); семінарські і практичні заняття (презентація, дискусія, моделювання ситуацій, метод кейс-стаді, робота в малих групах, розв'язання ситуаційних та аналітично-розрахункових задач).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (письмове опитування, тестування, співбесіди

зі студентами, перевірка творчих завдань та ситуаційних вправ);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пархаєва Н. В., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Отримання студентами знань щодо: функціонування суб'єктів комерційної діяльності та окремих структурних підрозділів, що здійснюють комерційну роботу, формування товарного асортименту підприємствами роздрібною та оптовою торгівлі та підвищення рівня його ефективності, кон'юнктури товарного ринку та його окремих сегментів, формування комерційних зв'язків та взаємодії суб'єктів господарювання, оцінювання ефективності та визначення шляхів її підвищення, роздрібного продажу товарів торговельним підприємством та сервісного обслуговування покупців.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Операційний менеджмент», «Організація торгівлі».

Зміст. Сутність, суб'єкти, об'єкти та функції комерційної діяльності. Поняття комерційної діяльності підприємства. Роль комерції у розвитку економічних процесів та суспільстві. Формування споживчого попиту. Поняття та основні елементи товарного ринку. Формування комерційних зв'язків та взаємодія суб'єктів господарювання. Суть і функції господарського договору Структура безпеки систем інформаційного забезпечення взаємодії суб'єктів господарювання. Оптова закупівля товарів підприємства торгівлі. Етапи закупівельної роботи. Ефективність комерційної діяльності підприємства торгівлі. Інтегральний показник економічної ефективності господарської діяльності підприємства. Комерційний ризик. Сутність, види та властивості комерційного ризику. Фактори, суб'єкти та об'єкти ризику. Види ризиків у комерційній діяльності підприємства. Стратегія управління комерційним ризиком.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабан П. Ю. Комерційна діяльність: Підручник / П. Ю. Балабан, М. П. Балабан, Т. Л. Мітяєва, О. М. Михайленко та ін.; За ред. проф. П. Ю. Балабана. – Харків : Світ Книг, 2015. – 452 с.
2. Виноградська А. М. Комерційна діяльність торговельного підприємства : навч. посіб. / А. М. Виноградська. – К. : КНТЕУ,

2009. – 278 с.

3. Комерційна діяльність : підручник / за ред. В. В. Апопія. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : Знання, 2008. – 558 с.
4. Комерційна діяльність : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. Г. Филевич [та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2014. – 225 с.
5. Притиченко Т. І. Комерційна діяльність підприємств : навч. посіб. / Т. І. Притиченко, В. М. Щетинін; Харк. нац. екон. ун-т. – Харків : Вид-во ХНЕУ, 2010. – 318 с.
6. Товарознавство і торговельне підприємництво: навч. посіб. / за ред. А. А. Мазаракі. – К. : КНТЕУ, 2014. – 652 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна); практичні заняття (тренінг, презентація, моделювання ситуацій, вирішення ситуаційних та творчих завдань, метод кейс-стаді, робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей та повідомлень студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ, контрольна робота у формі тестування та розв'язання індивідуальної творчої задачі);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. ТОРГОВЕЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019/20.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. П'ятницька Г. Т., проф., д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту (пройшла стажування в Університеті Гренобль Альпи в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»), Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління технологічними процесами на підприємствах торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Організація торгівлі», «Комерційна логістика».

Зміст. Сутність, цілі та завдання торговельного менеджменту як системи. Інфраструктура торговельного менеджменту. Правове, нормативне, ринкове і внутрішнє регулювання торговельної

діяльності підприємства. Функції та механізм торговельного менеджменту. Стратегія торговельного менеджменту, її зміст та послідовність розробки. Організаційні засади торговельного менеджменту. Вибір найбільш ефективних організаційних форм функціонування підприємства торгівлі. Найбільш ефективні методи продажу товарів та організації додаткових послуг покупцям. Управління торгово-технологічними процесами. Управління товарооборотом, доходами, витратами та прибутком підприємства торгівлі. Ресурсне забезпечення діяльності торговельного менеджменту. Організація комунікаційних процесів у сфері торговельного менеджменту. Культура торговельного підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Герасимчук З. В. Організація та технологія торгівлі: навч. посіб. / З. В. Герасимчук, Л. Л. Ковальська, І. М. Вахович. – Луцьк : «Надстир'я», 2015. – 324 с.
2. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг. навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 384 с.
3. Чурсіна, Л. А. Менеджмент в торгівлі : навч. посіб. / Л. А. Чурсіна, Г. А. Тіхосова, О. М. Літвінова; Херсон. нац. техн. ун-т. – Херсон : Вишемирський В. С., 2013. – 109 с.
4. Levy M. Retailing Management / Michael Levy, Barton Weitz; 8th ed. – McGraw-Hill Education, 2011. – 704 p.
5. Berman B.R. Retail Management: A Strategic Approach / Barry R. Berman, Joel R. Evans; 12th ed. – Pearson, 2012. – 624 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: проблемні лекції, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач та ситуаційних вправ, методу кейс-стаді, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач та ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. ОПТОВО-ПОСЕРЕДНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/20.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кулік А. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та

логістики.

Результати навчання. Здобуття студентами знань з питань оптово-посередницької діяльності, творче оволодіння ними та набуття навичок їх практичного використання на підприємствах торгівлі. Уміння обрати оптимального посередника на певному етапі діяльності підприємства оптової торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Організація торгівлі», «Комерційна логістика».

Зміст. Оптово-посередницька діяльність у сфері товарного обігу. Державне регулювання оптової торгівлі в Україні та світі. Види і форми посередницької діяльності. Функції оптових посередників. Організація біржових торгів та біржового посередництва. Особливості оптової торгівлі на виставках-ярмарках.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Апопій В. В. Організація торгівлі : Підручник. 2-е вид. – К. : Центр навчальної літератури, 2008. – 632 с.
2. Балабан П. Ю. Організація торгівлі : навчальний посібник / П. Ю. Балабан. – Полтава : ПУЕТ, 2014. – 214 с.
3. Голошубова Н. О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами. / Н. О. Голошубова. – К.: КНТЕУ, 2009. – 272 с.
4. Грищенко І. М. Комерційна діяльність посередницьких підприємств : підручник / І. М. Грищенко. – К. : Грамота, 2009. – 448 с.
5. Солодкий М. О. Біржовий ринок : навч. посіб. / М. О. Солодкий. – К. : Аграрна освіта, 2010. – 565 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядова, тематична, проблемна); практичні заняття з використанням інформаційних технологій, розробка та презентація проектів, розв'язання розрахунково-аналітичних задач тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних завдань, вирішення ситуаційних завдань, виконання комплексної контрольної роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. Назва. [ТОРГОВЕЛЬНІ МЕРЕЖІ.](#)

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/20.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри

торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування систематичних знань і розуміння аспектів теорії і практики діяльності різних видів підприємницьких мереж; сутності та класифікації торговельних мереж і передумов їх розвитку у сучасних умовах; типів стратегій розвитку корпоративних торговельних мереж; сутності, класифікації франчайзингових торговельних мереж та добровільних об'єднань у торгівлі, особливостей їх формування та забезпечення ефективного функціонування в умовах конкуренції.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Маркетинг», «Логістика», «Організація торгівлі».

Зміст. Глобалізація світової економіки: сучасні тенденції і перспективи. Передумови розвитку підприємницьких мереж в Україні. Сутність та класифікація підприємницьких мереж у торгівлі. Сутність та види стратегій формування корпоративних торговельних мереж. Методичні засади розробки стратегії формування корпоративних торговельних мереж. Організація функціонування корпоративних торговельних мереж. Управління товаропостачанням у корпоративних торговельних мережах. Сутність та класифікація франчайзингових торговельних мереж. Основні етапи формування франчайзингової мережі у торгівлі. Управління взаємовідносинами між суб'єктами у франчайзинговій торговельній мережі. Види добровільних об'єднань у роздрібній торгівлі та принципи їх формування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Апопій В. Організація торгівлі : підручник / В. Апопій. – 3-тє вид. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 632 с.
2. Власова Н. О. Економіка торгівлі : навч. посібник / Н. О. Власова, Н. С. Краснокутська та ін. [під науковою ред. Н. О. Власової] – Х.: Світ Книг, 2015. – 473 с.
3. Підприємницькі мережі в торгівлі: монографія / Н. О. Голошубова, О. О. Кавун, В. М. Торопков та ін.; за заг. ред. Н. О. Голошубової. – К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2014. – 344 с.
4. Регіональна економіка : підручник : затв. МОНУ / Є. П. Качан, Г. П. Баб'як, Л. П. Запорожан та ін.; за ред. Є. П. Качана. – К. : Знання, 2011. – 670 с.
5. Marshall A. Elements of Economics of Industry Being the First Volume of Elements of Economics / Alfred Marshall. – Charleston, S.C. : Bibliolife, 2009. – 432 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття з використанням ситуаційних та творчих завдань, виконанням індивідуальних проектів

та підготовкою презентацій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, перевірка ситуаційних та творчих завдань, презентацій, контрольних робіт, захист індивідуального проекту);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

Індивідуальні розділи освітньої програми навчання за спеціалізацією «Менеджмент персоналу»

4.31. Назва. СОЦІАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі соціального менеджменту, оволодіння вміннями та навичками розвитку соціальної організації на макро- та макрорівнях управління, застосування методів управління соціальною підсистемою організації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент», «Економіка праці та соціально-трудова відносини», «Управління персоналом».

Зміст. Концепція формування та розвитку системи соціального менеджменту. Управління соціальними процесами та їх сутність. Соціальна організація в структурі соціального менеджменту. Системна методологія управління соціальними процесами. Людина на ринку праці та її соціальний захист. Управління міграційними процесами в суспільстві. Моніторинг соціальних процесів і соціально-статистична діагностика. Ідеологія соціального партнерства в суспільстві. Соціальні аспекти управління трудовим колективом. Соціальні аспекти формування організаційної та управлінської культури.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гаєвський Б. А. Соціальне управління : підручник / Б. А. Гаєвський, О. Б. Гаєвська ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана». – К. : КНЕУ, 2012. – 250 с.
2. Руженський М. М. Соціальний менеджмент: навч. посібник. – К. : ІПК ДСЗУ, 2011. – 255 с.

3. Хоронжий А. Г. Соціальне управління. Курс лекцій: Навчальний посібник. / А. Г. Хоронжий. – Львів : Магнолія 2006, 2010. – 289 с.
4. Social Enterprises – An Organizational Perspective / Palgrave Macmillan, 2016. – 253 p.
5. Argiolas, Giuseppe. Social Management – Principles Governance and Practice / Springer-Verlag GmbH, 2017. – 225 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (проблемні, тематичні, дуальні, лекції-конференції) практичні заняття (тренінги, майстер-класи, розрахунково-аналітичні та творчі задачі, ситуаційні, аналітичні та практичні вправи, модерація, симуляція, вебінари рольові ігри, брейнстормінг, тренінги), виїзні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка вирішення ситуаційних вправ, дайджестів та есе, виконання практичних та аналітичних вправ, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. ОРГАНІЗАЦІЙНА ПОВЕДІНКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо управління індивідуальною та груповою поведінкою працівників в організаціях у різних ситуаціях у процесі трудових взаємовідносин – з урахуванням специфіки їх функціонування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія», «Менеджмент», «Економіка праці та соціально-трудова відносини», «Управління персоналом».

Зміст. Концептуальні основи організаційної поведінки. Поведінка працівника як суб'єкт-об'єкта управління. Група в організації як об'єкт управління. Мотивація трудової поведінки людини в організації. Організаційна поведінка як об'єкт менеджменту. Управління організаційними комунікаціями. Поведінка лідерів в глобальних організаціях. Емоційний інтелект у поведінці людини. Організаційна поведінка у міжнародному контексті.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Лепейко Т. І. Організаційна поведінка : навч. посіб. / Т. І. Лепейко,

- С. В. Лукашев, О. М. Миронова; Харків. нац. екон. ун-т. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2013. – 154 с.
2. Молчанова А. О. Організаційна поведінка. Навч. посібник. / А. О. Молчанова, І. В. Воляник, В. П. Кондратьєва / за наук. ред. А. О. Молчанової. – Івано-Франківськ, «Лілея-НВ», 2015. – 176 с.
 3. Новак В. О. Організаційна поведінка. підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. О. Новак, Т. Л. Мостенська, О. В. Ільєнко; Нац. авіац. ун-т, Нац. ун-т харч. технологій. – К. : Кондор-Видавництво, 2013. – 493 с.
 4. Robbins, Stephen P. Organizational behavior / Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge. – 15th ed.; by Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall, 2013. – 711 p.
 5. Staw, Barry M. Research in Organizational Behavior / Barry M. Staw, Larry L. Cummings, Elsevier Limited, 2015. – 304 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, практичні заняття з розв'язанням розрахунково-аналітичних задач, обговоренням кейсів, модерацією, використанням інформаційних технологій, рольові ігри, брейнстормінг, відеотренінги, тренінги.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. МІЖНАРОДНЕ ПРИВАТНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Посикалюк О. О., доц., канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

Результати навчання. Знати і розуміти сутність міжнародного приватного права і його роль в організації міжнародних економічних зв'язків, основні міжнародно-правові угоди і конвенції з регулювання приватноправових відносин, ускладнених іноземним елементом, вітчизняне законодавство з питань міжнародного приватного права, орієнтуватися в особливостях законодавства окремих держав з регулювання договірних відносин; вміти застосувати норми права при укладенні міжнародних комерційних контрактів, вирішувати практичні питання з обґрунтуванням і використанням нормативно-

правових джерел та практики їх застосування, зокрема, при оцінці критеріїв ефективності логістичних систем.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Вступ до міжнародного приватного права. Джерела міжнародного приватного права. Загальні поняття міжнародного приватного права. Правове становище фізичних, юридичних осіб та держави у міжнародному приватному праві. Право власності та договір у міжнародному приватному праві. Міжнародні перевезення вантажів і пасажирів. Зобов'язання внаслідок завдання шкоди у міжнародному приватному праві. Трудові, сімейні та спадкові відносини у міжнародному приватному праві. Міжнародний цивільний і арбітражний процес.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гончаренко О. М. Міжнародне приватне право: навч. посіб. / О.М. Гончаренко. – К. : КНТЕУ, 2015. – 392 с.
2. Мироненко І. В. Міжнародне приватне право : навч. посіб. – К. : Алерта, 2012. – 272 с.
3. Міжнародне приватне право : Загальна частина : підручник / за ред. А. С. Довгерта та В. І. Кисіля. – Х. : Алерта, 2012. – 376 с.
4. Міжнародне приватне право. Науково-практичний коментар Закону / за ред. проф. А. Довгерта. – Х. : ТОВ «Одіссей», 2008. – 352 с.
5. Міжнародне приватне право : підручник для студ. юрид. вищ. навч. закладів / за ред. В. П. Жушмана та І. А. Шумило. – Х. : Право, 2011. – 320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядова, проблемна, тематична); семінарські, практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод), підготовка рефератів, вирішення ситуативних завдань.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних завдань та реферативних повідомлень, вирішення ситуативних завдань, комплексна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. КАДРОВИЙ АУДИТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019/20.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Волобуєв М. І.,

канд. мед. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо проведення кадрового аудиту в організаціях за функціональними підсистемами з використанням сучасного інформаційного та методичного забезпечення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Управління персоналом», «Організаційна поведінка», «Управління кар'єрою».

Зміст. Теоретичні засади кадрового аудиту. Сутність, суб'єкти та об'єкти кадрового аудиту. Процес проведення кадрового аудиту. Методологія аудиту персоналу. Інформаційне та методичне забезпечення кадрового аудиту. Організаційний та соціальний аудит персоналу. Сутність та завдання аудиту привабливості організації на ринку праці. Аудит функцій кадрової служби. Аудит обліку та звітності з персоналу. Аудит кадрового потенціалу організації. Сутність, показники та критерії оцінювання аудиту найму, відбору та адаптації персоналу. Аудит звільнення персоналу. Аудит умов та охорони праці персоналу. Аудит витрат на персонал. Аудит ефективності кадрового інвестування. Результативність та ефективність кадрового аудиту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Облік, аналіз і аудит персоналу : навч. посіб. / Г. В. Назарова, С. В. Мішина, В. І. Отенко, О. Ю. Мішин; Харк. нац. екон. ун-т. – Харків : ХНЕУ, 2011. – 259 с.
2. Калінеску Т. В. Соціальний аудит та інспектування / Т. В. Калінеску, Т. С. Шаповалова, Т. С. Ліхоносова. – Луганськ : Східноукраїнський нац. ун-т ім. В. Даля, 2012. – 312 с.
3. Немченко В. В. Практичний курс внутрішнього аудиту. Підручник / В. В. Немченко, В. П. Хомутенко, А. В. Хомутенко. – К. : ЦУЛ, 2008. – 240 с.
4. Rao T. V. HRD Audit: Evaluating the Human Resource Function for Business Improvement / T.V.Rao. – 2^{ed} ed.; SAGE Publications Pvt. Ltd, 2014. – 373 p.
5. McConnell J. Auditing Your Human Resources Department : A Step-by-Step Guide to Assessing the Key Areas of Your Program / John H. McConnell. – 2^{ed} ed.; AMACOM, 2011. – 304 p.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна), практичні заняття з використанням інформаційних технологій, методів кейс-стаді, розв'язанням розрахунково-аналітичних завдань, організація тренінгів, робота в малих групах.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, індивідуальні завдання, тестування, перевірка результатів роботи з кейсами, розв’язання задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. УПРАВЛІННЯ КАР’ЄРОЮ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018/19.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук., доцент кафедри менеджменту, Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук., доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців системи знань та практичних навичок з управління кар’єрними процесами в організації, ефективної реалізації кар’єри в змінних умовах функціонування організацій.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни. «Управління персоналом», «Організаційна поведінка».

Зміст. Кар’єра як соціально-економічна категорія. Держава й суспільство як суб’єкти управління кар’єрними процесами на ринку праці. Індивідуальне планування кар’єри. Управлінська кар’єра: сутність та особливості реалізації. Управління кар’єрою працівників в організації. Кар’єра індивіда у міжнародних компаніях. Управління мобільністю персоналу та формуванням кадрового резерву. Результативність управління кар’єрою працівників.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Дахно І. І. Ділова кар’єра : Навч. посібник / І. І. Дахно. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 528 с.
2. Літинська В. А. Управління кар’єрою персоналу : навч. посіб. / В. А. Літинська. – Хмельницький : Цюпак А. А., 2015. – 187 с.
3. Назарова, Г. В. Управління діловою кар’єрою : навч. посібник / Г. В. Назарова, І. П. Отенко, С. В. Мішина, О. Ю. Мішин. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2013. – 294 с.
4. Rothwell, William J. Career Planning and Succession Management - Developing Your Organization's Talent for Today and Tomorrow / William J. Rothwell, Praeger Pub Text, 2015. – 318 p.
5. Carter, Gary W. Career Paths – Charting Courses to Success for Organizations and Their Employees / Gary W. Carter, Wiley-Blackwell, 2009. – 176 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (проблемні, тематичні, дуальні, лекції-конференції) та практичні

заняття (тренінги, майстер-класи, творчі задачі, ситуаційні, аналітичні та практичні вправи, модерація, брейнстормінг, вебінари, рольові та ділові ігри, тренінги), виїзні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, обговорення ситуаційних вправ, вирішення практичних задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

ВСТУП	
1. Загальна інформація	
1.1. Назва і адреса	
1.2. Загальна інформація про ВНЗ	
1.3. Академічні органи	
1.4. Академічний календар	
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.	
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації	
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального)	
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)	
1.9. Механізми академічного управління	
2. Ресурси та послуги	
2.1. Студентський стіл відділу кадрів	
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання	
2.3. Харчування	
2.4. Вартість проживання	
2.5. Фінансова підтримка для студентів	
2.6. Медичні послуги	
2.7. Страхування	
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами	
2.9. Навчальне обладнання	
2.10. Організація мобільності за освітніми програмами	
2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності»	
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього)	
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі	
2.14. Мовні курси	
2.15. Можливості для проходження практики/стажування	
2.16. Навчання на робочому місці	
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку	
2.18. Студентські організації	
3. Освітня програма (<i>із зазначенням керівника проектної групи – гаранта освітньої програми</i>)	
4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)	
Назва	
Тип (обов'язкова/за вибором)	

Рік навчання.
Семестр.
Лектор, науковий ступінь, посада.
Результати навчання.
Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.
Зміст.
Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.
Заплановані навчальні заходи та методи викладання.
Методи оцінювання.
Мова навчання та викладання.