

Київський національний торговельно-економічний університет

ПОЛОЖЕННЯ

**про ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ СТУДЕНТСЬКИЙ КОНКУРС
ТОРГОВЕЛЬНОЇ РЕКЛАМИ**

Київський національний торговельно-економічний університет

Київ 2018

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Всеукраїнський студентський конкурс торговельної реклами (далі — Конкурс) проводиться на базі Київського національного торговельно-економічного університету (КНТЕУ).

Під терміном «Торговельна реклама» розуміється реклама підприємств торгівлі та реклама товарів, що експонується в підприємствах роздрібної торгівлі. При цьому товарна реклама повинна мати яскраво виражену специфіку саме реклами в місцях продажу.

Мета Конкурсу – розвиток творчих здібностей студентів (майбутніх маркетологів, рекламістів, фахівців зі зв'язків з громадськістю та інших спеціальностей) та генерування оригінальних рішень для подальшого їхнього втілення на практиці.

Завдання Конкурсу – підвищення рівня підготовки майбутніх фахівців із реклами, зв'язків з громадськістю, маркетингу і суміжних спеціальностей, відпрацювання ними отриманих навичок з розробки ідей рекламних матеріалів та їх втілення з використанням сучасних графічних редакторів, програм монтажу відеоматеріалів, настільних видавничих систем та інших спеціалізованих програмних продуктів. Усе це сприятиме закріпленню необхідних теоретичних знань та перенесення їх у площину безпосередньої практики, виявленню індивідуальності та подальшому розвитку творчого потенціалу студентів - майбутніх фахівців ринку рекламних послуг.

2. НОМІНАЦІЇ КОНКУРСУ:

Конкурс проводиться за наступними номінаціями:

1. Відеореклама [V]
2. Радіореклама [R]
3. Зовнішня реклама [Z]
4. Друкована реклама [D]
5. Фірмовий стиль [F]
6. POS-Матеріали [POS]

7. Інтернет-Реклама [Int]
 - інтернет-баннери
 - web-сайти
8. Проект рекламної кампанії [PRK]

ОКРЕМІ ТЕМАТИЧНІ НОМІНАЦІЇ:

1. Фірмовий стиль Конкурсу;
2. Реклама, створена школярами.

3. ТЕРМІНИ ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

1-й етап. До 29 жовтня 2018 р. роботи із Заявкою в електронній формі надсилаються на електронну адресу оргкомітету конкурсу.

2-й етап. До 1 листопада 2018 р. - відбір робіт, які будуть допущені до участі у фіналі згідно з технічними вимогами за номінаціями.

3-й етап. До 4 листопада 2018 р. Робота журі по формуванню шорт-листа й визначенню переможців.

4-й етап. До 5 листопада 2018 р. Друк відібраних робіт.

5-й етап. 7-8 листопада 2018 р. Виставка робіт і нагородження переможців.

4. УМОВИ УЧАСТІ У КОНКУРСІ

Мова Конкурсу: українська та англійська.

Учасником Конкурсу може бути студент будь-якої форми навчання поточного року. Авторів однієї роботи в номінаціях «Зовнішня реклама», «Друкована реклама», «Фірмовий стиль», «POS-Матеріали» може бути не більш двох. В інших номінаціях допускається участь команд.

Участь у Конкурсі безкоштовна. Відправлення робіт на адресу Оргкомітету Конкурсу проводиться електронною поштою на адресу aldankova.gala@gmail.com Для участі в Конкурсі разом з роботою відправляється Заявка (додаток 1).

Заявка, яка заповнюється учасником Конкурсу, свідчить про його згоду дотримуватися всіх пунктів даного Положення.

Кількість поданих робіт від одного (двох) авторів або Творчого колективу *необмежена*.

Роботи, відправлені в Оргкомітет, не рецензуються й не повертаються учасникам.

5. АВТОРСЬКЕ ПРАВО Й ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ

1. Учасник Конкурсу вже самою своєю участю гарантує, що є автором поданої на Конкурс роботи й власником немайнових і майнових прав інтелектуальної власності на даний рекламний матеріал, а також на всі елементи рекламного матеріалу, що використані при підготовці роботи.

2. У випадку, якщо рекламний матеріал створений у співавторстві, учасник, що подає заявку, зобов'язаний вказати співавтора, що брав участь у створенні даного рекламного продукту.

3. Учасник Конкурсу – автор – власник немайнових і майнових прав на рекламний матеріал, надає право на безоплатне використання рекламного матеріалу з метою популяризації Конкурсу й в інших некомерційних цілях протягом максимального терміну дії авторських прав на відповідні роботи (матеріали) на території України.

4. Організатори Конкурсу залишають за собою право без додаткового узгодження з Учасником – автором рекламного матеріалу використовувати роботи, які брали участь у Конкурсі, для популяризації Конкурсу.

5. Організатори Конкурсу залишають за собою право сприяти популяризації рекламних матеріалів, поданих у якості Конкурсних робіт їх авторами – Учасниками Конкурсу. У випадку, якщо рекламний матеріал не був використаний раніше в рекламних кампаніях, Організатори Конкурсу залишають за собою право сприяти використанню рекламного матеріалу в реальній некомерційній рекламній кампанії, або комерційної рекламної кампанії, за умови слушної винагороди Учасникові – авторів роботи.

6. Організатори Конкурсу залишають за собою право передавати роботи, які брали участь у творчому конкурсі, без додаткової згоди їх авторів для участі в інших творчих конкурсах українських і міжнародних рекламних фестивалів. У

випадку перемоги робіт на цих заходах переможцями будуть уважатися автори наданих робіт.

7. Переможці, призери й власники інших призів Конкурсу мають право використовувати призи й дипломи Конкурсу для популяризації власної творчості.

8. Організатори Конкурсу не несуть відповідальності за незаконне використання Учасником у рекламному матеріалі об'єктів інтелектуальної власності, права на які належать третім особам.

9. У випадку, якщо після оголошення результатів Конкурсу було виявлено, що рекламний матеріал, який зайняв призове місце, містить об'єкти інтелектуальної власності, права на які належать третім особам, Організатори Конкурсу мають право анулювати присвоєння Учасникові призового місця після оголошення переможців, якщо виявлено факти плагіату учасника, якого оголошено переможцем.

6. УМОВИ ПРИЙМАННЯ РОБІТ

1. В **одному** листі відправляється:

робота(ти) **в одну** номінацію, заявка до кожної роботи.

2. У **темі** листа обов'язково вказуються **українською мовою**:

код номінації, прізвище, ім'я та по батькові учасника(ків), ЗВО, факультет, курс, група, кількість робіт, як показано в зразку.

Наприклад:

Z_ Образцова Тетяна Іванівна_Іванова Юлія Іванівна_ КНТЕУ_ ФТМ, 3 курс, 5 група_ 2 роботи.

В **самому листі** обов'язково вказуються українською мовою також **назви робіт та контакти**:

Наприклад:

Z_ Образцова Тетяна Іванівна_Іванова Юлія Іванівна_ КНТЕУ_ ФТМ, 3 курс, 5 група_ 2 роботи. obraz@gmail.com 093-182-43-45

Робота 1. Z_ Образцова Тетяна Іванівна_Іванова Юлія Іванівна_ КНТЕУ_ ФТМ, 3 курс, 5 група_ «Моя кав'ярня».

Робота 2. Z_ Образцова Тетяна Іванівна_Іванова Юлія Іванівна_ КНТЕУ_ ФТМ, 3 курс, 5 група_ «Посмішка»_Серія (4 роботи)

7. ТЕХНІЧНІ УМОВИ ДЛЯ КОНКУРСНИХ РОБІТ

7.1. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ

Роботи подаються високої якості для роздруківки й демонстрації на екрані (до 5 МБ для принтів і до 500 МБ для відео)

Формат для відео виключно AVI.

7.2. ВИМОГИ ДО ПОДАЧІ РОБІТ У КОНКРЕТНІЙ НОМІНАЦІЇ

7.2.1. ВІДЕОРЕКЛАМА [V]

в оригінальній якості у форматі AVI не більш 300 МБ;

хронометраж одного ролика не більш 30 секунд;

формат відео матеріалу:

- для HD 1280 x 720 25 кадрів/с прогресив;
- для SD 720x576 25 кадрів/с прогресив;

Формат стиску (кодек) Divx.

7.2.2. ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА [Z]; ДРУКОВАНА РЕКЛАМА [D]; POS-МАТЕРІАЛИ [POS]; ФІРМОВИЙ СТИЛЬ [F]

Конкурсні роботи в ці номінації подаються:

1. в оригінальній якості у .JPG у форматі A3, до 5 МБ;
2. макети виконуються з роздільною здатністю **300 DPI**;
3. для номінації «Фірмовий стиль» [F] роботи подаються у форматі A3 та у форматі A1 (зразок у додатку 2).

7.2.3. ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА [Int]

Інтернет-Банери:

Інтернет-банери подаються у форматі Flesh або GIF, розміром 240 на 400 пікселів (максимальний розмір 90 Кб) у форматі Swf, версія Flesh- до 6 включно. Необхідно також надати GIF/JPG заглушку 1-го кадра.

Web-Сайти:

Робота подається у форматі презентації Power Point (обсяг не більш 10 слайдів). Обов'язкові елементи презентації: лінк, скриншот першої сторінки сайту, а також мета, завдання сайту, його цільова аудиторія й метрика.

7.2.4. ПРОЕКТ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ [PRK]

1. Конкурсні роботи в номінацію Проект рекламної кампанії подаються у формі презентації Power Point (обсяг не більш 25 слайдів). Елементи кампанії з різних засобів маркетингових комунікацій (друкована, зовнішня, телереклама, Інтернет і т.ін.) оформлюються у формат презентації.

За структурою презентація повинна включати наступні розділи:

- опис проблеми, яка стояла перед комунікатором;
- цільова аудиторія;
- запропонована авторами комунікаційна стратегія (загальні положення);
- рекламна стратегія (більш докладно);
- сформульована рекламна ідея рекламної кампанії.

Найбільш вдалі фрагменти рекламної кампанії подаються також у форматі: .JPG, A1, 300 DPI (зразок у додатку 2) і можуть бути надруковані.

2. Елементи кампанії – такі як теле, радіореклама, зовнішня й друкована реклама, фірмовий стиль, POS-матеріали, Інтернет, – можуть бути подані у відповідні номінації Творчого конкурсу у вигляді окремих робіт, що відповідають технічним вимогам даної номінації.

8. ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРСНИХ РОБІТ, НАГОРОДИ КОНКУРСУ

8.1. Критерії оцінки

1. Креативний рівень виконання роботи (у т.ч. і творча ідея) - 60 балів.
2. Технічний і технологічний рівень виконання роботи - 40 балів.

8.2. Журі конкурсу

8.1.1. Склад Журі, у тому числі його голова затверджується наказом ректора КНТЕУ.

8.1.2. Процедура роботи Журі визначається наказом ректора.

8.3. Нагороди конкурсу

Переможці Конкурсу нагороджуються дипломами. У якості нагороди можуть бути використані також премії та цінні подарунки. Обсяг та структура основного нагородного фонду Конкурсу визначається наказом ректора.

Допускається заохочення переможців Конкурсу та авторів кращих робіт з боку торговельних підприємств, державних закладів, приватних осіб.

АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ КОНКУРСУ:

Конкурсні матеріали направляються за адресою: aldankova.gala@gmail.com

Кафедра журналістики та реклами Київського національного торговельно-економічного університету

02156, Україна, м. Київ, Кіото, 19, к. А-425, А-422; тел. (044) 531-31-46

Контактні особи:

старший викладач кафедри журналістики та реклами Алданькова Галина Василівна 093-182-83-43

Сайт кафедри:

<https://www.knteu.kiev.ua/blog/read?n=Department%20of%20Journalism%20and%20Advertising&uk>

Оргкомітет Конкурсу

ЗАЯВКА
на участь у Всеукраїнському студентському конкурсі із торговельної
реклами

Інформація про учасника (українською мовою)
П.І.Б. (повністю)
Моб. тел., e-mail
Країна, місто
Інформація про ЗВО
ЗВО (повна й скорочена назва)
Факультет
Курс
Група
Інформація про конкурсну роботу
Номінація
Назва роботи
Замовник (гіпотетичний замовник)
Цільова аудиторія
Мета розробки
Кількість робіт у серії
Інформація про керівника роботи
ПІБ (повністю)

«З усіма пунктами Положення про Всеукраїнський конкурс торговельної реклами згодний(на) і зобов'язуюся їх виконувати»

Дата заповнення заявки « ____ » _____ 2018 р.

Підпис _____

Для реєстрації учасника на адресу Оргкомітету Конкурсу направляються:

- ✓ Робота, оформлена згідно з технічними вимогами.
- ✓ Заявка, заповнена в електронній формі **до кожної роботи** (скановані заявки не ухвалюються).



