

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою Радою
(пост. № ____ від _____ 2018 р.)
Ректор
_____ А.А. Мазаракі

ПОЛОЖЕННЯ
про проведення Всеукраїнського студентського конкурсу
бізнес-проектів «Бізнес-трамплін»

I. Загальні положення

1. Це Положення визначає порядок організації та проведення Всеукраїнського конкурсу студентських бізнес-проектів (далі - Конкурс), мету та завдання Конкурсу, вимоги до бізнес-проектів, визначення та нагородження переможців, фінансування Конкурсу.

2. Конкурс проводиться щороку з метою створення умов для розвитку інтелектуального потенціалу талановитої молоді, підтримки наукової та творчої роботи студентів (курсантів), стимулювання їх інтересу до підприємницької діяльності, оволодіння ними інноваційними технологіями.

3. У Конкурсі можуть брати участь студенти (курсанти), які здобувають вищу освіту за освітнім ступенем бакалавра, магістра (далі - студенти) у закладах вищої освіти України незалежно від форм власності та підпорядкування, у тому числі іноземці та особи без громадянства, що навчаються у цих закладах, студенти закладів вищої освіти інших країн.

4. Засновником Конкурсу є Київський національний торговельно-економічний університет (далі – КНТЕУ).

II. Мета та завдання Конкурсу

1. Метою Конкурсу є пошук, та акселерація інноваційних технологій і розробок, які спрямовані на:

- підтримку молодих людей у розвитку підприємницького мислення та створенні бізнес-проектів;
- посилення підприємницького духу студентської молоді;
- заохочення студентів до отримання навичок бізнес-моделювання та бізнес-планування, перевірка бізнес-ідей на реалістичність.

2. Основними завданнями конкурсу є:

- інтеграція науки і підприємництва у сфері впровадження нових оригінальних технологій;
- виявлення та розкриття потенціалу талановитої молоді, створення умов для його реалізації;
- розвиток підприємницької ініціативи та стимулювання ділової активності молоді.

III. Вимоги до бізнес-проектів

1. Основне завдання бізнес-проекту - продемонструвати інноваційність бізнес-ідеї, потенціал її комерціалізації і здатність задовольняти потреби споживача.

2. Вимоги до оформлення бізнес-проекту:

- Титульний аркуш повинен містити наступну інформацію: назва проекту; ПІБ кожного учасника (повністю), з зазначенням назви ЗВО, курсу, факультету, спеціальності, спеціалізації; ПІБ наукового керівника (повністю), посада, науковий ступінь.

- Текст друкується шрифтом Times New Roman, міжрядковий інтервал 1.5, кегль 14, аркуш формату А4, поля: ліве - 30 мм, праве - 10 мм, верхнє і нижнє - по 20 мм;

- Загальний обсяг бізнес-плану повинен становити не більше 30 сторінок з усіма посиланнями і додатками. Проекти, що містять більше 30 сторінок, до розгляду не допускаються.

- Мова проекту: українська або англійська.

- Формат документа: Word або Adobe PDF.

3. Вимоги до змісту:

Бізнес-проект повинен містити наступні елементи: короткий опис проекту, опис продукту/послуги, аналіз ринку, план продажів і маркетинговий план, аналіз конкурентів, опис управлінської команди, фінансовий та інвестиційний план. Бізнес-план повинен містити достатньо інформації для переконливої презентації ідеї. Додаткова інформація виноситься в додатки.

4. Вимоги до презентації:

Під час підготовки до презентації на 5 хвилин у форматі "Elevator pitch" рекомендується висвітлити такі аспекти: бізнес-модель, унікальна пропозиція (продукт/послуга), сегменти споживачів, канали просування, відносини з клієнтами, джерела доходів, основна діяльність, ключові ресурси, ключові партнери, структура витрат.

5. Основні критерії оцінки:

- Бізнес-план відповідає встановленим вимогам.

- Бізнес-ідея, яку команда розвиває у своєму бізнес-проекті, демонструє інноваційність, здатність задовольняти потреби клієнта і володіє потенціалом комерціалізації (для комерційних проектів).

- Представлений бізнес-проект є цілісним, запропоновані висновки повністю обґрунтовані.

- Використаний статистичний і фактологічний матеріал актуальний і повністю покриває потреби в інформації.

- Проведені фінансові розрахунки є коректними.

Переможцями стануть команди, які добре розуміють ринок, на який вони хочуть вийти зі своїм проектом та наводять достатньо доказів під час обґрунтування потенційного успіху майбутнього бізнесу і дійсно вірять у свій проект.

IV. Проведення Конкурсу

Порядок проведення конкурсу:

1. В період з 15 вересня по 15 жовтня щороку учасники подають заявку на участь, опис бізнес-проекту (текстову частину) та презентацію бізнес-проекту в Microsoft PowerPoint на електронну адресу Конкурсу: business_tramplin2018@ukr.net.

Заявка учасника (кількість осіб, які представляють проект від 1 до 3) оформляється відповідно до додатку 1.

Учасник, направляючи заявку, тим самим підтверджує, що наведені в бізнес-проекті відомості не містять комерційної та іншої таємниці і є власною розробкою, а також дає свою згоду на надання інформації про бізнес-проект третім особам (у тому числі шляхом розміщення фрагментів робіт на інтернет-сторінках, в інформаційних виданнях, а також шляхом публікації робіт з обов'язковим зазначенням автора або авторського колективу).

2. Розгляд та експертиза проектів здійснюється в два етапи:

I етап - включає відбір для публічного захисту бізнес-проектів на підставі поданої заявки та бізнес-проекту. Членами журі Конкурсу перевіряється повнота та адекватність інформації, представлені в заявці та описі бізнес-проекту, у відповідності до вимог конкурсу по обраному напрямку. Роботи, які не відповідають вимогам, відхиляються і не беруть участі в конкурсі, автори отримують повідомлення про відхилення їх роботи.

Серед бізнес-проектів, що пройшли попередню перевірку, журі конкурсу відбирає 20 кращих робіт та формує рейтинговий список. Організатори конкурсу повідомляють перші 10 команд про вихід у фінал конкурсу. Якщо одна з команд не зможе брати участь у фінальному змаганні, то запрошується наступна команда з 20-ти кращих по порядку.

Оголошення результатів I етапу відбудеться 15 листопада на офіційному сайті КНТЕУ.

II етап - включає оцінку бізнес-проектів конкурсною комісією (журі) на підставі публічного захисту.

Проведення публічного захисту планується у першій декаді грудня в КНТЕУ за адресою: м. Київ, вул. Кіото, 19.

6. Всі бізнес-проекти будуть групуватися за наступними номінаціями:

- комерційний проект;
- соціальний проект.

Організатори формують організаційний комітет і журі.

Організаційний комітет доводить до Учасників критерії оцінки, затверджує переможців та призерів в окремих номінаціях.

Журі конкурсу розглядає заявки учасників конкурсу та проводить експертизу бізнес-проектів, визначає переможців та призерів.

Рішення журі конкурсу вважається кінцевим і перегляду не підлягає. Журі конкурсу формується з числа науково-педагогічних працівників складу КНТЕУ, інших українських університетів та представників бізнесу.

V. Визначення та нагородження переможців Конкурсу

1. Після проведення публічного захисту бізнес-проектів журі підбиває підсумки II етапу Конкурсу та приймає рішення про визначення переможців та нагородження їх дипломами: I ступеня – дві команди, II ступеня – три команди III ступеня – п'ять команд.

Автори бізнес-проекту, які не брали участі у проведенні публічного захисту, не можуть бути переможцями.

2. Бізнес-проекти переможців Конкурсу оприлюднюються на веб-сайті КНТЕУ.

3. Журі конкурсу надсилають до МОНУ звіти про проведення II етапу Конкурсу, у тому числі наказ про затвердження журі, протокол засідання журі, статистичну довідку. Дипломи переможців Конкурсу видає КНТЕУ та підписує голова Журі.

У разі втрати диплом не поновлюється.

5. Наукові керівники бізнес-проектів, нагороджених дипломами I-III ступенів, відзначаються подяками журі Конкурсу.

6. Журі Конкурсу для заохочення студентів можуть видавати їм сертифікати учасників Конкурсу та відзнаки в окремих номінаціях.

7. Заклади вищої освіти можуть здійснювати заходи щодо відзначення студентів - переможців Конкурсу та їх наукових керівників.

VII. Фінансування Конкурсу

1. Витрати на проведення Конкурсу, матеріально-технічне забезпечення II етапу Конкурсу, витрати на рецензування проектів та проведення публічного захисту здійснюються за рахунок КНТЕУ та інших джерел, не заборонених законодавством України.

3. Витрати на відрядження учасників II етапу Конкурсу здійснюються за рахунок закладів вищої освіти в яких вони навчаються або працюють.

Додаток 1.

до Положення про проведення Всеукраїнського студентського

ЗАЯВА

на участь в Всеукраїнському студентському конкурсі бізнес-проектів
«Бізнес-трамплін»

Номінація: комерційний проект, соціальний проект (необхідне підкреслити).

Назва бізнес-проекту:

Учасник (и) конкурсу:

	ПІБ	Факультет, курс, група, ЗВО (посада, науковий ступінь для керівника)	Телефон	E-mail
Лідер групи				
1 Учасник				
2 Учасник				
Науковий керівник				

Назва команди (за бажанням) _____

Прошу (просимо) включити вищевказаний бізнес-проект в число учасників конкурсу.

Гарантую (мо), що бізнес-проект є власною розробкою, вся представлена інформація не містить комерційної та іншої таємниці. З усіма умовами проведення конкурсу ознайомлений (і), їх розумію (мо) і згоден (ні) з ними.

_____/ ПІБ/
_____/ ПІБ/
_____/ ПІБ/

« ____ » _____ 20__ р.