

Додаток 4  
до Положення про  
Всеукраїнський конкурс  
студентських наукових робіт з  
галузей знань і спеціальностей  
(пункт 5 розділу IV)

РЕЦЕНЗІЯ

*Маркетингові  
інструменти*

на наукову роботу \_\_\_\_\_ 27 \_\_\_\_\_, представлену на Конкурс  
(шифр)

зі спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи <sup>1</sup>	Максимальна кількість балів	Бали
1	Актуальність проблеми	10	6
1.1	Актуальність поставленої проблеми	5	3
1.2	Формулювання мети й конкретних завдань дослідження (3 бали) із зазначенням невирішеної частини проблеми (2 бали)	5	3
2	Новизна та оригінальність ідей	15	0
2.1	Оригінальність наукового дослідження	15	0
3	Використані методи дослідження	15	0
3.1	Зазначення наукових методів (2 бали) і завдань, які вирішено за їхньою допомогою (3 бали)	5	0
3.2.	Наявність кількісних даних	5	0
3.3.	Наявність аналізу кількісних даних (5 балів)	5	0
4	Теоретичні наукові результати	10	0
4.1	Аргументація актуальності дослідження	2	0
4.2	Конкретність висновків дослідження	2	0
4.3	Відповідність висновків поставленим завданням	3	0
4.4	Наявність практичних рекомендацій	3	0
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	0
5.1	Документальне підтвердження впровадження: довідки/акти про впровадження (разом)	10	0
5.2	Аналіз наукових публікацій з тематики дослідження за останні 5 років (2 бали) та наявність їхнього оцінювання (3 бали)	5	0
5.3	Наявність практичних рекомендацій у висновках роботи (Нові нормативно-правові акти, зміни до законів України, Постанов КМУ, конкретні Програми розвитку для держави, області, району, ОТГ)	5	0
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	0
6.1	Відповідність списку джерел посиланням у тексті роботи	2	0
6.2	Оформлення списку джерел згідно з вимогами	2	0
6.3	Наявність у списку джерел нормативно-правових актів і обґрунтоване посилання на них у науковій роботі	1	0
7	Ступінь самостійності роботи	10	0
7.1	Наявність самостійно одержаних наукових результатів та	5	0

<sup>1</sup> Галузеві конкурсні комісії мають право вносити додаткові критерії оцінки рукопису наукової роботи, що враховують специфіку даної галузі знань, спеціальності, спеціалізації (20 балів). У цьому випадку максимальна сума балів буде 120.



# Маркетингові інструменти

27

	дотримання правил цитування <sup>2</sup>		
7.2	Повнота опису одержаних наукових результатів	5	0
8	Якість оформлення	5	4
8.1	Дотримання вимог до оформлення роботи	2	2
8.2	Дотримання вимог до структури роботи (обсяг, наявність усіх структурних елементів, рівноцінність розділів роботи)	2	2
8.3	Наявність рисунків та їхнього аналізу	1	0
9	Наукові публікації	10	0
	Публікація статті у фаховому виданні з державного управління не пізніше дати оголошення Конкурсу наукових робіт (разом)	10	0
	Публікація статті у фаховому виданні з державного управління після дати оголошення Конкурсу наукових робіт (разом)	5	0
	Публікації статті у інших фахових виданнях (разом)	3	0
	Публікації тез доповіді конференції (за одну тезу – два бали, не більше двох тез)	4	0
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1			
10.2			
10.3	<i>Робота не відповідає вимогам</i>		
10.4	<i>Унікальність 1,11%</i>		
10.5			
10.6			
10.7			
10.8			
10.9			
	Сума балів	100	10

Загальний висновок

*не рекомендується*

(рекомендується, не рекомендується для захисту на науково-практичній конференції)



Додаток 4  
до Положення про  
Всеукраїнський конкурс  
студентських наукових робіт з  
галузей знань і спеціальностей  
(пункт 5 розділу IV)

РЕЦЕНЗІЯ *Маркетикова*  
*інструментальна*  
на наукову роботу 27, представлену на Конкурс  
(шифр)

зі спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи <sup>1</sup>	Максимальна кількість балів	Бали
1	Актуальність проблеми	10	5
1.1	Актуальність поставленої проблеми	5	2
1.2	Формулювання мети й конкретних завдань дослідження (3 бали) із зазначенням невіршеної частини проблеми (2 бали)	5	3
2	Новизна та оригінальність ідей	15	6
2.1	Оригінальність наукового дослідження	15	6
3	Використані методи дослідження	15	0
3.1	Зазначення наукових методів (2 бали) і завдань, які вирішено за їхньою допомогою (3 бали)	5	0
3.2.	Наявність кількісних даних	5	0
3.3.	Наявність аналізу кількісних даних (5 балів)	5	0
4	Теоретичні наукові результати	10	0
4.1	Аргументація актуальності дослідження	2	0
4.2	Конкретність висновків дослідження	2	0
4.3	Відповідність висновків поставленим завданням	3	0
4.4	Наявність практичних рекомендацій	3	0
5	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	0
5.1	Документальне підтвердження впровадження: довідки/акти про впровадження (разом)	10	0
5.2	Аналіз наукових публікацій з тематики дослідження за останні 5 років (2 бали) та наявність їхнього оцінювання (3 бали)	5	0
5.3	Наявність практичних рекомендацій у висновках роботи (Нові нормативно-правові акти, зміни до законів України, Постанов КМУ, конкретні Програми розвитку для держави, області, району, ОТГ)	5	0
6	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	0
6.1	Відповідність списку джерел посиланням у тексті роботи	2	0
6.2	Оформлення списку джерел згідно з вимогами	2	0
6.3	Наявність у списку джерел нормативно-правових актів і обґрунтоване посилання на них у науковій роботі	1	0
7	Ступінь самостійності роботи	10	6
7.1	Наявність самостійно одержаних наукових результатів та	5	0

<sup>1</sup> Галузеві конкурсні комісії мають право вносити додаткові критерії оцінки рукопису наукової роботи, що враховують специфіку даної галузі знань, спеціальності, спеціалізації (20 балів). У цьому випадку максимальна сума балів буде 120.



## Маркетингові інструменти 27

	дотримання правил цитування <sup>2</sup>		
7.2	Повнота опису одержаних наукових результатів	5	0
8	Якість оформлення	5	3
8.1	Дотримання вимог до оформлення роботи	2	2
8.2	Дотримання вимог до структури роботи (обсяг, наявність усіх структурних елементів, рівноцінність розділів роботи)	2	1
8.3	Наявність рисунків та їхнього аналізу	1	0
9	Наукові публікації	10	0
	Публікація статті у фаховому виданні з державного управління не пізніше дати оголошення Конкурсу наукових робіт (разом)	10	0
	Публікація статті у фаховому виданні з державного управління після дати оголошення Конкурсу наукових робіт (разом)	5	0
	Публікації статті у інших фахових виданнях (разом)	3	0
	Публікації тез доповіді конференції (за одну тезу – два бали, не більше двох тез)	4	0
10	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1	Робота не відповідає вимогам		
10.2			
10.3			
10.4	Унікальність $\geq 11\%$		
10.5			
10.6			
10.7			
10.8			
10.9			
	Сума балів	100	0

Загальний висновок

Не рекомендується

(рекомендується, не рекомендується для захисту на науково-практичній конференції)