



Жуковська В. М.

Соціальний розвиток організації: потенціал, управління, інновації : монографія / В. М. Жуковська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 352 с.

ISBN 978-966-629-877-8

В монографії розглянуто теорії та концепції соціального розвитку й їх зв'язок з соціальною діяльністю підприємства торгівлі. Проаналізовано сучасний стан кадрового забезпечення галузі торгівлі як основи соціального потенціалу підприємств торгівлі, розглянуто когнітивно-поведінкові підходи у роботі персоналу та чинники впливу на залученість працівників у процеси управління підприємства. Розроблено методичні підходи формування та розвитку соціальних компонент в управлінні розвитком організації, досліджено детермінанти соціальної привабливості підприємства торгівлі. Визначено структуру та механізм управління потенціалом соціального розвитку організації, обґрунтовано перспективи розвитку соціальних цифрових інновацій та проектів екологічного спрямування у торгівлі.

Видання призначене для студентів, аспірантів, викладачів, а також фахівців, які прагнуть збагатити свій професійний досвід.

Зам. 487/18.

Ціна 115,00 грн.

ЗМІСТ

Вступ	4
Розділ 1. Соціальний розвиток організації як функція менеджменту	8
1.1. Управління соціальним розвитком: еволюція наукових поглядів	8
1.2. Соціальне середовище організації: поняття та основні характеристики	22
1.3. Соціальна відповідальність як ціннісний вибір підприємства	35
1.4. Варіативність соціальних орієнтирів у галузевому розрізі	46
Розділ 2. Соціальний розвиток підприємств сфери товарного обігу	68
2.1. Детермінанти соціальної привабливості	68
2.2. Тенденції, структура та динаміка кадрового забезпечення	90
2.3. Залученість персоналу в процеси управління	95
2.4. Соціальний ракурс у процесі реалізації товарів та послуг підприємством	132
Розділ 3. Механізм управління соціальним розвитком	163
3.1. Система цілей соціального розвитку підприємства	163
3.2. Методичні підходи до управління соціальним потенціалом	179
3.3. Індикатори управління соціальним розвитком	193
Розділ 4. Інноваційний вектор соціального розвитку підприємства торгівлі	221
4.1. Соціальні інновації як конкурентна перевага	221
4.2. Досвід реалізації проектів соціоекологічного спрямування	245
Список використаних джерел	267
Додатки	309