

California, California, USA) URL : <http://henryjenkins.org/2012/11/creating-transmedia-an-interview-with-andrea-phillips-part-one.html>
(дата звернення 10.09.2018)

7. Robert Pratten. Getting Started with Transmedia Storytelling, 2011. URL : <http://videoturundus.ee/transmedia.pdf> (дата звернення 10.09.2018)

DOI: <http://doi.org/10.31617/k.knute.2019-03-19.51>

СПІЛЬНІ МУЛЬТИМЕДІЙНІ ПРОЕКТИ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

Лісун Я. В.

к.е.н., доцент

кафедра журналістики та реклами

*Київський національний торговельно-економічний університет,
Україна*

Тулукідзе Н.

голова управління туризму та інвестицій

м. Кобулеті, Грузія

Ключові слова: *мультимедійні технології, проекти, журналістика, міжнародна співпраця та комунікація.*

Keywords: *multimedia technologies, projects, journalism, international cooperation and communication.*

Сучасні умови характеризуються динамічними змінами економічної, політичної та соціальної складової багатьох країн. Актуальності набувають спільні міжнародні проекти в сфері журналістики, що сприяють вирішенню соціально значимих проблем.

Вдалим прикладом таких міжнародних мультимедійних проектів є проект «Сусіди», що інтегрує актуальні сюжети життя України, Грузії та Молдови. Всі держави-учасники проекту «Сусіди» мають схожі проблеми в бізнесі, повсякденному житті та розвитку міст. Тому проект складається із низки актуальних тем: олігархія, пропаганда, урбаністика, виноробство, енергетика та окуповані території (переселенці). Кожна тема розкрита у лонгрідах та документальних відео, з якісним фото та відео рядом, інфографіками, інтерактивними картами, коментарями профільних експертів, розповідями та цитатами мешканців та місцевих героїв. Кожна історія унікальна, але всі вони відомі

бражають національний контекст та проблеми, що є актуальними для всіх трьох країн [1].

Така рубрика проєкту, як «Олігархія» містить низку репортажів та життєвих історій України, Грузії та Молдови, щодо реформ державного управління. Розкрито досвід реформування системи державних закупівель та проведення тендерів. Система проведення прозорих тендерів «ProZorro» запроваджена у Молдові у 2008 р., Грузії у 2010 р., Україні у 2014 р. Найбільш ефективно працюючою виявилась система у Грузії.

Цікавою темою міжнародних журналістських проєктів є тема сільського господарства, виноробства, що також знайшло своє відображення у проєкті «Сусіди». Рубрика проєкту «Секрети вина» побудована на спільних культурних традиціях та філософії.

Україна, Грузія та Молдова є країнами-сусідами, що мають свої традиції та культуру, відрізняються територією та чисельністю населення, але мають спільну традицію – історія виноробства.

Наступним актуальним та стратегічним напрямом розвитку таких країн, як Україна, Грузія, Молдова є енергетичні ресурси та енергетична незалежність. Важливого значення набуває використання енергозберігаючих відновлювальних технологій сонця та вітру для країн-сусідів Чорноморського регіону.

Популярність сонячної енергії – найчистішої, найпотужнішої та найдоступнішої з усіх видів відновлюваних джерел енергії – постійно зростає в Україні, Молдові та Грузії. Поряд із сонячною та вітровою енергією у світі широко використовують й інші відновлювані джерела, такі як біомасу, геотермальні джерела та біогаз. Хоча вони й забезпечують значні економічні та екологічні переваги, їм непросто знайти свою нішу на енергетичному ринку. Ці джерела альтернативної енергії не надто популярні серед країн Чорноморського регіону – України, Грузії та Молдови. Однак у регіоні є низка унікальних проєктів, приклад яких варто наслідувати [1].

Гострою для України, Грузії та Молдови залишається тема збереження геополітичної цілісності, що також знайшло своє відображення в міжнародному мультимедійному проєкті «Сусіди».

Спільними з вищезазначеною тематикою є питання розвитку територій. Напрямами розбудови територій та міст, є розвиток транспортної інфраструктури. Так, на основі стану громадського транспорту вимірюється рівень розвитку та стан економіки сучасних міст. Ця частина проєкту стосується громадського транспорту в трьох пострадянських столицях: Київ, Тбілісі та Кишиневі, які мають суттєві проблеми розвитку громадського транспорту, специфіку щодо дорожнього руху та гарантії безпечного руху пішоходів [1].

Отже, можемо зробити висновки, що спільні міжнародні мультимедійні проекти є потужним інструментом привернення уваги до актуальних суспільно-економічних проблем розвитку країн. Особливого значення набувають подібні проекти у налагодженні співпраці та забезпеченні реалізації партнерських програм таких держав, як Україна, Грузія, Молдова.

Список використаних джерел

1. Офіційна інформація мультимедійного журналістського проекту «Сусіди» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.prostir.ua/?news=zaproshujemo-do-poshyrennya-multymedijnyh-istorij-proektu-susidy>

DOI: <http://doi.org/10.31617/k.knute.2019-03-19.52>

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕКЛАМНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ ТА ГРУЗІЇ

Лісун Я. В.

к.е.н., доцент

кафедра журналістики та реклами

*Київський національний торговельно-економічний університет,
Україна*

Турманідзе Е.

депутат міської ради

м. Кобулеті, Грузія

Ключові слова: *реklamний ринок, рекламний продукт, комунікаційні технології, регулювання ринку.*

Keywords: *advertising market, advertising product, communication technology, market regulation.*

Рекламна діяльність в сучасних умовах, потребує дієвих механізмів регулювання рекламного ринку та належного нормативно-правового забезпечення. Тому актуальності набуває порівняльний аналіз системи регулювання рекламного ринку України та інших країн, зокрема Грузії.

Комплексного вивчення потребує питання вдосконалення української системи регулювання рекламного ринку, зокрема забезпечення ефективності діяльності органів виконавчої влади, на які покладаються функції контролю за сферою реклами.