**ПІДРУЧНИКИ**



**Мельник Т.М.**

###### Управління міжнародною конкурентоспромож­ністю підприємства : підручник / Т.М. Мельник, Н.О. Іксарова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 456 с.

ISBN 978-966-629-807-5

Висвітлено сутність та еволюцію підходів до управління міжнародною конкуренто­спроможністю підприємства. Розкрито особливості формування конкурентних переваг на мікро-, мезо- та макро­рівнях. Розглянуто сучасні моделі управління міжнародною кон­курентоспроможністю націо­нальних економік. Виокремлено галузеві та секторальні детермінанти міжнародної конку­рентоспроможності, узагальнено засади формування конкуренто­спроможності регіонів, визначено роль кластерів у процесі забезпечення конкуренто­спроможності підприємств і регіонів.

Підручник призначено для студентів, аспірантів, слухачів системи підвищення кваліфікації, підприємців і фахівців у сфері міжнародної економіки.

Зам. 1310/16

Ціна 110,00

**ЗМІСТ**

**Передмова** 7

**Розділ 1. Теоретико-методологічні підходи**

**до дослідження міжнародної конкуренто­спроможності** 10

1.1. Сутність міжнародної конкуренції, її форми,   
функції та характерні риси 10

1.2. Ґенеза поняття міжнародна конкурентоспро­можність 19

1.3. Ієрархічна структура міжнародної конкурентоспроможності 25

**Розділ 2. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства** 37

2.1. Класифікація факторів конкурентоспроможності підприємства на міжнародному ринку 37

2.2. Сутність, види та значення конкурентних переваг   
у забезпеченні міжнародної конкурентоспроможності   
підприємства 43

2.3. Методологічні підходи до оцінки та аналізу факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства 51

**Розділ 3. ТНК у системі міжнародної конкурентоспроможності** 59

3.1. Складові міжнародної конкурентоспроможності ТНК 59

3.2. Стратегії забезпечення конкурентоспроможності ТНК   
у міжнародному бізнесі 69

3.3. Інструменти забезпечення конкурентоспроможності   
транснаціональних корпорацій 73

**Розділ 4. Конкурентоспроможність товару (послуги) як пріоритетний компонент у системі формування міжнародної конкурентоспромож­ності підприємства** 84

4.1. Сутність та значення конкурентоспроможності товару (послуги) у забезпеченні конкурентних переваг підприємства   
на міжнародному ринку 84

4.2. Фактори, показники та критерії міжнародної   
конкурентоспроможності продукції (послуг) 88

4.3. Методи оцінювання конкурентоспроможності товарів та послуг на світових ринках 97

**Розділ 5. Методологія оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства** 106

5.1. Сутність, принципи та етапи оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства 106

5.2. Методичні підходи до оцінки конкурентного середовища   
підприємства 117

5.3. Система критеріїв та показників міжнародної   
конкурентоспроможності підприємства 123

**Розділ 6. Управління міжнародною конкурентоспроможністю   
підприємства** 136

6.1. Категоріальний апарат і методологічні основи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства 136

6.2. Передумови та цілі управління міжнародною   
конкурентоспроможністю підприємства 144

6.3. Сутність механізму управління міжнародною   
конкурентоспроможністю підприємства та принципи   
його формування 153

**Розділ 7. Стратегія як елемент системи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства** 163

7.1. Сутність і види конкурентних стратегій підприємства 163

7.2. Механізм розробки та реалізації міжнародної конкурентної   
стратегії підприємства 177

7.3. Асортиментні, цінові та маркетингові стратегії   
як елемент глобальної конкурентної стратегії підприємства 184

**Розділ 8. Інноваційні процеси у системі**

**формування міжнародної конкурентоспромож­ності підприємства** 211

8.1. Нововведення як інструмент формування міжнародної конкурентоспроможності підприємства 211

8.2. Принципи інноваційної діяльності підприємств   
у міжнародному бізнесі 224

8.3. Сутність інноваційної стратегії та її взаємозв’язок з конкурентною стратегією підприємства 233

**Розділ 9. Секторальні та галузеві аспекти міжнародної конкурентоспроможності галузі** 244

9.1. Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність   
у різних галузях 244

9.2. Конкурентні переваги і ключові чинники успіху галузі   
на світовому ринку 251

9.3. Критерії та показники рівня конкуренції у галузі 260

**Розділ 10. Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності** 269

10.1. Міжнародна конкурентоспроможність регіону:   
сутність та значення 269

10.2. Класифікація факторів конкурентоспроможності регіону 280

10.3. Модель конкурентоспроможності регіонів та її складові 296

10.4. Оцінка інвестиційної привабливості регіонів 304

**Розділ 11. Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств** 320

11.1. Роль кластерів у забезпеченні міжнародної   
конкурентоспроможності регіонів 320

11.2. Формування експортоорієнтованого інноваційного кластера 338

11.3. Методи оцінки ефективності створення   
та функціонування кластерів 344

11.4. Світовий досвід функціонування кластерів 354

**Розділ 12. Національні моделі управління міжнародною конкурентоспроможністю** 372

12.1. Сутність міжнародної конкурентоспроможності   
національної економіки 372

12.2. Інструментарій оцінювання рівня міжнародної конкурентоспроможності країни 381

12.3. Моделі управління національною конкурентоспроможністю 396

**Розділ 13. Глобалізація як імператив розвитку міжнародної конкурентоспроможності** 410

13.1. Джерела досягнення глобальної конкурентоспроможності 410

13.2. Інституційна система регулювання глобальної конкуренції 416

13.3. Екологічні детермінанти міжнародної конкурентоспроможності 425

**Глосарій** 436

**Список рекомендованих джерел** 443