

## Список використаних джерел

1. Виханский О. Стратегическое управление : учебник / О. Виханский. – М. : Гардарики, 1999. – 296 с.
2. Zhang, X., Majid, S. & Foo, S. (2012). Perceived environmental uncertainty, information literacy and environmental scanning. Towards a refined framework. Information Research, 17(2) paper 515. [Available at <http://InformationR.net/ir/17-2/paper515.html>].
3. Запухляк І.Б. Інформаційне забезпечення прийняття управлінських рішень в умовах нестабільності. Науковий вісник Буковинського державного фінансово-економічного університету / І.Б. Запухляк, І.І. Василик. – Серія «Економічні науки». Вип. 28. – Ч. 1. – 2015. – С 96–98.

DOI:<http://doi.org/10.31617/k.knute.2019-03-19.38>

## СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

**Зінченко О. А.**

д. е. н., завідувач кафедри

**Короленко Р. В.**

к. е. н., старший викладач

кафедра фінансів суб'єктів господарювання та інноваційного розвитку

*Криворізький національний університет, Україна*

**Ключові слова:** конкурентоспроможність підприємства, фінансові результати, прибуток, управління конкурентоспроможністю, система управління фінансовими результатами.

**Keywords:** competitiveness of enterprise, financial results, income, management, control system by financial results, a competitiveness.

Одним із стратегічних завдань забезпечення розвитку вітчизняних підприємств у сучасних кризових ситуаціях економіки України є науковий аналіз проблем, пов'язаних із зростанням конкуренції на внутрішніх і зовнішніх ринках та підвищенням конкурентоспроможності підприємств.

За останні роки в Україні в умовах збільшення кількості збиткових підприємств виникла необхідність у поглибленні дослідження щодо управління конкурентоспроможністю підприємства в контексті підвищення фінансових результатів.

Саме сучасні тенденції управління конкурентоспроможністю підприємств сприятимуть удосконаленню нових методів і підходів витримки конкуренції та підтримки високого рівня їх конкурентоспроможності.

Конкурентоспроможність є однією з основних категорій, що широко використовується в теорії та практиці економічних наук, багатоаспектним поняттям, що в перекладі з латинської мови означає суперництво, боротьба за досягнення найкращих результатів [1].

Конкурентоспроможність країни залежить від конкурентоспроможності регіонів, на які впливає стан підприємств визначених галузей даного регіону й, у свою чергу, конкурентоспроможність галузі даного регіону – це агрегована конкурентоспроможність її підприємств [2].

Таким чином, відправною точкою наших досліджень вважаємо удосконалення системи управління фінансовими результатами підприємства у контексті забезпечення конкурентоспроможного його розвитку в сучасних кризових умовах.

На основі фінансових результатів можна проаналізувати стан підприємства як на вітчизняному так і на міжнародному ринках, а саме його фінансову стійкість, конкурентоспроможність.

Як слідує, фінансовий результат підприємства є головним важелем створення та функціонування кожного підприємства, його ціллю та стратегією подальшого існування й розвитку і у більшості наукових дослідженнях він виступає у формі прибутку, який визначає ефективність його діяльності.

Розглядаючи питання удосконалення системи управління фінансовими результатами з огляду на відповідність такої системи меті досягнення підприємством стабільної конкурентоспроможності вважаємо доцільним визначитися з класичними підходами щодо економічного змісту фінансових результатів.

Дослідженням сутності економічної дефініції «фінансові результати» присвячені наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених.

Зупинимося на дослідженнях вітчизняних науковців, які розкривають та обґрунтовують важливість фінансових результатів діяльності підприємства.

Так автор Ф.Ф. Бутинець розглядає фінансовий результат як прибуток або збиток організації (співставлення доходів та витрат підприємства, що відображаються у звіті) [3].

Науковці А.Г. Загородній і Г.Л. Вознюк акцентують свою увагу на тому, що фінансовий результат – це різниця між доходами та витратами підприємства чи його окремого підрозділу за певний час [4].

У свою чергу С.В. Мочерний і О.А. Устенко визначають, що фінансовий результат – це грошова форма підсумків господарської діяльності організації або її підрозділів, виражена в прибутках або збитках [5].

Існують також інші погляди, але слід зазначити, що єдиного бачення щодо визначення даної дефініції не існує, у своїх дослідженнях ми розглядаємо фінансові результати як прибуток (збиток) підприємства, так як він є визначальним фактором, що формує всі інші результуючі чинники розвитку підприємства, а зокрема, його конкурентоспроможність.

Враховуючи що лише конкурентоспроможне підприємство може отримувати необхідну для гармонійного розвитку величину фінансових результатів, значимість їх у діяльності підприємства потребує системного підходу щодо управління ними. Базовими функціональними напрямками системи управління фінансовими результатами підприємства виступають саме збереження його фінансової стійкості та конкурентоспроможності.

Визначальним елементом менеджменту підприємства є розробка концепції та стратегії управління фінансовими результатами, що є основою розробки політики управління фінансовими результатами підприємства.

В якості стратегічних цілей функціонування підприємства, як відомо, виступають, в першу чергу, зростання вартості підприємства та збільшення доходів його власників. Виходячи із мети розвитку підприємства визначаються та впроваджуються основні елементи управління його фінансовими результатами: визначення об'єктів, факторів та суб'єктів управління фінансовими результатами, а також визначення специфіки виробництва та фінансово-економічного стану підприємства.

На їх основі розробляється організаційно-економічний механізм управління фінансовими результатами, складовими якого є механізм нормативно-правового формування, розподілу і використання фінансових результатів та механізм регулювання впливу зовнішніх і внутрішніх ринкових умов на формування, розподіл і використання фінансових результатів, які, в свою чергу, впливають на внутрішній механізм регулювання даних процесів.

У процесі управління фінансовими результатами також необхідно здійснити контроль відповідності обсягу фінансових

результатів вимогам власників, розробити тактичні плани щодо реалізації заходів із забезпеченням збільшення їх обсягу та ефективного використання.

Оцінка результатів впровадження розроблених заходів і моніторинг є завершальним етапом у системі управління фінансовими результатами підприємства.

Запропонована удосконалена системи управління фінансовими результатами підприємства покликана сприяти стабільному конкурентоспроможному його розвитку.

### Список використаних джерел

1. Клименко С. М. Управління конкурентоспроможністю підприємства / С. М. Клименко, Т. В. Омеляненко, Д. О. Барабась. – Київ : КНЕУ, 2008. – 520 с.
2. Арнаут І. П. Дослідження підходів щодо дефініції конкурентоспроможності підприємства. Інноваційна економіка / І. П. Арнаут. – Київ, 2012. – № 3. – С. 111–114.
3. Бутинець Ф. Ф. Економічний аналіз : навч. посіб. / Ф. Ф. Бутинець. – Житомир : Рута, 2003. – 680 с.
4. Загородній А. Г. Фінансово-економічний словник : текст 3-тє вид., доп. та перероб. / А. Г. Загородній, Г. Л. Вознюк. – Львів : Львівська політехніка, 2011. 843 с.
5. Мочерний С. В. Основи економічної теорії : навч. посіб. / С. В. Мочерний, С. В. Устенко/ – К. : Академія, 2005. 504 с.

DOI:<http://doi.org/10.31617/k.knute.2019-03-19.39>

### РОЛЬ НЕ ЕТИЧНОЇ РЕКЛАМИ У ФОРМУВАННІ ГРОМАДСЬКОЇ СВІДОМОСТІ

**Карєва К. С.**

студентка 2 курсу

**Кияниця Є. О.**

к.н. із соц. комунік., старший викладач

кафедра журналістики та реклами

*Київський національний торговельно-економічний університет,  
Україна*

**Ключові слова:** *реклама, рекламні комунікації, етика, суспільство, споживач, гендер, норми поведінки.*

**Keywords:** *advertisement, advertisement communications, ethic, society, customer, gender, rules of conduct.*