

Міністерство освіти і науки України  
Київський національний торговельно-економічний університет  
Факультет міжнародної торгівлі та права

## **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ** **Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

<b>ступінь вищої освіти</b>	<b>«бакалавр»</b>
<b>галузь знань</b>	<b>29 «Міжнародні відносини»</b>
<b>спеціальність</b>	<b>292 «Міжнародні економічні відносини»</b>
<b>спеціалізація</b>	<b>«Міжнародна торгівля»</b>

**Київ 2019**

## ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контролю, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

### Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

## **1. Загальна інформація.**

### **1.1. Назва та адреса.**

Київський національний торговельно-економічний університет.

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156;

телефон (044) 513-33-48, (044) 531-47-41;

факс (044) 544-39-74.

Електронна пошта [knute@knute.edu.ua](mailto:knute@knute.edu.ua)

Офіційний сайт <https://knute.edu.ua/>

### **1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).**

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти, у 2018 р. – лідер за кількістю поданих заяв вступниками. За результатами вступної кампанії-2018, до КНТЕУ було подано 28 126 заяв. За популярністю серед вступників університет посідає: перше місце – серед економічних ЗВО країни, третє – серед столичних закладів вищої освіти. КНТЕУ входить до п'ятірки найпопулярніших ЗВО країни, підтверджуючи позиції лідера національної освіти, визнання та прихильність майбутніх студентів.

КНТЕУ – це 6 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у 10 містах: Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та банківської справи; обліку, аудиту та інформаційних систем; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 35 тис. студентів за 21 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 51 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 50 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітньо-професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової

діяльності, обліку й оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

В університеті створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: діє 15 освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії, працюють 7 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій за 12 спеціальностями.

КНТЕУ має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання, творчо працює над розв'язанням актуальних наукових проблем. Результати досліджень публікуються в наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка викладачів з науковими ступенями доктора та кандидата наук становить 81 відсоток. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробці стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залучені до комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Лабораторія дистанційного навчання, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Центр бізнес-тренінгу, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми МВА, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є внутрішня система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 50 комп'ютерних кабінетів. Функціонує бібліотечний комплекс з електронним обслуговуванням читачів. Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 7 кафетеріїв та 5 їдалень, медпункт, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю у сфері підготовки спеціалістів за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою, Національним банком України та іншими органами виконавчої влади, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями й установами.

Встановлені та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти щодо інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки спеціалістів, студенти проходять практику у шести зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Міжнародної асоціації університетів, Університетської агенції франкофонії, Міжнародної асоціації товаровознавства, інновацій та сталого розвитку, Асоціації передових університетських вищих шкіл бізнесу, Міжнародної асоціації вищих і середніх спеціальних навчальних закладів торгівлі та споживчої кооперації, Всесвітньої асоціації рекреації та відпочинку.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

### **1.3. Академічні органи.**

**Мазаракі  
Анатолій  
Антонович** Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки та лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження інноваційних технологій.

**Притульська  
Наталія  
Володимирівна** Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор.

**Шаповал  
Світлана  
Леонідівна** Проректор з науково-педагогічної роботи, кандидат технічних наук, доцент.

**Мельниченко  
Світлана  
Володимирівна** Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор.

**Сай  
Валерій  
Миколайович** Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу.

**Вовк  
Галина  
Миколаївна** Проректор з адміністративно-господарської роботи.

### **1.4. Академічний календар.**

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

## 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
<b>03 Гуманітарні науки</b>	035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська	—	—
<b>05 Соціальні та поведінкові науки</b>	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)
		Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
		International economics - англомовна		International economics - англомовна
		Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
		Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент
		Економіка галузевих ринків		Financial management - англомовна
053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія	
054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	—	—	
<b>06 Журналістика</b>	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
<b>07 Управління та адміністрування</b>	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі
		Фінансовий контроль та аудит		Облік і податковий консалтинг
		Фінансова аналітика		Фінансовий контроль та аудит
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Державні та муніципальні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Державні та муніципальні фінанси
Податкова справа	Міжнародні фінанси			

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Банківська справа Управління державними фінансовими ресурсами Фінансове посередництво Страховання Корпоративні фінанси	
073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньо-економічної діяльності Management of foreign economic activities - англomовна Управління бізнесом Торговельний менеджмент (Trade management) Менеджмент персоналу (HR management) Промисловий менеджмент (Industrial management) Готельний і ресторанний менеджмент Туристичний менеджмент Управління в сфері економічної конкуренції	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності Management of foreign economic activities - англomовна Управління бізнесом Торговельний менеджмент Trade management - англomовна Менеджмент персоналу (HR management) Готельний і ресторанний менеджмент Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент Tourist and resort-recreational management - англomовна Управління в сфері економічної конкуренції	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
				Management of foreign economic activities - англomовна
				Управління бізнесом
				Торговельний менеджмент
				Trade management - англomовна
				Менеджмент персоналу (HR management)
				Готельний і ресторанний менеджмент
				Hotel and Restaurant management - англomовна
				Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент
				Tourist and resort-recreational management - англomовна
Управління в сфері економічної конкуренції				



Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»		
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація	
		075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management)
Рекламний бізнес			Рекламний бізнес		
			Бренд-менеджмент		
			Цифровий маркетинг (Digital marketing)		
076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність		Оптова і роздрібна торгівля	076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібної торгівлі	
		Товарознавство і комерційна логістика		Товарознавство і комерційна логістика	
		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі	
		Митна справа		Митна справа	
		Логістична діяльність		Customs - англомовна	
		Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)		Логістика та управління ланцюгами постачання	
				Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)	
<b>08Право</b>		081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
	Цивільне право і процес		Цивільне право і процес		
<b>12Інформаційні технології</b>	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	
	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
		124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)	–
	125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	–	–
<b>18 Виробництво та технології</b>	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Ресторанні технології та бізнес
				Інноваційні технології в ресторанному бізнесі
				Крафтові технології
<b>24 Сфера обслуговування</b>	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний девелопмент
				Міжнародний готельний бізнес
				International hotel business - англomовна
				Лакшері менеджмент (Luxury management)
	242 Туризм	Міжнародний туризм	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес
				Економіка і організація туризму
				International tourist business - англomовна
				Міжнародний івент-менеджмент в туризмі
<b>28 Публічне управління та адміністрування</b>	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
<b>29 Міжнародні відносини</b>	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес
		Міжнародна торгівля		
		Міжнародний маркетинг		
	293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право

## **1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.**

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітнім ступенем «бакалавр» та «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету:

<https://knute.edu.ua/file/MTk=/9d458f13097f28af96cc48f2d7e0d679.pdf>

## **1.7. Механізми для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).**

Механізми для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визначення кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

## **1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).**

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом.

КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проектів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

## **1.9. Механізми академічного управління.**

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у положеннях:

- Про організацію освітнього процесу студентів;
- Про дистанційне навчання у КНТЕУ;

- Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у КНТЕУ;
- Про проведення практики студентів у КНТЕУ;
- Про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів КНТЕУ;
- Про випускний кваліфікаційний проект (роботу);
- Про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ;
- Про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти КНТЕУ.

## **2. Ресурси та послуги.**

### **2.1. Відділ обліку студентів.**

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- зберігання документів у належному стані;
- надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- надання студентам інформації;
- ведення військового обліку військовозобов'язаних та призовників;
- видача довідок форми ф.17 для райвійськкоматів;
- оформлення особових карточок форми П-2;
- прийом студентів пільгової категорії.

### **2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.**

На території студентського містечка є чотири гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісо-

паркова зона та парк «Кіото». Ще один гуртожиток розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хвилин від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжок-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли, а також централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до дирекції студмістечка. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права і обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

*Адреси гуртожитків:*

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-49-05, (044) 531-49-67;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-48-91, 519-37-41, 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-49-28, 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-47-62, 531-47-99.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;  
тел. (044) 574-15-46, 574-16-83

### **2.3. Харчування.**

В університеті працюють п'ять сучасних їдалень: у корпусах Б, Д, Е, Л та Н (вул. Чигоріна 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку в їдальні університету становить від 25 до 35 грн; обіду – від 35 до 45 грн; вечері – від 25 до 35 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (більше 60 видів), гарніри (більше 40 видів), холодні страви (більше 50 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше 90 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

### **2.4. Вартість проживання.**

Вартість проживання у гуртожитках КНТЕУ встановлюється у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

## **2.5. Фінансова підтримка для студентів.**

### **2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів.**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до КНТЕУ.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України, постанов та розпоряджень Кабінету Міністрів України. Студентам-іноземцям, які вступили до КНТЕУ на навчання відповідно до міжнародних договорів, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України «Про розміри стипендій у державних та комунальних навчальних закладах, наукових установах» від 28 грудня 2016 р. № 1047.

### **2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.**

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасникам

бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам тощо), надаються пільги з оплати за проживання у гуртожитках.

### **2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.**

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

### **2.6. Медичні послуги.**

На території студентського містечка функціонує медичний пункт, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які здійснюють прийом студентів, профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

### **2.7. Страхування.**

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

## **2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.**

В університеті створені сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами.

Забезпечено доступ студентів з особливими потребами, зокрема тих, які пересуваються на візках, до приміщень університету, гуртожитків:

- навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями;
- у навчальному корпусі Д, актовій залі Конгрес-центру (корпус В), гуртожитках № 2, 4 є пандуси для заїзду візків;
- у гуртожитках № 2, 4 спеціально обладнані кімнати для осіб з обмеженими фізичними можливостями (туалет та ванна обладнані спеціальними поручнями);
- сходові майданчики обладнані поручнями;
- в університеті кнопки виклику ліфта, світлові вимикачі розміщені на рівні доступу сидячої людини.

Для забезпечення їх соціальної адаптації надається психологічна підтримка практичних психологів.

Студенти з особливими потребами регулярно отримують матеріальну допомогу. Університет забезпечує надання соціальних пілг окремих категоріям студентів, які гарантовані державою.

## **2.9. Навчальне обладнання.**

Бібліотека КНТЕУ є науковим, інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – активне сприяння розробці та впровадженню перспективних навчальних технологій, створення умов для ефективної наукової роботи та організації навчального процесу. Ректорат університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для навчального процесу і наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки й фінансів, менеджменту та бізнесу тощо. Це один з основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить 1 млн 244 тис. примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фонду документів бібліотеки – понад 6000 примірників. Придбання періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 назв.



Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 90 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Працює вільний Wi-Fi доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет.

До послуг користувачів бібліотеки – 6 читальних залів, 7 абонементів, SMART-бібліотека, коворкінг-центр “KNUTENUB”, мультимедійна бібліотека, зал іноземної літератури, зал карткових та електронних каталогів, зал нових надходжень літератури, МБА, спеціальні сектори – сектор методичних видань КНТЕУ, зал дисертацій та авторефератів.

Усі процеси роботи в бібліотеці автоматизовані: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах тощо (АБІС«УФД/Бібліотека»). Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

В університеті відкрито SMART-бібліотеку. Це відкритий простір, зонований для читання, проведення лекцій, майстер-класів, презентацій і зручної роботи відвідувачів з комп'ютерами, шоломами віртуальної реальності та власними гаджетами, а також для відпочинку та інтелектуальних настільних ігор.

SMART-бібліотека пропонує різні напрямки діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді. Тут можна прийти почитати книжку, попрацювати на комп'ютері або зі своїм гаджетом, провести конференцію або лекцію, використовуючи SMART-WALL або плазмову панель, зануритися у віртуальну реальність за допомогою спеціальних VR-окулярів. Використання технологій віртуальної реальності допоможе студентам пристосовуватись до процесів, моделей і теорій, які постійно ускладнюються, та оперувати великою кількістю інформації й новими способами її подання. Власне, саме поняття smart має на увазі більш швидко відповідь на вимоги економіки і світу.

SMART-бібліотека – це простір для спілкування, де можна обмінюватися ідеями, здобувати та поширювати нові знання. Новий зал бібліотеки з його комфортабельними зонами для індивідуальної і спільної роботи, з наданням доступу до різних джерел інформації, облаштований новітнім обладнанням, буде включено в активне життя університету.

В КНТЕУ відкрили сучасний коворкінг-центр “KNUTENUB”. У ньому студенти та викладачі зможуть проводити лекції або практичні заняття, а також відпочивати у вільний час. Користування ресурсами центру є безкоштовним для студентів та працівників вишу.

Новостворений коворкінг об’єднує 6 різних зон - 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-залу та зону для переговорів. Наприклад, локація для зустрічей дозволяє проводити презентації, лекції та майстер-класи для 70 учасників. Вона облаштована проектором, аудіосистемою та фліпчартом. Еко-зона призначена для відпочинку, читання книжок, роботи з планшетами та ноутбуками.

Коворкінг-центр містить усе необхідне для комфортної роботи, а також сприяє неформальному спілкуванню та відпочинку.

Мультимедійна бібліотека надає інформаційні послуги щодо напрямів навчальної та наукової роботи університету та сприяє використанню інтернет-ресурсів як освітнього потенціалу. До послуг користувачів представлено фонд мультимедійних документів навчально-пізнавального значення на різних носіях (CD та DVD-дисках, відеокасетах тощо). Формується повнотекстова база даних електронних навчальних посібників і програм, методичних вказівок та праць викладачів КНТЕУ. Також у мультимедійній бібліотеці відкрито вільний доступ до веб-сайтів вітчизняних і зарубіжних бібліотек, електронних інформаційних ресурсів України й зарубіжних країн та міжнародних проєктів. Мультимедійна бібліотека обладнана сучасними комп’ютерами, що під’єднані до мережі Інтернет.

Мультимедійна бібліотека надає можливість переглянути документи в електронному повнотекстовому вигляді та скопіювати (в разі потреби). Також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації. Обладнана 20 комп’ютерами, пристроями для зчитування CD- та DVD-ROM, а також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації.

Мультимедійна бібліотека, крім повнотекстових баз даних з Інтернету, укомплектована фондом документів на електронних носіях. Мережні локальні ресурси (навчально-методичні видання) становлять 4695 примірників. Документи на змінних носіях – 6166 примірників. Мультимедійною бібліотекою щомісяця здійснюється електронне інформування структурних підрозділів КНТЕУ щодо нових надходжень та текстових баз даних. Бібліотека університету має такі бази даних документів:

- АБІС«УФД/Бібліотека».
- Реферативна база даних SCOPUS.

- Повнотекстова база інформаційного ресурсу компанії «EBSCO PUBLISHING».
- Російська наукова електронна бібліотека (e-library.ru).
- База даних економіки та права (Polpred.com).
- Нормативні акти України –база законодавчих та нормативних актів України.
- Відкриті архіви України (oai.org.ua).
- «Товарний монітор»– тижневик огляду ринків (видавництва «Держзовнішінформ»).
- Країни світу (Українське національне інформгентство «Укрінформ»).
- Комплекти навчально-методичного забезпечення КНТЕУ.
- Видання КНТЕУ(архів): «Вісник КНТЕУ», «Товари та ринки», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право».
- Фонд аудіо-відео-фотоматеріалів КНТЕУ.

Сайт бібліотеки КНТЕУ ([www.lib.knteu.kiev.ua](http://www.lib.knteu.kiev.ua)) надає повну інформацію про бібліотеку, її фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні також інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що проходять у бібліотеці. Пошук документів, складання списків документів та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатку з використанням QR-коду. Веб-сайт надає бібліотеці можливість охопити значну кількість користувачів, ефективно з ними комунікувати позитивний імідж.

Формування інформаційної культури користувачів бібліотеки (науковців, викладачів, аспірантів, студентів тощо) – важлива частина роботи бібліотеки. Діяльність бібліотеки спрямована на забезпечення загальнодоступності та оперативності отримання інформації. Для студентів перших курсів організовуються заняття з основ бібліотечно-бібліографічних знань у вигляді лекцій, практичної роботи та екскурсій по бібліотеці. Велика увага приділяється вмінню здійснювати пошук документів в електронному каталозі бібліотеки.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість навчального процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) з метою поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних

ресурсів, багатоаспектний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, вдосконалення організації і нормування праці, сучасні дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Умови користування послугами бібліотеки:

- абонемент наукової літератури:

професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – один місяць;

- абонемент навчальної літератури:

професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – семестр;

- абонемент відділу іноземної літератури: усі читачі – один місяць (з можливістю продовження терміну користування);

- абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця 09:00–17:45.

Завідувач бібліотеки КНТЕУ – Л.С. Шестопалова.

Заступник завідувача бібліотеки КНТЕУ – В.Г. Зубарева.

**Матеріально-технічна база.** Для потреб навчального процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, парк якої нараховує більше 2000 ПК, функціонують: 44 комп'ютерні класи, 10 інтерактивних комплексів, 45 мультимедійних проекторів, 6 мультимедійних трибун, 42 персональних мультимедійних комплектів та 6 пересувних мультимедійних засобів, обладнано 40 великих лекційних аудиторій технічними засобами для презентацій, 10 аудиторій – великими світлодіодними екранами, а це 60 одиниць комп'ютерної техніки: «Самотур», «3D Studio max», «Fidelio».

Отримано безкоштовно підписку на MSOffice 365 – 1 000 000 ліцензій.

## **2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.**

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці.

## Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ЗВО–партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
<b>Університет Клермон-Овернь</b> <i>(Université Clermont-Auvergne)</i> Університетська школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	• Менеджмент	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Операційний менеджмент • Менеджмент малих і середніх підприємств	2 роки			– Знання французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Вища паризька школа комерції</b> <i>(ESCP Euro pe)</i> Париж, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	2 роки	Очна	Англійська, французька	– Знання мови – рівень B2, – диплом бакалавра
<b>Університет Парі Ест Кретей</b> <i>(Université Paris-Est Creteil)</i> Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція	Licence (бакалавр)	• Управління підприємствами • Бухгалтерський облік, контроль, аудит	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
		• Міжнародний менеджмент			Англійська	– Знання англійської мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки, навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Міжнародний магістр з бізнес-менеджменту	– Знання англійської мови – рівень			

ЗВО–партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
						B2/C1, – диплом бакалавра
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент організацій</li> <li>• Маркетинг</li> <li>• Фінанси</li> <li>• Бухгалтерський облік, контроль, аудит</li> </ul>	1–2 роки		Французька	– Знання французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Бізнес-школа «Audencia»</b> Нант, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	1,5 року	Очна	Французька, англійська	– Знання мови – рівень B2, – диплом бакалавра
<b>Університет Гренобль Альпи (Université Grenoble Alpes)</b> Економічний факультет Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	• Економіка і управління	1 рік	Дистанційна	Французька, англійська	– Знання французької, англійської мов – рівень B1–B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> <li>• Фінанси</li> <li>• Маркетинг</li> </ul>	2 роки	Очна	Французька	– Знання французької мови, – рівень B2–C1, – диплом бакалавра
<b>Університет Центрального Ланкаширу (University of Central Lancashire)</b> Престон, Великобританія	<b>Школа мов, літератури та міжнародних досліджень</b>		Тематичні тижні на вибір (липень–серпень)	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – мінімальний рівень B1
	Літня школа з вивчення англійської мови					
	<b>Бізнес-школа Ланкаширу (з 2016 р.)</b>		1 рік			– Знання англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Міжнародний бізнес та менеджмент</li> <li>• Фінанси та інвестиції</li> <li>• Маркетинг</li> </ul>				

### **2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності».**

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних факторів.

### **2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).**

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному вищій-партнері.

### **2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.**

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в межах яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа «Ауденсія»
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство Франкофонії – AUF
Великобританія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет Хоенхайм
	Бамбергський університет
	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
	Софійський університет ім. Святого Климента Охридського
Греція	Університет Західної Аттики

У рамках реалізації Проекту Erasmus+ №574273-EPP-1-2016-1-AM-EPPKA2-SBHE-SP «Стимулювання інтернаціоналізації досліджень

шляхом запровадження системи забезпечення якості третього рівня вищої освіти у відповідності до європейських вимог» СЗQA було створено Консорціум за участі таких структур:

Вірменія	Фонд «Французький Університет Вірменії»
	Міністерство освіти та науки Республіки Вірменія
	Фонд «Національний центр забезпечення якості професійної освіти»
	Державна академія мистецтв Вірменії
	Єреванський державний університет
Франція	Вища Рада з оцінки наукових досліджень та вищої освіти
	Університет Клермон-Ферран 1
	Університет Жана Мулена Ліон 3
Казахстан	Незалежне агентство забезпечення якості освіти Казахстану
	Гуманітарно-Юридичний Університет Казахстану (КАЗГЮУ ім. М.С. Нарикбаєва)
	Південно-Казахстанський Державний Університет ім. М.Ауезова
	Міністерство освіти та науки Казахстану
Монголія	Міністерство освіти та науки Монголії
	Національна Рада Монголії з акредитації освіти
	Національний Університет Монголії
	Університет Отгонтэнгэр
Польща	Університет ім. Яна Кохановського в м.Кельце
Іспанія	Університет Алькали
Україна	Київський національний торговельно-економічний університет
	Міністерство освіти та науки України
	Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

### Міжнародні програми і проекти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Кретей
Університет Центрального Ланкаширу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Бамбергський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Софійський університет ім. Святого Климента Охридського
Університет Західної Аттики
Європейський університет у Республіці Македонія



## **2.14. Мовні курси.**

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1–В2, мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELF-DALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 531-48-36.

## **2.15. Можливості для проходження практики.**

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог передбачених Положенням про проведення практики студентів, Порядком організації практики студентів за кордоном та Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торго-

вельно-економічного університету, які здобули освіту за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж з **350 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:** Міністерство економічного розвитку та торгівлі України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство інфраструктури України; Міністерство фінансів України, Державна фіскальна служба та її структурні підрозділи; Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; Національний банк України; Національна комісія з державного регулювання у сфері ринків фінансових послуг України; Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України; Державна інспекція України з питань захисту прав споживачів; Вищий Господарський Суд України; апеляційні суди України; Антимонопольний комітет України; Департамент кіберполіції Національної поліції України; Національне агентство України з питань державної служби; Головне територіальне управління юстиції у місті Києві; Національна академія наук України; Національна академія державного управління при Президентові України; Союз промисловців та підприємців України; Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств; профільні комітети Верховної Ради України; Інститут психології НАПН України; Незалежна асоціація банків України; Українська спілка автомобільного транспорту та логістики; Асоціація «УКРЗОВНШТРАНС»; Громадська спілка «Український кулінарний союз» та інші.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як: Microsoft Україна, «EPAMSystems Україна», групою компаній «BGSSolutions», ТОВ «БЕЙКЕР ТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст ендЯнг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант Торнтон Легіс», ТОВ «КрестонДжі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсен Юкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 MIPPOPC OTEЛЬ», заміським клубом «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІ Хотелз енд резортс (готель «Romada Encore Kiev»), ПрАТ «Нові Інжинірингові Технології» (готель «Хаятт

Рідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ТОВ «Трепел профешнл групп», ТОВ «Музенідіс Тревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «Джоін Ап», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд»(Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПаТ«Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПаТ«Креді Агріколь Банк», Пат «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», Пат «Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

## **2.16. Навчання на робочому місці.**

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

## **2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.**

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, дні факультетів, дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВК КНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті діє культурно-мистецький центр, в якому функціонують творчі аматорські колективи: Народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlibitum» та ін.

Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон зі штучним покриттям, спортивний майданчик, дві сучасні ігрові зали, тренажерні зали, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу. Працюють спортивні секції з футболу (чоловічого та жіночого), волейболу (чоловічого та жіночого), баскетболу, бадмінтону,

загальної фізичної підготовки, легкої атлетики, настільного тенісу, атлетичної гімнастики, аеробіки, фітнесу, боді-фітнесу, дзюдо-самбо, боксу, фізичної реабілітації.

## **2.18. Студентські організації.**

Громадське життя в університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

- наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

- студентські клуби – «Еко Клуб», «Правничий клуб», «Підприємець», «Менеджер», «Кібернетик», «Рекламист», клуб «ТРОС» – Творче Рекламне Об'єднання Студентів, «Лука Пачоллі», «Аудиторська студентська спілка», «Хіміки КНТЕУ», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «Мудрість поколінь», туристичний клуб «Еверест», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо, спілка консумеристів «ОСА». Також студенти беруть участь у роботі юридичної клініки «Центр правового захисту», всеукраїнському русі «Молодь за права споживачів».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19», на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Instagram» ([https://www.instagram.com/knute\\_news/](https://www.instagram.com/knute_news/)), Telegramканалі КНТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та студентському телебаченні «КНТЕУ-TV».

### 3. Освітня програма

Керівник проектної групи  
(гарант освітньої програми)

д.е.н., проф. Онищенко В.П.

#### 3.1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» (за спеціалізацією «Міжнародна торгівля»)

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Київський національний торговельно-економічний університет, факультет міжнародної торгівлі та права кафедра міжнародних економічних відносин
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти бакалавр Спеціальність «Міжнародні економічні відносини» Спеціалізація «Міжнародна торгівля»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Міжнародна торгівля»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Одиничний ступінь, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	Ліцензована у 2016 р. Акредитована Міністерством освіти і науки України, Україна. Сертифікат про акредитацію НД №1196394 до 1 липня 2021 року
<b>Цикл/ рівень</b>	НРК України – 7 рівень FQ-EHEA – перший цикл EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта; умови прийому на навчання за Програмою регламентуються Правилами прийому до КНТЕУ
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	до 1 липня 2022 року
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://www.knteu.kiev.ua/">https://www.knteu.kiev.ua/</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Набуття та розвиток компетентностей щодо здатності розв'язувати спеціалізовані задачі та практичні завдання у сфері міжнародних економічних відносин у цілому та міжнародної торгівлі, зокрема, що передбачає формування навичок, умінь та здатностей до аналізу, планування, організації та управління міжнародними торговельними зв'язками на різних ієрархічних рівнях світової та національних економік, а також корпоративної сфери.	

<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузь знань 29 «Міжнародні відносини»; спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»; спеціалізація «Міжнародна торгівля» Дисципліни, які формують основні компетентності – 72%, з них: дисципліни циклу загальної підготовки – 18%, циклу професійної підготовки – 50%, практичної підготовки – 4%. Дисципліни за вибором здобувача вищої освіти – 28%, з них з циклу загальної підготовки – 2,5%, циклу професійної підготовки – 25,5%
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна бакалавра; базові знання та практичні навички у сфері організації та управління міжнародними торговельними операціями суб'єктів міжнародних економічних відносин
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Загальна освіта в галузі міжнародних економічних відносин із поглибленим вивченням міжнародної торгівлі. <i>Ключові слова:</i> міжнародні економічні відносини, міжнародна торгівля
<b>Особливості програми</b>	Проходження практики у вітчизняних компаніях, орієнтованих на ведення міжнародної торгівлі, міжнародних компаніях та у Центрі тренінгових фірм; поглиблене вивчення двох іноземних мов
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Керівник торговельно-економічної місії (1224) Головний економіст, директор з економіки (1231) Директор (керівник) малої торговельної фірми (1314) Керуючий торговельним агентством (1317) Менеджер (управитель) із зовнішньоекономічної діяльності (1475.4) Економіст із збуту (2419.2) Експерт із зовнішньоекономічних питань, консультант із зовнішньоекономічних питань (25393) Економіст з міжнародної торгівлі, економічний радник, консультант з економічних питань, оглядач з економічних питань (2441.2) Представник торговельний, торговець комерційний, торговець промисловий, торговець роз'їзний (3415) Інспектор торговельний (3419) Торговельний брокер (маклер) (3421)
<b>Подальше навчання</b>	Випускник може продовжувати навчання за освітнім ступенем «магістр», а також підвищувати

	кваліфікацію й отримувати додаткову освіту за сертифікованими програмами та програмами післядипломного навчання.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Оптимальне поєднання аудиторної та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого та інтерактивного навчання з використанням сучасних освітніх технологій та методик (кейси, дискусійні клуби, тренінги)
<b>Оцінювання</b>	Письмові підсумкові контролі, заліки та екзамени, захист курсових робіт, аналітичних звітів, колективних дослідницьких робіт, розв'язання задач та вирішення ситуаційних вправ, написання есе та інших індивідуальних завдань, кваліфікаційний екзамен
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні завдання у сфері міжнародних економічних відносин у цілому та міжнародної торгівлі, зокрема, професійної діяльності (у т.ч. у процесі навчання), що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських економічних та торговельних зв'язків.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p><b>ЗК1.</b> Здатність навчатися та бути сучасно навченим.</p> <p><b>ЗК2.</b> Здатність продукувати нові ідеї, системно мислити, проявляти креативність, гнучкість, вміння управляти часом.</p> <p><b>ЗК3.</b> Здатність до усної та письмової загальної комунікації державною та іноземними мовами.</p> <p><b>ЗК4.</b> Здатність до використання сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, програмних пакетів загального і спеціального призначення.</p> <p><b>ЗК5.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та оцінювання інформації, процесів та явищ з різних джерел з метою виявлення проблем, формулювання висновків (рекомендацій), вироблення рішень на основі логічних аргументів, забезпечення якості виконуваних робіт з урахуванням національних та міжнародних вимог, адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p><b>ЗК6.</b> Здатність проводити дослідження</p>

	<p>економічних явищ та процесів у міжнародній сфері, зокрема, міжнародної торгівлі з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків</p> <p><b>ЗК7.</b> Уміння бути критичним та самокритичним до розуміння чинників, які справляють позитивний чи негативний вплив на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності та мультикультурності та поваги до них.</p> <p><b>ЗК8.</b> Здатність мотивувати та розробляти ефективну систему організації праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.</p> <p><b>ЗК9.</b> Здатність брати участь у розробці проектів, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p><b>ЗК10.</b> Вміння використовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.</p> <p><b>ЗК11.</b> Розуміти основні принципи, форми та механізми національної політики і бути здатним до критичного осмислення реального стану зовнішньої торгівлі країни та бачення основних напрямів підвищення її ефективності.</p> <p><b>ЗК12.</b> Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок до безпечної діяльності відповідно до майбутнього профілю роботи.</p>
<p><b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b></p>	<p><b>ФК1.</b> Здатність виокремлювати закономірності, характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів.</p> <p><b>ФК2.</b> Розуміння базових категорій та новітніх теорій, концепцій, технологій і методів у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку МЕВ.</p> <p><b>ФК3.</b> Розуміння сутності й особливостей функціонування середовища міжнародних</p>



економічних відносин та моделей економічного розвитку.

**ФК4.** Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм МЕВ на мега-, макро-, мезо- і макрорівнях.

**ФК5.** Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

**ФК6.** Здатність застосовувати базові знання, аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових, кредитних відносин, торговельних відносин.

**ФК7.** Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

**ФК8.** Знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.

**ФК9.** Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.

**ФК10.** Здатність застосовувати базові знання у сфері міжнародної торгівлі з використанням нормативно-розпорядчих документів, довідкових матеріалів.

**ФК11.** Знання теоретичних основ та практичних навичок оцінювання й аналізу безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.

**ФК12.** Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування МЕВ для розвитку зовнішньоекономічної та торговельної діяльності України.

**ФК13.** Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практиці міжнародної торгівлі.

**ФК14.** Розуміти вплив на міжнародну торгівлю чинників економічного, політичного, правового, соціального, технологічного характеру та бути здатним до визначення особливостей формування

	<p>регіональних та глобальних ринків.</p> <p><b>ФК15.</b> Розуміти основні принципи та види торговельної політики, яку можуть здійснювати суб'єкти міжнародних економічних відносин.</p> <p><b>ФК16.</b> Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури св світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти їх враховувати у практичній діяльності</p> <p><b>ФК17.</b> Здатність аналізувати конкуренцію на світових ринках та розробляти стратегії виходу та ефективної конкуренції на них.</p> <p><b>ФК18.</b> Здатність аналізувати та визначати ефективність зовнішньоторговельної діяльності суб'єктів міжнародної торгівлі та розуміти зміст і форми стратегій її підвищення.</p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<p><b>ПРН1</b> Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.</p> <p><b>ПРН2</b> Володіти навичками самоаналізу (самоменеджменту), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них.</p> <p><b>ПРН3</b> Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.</p> <p><b>ПРН4</b> Розробляти та реалізовувати міжнародні проекти, працювати в проектних групах, мотивувати людей і рухатися до спільної мети, діяти соціально-відповідально та свідомо.</p> <p><b>ПРН5</b> Застосовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.</p> <p><b>ПРН6</b> Демонструвати знання та навички з ведення</p>

ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

**ПРН7** Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

**ПРН8** Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні та дипломатичні методи їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси.

**ПРН9** Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків, ілюструвати і презентувати результати оцінювання, підсумовувати та розробляти рекомендації, заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

**ПРН10** Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування середовища міжнародних відносин та моделей економічного розвитку.

**ПРН11** Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції світогосподарського розвитку; визначати механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів.

**ПРН12** Володіти базовими категоріями, новітніми теоріями, концепціями, технологіями та методами у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, зокрема: міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

**ПРН13** Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з

	<p>використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.</p> <p><b>ПРН14</b> Застосовувати базові знання, аналізуючи теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних торговельних, валютно-фінансових та кредитних відносин.</p> <p><b>ПРН15</b> Аналізувати розвиток міжнародної торгівлі застосовуючі методи статистичного, індексного та математичного аналізу та вміти визначати його основні тенденції.</p> <p><b>ПРН16</b> Здійснювати комплексний аналіз міжнародної торгівлі на глобальному, регіональному, міждержавному та корпоративному рівнях зіставляти та порівнювати її складові, оцінювати й аргументувати результативність їх функціонування.</p> <p><b>ПРН17</b> Застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.</p> <p><b>ПРН18</b> Вміти розробляти та впроваджувати інноваційні моделі організації та управління міжнародною торговельною діяльністю різних суб'єктів світової торгівлі.</p> <p><b>ПРН19</b> Визначати ефективність зовнішньоторговельної діяльності на корпоративному рівні та вміти розробляти і реалізувати цільовий підхід до стимулювання її росту.</p> <p><b>ПРН20</b> Вміти оцінити кон'юнктуру міжнародних ринків та розробляти корпоративну стратегію ефективною зовнішньоекономічної діяльності.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Проектна група: чотири особи, що мають науковий ступінь та/або вчене звання (гарант програми) - д.е.н., проф. та 1 д.е.н., проф.; 1 к.е.н., доц.; 1 ст викл., к.е.н.) Усі учасники проектною групи є штатними співробітниками КНТЕУ.</p> <p>До реалізації ОПП залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти.</p>

	З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять й контрольних заходів та відповідним мультимедійним обладнанням. Використання лабораторій, комп'ютерних та спеціалізованих аудиторій КНТЕУ. Наявність соціально-побутової інфраструктури КНТЕУ.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Діюча система дистанційного навчання MOODLE забезпечує самостійну та індивідуальну підготовку. У КНТЕУ повністю дотримано технологічні вимоги щодо навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Передбачається законодавством та є доцільною, коли виникає необхідність вивчення (освоєння) студентами принципово нових курсів, дисциплін, які не викладаються у базовому ЗВО. Розроблено положення про академічну мобільність.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Окрім цього, міжнародна академічна мобільність здійснюється за Міжнародними програмами і проектами в рамках Еразмус+ зокрема з такими університетами: Краківський економічний університет (Польща, м. Краків), Щецинський університет (Польща, м. Щецин), Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант), Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль), Університет Парі Ест Кретей (Франція, м. Париж), Університет Центрального Ланкаширу (Великобританія, м. Престон), Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт), Пірейський університет прикладних наук (Греція, м. Пірей), Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія)
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Для іноземних студентів дисципліна «Українська мова» викладається протягом 1-7 семестрів з окремим графіком викладачами, які завершили спеціальну підготовку з викладання української мови як іноземної

### 3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>1. Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК 1	Економіка України	6	Е/п
ОК 2	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24	Е/п
ОК 3	Філософія	6	Е/п
ОК 4	Теорія і практика перекладу	6	Е/п
ОК 5	Країнознавство	6	Е/п
ОК 6	Теорія держави і права	6	Е/п
ОК 7	Міжнародна торгово-економічна інформатика	6	Е/п
ОК 8	Міжнародна макро і мікроекономіка	6	Е/п
ОК 9	Міжнародне публічне і приватне право	6	Е/п
ОК 10	Міжнародні економічні відносини	6	Е/п
ОК 11	Міжнародна статистика	6	Е/п
ОК 12	Економіка і фінанси підприємства	6	Е/п
ОК 13	Міжнародне торгово-економічне право	6	Е/п
ОК 14	Міжнародні торговельно-економічні організації	6	Е/п
ОК 15	Міжнародна торгівля	6	Е/п
ОК 15.1	КР з міжнародної торгівлі		
ОК 16	Іноземна мова спеціальності	6	Е/п
ОК 17	Міжнародний бізнес	6	Е/п
ОК 18	Міжнародна економічна діяльність України	6	Е/п
ОК 19	Міжнародний менеджмент	6	Е/п
ОК 20	Міжнародний маркетинг	6	Е/п
ОК 21	Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства	9	Е/п
ОК 22	Біржова торгівля	6	Е/п
ОК 23	Організація зовнішньоторговельних операцій	6	Е/п

1	2	3	4
ОК 23.1	КР з організації зовнішньоторговельних операцій		
ОК 24	Товарна номенклатура ЗЕД	6	Е/п
	Фізичне виховання		
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>165</b>	
<b>2.Вибіркові компоненти ОП</b>			
ВБ 1.1	Ділове листування	6	Е/п
ВБ 1.2	Естетика	6	Е/п
ВБ 1.3	Історія міжнародної торгівлі та торговельно-економічної думки	6	Е/п
ВБ 1.4	Історія України	6	Е/п
ВБ 1.5	Історія української культури	6	Е/п
ВБ 1.6	Культурна спадщина України	6	Е/п
ВБ 1.7	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці	6	Е/п
ВБ 1.8	Ораторське мистецтво	6	Е/п
ВБ 1.9	Релігієзнавство	6	Е/п
ВБ 1.10	Світова культура	6	Е/п
ВБ 1.11	Українська мова за професійним спрямуванням	6	Е/п
ВБ 1.12	Вища та прикладна математика	6	Е/п
ВБ 2.1	Безпека життя	6	Е/п
ВБ 2.2	Дипломатична та консульська служба	6	Е/п
ВБ 2.3	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6	Е/п
ВБ 2.4	Етика бізнесу	6	Е/п
ВБ 2.5	Логіка	6	Е/п
ВБ 2.6	Політологія	6	Е/п
ВБ 2.7	Психологія бізнесу	6	Е/п
ВБ 2.8	Соціальне лідерство	6	Е/п
ВБ 2.9	Соціологія	6	Е/п
ВБ 3.1	Інформація у міжнародній торгівлі	6	Е/п
ВБ 3.2	Екологія	6	Е/п
ВБ 3.3	Світовий ринок товарів та послуг	6	Е/п
ВБ 4	Друга іноземна мова	12	Е/п
ВБ 5.1	Міжнародна торгівля у сфері робіт та послуг	6	Е/п
ВБ 5.2	Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції	6	Е/п

1	2	3	4
ВБ 6.1	Міжнародна система вирішення торговельно-економічних спорів	9	Е/п
ВБ 6.2	Право Світової організації торгівлі	9	Е/п
ВБ 6.3	Цивільне і комерційне право	9	Е/п
ВБ 7.1	Економічний аналіз	6	Е/п
ВБ 7.2	Електрона торгівля	6	
ВБ 7.3	Інтелектуальна і промислова власність в міжнародній торгівлі	6	Е/п
ВБ 7.4	Митна справа	6	Е/п
ВБ 7.5	Міжнародна логістика	6	Е/п
ВБ 8.1	Міжнародна торгівля в аграрній сфері	6	Е/п
ВБ 8.2	Міжнародна торгівля в сфері військово-промислового комплексу	6	Е/п
ВБ 8.3	Міжнародна торгівля паливно-енергетичними товарами	6	Е/п
ВБ 8.4	Міжнародний аудит	6	Е/п
ВБ 9.1	Експертні системи	6	Е/п
ВБ 9.2	Міжнародна торгівля в ІТ сфері	6	Е/п
ВБ 9.3	Міжнародна торгівля в гірничо-металургійній сфері	6	Е/п
ВБ 9.4	Міжнародна торгівля в машинобудівній сфері	6	Е/п
ВБ 9.5	Публічні закупівлі в міжнародній торгівлі	6	Е/п
ВБ 9.6	Торговельний менеджмент	6	Е/п
ВБ 9.7	Фінансова біржова діяльність	6	Е/п
<b>Загальний обсяг вибірових компонент</b>		<b>63</b>	
<b>3. Практична підготовка</b>			
Виробнича практика 1		3	3
Виробнича практика 2		6	3
<b>Всього</b>		<b>9</b>	
<b>4. Атестація</b>			
Підготовка до кваліфікаційного екзамену та атестація		3	
<b>Всього</b>		<b>3</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>	





### **3.4. Форми атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньої програми «Міжнародна торгівля» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» здійснюється у формі кваліфікаційного екзамену відповідно до Положення про організацію освітнього процесу студентів; Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів; Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ.

Атестація завершується видачею документу встановленого зразка про присудження студентові ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Міжнародні економічні відносини» спеціалізація «Міжнародна торгівля».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

### 3.5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

#### 3.5.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 15.1	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 23.1	ОК 24
ЗК 1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 2			+					+												+						
ЗК 3		+		+													+									
К 4		+		+			+										+				+	+	+			+
ЗК 5	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+				+	+	
ЗК 6	+				+			+	+	+	+		+	+	+				+		+	+	+	+	+	
ЗК 7		+		+		+											+	+	+	+						
ЗК 8																		+	+	+	+					
ЗК 9		+		+													+	+		+						
ЗК 10		+		+				+	+	+		+	+				+									
ЗК 11					+	+		+		+				+	+	+										
ЗК 12								+		+																
ФК 1			+		+			+		+					+	+		+	+	+			+			
ФК 2			+					+	+	+			+													
ФК 3			+				+	+		+				+					+	+	+		+			
ФК 4								+		+		+		+					+		+		+			
ФК 5	+				+			+							+	+						+		+		
ФК 6								+	+	+			+		+	+							+			
ФК 7										+				+					+		+					
ФК 8						+		+	+	+			+						+							
ФК 9						+								+							+					
ФК 10															+	+								+		
ФК 11					+	+				+				+	+	+		+	+				+			
ФК 12															+	+							+			
ФК 13												+			+	+							+			
ФК 14					+		+		+				+	+	+	+						+		+	+	+
ФК 15								+							+	+			+				+	+	+	+
ФК 16	+				+		+				+	+			+	+						+	+		+	+
ФК 17	+						+				+	+			+	+						+	+		+	+
ФК 18	+						+				+	+			+	+						+	+		+	+



### 3.6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідним компонентам освітньої програми

#### 3.6.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) обов'язковим компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 15.1	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23.	ОК 23.1	ОК 24
ПРН 1	+		+		+	+		+	+	+			+						+							
ПРН 2			+	+														+		+						
ПРН 3										+									+	+						
ПРН 4		+			+							+					+	+		+	+					
ПРН 5	+		+	+			+	+										+		+						
ПРН 6		+	+	+	+												+	+		+						
ПРН 7		+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+			+	+	+	+						
ПРН 8					+	+		+	+	+			+	+					+							
ПРН 9							+				+								+							
ПРН 10								+	+	+	+		+	+				+	+							
ПРН 11					+	+	+	+	+	+	+		+	+				+	+							
ПРН 12										+									+	+	+					
ПРН 13										+	+				+	+		+	+		+	+		+	+	
ПРН 14	+		+					+		+				+	+	+		+	+					+	+	
ПРН 15							+				+				+	+					+	+	+	+	+	+
ПРН 16	+						+	+			+				+	+					+	+	+	+	+	
ПРН 17	+						+				+				+	+					+	+	+	+	+	
ПРН 18							+					+			+	+				+	+	+	+	+	+	
ПРН 19							+				+	+			+	+				+	+	+		+	+	
ПРН 20	+	+					+				+	+			+	+	+				+	+	+	+	+	



## **4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)**

### **4.1. НАЗВА. ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сонько Ю.А., канд. екон. наук, доцент кафедри публічного управління та адміністрування.

**Результати навчання.** Вивчення теоретичних засад та методології статистичного аналізу економіки; множини методів дослідження економічних процесів та явищ; застосування методів макроекономічного аналізу щодо дослідження виробничої та невиробничої сфер економіки; здійснення оцінки доцільності запровадження заходів регуляторного характеру в розрізі галузей економіки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Географія», «Історія України».

**Зміст.** Розвиток навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мазаракі А. А. Внутрішній ринок України в умовах дисбалансів між виробництвом і споживанням / А. А. Мазаракі, В. Д. Лагутін // Економіка України. - 2016. - № 4. - С. 4-18. - Режим доступу:[http://nbuv.gov.ua/UJRN/EkUk\\_2016\\_4\\_3](http://nbuv.gov.ua/UJRN/EkUk_2016_4_3)
2. Павлов О.І. Соціальна, поведінкова, адаптивна економіка: теорія та практика. Монографія / Кол. авт.: О.І. Павлов, Т.А. Кулаковська [та ін.]; за ред. О.І. Павлова. – Одеса: Астропринт, 2016. – 172с.
3. Ukrainian economy growth imperatives: monograph / A. Mazaraki, S. Melnichenko, G. Duginets et al.; edited by Anatolii A. Mazaraki. - Prague: Coretex CZ SE, 2018. – 310 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції, семінарські заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, вирішення задач, написання аналітичних записок);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська

## **4.2. НАЗВА. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2019/2020, 2020/2021.

**Семестр.** I–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бербенець Л.І., доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Образ О.Г., доцент, канд. філол. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Зощенко Л.А., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Строкань Н.О., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.** Формування іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для ефективного функціонування у навчальному та професійному середовищах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Вхідний рівень володіння іноземною мовою B<sub>1</sub>+

**Зміст.** Формування мовленнєвої, мовної, лінгвосоціокультурної та прагматичної компетентностей, необхідних для успішної професійно орієнтованої комунікації іноземною мовою. Оволодіння термінологією сфери економіки та бізнесу в межах таких тем: бізнес та комерційні організації, організація та персонал, продукт, ринок та ринкові відносини, фінанси, облік і аудит, банки і банківська діяльність, міжнародний бізнес, засоби ділового спілкування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Буцикіна Н. Є. *Le Français du Commerce* : навч. посіб. / Н. Є. Буцикіна. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 339 с.
2. Латигіна А.Г. *Basic English of Economics* / А.Г. Латигіна. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 456 с.
3. Строкань Н.О. *Wirtschaftsdeutsch* / Н. О. Строкань. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 211 с.
4. Hassel U., Varnhorn B. *Deutsch im Beruf: Wirtschaft* / U. Hassel, B. Varnhorn. – Verlag Durr & Kessler, 2000. – 128 с.
5. Margaret O'Keeffe. *Business Partner* / Margaret O'Keeffe, Lewis Lansford, Ros Wright, Evan Frendo, Lizzie Wright. – Pearson, 2018. – 160 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота. Використання традиційних та інноваційних методів і технологій навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка підготовлених презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Англійська, німецька, французька.



### **4.3. НАЗВА. КРАЇНОЗНАВСТВО.**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Головня Ю.І., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок щодо комплексного підходу до вивчення країн і регіонів світу, розуміння тенденцій світового розвитку і закономірностей формування сучасної політичної карти світу, уявлення про цивілізаційний підхід до вивчення країн, розуміння глобальних і регіональних тенденцій світового розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Географія», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Теоретичні основи країнознавства. Історія країнознавчих досліджень. Методика країнознавчих досліджень. Глобальні цивілізаційні структури. Просторово-територіальна організація держав та формування політичної карти світу. Підходи до географічної типології країн світу. Природні умови та ресурси як потенціал розвитку країни. Демографічні особливості країнознавчих досліджень. Культуросфера у країнознавчих дослідженнях. Перспективи країнознавчих досліджень в умовах глобалізаційних процесів. Країнознавча характеристика країн Європи, Азії, Африки, Америки, Австралії та Океанії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Країнознавство: навч. посібник / Я.Б. Турчин; Л.О. Дорош, О.Н. Горбач. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 276 с.
2. Мальська М.П. Країнознавство: підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Ю.С. Занько, Н.М. Ганич. – К.: ЦУЛ, 2012. – 528 с.
3. Країнознавство. Країни пострадянського простору, Європи і Північної Америки : Навч. посіб. / М.С.Дорошко, Р.А.Кривонос, В.П.Крижанівський, Н.Ф.Сербіна. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2012. – 335 с.
4. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство. Навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2016. – 808 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, підготовка презентацій);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.4. НАЗВА. ТЕОРІЯ ДЕРЖАВИ І ПРАВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бакалінська О.О., доцент, д.ю.н., завідувач кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.** Опанування студентами основ загальнотеоретичного правового мислення, методологічних підвалин і базових наукові підходів до розуміння держави і права, соціально-економічних важелів державно-правових явищ, формування сучасного правового мислення, а також інтегративного загальноправового світогляду, активної та виваженої громадянської позиції та вироблення готовності до майбутньої професійної практики в галузі міжнародних економічних відносин у правовому полі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Історія» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Теорія держави і права як наука та навчальна дисципліна. Основні сучасні концепції праворозуміння. Норми права. Джерела права та систематизація законодавства. Межі дії норм права. Система права та правова система: структура та характеристика. Основні правові сім'ї сучасності. Правове регулювання та реалізація норм права. Тлумачення норм права: види та способи. Правові відносини: поняття і види, ознаки, структура. Правова поведінка. Сутність, поняття та походження держави. Поняття форми держави. Механізм здійснення державної влади.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Касьяненко Л.М., Назаров В.В. Економічна теорія права. Навч. посібник. К.: Центр учбов. л-ри, – 2015. – 214 с.
2. Мацелюх Н.П. Економічна теорія права: навч. посібник К.: Центр навч. літ., – 2015. – 214 с.
3. Петришин О.В., Погребняк С.П., Смородинський В.С. Теорія держави і права : підручник. – Харків : Право, 2015. 367 с.
4. Скакун О. Ф. Теорія права і держави: підручник. 4-те вид. К. : Правова єдність; Алерта, – 2016. – 524 с.
5. Скакун О.Ф. Теорія держави та права: Підручник. – Х.: Консум, – 2014. – 656 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій (у т.ч. on-line). Лекції (тематична / проблемна/ сократівська), семінарські / практичні (диспут /тренінг /

презентація/ дискусія / кейси) заняття, самостійна робота над поглибленими питаннями, індивідуальні консультації, вебінари.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, дискусія, творчі письмові роботи, виконання ситуаційних завдань / кейси; письмова комплексна контрольна робота);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.5. НАЗВА. ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Денисенко В.І., доцент, канд. фіз.-мат. наук, доцент кафедри вищої та прикладної математики.

**Результати навчання.** Володіння основами математичного апарату, необхідними для ефективного вивчення інших дисциплін, що передбачені освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів; Розуміння ролі математичних методів у професійній діяльності; вміння розв'язувати практичні задачі та приймати відповідні рішення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** “Математика” рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Матриці й операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Застосування методів лінійної алгебри у задачах економіки. Границі числових послідовностей та функцій. Функції однієї та багатьох змінних. Деякі функціональні залежності, що використовуються в економіці. Поняття про виробничі функції. Прості і складні відсотки у фінансових розрахунках. Диференціальне та інтегральне числення. Застосування похідних в економічних розрахунках. Приклади застосування функцій багатьох змінних в задачах економіки. Диференціальні рівняння. Використання диференціальних рівнянь у задачах економічної динаміки.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Ковальчук Т.В., Мартиненко В.С. Вища математика для економістів: підручник. – К.: КНТЕУ.–Ч.1.– 2005. – 395с.
2. Ковальчук Т.В., Мартиненко В.С., Денисенко В.І. Вища математика для економістів: підручник. – К.: КНТЕУ.–Ч.2.– 2007. – 341с.
3. Кремер Н.Ш., Путко Б.А., Тришин И.М., Фридман М.Н. Высшая математика для экономистов: учебное пособие . – М.: ЮНИТИ, 2003. – 471с.

4. Математика для економістів. Збірник задач: навч. посіб. / Білоусова С.В., Борисейко В.О., Гладка Ю.А. та інші. – К.: КНТЕУ, 2015. – 504 с.
5. Вища та прикладна математика в економічних прикладах та задачах. Частина I : навчальний посібник / О.К. Щетініна, Т.В. Ковальчук, Ю.А. Гладка, С.В. Білоусова, О.В. Вертелєва, С.Л. Блаженко // Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 244 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, індивідуальна самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (контрольні роботи, опитування, перевірка домашніх завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська

#### **4.6. НАЗВА. ДІЛОВЕ ЛИСТУВАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Тесленко Н.О., доцент, канд. філол. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов.

**Результати навчання.** Формування високого рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування, зокрема в його писемній формі; вироблення навичок складання і оформлення ділових листів різних типів, у тому числі електронних, засвоєння правил етикету офіційно-ділового листування.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** "Українська мова" рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Культура ділового мовлення. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція та її види. Етикет офіційного листування. Лексико-семантичні норми мови ділового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Граматичні категорії іменника і займенника в писемному діловому мовленні. Лексико-граматичні категорії прикметника у текстах ділових листів. Особливості вживання числівників та запису цифрової інформації у текстах ділових листів. Дієслово та його форми у текстах ділових листів. Мовностилістичні рекомендації щодо вживання прислівників, сполучників і прийменників у текстах ділових листів Синтаксичні й пунктуаційні норми ділового листування.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. - К. : КНТЕУ, 2017.- 170 с.
2. Кацавець Р.С. Мова державних службовців : Навчальний посібник. – К.: Правова єдність, 2017.– 160 с.
3. Коновченко О. В. Міжнародне листування : навч. посіб. – Х.: Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «ХАІ», 2012. – 98 с.
4. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. – К : Каравела, 2017. - 352 с.
5. Шевчук С.В. Українська мова за професійним спрямуванням : підручник. – 2-е вид., випр. і доповн. – К.: Алерта, 2018.– 696 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.7. НАЗВА. ЕСТЕТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Разіцький В.Й., канд. іст. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

**Результати навчання.** Виховання культурно розвинутого студентства, розкриття сутності законів краси і гармонії, щоб майбутні фахівці не мислили стереотипами, а могли гідно спілкуватися на мистецькі теми, сформувавши розуміння якості та відчуття довершеності, отримали мотивацію до поглиблення знань і професійних якостей.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Проблемне поле естетики як науки та навчальної дисципліни. Історія становлення та розвитку естетичної думки. Основні естетичні категорії. Естетична свідомість та її структура. Естетика літератури. Мистецтво як засіб естетичного розвитку. Естетика в житті людини і суспільства.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Адорно Т. Теорія естетики. / Т. Адорно. – К. : Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2002. – 518 с.
2. Борев Ю. Б. Эстетика / Ю. Б. Борев. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. – 704 с.
3. Естетика : Навч. посіб. / В. О. Лозовий, М.П. Колесніков, О.В. Колеснікова. – К. : Юрінком Інтер, 2005. – 208 с.
4. Естетика : Підручник / Л.Т. Левчук, Д.Ю. Кучерук, В.І. Панченко. – К., 2000. – 399 с.
5. Кормич Л. І., Багацький В. В. Естетика. – Харків : Одиссей, 2004. – 304 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.8. НАЗВА. ІСТОРІЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ТА ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** І.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ніколаєць К.М., професор, д-р. іст. наук, професор кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування у студентів сучасного мислення у сфері зовнішньої економічної діяльності; набуття умінь та формування компетенцій, необхідних для формування стратегії і тактики зовнішніх торговельних операцій; забезпечення розуміння стратегічних пріоритетів розвитку зовнішньої торгівлі України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Основні теоретичні підходи до визначення поняття та сутності міжнародної торгівлі. Зародження та розвиток торгівлі у країнах Стародавнього світу та у період Середньовіччя. Епоха Великих географічних відкриттів. Розвиток міжнародної торгівлі та меркантилістської доктрини. Розвиток міжнародної торгівлі та її науковий аналіз в умовах становлення індустріального суспільства другої половини XVIII – першої половини XIX ст. Міжнародна

торгівля в умовах монополізації ринкової економіки (др. пол. XIX – поч. XX ст.). Розвиток міжнародної торгівлі в період між двома світовими війнами. Розвиток міжнародної торгівлі в умовах біполярного світу. Вплив формування багатопольярного світового порядку на розвиток міжнародної торгівлі (90-і рр. XX ст. – поч. XXI ст.). Роль основних макрорегіонів світу у розвитку міжнародних торговельних зв'язків. Становлення ЄС як одного з провідних центрів світової торгівлі. Вплив міжнародної торгівлі на розвиток нових індустриальних країн Південно-Східної Азії, Латинської Америки та Африки. Створення та діяльність СОТ. Зовнішня торгівля України в умовах глобалізації.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Рожкова Т.С. Міжнародна торгівля: підручник / Т. С. Рожкова ; Київ. міжнар. ун-т, Ін-т міжнар. відносин, - Київ: КиМУ, 2015. - 665 с.
2. Козак Ю.Г. Міжнародна торгівля: підручник / Ю.Г. Козак, Т. Sporek, E. Molendowski, та інш. // Видання 5-те, перероб. та доп. - Київ-Катовіце-Краків: Центр учбової літератури. - 2015. - 272 с.
3. Мазараки А.А. Торговля: история, цивилизация, мораль : монографія / А. А. Мазараки; Киев. нац. торг.-экон. ун-т. - К. : Книга, 2010. - 624 с.
4. Зовнішня торгівля України: XXI століття: монографія / [А. А. Мазараки, Т. М. Мельник, Н. О. Іксарова та ін.]; за ред. А. А. Мазараки; Київ. нац. торг.-экон. ун-т. - Київ: КНТЕУ, 2016. - 599 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, виступи студентів із презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.9. НАЗВА. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кизименко І.О., канд. іст. наук., доцент кафедри філософських та соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в

сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** “Історія України” рівня повної загальної середньої освіти

**Зміст.** Вступ. Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади. Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку XXI ст. Україна в світових процесах

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Бадах Ю.Г. Історія України. Навчальний посібник / Ю.Г.Бадах, П.П.Притуляк (відп. ред.), Л.В.Губицький, І.О.Кизименко, Н.М.Литвин. – К.: КНТЕУ, 2010. – 547 с.
2. Бойко О.Д. Історія України. Навчальний посібник / О.Д.Бойко. – 2-ге вид. – К., 2002.-655с.
3. Литвин В.М. Історія України: Навчальний посібник / В.М. Литвин, В.М. Мордвінцев, А.Г. Слюсаренко. – К., 2008.
4. Новітня історія України. (1900-2000): Підручник для студ. іст. спец. вищих навч. закл. – 2. вид., перероб. і доп. – К., 2002.
5. Україна у Великій війні 1939-1945: науково-популярне видання. – К.: Емма, 2014. – 264 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.



## **4.10. НАЗВА. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кравченко А.А., д-р філос. наук., професор кафедри філософських та соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування системи знань про закономірності національного історико-культурного процесу, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурні здобутки України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.).

Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Висоцький О.Ю. Історія української культури: Навчальний посібник / О.Ю. Висоцький. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2009. – 130 с.
2. Закович М. Українська та зарубіжна культура / М. Закович. – К.: Знання, 2009. – 584 с.
3. Історія світової та української культури: підручник для вищ. закл. освіти / В.А. Греченко, І.В. Чорний, В.А. Кушнерук та ін.. – К.: Лієра ЛТД, 2005. – 464 с.
4. Історія української культури: навч. посіб. / В.М. Шейко, В.Я. Білоцерківський. – К.: Знання, 2013. – 271 с.
5. Історія української культури: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю.І. Кулагін, Ю.Г. Бадах, Н.А. Латигіна та ін. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 628 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, круглі столи, конкурси, творчі вечори, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.11. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кизименко І.О., канд. істор.наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

**Результати навчання.** Розуміння значення національного культурного надбання слугує вагомим підґрунтям для формування національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Археологічні пам'ятки культурної спадщини України. Церковно-монастирська спадщина України. Фортеці та замки України. Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам'ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції України.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Любіцева О. О. Туристичні ресурси України : навч. посіб. / О. О. Любіцева, Є. В. Панкова, В. І. Стафійчук. – К. : Альтерпрес, 2007. – 369 с.
2. Поливач К. А. Культурна спадщина та її вплив на розвиток регіонів України: монографія / К. А. Поливач. – К. : Ін-т географії, 2012. – 208 с.
3. Рутинський М. Й. Замковий туризм в Україні : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. Й. Рутинський ; Львів. нац. ун-т. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 430 с.
4. Стецюк В. В. Природна та етнокультурна спадщина України: новітні дослідження / В. В. Стецюк, В. Г. Пазинич, Т. І. Ткаченко; за ред. В. В. Стецюка. – К. : Вища школа, 2012. – 344 с.
5. Пам'яткознавство [Текст] : Посібник для початківців / Уклад.: Л. О. Гріфен, О. М. Титова ; Національна Академія Наук України, Центр пам'яткознавства, Українське товариство охорони пам'яток історії та культури. - К. : Центр пам'яткознавства НАН України та УТОПК, 2014. – 212 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.12. НАЗВА. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ В СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., канд. іст. наук., доцент кафедри філософських та соціальних наук.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни “Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці” у студентів повинно бути сформовано розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоекономічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоекономічних інтересів у світовій політиці.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни:** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Предмет, об’єкт та завдання курсу «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Методологічна основа курсу. Періодизація і структура курсу. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до курсу «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці Російської Федерації. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоекономічні

інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бабурин С. Н. Мир империй: Территория государства и мировой порядок. — СПб.: Изд-во Р. Асланова “Юрид. центр Пресс”, 2005. - 769 с.
2. Базив Д.П. Геополитическая стратегия Украины. – К.: Институт государства и права Украины, 2000. – 191 с.
3. Дергачев В. А. Геоэкономика Украины: (теоретические и прикладные основы). — Одесса: ИПРЭЭИ НАНУ, 2002. — 244 с.
4. Дергачев В.А. Геоэкономика. – К.: Вира-Р, 2002. – 510 с.
5. Дорошко М.С. Геополітичне середовище та геополітична орієнтація країн СНД. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 204 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп’ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.13. НАЗВА. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Разіцький В.Й., канд. іст. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони ораторського мистецтва як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Ораторське мистецтво як навчальна дисципліна. Теорія мовлення – методологічна основа ораторського мистецтва. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Основні правила та вимоги підготовки оратора до публічного виступу. Основи техніки мовлення. Фігури мовлення в ораторському мистецтві.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Єлісовенко Ю. П. Ораторське мистецтво. Постановка голосу й мовлення [Текст] : навч. посібник / Ю. П. Єлісовенко. – К. : Атіка, 2008. – 204 с.
2. Кацавець Р. С. Ораторське мистецтво : підручник. / Р. С. Кацавець. – К.: Алерта, 2014. – 238 с.
3. Олійник О. Риторика : навч. посіб. для студ. вузів / О. Олійник. – К. : Кондор, 2009. – 170 с.
4. Ораторське мистецтво : навч.-метод. посіб. / І. М. Плотницька, О. П. Левченко, З. Ф. Кудрявцева та ін.; за ред. І. М. Плотницької, О. П. Левченко. – 2-ге вид., стер. – К. : НАДУ, 2011. – 128 с.
5. Ораторське мистецтво : підручник / М. П. Требін, Г. П. Клімова, Н. П. Осипова та ін.; за ред. М. П. Требіна і Г. П. Клімової. – 2-ге вид. – Х. : Право, 2015. – 208 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.14. НАЗВА. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** І.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., канд. іст. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування розуміння та усвідомлення сутності релігійних течій та проблем сучасного релігійного життя.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Релігія як феномен духовної культури. Ранні форми релігії. Національні релігії світу. Походження та сутність християнства. Православ'я. Католицизм. Протестантизм. Буддизм, іслам. Нетрадиційні релігії та культури. Релігійне життя сучасної України. Біблія як священна книга і як культурно-історичний феномен.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Докаш В. Релігієзнавство : Навчальний посібник / За ред. В. Докаша, Г. Коцур та ін. – Чернівці : Рута, 2008. – 288 с.
2. Лубський В. Релігієзнавство: Підручник. / В.Лубський, В.Теремко. – К. : Академвидав, 2011. – 432 с.

3. Черній А. Релігієзнавство : підручник / А. Черній. – К. : Академвидав, 2008. – 400 с.
4. Методичні матеріали до філософії та філософських дисциплін [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.darkelly.info>
5. Релігієзнавство. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.readbookz.com/book/164/4819.html>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.15. НАЗВА. СВІТОВА КУЛЬТУРА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кравченко А.А., д-р філос. наук, професор кафедри філософських та соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. . Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура. Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку культури XX – початку XXI століття.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Історія світової та української культури: Підручник для вищих закладів освіти / В.А.Греченко, І.В.Чорний, В.А.Кушнерук, В.А.Режко. – К.: Лієра ЛТД, 2005. – 464 с.
2. Культурологія: українська та зарубіжна культура: навч. посіб. / Закович М.М., Зязюн І.А. Семашко та ін.; за ред. М.М. Заковича – К.: Знання, 2007. – 567 с.
3. Полікарпов В.С. Лекції з історії світової культури / В.С. Полікарпов. – К.: Знання, 2000. – 359 с.

4. Романенкова Ю.В. Історія пластичних мистецтв: навч. посіб. – К.: Книжкове вид-во НАУ, 2008. – 376 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.16. НАЗВА. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гопанчук І.Г., канд. філол. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов.

**Результати навчання.** Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** "Українська мова" рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. - К. : КНТЕУ, 2018.- 170 с.
2. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. – К : Каравела, 2017. - 352 с.
3. Погиба, Л. Г., Гребіниченко Т.О., Голіченко Л.М. Українська мова фахового спрямування: підручник. – Київ: Кондор, 2017. - 352 с.
4. Український правопис / НАН України, Ін-т мовознавства ім. О.О. Потребні; Ін-т української мови – К.: Наукова думка, 2017.- 288 с.
5. Шевчук С. В. Українське ділове мовлення. – К.: Алерта, 2017.- 307 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань, презентацій).

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.17. НАЗВА. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2019/2020, 2020/2021.

**Семестр.** I–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Короп М.Ю., доцент, к.п.н., доцент кафедри фізичної культури.

**Результати навчання.** Надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині та у майбутній трудовій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтінг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бойко О.Г., Яценко О.В.. Фізичне виховання. Футбол. «Спеціальна фізична підготовка студентів футболістів». Методичні рекомендації до практичних занять. м. Київ, КНТЕУ, 2018, - 16 с. (в електронному вигляді)
2. Самоленко Т.В., Ковальова А.О., Дембіцька О.О., Гордійчук Б.В. Фізичне виховання. «Загальна фізична підготовка». Методичні рекомендації до практичних занять. м. Київ, КНТЕУ, 2018, - 28 с.



3. Хапсаліс Г.Л., Янченко І.М., Апайчев О.В. Фізичне виховання. Фітнес. «Елементи йоги в фітнес». м. Київ, КНТЕУ, 2018, - 26 с.
4. Ковальова А.О., Приходько В.М., Самоленко Т.В., Коптев К.Г. Фізичне виховання. «Оздоровчий біг та туризм». м. Київ, КНТЕУ, 2018, - 22 с. (в електронному вигляді).
5. Пивоваров А.А., Черепов О.В., Коптев К.Г. Фізичне виховання. «Атлетична гімнастика. Вправи для м'язів рук». м. Київ, КНТЕУ, 2018, - 25 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (нормативи виконання фізичних вправ, державні тести з фізичного виховання);
- підсумковий контроль (залік).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.18. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ТОРГОВО-ЕКОНОМІЧНА ІНФОРМАТИКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мороз І. О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри кібернетики та системного аналізу.

**Результати навчання.** Опанування студентами принципів роботи комп'ютерної техніки й можливості її застосування в майбутній професійній діяльності в галузі міжнародних економічних відносин; уміння накопичувати, обробляти, аналізувати економічну інформацію, а також використовувати сучасні інформаційні технології для вирішення завдань професійної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Інформація та інформаційні технології. Системи обробки текстової та графічної інформації у вирішенні задач міжнародної торгово-економічної діяльності. Обробка міжнародної торгово-економічної інформації із застосуванням табличних процесорів. Системи управління базами даних в міжнародній торгово-економічній діяльності. Мультимедійні технології у міжнародній торгово-економічній діяльності. Операційні системи та комп'ютерні мережі у міжнародному бізнесі. Інформаційні процеси міжнародних

організацій. Прикладне програмне забезпечення міжнародної торгово-економічної діяльності. Інформаційна безпека.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Інформатика. Комп'ютерна техніка. Комп'ютерні технології : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / авт. кол.: В.А. Баженов, П.П. Лізунов, А.С. Резніков та ін. – 4-те вид. – Київ : Каравела, 2015. – 495 с.
2. Воробієнко, П. П. Телекомунікаційні та інформаційні мережі : підручник для студ. вищ. навч. закл. / П. П. Воробієнко, Л. А. Нікітюк, П. І. Резніченко. – Київ : Самміт-Книга, 2010. – 635с.
3. Кузьмичов, А. І. Економетрія .Моделювання засобами MS Excel : навч. посіб. / А. І. Кузьмичов, М. Г. Медведєв. – Київ : Ліра-К, 2017. – 211с.
4. Лісовська, Ю. П. Інформаційна безпека України [Текст] [Текст] : навч. посіб. / Ю. П. Лісовська. – Київ : Кондор, 2018. – 172 с.
5. Степанов, В. П. Практикум по работе и решению типовых задач в MS Office : учеб.-практ. пособие для иностр. студентов / В. П. Степанов, С. Г. Шило, Т. В. Донченко. – Харьков : ХНЕУ, 2012. – 304 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні заняття (традиційні, робота в малих групах).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (перевірка індивідуальних завдань, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.19. НАЗВА. ФІЛОСОФІЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Морозов А.Ю., доцент, д-р філос. наук, професор кафедри філософських та соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини.

Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Горлач М. Основи філософських знань: Філософія, логіка, етика, естетика, релігієзнавство: Підручник / М. Горлач, В. Кремень, С. Ніколаєнко. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 1028 с.
2. Киричок О. Б. Філософія: підручник для студентів вищих навчальних закладів / О. Б. Киричок. – Полтава : РВВ ПДАА, 2010.– 381 с.
3. Кулагін Ю. І. Логіка : навч. посіб. / Ю. І. Кулагін, І. В. Войціцька – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.
4. Сайт бібліотеки факультету філософії Київського національного університету ім. Тараса Шевченка [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http : www.philosci.univ.kiev.ua](http://www.philosci.univ.kiev.ua).
5. Сидоренко О. Філософія: Підручник / О. Сидоренко, С. Корлюк, М. Філяпіп та ін.; за ред. О. Сидоренка. – К. : Знання, 2010. – 414 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.20. НАЗВА. МІЖНАРОДНА МАКРО- І МІКРОЕКОНОМІКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ходжаян А.О., професор, д.-р екон. наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин, Кудирко Л.П., професор, канд. екон. наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин, Олейніков Ю.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Формування сучасного економічного мислення та розуміння механізму функціонування суб'єктів міжнародної економіки на мікроекономічному та макроекономічному рівнях.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** "Економіка України".

**Зміст.** Вступ до дисципліни «Міжнародна мікро- та макроекономіка». Попит і пропозиція в міжнародній економіці. Факторні переваги

підприємств на міжнародних ринках. Конкурентні переваги підприємств на міжнародних ринках. Теорія вибору споживача в альтеративних теоріях міжнародної торгівлі. Конкурентна структура міжнародних ринків: досконала конкуренція. Конкурентна структура міжнародних ринків: монополія. Конкурентна структура міжнародних ринків: монополістична конкуренція та олігополія. Міжнародний ринок факторів виробництва: капітал. Міжнародний ринок факторів виробництва: праця. Міжнародний ринок факторів виробництва: земля та природні ресурси. Національна економіка в системі світового господарства. Базова модель «сукупний попит-сукупна пропозиція» Аналітичні моделі для закритої економіки. Аналітичні моделі для відкритої економіки. Макроекономічна політика для відкритої економіки.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародна економіка: підручник/ У двох частинах.; за наук. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – Ч.І. – 633 с.
2. Міжнародна економіка: підручник/ У двох частинах.; за наук. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – Ч. 2. – 384 с.
3. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: підруч. у 2-х кн. кн.2: Мікроекономіка / авт. кол.: С.М. Панчишин, П.І. Островерх, В.Б. Буняк та ін.; за ред. С.М. Панчишина, П.І. Островерха. – 2-ге вид., випр. і допов. – Київ: Знання, 2013. – 390 с.
4. Базилевич В.Д. Макроекономіка: учебник / В.Д. Базилевич, Е.С. Базилевич, Л.А. Баластрик. – К.: Знання, 2015. – 694 с.
5. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 608 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.21. НАЗВА. ІНФОРМАЦІЯ В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Коровайченко Н.Ю., к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Вміння характеризувати базові поняття в сфері інформації у міжнародній торгівлі; аналізувати тенденції розвитку міжнародного інформаційного бізнесу та міжнародні документи, що регламентують діяльність в галузі міжнародної інформації, міжнародного обміну інформацією; використовувати у практичній та аналітичній діяльності економічну інформацію, що надається міжнародними організаціями.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Теоретичні засади міжнародної інформації. Глобальні тенденції та інституційні засади міжнародних інформаційних відносин. Економічна інформація міжнародних організацій. Економічна інформація регіональних інтеграційних об'єднань. Інформація щодо міжнародної торгівлі товарами та послугами, торговельних аспектів інтелектуальної власності, інвестиційних аспектів міжнародної торгівлі, порушень і обмежень міжнародних торговельно-економічних відносин. Податкова, митна інформація, валютно-фінансова, біржова інформація. Інформаційна безпека у міжнародній торгівлі. Роль інформації у міжнародних торговельних суперечках. Міжнародна торгівля інформацією. Інформаційно-аналітична діяльність підприємства-учасника міжнародної торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Інноваційний потенціал України: монографія / [А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Зубко [та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 652 с.
2. Міжнародна інформація: терміни і коментарі. Навчальний посібник /Макаренко Є.А., Рижков М.М., Кучмій О.П., Фролова О.М. – Вид. 2-ге, доповн. та переробл. – К.: Центр вільної преси, 2016. – 518 с.
3. Ткачук Т. А. Сучасні загрози інформаційній безпеці держави: теоретико-правовий аналіз / Т. А. Ткачук // Підприємництво, господарство і право, № 10, 2017. — С.182-186

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття з використанням активних методів навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.22. Назва. ЕКОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Головня Ю.І., канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Формування системного розуміння екологічних процесів і явищ, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства; розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо оцінки природних ресурсів і потенціалу їх використання; уміння визначити еволюційні закономірності та суперечності взаємодії суспільства і природи; засвоєння методичних підходів до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення; застосування різних методів аналізу щодо визначення стану міжнародного екологічного середовища та обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку суспільства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія», «Економіка» рівня повної загальної середньої освіти

**Зміст.** Предмет, зміст і завдання дисципліни. Біосфера, ноосфера та екологічні закони розвитку. Науково-технічний прогрес і природокористування. Система екологічного управління. Екологічне законодавство та нормативно-правове регулювання. Техногенне навантаження та екологічне нормування. Екологізація економіки. Екологічний менеджмент. Екологічний маркетинг. Екологічний аудит. Екологічний ринок та підприємництво. Екологічна безпека людства за умов глобалізації. Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Васюкова Г.Т., Ярошева О.І. Екологія: Підр. - К.: Кондор, 2016. - 524 с.
2. Бобровський, А. Л. Екологічний менеджмент: підручник / А. Л. Бобровський. - Суми : Університетська книга, 2018. - 586 с.
3. Техноекологія: підручник / О.І. Іваненко, Ю.В. Носачова. — Київ: Видавничий дім «Кондор», 2017. — 294 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проектів у малих групах.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.23. НАЗВА. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Студінська Г.Я., д.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу знань щодо теоретичних і практичних засад розвитку світового ринку товарів та послуг в умовах глобалізації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Країнознавство», «Економіка України».

**Зміст.** Еволюція світового ринку та його структурні зміни за умов глобалізації. Інфраструктура світового ринку: сутність, функції та види формування. Регуляторна система світового ринку. Географічна та товарна структура світового ринку. Інтеграція України у світовий ринок на паритетних засадах. Система кодування товарів, товарна номенклатура України. Сутність та чинники формування кон'юнктури світового ринку. Основні фактори ціноутворення на світовому ринку. Поняття та види конкуренції на світовому ринку. Стратегія сталого розвитку, як умова конкурентоспроможності національної економіки на світовому ринку товарів та послуг. Світовий ринок паливно-енергетичних, лісових товарів, руд та металів, машин та обладнання туристичних, інформаційно-комунікаційних послуг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Світовий ринок товарів та послуг : підручник / за заг. Ред. А.А. Мазаракі, Т.М.Мельник – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 720 с.
2. Інформаційна безпека: навч. посіб./ Лісовська Ю.П.— Київ: Видавничий дім «Кондор», 2018. – 172 с.
3. Економічна безпека: детермінанти забезпечення в умовах циклічності економіки : Монографія. Роговий А.В. – К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. – 376 с.
4. Механізми адаптації авіакомпаній до глобальних ринків пасажирських та вантажних перевезень: монографія. / Л.Л. Литвиненко, С.Л. Литвиненко. – К. : Видавничий дім «Кондор», 2017. – 300 с.
5. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В., Гелич А.О., П'ятницький Д.В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. — 700 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні лекції, практичні заняття, консультації, рішення практичних задач, робота з кодифікацією товарів, ділові ігри.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, публічний вступ (презентація, есе, дайджест), ділова гра, вирішення задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.24. НАЗВА. МІЖНАРОДНЕ ПУБЛІЧНЕ І ПРИВАТНЕ ПРАВО.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гончаренко О.М., доцент, к.ю.н., доцент кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.** Студент повинен знати: поняття та систему міжнародного публічного та приватного права, характерні їх особливості; основні принципи та джерела міжнародного публічного та приватного права; характерні особливості суб'єктів міжнародного публічного та приватного права; поняття міжнародної відповідальності та міжнародних санкцій; міжнародно-правовий механізм захисту прав людини; особливості деяких галузей міжнародного публічного права; основні колізійні прив'язки; особливості регулювання правова власності, правочину, договірних і недоговірних зобов'язань у міжнародному приватному праві.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права».

**Зміст.** Поняття та особливості міжнародного публічного права. Держава як суб'єкт міжнародного публічного права. Правовий статус міжнародних установ та організацій. Джерела міжнародного публічного права. Принципи міжнародного публічного права. Міжнародно-правова відповідальність та санкції. Міжнародно-правові засоби врегулювання спорів. Поняття прав людини та громадянства в міжнародному публічному праві. Система міжнародного публічного права. Поняття та джерела міжнародного приватного права. Загальні засади правозастосування в міжнародному приватному праві. Суб'єкти міжнародного приватного права. Особливості системи міжнародного приватного права.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Анцелевич Г. О., Покрещук О. О. Міжнародне право: Підручник для студ. спец. "Міжнародне право" вищ. навч. закладів / Українська академія зовнішньої торгівлі. – К. : Алерта; Пектораль, 2005. – 409с.
2. Батрименко В.І. Міжнародне право: навч. посіб. / В.І. Батрименко. – Київ, КНТЕУ, 2013. - 323 с.
3. Гончаренко О.М. Міжнародний комерційний арбітраж : навч. посіб. / О.М. Гончаренко. – Ніжин : Видавництво НДУ ім. М. Гоголя, 2014. – 203с.
4. Міжнародне приватне право: навч. посіб. / О.М. Гончаренко. – К.: Київ. нац. торг.-економ. ун-т, 2015. – 392 с.



5. Осика С.Г., Коновалов В.В. Вирішення спорів у Світовій організації торгівлі / С.Г. Осика, В.В. Коновалов; Київ. нац. торг.-економ. ун-т., – К., 2011. – 280 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); практичні заняття (презентація / дискусія / комунікативний метод / моделювання ситуацій / інше).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.25. НАЗВА. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шнирков О.О. доцент, к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ міжнародних економічних відносин; засвоєння методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку основних форм МЄВ, що дозволяє використовувати емпіричний та статистичний аналіз зовнішнього міжнародного середовища для обґрунтування стратегій зовнішньоекономічної діяльності на рівні окремих підприємств, які залучаються в міжнародні торговельні та виробничо-інвестиційні взаємини із зарубіжними контрагентами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Країнознавство», «Міжнародна макро- і мікроекономіка».

**Зміст.** Предмет вивчення дисципліни «МЄВ», його місце серед інших економічних дисциплін, структура і логіка викладання. Світове господарство: сутність, елементи і суб'єкти, етапи формування, фактори розвитку. Соціально-економічний принцип систематизації країн світу. Еволюційні періоди формування МЄВ. Середовище МЄВ, Міжнародний поділ праці (МПП) та кооперація виробництва. Міжнародна економічна інтеграція. Міжнародна торгівля як провідна форма МЄВ. Регулювання міжнародної торгівлі. МЄВ у сфері послуг. Міжнародний рух капіталу. Міжнародне інвестиційне співробітництво. Міжнародне портфельне інвестування. Міжнародний фондовий ринок. Світова валютно-

фінансова система. Платіжний баланс та міжнародні розрахунки. Міжнародні кредитні відносини. Міжнародна міграція робочої сили. Міжнародний науково-технічний обмін. Електронна торгівля в системі МЕВ. Міжнародні економічні організації у багатосторонньому економічному співробітництві і регулюванні МЕВ. Економічна єдність світу і глобальні проблеми МЕВ. Проблеми інтеграції України до системи світогосподарських зв'язків.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародні економічні відносини : підручник / за ред. А. П. Голикова, О. А. Довгаль. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 464 с.
2. Міжнародні економічні відносини: Навч. посібник. / [ ред.. В.В. Козик, М.А. Зайця] – О.: ТОВ Плутон, 2016. - 352 с.
3. Міжнародна економіка: підруч. для студ. вищ. навч. закл.: в 2 ч., за ред.. А.А. Мазаракі. – К.: Київ нац. торг. - екон. Ун-т, 2014 / ч.1. – 564 с.
4. Світова економіка : [підручник] / За ред. А.П. Голикова, О.А. Довгаль. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 268 с.
5. Трансформація міжнародних економічних відносин в епоху глобалізації : [кол. монографія] / За ред. А.П. Голикова, О.А. Довгаль. – Х. : ХНУ, 2015. – 316 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії «за проти», аналіз актуальних статей по темам, презентації проектів у малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.26. НАЗВА. МІЖНАРОДНА СТАТИСТИКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Моторин Р.М., професор, д-р. екон. наук, професор кафедри статистики та економетрії.

**Результати навчання.** Набуття студентами системних знань і навичок щодо практичного використання різноманітної та багатоаспектної інформації щодо: сучасної глобальної системи планування та координації міжнародної статистичної діяльності,

міжнародних класифікацій та реєстрів, міжнародної демографічної, соціальної, економічної статистики, міжнародної системи національних рахунків, методологічних засад проведення міжнародних зіставлень спільних міжнародних спостережень; вміння грамотно інтерпретувати та аналізувати зібрані дані.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика», «Міжнародна торгово-економічна інформатика».

**Зміст.** Розуміння міжнародної статистики та її організація. Міжнародні класифікації та реєстри. Міжнародна демографічна і соціальна статистика. Міжнародна система національних рахунків. Міжнародна статистика сільського і лісового господарства. Міжнародна статистика промисловості. Статистика міжнародної торгівлі. Міжнародна статистика фінансів. Методологічні засади проведення міжнародних зіставлень.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Моторин Р.М. Міжнародна економічна статистика: підручник / Р.М. Моторин. – К. : КНТЕУ, 2004. – 324 с.
2. Лугінін О.Є. Статистика національної та міжнародної економіки : навчальний посібник / О.Є. Лугінін, С.В. Фомішин – Львів: «Новий Світ-2000», 2014.- 471 с.
3. Удотова Л.Ф. Соціальна статистика: підручник / Л.Ф. Удотова– К. : КНЕУ, 2008.– 376с.
4. Горкавий В. К. Статистика : навч. посіб. – вид. 2-ге, перероб. і доп. – Київ : Алерта, 2012. – 608 с.
5. Методологічні положення зі статистики зовнішньої торгівлі товарами. – К. : Держстат, 2013. – 40 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.27. НАЗВА. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гахович С.В., с.н.с., канд. техн. наук, доцент кафедри інженерно-технічних дисциплін.

**Результати навчання.** Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з

питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Екологія», «Теорія держави і права».

**Зміст.** Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Оцінка ризиків на робочому місці. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці. Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001,18002 та настановою МОП-СУОП-2001(ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Желібо Є.П., Зацарний В.В. Безпека життєдіяльності: Підручник. – К.: Каравела, 2012. – 344с.
2. Запорожець О.І. Безпека життєдіяльності. 2-е видання. Підручник затверджений МОН України. . – К.: «Центр учбової літератури», 2016 р., – 448 с.
3. Основи охорони праці. Гандзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. Підручник. — К.: Каравела, 2012. — 384 с.
4. Основи охорони праці: Підручник. 3-е видання, доповнене та перероблене. К.Н. Ткачук, М. О. Халімовський, В. В. Зацарний, Д. В. Зеркалов, Р. В. Сабарно, О. І. Полукаров, В. С. Козяков, Л. О. Мітюк, Ю. О. Полукаров. За ред. К. Н. Ткачука. – К.: Основа, 2011. – 448 с.
5. Кодекс законів про працю України [Текст] [Текст]: чинне законодавство зі змінами та допов. станом на 11черв. 2018 р.(відповідає офіц. текстові). – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 84 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції: оглядові, тематичні, проблемні. Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тести, опитування, звіт, вирішення практичних задач та ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.28. НАЗВА. ДИПЛОМАТИЧНА ТА КОНСУЛЬСЬКА СЛУЖБА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бохан А.В., к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Вміння аналізувати та порівнювати методи та засоби діяльності дипломатичних служб різних країн; формування практичних навичок з ведення переговорів; здійснення аналізу дипломатичної діяльності акторів міжнародних відносин у процесі двота багатосторонніх перемовин; започаткування та налагодження контактів з іноземними колегами; самостійне ведення пошуку і узагальнення отриманої інформації; здатність працювати з різноманітними документами, що пов'язані з дипломатичною діяльністю; вміння застосовувати власні права та привілеї як

громадянина України у вітчизняних державних інституціях на території іноземної держави у разі виникнення непередбачуваних обставин.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка України», «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

**Зміст.** Поняття дипломатії та дипломатичної служби. Держані органи у сфері міжнародних відносин та дипломатична служба. Встановлення дипломатичних відносин та відкриття дипломатичних представництв. Дипломатичне представництво: структура, персонал, функції. Дипломатичні привілеї та імунітети. Консульські відносини: поняття та основні структурні елементи. Функції консульських установ. Консульські привілеї та імунітети. Спеціальні місії як форма дипломатії. Практика багатосторонньої дипломатії. Паспортна та візова робота.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дипломатична та консульська служба: програма та робоча програма /Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко, В.В. Тронько. К.: Київ.нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 22 с.
2. Дипломатична та консульська служба: опорний конспект / Кам'янецька О.В. К.: Київ.нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 79 с.
3. Українська дипломатична енциклопедія у 5 томах. Харків: Фоліо, – 2013.
4. Закон України «Про дипломатичну службу» 32449-VIII від 07.06.2018.
5. Бохан А.В. Екологічна дипломатія в інтерактивній модальності глобалізації: монографія. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 465 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Інтерактивні методи викладання на основі інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій, кейси).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, вирішення ситуаційних завдань з практики дипломатичних та консульських зносин);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.29. НАЗВА. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Радченко С.Г., доцент, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

**Результати навчання.** Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Країнознавство», «Ділове листування», «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Теорія держави і права».

**Зміст.** Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення заходів; методи і засоби дипломатичної комунікації; дипломатичні прийоми; діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця; правила поведінки поза службою; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дипломатичний протокол та етикет [Текст]: навч. посіб. / Укоопспілка, Львівська комерційна академія [Укладач О.Є. Шайда]. – Львів: Вид-во Львівська комерційна академія, 2013. – 335 с.
2. Подворна О.Г. Дипломатичний протокол та етикет [Текст]: Навч. посіб. / О.Г. Подворна. – Острог: Видав. Наці. Унів «Острозька академія», 2014. – 236 с.
3. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: підруч. / О.П. Сагайдак. – 2-ге вид., випр. – Київ : Знання, 2015 – 262 с.
4. Радченко С.Г. Етика бізнесу [Текст] : навч.посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С.Г. Радченко.// – 2-ге вид., переробл. і допов. – Київ : КНТЕУ, 2014. – 395 с.
5. Станчев М.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навч.-метод. Посіб. / М.Г. Станчев, Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 96 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (проекти, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.30. НАЗВА. ЕТИКА БІЗНЕСУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/21.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Радченко С.Г., доцент, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

**Результати навчання.** Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Естетика», «Світова культура».

**Зміст.** Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Баранівський В. Ф. Етика бізнесу: Навчальний посібник. / В. Ф. Баранівський, Т. Г. Скворцова. – К.: Видавець ПАЛИВОДА А.В., 2008. – 200 с.
2. Лихолат С. М. Етика бізнесу: навч. посіб. / С.М. Лихолат, І. Б. Гапій. – К. : Знання, 2013.– 367 с.
3. Радченко С. Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С. Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – К.: КНТЕУ. 2014. – 396 с.
4. Радченко С. Г. Етика бізнесу. Практикум. Навчальний посібник. / С. Г. Радченко. – К. : КНЕУ, 2009. –192 с.
5. Седова Л. Н. Этика бизнеса : учебное пособие. Ч. 1 / Л. Н. Седова, А. А. Малюкина. – Х : Изд. ХНЭУ им. С. Кузнеца, 2014. – 492 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, захист індивідуальних проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.31. НАЗВА. ЛОГІКА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.



**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гудков С.О, канд. філософ. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Жеребкін В.Є. Логіка : Підручник / В.Є. Жеребкін. – 8-ме видання, стереотипне. – К. : Т-во «Знання», КОО, 2005. – 255с.
2. В.Д. Титов, С.Д. Цалін, О.П. Невельська-Гордєєва та ін. Логіка: підручник для студентів вищих навчальних закладів / В.Д. Титов, С.Д. Цалін, О.П. Невельська-Гордєєва та ін.; За заг. ред. проф. В.Д. Титова. Х.: Право, 2005. – 208с.
3. Тофтул М.Г. Логіка: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. / М.Г. Тофтул. – К. : Академія, 2006. – 400с.
4. Хоменко І.В. Логіка:теорія та практика : Підручник для студ. вищ. навч. закл. / І.В. Хоменко. – Київ : Центр учбової літератури, 2010. – 398с.
5. Кулагін Ю.І., Войціцька І.В. Логіка: навч. посіб. / Ю.І.Кулагін, І.В. Войціцька. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 94 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (проекти, опитування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.32. НАЗВА. ПОЛІТОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Латигіна Н.А., професор, д-р пол. наук, завідувач кафедри філософських та соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування цілісної, логічної, послідовної системи знань про політику як суспільне явище і соціальний феномен.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України», «Філософія», «Теорія держави і права».

**Зміст.** Політика та наука про політику. Основні етапи розвитку політичної думки. Політична влада як інструмент політики. Ресурси і види влади. Сутність, специфічні ознаки та особливості політичної влади. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства. Політичний режим як механізм функціонування політичної системи суспільства. Держава як політичний інститут. Політичні партії, громадсько-політичні об'єднання та рухи. Політична культура та політичні ідеології. Політичні процеси. Політичні конфлікти: сутність, типологія, функції та шляхи їх розв'язання. Вибори і стадії виборчого процесу. Світовий політичний процес і міжнародна політика. Україна у системі міжнародних політичних відносин та її місце у сучасному геополітичному просторі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бебик В. М. Політологія. Наука і навчальна дисципліна: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. М. Бебик. — Київ : Каравела, 2012. — 495 с.
2. Політологія: наука про політику: підручник для студ. вищ. навч. закл. / М. І. Горлач, В. Г. Кремень. — Київ : Центр учбової літератури, 2009. — 840с.
3. Практикум з навчальної дисципліни "Політологія" : навч.-практич. посіб. / О. М. Кузь, І. В. Жеребяткова, Д. С. Коротков, О. М. Сахань. — Харків : ХНЕУ, 2009. — 208с.
4. Піча В. М. Політологія: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. освіти / В. М. Піча, Н. М. Хома ; за ред. В. М. Пічі. — 5-те вид., випр. і допов. — Львів : Магнолія 2006, 2008. — 303 с.
5. Шляхтун П. П. Політологія: історія та теорія: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / П. П. Шляхтун. — Київ : Центр учбової літератури, 2010. — 471с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.33. НАЗВА. ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Полунін О.В., д-р психол. наук, снс, професор кафедри психології.

**Результати навчання.** Знати основні напрями досліджень та завдання психології бізнесу, розуміти її міждисциплінарний характер, її структуру та зв'язок з іншими науками; володіти основні поняттями психології бізнесу, методами та підходами до проведення соціально-психологічних досліджень в сфері бізнесу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Людина і світ» рівня повної середньої освіти.

**Зміст.** Основні поняття, методологія, методи, завдання та принципи психології бізнесу. Психологічні джерела, чинники, механізми та закономірності розвитку бізнесу як системи. Психологічні передумови формування ділової активності. Процес формування підприємницької мотивації; професійно-важливі психологічні і психофізіологічні якості бізнесмена; соціально-психологічні чинники успішності ведення бізнесу. Основні напрями та підходи в оцінці професійних і ділових якостей бізнесмена; основи підбору та заохочення персоналу. Основні морально-етичні проблеми представників сучасного бізнесу. Роль та значення комунікативних процесів в діяльності підприємця; психологічне значення ділового спілкування в досягненні успіху, психологія прийняття рішення в складній ситуації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Іпатов Е.Ф., Левківський К.М., Павловський В.В. Психологія управління в бізнесі. / Іпатов Е.Ф., Левківський К.М., Павловський В.В. - Х.; К.: НМЦВО, 2012. – 320 с.
2. Kirchler. E., Hoelzl, E. Economic Psychology: an introduction. Cambridge University Press, 2018 – 394 с.
3. Лэйхифф Дж.М., Пенроуз Дж. М. Бизнес-коммуникации. / Лэйхифф Дж.М., Пенроуз Дж. М. - СПб.: Питер, 2011. – 688 с.
4. Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва. / Пачковський Ю.Ф. - Л.: Афіша, 2011. – 276 с.
5. Соціальна психологія бідності : монографія / Т. І. Белавіна, В. О. Васютинський, В. Ю. Вінков та ін. ; за ред. В. О. Васютинського ; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – К. : Міленіум, 2016. – 294 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / реферату / огляду / звіту / презентації / ситуаційні завдання тощо);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська

#### **4.34. НАЗВА. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ліпін М.В., канд. філос. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування цілісної, логічної, послідовної системи знань про феномен соціального лідерства як базового елементу групової організації, набуття навичок визначати рольові функції і типологічні характеристики лідерства, управління соціальними конфліктами в команді.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Ораторське мистецтво».

**Зміст.** Сутність соціального лідерства в організації. Влада в організаціях. Джерела влади. Тактика і стратегія ефективного застосування влади. Динаміка влади: як втрачається влада, як змінюються організації. Рольові функції і типологічні характеристики лідерства. Політичний лідер: суть і типологія. Соціально-психологічний портрет лідера. Авторитарні політичні лідери. Демократичні політичні лідери. Особистісний ресурс та основні компетенції в реалізації лідерської позиції. Командоутворення як ключова задача лідерів-керівників. Соціальні конфлікти в команді і управління ними. Проблеми формування політичних лідерів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бандурка А.М. Психологія влади / А.М. Бандурка, В.А.Друзь. – Харків : Ун-т внутр. дел, 2013. – 295 с.
2. Головатий М. Ф. Політичний менеджмент / М. Ф. Головатий. – 2-ге вид., доповн. – Київ : Персонал, 2015. – 264 с.

3. Кухта Б. Політична еліта : (кратократичний аспект) / Б. Кухта. – Вид. 3-тє, переробл. й допов. – Львів : ЦПД, 2011. – 417 с.
4. Політичне лідерство : навч. посіб. / авт. кол.; за заг. ред. В. А. Гошовської, Л. А. Пашко. – К. : НАДУ, 2013. – 300 с.
5. Рудич Ф.М. Чи багато влади потрібно владі? / Ф. М. Рудич. – К.: Довіра, 2012. – 360 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); семінарські та практичні заняття з проведенням групових тренінгів, презентацій / моделюванням ситуацій / дискусій / кейс-стаді тощо.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, письмові контрольні роботи, перевірка ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.35. НАЗВА. СОЦІОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ліпін М.В., канд. філос. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

**Результати навчання.** Засвоєння студентами системи соціологічних знань і на цій основі глибокого самостійного та критичного розуміння студентами соціального життя сучасної України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Теорія держави і права».

**Зміст.** Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Методологія соціального пізнання. Соціально-економічна антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів масової інформації. Соціологія реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мазараки А.А. Торговля. Деньги. Менталитет: монографія / А.А. Мазараки. – Киев: Книга, 2006. – 631 с.
2. Философия денег: кол. монограф / А.А. Мазараки, В.В. Ильин. – К.: КНТЕУ, 2004. – 718 с.
3. Штомпка П. Ш. Социология. Анализ современного общества: Пер. с польск. СМ. Червонной. – М.: Логос, 2010. – 664 с.
4. Лукашевич М. П., Туленков М. В. Соціологія. Заг. курс: Підручник. К.: Каравела, 2014. – 324 с.
5. Сірий Є. В. Соціологія: Загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві терії / Навч. посіб. К.: Атіка, 2013. – 245 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

#### **Методи оцінювання:**

– поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.36. НАЗВА. ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Андрєєва В.Г., доцент, канд. екон. наук, доцент каф. економіки та фінансів підприємства; Чаюн І.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства; Стояненко І. В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства; Мельник В.В., канд. екон. наук, старший викладач кафедри економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарської діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності, системи показників, що характеризують економічні ресурси та результати господарсько-фінансової діяльності підприємства, теоретико-методологічні основи оцінки ефективності використання та розвитку ресурсного потенціалу, формування конкурентоспроможності, фінансової стабільності та економічної безпеки підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародна статистика».

**Зміст.** Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активів) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Сутнісні характеристики капіталу, класифікація видів капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства, особливості формування та використання, методичні підходи до їх аналізу та планування. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення. Сутність фінансового стану підприємства, його складові, методи оцінки. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства, запобігання кризовим явищам та банкрутства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор -Видавництво, 2016. – 378 с.
2. Економіка підприємства : опор. конспект лекцій / Г.М. Богославець, І.О. Чаюн, Л.Л. Стасюк. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 154 с.
3. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економіка підприємства: Навч. посіб. – 2-ге видання. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.
4. Тарасенко, І. О. Фінанси підприємств : підручник / І. О. Тарасенко, Н. М. Любенко. – К. : КНУТД, 2015. – 360 с.
5. Підручник / А. М. Поддєрьогін, М. Д. Білик, Л. Д. Буряк та ін.; Кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. – 8-ме вид., без змін. – К.: КНЕУ, 2012. – 552 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна семінарські / практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка реферату / презентації / ситуаційного завдання розробленого за матеріалами реального підприємства та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.37. НАЗВА. МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВО-ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бакалінська О.О., доцент, д.ю.н., завідувач кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.** Здобуття знань з основних проблем теорії міжнародного торговельно-економічного права, розуміння основних принципів міжнародного торговельно-економічного права та особливостей правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативним матеріалом.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави та права», «Міжнародне публічне і приватне право».

**Зміст.** Поняття, предмет, система, джерела, принципи міжнародного торговельно-економічного права; транснаціональне торгове право (lex mercatoria); держава та міжнародні економічні організації як суб'єкти міжнародного торговельно-економічного права; право економічної інтеграції; міжнародне торговельне право та основні його інститути; інші підгалузі міжнародного торговельно-економічного права; державне регулювання міжнародної торгівлі; правове забезпечення умов здійснення міжнародної торгівлі; правове регулювання міжнародних комерційних договорів (контрактів); правові засади розрахунків у міжнародному торговельному праві; юридична відповідальність у міжнародному торговельному праві; захист прав і законних інтересів суб'єктів міжнародного торговельного права.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Київець О. В. Міжнародне торгове право : навч. посіб. / О. В.Київець, В.О. Голубєва; Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. В.Гетьмана". – К : КНЕУ, 2010. - 450 с.
2. Опришко В. Ф. Міжнародне економічне право і процес : монографія / В. Ф. Опришко. - Київ : Парламент. вид-во, 2014. – 517 с.



3. Сергієнко В. В. Міжнародне економічне право: навч. посіб. / В.В.Сергієнко, К.О. Жирнова ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : ХНЕУ, 2012. – 258 с.
4. Чубарєв В. Л. Міжнародне економічне право : підручник / В.Л.Чубарєв. - К. : Юрінком Інтер, 2009. - 368 с.
5. Шутак І. Д. Правове регулювання міжнародних економічних відносин : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / І. Д. Шутак. - К. : Алерта, 2012. – 411с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові); практичні заняття (презентація / дискусія / «мозкова атака», самостійна робота, консультації тощо).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.38. НАЗВА. МІЖНАРОДНІ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ОРГАНІЗАЦІЇ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Юхименко В.В., професор, д.е.н., професор кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи теоретичних знань про класифікацію, зміст, особливості міжнародних торговельно-економічних організацій, суті, принципів, цілей, завдань, функцій, механізмів створення та функціонування, аналізу прикладних аспектів їх діяльності та їх ролі в світовій економіці і міжнародній торгівлі; набуття практичних навичок аналізу діяльності різних міжнародних торговельно-економічних організацій, їх впливу на розвиток певних галузей міжнародних відносин, політику окремих держав, функціонування міжнародного бізнесу; уміння шляхом аналізу визначити вигоди й можливі втрати від участі країни в тих або інших міжнародних торговельно-економічних організаціях; формування комплексного підходу до розуміння механізмів включення України в міжнародні організації та оцінювання перспектив співробітництва України з ними.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Міжнародні торговельно-економічні організації: сутність, критерії класифікації, механізм функціонування, роль і функції в регулюванні світогосподарських зв'язків. Міжнародні економічні організації з регулювання економічного співробітництва та галузей світового господарства в системі ООН. Міжнародні валютно-фінансові організації та їх роль в розвитку економічного співробітництва. Регіональні економічні організації системи ООН: основні функції, структура, головні органи, особливості. Регіональні економічні організації країн Західної і Східної Європи. Регіональні економічні організації країн Америки. Регіональні економічні організації країн Азії. Регіональні економічні організації арабських країн та країн Африки. Діяльність міжнародних і регіональних організацій у сфері стандартизації і сертифікації продукції для світового ринку. Сутність та етапи розвитку багатостороннього регулювання торговельно-економічного співробітництва. Багатосторонні міждержавні і недержавні організації з питань торговельно-економічної політики. Базові торгові режими Світової організації торгівлі та механізм огляду торговельної політики. Багатосторонні міждержавні організації з регулювання світових товарних ринків. Діяльність України в міжнародних торговельно-економічних організаціях.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародні економічні відносини: підручник / за наук. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник/ Мазаракі А.А., Т.М. Мельник, К.І. Ладиченко, Ю.І.Головня, Л.П. Кудирко [та ін.]; – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 555 с.
2. Анисимов А.М. Структурно-топологический анализ взаимодействия акторов мирохозяйственной системы: на примере исследования интеграции стран ЕС и ЕАЭС. / А.М. Анисимов, А.А. Попова // Вестник международных организаций. – 2016. – Т. 11. – № 2. – С. 140-159.
3. Ларионова М.В. Оценка эффективности взаимодействия международных институтов в процессе глобального управления / М. В. Ларионова // Вестник международных организаций. – 2016. – Т. 11. – № 1. – С. 126–152.
4. Севрук І.М. Роль міжнародних організацій в розвитку глобального мережевого ретейлу / І.М. Севрук // Економічний простір. – 2017. – № 119. – С. 49-59.
5. Шолом А. С. Організаційно-функціональна структура ГАТТ/СОТ та її спряження із системою міжнародних інституцій / А.С. Шолом // Бізнес Інформ. – 2016. – №1. – С. 24–31.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах, захисту індивідуальних і групових проектів.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, індивідуальних та групових проектів, тощо);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.39. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ**

**Тип.** Обов'язкова

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Олейніков Ю.О., доцент, к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Формування у студентів цілісної уяви про особливість розвитку міжнародної торгівлі; володіння культурою сучасного економічного мислення; володіння новітніми теоретичними підходами до виявлення причин та наслідків розвитку міжнародної торгівлі; формування у студентів умінь і навичок щодо використання набутих знань для самостійного виявлення сучасних тенденцій розвитку міжнародної торгівлі; уміння визначати показники, що характеризують особливість розвитку міжнародної торгівлі, причини її виникнення та наслідки для економіки країни; засвоєння методологічних та технологічних підходів щодо регулювання міжнародної торгівлі товарами та послугами; володіння методиками проведення компаративного, економіко-математичного та статистичного аналізу, щодо оцінки стану та перспектив розвитку міжнародної торгівлі та кон'юнктури зовнішніх ринків; вміння ефективно застосовувати методи тарифного та нетарифного регулювання міжнародної торгівлі у відповідності з цілями регулювання та ситуацією на внутрішньому або зовнішньому ринках.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія міжнародної торгівлі та торговельно-економічної думки», «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Поняття та сутність міжнародної торгівлі. Передумови, мотиви та чинники розвитку міжнародній торгівлі. Періодизація розвитку міжнародної торгівлі. Види та форми міжнародної торгівлі товарами. Методи та засоби організації міжнародної торгівлі товарами. Структура міжнародної торгівлі товарами та послугами. Статистика міжнародної торгівлі товарами та послугами. Показники розвитку міжнародної торгівлі. Емпіричний аналіз стану міжнародної торгівлі. Прогнозування розвитку міжнародної торгівлі. Теорії міжнародної торгівлі та їх роль у

поясненні причин та наслідків розвитку міжнародної торгівлі. Класичні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Неокласичні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Розвиток класичних та неокласичних теорій міжнародної торгівлі. Альтернативні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Розвиток міжнародної торгівлі в теорії загальної рівноваги. Умови торгівлі та наслідки їх зміни в моделі загальної рівноваги. Теорії впливу технічного прогресу на міжнародну торгівлю. Регулювання міжнародної торгівлі та її відображення у торговельній політиці країни. Методи та засоби реалізації торговельної політики країни. Система регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм митно-тарифного регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм нетарифного регулювання міжнародної торгівлі. Теоретична аргументація застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов досконалої конкуренції на ринку. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов цінової дискримінації на ринку. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов недосконалої конкуренції на ринках.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дахно І. І. Міжнародна торгівля [Текст] : Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. – 3-ге вид., доп. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – 295 с.
2. Зовнішня торгівля України: ХХІ століття [Текст] : монографія / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Н.О. Іксарова [та ін.] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 600 с.
3. Козак Ю.Г. Міжнародна торгівля: [Підручник] / Ю.Г. Козак; 5-е вид., випр. і доп. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.
4. Міжнародна економіка [Текст]: підруч. для студ. вищ. навч. закл. ч.І / за ред. А.А. Мазаракі; авт.: А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін. – Київ : КНТЕУ, 2014. – 563 с.
5. Міжнародна торгівля [Текст] : підручник / Т. С. Рожкова ; Київ. міжнар. ун-т, Ін-т міжнар. відносин, Каф. міжнар. екон. відносин = International trading : manual / Tatiana Rozhkova. - Київ : КиМУ, 2015. - 665 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного виконання, частково-пошукові (евристичний), дослідницькі.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проєктів, конспектів, ситуаційних завдань та задач, курсова робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.40. НАЗВА. ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гуща Г.В., канд. пед. наук., доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Образ О.Г., доцент, канд. філол. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Сошко О.Г., доцент, канд. філол. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Строкань Н.О., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.** Формування іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для ефективного функціонування у навчальному та професійному середовищах.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

**Зміст.** Формування мовленнєвої, мовної, лінгвосоціокультурної та прагматичної компетентностей, необхідних для успішної професійно орієнтованої комунікації іноземною мовою. Оволодіння термінологією сфери міжнародної торгівлі в межах наступних тем: Продукт. Класифікація продукту. Стратегія ціноутворення. Реклама та сприяння продажу товару. Форми торгівлі, тенденції та напрямки розвитку. Міжнародний бізнес. Сутність та концепції міжнародного бізнесу. Методи платежів у зовнішній торгівлі. Регулювання міжнародної торгівлі. Теорії міжнародної торгівлі. Міжнародні торговельні організації. Значення міжнародної торгівлі. Ділова кореспонденція. Презентації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Григорова О.В. Geschäftlicher Schriftverkehr / О.В. Григорова, Л.М. Гарань, Л.Л. Салькова. – Канів : Склянка Часу\*Zeitglas, 2012. – 272 с.
2. Литвин О. Є. Spotlight on the International Economic Activity / О. Є. Литвин. – К. : Зовнішня торгівля, 2011. – 352 с.
3. Рудешко Є.В. English of Marketing / Є.В. Рудешко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 299 с.
4. Nick Robinson. Cambridge English for Marketing / Nick Robinson. – Cambridge University Press, 2013. – 120 p.
5. Mark Powell. Dynamic Presentations / Mark Powell. – Cambridge University Press, 2013. – 96 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота. Використання традиційних та інноваційних методів і технологій навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка підготовлених презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Англійська, німецька, французька, українська.

**4.41. НАЗВА. МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Калюжна Н.Г., доцент, д.е.н., доцент, професор кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних та прикладних знань щодо здійснення міжнародної підприємницької діяльності в умовах ризикованості та невизначеності міжнародного та національного бізнес-середовищ.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна макроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Економіка і фінанси підприємства».

**Зміст.** Міжнародний бізнес: сутність, еволюція, основні характеристики. Теоретична база становлення сучасної моделі міжнародного бізнесу. Форми реалізації міжнародного бізнесу. Середовище міжнародного бізнесу. Транснаціональні корпорації та їх визначальна роль у міжнародному бізнесі. Транснаціональні банки в міжнародному бізнесі. Мале та середнє підприємництво в сфері міжнародного бізнесу. Стратегічні альянси в міжнародному бізнесі. Секторальні особливості міжнародного бізнесу. Специфіка ризиків середовища міжнародного бізнесу. Методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни. Прийняття рішень в умовах невизначеності середовища міжнародного бізнесу. Міжнародний бізнес у вільних економічних та офшорних зонах. Формування стратегії міжнародного бізнесу. Національні моделі міжнародного бізнесу. Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі. Інтеграційні процеси в міжнародному бізнесі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Вергун В.А., Ступницький О.І., Якубовський В.В. Міжнародне корпоративне управління. Навч. посібник. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2012. – 360 с.

2. Мазаракі А.А., Чаюн Т.І. Міжнародний маркетинг: Підручник. – К.: КДТУ, 2002. – 306 с.
3. Міжнародна економіка: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко [та ін.]; за заг.ред.: А.А. Мазаракі - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 824 с.
4. Міжнародний бізнес та біржові ринки : [конспект лекцій] / укладачі: Л.Ю. Сагер, Л.О.Сигида. – Суми : Сумський державний університет, 2017. – 110 с.
5. Міжнародні економічні відносини та менеджмент в умовах посилення глобалізаційних процесів : [навч. посібн.] / [за ред. С.М. Шкарлета, М.П. Бутка]. – К: Видавництво «Центр учбової літератури», 2016. – 528 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття, здійснення самостійної роботи з вивчення першоджерел та навчально-методичної літератури, виконанні індивідуальних завдань.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (участь у дискусії, розв'язання задачі, тестування; опитування, написання наукового есе / дайджесту, виконання індивідуального завдання, курсова робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.42. НАЗВА. ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** V-VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Нікіфорова В.Г., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Клименко Т.І., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Образ О.Г., канд. філол. наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Галаган В.Я., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу, Строкань Н.О., старший викладач кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.** Формування навичок іншомовного міжкультурного спілкування в типових комунікативних сферах та ситуаціях, релевантних для студентського контингенту. Оволодіння лінгвокраїнознавчими і соціокультурними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечать здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Нульовий рівень підготовки.

**Зміст.** Знайомство, відомості про особу. Час доби, дні тижня, місяці. Сім'я і родинні стосунки. Вільний час. Професії. Розпорядок дня. Продукти харчування, їжа. Квартира. Місто, орієнтування в місті, визначні місця і пам'ятки. Здоров'я і хвороби. Транспорт. Погода і пори року. Одяг. Свята і подарунки. Сучасні засоби комунікації. Проблеми і їх рішення. Зовнішній вигляд і одяг, мода. Офіс і офісна техніка. Тварини, рослини, ландшафти. Клімат. Школа, університет, система освіти. Стосунки між людьми. Відвідання установ та виконання формальностей. Подорожі, готелі. Культурні заходи й інтереси. Техніка. Спорт в житті людини, види спорту. Видатні особистості, зміни в житті особистості. Кіномистецтво, фільми. Реклама, покупки, шопінг, скарги. Інформація, статистика, графіки, діаграми. Батьківщина, природа, ландшафти, подорожі. Модні тренди. Стосунки. Мова тіла. Комп'ютер у сучасному світі, технічні винаходи. Законність, кримінал, покарання. Мистецтво і культура. Сфера обслуговування, банк і клієнт. Політичні системи. Транспорт. У пошуках роботи, резюме, співбесіда. Освіта і професії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Нікіфорова В.Г. Новогрецька мова як друга іноземна: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В.Г. Нікіфорова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 231с.
2. Росіо Присто Присто, Монсеррат Алонсо Куэнка. Embarque 1 / Росіо Присто Присто, Монсеррат Алонсо Куэнка. – Edición Edelsa. Grupo Didascalía.S.A, 2011. – 160 с.
3. Iwona Stempek. Polski. Krok po kroku poziom A2/B1. Podręcznik studenta / Iwona Stempek, Anna Stelmach. – Kraków: Polish-courses, 2013. – 160 str.
4. Krenn W., Puchta H. Motive. Deutsch als Fremdsprache / W. Krenn, H. Puchta. – Huber Verlag, 2016. – 210 с.
5. Білоус О.М. Практична граматики німецької мови / О.М. Білоус, Д.А. Євгененко, Б.В. Кучинський, О.І. Білоус. – Вінниця : Нова книга, 2013. – 576 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Німецька, французька, іспанська, польська, новогрецька, українська.



#### **4.43. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Коровайченко Н.Ю., к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання здобутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ міжнародної економічної діяльності України; володіння новітніми підходами щодо збирання та аналізу інформації з метою вибору та дослідження закордонних ринків; оцінювання кон'юнктури зарубіжного ринку; планування стратегії виходу на зовнішні ринки, обґрунтування її вибору; засвоєння методів визначення митної вартості; методологічних підходів до вибору міжнародних ринків, способів виходу на них; порядку розроблення та укладання міжнародних контрактів; формування цілісної уявлення про визначення ціни, умов та форм розрахунків у зовнішньоторговельному контракті; сучасних методів та інструментів регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини»

**Зміст.** Сутність і особливості міжнародної економічної діяльності, її суб'єкти та види. Експорт та імпорт товарів у системі міжнародної економічної діяльності України. Особливості міжнародної торгівлі послугами в Україні. Регулювання міжнародної економічної діяльності України. Валютне регулювання при здійсненні міжнародної економічної діяльності. Кредитно-розрахункові операції при здійсненні МЕД. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Міжнародний контракт купівлі-продажу. Економічна ефективність міжнародної економічної діяльності. Іноземне інвестування в системі МЕД. Міжнародний трансфер технологій та інноваційна політика в системі пріоритетів міжнародної економічної діяльності. Глобальний контекст міжнародного економічного співробітництва.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Багрова І.В. Міжнародна економічна діяльність України : навч. посіб. [для студ. вищих навч. закл.] / І.В. Багрова, О.О. Гетьман, В.Є. Власюк; за ред. І.В. Багрової. – К. : ЦУЛ, 2004. – 382 с.
2. Бестужева С. В. Міжнародна економічна діяльність України : навчальний посібник. / С. В. Бестужева. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 268 с.

3. Дідківський М.І. Міжнародний трансфер технологій : навч. посіб. / М.І. Дідківський. – К. : Знання, 2011. – 366 с.

4. Міжнародна економічна діяльність України: навч. посібник. / під заг.ред. Чернега О.Б.. – Львів: «Магнолія 2006», – 2018. – 544 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням кейсів, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.44. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В СФЕРІ РОБІТ ТА ПОСЛУГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Будзьяк В.М., професор, д.е.н., професор кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Формування сучасного розуміння теорії та практики міжнародної торгівлі у сфері робіт та послуг; розширення знань щодо аналізу і регулювання відповідних торговельно-економічних відносин; одержання знань і навиків щодо оцінки впливу міжнародної торгівлі в сфері робіт та послуг на економіку різних країн та різних суб'єктів господарювання; обґрунтування вибору ефективних форм міжнародної торгівлі; оцінка дієвості інструментів торговельної політики; визначення пріоритетів щодо розвитку міжнародної торгівлі в сфері робіт та послуг.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля».

**Зміст.** Місце сфери послуг в глобальній економіці. Секторальні особливості міжнародної торгівлі робіт і послуг. Галузеві аспекти міжнародної торгівлі робіт і послуг. Нормативно-правове забезпечення розвитку міжнародної торгівлі робіт і послуг. Методи та інструменти регулювання міжнародної торгівлі робіт і послуг. Міжнародна регламентація торгівлі робіт і послуг. Особливості заключення контрактів у сфері робіт і послуг на глобальних міжнародних ринках. Конкуренція в системі міжнародної торгівлі робіт і послуг. Міжнародна торгівля робіт та послуг в окремих секторах економіки. Міжнародне співробітництво в сфері торгівлі робіт і послуг.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Величко В. В. Організація рекреаційних послуг: навч. посібник / В. В. Величко; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Х.: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2013. – 202 с.
2. Руководство по статистике международной торговли услугами, 2010 год / ООН, Департамент по экон. и соц. вопр., Стат. отд. – Нью-Йорк : ООН, 2011. – XIV, 226 с.
3. Румянцев А.П. Світовий ринок послуг: навч. посіб. / А.П.Румянцев, Ю. О. Коваленко. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 456с.
4. Онищенко В.О., Завора Т.М. Ринок фінансових послуг: навч. посіб.-Полтава; ПолтНТУ, 2017. – 409 с.
5. Структурні зміни та економічний розвиток України: монографія / [Геєць В. М. та ін.]; за ред. д-ра екон. наук Л. В. Шинкарук; НАН України, Ін-т економіки та прогнозування. – К. : [б. в.], 2011. – 696 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проектів у малих групах тощо.

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.45. НАЗВА. МІЖНАРОДНІ КРЕДИТНО-РОЗРАХУНКОВІ ТА ВАЛЮТНІ ОПЕРАЦІЇ.**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Аванесова І.А., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри банківської справи.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та набуття практичних навичок здійснення міжнародних кредитно-розрахункових та валютних операцій як основи підтримки міжнародного бізнесу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Економіка і фінанси підприємства».

**Зміст.** Сутність валютного курсу національної грошової одиниці. Валютний курс та економіка країни. Розрахункові операції міжнародного бізнесу. Кредитна підтримка фінансовими установами міжнародного бізнесу. Поточні валютні операції міжнародного бізнесу. Строкові валютні операції. Стандартизовані валютні операції.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції (International trade finance): опор. конспект лекцій / авт. І.А.Аванесова. – Київ: КНТЕУ, 2017. – 74 с.

2. Методичні рекомендації до самостійної роботи по вивченню навчальної дисципліни «Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції»/ авт. І.А.Аванесова. – Київ: КНТЕУ, 2017. – 83 с.
3. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції: навч. посіб. / К.Ф. Ковальчук, Д.Є. Козенков, Ю.Г. Момот. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 150 с.
4. Бурковська А. В. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції в сучасних умовах: навч. посіб. / А. В. Бурковська, Т. І. Лункіна – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 208 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання різних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація ); семінарські / практичні (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / імітація / моделювання ситуацій / робота в малих групах / інше).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка огляду / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.46. НАЗВА. МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Онищенко В.П., професор, д-р. екон. наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Формування цілісної уяви про особливості розвитку міжнародного менеджменту в сучасних умовах; уміння застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні матеріали для аналізу факторів та рушійних сил розвитку зовнішнього середовища з метою вибору оптимального стратегічного плану розвитку ТНК; опанування методик та підходів до прийняття управлінських рішень у транснаціональних корпораціях на різних рівнях.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Основні риси сучасного міжнародного бізнесу та етапи його розвитку. Структура управлінських відносин у міжнародних корпораціях. Стратегічне планування у міжнародних корпораціях.

Прийняття рішень і контроль у міжнародному менеджменті. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій. Управління людськими ресурсами у міжнародних корпораціях. Особливості міжнародних комунікацій. Особливості сучасного технологічного розвитку ТНК. Основні концепції етики у міжнародному менеджменті. Моральна і соціальна відповідальність ТНК.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародний менеджмент : навч. посіб. / за ред. О.Б. Чернеги. – К. : Центр навч. л-ри, 2011. – 592 с.
2. Міжнародний менеджмент : навч. посіб. / [І.О. Піддубний, І.Е. Астахова, Л.М. Бондаренко та ін.]; Харків. нац. екон. ун-т. – 2-ге вид., стер. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 252 с.
3. Международный менеджмент : учеб. пособие / [А.Я. Максименко, О.В. Малишко, Т.В. Данько и др.] ; под ред В.В. Дементьева ; Донецкий национальный технический ун-т ; Национальный технический ун-т «Харьковский политехнический ин-т» ; Восточноукраинский национальный ун-т им. В. Даля ; Университет Пьер Мендес Франс, Гренобль II (Франция) ; Савония Политехник (Финляндия). – Донецк, 2012. – 288с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.47. НАЗВА. ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА ПЕРЕКЛАДУ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Білоус Н.П., доцент, канд. філол. наук., доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Новохатська Н.В., канд. філол. наук., доцент кафедри іноземної філології та перекладу.

**Результати навчання.** У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати основні теоретичні засади вірного письмового перекладу (рівні, типи та засоби перекладу); уміти практично застосовувати лексичні та граматичні засоби перекладу й перекладацькі трансформації (перестановки, функціональні заміни, розширення; стягнення, додавання, опущення, антонімічний

переклад) при перекладі офіційних документів міжнародно-дипломатичного та юридичного змісту, газетно-інформаційних та науково-популярних текстів; а також уміти анотувати та реферувати тексти іноземною мовою загальної та спеціальної тематики.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Іноземна мова за професійним спрямуванням», «Іноземна мова спеціальності».

**Зміст.** Визначення і зміст поняття «переклад». Основні принципи перекладу. Способи перекладу антропонімів (імен людей). Способи перекладу назв організацій, виробничих і громадських об'єднань. Способи перекладу топонімів (географічних об'єктів). Способи перекладу інтернаціоналізмів, специфічної національної лексики, сталих виразів та фразеологічних зворотів. Переклад термінів, неологізмів та слів іншомовного походження. Особливості відтворення абревіатур та акронімів. Способи перекладу синтаксичних іменникових конструкцій. Способи перекладу інфінітиву й інфінітивних конструкцій. Способи перекладу дієприслівників й дієприслівникових конструкцій. Способи перекладу герундія й конструкцій з ним. Лексико-семантичні і граматичні трансформації. Семантико-стилістичні особливості перекладу реклами. Переклад документів для оформлення віз або виїзду за кордон на постійне місце проживання. Переклад фінансової та економічної документації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Корунець І.В. Теорія і практика перекладу / І.В. Корунець. – Вінниця : Нова книга, 2006. – 446 с.
2. Черноватий Л.М. Переклад англомовної економічної літератури. Економіка США. Загальні принципи / Л.М. Черноватий, В.І. Карабан, І.О. Пенькова, І.П. Ярощук. – Вінниця: Нова книга, 2005. – 270 с.
3. Білоус Н.П. Методичні рекомендації для розвитку навичок перекладу фахових текстів курсу "Семантико-стилістичні проблеми перекладу фахових текстів" / Н.П.Білоус. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 55 с.
4. Латигіна А.Г. Практикум з перекладу англомовних фахових текстів : навч. посіб. для студентів вищих навч. закладів / А.Г. Латигіна, Н.В. Бессараб, Е.П. Тютченко.– К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – 122 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, самостійна робота. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Англійська, українська.

#### **4.48. НАЗВА. МІЖНАРОДНА СИСТЕМА ВИРІШЕННЯ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СПОРІВ**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Посикалюк О. О., доцент, канд. юрид. наук, доцент кафедри міжнародного публічного права.

**Результати навчання.** Знання поняття міжнародної системи вирішення торговельно-економічних спорів; врегулювання міжнародних торговельно-економічних спорів в рамках СОТ; регіональні механізми вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів; врегулювання міжнародних торговельно-економічних спорів в Міжнародному комерційному арбітражі; врегулювання міжнародних торговельно-економічних спорів в рамках ВОІВ; врегулювання інвестиційних спорів; національні механізми вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів; альтернативні методи вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Теорія держави та права», «Міжнародне публічне і приватне право», «Міжнародне торговельно-економічне право».

**Зміст.** Загальна характеристика міжнародної системи вирішення торговельно-економічних спорів; Врегулювання міжнародних торговельно-економічних спорів в рамках СОТ; Регіональні механізми вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів; Міжнародний комерційний арбітраж; Врегулювання міжнародних торговельно-економічних спорів в рамках ВОІВ; Врегулювання інвестиційних спорів; Національні механізми вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів; Альтернативні методи вирішення міжнародних торговельно-економічних спорів

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародне приватне право: навч. посіб. / О.М. Гончаренко. – К.: Київ. нац. торг.-економ. ун-т, 2015. – 392 с.
2. Гончаренко О.М. Міжнародний комерційний арбітраж : навч. посіб. / О. М. Гончаренко. – Ніжин : Видавництво НДУ ім. М. Гоголя, 2014. – 203с.
3. Пільков К.М. Теорія і практика доказування у міжнародному комерційному арбітражі: Монографія.-К.: Освіта України, 2016. – 240 с.
4. Осика С.Г., Коновалов В.В. Вирішення спорів у Світовій організації торгівлі / С.Г. Осика, В.В. Коновалов; Київ. нац. торг.-економ. ун-т,. – К., 2011. – 280 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (оглядові, тематичні та проблемні); семінарські заняття у формі презентацій та дискусії.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.49. НАЗВА. ПРАВО СВІТОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гончарова Ю.А., к.ю.н., старший викладач кафедри міжнародного публічного права; Іващенко Д.Є. асистент кафедри міжнародного публічного права.

**Результати навчання.** Сформувані у майбутніх фахівців з міжнародного права та міжнародних економічних відносин достатню базу теоретичних знань про особливості права Світової організації торгівлі, які допоможуть орієнтуватися в тенденціях сучасної світової торгівлі та організації торговельної діяльності у країнах – членах Світової організації торгівлі, а також виявити чинники поліпшення торговельних режимів як розвинених країн, так і країн, що розвиваються. Студенти отримають інформацію щодо основних напрямів діяльності найбільшого плацдарму для міжнародного торговельно-економічного співробітництва держав, а також правового забезпечення цієї діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародне публічне і приватне право», «Міжнародні торговельно-економічні організації», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародне торгово-економічне право».

**Зміст.** Історія створення та структура ГАТТ. Генеральна угода з тарифів і торгівлі: основні положення. Правові засади діяльності Світової організації торгівлі. Правове регулювання торгівлі в рамках СОТ. Правове регулювання торгівлі послугами в рамках СОТ (ГАТС). Розвиток системи асоційованих угод. Правове регулювання торговельних аспектів прав інтелектуальної власності в рамках СОТ (ТРИПС). Міжнародно-правові механізми регулювання у сфері руху капіталів та платежів. Механізм регулювання спорів в рамках СОТ.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Ван де Боше П. Вступ до права Світової організації торгівлі : посібник/ П.Ван ден Боше, С. Бекетов. – К.: Ін Юре, 2011. – 87 с.



2. В. Батрименко. Світова організація торгівлі // Політична енциклопедія. Редкол.: Ю. Левенець (голова), Ю. Шаповал (заст. голови) та ін. — К.: Парламентське видавництво, 2011. — 655 с.
3. Осика С.Г. Вирішення спорів у Світовій організації торгівлі: монографія / С.Г. Осика, В.В. Коновалов. — К.: К.І.С, 2011. — 280 с.
4. Schefer, Krista, Jur. doc. The Law of the WTO: Course Outline [Електронний ресурс] / Режим доступу <http://ius.unibas.ch>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції; практичні заняття; дискусії; презентації; моделювання ситуацій тощо.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/письмове тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.50. НАЗВА. ЦИВІЛЬНЕ І КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО**

**Тип.** За вибором

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Головачова А.С., доцент, к.ю.н, доцент кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права, Ільченко Г., к.ю.н., старший викладач кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.** Належний рівень засвоєння теоретичних-практичних знань цивільного та комерційного права студентами, що створить фундамент для набуття ними таких вмінь (навичок) і компетентностей: здатності самостійно аналізувати й правильно тлумачити зміст відповідних положень актів чинного законодавства, що регулюють сферу цивільних відносин та комерційної діяльності, а також звичаїв ділового обороту, судових прецедентів; здатності користуватися спеціальною правничою термінологією; засвоєння досвіду належного застосування правових знань для обґрунтованого оцінювання практичних ситуацій; здатності застосовувати отримані знання у професійній діяльності, зокрема при укладенні договорів, визначенні і використанні можливостей для реєстрації суб'єктів господарювання та їх подальшої комерційної діяльності; набуття навичок складання цивільних та комерційних договорів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права», «Міжнародне публічне і приватне право».

**Зміст.** Поняття та система цивільного й комерційного права. Джерела правового регулювання цивільного та комерційного права. Суб'єкти цивільних та комерційних правовідносин. Об'єкти цивільних

правовідносин. Товари як матеріальні об'єкти комерційної діяльності. Право власності та інші речові права. Загальні положення про правочини та їх значення для економіки. Загальні положення про договори в сфері комерційної діяльності. Відповідальність в сфері комерційного обороту. Поняття представництва та його роль в економічному обороті. Право інтелектуальної власності. Правове регулювання торговельної діяльності суб'єктів господарювання. Правові основи забезпечення торговельної діяльності суб'єктів господарювання. Правове регулювання оподаткування суб'єктів комерційної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва. Особливості правового регулювання комерційної концесії. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Правові основи інвестиційної діяльності.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Актуальні проблеми господарського права (Особлива частина): навч. посіб. / за ред. В. С. Щербини, В. В. Резнікової. – К. : Видавництво Ліра-К, 2016. – 800 с.
2. Комерційне право і захист прав споживачів: практикум / авт. Л.А. Микитенко, Л.М. Іваненко; КНТЕУ, Каф. комерційного права. – 459/14 [замовл.]. – Київ : КНТЕУ, 2014. – 216 с
3. Цивільне право : підручник у 2-х т. т.1 / кол.авт.: В.І.Борисова, Л.М. Баранова, М.В. Домашенко та ін.; за ред. В.І. Борисової, І.В. Спасибо-Фатєєвої, В.Л. Яроцького. – 2-ге вид., переробл. та допов. – Харків : Право, 2014. – 509 с.
4. Цивільне право : підручник у 2-х т. т.2 / кол.авт.: В.І.Борисова, Л.М. Баранова, М.В. Домашенко та ін.; за ред. В.І. Борисової, І.В. Спасибо-Фатєєвої, В.Л. Яроцького. – 2-ге вид., переробл. та допов. – Харків : Право, 2014. – 815 с.
5. Цивільне право України : Загальна частина: підручник / авт. кол.: І.А. Бірюков, Ю.О. Заїка, С.С. Бичкова та ін.; за ред. І.А. Бірюкова, Ю.О. Заїки. – Київ : Алерта, 2014. – 509 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.51. НАЗВА. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кудирко Л.П., доцент, канд. екон. наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин, Слоква М.О., канд. екон. наук, старший викладач кафедри міжнародних економічних відносин, Севрук І.М., канд. екон. наук, старший викладач кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Характеристика стану міжнародного маркетингового середовища та оцінювання рівня його привабливості для здійснення зовнішньоеконо-мічної діяльності. Формування у студентів цілісного уявлення про специфіку забезпечення міжнародної маркетингової діяльності. Створення підґрунтя для використання здобутих теоретичних знань у практичній діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна торгівля», «Міжнародні економічні відносини»

**Зміст.** Міжнародний маркетинг: загальний огляд. Міжнародне середовище: економічний аспект. Соціально-культурне середовище міжнародного маркетингу. Міжнародне політико-правове середовище. Міжнародні маркетингові дослідження. Сегментація світового ринку. Вибір зарубіжних ринків. Моделі виходу фірми на зовнішній ринок. Міжнародний маркетинговий комплекс: товарна політика. Міжнародні канали розподілу. Міжнародні маркетингові комунікації. Міжнародна цінова політика.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародний маркетинг: підручник/ за наук. ред. А.А. Мазаракі, Т.М.Мельник. – К. : Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2018. – 450 с.
2. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків: Підручник. – К.: ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2012 – 480 с.
3. Мельник Т. Міжнародний маркетинг: опорний конспект лекцій – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 195 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням кейсів, розв'язання задач, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, розв'язання задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.52. НАЗВА. МОДЕЛЮВАННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Генералов О.В., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин; Дьяченко О.В., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин; Серова Л.П., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин; Туніцька Ю.М., канд. екон. наук, старший викладач доцент кафедри міжнародних економічних відносин; Ганущак Т.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства; Лановська Г.І., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства; Блаженко С.Л., старший викладач кафедри економіки та фінансів підприємства; Білявська Ю.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Зябченкова Г.В., старший викладач кафедри обліку та оподаткування; Корж М.В., д-р екон. наук, професор кафедри маркетингу; Зубко Т.Л., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства; Лаптева В.В., канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства; Кармазінова В.Д., асистент кафедри маркетингу; Микитенко Н.В., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту; Ніколенко Н.В., канд. екон. наук, старший викладач кафедри обліку та оподаткування; Михайлова Г.М., канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи; Марчук Н.Б., канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи; Бабій О.В., канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю; Павлюченко Ю.П., канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та експертизи харчових продуктів.

**Результати навчання.** Набуття комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо здійснення підприємницької діяльності; формування кадрової політики і стратегії, набору та відбору кадрів, мотивації та розвитку персоналу; формування бази даних комерційного характеру про постачальників та здійснення аналізу ефективності комерційних угод, розробки маркетингової товарної політики та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства; проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та планування результатів діяльності підприємства, оцінки ефективності його функціонування на ринку; організації, аналізу та проектування грошових потоків підприємства, залучення позикового капіталу підприємства; організації зовнішньоторговельних операцій та

аналізу їх ефективності; організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту «1С: Підприємство».

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес», «Міжнародний маркетинг».

**Зміст.** Створення зовнішньоекономічного відділу та підготовка до підписання контракту. Моделювання здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналіз їх ефективності. Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики підприємства. Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства. Аналіз та планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства в «1С: Підприємство».

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бажал Ю.М., Бакушевич І.В. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема: навч. посіб. для ВНЗ / [Ю. Бажал та ін.] ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Ю.М. Бажала. - Київ : Пульсари, 2015. - 278 с.
2. Бухгалтерський облік в управлінні підприємством: навч. посіб. / О. А. Лаговська, С. Ф. Легенчук, В. І. Кузь, С. В. Кучер. – Київ : Кондор, 2018. – 418 с.
3. Войнаренко, М. П. Міжнародні стандарти фінансової звітності та аудиту: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Войнаренко, Н. А. Пономарьов, О. В. Замазій. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 485 с.
4. Міжнародна економіка: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / за ред. Ю.Г. Козака, Д.Г. Лук'яненка, Ю.В. Макогона. – 3-тє вид., переробл. та допов. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 559 с. – Бібліогр.: с. 556-559. – ISBN 978-966-364-814-9 : 300.00.
5. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність: підручник / авт. кол.: Т.О. Зінчук, О.Д. Ковальчук, Н.М. Куцмус та ін.; за ред. Т.О. Зінчук. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 511 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття у малих групах, які передбачають послідовне відпрацювання навичок практичної діяльності в підрозділах імітаційного підприємства роздрібної торгівлі ТОВ «Гермес», а саме в: зовнішньоекономічному відділі, відділі розвитку, відділі персоналу, відділі закупівлі, відділі маркетингу, планово-економічному відділі, фінансовому відділі, бухгалтерії, відділі асортименту та якості.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.53. НАЗВА. БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мережко Н.В., професор, д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та митної справи; Шульга О.С., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо ринкових характеристик і відмінних особливостей біржової торгівлі, її організації, номенклатури і вимог до біржових товарів та формування сучасних біржових ринків, аналізу ситуації на них та обрання необхідної стратегії поведінки їх учасників.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна торгівля».

**Зміст.** Біржова торгівля як вид підприємницької діяльності. Законодавчо-правове регулювання біржової торгівлі. Біржа як складова ринкової інфраструктури. Принципи діяльності та відмінні ознаки товарних бірж. Світові центри біржової торгівлі товарами. Біржовий потенціал товарного ринку України. Електронний трейдинг – сучасна технологія біржової торгівлі. Електронні системи біржової торгівлі. Організація та проведення біржових торгів. Біржові угоди та операції. Типи угод. Угоди з реальним товаром. Спотові, форвардні, ф'ючерсні та опціонні угоди. Хеджування та його переваги. Спекулятивні операції на біржах. Брокерська фірма, роль і місце в біржовій торгівлі. Загальна характеристика біржових товарів. Основні класи біржових товарів. Номенклатура і вимоги до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України та світу. Біржова

торгівля реальними товарами, їх біржові характеристики. Провідні спеціалізовані товарні біржі світу. Аукціонна торгівля сировиною.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Солодкий М.О. Основи біржової діяльності. – К. : ЦП Компринт, 2017. – 450 с.
2. Калінеску Т. В. Біржова діяльність: підручник / Т. В. Калінеску, І. М. Кушал, О. Д. Кирилов. – Сєверодонецьк: Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2016. – 444 с.
3. Солодкий М.О. Розвиток біржової торгівлі на товарних та фінансових ринках: монографія / М. О. Солодкий, В. О. Яворська, А. С. Краченко. – К.: В-во ЦП Компринт, 2017. – 287 с.
4. Резнік Н. П. Біржовий ринок: навчальний посібник / Н. П. Резнік, О. Ю. Могилевська, Ю. В. Могилевський. – К.: КиМУ, 2016. – 248 с.
5. Солодкий М.О. Товарознавство біржових товарів – ринок аргопродовольчої продукції / М.О. Солодкий, С.А. Стасіневич. – К.: Видавничий центр НУБіП України, 2012. – 110 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (дискусії, дебати, мозковий штурм, робота з документацією).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка виконаних ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.54. НАЗВА. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гордополов В.Ю., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри фінансового аналізу та аудиту.

**Результати навчання.** Здобуття теоретичних знань та практичних навичок оцінювання, діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів господарювання чи інших економічних об'єктів та їх структурних підрозділів, необхідних для оперативного моніторингу, пошуку варіантів найефективніших управлінських рішень, поєднання стратегії і тактики стійкого економічного розвитку, забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів учасників економічних процесів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна статистика», «Економіка і фінанси підприємства».

**Зміст.** Економічний аналіз і його місце в системі наукових знань. Предмет, об'єкти, функції та завдання економічного аналізу. Метод економічного аналізу і його характеристики. Моделювання факторних систем в аналізі економічних явищ та процесів. Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу. Економіко-математичні методи в економічному аналізі. Основи організації економічного аналізу. Види економічного аналізу. Методика комплексного економічного аналізу та її структурні елементи. Інструментарій параметрального аналізу результатів виробничої діяльності. Методичні прийоми аналізу ресурсів суб'єкта господарювання. Методичні прийоми аналізу витрат діяльності суб'єкта господарювання. Реалізація функцій аналізу при дослідженні фінансового стану і фінансових результатів діяльності підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мних Є.В. Економічний аналіз : підручник / Є.В. Мних. – Київ : Знання, 2011. – 630 с.
2. Черниш С.С. Економічний аналіз : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С.С. Черниш. – Київ : Центр навч. літ., 2010. - 312 с.
3. Івахненко В.М. Теорія економічного аналізу : навч. посіб. / В.М. Івахненко. – Київ : Слово, 2010. – 325 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); семінарські/практичні/лабораторні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.55. НАЗВА. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О.О., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо організації та ведення бізнесу нв умовах Інтернет-середовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного



середовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; видів і характеристик торговельних систем в Інтернет-середовищі; особливостей організації торгово-технологічного процесу в електронній торгівлі; організації логістичної діяльності в електронній торгівлі; особливостей побудови і управління сайтом в електронному бізнесі; платіжних та фінансових систем Інтернету; класифікації і загальних характеристик електронних систем взаєморозрахунків; методології та технології реалізації маркетингових заходів в мережі Інтернет; ключових показників оцінки ефективності обраної бізнес-моделі електронної торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний маркетинг», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес», «Біржова торгівля».

**Зміст.** Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібно-електронної торгівлі: Інтернет-торгівля, мобільна електронна торгівля. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах. Мобільна електронна торгівля: сутність і відмінні риси. Характеристика основних бізнес-процесів мобільної електронної торгівлі. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність і характерні особливості. Механізм і технологія проведення електронних аукціонів. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Інтернет-представництва бізнес-структур. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування. Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція : навч. посіб. / Т.М. Тардаскіна, Є.М. Стрельчук, Ю.В. Терешко. – Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.

2. Шалева О.І. Електронна комерція : навч. посіб. / О.І. Шалева. – Київ : Центр навч. літ., 2011. – 216 с.
3. Нирко Л.К. Торгівля on-line / Л.К. Нирко, Мінаєв Г.А. – К. : Альянс, 2014. – 148 с.
4. Юрасов А. В. Основы электронной коммерции. Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. / А. В. Юрасов. – М. : Tempus, 2014. – 500 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові/тематичні), семінарські та практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська

#### **4.56. НАЗВА. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА І ПРОМИСЛОВА ВЛАСНІСТЬ В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Коренюк О.О., старший викладач кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.** Формування у студентів знань з питань підприємницького права та вміння правильно тлумачити зміст правових норм національного та міжнародного законодавства з цих питань. Опанування теоретичного і нормативного матеріалу, який стосується всіх аспектів правового регулювання підприємницьких правовідносин, що надасть можливість майбутнім фахівцям успішно розв'язувати юридичні задачі та ситуації, що сприятиме у майбутньому їх грамотному та компетентному захисту порушених прав.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія держави і права», «Міжнародне публічне і приватне право», «Міжнародне торговельно-економічне право».

**Зміст.** Історико-теоретичні засади виникнення інтелектуальної та промислової власності. Концептуальні засади формування сучасної концепції інтелектуальної власності: міжнародно-правовий та національний вимір. Міжнародний інституційний механізм охорони інтелектуальної та промислової власності. СОТ в системі міжнародних організацій з охорони інтелектуальної власності. Правові засади охорони інтелектуальної та промислової власності за Угодою ТРІПС.

Охорона авторського та суміжних прав в міжнародній торгівлі. Охорона комерційних позначень в міжнародній торгівлі. Охорона промислових зразків в міжнародній торгівлі. Охорона винаходів та корисних моделей в міжнародній торгівлі. Системи міжнародного патентування. Регіональні патентні системи. Охорона нетрадиційних об'єктів інтелектуальної власності в міжнародній торгівлі. Інтелектуальна власність в електронній комерції. Розпорядження виключними правами інтелектуальної власності. Захист інтелектуальної власності в міжнародній торгівлі. Вирішення торгових спорів, пов'язаних з об'єктами інтелектуальної власності.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Інтелектуальна власність: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Г. М. Остапович, О. М. Стороженко, Г. В. Уманців, О. В. Фоміна. — Київ : КНТЕУ, 2012. — 455 с.
2. Право інтелектуальної власності: підручник / за заг. ред. О.І. Харитонові. – К.: Юрінком Інтер, 2015. – 540 с.
3. Порівняльне право про торговельні марки: навч.-метод. посібник / Уклад. А.А. Герц – Х.: Еленіум, 2010. – 112 с.
4. Авторське право в міжнародно-правовому аспекті: навч.-метод. посібник / Уклад. А.М. Євков – Х.: Міленіум, 2010. – 126 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.57. НАЗВА. МИТНА СПРАВА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Караваєв Т.А., д-р. техн. наук, професор кафедри товарознавства та митної справи, Калуга Н.В., канд. хім наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері державної митної справи України; ролі і місця митної справи в економічному розвитку України; застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної

вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів; мети та порядку здійснення митного контролю й оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, при їх переміщенні через митний кордон України; форми митних декларацій та інших документів, умов і порядку їх застосування при митному контролі та оформленні товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Товарна номенклатура ЗЕД».

**Зміст.** Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змінами).
2. Про спрощення і гармонізацію митних процедур (Кіотська конвенція): Міжнародна конвенція від 18.05.1973 р.
3. Про Митний тариф України: Закон України від 19.09.2013 р. №584-VII (зі змінами).
4. Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа : Наказ Мінфіну України від 30.05.2012 р. №651.
5. Мережко Н.В. Митна справа: підручник / Н.В. Мережко, П.В. Пашко, О.В. Рождественський ; за ред. П.В. Пашка. – Київ : Київ. Нац. Торг.-екон. ун-т, 2016. – 572с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Мікрофон», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка заповнення документації, ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.58. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Стукач Т.М. с.н.с., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Набуття умінь з методів міжнародного логістичного управління, особливостей формування міжнародних ланцюгів постачання, економічної оцінки функціонування міжнародних ланцюгів постачання, враховуючи регіональні особливості бізнес-середовища.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна макроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес», «Міжнародна торгівля».

**Зміст.** Міжнародна бізнес-логістика в умовах глобальної економіки. Міжнародні логістичні стратегії та способи їх реалізації. Прогнозування міжнародних матеріалопотоків. Глобальні та локальні рішення в міжнародному ланцюгу постачання. Процес управління міжнародною логістикою. Управління персоналом підрозділу логістики міжнародної компанії. Міжнародне логістичне планування. Посередники в міжнародній логістиці. Міжнародні логістичні ланцюги постачання. Інфраструктура міжнародної логістики. Правові аспекти міжнародної логістичної діяльності. Митне забезпечення міжнародної логістичної діяльності. Інформаційні технології в міжнародній логістиці. Управління ризиками у міжнародних ланцюгах постачання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Москвітіна Т. Д. Міжнародна логістика: навч. посіб. / Т.Д. Москвітіна. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 216 с.

2. Ільченко Н.Б. Логістичні стратегії в торгівлі: монографія/ Н.Б.Ільченко.- Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 432 с.
3. Гречана С. І. Розвиток транспортних зв'язків у міжрегіональному співробітництві / С. І. Гречана, І. А. Попова // Економіка України. – 2017. – № 4. – С. 56–66.
4. Корнієцький О.В. Міжнародна логістика: поняття та напрями розвитку в сучасному світі/ О. В. Корнієцький // Наукові праці Чорноморського держ. ун-ту . Серія: Економіка. - 2014. – Вип.236. - С. 66-71.
5. Олійник Я.Б., Смирнов І.Г. Міжнародна логістика– Режим доступу : <https://www.twirpx.com./file/960821>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття.

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль (опитування, презентації, розв'язання задач, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.59. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В АГРАРНІЙ СФЕРІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Пугачевська К.С., к.е.н., старший викладач кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Формування цілісної уяви про механізми і умови ведення міжнародного бізнесу у сфері торгівлі агропродовольчою продукцією; володіння особливостями укладання міжнародних комерційних контрактів на поставку зернових, олії та жирів, готових харчових продуктів; формування у студентів умінь і навичок щодо використання здобутих знань для практичної реалізації у процесі здійснення міжнародної торгівлі в аграрній сфері; володіння основними методами і принципами економічних досліджень у процесі аналізу сучасних економічних тенденцій у міжнародній торгівлі аграрною продукцією; уміння визначати наукові підходи, концепції і методи, вироблені в рамках економічної теорії для аналізу міждержавних і регіональних проблем у аграрній сфері; засвоєння специфіки ціноутворення на міжнародному аграрному ринку; володіння методиками проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних аграрних підприємств при виході на різні сегменти світового аграрного ринку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародні торговельно-економічні організації», «Міжнародна торгівля».

**Зміст.** Сутність міжнародної торгівлі в аграрній сфері. Детермінанти міжнародної торгівлі в аграрній сфері. Ціноутворення на міжнародних ринках аграрної продукції. Система показників розвитку міжнародної торгівлі в аграрній сфері. Регуляторна політика у сфері міжнародної торгівлі аграрною продукцією. Міжнародна торгівля зерном. Міжнародна торгівля олійними культурами. Міжнародна торгівля готовими харчовими продуктами. Аграрна політика як складова економічної політики держави. Міжнародна торгівля аграрною продукцією окремих країн та їх блоків. Державна підтримка аграрної сфери. Продовольча безпека країни як складова національної безпеки країни. Інституціональні особливості аграрної сфери в Україні. Позиція України на міжнародному ринку аграрної продукції.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. – Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. – 136 с.
2. Структурні трансформації у світовій економіці: виклики для України / Аналітична доповідь / В.Сіденко (керівник проекту) та ін. – Київ: Заповіт, 2017. – 182 с.
3. Чинники і тренди економічного зростання в Україні : колективна монографія / за ред. д-ра екон. наук М.І.Скрипниченко ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». – Електрон. дані. – К., 2018. – 386 с.
4. Розвиток аграрної політики України в умовах євроінтеграції : монографія / А. Д. Діброва [та ін.] ; За ред.: А. Д. Діброви, В. Є. Андрієвського ; Національний університет біоресурсів і природокористування України. - К. : ТОВ "Інтердрук", 2014. - 568 с
5. Імплементация європейських засад сільського розвитку в Україні : монографія / за ред. чл.-кор. НАН України О.М. Бородіної ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». – К., 2018. – 300 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.60. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В СФЕРІ ВІЙСЬКОВО-ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шнирков О.О., доцент, к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ, що впливають на міжнародну торгівлю зброєю; засвоєння методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку міжнародною торгівлею зброєю; розуміння основних форми та механізми міжнародної передачі військових технологій а також класифікації основних видів військових технологій у міжнародній торгівлі; засвоєння закономірностей формування цін та ціноутворюючих факторів на світових ринках озброєння.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародні торговельно-економічні організації», «Міжнародна торгівля».

**Зміст.** Класифікація видів озброєння за призначенням. Торгівля зброєю у різні історичні етапи розвитку людства. Розвиток міжнародної торгівлі озброєнням після закінчення ери «холодної війни» до початку 21 ст. Географічна структура світового виробництва зброї. Основні країни-виробники зброї: США, Росія, Китай, Великобританія, Франція, Італія. Об'єми та структура виробництва військового озброєння основними виробниками. Фактори що визначають динаміку та структуру міжнародної торгівлі зброєю. Загрози для глобальної безпеки. Інституціонально-організаційна структура державного регулювання зовнішньої торгівлею озброєнням. Економічний механізм регулювання зовнішньою торгівлею зброєю. Інституціонально-організаційна структура світового регулювання торгівлею озброєнням. Цілі та функції регіональних інституцій в регулювання міжнародної торгівлі зброєю. Роль НАТО в регулюванні міжнародної торгівлі зброєю. Ціноутворюючі фактори на світових ринках озброєння. Класифікація основних видів військових технологій у міжнародній торгівлі. Класифікація основних видів військових послуг у міжнародній торгівлі. Сутність та поняття ВПК України. Виробнича структура ВПК України. Галузі міжнародної спеціалізації у виробництві зброї. Інституціонально-організаційна структура державного регулювання зовнішньої торгівлею озброєнням. Вплив анексії та окупації Росією українських територій на зміни у динаміці та виробничій структурі ВПК України.



### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Смолянюк В. Військово-промисловий комплекс // Політична енциклопедія. Редкол.: Ю. Левенець (голова), Ю. Шаповал (заст. голови) та ін. – К.: Парламентське видавництво, 2011. – с.108
2. The Arms Trade, Security and Conflict (Routledge Studies in Defence and Peace Economics) by Paul Levine (Editor), Ron Smith (Editor), 2015.
3. Within Arm's Length: A Secret Service Agent's Definitive Inside Account of Protecting the President Paperback – November 17, 2015 by Dan Emmett (Author)
4. The Global Arms Trade: A Handbook (Routledge International Handbooks) 1st Edition by Andrew T. H. Tan (Editor), 2010
5. Сайт державного концерну «Укроборонпром». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukroboronprom.com.ua/uk/>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії «за проти», аналіз актуальних статей по темам, презентації проектів у малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.61. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ ПАЛИВНО-ЕНЕРГЕТИЧНИМИ ТОВАРАМИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Крикуненко К.В., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Формування цілісної уяви про механізми і умови ведення міжнародного енергетичного бізнесу; ретроспективні та сучасні процеси в українському і світовому паливно-енергетичному комплексі; особливості організаційної структури українського і світового паливно-енергетичного комплексу; особливості укладання міжнародних комерційних контрактів в паливно-енергетичній сфері; особливості світової торгівлі енергоносіями, специфіку ціноутворення на нафту, газ, вугілля структуру витрат по окремих секторах енергетичної галузі; національні та регіональні особливості ведення міжнародного енергетичного бізнесу; законодавство, яке регулює міжнародну торгівлю в паливно - енергетичній сфері; систему міжнародних організацій, які регулюють міжнародну торгівлю паливно – енергетичними товарами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародні торговельно-економічні організації», «Міжнародна торгівля».

**Зміст.** Сучасний стан та основні тенденції розвитку світового та Українського паливно-енергетичного комплексу. Специфіка функціонування основних світових паливно – енергетичних ринків. Міжнародна торгівля нафтою. Ціноутворення на ринку нафти. Міжнародна торгівля вугіллям. Ціноутворення на ринку вугілля. Міжнародна торгівля природним газом. Механізми ціноутворення на ринку природного газу. Міжнародна торгівля атомною енергією. Використання альтернативних джерел енергії. Міжнародна торгівля електроенергією. Основні напрями паливно - енергетичної політики в ЄС. Міжнародне енергетичне співробітництво. Глобальні проблеми і ризики на ринку паливно-енергетичних товарів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародні економічні відносини: практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. / В.В. Дергачова, О. М. Згуровський, І.М. Манаєнко; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. – 80 с.
2. Рожкова Т.С. Міжнародна торгівля : підручник / Т. С. Рожкова ; Київ. міжнар. ун-т, Ін-т міжнар. відносин, - Київ : КиМУ, 2015. - 665 с.
3. Сучасні тенденції міжнародних економічних відносин. Економічна інтеграція України у світове господарство: кол. монографія / За ред. І. М. Посохова, П. Г. Перерви, О. Д. Матросова, В. Г. Дюжева, В. О. Матросової. – Харків : НТУ «ХПІ», 2016. – 450 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція із заздальгедь запланованими помилками); семінарські / практичні / презентація / дискусія / «мозкова атака».

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.62. НАЗВА. МІЖНАРОДНИЙ АУДИТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Нежива М.О., канд. екон. наук, старший викладач кафедри кафедри фінансового аналізу та аудиту.

**Результати навчання.** Формування аудиторсько-аналітичного мислення, набуття навичок у застосування міжнародних стандартів аудиту стосовно питань організації та планування аудиту, методів аудиторської перевірки, узагальнення результатів та складання аудиторського висновку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Бухгалтерський облік», «Економіка і фінанси підприємства».

**Зміст.** Міжнародний аудит, як результат еволюції розвитку міжнародної економіки. Еволюція міжнародного аудиту в Україні. Світовий ринок міжнародного аудиту. Організація міжнародного аудиту. Методика міжнародного аудиту. Особливість замовників міжнародного аудиту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Виноградова М. О. Аудит : навчал. посіб. / М. О. Виноградова. – К. : ЦУЛ, 2014.
2. Аудит : підручник / М.О. Никонович, К.О. Редько; за ред. Є.В. Мниха. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2014.
3. Аудит: підручник / О.А. Петрик, В.О. Зотов, Б.В. Кудрицький та ін.; за заг. ред. проф. О.А. Петрик. – К.: КНЕУ, 2015.
4. Аудит: еволюція, потенціал, ефективність: монографія / К.О. Назарова. – К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2015.
5. Огійчук М.Ф., Утенкова К.О. Організація і методика аудиту: навчальний посібник. – К.: Алерта, 2016.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.63. НАЗВА. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мельник Т.М., професор, д.е.н., завідувач кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Формування цілісної уяви про процеси, які притаманні зовнішньоторговельним операціям; володіння культурою

сучасного економічного мислення; володіння новітніми підходами щодо оцінки ефективності зовнішньоторговельних операцій; формування у студентів умінь і навичок щодо використання здобутих знань для практичної реалізації зовнішньоторговельних контрактів; уміння визначати показники обсягів, динаміки, результативності та ефективності міжнародних торговельних операцій; засвоєння механізму здійснення зовнішньоторговельних операцій; уміння застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні матеріали для аналізу стану світового економічного середовища з метою вибору стратегії здійснення зовнішньоторговельних операцій; володіння методиками проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на різні сегменти світових товарних ринків.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна торгівля», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна економічна діяльність України».

**Зміст.** Організація зовнішньоторговельних операцій. Зовнішньоторговельні операції купівлі-продажу товарів. Встановлення цін у зовнішньоторговельних контрактах як фактор підвищення економічної ефективності зовнішньоторговельних операцій. Валютно-фінансові умови зовнішньоторговельних операцій. Організація і проведення зовнішньоторговельних переговорів. Посередницька ланка у зовнішньоторговельних операціях. Класифікація супровідних документів по зовнішньоторговельних операціях. Зустрічна торгівля як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Зміст та особливості підготовки і реалізації договору консигнації. Організація і техніка операцій на міжнародних товарних біржах. Міжнародні торги як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Організація міжнародних товарних аукціонів. Укладання експортно-імпортних контрактів на поставку машин і устаткування. Особливості організації зовнішньоторговельних операцій з сировиною. Операції з торгівлі ліцензіями й інші комерційні форми передачі технологій. Інжинірингові послуги як об'єкт зовнішньоторговельних операцій. Організація операцій з міжнародного співробітництва щодо будівництва промислових об'єктів. Лізинг у зовнішньоторговельних операціях. Операції з міжнародного туризму. Транспортне забезпечення зовнішньоторговельних операцій.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Зінь Е. А. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / Е.А. Зінь, Н.С. Дука. – К.: Кондор, 2009. – 432 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон [монографія]. / Ю. Г. Козак, Н. В. Притула, О. А. Єрмакова та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 240 с.

3. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. – Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. – 479 с.
4. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон [монографія]. / Ю. Г. Козак, Н. В. Притула, О. А. Єрмакова та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 240 с.
5. Міжнародна торговельна діяльність : підручник / В.В. Рокоча, В.Г. Алькема, В.І. Терехов, Б.М. Одягайло, К.В. Ковтонюк, Л.Г. Харсун, С.І. Ткаленко, С.В. Співаковський, Т.В. Співаковська, Н.М. Літвін, Г.П. Оласюк, О.І. Горбачук, О.І. Стародубцева, Н.О. Дмитрієва. – К.: “КРОК”, 2018. – 698с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, конспектів, ситуаційних завдань та задач, курсова робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.64. НАЗВА. ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗЕД**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Калуга Н.В., Калуга Н.В., канд. хім наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи, Золотарьова О.Г., канд. техн. наук, старший викладач кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо визначення згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) коду товарів, які є об'єктами зовнішньоекономічних операцій; користуватися системою кодування, термінологією УКТЗЕД; застосування правил інтерпретації класифікації товарів; встановлення класифікаційних ознак товарів (кількісні та якісні характеристики, склад, ступінь обробки, функції, призначення, область застосування), які є визначальними для їх правильного кодування; застосування положень приміток до товарних угруповань (розділів, груп), які мають юридичну силу; аналізування

розділових знаків, які використовуються в текстовому описі товарних угруповань (позицій, підпозицій, категорій та підкатегорій).

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Світовий ринок товарів та послуг», «Міжнародна економічна діяльність України».

**Зміст.** Історія розвитку міжнародних товарних класифікацій. Гармонізована система опису і кодування товарів як основа митно-тарифного регулювання. Структура Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. Основні класифікаційні ознаки, рівні та критерії деталізації товарів в УКТЗЕД. Правила інтерпретації УКТЗЕД. Принципи класифікації окремих груп товарів (продовольчі товари, мінеральні продукти, товари хімічної, деревообробної, текстильної промисловості, дорогоцінне каміння, метали та вироби з них, машини та механізми, електричне обладнання, транспортні засоби, зброя, іграшки). Повноваження митних органів щодо класифікації та кодування товарів. Порядок прийняття попередніх класифікаційних рішень.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про Гармонізовану систему опису та кодування товарів: Міжнародна конвенція від 14.06.1983 р.
2. Про Митний тариф України : Закон України від 19.09.2013 № 584-VII.
3. Про затвердження Порядку ведення Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Постанова Кабінету Міністрів України від 21.05.2012 р. № 428.
4. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Наказ Державної фіскальної служби України від 09.06.2015 № 401.
5. Мережко Н.В. Митна справа: підручник / Н.В. Мережко, П.В. Пашко, О.В. Рождественський ; за ред. П.В. Пашка. – Київ : Київ. Нац. Торг.-екон. ун-т, 2016. – 572с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Брейн-ринг»; використання програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE ).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.65. НАЗВА. ЕКСПЕРТНІ СИСТЕМИ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Криворучко О.В., професор, д-р техн. наук, завідувач кафедри програмної інженерії та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня професійних знань з методів та засобів створення і використання на практиці експертних систем, набуття навичок організації економічних досліджень процесів міжнародної економіки, виробництва, окремого підприємства або групи людей за допомогою експертних систем.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика», «Міжнародна торгово-економічна інформатика», «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародна статистика».

**Зміст.** Сутність, розвиток і застосування експертних систем. Роль і місце експертних систем у загальному процесі прийняття управлінських рішень. Індивідуальні експертні оцінки. Методи організації колективних експертних систем. Метод «прогнозного графа». Поняття систем представлення та пошуку знань. Технологія інженерії знань та класифікація її методів. Асоціативні мережі та системи фреймів. Програмні засоби експертного оцінювання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Криворучко О.В. Основи експертних систем : навч. посіб. / О.В. Криворучко, С. Цюцюра. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 141 с.
2. Субботін С. О. Подання й обробка знань у системах штучного інтелекту та підтримці Прийняття рішень: Навчальний посібник./ С.О. Суботін. - Запоріжжя: ЗНТУ, 2008. - 341 с.
3. Вахнюк С.В. Технологія створення програмних та інтелектуальних систем [Текст] : навчальний посібник / С. В. Вахнюк. – Суми : ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2011. – 254 с. Режим доступу: [http://www.dut.edu.ua/uploads/1\\_1497\\_64756356.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1497_64756356.pdf) .

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); практичні / лабораторні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка індивідуального ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.66. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В ІТ СФЕРІ**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Генералов О.В. к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання:** Формування у студентів цілісної уяви про особливості міжнародної торгівлі інформаційними технологіями; навичок аналізу тенденцій і перспектив розвитку міжнародної торгівлі інформаційними технологіями; засвоєння методів регулювання міжнародної торгівлі інформаційними технологіями; формування навичок практичної розробки та реалізації комерційної стратегії компанії при виході на світовий ринок інформаційних технологій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Організація зовнішньоторговельних операцій».

**Зміст.** Науково-технічний прогрес і зовнішня торгівля. Основні види інформаційних технологій. Структурні зрушення в продажах інформаційних технологій. Національне та міжнародне регулювання розробки і торгівлі інформаційними технологіями. Динаміка та структурні зрушення міжнародної торгівлі інформаційними технологіями. Основні групи компаній, що діють на ринку. Стратегія діяльності корпорацій на ринку. Обсяги та динаміка розробки і продажів інформаційних технологій на внутрішніх та зовнішніх ринках. Міжнародні комерційні угоди про кооперацію в сфері інформаційних технологій. Комерційна політика продавців інформаційних технологій в структурі сучасних МЕН. Основні умови комерційної діяльності на світовому ринку. Ціноутворення в міжнародній торгівлі інформаційними технологіями. Зовнішня торгівля України інформаційними технологіями: експорт, імпорт, міжнародне співробітництво. Формування експортного потенціалу галузі інформаційних технологій в Україні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Електронна торгівля: теоретичні основи, механізм управління та стратегії розвитку: монографія / С. В. Маловичко ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. - Кривий Ріг: Чернявський Д. О., 2015. - 428 с.
2. Інформаційні технології економічного розвитку регіону [Текст] : колект. монографія / Данилець Є. В. та ін.; Херсон. нац. техн. ун-т. - Херсон : Вишемирський В. С., 2016. - 239 с.



3. Сучасні технології управління промисловими ринками та підприємствами: монографія / [Гудзь П. В. та ін.; за ред. проф. П. В. Гудзя, Л. О. Кримської ; Запоріж. нац. техн. ун-т. - Запоріжжя : ЗНТУ, 2012. - 207 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.67. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В ГІРНИЧО-МЕТАЛУРГІЙНІЙ СФЕРІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Серова Л.П., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи теоретичних знань про класифікацію, зміст, особливості організації та здійснення міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійної промисловості, а також придбання навичок їх практичного використання з урахуванням сучасних ринкових вимог.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Торгівля продукцією гірничо-металургійної промисловості в системі міжнародного бізнесу. Предмет, зміст та завдання дисципліни. Особливості міжнародної торговельної політики на світовому ринку продукції гірничо-металургійного комплексу. Характеристика організаційно-економічного механізму нетарифного регулювання міжнародної торгівлі на ринку гірничо-металургійної продукції. Політика протекціонізму у сучасній системі регулювання міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійної промисловості. Діяльність міжнародних організацій з регулювання торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу. Організація міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу. Система міжнародної стандартизації та сертифікації продукції гірничо-металургійної галузі. Організація біржової торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу на світовому товарному ринку. Механізм ціноутворення у міжнародній торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу. Організація системи збуту та управління логістикою у міжнародній

торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу. Міжнародна конкуренція як основний фактор розвитку міжнародної торгівлі гірничо-металургійної продукції. Україна у міжнародній торгівлі гірничо-металургійною продукцією.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Білоус О.Г. Економічна глобалістика. Світ-система глобалізму: монографія /О.Г. Білоус .- К.: Університет «Україна», 2016 .- 536 с.
2. Світовий ринок товарів і послуг : підручник / [А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, В.В. Юхименко та ін.] за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 720 с.
3. Міжнародний маркетинг: підручник / за ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник/ Т.М Мельник, Л.П. Кудирко, І.М. Севрук [та ін.] – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 450 с.
4. Stewart Terence P., McDonough Patrick J., Prado Marta M. Opportunities in the WTO for Increased Liberalization of Goods: Making Sure the Rules Work for All and That Special Needs are Addressed Fordham Int'l LJ - 2017.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач та ситуаційних вправ, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач та ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.68. НАЗВА. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В МАШИНОБУДІВНІЙ СФЕРІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Калюжна Н.Г., доцент, д.е.н., доцент, професор кафедри міжнародних економічних відносин.

**4Результати навчання.** Формування системи теоретичних та прикладних знань щодо загальних закономірностей та специфічних характеристик міжнародної торгівлі у машинобудівній сфері в умовах

посилення впливу глобалізації на формування кон'юнктури світового ринку машино-технічної продукції.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародна макро- і мікроекономіка».

**Зміст.** Особливості економіки машинобудування та формування кон'юнктури світового ринку. Масштаби світового виробництва та торгівлі продукцією машинобудування. Світові системи класифікації машинобудівних виробів у міжнародній торгівлі. Тенденції розвитку світового виробництва та міжнародної торгівлі продукцією машинобудування. Конкурентоспроможність на світовому ринку машинобудування. Україна на світовому ринку машин та обладнання. Інструментальні засади дослідження конкурентоспроможності машинобудівного комплексу України на світовому ринку. Закономірності ціноутворення та динаміки цін на світових ринках машинобудування. Ціноутворення на машини та обладнання у світовій торгівлі. Процеси кооперації та спеціалізації у розвитку світового ринку машинобудівної продукції. Світовий ринок технологій у машинобудуванні. Світовий ринок загального та середнього машинобудування. Світовий ринок електротехнічної та електронної продукції. Світовий ринок транспортного машинобудування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Світовий ринок товарів та послуг : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / авт.: А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, В.В. Юхименко та ін.; за ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : КНТЕУ, 2015. – 720 с.
2. Світовий ринок товарів та послуг : навч.-метод. посібник / Л.Л. Носач [та ін.]. – Харків : «Видавництво «Форт», 2014. – 295 с.
3. Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку: підручник / Л.В. Оболенцева; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 249 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття, здійснення самостійної роботи з вивчення першоджерел та навчально-методичної літератури, виконанні індивідуальних завдань.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль (участь у дискусії, розв'язання задачі, тестування; опитування, написання наукового есе / дайджесту, виконання індивідуального завдання);

– підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.69. НАЗВА. ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Данілова Л.Л., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування сучасних знань про економіко-організаційний механізм здійснення публічних закупівель в міжнародній торгівлі та вироблення у студентів вміння застосувати здобуті знання у процесі здійснення міжнародних публічних закупівель.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

**Зміст.** Основні вимоги до здійснення закупівель в країнах ЄС. Директиви ЄС щодо закупівель. Дорожня карта для виконання Україною Угоди про асоціацію з ЄС. Угода СОТ про державні закупівлі (Agreement on Government Procurement, GPA). Особливості публічних закупівель в окремих країнах – членах Угоди СОТ про державні закупівлі. Закупівлі за позиками міжнародних фінансових інституцій (МФІ). Електронна система публічних закупівель в Україні Prozorro. Способи здійснення публічних закупівель. Тендерна документація. Договір про закупівлю. Моніторинг публічних закупівель. Оскарження публічних закупівель.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Ткаченко Н.Б. Державні закупівлі: Підручн. – К.: КНТЕУ, 2011. – 244с.
2. Ткаченко Н.Б. Електронні публічні закупівлі: досвід країн ЄС та впровадження в Україні // «Актуальні проблеми економіки», 2016, Вип. 184, с. 471-477.
3. Ткаченко Н.Б. Професіоналізація публічних закупівель в Україні // Вісник КНТЕУ, № 5, 2017. – с. 72-85.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: дискусійні лекції, кейс-стаді, дослідницькі проекти, запрошення практиків, змішане навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (письмове опитування; презентації результатів дослідницьких проектів, ситуаційні завдання, тестування);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.70. НАЗВА. ТОРГОВЕЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** П'ятницька Г.Т., професор, д-р екон. наук, професор кафедри менеджменту, Микитенко Н.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління технологічними процесами на підприємствах торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародний менеджмент».

**Зміст.** Сутність, цілі та завдання торговельного менеджменту як системи. Інфраструктура торговельного менеджменту. Правове, нормативне, ринкове і внутрішнє регулювання торговельної діяльності підприємства. Функції та механізм торговельного менеджменту. Стратегія торговельного менеджменту, її зміст та послідовність розробки. Організаційні засади торговельного менеджменту. Вибір найбільш ефективних організаційних форм функціонування підприємства торгівлі. Найбільш ефективні методи продажу товарів та організації додаткових послуг покупцям. Управління торгово-технологічними процесами. Управління товарооборотом, доходами, витратами та прибутком підприємства торгівлі. Ресурсне забезпечення діяльності торговельного менеджменту. Організація комунікаційних процесів у сфері торговельного менеджменту. Культура торговельного підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Герасимчук З. В. Організація та технологія торгівлі: навч. посіб. / З. В. Герасимчук, Л. Л. Ковальська, І. М. Вахович. – Луцьк : «Надстир'я», 2015. – 324 с.
2. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 384 с.
3. Чурсіна, Л. А. Менеджмент в торгівлі [Текст] : навч. посіб. / Л. А. Чурсіна, Г. А. Тіхосова, О. М. Літвінова; Херсон. нац. техн. ун-т. – Херсон : Вишемирський В. С., 2013. – 109 с.
4. Levy M. Retailing Management / Michael Levy, Barton Weitz; 8<sup>th</sup> ed. – McGraw-Hill Education, 2011. – 704 p.
5. Berman B.R. Retail Management: A Strategic Approach / Barry R. Berman, Joel R. Evans; 12<sup>th</sup> ed. – Pearson, 2012. – 624 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач та ситуаційних вправ, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач та ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.71. НАЗВА. ФІНАНСОВА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Серажим Ю.В., канд. екон. наук, доцент кафедри банківської справи.

**Результати навчання.** Знання специфіки та принципів роботи на фінансових біржах; сутності та структуру фінансового ринку, його значення у фінансовій системі; операцій, що здійснюються на фінансовому ринку; прийомів та особливостей фундаментального аналізу ринків; сучасних прийомів та засобів технічного аналізу фінансових ринків з урахуванням особливостей сучасного періоду; технології здійснення біржових операцій; психології поведінки гравця на фінансовому ринку; технології прийняття рішень та управління ризиком. Уміти «читати» фінансову інформацію та розуміти наслідки випадкових та непередбачуваних новин для фінансових ринків; формувати торгову стратегію банку на валютному ринку; здійснювати дослідження та прогнозування поведінку ринку; проводити валютно-фінансові операції (торгівлю) без фізичної поставки реального активу та визначати їх ефективність; успішно використовувати біржову інформацію у своїй діяльності; застосувати в реальній торгівлі методи та технології роботи на фінансових ринках здійснювати аналіз тенденцій руху показників ціни та обсягу фінансових активів та індикаторів ринку; формувати та приймати ефективні рішення для мінімізації ризиків спекулятивних операцій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля».

**Зміст.** Світові фінансові ринки. Сутність та організація біржової діяльності. Біржові індекси та їх аналіз. Біржові угоди та організація біржової торгівлі. Маржинальна торгівля. Основи торгівлі валютними парами та формування торгових стратегій. Основи фундаментального аналізу міжнародного валютного ринку. Графічний та комп'ютерний аналіз біржової діяльності. Хвильова теорія Еліота. Торгівля ф'ючерсними контрактами та опціонами на біржі. Психологія біржової торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Біржовий фондовий ринок в Україні [Текст]: Навч. посіб. для фахівців фонд. ринку / [Бурмака М. О. (керівник) та ін.]. - Київ: АДС УМКЦентр, 2014. - 409 с.
2. Майкл Льюїс. Flash Boys. Ринок цінних... секунд: революція на Уолл-стрит Харків, Клуб сімейного дозвілля, – 2017.
3. Основи біржової діяльності: посібник для студентів вищих навчальних закладів / М.О. Солодкий, С.А. Стасіневич, Т.Ю. Андросович - К.: ВЦ НУБіП України, 2013.
4. Скотнікова М.М., Трубей О.М. Економіка та організація біржової торгівлі : опор. конспект лекцій / М.М. Скотнікова, О.М. Трубей. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013.
5. Цыглин А., Цыглин Д. Биржа. UA. - Днепропетровск: Монолит, 2011. - 155 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні, консультації, самостійна робота.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, опитування, обговорення презентацій, самостійна робота студентів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

ВСТУП .....	2
1. Загальна інформація .....	3
1.1. Назва та адреса .....	3
1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус) .....	3
1.3. Академічні органи .....	6
1.4. Академічний календар .....	6
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм .....	7
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації .....	11
1.7. Механізми для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального) .....	11
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка) .....	11
1.9. Механізми академічного управління .....	11
2. Ресурси та послуги .....	12
2.1. Відділ обліку студентів .....	12
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання .....	12
2.3. Харчування .....	13
2.4. Вартість проживання .....	13
2.5. Фінансова підтримка для студентів .....	14
2.6. Медичні послуги .....	15
2.7. Страхування .....	15
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами .....	16
2.9. Навчальне обладнання .....	16
2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами .....	20
2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності» .....	23
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього) .....	23
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі .....	23
2.14. Мовні курси .....	25
2.15. Можливості для проходження практики .....	25
2.16. Навчання на робочому місці .....	27
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку .....	27
2.18. Студентські організації .....	28
3. Освітня програма .....	29
3.1. Профіль освітньої програми .....	29
3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність .....	38
3.3. Структурно-логічна схема ОП .....	41
3.4. Форми атестації здобувачів вищої освіти .....	42
3.5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми .....	43
3.6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідним компонентам освітньої програми .....	45
4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни) .....	47