

**Київський національний торговельно-економічний  
університет  
Факультет торгівлі та маркетингу**

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

<b>Галузь знань</b>	<b>07 «Управління та адміністрування»</b>
<b>Спеціальність</b>	<b>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</b>
<b>Спеціалізація</b>	<b>«Товарознавство і комерційна логістика»</b>
<b>Освітній ступінь</b>	<b>«бакалавр»</b>

**Київ 2019**

## ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контролі, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

### Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60

60–68	40	100
-------	----	-----

## **1. Загальна інформація.**

### **1.1. Назва та адреса.**

Київський національний торговельно-економічний університет.

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156;  
 телефон (044) 513-33-48, (044) 531-47-41;  
 факс (044) 544-39-74.

Електронна пошта [knute@knute.edu.ua](mailto:knute@knute.edu.ua)

Офіційний сайт <https://knute.edu.ua/>

### **1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).**

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти, у 2018 р. – лідер за кількістю поданих заяв вступниками. За результатами вступної кампанії-2018, до КНТЕУ було подано 28 126 заяв. За популярністю серед вступників університет посідає: перше місце – серед економічних ЗВО країни, третє – серед столичних закладів вищої освіти. КНТЕУ входить до п'ятірки найпопулярніших ЗВО країни, підтверджуючи позиції лідера національної освіти, визнання та прихильність майбутніх студентів.

КНТЕУ – це 6 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у 10 містах: Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та банківської справи; обліку, аудиту та інформаційних систем; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 35 тис. студентів за 21 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 51 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 50 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітньо-професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних

відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку й оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

В університеті створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: діє 15 освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії, працюють 7 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій за 12 спеціальностями.

КНТЕУ має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання, творчо працює над розв'язанням актуальних наукових проблем. Результати досліджень публікуються в наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка викладачів з науковими ступеннями доктора та кандидата наук становить 81 відсоток. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробці стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залучені до комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Лабораторія дистанційного навчання, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Центр бізнес-тренінгу, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми MBA, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO

9001:2015. Гармонійною її складовою є внутрішня система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 50 комп'ютерних кабінетів. Функціонує бібліотечний комплекс з електронним обслуговуванням читачів. Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 7 кафетеріїв та 5 їдалень, медпункт, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю у сфері підготовки спеціалістів за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою, Національним банком України та іншими органами виконавчої влади, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями й установами.

Встановлені та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти щодо інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки спеціалістів, студенти проходять практику у шести зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Міжнародної асоціації університетів, Університетської агенції франкофонії, Міжнародної асоціації товарознавства, інновацій та сталого розвитку, Асоціації передових університетських вищих шкіл бізнесу, Міжнародної

асоціації вищих і середніх спеціальних навчальних закладів торгівлі та споживчої кооперації, Всесвітньої асоціації рекреації та відпочинку.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

### **1.3. Академічні органи.**

**Мазаракі  
Анатолій  
Антонович** Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки та лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження інноваційних технологій.

**Притульська  
Наталія  
Володимирівна** Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор.

**Шаповал  
Світлана  
Леонідівна** Проректор з науково-педагогічної роботи, кандидат технічних наук, доцент.

**Мельниченко  
Світлана  
Володимирівна** Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор.

**Сай  
Валерій  
Миколайович** Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу.

**Вовк  
Галина  
Миколаївна** Проректор з адміністративно-господарської роботи.

### **1.4. Академічний календар.**

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

### 1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
<b>03 Гуманітарні науки</b>	035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська	—	—
<b>05 Соціальні та поведінкові науки</b>	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)
		Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
		International economics - англомовна		International economics - англомовна
		Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
		Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент
		Економіка галузевих ринків		Financial management - англомовна
	053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія
054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	—	—	
<b>06 Журналістика</b>	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
<b>07 Управління та адміністрування</b>	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі
				Облік і податковий консалтинг

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Фінансовий контроль та аудит	
072 Фінанси, банківська справа та страхування	Державні та муніципальні фінанси Податкова справа Банківська справа Управління державними фінансовими ресурсами Фінансове посередництво Страхування Корпоративні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Державні та муніципальні фінанси	Державні та муніципальні фінанси
			Міжнародні фінанси	
			Банківська справа	
			Державний аудит	
			Фінансове посередництво	
			Financial intermediation - англomовна	
			Страхування	
			Фінансове брокерство	
073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності Management of foreign economic activities - англomовна Управління бізнесом Торговельний менеджмент(Trade management) Менеджмент персоналу (HR management) Промисловий менеджмент (Industrial management) Готельний і ресторанний менеджмент	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
			Management of foreign economic activities - англomовна	
			Управління бізнесом	
			Торговельний менеджмент	
			Trade management - англomовна	
			Менеджмент персоналу (HR management)	
			Готельний і ресторанний менеджмент	
Hotel and Restaurant management - англomовна				



Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
		Туристичний менеджмент		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент
				Tourist and resort-rekreational management - англomовна
		Управління в сфері економічної конкуренції		Управління в сфері економічної конкуренції
	075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management)
		Рекламний бізнес		Рекламний бізнес
				Бренд-менеджмент
				Цифровий маркетинг (Digital marketing)
	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібна торгівля	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібної торгівлі
		Товарознавство і комерційна логістика		Товарознавство і комерційна логістика
		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі
Митна справа		Митна справа		
		Customs - англomовна		
Логістична діяльність		Логістика та управління ланцюгами постачання		
Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)		Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)		
08Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
		Фінансове право		Фінансове право

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності Цивільне право і процес		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності Цивільне право і процес
<b>12 Інформаційні технології</b>	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)	–	–
	125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	–	–
<b>18 Виробництво та технології</b>	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Ресторанні технології та бізнес
				Інноваційні технології в ресторанному бізнесі
				Крафтові технології
<b>24 Сфера обслуговування</b>	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний девелопмент
				Міжнародний готельний бізнес
				International hotel business - англомова
				Лакшері менеджмент (Luxury management)
	242 Туризм	Міжнародний туризм	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Економіка і організація туризму	
<b>28 Публічне управління та адміністрування</b>	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
<b>29 Міжнародні відносини</b>	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес
		Міжнародна торгівля		
	293 Міжнародне право	Міжнародний маркетинг	293 Міжнародне право	Міжнародне право

### **1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.**

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітнім ступенем «бакалавр» та «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету:

<https://knute.edu.ua/file/MTk=/9d458f13097f28af96cc48f2d7e0d679.pdf>

### **1.7. Механізми для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).**

Механізми для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визначення кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

– каталог курсу;

- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

### **1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС(інституційна кредитна рамка).**

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом.

КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проектів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

### **1.9. Механізми академічного управління.**

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у положеннях:

- Про організацію освітнього процесу студентів;
- Про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у КНТЕУ;
- Про проведення практики студентів у КНТЕУ;
- Про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів КНТЕУ;
- Про випускний кваліфікаційний проект (роботу);
- Про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ;

- Про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти КНТЕУ.

## **2. Ресурси та послуги.**

### **2.1. Відділ обліку студентів.**

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації;
- 5) ведення військового обліку військовозобов'язаних та призовників;
- 6) видача довідок форми ф.17 для райвійськкоматів;
- 7) оформлення особових карточок форми П-2;
- 8) прийом студентів пільгової категорії.

### **2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.**

На території студентського містечка є чотири гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та парк «Кіото». Ще один гуртожиток розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хвилин від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли, а також централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до дирекції студмістечка. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права і обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

*Адреси гуртожитків:*

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-49-05, (044) 531-49-67;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-48-91, 519-37-41, 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;

тел. (044) 531-49-28, 513-13-32;

- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;  
тел. (044) 531-47-62, 531-47-99.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;  
тел. (044) 574-15-46, 574-16-83

### **2.3. Харчування.**

В університеті працюють п'ять сучасних їдалень: у корпусах Б, Д, Е, Л та Н (вул. Чигоріна 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку в їдальні університету становить від 25 до 35 грн; обіду – від 35 до 45 грн; вечері – від 25 до 35 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (більше 60 видів), гарніри (більше 40 видів), холодні страви (більше 50 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше 90 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

### **2.4. Вартість проживання.**

Вартість проживання у гуртожитках КНТЕУ встановлюється у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

### **2.5. Фінансова підтримка для студентів.**

#### **2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів.**

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до КНТЕУ.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України, постанов та розпоряджень Кабінету Міністрів України. Студентам-іноземцям, які вступили до КНТЕУ на навчання відповідно до міжнародних договорів, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України «Про розміри стипендій у державних та комунальних навчальних закладах, наукових установах» від 28 грудня 2016 р. № 1047.

### **2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.**

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам тощо), надаються пільги з оплати за проживання у гуртожитках.

### **2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.**

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

## **2.6. Медичні послуги.**

На території студентського містечка функціонує медичний пункт, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які здійснюють прийом студентів, профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

## **2.7. Страхування.**

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

## **2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.**

В університеті створені сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами.

Забезпечено доступ студентів з особливими потребами, зокрема тих, які пересуваються на візках, до приміщень університету, гуртожитків:

- навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями;
- у навчальному корпусі Д, актовій залі Конгрес-центру (корпус В), гуртожитках № 2, 4 є пандуси для заїзду візків;



- у гуртожитках № 2, 4 спеціально обладнані кімнати для осіб з обмеженими фізичними можливостями (туалет та ванна обладнані спеціальними поручнями);
- сходові майданчики обладнані поручнями;
- в університеті кнопки виклику ліфта, світлові вимикачі розміщені на рівні доступу сидячої людини.

Для забезпечення їх соціальної адаптації надається психологічна підтримка практичних психологів.

Студенти з особливими потребами регулярно отримують матеріальну допомогу. Університет забезпечує надання соціальних пільг окремим категоріям студентів, які гарантовані державою.

## **2.9. Навчальне обладнання.**

Бібліотека КНТЕУ є науковим, інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – активне сприяння розробці та впровадженню перспективних навчальних технологій, створення умов для ефективної наукової роботи та організації навчального процесу. Ректорат університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для навчального процесу і наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки й фінансів, менеджменту та бізнесу тощо. Це один з основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить 1 млн 244 тис. примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фонду документів бібліотеки – понад 6000 примірників. Придбання періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 назв.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 90 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Працює вільний Wi-Fi доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет.

До послуг користувачів бібліотеки – 6 читальних залів, 7 абонементів, SMART-бібліотека, коворкінг-центр “KNUTEHUB”, мультимедійна бібліотека, зал іноземної літератури, зал карткових та електронних каталогів, зал нових надходжень літератури, МБА, спеціальні

сектори – сектор методичних видань КНТЕУ, зал дисертацій та авторефератів.

Усі процеси роботи в бібліотеці автоматизовані: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах тощо (АБІС«УФД/Бібліотека»). Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

В університеті відкрито SMART-бібліотеку. Це відкритий простір, зонований для читання, проведення лекцій, майстер-класів, презентацій і зручної роботи відвідувачів з комп'ютерами, шоломами віртуальної реальності та власними гаджетами, а також для відпочинку та інтелектуальних настільних ігор.

SMART-бібліотека пропонує різні напрямки діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді. Тут можна прийти почитати книжку, попрацювати на комп'ютері або зі своїм гаджетом, провести конференцію або лекцію, використовуючи SMART-WALL або плазмову панель, зануритися у віртуальну реальність за допомогою спеціальних VR-окулярів. Використання технологій віртуальної реальності допоможе студентам пристосовуватись до процесів, моделей і теорій, які постійно ускладнюються, та оперувати великою кількістю інформації й новими способами її подання. Власне, саме поняття smart має на увазі більш швидку відповідь на вимоги економіки і світу.

SMART-бібліотека – це простір для спілкування, де можна обмінюватися ідеями, здобувати та поширювати нові знання. Новий зал бібліотеки з його комфортабельними зонами для індивідуальної і спільної роботи, з наданням доступу до різних джерел інформації, облаштований новітнім обладнанням, буде включено в активне життя університету.

В КНТЕУ відкрили сучасний коворкінг-центр “KNUTENUB”. У ньому студенти та викладачі зможуть проводити лекції або практичні заняття, а також відпочивати у вільний час. Користування ресурсами центру є безкоштовним для студентів та працівників вишу.

Новостворений коворкінг об'єднує 6 різних зон - 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-залу та зону для переговорів. Наприклад, локація для зустрічей дозволяє проводити презентації, лекції та майстер-класи для 70 учасників. Вона облаштована проектором, аудіосистемою та фліпчартом. Еко-зона призначена для відпочинку, читання книжок, роботи з планшетами та ноутбуками.

Коворкінг-центр містить усе необхідне для комфортної роботи, а також сприяє неформальному спілкуванню та відпочинку.

Мультимедійна бібліотека надає інформаційні послуги щодо напрямів навчальної та наукової роботи університету та сприяє використанню інтернет-ресурсів як освітнього потенціалу. До послуг користувачів представлено фонд мультимедійних документів навчально-пізнавального значення на різних носіях (CD та DVD-дисках, відеокасетах тощо). Формується повнотекстова база даних електронних навчальних посібників і програм, методичних вказівок та праць викладачів КНТЕУ. Також у мультимедійній бібліотеці відкрито вільний доступ до веб-сайтів вітчизняних і зарубіжних бібліотек, електронних інформаційних ресурсів України й зарубіжних країн та міжнародних проєктів. Мультимедійна бібліотека обладнана сучасними комп'ютерами, що під'єднані до мережі Інтернет.

Мультимедійна бібліотека надає можливість переглянути документи в електронному повнотекстовому вигляді та скопіювати (в разі потреби). Також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації. Обладнана 20 комп'ютерами, пристроями для зчитування CD- та DVD-ROM, а також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації.

Мультимедійна бібліотека, крім повнотекстових баз даних з Інтернету, укомплектована фондом документів на електронних носіях. Мережні локальні ресурси (навчально-методичні видання) становлять 4695 примірників. Документи на змінних носіях – 6166 примірників. Мультимедійною бібліотекою щомісяця здійснюється електронне інформування структурних підрозділів КНТЕУ щодо нових надходжень та текстових баз даних. Бібліотека університету має такі бази даних документів:

- АБІС«УФД/Бібліотека».
- Реферативна база даних SCOPUS.
- Повнотекстова база інформаційного ресурсу компанії «EBSCO PUBLISHING».
- Російська наукова електронна бібліотека (e-library.ru).
- База даних економіки та права (Polpred.com).
- Нормативні акти України –база законодавчих та нормативних актів України.
- Відкриті архіви України (oai.org.ua).

- «Товарний монітор»– тижневик огляду ринків (видавництва «Держзовнішінформ»).
- Країни світу (Українське національне інформангентство «Укрінформ»).
- Комплекти навчально-методичного забезпечення КНТЕУ.
- Видання КНТЕУ(архів): «Вісник КНТЕУ», «Товари та ринки», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право».
- Фонд аудіо-відео-фотоматеріалів КНТЕУ.

Сайт бібліотеки КНТЕУ ([www.lib.knteu.kiev.ua](http://www.lib.knteu.kiev.ua)) надає повну інформацію про бібліотеку, її фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні також інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що проходять у бібліотеці. Пошук документів, складання списків документів та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатку з використанням QR-коду. Веб-сайт надає бібліотеці можливість охопити значну кількість користувачів, ефективно з ними комунікувати позитивний імідж.

Формування інформаційної культури користувачів бібліотеки (науковців, викладачів, аспірантів, студентів тощо) – важлива частина роботи бібліотеки. Діяльність бібліотеки спрямована на забезпечення загальнодоступності та оперативності отримання інформації. Для студентів перших курсів організовуються заняття з основ бібліотечно-бібліографічних знань у вигляді лекцій, практичної роботи та екскурсій по бібліотеці. Велика увага приділяється вмінню здійснювати пошук документів в електронному каталозі бібліотеки.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість навчального процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) з метою поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів, багатоаспектний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, вдосконалення організації і нормування праці, сучасні дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Умови користування послугами бібліотеки:

- абонемент наукової літератури:  
професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік,  
студенти – один місяць;
- абонемент навчальної літератури:  
професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік,  
студенти – семестр;
- абонемент відділу іноземної літератури: усі читачі – один місяць (з  
можливістю продовження терміну користування);
- абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця 09:00–17:45.

Завідувач бібліотеки КНТЕУ–Л.С. Шестопалова.

Заступник завідувача бібліотеки КНТЕУ – В.Г. Зубарева.

**Матеріально-технічна база.** Для потреб навчального процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, парк якої нараховує більше 2000 ПК, функціонують: 44 комп'ютерні класи, 10 інтерактивних комплексів, 45 мультимедійних проекторів, 6 мультимедійних трибун, 42 персональних мультимедійних комплектів та 6 пересувних мультимедійних засобів, обладнано 40 великих лекційних аудиторій технічними засобами для презентацій, 10 аудиторій – великими світлодіодними екранами, а це 60 одиниць комп'ютерної техніки: «Самотур», «3D Studio max», «Fidelio».

Отримано безкоштовно підписку на MSOffice 365 – 1 000 000 ліцензій.

## 2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці.

### Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ЗВО– партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма нав- чання	Мова програми	Вимоги
Університет Клермон- Овернь ( <i>Université</i> )	Licence (бакалавр)	• Менеджмент	1 рік	Очна	Фран- цузька	– Знання французької мови – рівень B2,

ЗВО–партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
<b><i>Iermont-Auvergne</i></b> Університетська школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція						– щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Операційний менеджмент</li> <li>• Менеджмент малих і середніх підприємств</li> </ul>	2 роки			– Знання французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Вища паризька школа комерції (ESCPEurope)</b> Париж, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> </ul>	2 роки	Очна	Англійська, французька	– Знання мови – рівень B2, – диплом бакалавра
<b>Університет Парі Ест Кретеї (UniversitéParis-EstCreteil)</b> Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Управління підприємствами</li> <li>• Бухгалтерський облік, контроль, аудит</li> </ul>	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Міжнародний менеджмент</li> </ul>			Англійська	– Знання англійської мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки, – навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Міжнародний магістр з бізнес-менеджменту</li> </ul>				– Знання англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджмент</li> </ul>	1–2 роки	Фран-		– Знання	

ЗВО–партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
		<ul style="list-style-type: none"> <li>організацій</li> <li>Маркетинг</li> <li>Фінанси</li> <li>Бухгалтерський облік, контроль, аудит</li> </ul>			цузька	французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
<b>Бізнес-школа «Audencia»</b> Нант, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Менеджмент</li> </ul>	1,5 року	Очна	Французька, англійська	– Знання мови – рівень B2, – диплом бакалавра
<b>Університет Гренобль Альпи (Université Grenoble Alpes)</b> Економічний факультет Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Економіка і управління</li> </ul>	1 рік	Дистанційна	Французька, англійська	– Знання французької, англійської мов – рівень B1–B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Менеджмент</li> <li>Фінанси</li> <li>Маркетинг</li> </ul>	2 роки	Очна	Французька	– Знання французької мови, – рівень B2–C1, – диплом бакалавра
<b>Університет Центрального Ланкаширу (University of Central Lancashire)</b> Престон, Великобританія	<i>Школа мов, літератури та міжнародних досліджень</i>		Тематичні тижні на вибір (липень–серпень)	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – мінімальний рівень B1
	Літня школа з вивчення англійської мови					
	<i>Бізнес-школа Ланкаширу (з 2016 р.)</i>		1 рік			– Знання англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Міжнародний бізнес та менеджмент</li> <li>Фінанси та інвестиції</li> <li>Маркетинг</li> </ul>				

## 2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності».

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних факторів.

## **2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).**

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному виші-партнері.

## **2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.**

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в межах яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа «Ауденсія»
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство Франкофонії – AUF
Великобританія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет Хоенхайм
	Бамбергський університет
	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
	Софійський університет ім. Святого Климента Охридського
	Університет Західної Атики



У рамках реалізації Проекту Erasmus+ №574273-EPP-1-2016-1-AM-EPPKA2-SBHE-SP «Стимулювання інтернаціоналізації досліджень шляхом запровадження системи забезпечення якості третього рівня вищої освіти у відповідності до європейських вимог» СЗQA було створено Консорціум за участі таких структур:

Вірменія	Фонд «Французький Університет Вірменії»
	Міністерство освіти та науки Республіки Вірменія
	Фонд «Національний центр забезпечення якості професійної освіти»
	Державна академія мистецтв Вірменії
	Єреванський державний університет
Франція	Вища Рада з оцінки наукових досліджень та вищої освіти
	Університет Клермон-Ферран 1
	Університет Жана Мулена Ліон 3
Казахстан	Незалежне агентство забезпечення якості освіти Казахстану
	Гуманітарно-Юридичний Університет Казахстану (КАЗГЮУ ім. М.С. Нарикбаєва)
	Південно-Казахстанський Державний Університет ім. М.Ауезова
	Міністерство освіти та науки Казахстану
Монголія	Міністерство освіти та науки Монголії
	Національна Рада Монголії з акредитації освіти
	Національний Університет Монголії
	Університет Отгонтэнгэр
Польща	Університет ім. Яна Кохановського в м.Кельце
Іспанія	Університет Алькали
Україна	Київський національний торговельно-економічний університет
	Міністерство освіти та науки України
	Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

### Міжнародні програми і проекти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Кретей
Університет Центрального Ланкаширу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Бамбергський університет

Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Софійський університет ім. Святого Климента Охридського
Університет Західної Аттики
Європейський університет у Республіці Македонія

## **2.14. Мовні курси.**

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1–В2, мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELF-DALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 531-48-36.

## **2.15. Можливості для проходження практики.**

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку

спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог передбачених Положенням про проведення практики студентів, Порядком організації практики студентів за кордоном та Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж з **350 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:** Міністерство економічного розвитку та торгівлі України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство інфраструктури України; Міністерство фінансів України, Державна фіскальна служба та її структурні підрозділи; Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; Національний банк України; Національна комісія з державного регулювання у сфері ринків фінансових послуг України; Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України; Державна інспекція України з питань захисту прав споживачів; Вищий Господарський Суд України; апеляційні суди України; Антимонопольний комітет України; Департамент кіберполіції Національної поліції України; Національне агентство України з питань державної служби; Головне територіальне управління юстиції у місті Києві; Національна академія наук України; Національна академія державного управління при Президентові України; Союз промисловців та підприємців України; Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств; профільні комітети Верховної Ради України; Інститут психології НАПН України; Незалежна асоціація банків України; Українська спілка автомобільного транспорту та логістики; Асоціація «УКРЗОВНШТРАНС»; Громадська спілка «Український кулінарний союз» та інші.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як: Microsoft Україна, «EPAMSystems Україна», групою компаній «BGSSolutions», ТОВ «БЕЙКЕР ТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст ендЯнг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант Торнтон Легіс», ТОВ «КрестонДжі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсен Юкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 MIRRORC ОТЕЛЬ», заміським клубом «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІ Хотелз енд резортс (готель «Romada Encore Kiev»), ПрАТ «Нові Інжинірингові Технології» (готель «Хаятт Рідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ТОВ «Трепел профешнл груп», ТОВ «Музенідіс Тревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «Джоін Ап», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд»(Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПаТ «Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПаТ «Креді Агріколь Банк», Пат «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», Пат «Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

## **2.16. Навчання на робочому місці.**

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

## **2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.**

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та

посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, дні факультетів, дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВК КНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті діє культурно-мистецький центр, в якому функціонують творчі аматорські колективи: Народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlibitum» та ін.

Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон зі штучним покриттям, спортивний майданчик, дві сучасні ігрові зали, тренажерні зали, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу. Працюють спортивні секції з футболу (чоловічого та жіночого), волейболу (чоловічого та жіночого), баскетболу, бадмінтону, загальної фізичної підготовки, легкої атлетики, настільного тенісу, атлетичної гімнастики, аеробіки, фітнесу, боді-фітнесу, дзюдо-самбо, боксу, фізичної реабілітації.

## **2.18. Студентські організації.**

Громадське життя в університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;
- наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;
- студентські клуби – «Еко Клуб», «Правничий клуб», «Підприємець», «Менеджер», «Кібернетик», «Рекламист», клуб «ТРОС» – Творче Рекламне Об'єднання Студентів, «Лука Пачоллі», «Аудиторська студентська спілка», «Хіміки КНТЕУ», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «Мудрість поколінь», туристичний клуб «Еверест», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо, спілка консумеристів «ОСА». Також студенти беруть участь у роботі юридичної клініки «Центр правового захисту», всеукраїнському русі «Молодь за права споживачів».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19», на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Instagram» ([https://www.instagram.com/knute\\_news/](https://www.instagram.com/knute_news/)), Telegramканалі КНТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та студентському телебаченні «КНТЕУ-TV».

### 3. Освітня програма

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) – Романенко Олена Валеріївна, доц., к.т.н., доцент кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Київський національний торговельно-економічний університет, кафедра товарознавства, управління безпечністю та якістю
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Товарознавство і комерційна логістика»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Товарознавство і комерційна логістика»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	Міністерство освіти і науки України; Україна Сертифікат про акредитацію НД №1196398 від 21.11.2017 р. термін дії до 01.07.2024 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQFLLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта, початковий рівень вищої освіти
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	до 1 липня 2024 року
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://www.knute.kiev.ua/">https://www.knute.kiev.ua/</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготувати висококваліфікованих товарознавців-логістів, фахівців для цілеспрямованої діяльності у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з метою забезпечення	

якості та конкурентоспроможності товарів у процесі інтегрованого ланцюга поставок	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузі знань 07«Управління та адміністрування» Спеціальність«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Спеціалізація«Товарознавство і комерційна логістика» Дисципліни циклу загальної підготовки – 20,63 %, дисципліни циклу професійної підготовки – 47,5%, дисципліни за вибором здобувача вищої освіти – 25%, практична підготовка - 5,63%.
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальна освіта в галузі «Управління та адміністрування» за спеціальністю «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізації «Товарознавство і комерційна логістика» Ключові слова: товарознавство, логістика, якість, безпечність, конкурентоспроможність, ланцюг поставок
<b>Особливості програми</b>	Вимагає спеціальної практики за спеціалізацією
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010, а також з урахуванням вимог ринку праці видами професійної діяльності випускника є: – оптова та роздрібна торгівля – G.; – складське господарство – H. 52.10; – постачання готових страв – I. 56.2. – консультування з питань комерційної діяльності й керування – M. 70.22; – технічні випробування та дослідження – M. 71.20; – діяльність у сфері вищої освіти K.85.42; Випускник згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 може займати наступні первинні посади: інспектор з контролю якості продукції; інспектор з якості хлібопродуктів, плодоовочевих, технічних культур і продукції тваринництва; інспектор державний з якості товару та торгівлі; інспектор державний із закупівлі та якості сільськогосподарських продуктів; контролер якості; товарознавець; закупник; інспектор-товарознавець; контролер харчової продукції.
<b>Подальше навчання</b>	Навчання за програмами другого (магістерського) рівня вищої освіти НРК України – 8 рівень у сфері товарознавства, технології, безпечності, логістики, управління ланцюгами поставок та організації обігу споживчих товарів.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Лекції, лабораторні та практичні роботи у малих групах, дистанційні курси, практична підготовка, студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання.
<b>Оцінювання</b>	Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу студентів.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати типові спеціалізовані задачі в сфері категорійного менеджменту та управління ланцюгами поставок

	товарів, що передбачає застосування положень і методів відповідної науки, набутих фахових знань і характеризується певною невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК 1 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 2 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 3 Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 4 Знання та розуміння предметної області, професійної діяльності.</p> <p>ЗК 5 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК6 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 7 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 8 Здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми, здатність до ініціативності, відповідальності та навичок до безпечної діяльності відповідно до профілю роботи, індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях.</p> <p>ЗК 9 Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК 10 Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК 11 Здатність до фахового спілкування з непрофесіоналами у галузі.</p> <p>ЗК 12 Прагнення до здоров'я, благополуччя і безпеки.</p>
<b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b>	<p>ФК 1. Здатність організувати та здійснювати збір аналітичної вихідної інформації для проведення контролю якості товарів.</p> <p>ФК 2. Здатність формувати і здійснювати ефективну закупівельну діяльність.</p> <p>ФК 3. Здатність до втілення заходів, спрямованих на забезпечення ефективності технології торговельних процесів.</p> <p>ФК 4. Здатність до удосконалення організації торгівлі та комерційної діяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність здійснювати контроль за виконанням договорів, угод, контрактів.</p> <p>ФК 6. Здатність формувати ефективні ланцюги поставок та логістику споживчих товарів.</p> <p>ФК 7 Здатність провадити навчання і підготовку персоналу з питань категорійного менеджменту</p> <p>ФК 8Здатність здійснювати заходи контролю виконання аутсорсингових робіт в системі менеджменту</p> <p>ФК 9Здатність здійснювати моніторинг якості та безпечності товарів в процесі товароруку</p> <p>ФК 10 Здатність визначати відповідність категорій товарів чинним вимогам національних та міжнародних законодавчих нормативів</p> <p>ФК 11Здатність збирати та аналізувати первинну інформацію щодо функціонування ланцюгів поставок</p> <p>ФК 12Здатність виконувати програму відбору зразків для контролю змін споживних властивостей товарів і сировини в процесі товароруку</p> <p>ФК 13Здатність здійснювати контроль виконання своїх посадових обов'язків персоналом в рамках систем менеджменту на</p>



	<p>підприємстві</p> <p>ФК 14 Здатність обґрунтовувати рівень виконання національних вимог у сфері обігу товарів, здійснювати комунікації з представниками контролюючих органів</p> <p>ФК 15 Здатність здійснювати оперативний контроль якості товарів впродовж інтегрованого ланцюгу товароруку</p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<p>ПРН 1. Пояснити сутність та принципи розвитку суспільства, природи і мислення</p> <p>ПРН 2. Оперувати філософськими категоріями та поняттями</p> <p>ПРН 3. Оцінювати і прогнозувати соціальні, економічні, політичні, екологічні, культурні та інші події та явища</p> <p>ПРН 4. Визначати пріоритети особистісного та професійного розвитку на основі прогнозування динаміки та напрямку розвитку соціально-економічного та культурного середовища</p> <p>ПРН 5. Аналізувати і порівнювати соціально-значущі проблеми та процеси</p> <p>ПРН 6. Ідентифікувати соціально-економічні явища</p> <p>ПРН 7. Аналізувати історичні події та процеси</p> <p>ПРН 8. Розуміти сутність процесів формування та збереження споживних властивостей товарів під час товароруку з метою прогнозування якості товарів для торговельних мереж та кінцевого споживача</p> <p>ПРН 9. Організовувати торговельно-технологічний процес</p> <p>ПРН 10. Організовувати роботу згідно чинних правових актів та нормативних документів</p> <p>ПРН 11. Будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та зворотного зв'язку</p> <p>ПРН 12. Обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх правомочність</p> <p>ПРН 13. Спілкування іноземною мовою для забезпечення результативної професійної діяльності</p> <p>ПРН 14. Вміння спілкуватися з експертами з інших галузей</p> <p>ПРН 15. Визначати рівень впровадження, потребу у вдосконаленні та заходи підтвердження належного виконання умов ефективної логістики</p> <p>Програмні результати навчання, визначені закладом вищої освіти:</p> <p>ПРН 16. Застосовувати методи прогнозування якістю під час товароруку</p> <p>ПРН 17. Організовувати підготовчі заходи для здійснення сертифікації діяльності підприємства та товарів у відповідних логістичних системах</p> <p>ПРН 18. Підтримувати заходи для виконання обов'язкових вимог щодо організації інтегрованого ланцюга поставок</p> <p>ПРН 19. Аналізувати стан та динаміку попиту на продукцію, підтримувати зворотній зв'язок з клієнтами з метою вдосконалення заходів з управління логістикою товарів</p> <p>ПРН 20. Планувати потребу у ресурсах (матеріальних, фінансових, трудових) для здійснення заходів з управління</p>

	інтегрованим ланцюгом поставок товарів
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	До реалізації програми залучається 100% науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями. Науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять підвищення кваліфікації за різними формами
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Навчальні, побутові, спортивні приміщення, що відповідають санітарним нормам і правилам, державним будівельним нормам України
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Під час навчання використовуються поширені офісні програми пакету MS Office, тестові програми розроблені в КНТЕУ, платформа для дистанційного навчання Moodle, фахові програми моделювання динаміки небезпечних чинників та розробки заходів керування ними відкритого доступу організацій FDA, FAO. Кожна дисципліна забезпечується навчально-методичним комплексом, що обов'язково включає програму та робочу програму дисципліни, методичні рекомендації для самостійного вивчення студентами дисципліни, опорний конспект лекцій, методичні рекомендації для виконання практичних робіт чи лабораторний практикум, навчальний посібник для підготовки до кваліфікаційного екзамену та атестації, а також опціонально збірник тестових завдань і ситуаційних вправ, методичні вказівки для виконання курсових робіт, підручники.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	На загальних підставах в межах України. Короткострокове навчання студентів за попередньо визначеним курсом у закладах вищої освіти.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти Франції, Великобританії, Польщі, Німеччини, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Навчання за напрямком КА1 за попередньо визначеними курсами з отриманням кредитів в університетах країн-членів Програми Еразмус+
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Іноземні здобувачі вищої освіти мають можливість навчатись на підготовчому відділенні для іноземців та осіб без громадянства та за спеціалізаціями.

### Перелік компонентів освітньо-професійної програми «Товарознавство та комерційна логістика» та їх логічна послідовність

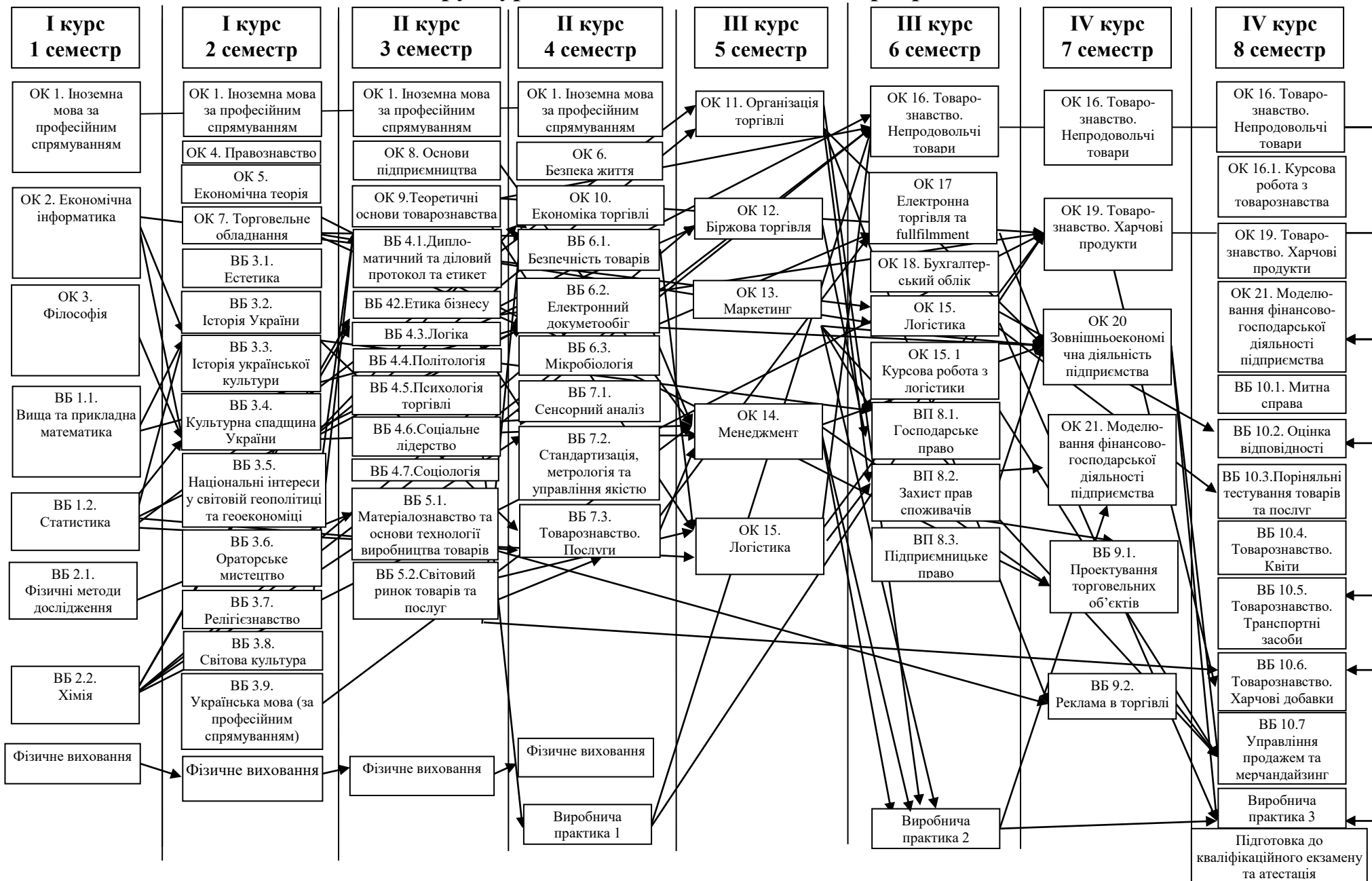
#### Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	21	екзамен

ОК 2	Економічна інформатика	6	екзамен
ОК 3	Філософія	6	екзамен
ОК 4	Правознавство	6	екзамен
ОК 5	Економічна теорія	6	екзамен
ОК 6	Безпека життя	4,5	екзамен
ОК 7	Торговельне обладнання	6	екзамен
ОК 8	Основи підприємництва	6	екзамен
ОК 9	Теоретичні основи товарознавства	6	екзамен
ОК 10	Економіка торгівлі	6	екзамен
ОК 11	Організація торгівлі	6	екзамен
ОК 12	Біржова торгівля	6	екзамен
ОК 13	Маркетинг	6	екзамен
ОК 14	Менеджмент	6	екзамен
ОК 15	Логістика		екзамен
ОК 15.1	КР з логістики	12	
ОК 16	Товарознавство. Непродовольчі товари		екзамен
ОК 16.1	КР з товарознавства	15	
ОК 17	Електронна торгівля та fullfilment	6	екзамен
ОК 18	Бухгалтерський облік	6	екзамен
ОК 19	Товарознавство. Харчові продукти	12	екзамен
ОК 20	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	6	екзамен
ОК 21	Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства	9	екзамен
	Фізичне виховання		залік
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів</b>		<b>163,5</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
ВБ 1.1	Вища та прикладна математика	6	екзамен
ВБ 1.2	Статистика	6	екзамен
ВБ 2.1	Фізичні методи дослідження	6	екзамен
ВБ 2.2	Хімія	6	екзамен
ВБ 3.1	Естетика	6	екзамен
ВБ 3.2	Історія України	6	екзамен
ВБ 3.3	Історія української культури	6	екзамен
ВБ 3.4	Культурна спадщина України	6	екзамен
ВБ 3.5	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоekonomіці	6	екзамен
ВБ 3.6	Ораторське мистецтво	6	екзамен
ВБ 3.7	Релігієзнавство	6	екзамен
ВБ 3.8	Світова культура	6	екзамен
ВБ 3.9	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6	екзамен
ВБ 4.1	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6	екзамен
ВБ 4.2	Етика бізнесу	6	екзамен
ВБ 4.3	Логіка	6	екзамен
ВБ 4.4	Політологія	6	екзамен
ВБ 4.5	Психологія торгівлі	6	екзамен
ВБ 4.6	Соціальне лідерство	6	екзамен
ВБ 4.7	Соціологія	6	екзамен

ВБ 5.1	Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів	6	екзамен
ВБ 5.2	Світовий ринок товарів та послуг	6	екзамен
ВБ 6.1	Безпечність товарів	6	екзамен
ВБ 6.2	Електронний документообіг	6	екзамен
ВБ 6.3	Мікробіологія	6	екзамен
ВБ 7.1	Сенсорний аналіз	6	екзамен
ВБ 7.2	Стандартизація, метрологія та управління якістю	6	екзамен
ВБ 7.3	Товарознавство. Послуги	6	екзамен
ВБ 8.1	Господарське право	6	екзамен
ВБ 8.2	Захист прав споживачів	6	екзамен
ВБ 8.3	Підприємницьке право	6	екзамен
ВБ 9.1	Проектування торговельних об'єктів	6	екзамен
ВБ 9.2	Реклама в торгівлі	6	екзамен
ВБ 10.1	Митна справа	6	екзамен
ВБ 10.2	Оцінка відповідності	6	екзамен
ВБ 10.3	Порівняльні тестування товарів та послуг	6	екзамен
ВБ 10.4	Товарознавство. Квіти	6	екзамен
ВБ 10.5	Товарознавство. Транспортні засоби	6	екзамен
ВБ 10.6	Товарознавство. Харчові добавки	6	екзамен
ВБ 10.7	Управління продажем та мерчандайзинг	6	екзамен
<b>Загальний обсяг вибірових компонентів</b>		<b>60</b>	
<b>Практична підготовка</b>			
	Виробнича практика 1	4,5	залік
	Виробнича практика 2	3	залік
	Виробнича практика 3	6	залік
<b>Всього</b>		<b>13,5</b>	
<b>Атестація</b>			
	Підготовка до кваліфікаційного екзамену та атестація	3	екзамен
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>	

## Структурно-логічна схема освітньої програми



## **Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньої програми «Товарознавство та комерційна логістика» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» проводиться у формі кваліфікаційного екзамену та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавр із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Товарознавство і комерційна логістика».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.







	ОК.1	ОК.2	ОК.3	ОК.4	ОК.5	ОК.6	ОК.7	ОК.8	ОК.9	ОК.10	ОК.11	ОК.12	ОК.13	ОК.14	ОК.15	ОК.16	ОК.17	ОК.18	ОК.19	ОК.20	ОК.21	ВБ.1.1	ВБ.1.2	ВБ.2.1	ВБ.2.2	ВБ.3.1	ВБ.3.2	ВБ.3.3	ВБ.3.4	ВБ.3.5	ВБ.3.6	ВБ.3.7	ВБ.3.8	ВБ.3.9	ВБ.4.1	ВБ.4.2	ВБ.4.3	ВБ.4.4	ВБ.4.5	ВБ.4.6	ВБ.4.7	ВБ.5.1	ВБ.5.2	ВБ.6.1	ВБ.6.2	ВБ.6.3	ВБ.7.1	ВБ.7.2																		
ПРН1		•			•		•																	•																																										
ПРН2							•																		•																																									
ПРН3		•				•	•							•											•																																									
ПРН4							•																•			•												•																												
ПРН5		•			•				•														•		•																																									
ПРН6		•			•				•														•		•	•	•																																							
ПРН7						•			•															•	•	•																																								
ПРН8				•					•			•		•		•	•	•	•								•	•																																						
ПРН9											•		•			•	•	•	•	•								•									•																													
ПРН10					•				•			•																																																						
ПРН11	•																									•																																								
ПРН12					•																																																													
ПРН13	•																																																																	
ПРН14	•			•	•				•			•		•		•	•	•	•	•								•	•																																					
ПРН15			•	•					•		•			•		•	•	•	•	•																																														
ПРН16																																																																		
ПРН17																																																																		
ПРН18				•			•																																																											
ПРН19	•					•			•					•		•	•	•	•	•																																														
ПРН20					•			•	•				•		•	•	•	•	•	•	•																																													

#### 4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

##### 4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019/2020, 2020/2021.

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Англ. м.: Гарбуза Т. В., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов. Белова В.В., старший викладач кафедри сучасних європейських мов, Староста Г.А., старший викладач кафедри сучасних європейських мов, Костенко О. Ю., викладач кафедри сучасних європейських мов.

Нім. м.: Томко О. І., старший викладач кафедри сучасних європейських мов.

Франц. м.: Дурдас А. П., викладач кафедри сучасних європейських мов.

**Результати навчання.** Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації/реферату. Програма курсу розрахована на досягнення РВМ В<sub>2</sub>.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Вхідний рівень володіння іноземною мовою В<sub>1+</sub>.

**Зміст.**

**1 етап** – формування базової іноземномовної компетентності в сфері економіки і бізнесу.

Теми загальноекономічного характеру:

Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

**2 етап** – розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіння мовою фаху.

Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування.

Теми: Форми торгівлі. Маркетинг. Менеджмент. Основні типи магазинів. Ціна товару. Ярмарки та виставки. Складування товарів. Маркування та пакування товарів. Міжнародні торгівельні організації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

Англ.	Франц.	Нім.
1. Латигіна А.Г. Basic	1. Колечко О.Д. Під-	1. Freyhoff D.

- English of Economics : підручник / А.Г. Латигіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 456 с.
2. Латигіна А.Г., Зощенко Л.А. English for Commodity Experts / А.Г. Латигіна, Л.А. Зощенко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон.с ун-т, 2017. – 232 с.
3. Зощенко Л.А., Орлик Л.С. Practical Course of English Grammar. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 227 с.
- ручник з французької мови для студентів-економістів / О.Д. Колечко, В.Г. Крилова. – Київ : КНЕУ, 2016. – 334 с.
2. Образ О.Г. Французька мова для банкірів : навч. посіб. / О.Г. Образ. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 266 с.
- Marktwirtschaft : підручник / D. Freyhoff, O.V. Beketova, N. Yzermann. – Київ, 2016. – 167 с.
2. Німецька мова економіки, менеджменту, бухгалтерії та комерційної діяльності : навч. посіб. / В.Я. Галаган, Л.В. Коваленко, Л.А. Міга, Н.О. Строкань. – Київ : Київ. нац. орг.-екон. ун-т, 2016. – 212 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Практичні заняття, самостійна робота.

Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – залік у кінці кожного семестру;
- по завершенню вивчення –екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Англійська, французька, німецька.

## **4.2. Назва. ЕКОНОМІЧНА ІНФОРМАТИКА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2019/2020

**Семестр.** I

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Котенко Н.О. канд. пед. наук, старший викладач кафедри програмної інженерії та кібербезпеки

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни (компетентності) студенти повинні:

- знати властивості інформації та особливості економічної інформації, структуру і форми представлення її у комп'ютері;
- оволодіти технологією обробки текстових документів складної структури;
- оволодіти технологією створення, редагування та показу презентацій засобами програми MS PowerPoint;
- оволодіти технологією створення, редагування та аналізу електронних таблиць;

- оволодіти технологією створення, редагування і керування об'єктами бази даних MS Access:
- оволодіти технологією експорту, імпорту та зв'язування об'єктів у середовищі інтегрованого пакету MS Office.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базовий рівень знань шкільного курсу «Інформатика».

**Зміст.** Загальні поняття інформатики та обчислювальної техніки. Апаратні засоби ПЕОМ (Hardware). Програмне забезпечення комп'ютерів (Software). Текстовий редактор Microsoft Word. Табличний процесор Microsoft Excel. Функції MS Excel. Економічні розрахунки в MS Excel. Створення електронної таблиці. Робота з таблицею як з базою даних. Аналіз даних. Таблиці підстановок. Аналіз даних. Зведені таблиці. Графічні можливості Microsoft Excel. Основи теорії проектування баз даних. Створення бази даних у СУБД Microsoft Access. Технологія створення та способи застосування запитів СУБД Microsoft Access. Використання та створення форм у СУБД Microsoft Access. Використання та створення звітів у СУБД Microsoft Access. Використання макросів для автоматизації та створення інтерфейсу користувача в СУБД Microsoft Access.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Office 365 Training Center. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://support.office.com/en-us/office-training-center>
2. Курси «Word та Excel: інструменти і лайфхаки». [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:DNU+PRIN-101+2017\\_T1/about](https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:DNU+PRIN-101+2017_T1/about)
3. Самоучитель по Excel 2013/2016. (Відео уроки Ексель онлайн). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.youtube.com/watch?v=cTRGjPskJkA>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та практичних занять (у комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.3. Назва. ФІЛОСОФІЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2019/2020

**Семестр.** I

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Боровська Л.О., доц., канд. філос. наук, доц. кафедри філософських та соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Роль і значення філософії в аспекті соціальних і поведінкових наук, житті та розвитку культури людини. Філософія як універсальний тип знань. Філософські теорії пізнання та сприйняття світу. Основні філософські мислителі та діячі. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації. Філософія модерного світу та сучасності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Всемирная философия. XX век / Авт.-сост. А.А. Андриевский. – Мн.: Харвест, 2016. – 256 с.
2. Кривуля О.М. Філософія : навчальний посібник. / О.М. Кривуля. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 592 с.
3. Велика бібліотека філософських текстів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.philosophy.ru>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, колоквиуми, тестування,
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.4. Назва. ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020

**Семестр.** I

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Білоусова С.В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доцент кафедри вищої та прикладної математики.

**Результати навчання.** Володіння основами математичного апарату, необхідними для ефективного вивчення інших дисциплін, що передбачені освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів; Знання та розуміння ролі математичних методів у професійній діяльності; вміння розв'язувати практичні задачі та приймати відповідні рішення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст:** Роль математики у житті людини та розвитку техніки. Прості та складні математичні дії. Матриці й операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Застосування методів лінійної алгебри у задачах економіки. Границі числових послідовностей та функцій. Функції однієї та багатьох змінних. Деякі функціональні залежності, що використовуються в економіці. Поняття про виробничі функції. Прості і складні відсотки у фінансових розрахунках. Диференціальне та інтегральне числення. Застосування похідних в економічних розрахунках. Приклади застосування функцій багатьох змінних в задачах економіки. Диференціальні рівняння. Використання диференціальних рівнянь у задачах економічної динаміки. Основні теореми теорії ймовірностей. Випадкові події, величини та вектори. Функція та щільність розподілу ймовірностей.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Білоусова С.В., Ковальчук Т.В. Фінансова математика. Практикум. – К.: КНТЕУ, 2017. – 116 с.
2. Фінансова математика: навч. Посіб. /І.П. Васильченко, З.М. Васильченко – К.: Кондор, 2015. - 250 с.
3. Фінансова математика: підручник /В.С. Григорків, О.І. Ярошенко, П.О. Нікіфоров. - Чернівці: ЧНУ, 2015. - 488 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:** Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, інтерактивні) заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання:** Українська.

**4.5. Назва. СТАТИСТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020

**Семестр.** I

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Чорний А.Ю. доц., канд. екон. наук, доц. кафедри статистики та економетрії.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Математика» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Статистика як наука в розрізі технічних дисциплін. Роль статистики в житті людини та розвитку науки й техніки. Методологічні засади статистики.

Організація статистики в Україні. Статистичні спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники та загальні принципи їх застосування: абсолютні і відносні величини; середні величини. Варіаційні ряди розподілу. Ряди динаміки. Індексний метод. Вибірковий метод. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Статистика в підвищенні рівня безпечності та якості товарів і послуг.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Горкавий В. К. Статистика : навч. посіб. – вид. 3-ге, перероб. і доп. – Київ : Алерта, 2017. – 608 с.

Горкавий В.К. Статистика : навч. посіб. / В.К. Горкавий. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. – Київ : Алерта, 2017. – 608 с.

3. Лугінін О.Є. Статистика : підручник / О.Є. Лугінін. – 2-ге видання, перероблене та доповнене. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 608 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, воркшопи, вебінари. з використанням методів ділових ігор. кейс-стаді) заняття.

#### **Методи оцінювання:**

– поточний контроль – комп'ютерне тестування, опитування, практичні завдання;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.6. Назва. ФІЗИЧНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Форостяна Н.П., доц., канд. пед. наук, доц. кафедри інженерно-технічних дисциплін.

**Результати навчання.** Формування основ теоретичної та практичної підготовки у галузі фізики, що забезпечить можливість використання фізичних принципів, методів і методик досліджень сировини, матеріалів, товарів при виконанні наукових досліджень, написанні курсових та магістерських робіт.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни** Базові знання з фізики, математики та хімії рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Моделювання та принципи його використання в науково-дослідних роботах; структурно-механічні (реологічні) властивості товарів та методи їх дослідження; молекулярні методи дослідження в'язкоплинних, в'язкопружних систем, електротехнології в товарознавстві; дієлькометричні методи дослідження сировини та матеріалів; оптичні прилади для дослідження структурних властивостей сировини і матеріалів. спектральний, рентгеноструктурний аналіз сировини. Поведінка сировини під дією іонізуючого випромінювання. Дозиметрія та контроль радіоактивності

товарів. Використання БМВК «МИГ 1,3» для дослідження фізичних властивостей сировини та матеріалів.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби..**

1. Чолпан П. П. Фізика : Підручник / П.П. Чолпан. – К. : Пороги, 2017. – 458 с.: іл.
2. Кучерук І. М. Загальний курс фізики : навч. посібн. / За заг. ред. І.М. Кучерука. – К. : Техніка, 2015. - 532 с.
3. Лурич О.Р. Основи електрики і магнетизму: навч посібник для ВНЗ / О.Р. Лурич. – Львів : Видавн. центр ім. І. Франка, 2018.– 240 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, воркшопи, вебінари. з використанням методів ділових ігор. кейс-стаді) заняття, самостійна робота.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, усне опитування; колоквиум.
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.7. Назва. ХІМІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Пасальський Б.К., доц., канд. хім. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю; Гончарова І.В., доц., канд. хім. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань з хімії та практичних навичок хімічних та фізико-хімічних методів дослідження сировини і матеріалів

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізика» повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Роль хімії в житті людини, розвитку науки та техніки, науково-технічному прогресі. Основні закони хімії як базис хімічних методів аналізу. Залежність властивостей речовин від будови атомів та природи хімічних зв'язків . Класифікація неорганічних сполук. Комплексні сполуки, їх застосування у методах аналізу. Молекулярно-йонна рівновага в розчинах. Окисно-відновні реакції. Хімія неметалів та металів. Основи якісного хімічного аналізу. Кількісний аналіз. Особливості, будова і класифікація органічних сполук. Вуглеводні, спирти та феноли. Карбонільні сполуки. Карбонові кислоти. Ліпіди. Гідроксокислоти. Вуглеводи. Аміни та амінокислоти. Білки. Гетероциклічні кислоти. Вплив електромагнітного поля на речовину. Оптичні методи дослідження. Енергетика хімічних реакцій.



Колориметрія. Кінетика хімічних реакцій та каталіз. Гетерогенні рівноваги. Екстракція. Колігативні властивості розчинів. Кондуктометричний та потенціометричний методи дослідження розчинів. Поверхневі явища та адсорбція. Хроматографія. Дисперсні системи. Колоїдні розчини, їх отримання, властивості, дослідження. Мікрогетерогенні системи. ВМС, їх розчини. Гелі та драглі. Напівколоїди

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Луцевич Д.Д. Аналітична хімія : навч. посібн. / Луцевич Д. Д., Мороз А. С., Риболовна О.В. –К. :Освіта, 2016. – 296 с.
2. Пасальський Б.К., Чикун Н.Ю. Навчальний посібник «Хімія. Лабораторний практикум» ; за ред. Н.В. Притульської, КНТЕУ, 2017. – 342 с.
3. Пасальський Б.К. Хімія та методи дослідження сировини та матеріалів : навч. посіб. / Б.К. Пасальський ; за ред. А.А. Мазаракі. – – 3-ге вид., переробл. та допов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 262 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (виконання індивідуальних лабораторних досліджень).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.8. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2019/2020, 2020/2021.

**Семестр.** I–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Короп М.Ю., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, Биковська Л.Б., доц. кафедри фізичної культури. М'ясоєдінков К.О., старший викладач кафедри фізичної культури, Чайченко Н.Л., доц. кафедри фізичної культури, Погасій Л.І., старший викладач кафедри фізичної культури, Гайдай С.І., старший викладач кафедри фізичної культури, Яценко О.В., старший викладач кафедри фізичної культури, Черепов О.В., старший викладач кафедри фізичної культури.

**Результати навчання.** Надання необхідного обсягу знань, умінь і навичок використання засобів фізичної культури та спорту для підтримки й зміцнення здоров'я нині та в майбутній трудовій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Історія організації. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя. Організація лікарського контролю та самоконтролю в фізичному вихованні. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Присяжнюк С.І. Курс лекцій з фізичного виховання : навч. посібн. / С.І. Присяжнюк, Д.Г. Оленев. – К. : Видавничий центр України, 2015. – 420 с.
2. Іващенко В.П., Безкопильний О.П. Теорія і методика фізичного виховання: підручник / В.П. Іващенко, О.П. Безкопильний. – Черкаси: Видавництво, 2015. – 420 с.
3. Фізичне виховання студентів у ВНЗ : навчально-методичний посібник / під. заг. ред. доц. Крука М.З. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2017. – 94 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття та тренування.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – здача нормативів;
- підсумковий контроль – залік наприкінці кожного семестру.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.9. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ільченко Г.О., канд. юр. наук, старший викладач кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.** Формулювання правової культури, що включає усвідомлення права як найвищого регулятора відносин між громадянами і державою.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Основи правознавства» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізації права. Поняття законності і право порядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові угоди (правочини). Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Правове становище суб'єктів господарювання. Правовий режим майна суб'єктів господарювання. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання.

Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Шлюбно-сімейне законодавство. Поняття та виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративний примус та адміністративна відповідальність. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Крестовська Н.М. Правознавство : навч. посіб. / Н.М. Крестовська, Ю.В. Александрова, О.О. Балованов. – Одеса : Атлант, 2018. – 534 с.
2. Оришко В.Ф. Правознавство : навч. посіб. / В.Ф. Оришко, Ф.П. Шульженко. – Київ : Істина, 2016. – 756 с.
3. Основи правознавства: навч. посіб. / За заг. ред. Венедіктової І.В., Кагановської Т.Є. – Х.,. 2016. – 349 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (в т.ч. оглядова, проблемна), семінарські заняття (презентації / дискусії / комунікативний метод / моделювання ситуацій тощо).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.10. Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Поліванов В.Є., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економічної теорії та конкурентної політики; Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування економічної культури мислення та пізнання економічних відносин суспільства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базовий рівень знань шкільного курсу «Основи економіки».

**Зміст.** Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Відносини власності. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Теорія поведінки споживача. Підприємство в умовах ринкового господарювання. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Макроекономічна рівновага та циклічність

суспільного виробництва. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Закономірності розвитку світового господарства.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. - Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 608 с.

2. Лисенко С.М., Ляшок Я.О. Основи економічної теорії. Практикум. Навчальний посібник. / Лисенко С.М., Ляшок Я.О. – Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2017. – 268 с.

3. Основи економічної теорії: Навчальний посібник. / за заг. ред. П.В. Круша, В.І. Депутат, С.О. Тульчинської. - К.: Каравела, 2016. - 448 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів;
- практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування);
- застосування елементів дистанційного навчання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль - опитування, тестування;
- підсумковий контроль - екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.11. Назва. ТОРГОВЕЛЬНЕ ОБЛАДНАННЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Тарасенко І.І., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри інженерно-технічних дисциплін.

**Результати навчання.** Формування цілісності знань та навичок щодо технічного забезпечення торговельно-технологічних процесів обслуговування покупців, вибору, розміщення, експлуатації, технічного обслуговування торговельного обладнання об'єктів сфери торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базовий рівень знань шкільного курсу «Фізика».

**Зміст.** Організація торгового процесу в сфері торгівлі на сьогоднішній час не може здійснюватися без використання різноманітних машин і механізмів, робототехніки. Застосування сучасної техніки дозволяє підвищити продуктивність праці, скоротити витрати і полегшити роботу працівників торгівлі, поліпшити якість і скоротити час обслуговування покупців.

Торговельне обладнання призначене для забезпечення високої ефективності здійснення руху товарів від виробника до споживача через усі ланки гуртової і роздрібної торгівлі.

Торговельне обладнання різноманітне за призначенням, номенклатурою, робочим процесом, кінетичними і динамічними параметрами, приводними пристроями, технологічними і конструктивними характеристиками. Сучасні технічні засоби, що використовуються у торговельній галузі, їх кількість, види, комплектність прямо залежать від характеру торгово-технологічного процесу, здійснюваного в кожному окремому закладі торгівлі. За призначенням торговельне обладнання поділяється на ряд основних груп, для розгляду яких і сформовано зміст дисципліни:

- торговельне обладнання магазинів (ваговимірювальне для розрахунку з покупцями, холодильне, підйимально-транспортне, фасувально-пакувальне, автоматизовані системи в сфері торгівлі);
- обладнання торгових складів та позамагазинного продажу товарів;
- технологічне обладнання для виготовлення кулінарної продукції в торговельних закладах.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Підприємницькі мережі в торгівлі : монографія / за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 364 с.
2. Мазаракі А.А. Устаткування закладів ресторанного господарства / А.А. Мазаракі, С.Л. Шаповал, І.І. Тарасенко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 640 с.
3. Доценко В.Ф. Устаткування закладів ресторанного господарства: підручник / В.Ф. Доценко, В.О. Губеня. – К.: Кондор-Видавництво, 2016. – 287 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання:**

Лекційні (тематичні, проблемні) та практичні (традиційні, воркшопи, вебінари. з використанням методів ділових ігор. кейс-стаді) заняття.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.12. Назва. ЕСТЕТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Разіцький В.Й., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософських і соціальних наук.

**Результати навчання.** Виховання культурно розвинутого студентства, розкриття сутності законів краси і гармонії, щоб майбутні фахівці не мислили стереотипами, а могли гідно спілкуватися на мистецькі теми, сформувавши розуміння якості та відчуття довершеності, отримали мотивацію до поглиблення знань і професійних якостей.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** Базовий рівень знань шкільного курсу «Історія України».

**Зміст.** Проблемне поле естетики як науки та навчальної дисципліни. Історія становлення та розвитку естетичної думки. Основні естетичні категорії. Естетична свідомість та її структура. Естетика літератури. Мистецтво як засіб естетичного розвитку. Естетика в житті людини і суспільства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гуцаленко Л. В. Естетика: навч. Посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Л. В. Гуцаленко, В. А. Дерій, М. М. Коцупатрий. - К.: Центр учбової літератури, 2017. - 424 с.

2. Левчук Л. Т., Панченко В. І., Оніщенко О. І., Кучерюк Д. Ю. Естетика: Підручник / За заг. ред. Л. Т. Левчука. – 3-тє вид., допов. і переробл. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 520 с.

3. Прилуцька А. Є. Культурологія (культурологія, етика, естетика) : навч. посіб. / [А. Є. Прилуцька, Є. М. Корабльова]. – Харків : Торсінг плюс, 2016. – 288 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – комп'ютерне тестування, усне опитування; колоквиум.

- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.13. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., доц., канд. іст. наук., доц. кафедри філософських та соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Роль історії у розвитку людства та науки. Історія в контексті соціальних наук. Періодизація історії України. Історична схема М. Грушевського. Давня історія України. Внутрішні та зовнішні фактори розвитку давньоруської держави. Інкорпорація України–Руси Литвою. Захоплення українських земель Польщею. Козацтво в історії України. Національно-визвольна боротьба українського народу. Формування української держави. Велика руїна. Гетьманщина. України під владою Російської та Австро-Угорської імперій. Боротьба за відродження державності України у 1917–1920 рр. Україна в умовах становлення комуністичного режиму. Україна у другій світовій війні та першому повоєнному десятилітті. Обмеження

тоталітаризму. Реформи М. Хрущова. Діяльність П. Шелеста та В. Щербинського. Реформи М. Горбачова. Об'єктивні та суб'єктивні причини розпаду СРСР. Декларація про державний суверенітет України. Акт проголошення незалежності. Конституційний процес.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Кулагін Ю.І. Історія української культури: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Ю.І. Кулагін, Ю.Г. Бадах, Н.А. Латигіна та ін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 508 с.
2. Бадах Ю.Г. Історія України : Практикум : навч. посіб. / Ю.Г. Бадах. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2016. – 412 с.
3. Дзюба Д.А. Історія України: підручник / Д.А. Дзюба. – Х. : ЛНУ, 2017. – 329 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням мультимедійних засобів інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.14. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., доц..., канд. іст. наук., доц. кафедри філософських та соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Роль історії та культури у розвитку людства та науки. Історія та культура в контексті соціальних наук. Історія української культури як навчальна дисципліна. Витоки української культури. Епохи розвитку. Культура Київської Русі. Культурні процеси за литовсько-польської доби. Українська культура доби козацько-гетьманської держави. Українське бароко. Культура в час пробудження української національної свідомості. Українська культура й духовне життя на початку ХХ ст. Провідні тенденції розвитку сучасної української культури. Модерн і постмодерн.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Нитко Ю.І. Українська культура в європейському аспекті / Ю.І Нитко, К.А. Барздика. – К. : Знання, 2018. – 179 с.
2. Прилуцька А. Є. Культурологія (культурологія, етика, естетика) : навч. посіб. / А. Є. Прилуцька. – Харків : Торсінг плюс, 2016. – 288 с.

3. Хоружий Г.Ф. Українська людина в європейському світі: виміри ідентичності: навч. посібник / Г.Ф.Хоружий та інші. – К.: УБС, 2017. – 609 с.  
**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням мультимедійних засобів.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль – опитування, контрольна робота;  
– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.15. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кизименко І.О., доц., канд. істор. наук, доцент кафедри філософських і соціальних наук

**Результати навчання.** Розуміння значення національного культурного надбання слугує вагомим підґрунтям для формування національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Археологічні пам'ятки культурної спадщини України. Церковно-монастирська спадщина України. Фортеці та замки України. Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам'ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції України.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Зотов В. М. Українська та зарубіжна культура [Текст] : словник культурологічних термінів: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів / В. М. Зотов, А. В. Клімачова, В. О. Таран. — К. : Центр учбової літератури, 2017. — 264 с.

2.Поливач К. А. Культурна спадщина та її вплив на розвиток регіонів України: монографія / К. А. Поливач. – К. : Ін-т географії, 2017. – 208 с.

3.Рутинський М. Й. Замковий туризм в Україні : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. Й. Рутинський ; Львів. нац. ун-т. – К. : Центр навчальної літератури, 2016. – 430 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням мультимедійних засобів.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль – опитування, контрольна робота;  
– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.



#### **4.16. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., доц., канд. іст. наук., доц. кафедри філософських та соціальних наук.

**Результати навчання.** У результаті вивчення дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці» у студентів повинно бути сформовано розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоekonomічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоekonomічних інтересів у світовій політиці.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Предмет, об'єкт та завдання курсу «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці». Методологічна основа курсу. Періодизація і структура курсу. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до курсу «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці Російської Федерації. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бабурин С. Н. Мир империй: Территория государства и мировой порядок. — СПб.: Изд-во Р. Асланова “Юрид. центр Пресс”, 2018. — 469 с.
2. Дорошко М.С. Геополітичне середовище та геополітична орієнтація країн СНД. — К.: Центр учбової літератури, 2016. — 204 с.
3. Мадіссон В.В. Сучасна українська геополітика. — К.: Либідь, 2017. — 284 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.17. Назва. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Разіцький В.Й., доц., канд. іст. наук, доцент кафедри філософських і соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони ораторського мистецтва як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Ораторське мистецтво як навчальна дисципліна. Теорія мовлення – методологічна основа ораторського мистецтва. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Основні правила та вимоги підготовки оратора до публічного виступу. Основи техніки мовлення. Фігури мовлення в ораторському мистецтві.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Єлісовенко Ю.П. Ораторське мистецтво. Постановка голосу й мовлення [Текст] : навч. посібник / Ю. П. Єлісовенко. – К. : Атіка, 2018. – 204 с.
2. Кацавець Р.С. Ораторське мистецтво : підручник. / Р. С. Кацавець. – К.: Алерта, 2017. – 238 с.
3. Олійник О. Риторика : навч. посіб. для студ. вузів / О. Олійник. – К. : Кондор, 2017. – 170 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.18. Назва. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л.В., канд. іст. наук, доц., доцент кафедри філософських і соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування розуміння та усвідомлення сутності релігійних течій та проблем сучасного релігійного життя.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Релігія як феномен духовної культури. Ранні форми релігії. Національні релігії світу. Походження та сутність християнства. Православ'я. Католицизм. Протестантизм. Буддизм, іслам. Нетрадиційні релігії та культури. Релігійне життя сучасної України. Біблія як священна книга і як культурно-історичний феномен.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лубський В. Релігієзнавство: Підручник. / В.Лубський, В.Теремко. – К. : Академвидав, 2018. – 432 с.

2. Релігієзнавство: Навчальний посібник. 2-ге вид. / За ред. Мозгового Л. І., Бучми О. В. — К.: Центр учбової літератури, 2016. — 264 с.

3. Борозенець Т.А., Гаврилук Т.В. Б 83 Релігієзнавство: навч. посіб. / Т.А. Борозенець, Т.В. Гаврилук // За ред. І.Ф.Надольного. – К., 2016. – 185 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.19. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кравченко А.А., проф., д-р. філос. наук, професор кафедри філософських і соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

Знання з культурології, історії України, історії української культури.

**Зміст.** Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. . Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура. Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку культури XX – початку XXI століття.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Латигіна Н.А. Іслам: шлях крізь століття : монографія / Н.А. Латигіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 360 с.
  2. Нитко Ю.І. Українська культура в європейському аспекті / Ю.І Нитко, К.А. Барздика. – К. : Знання, 2018. – 179 с.
  3. Хоружий Г.Ф. Українська людина в європейському світі: виміри ідентичності: навч. посібник / Г.Ф.Хоружий та інші. – К.: УБС, 2017. – 609 с.
- Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття з використанням мультимедійних засобів.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.20. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2019/2020.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Шашенко С.Ю., доц., канд. пед. наук, доц. кафедри сучасних європейських мов

**Результати навчання.** Підвищення загальномовної підготовки, мовної грамотності, комунікативної компетентності студентів, практичне оволодіння основами офіційно-ділового, наукового стилів, що забезпечить професійне спілкування на належному мовному рівні.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Українська мова» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Роль мови та писемності в розвитку людини та суспільства. Державна мова – мова професійного спілкування. Основи культури української мови. Норми сучасної української літературної мови. Стили сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні. Спілкування як інструмент професійної діяльності. Риторика і мистецтво презентації. Культура усного фахового спілкування. Форми колективного обговорення професійних проблем. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Документація з кадрово-контрактних питань. Довідково-інформаційні та організаційно-розпорядчі документи. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Науковий стиль і його засоби у професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування текстів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мацюк З. Українська мова професійного спрямування : навч. посіб. / З. Мацюк, Н. Станкевич. – Київ : Каравела, 2016. – 163 с.

2. Луцак С.М. Українська мова (за професійним спрямуванням): підручник / С.М. Луцак, Н.П. Литвиненко, О.Д. Турган та ін. ; за ред. С.М. Луцак. — К. : ВСВ «Медицина», 2017. — 360 с.

3. Шевчук С.В. Українська мова за професійним спрямуванням : підручник / С.В. Шевчук, І.В. Клименко. – Київ : Аперта, 2017. – 311 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Інтерактивні методи і технології викладання.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль – опитування, контрольна робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.21. Назва. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сиваненко Г.П., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Розуміння теоретичних основ торговельного підприємництва; особливостей підприємницької діяльності в оптовій, посередницькій, роздрібній торгівлі та ресторанному господарстві; різноманітних видів підприємницьких структур у торгівлі; етичних норм та відповідальності підприємців перед різними групами суспільства; засвоєння послідовних етапів заснування власної справи, порядку державної реєстрації, ліцензування та патентування.

Набуття вміння обґрунтувати ефективні напрями підприємницької діяльності, оцінити можливості успіху на товарному ринку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Статистика».

**Зміст.** Зміст та роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі. Законодавче забезпечення підприємницької діяльності. Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. Утворення суб'єктів торговельного підприємництва. Підприємницька діяльність у сфері роздрібно-оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Основи бізнес-планування. Стратегії торговельного підприємництва. Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про підприємництво : Закон України № 698-XII-ВР (зі змінами та доповненнями). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
2. Цивільний кодекс України : Закон України № 435-IV (зі змінами та доповненнями). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
3. Підприємницькі мережі в торгівлі: Монографія / за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ.нац.торг.-екон.ун-т, 2017. – 364 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);
- практичні заняття (презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен..

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.22. Назва. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВСТВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мостика К.В., доц., канд. техн. наук, нач. навч. відділу

**Результати навчання.** Формування знань про об'єкт і предмет товарознавства, його роль у забезпеченні потреб людини й економічної безпеки держави, сутність основних категорій товарознавства; класифікацію властивостей товарів, чинники формування і збереження властивостей товарів; оптимальні режими зберігання товарів, які запобігають виникненню втрат якості і кількості товарів під час товароруку; сутність методів консервування; наукові принципи і методи класифікації харчових продуктів і непродовольчих товарів; методи кодування товарів та вимоги до маркування; наукові підходи до формування торговельного асортименту товарів.

Набуття студентами навичок визначати показники та характеристики властивостей харчових продуктів і непродовольчих товарів органолептичним методом, титровану й активну кислотність харчових продуктів стандартними та експрес методами; встановлювати значення показників хімічного складу для якості продуктів та здатності до тривалого зберігання, якість, свіжість і сорт продуктів; визначати фізичними методами концентрацію сухих речовин, відносну густину продуктів,; проводити розрахунок комплексного

показника якості та визначати коефіцієнти вагомості показників якості; розраховувати та аналізувати структуру асортименту товарів; широту, повноту і коефіцієнт оновлення товарів; розраховувати контрольну цифру штрих-коду з метою запобігання реалізації фальсифікованих товарів, визначати класифікацію та коди товарів згідно класифікаторів, що застосовуються в торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізика», «Хімія» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Роль товарознавства в системі наук. Значення та цінність науки про товари та послуги в житті людини. Основні терміни та визначення у сфері товарознавства. Вивчення теоретичних основ формування потреб і споживання товарів, споживних і товарних властивостей товарів, основних категорій і понять (якість, показники якості, асортимент та ін.), методів дослідження властивостей та оцінки якості товарів, системи товаропросування: основ зберігання, транспортування та реалізації, консервування харчових продуктів, класифікації і кодування товарів, а також вивчення кодів і засобів інформації про товари у вітчизняній і міжнародній практиці. Макро- (білки, ліпіди, вуглеводи) та мікронутрієнти (вітаміни, мінеральні елементи та інші), їх значення для організму людини.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. International Standard Organization. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iso.org/>
2. Codex Alimentarius Commission. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/](http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/)
3. Технічний регламент щодо правил маркування харчових продуктів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/z0183-11>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- лабораторні заняття (лабораторні дослідження показників якості продуктів, структури та властивостей матеріалів, презентація, семінари).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.23. Назва. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Красільнікова О.В. канд. істор. наук., доцент кафедри філософських і соціальних наук.

**Результати навчання.** Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Етика бізнесу».

**Зміст.** Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення заходів; методи і засоби дипломатичної комунікації; дипломатичні прийоми; діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця; правила поведінки поза службою; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сагайдак О.П. Дипломатичний протокол та етикет: підруч. / О.П. Сагайдак. – 2-ге вид., випр. – Київ : Знання, 2017 – 262 с.
2. Станчев М.Г. Дипломатичний протокол та етикет: навч.-метод. Посіб / М.Г. Станчев, Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 96 с.
3. Зовнішня політика України в умовах глобалізації. Анотована історична хроніка міжнародних відносин (2008-2013). – Київ: Інститут історії України НАН України / Відп. ред. С.В. Віднянський. 2017. – 378 с .

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проєктів,

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.24. Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Красільнікова О.В., канд. істор. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук.

**Результати навчання.** Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти.



**Зміст.** Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Роль та значення спеціальних етичних норм у психології людини, розвитку ділових якостей та особистості. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі організації. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках міжособистісного та між організаційного рівня.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Радченко С.Г. Етика бізнесу. Навч. посіб. / С. Г. Радченко. – 3-е вид., переробл. і допов. – К.: КНТЕУ. 2018. – 406 с.
2. Баранівський В. Ф. Етика бізнесу : Навчальний посібник. / В. Ф. Баранівський, Т. Г. Скворцова. – К.: «Алмі-прес», 2015. – 200 с.
3. Лихолат С. М. Етика бізнесу : навч. посіб. / С.М. Лихолат, І. Б. Гапій. – К. : Знання, 2016.– 367 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням кейсів, інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проектів,
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.25. Назва. ЛОГІКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гудков С.О, доц., канд. філософ. наук, доцент кафедри філософських і соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Філософія».

**Зміст.** Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Павлов В.І. Логіка у запитаннях, відповідях і аргументаціях : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.І. Павлов. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 408с.

2. Алфьоров С.М. Логіка для юристів: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С.М. Алфьоров. – Київ : КНТ : Дакор, 2017. – 131с.

3. Тофтул М.Г. Логіка: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. / М.Г. Тофтул. – К. : Академія, 2016. – 400с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

#### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проектів,

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.26. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Латигіна Н.А., докт. пол. наук, професор, завідувач кафедри філософських і соціальних наук.

**Результати навчання.** Формування цілісної, логічної, послідовної системи знань про політику як суспільне явище і соціальний феномен.

#### **Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Історія України», «Філософія», «Соціологія».

**Зміст.** Політика та наука про політику. Основні етапи розвитку політичної думки. Політична влада як інструмент політики. Ресурси і види влади. Сутність, специфічні ознаки та особливості політичної влади. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства. Політичний режим як механізм функціонування політичної системи суспільства. Держава як політичний інститут. Політичні партії, громадсько-політичні об'єднання та рухи. Політична культура та політичні ідеології. Політичні процеси. Політичні конфлікти: сутність, типологія, функції та шляхи їх розв'язання. Вибори і стадії виборчого процесу. Світовий політичний процес і міжнародна політика. Україна у системі міжнародних політичних відносин та її місце у сучасному геополітичному просторі.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бебик В. М. Політологія. Наука і навчальна дисципліна: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. М. Бебик. — Київ : Каравела, 2017. — 495 с.

2. Практикум з навчальної дисципліни "Політологія" : навч.-практич. посіб. / О. М. Кузь, І. В. Жеребяткова, Д. С. Коротков, О. М. Сахань. — К.: КНТЕУ, 2017. — 68с.

3. Латигіна Н.А. «Демократія: реалії versus утопії». Монографія Київ.нац.торг-екон.ун-т, 2016. – 400 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, захист індивідуальних проектів,
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.27. Назва. ПСИХОЛОГІЯ ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Юник І.Д., канд. психол. наук, доцент кафедри психології.

**Результати навчання. знати:** теоретичні положення та поняття, основні техніки та процедури психології торгівлі; методи психологічного впливу в процесі торгівлі; етичні принципи психології торгівлі; систему цінностей продавця і покупця; особливості процесу реалізації товару; структуру конфліктів в професійній діяльності працівників торгівлі; знати психологічні особливості торгового спілкування. **уміти:** проводити аналіз ділових стосунків у торговому колективі; виявляти наявність особистісних психологічних проблем; професійно проводити консультації з проблем психології торгівлі; здійснювати психологічне консультування в кризові періоди професіогенезу працівників торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Сутність, роль та значення психології. Специфіка використання знань із психології в управлінні та торгівлі. Теоретичні засади психології управління при забезпеченні торговельної діяльності. Психологічні особливості управління в торгівлі. Консультативна робота психолога з питань організації праці управлінця та працівника торгівлі. Психологічна реакція на різноманітні процеси у сфері ділової активності, зокрема ділових відносин в управлінській діяльності, зокрема в торгівлі. Психологічні особливості успішної діяльності людини як суб'єкта, що забезпечує управління процесами та персоналом, та успішного працівника в сфері в торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Юн К.В. Психологія : навч. посіб. / К.В. Юн. – Київ : Знання, 2018. – 142 с
2. Ложкін Г. В. Психологія праці: навч. посіб. / Г. В. Ложкін, Н. Ю. Воленюк, О. О. Солтик. – Хмельницький: ХНУ, 2017. – 191 с.
3. Корольчук М.С. Психологія : навч. посібн. / М.С. Корольчук, Л.А. Семенко, Н.Н. Статінова. – К. : Київ. нац.торг.-екон. ун-т, 2015. – 440 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;

- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.28. Назва. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ліпін М.В., доц., канд. філос. наук, доцент кафедри філософських і соціальних наук

**Результати навчання.** Формування цілісної, логічної, послідовної системи знань про феномен соціального лідерства як базового елементу групової організації, набуття навичок визначати рольові функції і типологічні характеристики лідерства, управління соціальними конфліктами в команді.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія»,

**Зміст.** Сутність соціального лідерства в організації. Влада в організаціях. Джерела влади. Тактика і стратегія ефективного застосування влади. Динаміка влади: як втрачається влада, як змінюються організації. Рольові функції і типологічні характеристики лідерства. Політичний лідер: суть і типологія. Соціально-психологічний портрет лідера. Авторитарні політичні лідери. Демократичні політичні лідери. Особистісний ресурс та основні компетенції в реалізації лідерської позиції. Командоутворення як ключова задача лідерів-керівників. Соціальні конфлікти в команді і управління ними. Проблеми формування політичних лідерів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бандурка А.М. Психологія влади / А.М. Бандурка, В.А.Друзь. – Харків : Ун-т внутр. дел, 2017. – 295 с.
2. Головатий М. Ф. Політичний менеджмент / М. Ф. Головатий. – 2-ге вид., доповн. – Київ : Персонал, 2015. – 264 с.
3. Рудич Ф.М. Чи багато влади потрібно владі? / Ф. М. Рудич. – К.: Довіра, 2018. – 360 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); семінарські та

практичні заняття з проведенням групових тренінгів, презентацій / моделюванням ситуацій / дискусій / кейс-стаді тощо.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, комп'ютерне тестування, письмові контрольні роботи, перевірка ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.29. Назва. СОЦІОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ліпін М.В., доц., канд. філос. наук, доцент кафедри філософських і соціальних наук.

**Результати навчання.** Засвоєння студентами системи соціологічних знань і на цій основі глибокого самостійного та критичного розуміння студентами соціального життя сучасної України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Методологія соціального пізнання. Соціально-економічна антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів масової інформації. Соціологія реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Курчаба Т. Соціологія : навч.-метод. посіб. / Тетяна Курчаба. – Львів: ПП Сорока Т. Б., 2017. – 183 с
2. Сірий Є. В. Соціологія: загальна теорія та методологія, історія розвитку, спеціальні та галузеві теорії : навч. посіб. / Є. В. Сірий. – Вид. 3-тє, випр. і доп. – Київ : Атіка, 2016. – 491 с.
3. Лукашевич М. П., Туленков М. В. Соціологія. Заг. курс: Підручник. К.: Каравела, 2016. – 324 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції, семінарські заняття з використанням інноваційних технологій.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, комп'ютерне тестування, письмові контрольні роботи, перевірка ситуаційних вправ;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.30. Назва. МАТЕРІАЛОЗНАВСТВО ТА ОСНОВИ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА ТОВАРІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мокроусова О.Р., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства та митної справи; Коптюх Л.А., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо сучасного асортименту сировини і матеріалів, що використовуються у виробництві товарів; будови, структури та властивостей матеріалів; типів виробництва, їх ознак, переваг та недоліків; видів сировини для виробництва харчових продуктів та непродовольчих товарів і методів їх підготовки до переробки; складових виробничого та технологічного процесів, етапів розробки технологічного процесу та технологічної підготовки виробництва; принципів інтенсифікації технологічних процесів, перспектив їх розвитку та вдосконалення; особливостей різних хіміко-технологічних процесів у виробництві непродовольчих товарів; методів формування та обробки виробів, способів захисту від корозії. Формування системи знань щодо раціонального використання та оцінки якості тари і пакувальних матеріалів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізичні методи дослідження», «Хімія».

**Зміст.** Матеріалознавство як наука про будову та властивості матеріалів. Роль та значення матеріалознавства. Речовини і матеріали. Класифікація матеріалів. Закономірності формування структури матеріалів. Формування будови та властивостей матеріалів. Взаємозв'язок між будовою, структурою та властивостями матеріалу. Характеристика властивостей матеріалів. Матеріали, які використовуються для виготовлення непродовольчих товарів: характеристика структури і властивостей.

Основи технології. Промисловість та її галузі. Типи виробництв та їх ознаки. Сировинна база виробництва. Класифікація сировини. Підготовка сировини до переробки. Виробничий і технологічний процеси. Складові технологічного процесу. Класифікація технологічних процесів. Дані для проектування технологічного процесу. Етапи розробки технологічного процесу. Хіміко-технологічні процеси у виробництві непродовольчих товарів. Міжгалузеві технологічні процеси. Основні технологічні процеси в мікроелектроніці. Корозія. Захист від корозії та старіння.

Наукові основи технології харчових виробництв. Харчові та біологічно активні добавки. Технологія хліба, хлібобулочних і макаронних виробів. Технологія олії та жирів. Технологія цукру, крохмалю та кондитерських виробів. Технологія смакових товарів та продуктів перероблення фруктів і овочів. Технологія молока і молочних продуктів, сирів, морозива та молочних консервів. Технологія м'яса, м'ясопродуктів та м'ясних консервів. Технологія риби та рибопродуктів, рибних консервів.

Характеристики основних сучасних пакувальних матеріалів вітчизняного та зарубіжного виробництва; їх вплив на товар у контексті забезпечення його властивостей; законодавчо-нормативне забезпечення обігу тари та пакувальних матеріалів; прогресивні напрями розвитку ринку даної групи товарів.

#### **Рекомендовані джерела та інші ресурси / засоби.**

1. Мережко Н.В. Матеріалознавство і технологія матеріалів : підручник / Н.В. Мережко, Н.К. О.І. Сім'ячко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 322 с.
2. Гарнець В.М. Матеріалознавство : підручник / В.М. Гарнець. - К. : Кондор, 2016. - 386 с.
3. Зорій К.К. Матеріалознавство : підручник / К. К. Зорій, П.Р. Хлусь. – Львів : Магнолія, 2015. – 328 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні), практичні заняття (дослідження структури та властивостей матеріалів, презентація), семінарські заняття.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.31. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Студінська Г.Я., докт. екон. наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу знань щодо теоретичних і практичних засад функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів а також вмінь і навичок щодо аналізу та прогнозування тенденцій його розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Просторова економіка», «Макроекономіка», «Міжнародна економіка», «Міжнародні економічні відносини».

**Зміст.** Предмет, зміст і завдання дисципліни. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку. Конкуренція на світовому ринку та монополізація. Товарна структура світового ринку. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура та

інституціональне середовище світового ринку. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок побутової електротехніки тривалого користування. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок рекреаційно-туристичних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Світовий ринок товарів та послуг: підручник /А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. За заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2017. – 708 с.

2. Світовий ринок товарів та послуг: підручник для студ. вищ. навч. закл. /за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – К.: Київ. нац.торг.-екон. ун-т, 2015. – 720 с.

3. Філіпенко А.С. Теорія міжнародної економічної політики: навч. посіб. – К.: Академвидав, 2016. – 216 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Оглядові, тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у формі презентацій та дискусії, розв’язання аналітичних завдань.

#### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль – опитування, контрольна робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.32. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.**

**Тип.** Обов’язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Расулов Р.А., доц., канд. техн. наук, завідувач кафедри інженерно-технічних дисциплін.

**Результати навчання.** Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов’язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об’єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об’єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров’я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і



вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти, «Фізичні методи дослідження», «Хімія», «Правознавство».

**Зміст.** Наукові основи безпеки життєдіяльності. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці.

Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001, 18002 та настановою МОП-СУОП-2001 (ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Оцінка ризиків на робочому місці. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Желібо Є.П., Зацарний В.В. Безпека життєдіяльності: Підручник. – К.: Каравела, 2017. – 344с.

2. Бедрій Я І. Безпека життєдіяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів. – К. : Кондор, 2016. – 286с.

3. Основи охорони праці. Гандзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. Підручник. — К.: Каравела, 2015. — 384 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання:**

*Лекції:* оглядові, тематичні, проблемні.

*Практичні заняття:* презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;

- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання та викладання.** Українська.

#### **4.33. Назва. ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Андреева В.Г., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування економічного мислення, комплексного розуміння проблем управління фінансово-господарською діяльністю торговельного підприємства та навичок їх практичного розв'язання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Статистика», «Торговельне підприємництво».

**Зміст.** Роль та значення економічних процесів у розвитку економіки та торгівлі. Природа торгівлі як сфери обігу та виду економічної діяльності. Економічна характеристика різних форм торгівлі. Ринок споживчих товарів та послуг, роль торгівлі в забезпеченні його розвитку. Типологія суб'єктів торговельної діяльності. Торговельне підприємство як основний суб'єкт здійснення торговельної діяльності. Управління обсягом та асортиментною структурою обороту торговельного підприємства. Управління товарними запасами торговельного підприємства. Управління товарним забезпеченням обороту торговельного підприємства. Управління трудовими ресурсами торговельного підприємства. Управління формуванням і розвитком матеріально-технічних ресурсів торговельного підприємства. Управління поточними витратами торговельного підприємства. Управління доходами торговельного підприємства. Управління фінансовим результатом торговельного підприємства. Управління податковою політикою торговельного підприємства. Управління активами торговельного підприємства. Управління капіталом торговельного підприємства. Управління грошовими потоками торговельного підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про підприємництво : Закон України № 698-ХІІ-ВР від 07.02.1991 (зі змінами та доповненнями). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>

2. Цивільний кодекс України : Закон України № 435-IV від 16.01.2003 (зі змінами та доповненнями). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

3. Підприємницькі мережі в торгівлі : монографія / [Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков та ін.] ; за заг. ред. Н.О. Голошубової. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 344 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);
- практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

## **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.34. Назва. БЕЗПЕЧНІСТЬ ТОВАРІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бабій О.В., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування знань щодо хімічних та біологічних процесів і закономірностей розробки, оцінювання, прогнозування критеріїв безпечності споживних товарів, знань щодо виникнення та динаміки небезпечних чинників у сировині і готовій продукції; знань щодо джерел, динаміки та фізіології впливу харчових алергенів на організм людини, механізму застосування, розповсюдження та небезпеки для людини генетично модифікованих організмів, знань щодо засад харчової токсикології, набуття навичок оцінювання ризиків та прогнозування безпечності споживних товарів впродовж виробництва та проходження каналами розповсюдження.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізичні методи досліджень», «Хімія», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

**Зміст.** Роль безпечності у задоволенні потреб організму людини. Методологія управління безпечністю. Вітчизняна та зарубіжна практика нормативного регулювання безпечності товарів. Загальні закономірності формування та динаміки критеріїв біологічного, хімічного, фізичного походження безпечності харчових продуктів. Природа та особливості контролювання небезпек пов'язаних з харчовими алергенами і генетично модифікованими організмами. Значення та роль пест-менеджменту та пест-контролю в управлінні безпечністю продукції. Роль харчових добавок у формуванні безпечності харчових продуктів. Міграція шкідливих речовин з паковальних матеріалів та тари та її вплив на безпечність харчових продуктів. Особливості формування та подальша динаміка небезпечних чинників, характерних для окремих груп харчових продуктів рослинного та тваринного походження. Загальні підходи до оцінювання небезпек та характеристика основних з них, пов'язаних з експлуатацією і застосуванням основних груп непродовольчих споживних товарів. Роль стандартів серії ISO 22000.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. International Standard Organization. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iso.org/>
2. Codex Alimentarius Commission. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/](http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/)

3. Димань Т.М. Безпека продовольчої сировини і харчових продуктів : підручник / Т.М. Димань, Т.Г. Мазур. – Київ : ВЦ «Академія», 2017. – 520 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (проведення досліджень).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.35. Назва. ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Рассамакін В.Я. доц., к.т.н., доц. кафедри програмної інженерії та інформаційних систем, Рзаєва С.Л., доц., к.т.н., доц. кафедри програмної інженерії та інформаційних систем.

**Результати навчання** Формування системного мислення та набуття теоретичних знань з базових концепцій сучасного діловодства, автоматизації процесів діловодства, технологічних основ, що використовуються при розробці систем електронного документообігу (СЕД), набуття практичних навичок роботи в середовищі готових програмних продуктів, які реалізують функціональність електронного документообігу

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна інформатика».

**Зміст.** Предметна область систем електронного документообігу. Діловодство. Документування, документообіг. Електронний документ, електронний документообіг. Головні завдання систем електронного документообігу. Загальна класифікація систем електронного документообігу за різними принципами. Організація електронного офісу в системі електронного документообігу. Інформаційна модель організації. Організація як об'єкт впровадження електронного документообігу. Концепції та принципи побудови систем електронного документообігу. Технології, що використовуються при розробці систем електронного документообігу. Захист інформації в електронному документообігу. Електронний цифровий підпис в системах автоматизації діловодства та документообігу. Аналіз існуючих систем електронного документообігу. Платформа системи електронного документообігу М.Е.Дос. Реєстр первинних документів в системі електронного документообігу М.Е.Дос. Робота з первинними документами в системі М.Е.Дос.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Матвієнко О. А. Основи організації електронного документообігу: Навчальний посібник. / О. А. Матвієнко, М. В. Цивін –К.:ЦУЛ, 2017. – 112с.
2. Діденко А. Н. Сучасне діловодство : навч. посіб. / А. Н. Діденко. – 6-те вид., переробл. і допов. – Київ : Либідь, 2015. – 480 с.
3. Електронний документообіг та захист інформації: навч. посіб./ О.Б. Кукарін / За заг. ред.. д.держ.упр., проф.а Н.В. Грицяк – Київ.: НАДУ, 2015. - 84 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:** Вивчення дисципліни проводиться шляхом лекційних (аудиторних) та практичних занять (в комп'ютерному класі на ПК), що забезпечують закріплення теоретичних знань, сприяють засвоєнню практичних навичок роботи в системі електронного документообігу М.Е.Дос.

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;

- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання:** Українська.

### **4.36. Назва. МІКРОБІОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Вежлівцева С.П., канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства, управління безпеністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування системного підходу до пізнання впливу мікробіологічних процесів на формування та зберігання споживних властивостей товарів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія» рівня повної загальної середньої освіти.

**Зміст.** Морфологія та фізіологія мікроорганізмів; екологія мікроорганізмів; мікробіологічні процеси у технології та зберіганні споживних товарів; мікробіологічна безпеність, харчові інфекції та отруєння; умови запобігання виникненню дефектів або небезпек мікробіологічного походження у споживних товарах.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Рудавська Г.Б. Мікробіологія : підручник / Г.Б. Рудавська. – 3-ге вид., перероб. та допов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 406 с.
2. Codex Alimentarius Commision. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/](http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/)
3. Димань Т.М. Безпека продовольчої сировини і харчових продуктів : підручник / Т.М. Димань, Т.Г. Мазур. – Київ : ВЦ «Академія», 2017. – 520 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- лабораторні заняття (індивідуальні мікробіологічні випробування).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.37. Назва. СЕНСОРНИЙ АНАЛІЗ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування системи знань про термінологію сенсорного аналізу відповідно до міжнародних стандартів; психофізіологічні основи сенсорного аналізу; основні види факторів, що впливають на вразливість відчуттів людини; методологію та методи сенсорного аналізу; організацію проведення органолептичної оцінки; застосування методів статистичної обробки даних сенсорної оцінки; особливості проведення сенсорної оцінки окремих груп споживчих товарів; інструментальні методи дослідження товарів; основні принципи роботи сучасного обладнання.

Набуття практичних навичок щодо перевірки сенсорної чутливості дегустаторів; організації роботи дегустаційної комісії; визначення критеріїв вибору методів сенсорного аналізу; застосування методології та методів сенсорного аналізу; проведення статистичної обробки результатів сенсорної оцінки; здійснення сенсорної оцінки окремих груп споживчих товарів; застосування основних принципів роботи сучасного обладнання в практичній діяльності товарознавців.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика», «Хімія».

**Зміст.** Роль і значення сенсорних відчуттів людини у сприйнятті оточуючого світу та дослідженні органолептичних властивостей продукції. Вивчення термінології сенсорного аналізу відповідно до міжнародних стандартів. Психофізіологічні основи сенсорного аналізу. Основні види відчуттів людини та фактори, що впливають на їхню вразливість. Характеристика відчуттів. Формування сенсорної пам'яті студентів. Перевірка чутливості студентів щодо сприйняття різних відчуттів і визначення факторів її підвищення. Систематика методів сенсорного аналізу. Розуміння критеріїв вибору

методів для дослідження. Сутність та особливості застосування методів сенсорного аналізу. Організація проведення органолептичної оцінки. Застосування методів статистичної обробки даних сенсорної оцінки. Вивчення особливостей проведення сенсорної оцінки окремих груп споживчих товарів, зокрема харчових продуктів. Роль сенсорного аналізу у прогнозуванні якості продукції.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Сидоренко О.В. Сенсорний аналіз. Опорний конспект лекцій / О.В. Сидоренко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 52 с.
2. Асоціація розвитку сенсорних відчуттів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.sensorsexpo.com/>
3. Асоціація сомельє України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sommelier.ua/>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні, конференції);
- лабораторні заняття (дискусія, імітація, робота у малих групах, виконання індивідуальних лабораторних досліджень).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.38. Назва. СТАНДАРТИЗАЦІЯ, МЕТРОЛОГІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Антюшко Д.П., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю

**Результати навчання.** Формування у студентів системного мислення та комплексу знань з сучасної стандартизації, метрології та управління якістю, опанування науково-методичних джерел національної стандартизації та державної метрологічної системи України, нормативного та законодавчого забезпечення виробництва та сфери торговельно-економічного обігу продукції, теорії якості та основоположних принципів побудови і функціонування систем управління якістю.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Теоретичні основи товарознавства».

**Зміст.** Терміни, визначення, поняття, щодо стандартизації, метрології та управління якістю товарів. Роль і значення стандартизації у розвитку економіки. Мета та завдання стандартизації. Методи стандартизації. Форми

стандартизації. Об'єкти та суб'єкти стандартизації. Міжнародні організації зі стандартизації: міжнародна організація стандартизації (ISO), міжнародна електротехнічна комісія (IEC), комісія Кодекс Аліментаріус (CA). Регіональні організації зі стандартизації. Міжнародні стандарти. Типи міжнародних стандартів. Гармонізація стандартів. Законодавче регулювання стандартизації в Україні. Національна система стандартизації. Мета національної стандартизації. Органи та служби стандартизації, їх основні завдання та функції.

Метрологія як наука. Кількісна та якісна характеристика вимірюваних величин. Різновиди та засоби вимірювань. Метод та принцип вимірювань. Основні методи вимірювань. Забезпечення єдності вимірювань. Законодавство України про метрологію та метрологічну діяльність. Сфера законодавчо регульованої метрології. Національна метрологічна служба: структура, основні функції. Метрологічний нагляд та його види. Перевірка засобів вимірювальної техніки.

Основні терміни та визначення в галузі управління якістю. Основні принципи управління якістю. Загальна характеристика стандартів ISO серії 9000. Політика в галузі якості. Суть процесного підходу в управлінні якістю. Організаційна структура і документація системи управління якістю.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Білецький Е.В. Основи технічного регулювання : підручник / Е.В. Білецький, О.Т. Дорошин, Н.В. Притульська та ін. – 2-ге вид., зі змін. та доповн. – К.: Київ. Нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 620 с.
2. International Standard Organization. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iso.org/>
3. Codex Alimentarius Commission. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/](http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (робота у малих групах, виконання індивідуальних завдань).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, тестування;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.39. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ПОСЛУГИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2020/2021.

**Семестр.** IV.



**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Романенко О.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування системного підходу до вивчення різноманітних послуг та забезпечення організації захисту прав споживачів у сфері надання послуг.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка торгівлі»,.

**Зміст.** Роль та значення окремих груп послуг у забезпеченні повноцінної життєдіяльності людини, їх характеристика. Послуги як специфічний товар. Склад і структура сфери послуг. Класифікація властивостей послуг, чинники формування і збереження їх властивостей та цінності,

Фактори, що впливають на формування властивостей послуг. Послуги у міжнародній торгівлі. Україна на світовому ринку послуг. Якість, безпека та конкурентоспроможність послуг. Характеристика окремих видів послуг. Методи оцінки якості послуг, методологія та специфіка визначення рівня повноти та якості їх надання безпосереднім споживачам.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Романенко О.В. Технологія та контроль за якістю надання послуг : О.К.Л. / О.В. Романенко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 74 с.
2. Про захист прав споживачів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
3. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів». [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні, проблемні), практичні заняття (тренінг, презентація, робота у малих групах).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.40. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування спеціальних теоретичних знань з питань організації торгівлі, творче оволодіння ними та набуття навичок їх практичного використання серед суб'єктів господарювання в сучасних умовах господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Торговельне підприємництво», «Статистика», «Торговельне обладнання», «Правознавство».

**Зміст.** Поняття, роль і сутність оптової та роздрібної торгівлі в умовах ринку. Роздрібні торговельні об'єкти: їх класифікація та види. Визначальні фактори розвитку роздрібної торгової мережі. Критерії та показники оцінки стану розвитку роздрібної торгової мережі. Види дистанційної та немагазинної торгівлі, їх роль у розвитку торговельних операцій. Типи магазинів та їхніх об'єднань. Методичні підходи щодо визначення потреби у торгових об'єктах та їх розміщення. Організація процесу продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах. Позамагазинні форми роздрібного продажу товарів: організація торгівлі на ринках, організація продажу товарів у дрібнороздрібній торговій мережі, позамагазинні форми роздрібного продажу товарів на замовлення покупців. Види оптових посередників та їхні функції. Організація товаропостачання роздрібної торгової мережі. Складська мережа. Організація технологічних процесів на складах. Упаковка товарів та операції з нею.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 679 с.
2. Голошубова Н.О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами : навч. посіб. / Н.Я. Голошубова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 272 с.
3. Підприємницькі мережі в торгівлі : Монографія / [О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бегларашвілі, Т.М. Григоренко]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 364 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (оглядові / тематичні / проблемні); семінарські, практичні заняття (презентація, дискусія, «мозкова атака», вирішення ситуаційних і розрахунково-аналітичних задач), тематичні конференції та виставки.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.41. Назва. БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мережко Н.В., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання:** Формування системи знань і вмінь щодо класифікації, групової номенклатури, асортименту, якості та оцінки властивостей біржових товарів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теоретичні основи товарознавства», «Матеріалознавство та технологія виробництва товарів».

**Зміст.** Поняття, роль, сутність і значення біржової торгівлі в розвитку світової та національної економіки. Класифікація і групова номенклатура біржових товарів провідних товарних бірж світу. Особливості вимог до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України.

Товарознавчі особливості кількісних характеристик біржових товарів. Характерні ознаки речовинних біржових товарів: масовий характер виробництва і споживання, стандартизованість, збереженість, транспортабельність, незалежність якісних характеристик товару від конкретного споживача, змінюваність цін під впливом різних факторів. Товарознавча характеристика асортименту основних груп біржових товарів: сільськогосподарська сировина, лісові товари та продукція їх переробки: зернові, насіння олійних культур та продукти його переробки, жива худоба, м'ясо тварин, харчові товари, текстильні товари, пиломатеріали та фанера, натуральний каучук. Промислова сировина: нафта-сирець та продукти її переробки, кольорові та коштовні метали.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Пепа Т.В. Біржова діяльність : навч. посіб. для вузів / Т.В. Пепа, Т.І. Пішеніна, В.В. Лавринович. – Київ : Оптіма, 2017. – 512 с.
2. Товарні біржі світу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.utsb.kiev.ua/ukr/tovarni\\_birzhi\\_svitu](http://www.utsb.kiev.ua/ukr/tovarni_birzhi_svitu)
3. Беднарчук М.С. Біржові товари. Монографія / М. С. Беднарчук, І. С. Полікарпов. – Львів: В-во ЛКА. 2017 – 256 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:** проблемні та тематичні лекції, лабораторні заняття (робота в малих групах).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.42. Назва. МАРКЕТИНГ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Даниленко Н.А., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів сучасних поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, практичних навичок маркетингової діяльності, які дали б можливість використовувати

методологію та інструментарій маркетингу щодо ефективного досягнення стратегічних цілей підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Вища та прикладна математика».

**Зміст.** Сутність та зміст маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Маркетингове поняття ринку та сегментації ринку. Стратегії сегментації. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Товар у системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу.

Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Визначення інтегрованих маркетингових комунікацій в місцях продажу, прийоми та інструменти. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Структура процесу маркетингових досліджень. Основні напрями маркетингового дослідження ринку. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Балабанова Л. В. Маркетинг: підручник / Л. В. Балабанова - 4-е вид., переробл. і доповн. - Київ : КНЕУ, 2017 – 527 с.

2. Портал про маркетинг та рекламу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://platfor.ma/>

3. Український професіональний журнал. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.mr.com.ua/>

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.**

Лекції: оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація.

Практичні заняття: презентація, дискусія, комунікативний метод, імітація, модерація, «мозкова атака», метод Кейс-стаді, робота в малих групах, інше.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль - тестування усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого есе, дайджесту, огляду звіту, конспекту, задачі, ситуаційні завдання, тощо;

- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.43. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

## Семестр. V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Безус А. М., доц., канд. техн. наук, доцент кафедри менеджменту, Хмурова В.В., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія».

**Зміст.** Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Розвиток сучасних теорій менеджменту. Сутність, роль та місце теорії організації в системі наукових знань. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Теорії мотивації в менеджменті. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту як інструментарій реалізації функцій менеджменту. Управлінські рішення в менеджменті. Інформація та комунікації в менеджменті. Поняття керівництва та влади в менеджменті. Поняття, концепції та моделі лідерства в менеджменті. Організація праці менеджера. Ділове спілкування в менеджменті: сутність, значення та різновиди. Конфлікти у діяльності менеджера: сутність і види. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Менеджмент : підручник / Т. Л. Мостенська, В. О. Новак, М. Г. Луцький, О. В. Ільєнко. – 4-те вид. – К. : Кондор, 2017. – 728 с.
2. Основи менеджменту : підручник / за ред. А. А. Мазаракі. – Харків : Фоліо, 2017. – 846 с.
3. Мазаракі А.А. Економічний менеджмент : підручник для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Л.О. Лігоненко. – Київ : Хрещатик, 2016. – 320 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи та виїзні заняття).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів,
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.44. Назва. ЛОГІСТИКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** V, VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кочубей Д.В., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики; Зіміна А.А., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

#### **Результати навчання.**

- набуття навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою підприємства;
- засвоєння особливостей організації та управління перевезенням та складуванням товарів;
- оволодіння методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу;
- вміння ефективно застосовувати інструментарій логістики та оптимізувати логістичні рішення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Вища та прикладна математика», «Економічна теорія», «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Маркетинг».

**Зміст.** Поняття і сутність логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов'язує підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх розміщення. Місце, роль та види матеріальних запасів. Управління товарними запасами підприємства. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Сучасні системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при транспортуванні різних товарів. Формування підсистеми логістичного сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Крикавський Є. Логістика для економістів: підручник / Є.В. Крикавський. – 3-ге вид., випр. ідоп. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 482 с.
2. Логістика: опор. конспект лекцій / авт.: Д.В. Кочубей, – Київ : КНТЕУ, 2016. – 72 с.
3. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 679 с.

**Заплановані навчальні заходи на методи викладання.** Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна, курсова робота;
- підсумковий контроль – екзамен наприкінці кожного семестру.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.45. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022, 2022/2023.

**Семестр.** VI–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мокроусова О.Р., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства та митної справи, Глушкова Т.Г., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи, Коломієць Т.М., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи, Михайлова Г.М., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи, Караваєв Т.А., доц., д-р техн. наук, доц. кафедри товарознавства та митної справи,

**Результати навчання.** Формування у студентів знань про категорії, поняття, терміни, визначення і класифікації, що стосуються конкретних груп товарів; фактори формування асортименту, властивостей і якості товарів у сфері виробництва, нормативно-технічні документи, методи випробувань і контролю якості, правила користування товарами і умови їхнього зберігання, вимоги до маркування; асортимент товарів, їхні види і різновиди, конструктивні особливості, ознаки класифікації, класифікаційні групи, кодування товарів.

Набуття студентами навичок та умінь аналізувати і оцінювати умови сфери споживання конкретних груп товарів, фактори формування вимог споживачів до асортименту і рівня якості; прогнозувати оцінку товарів споживання; виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості матеріалів та виробів, безпеку, надійність і ефективність споживання; обґрунтовувати ціну відповідно до споживчої цінності товарів, прогнозувати їхню конкурентоспроможність; кодувати товари для обробки інформації на ЕОМ; консультувати покупців з питань вибору товарів, раціонального їхнього використання, правил користування і догляду, умов досягнення ефективності споживання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізичні методи дослідження», «Хімія», «Теоретичні основи товарознавства», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів».

**Зміст.** Загальні відомості про непродовольчі товари, їх хімічний склад, харчову, споживчу цінність. Роль та значення окремих груп непродовольчих товарів для людини, їх характеристика. Стан і перспективи розвитку

виробництва та споживання непродовольчих товарів; сировина, її склад та властивості; основи виробництва та технологічні особливості окремих груп непродовольчих товарів, закономірності формування їх якості та споживних властивостей; принципи класифікації та асортимент непродовольчих товарів; умови зберігання і транспортування непродовольчих товарів, фактори, що впливають на зміну якості під час зберігання, транспортування та реалізації непродовольчих товарів; вимоги до якості та методи оцінки якості непродовольчих товарів. Методи кодування товарів (у тому числі штрихового) та вимоги до маркування; наукові підходи до формування торговельного асортименту товарів.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мережко Н.В. Непродовольчі товари: підручник / Мережко Н.В. [та ін.]. – К. : КНТЕУ, 2017. – 267 с.

2. Черняк Л.В. Товарознавство. Ювелірні товари та годинники : О.К.Л. / Л.В. Черняк, Т.Г. Глушакова. – К.: КНТЕУ, 2016. – 134с.

3. Михайлова Г.М. Товарознавство непродовольчих товарів : О.К.Л. / Г.М. Михайлова, Т.М. Коломієць, Т.Г. Глушкова. – К. : КНТЕУ, 2016. – 86 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні);

– лабораторні заняття (лабораторні дослідження, робота у малих групах).

#### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль – опитування, тестування, контрольна, курсова робота;

– підсумковий контроль – екзамен наприкінці кожного семестру.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.46. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ ТА FULLFILMENT.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Результатами (компетентностями) вивчення дисципліни є отримання знань щодо:

- організації та ведення бізнесу на новій технологічній основі в умовах Інтернет-середовища;

- характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища;

- сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі;

- видів і характеристик торговельних систем в Інтернет-середовищі;



- організації логістичної діяльності в електронній торгівлі;
- особливостей побудови і управління сайтом в електронному бізнесі;
- платіжних та фінансових систем Інтернету;
- методології та технології реалізації маркетингових заходів в мережі

Інтернет;

- типових організаційних структур управління в електронній торгівлі;
- ключових показників оцінки ефективності обраної бізнес-моделі електронної торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Торговельне підприємництво», «Економіка торгівлі», «Маркетинг», «Біржова торгівля».

**Зміст.** Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура електронної торгівлі.

Основні бізнес-моделі роздрібної електронної торгівлі: Інтернет-торгівля, мобільна електронна торгівля. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах.

Мобільна електронна торгівля: сутність і відмінні риси. Характеристика основних бізнес-процесів мобільної електронної торгівлі. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність і характерні особливості. Механізм і технологія проведення електронних аукціонів. Процедури участі в електронних торгах.

Інтернет-представництва бізнес-структур. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Шалева О.І. Електронна комерція. Навчальний посібник. - К.: Лісма, 2016. – 276 с.
2. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Т.М. Тардаскіна, Є.М. Стрельчук, Ю.В. Терешко. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2016. – 244 с.
3. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 679 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Проблемні лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль – опитування, контрольна робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.47. Назва. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мошковська О.А., доц., докт. екон. наук, проф. кафедри обліку та оподаткування.

**Результати навчання:** Студент повинен знати: сутність бухгалтерського обліку, основні вимоги щодо його ведення в сучасних умовах господарювання; нормативно-правове регулювання бухгалтерського обліку; загальні засади, інформаційну базу, принципи організації бухгалтерського обліку на підприємствах; порядок організації бухгалтерського обліку необоротних активів, запасів, грошових коштів, розрахунків та інших активів, власного капіталу, довгострокових та поточних зобов'язань, витрат діяльності, доходів за видами діяльності, фінансових результатів; основи фінансової звітності.

Студент повинен вміти:

- ідентифікувати та групувати об'єкти бухгалтерського обліку, складати та перевіряти первинні документи;
- аналізувати економічний зміст і визначати вплив господарських операцій на баланс та інші фінансові звіти;
- відображати господарські операції підприємства на синтетичних та аналітичних рахунках за основними господарськими процесами: придбання, виробництва та збуту.
- використовувати облік як основний засіб одержання достовірної інформації для прийняття ефективних управлінських рішень.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

**Зміст.** Сутність, значення та роль бухгалтерського обліку і аудиту в економічних і господарських операціях підприємств, що здійснюють господарські операції. Законодавчо-нормативне забезпечення діяльності у сфері бухгалтерського обліку та контролю. Місце бухгалтерського обліку та аудиту в управлінні підприємствами.

Мета та завдання фінансового обліку і аудиту в системі фінансово-господарських операцій. Види обліку на підприємстві. Користувачі облікової інформації. Функції обліку. Аудит в системі господарської діяльності та контролю фінансової звітності підприємств. Користувачі результатів фінансово-господарського аудиту. Основні функції фінансових аудитів діяльності підприємств. Види аудиторських послуг. Роль, сутність та значення діяльності міжнародних організацій, що здійснюють проведення фінансових аудитів.

Правове регулювання бухгалтерського обліку і аудиту в Україні. Предмет бухгалтерського обліку. Об'єкти бухгалтерського обліку.

Методичні прийоми бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку на підприємстві. Облік основних господарських процесів діяльності підприємства. Внутрішній аудит (контроль). Зовнішній аудит діяльності підприємств. Узагальнення результатів аудиту. Зміст аудиторського висновку (звіту незалежного аудитора). Фінансова звітність підприємств та її аудит.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби:**

1. Господарський кодекс України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z1557-11>
3. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Викладання дисципліни передбачає такі види навчальної роботи: лекції, практичні заняття та самостійну роботу студентів.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська

### **4.48. Назва. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ільченко Г.О., канд. юр. наук, старший викладач кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**Результати навчання.** Підготовка студентів, в результаті якої вони повинні *знати і вміти* застосовувати чинне господарське законодавство, визначати цілі, завдання, принципи, інструментарії господарського права, правильно його тлумачити, складати проекти господарських договорів, вирішувати господарські спори, складати висновки та надавати пропозиції щодо правомірності накладання цивільної та господарської відповідальності, взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням господарського законодавства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Теоретичні основи господарського права. Поняття та предмет підприємницької діяльності. Джерела господарського права. Проблеми вдосконалення чинного, розробки перспективного законодавства у сфері

господарського права. Поняття та види торговельної діяльності. Правове становище суб'єктів господарювання. Правовий режим майна суб'єктів господарювання. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Правовий режим спеціальних (вільних) економічних зон та спеціальний режим господарювання.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Господарський кодекс. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Крестовська Н.М. Господарське право : навч. посіб. / Н.М. Крестовська, Ю.В. Александрова, О.О. Балованов. – Одеса : Атлант, 2015. – 554 с.
- 3.. Оришко В.Ф. Господарське право : навч. посіб. / В.Ф. Оришко, Ф.П. Шульженко. – Київ : Істина, 2016. – 756 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (в т.ч. оглядова, проблемна), семінарські заняття (презентації / дискусії / комунікативний метод / моделювання ситуацій тощо).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, усне/письмове опитування, контрольна робота тощо,
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.49. Назва. ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Притульська Н.В., проф., д-р техн. наук, перший проректор з науково-педагогічної роботи; Мотузка Ю.М., доц., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо механізмів захисту прав споживачів на державному рівні та громадськими організаціями.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Товарознавство».

**Зміст.** Вивчення етапів формування системи захисту прав споживачів у світі та в Україні. Аналіз діяльності державних та недержавних організацій у справах захисту прав споживачів. Вивчення основних засад організації захисту прав споживачів на вибір, безпеку та якість товарів та послуг, здорове навколишнє середовище, компенсацію збитків від придбання неякісних, небезпечних товарів, послуг, судового та позасудового захисту споживачів. Визначення сучасних проблем та перспектив розвитку конsumerизму в Україні в умовах глобалізації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про захист прав споживачів : Закон України № 3682-ХІІ від 15.12.1993 (із змін. і допов. від 01.12. 2005 № 3161-IV). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
2. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції державної політики у сфері захисту прав споживачів» від 5 червня 2013 р. № 777-р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
3. Державна служба з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.dsu.gov.ua](http://www.dsu.gov.ua)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (презентація, робота в малих групах).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.50. Назва. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2021/2022.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Можайкіна О.С., канд. юр. наук, доц. кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

**4.6. Результати навчання.**

Формування у студентів знань з питань підприємницького права та вміння правильно тлумачити зміст правових норм національного та міжнародного законодавства з цих питань. Опанування теоретичного і нормативного матеріалу, який стосується всіх аспектів правового регулювання підприємницьких правовідносин, що надасть можливість майбутнім фахівцям успішно розв'язувати юридичні задачі та ситуації, що сприятиме у майбутньому їх грамотному та компетентному захисту порушених прав.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Правове регулювання підприємницької діяльності. Поняття та предмет підприємницької діяльності. Джерела підприємницького права. Проблеми вдосконалення чинного, розробки перспективного законодавства у сфері підприємницького права. Поняття та види торговельної діяльності. Поняття та класифікація торгових об'єктів. Порядок оформлення документів на початок роботи торгових об'єктів. Позначення цін у роздрібній торгівлі. Правовий статус суб'єктів підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Припинення суб'єктів підприємницької діяльності. Загальні положення про договори в підприємницькій діяльності. Правова характеристика окремих видів господарських договорів. Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності. Відповідальність за правопорушення у сфері підприємницької діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Господарський кодекс. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
2. Господарське право: підручник / В. С. Щербина. - 7-ме вид., переробл. і допов. - К. : Юрінком Інтер, 2017. - 654с.
3. Оришко В.Ф. Господарське право : навч. посіб. / В.Ф. Оришко, Ф.П. Шутьженко. – Київ : Істина, 2016. – 756 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.51. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ХАРЧОВІ ПРОДУКТИ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII, VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Рудавська Г.Б., проф., д-р с.-г. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, Осика В.А., доц., д-р техн. наук, декан ФТМ, Павлюченко Ю.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, Мостика К.В., канд. техн. наук, нач. навч. відділу, Вежлівцева С.П., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, Мотузка Ю.М.,

д-р техн. наук, проф. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування системи спеціальних теоретичних знань щодо асортименту, харчової цінності та якості харчових продуктів в у процесі їх виробництва і товаропросування, набуття навичок оцінки їх якості.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізика» курсу повної середньої освіти.

**Зміст.** Загальні відомості про харчові продукти, їх інгредієнтний і хімічний склад, харчову, енергетичну та біологічну цінність. Роль та значення окремих груп харчових продуктів у харчуванні людини, їх характеристика. Класифікація властивостей харчових продуктів, чинники формування і збереження їх властивостей та цінності товарів; хімічний склад і фізичні властивості харчових продуктів. Здатність харчових продуктів до зберігання товарів; класифікація і сутність методів дослідження властивостей та оцінки рівня якості харчових продуктів; оптимальні режими зберігання окремих груп товарів, які запобігають виникненню втрат якості і кількості під час товароруху; Методи кодування товарів і вимоги до маркування; наукові підходи до формування торговельного асортименту товарів.

Показники та характеристики властивостей харчових продуктів, органолептичні методи, показники хімічного складу харчових продуктів, титрована й активна кислотність харчових продуктів стандартні та експрес методи; встановлення значення показників хімічного складу для якості харчових продуктів та здатності до тривалого зберігання, якості і сорт окремих продуктів; якості і свіжості окремих продуктів. Розрахунок комплексного показника якості та визначення коефіцієнтів вагомості показників якості; розрахунок та аналіз структуру асортименту харчових продуктів; широти, повноти і коефіцієнту оновлення асортименту. Розрахунок контрольної цифри штрих-коду з метою запобігання реалізації фальсифікованих товарів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Рудавська Г.Б. Молочні та яєчні товари : підручник / Г.Б. Рудавська, Є.В. Тищенко, С.П. Куш. – 4-те вид., переробл. та допов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 368 с.

2. Codex Alimentarius Commission. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/](http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/)

3. International Standard Organization. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iso.org/>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (тематичні), лабораторні заняття (лабораторні дослідження, робота у малих групах).

**Методи оцінювання.**

– поточний контроль – опитування, тестування, контрольна, курсова робота;

– підсумковий контроль – екзамен наприкінці кожного семестру.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.52. Назва. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Донченко О.О., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри міжнародних економічних відносин.

**Результати навчання.**

- формування цілісної уяви про процеси у сфері ЗЕД;
- оволодіння культурою сучасного економічного мислення;
- оволодіння методологічними підходами щодо аналізу та оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності;
- формування у студентів умінь і навичок використання набутих знань у практиці здійснення зовнішньоекономічної діяльності;
- засвоєння механізму здійснення зовнішньоекономічної діяльності;
- уміння застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні бази даних для аналізу стану світового економічного середовища з метою вибору стратегії виходу на зовнішні ринки;
- оволодіння методиками проведення аналізу щодо вибору найоптимальніших для підприємств умов співпраці з іноземним контрагентом;
- формування комплексного підходу до розуміння механізму проходження вантажів через митний кордон України;
- формування практичних навичок складання тексту зовнішньоекономічного контракту згідно з діючою нормативно-правовою базою.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економічна теорія», «Економіка торгівлі».

**Зміст.** Зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД), її сутність і роль у розвитку національної та міжнародної економіки. Предмет, зміст та завдання дисципліни. Основні напрями і показники розвитку ЗЕД в Україні. Експортно-імпортні операції з товарами та послугами. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД. Нетарифне, валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ціноутворення в ЗЕД підприємства. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку. Компенсаційна торгівля у сфері ЗЕД. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування. Транспортне обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Зовнішньоекономічна



діяльність підприємств на території вільних економічних зон. Сутність та роль трансферного ціноутворення в зовнішньоекономічній діяльності

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мазаракі А.А. Торгівля України : монографія / А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 259 с.

2. Про зовнішньоекономічну діяльність [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12>

Класифікатор ЗЕД [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dtk.com.ua/show/0sid081.html>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття.

### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль – опитування, контрольна робота;

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.53. Назва. МОДЕЛЮВАННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII, VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Павлюченко Ю.П., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю, Волобуєв М.І., доц., канд. мед. наук, доц. кафедри менеджменту; Мельник В.В., канд. екон. наук, старший викладач кафедри економіки та фінансів підприємства, Сулова Т.О., канд. екон. наук, старший викладач кафедри маркетинг.

**Результати навчання.** Набуття практичних навичок: започаткування бізнесу, проходження процедури державної реєстрації підприємства; формування кадрової політики і стратегії, набору та відбору кадрів, мотивації та розвитку персоналу; формування бази даних комерційного характеру про постачальників та здійснення аналізу ефективності комерційних угод, розробки маркетингової товарної політики та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства; організації, аналізу, планування асортименту товарів та забезпечення їх якості, управління асортиментом та якістю харчових продуктів та непродовольчих товарів в процесі товаропросування; проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та планування результатів діяльності підприємства, оцінки ефективності його функціонування на ринку; організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту «1С: Підприємство»; створення зовнішньоекономічного відділу підприємства, проведення процедури підготовки та

підписання контрактів, організації здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналізу їх ефективності; роботи з комп'ютерною програмою «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс», моделювання управлінські рішення щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінювання їх наслідків.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Економіка торгівлі», «Бухгалтерський облік», «Організація торгівлі», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент».

**Зміст.** Роль бізнес-відносин, їх практичні навички. Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики підприємства. Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства. Моделювання асортиментної політики підприємства торгівлі та управління якістю товарів в процесі товаропросування. Аналіз та планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства в «8С: Підприємство». Створення зовнішньоекономічного відділу та підготовка до підписання контракту. Моделювання здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналіз їх ефективності. Використання комп'ютерної програми «Бізнес-Курс: Корпорація Плюс» для моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінки їх наслідків.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 679 с.
2. Codex Alimentarius Commission. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/](http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/)
3. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лабораторні заняття у малих групах, які передбачають послідовне відпрацювання навичок практичної діяльності в підрозділах імітаційного підприємства роздрібною торгівлі ТОВ «Гермес», а саме в: торговому відділі, організаційному відділі, відділі персоналу, відділі закупівлі, відділі маркетингу та продаж, планово-економічному відділі, бухгалтерії, відділі стратегічного планування, зовнішньоекономічному відділі.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен наприкінці кожного семестру.

#### **4.54. Назва. ПРОЕКТУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ ОБ'ЄКТІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ільченко Н.Б., доц., д-р. екон. наук, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Напрями розвитку перед проектних досліджень щодо вибору місця розташування магазину; специфіку вивчення території та стану розвитку інфраструктури району розміщення магазину; особливості впливу наявних пішохідних та автомобільних потоків на асортиментний профіль магазину; основні вимоги до проектування торговельної та неторговельної площі магазину; облаштування зон приймання, зберігання товарів та підготовки їх до продажу; розміщення торговельно-технологічного обладнання у торговельній залі та особливості викладки товарів на ньому; формування потоків покупців; основні концепції викладки товарів на торговельно-технологічному обладнанні; особливості планування функціонального зонування складських приміщень та розрахунки їх техніко-економічних характеристик; поняття системи автоматизованого проектування (САПР).

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Менеджмент».

**Зміст.** Роль і значення діяльності у сфері проектування торговельних об'єктів. Сутність поняття «проект», «проектування». Торговельні об'єкти, їх значення. Роль проектування для розвитку торговельного підприємництва у сучасних умовах. Визначення розміру (площі) та проектування парковки.

Вихідні данні при проектуванні торговельних об'єктів. Типові проекти та їх характеристики, етапи оформлення проектної документації. Індивідуальні проекту, особливості оформлення проектної документації.

Техніко-економічні розрахунки площ основних приміщень магазинів. Проектування неторговельної площі магазину. Облаштування зон приймання, зберігання товарів та підготовки їх до продажу. Планування службових та побутових приміщень. Особливості розміщення виробничих та кулінарних цехів у торговельному об'єкті.

Тенденції розвитку ринку торговельних центрів України. Критерії ефективності діяльності торговельних центрів. Зонування площі торговельного центру. Розподіл потоків покупців у торговельному центрі. Політика підвищення комерційної цінності орендних площ.

Проектні вимоги до вибору земельної ділянки та її облаштування складів. Архітектурно-будівельні рішення висотних стелажних складів. Види та класифікація стелажного обладнання. Особливості транспортування вантажів у зонах приймання та відправлення. Розрахунок техніко-економічних показників роботи складу.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 679 с.
2. Принципи та норми проектування. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://finance-dom.ru/investicii/93/469-principi-i-normi-proektuvannya>
3. Апопій Н.Л. Проектування торговельних підприємств / Н.Л. Апопій, К.А. Кузьменко, В.В. Харлан. – Львів : Освіта, 2016. – 428 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Тематичні та проблемні лекції, вирішення ситуаційних та творчих завдань, контрольні роботи, презентації.

### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.55. Назва. РЕКЛАМА В ТОГІВЛІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дубовик Т.В., проф., д-р екон. наук, професор кафедри журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Набуття практичних навичок з таких питань, як: розроблення цілей і завдань реклами; створення плану рекламної кампанії; оцінювання існуючих рекламних звернень та написання їх; розрахунок рекламного бюджету; результативності та ефективності рекламної кампанії підприємства торгівлі та види основних засобів реклами в торгівлі, організація та контроль рекламної діяльності підприємства торгівлі; вибір конкретного рекламного агентства, послугами якого можна скористатися.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг».

**Зміст.** Роль та сутність рекламної діяльності в торгівлі. Теоретичні засади рекламної діяльності. Особливості управління рекламною діяльністю в торгівлі. Основні види торгової реклами. Інформаційно-аналітичне забезпечення рекламної діяльності підприємств торгівлі, його особливості. Планування торгової реклами підприємств торгівлі. Психологічні основи сприйняття торгової реклами. Технологічні аспекти рекламного процесу в торгівлі. Координація діяльності суб'єктів рекламного ринку. Розробка рекламної кампанії та її інтеграція з маркетинговими комунікаціями підприємства торгівлі. Взаємозв'язок рівня прибутковості підприємств торгівлі та рівня грошових капіталовкладень на заходи у сфері рекламної діяльності. Соціально-етичні аспекти торгової реклами. Контроль та оцінка результативності рекламної діяльності підприємства торгівлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мазаракі А.А. Торгова реклама: теорія та практика управління : монографія /А.А. Мазаракі, В.В. Ортинська, Т.В. Дубовик. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016 – 192 с.
2. Дубовик Т.В. Інтернет-маркетингові комунікації : монографія. / Т.В. Дубовик // – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 332 с.
3. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 679 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова/ тематична/ проблемна);
- практичні заняття (презентація, дискусія, модерація, моделювання ситуацій, метод кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – тестування, письмове опитування, перевірка підготовленого звіту/ презентації/ ситуаційні завдання,
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.56. Назва. МИТНА СПРАВА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Караваєв Т.А., доц., д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо основних термінів і поняття у сфері державної митної справи України; ролі і місця митної справи в економічному розвитку України; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів; мети та порядку здійснення митного контролю й оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, при їх переміщенні через митний кордон України; поняття декларування та обов'язки декларанта; форми митних декларацій та інших документів, умов і порядку їх застосування при митному контролі та оформленні товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України.

Набуття студентами навичок визначати загальний порядок митного контролю та оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, із застосуванням відповідної митної декларації; заповнювати митну документацію.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Поняття та сутність митного контролю. Заходи митного контролю. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України (ДФС України) з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів. Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Порядок створення та функціонування митних складів, складів тимчасового зберігання, складів митних органів. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми митного декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Митний кодекс України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
2. Про Митний тариф України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/584-18>.
3. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://sfs.gov.ua/zakonodavstvo/mitne-zakonodavstvo /nakazi/ 63754.html>.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання:** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (дискусія, робота у групах, заповнення митних декларацій, вирішення ситуаційних завдань).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.57. Назва. ОЦІНКА ВІДПОВІДНОСТІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мережко Н.В., проф., д-р техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та митної справи, Шульга О.С., канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування знань щодо організаційно-методичних принципів і порядку проведення робіт з оцінки відповідності, її правових аспектів, порядку декларування відповідності, досвіду оцінки відповідності різних країн світу. Навички та вміння щодо проведення заходів із оцінки відповідності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Харчові продукти».

**Зміст.** Оцінка відповідності в системі технічного регулювання. Міжнародні та європейські організації у сфері оцінки відповідності. Законодавчо-нормативна база та організаційно-методичні принципи оцінки відповідності. Оцінка відповідності на міжнародному та європейському рівні.

Предметна сфера оцінки відповідності. Оцінка відповідності в законодавчо регульованій та законодавчо нерегульованій сфері. Процедури оцінки відповідності. Способи підтвердження відповідності та інформування про відповідність. Повноваження органів виконавчої влади у сфері оцінки відповідності. Завдання та функції учасників процедури оцінки відповідності, їх правова взаємодія. Оцінка відповідності першою, другою та третьою стороною. Відповідальність в системі оцінки відповідності. Оцінка відповідності як спосіб запобігання надходженню на ринок України неякісних та небезпечних для здоров'я людини товарів.

Методи оцінки відповідності: випробування, інспектування, декларування та сертифікація. Модулі оцінки відповідності та принципи їх використання. Критерії вибору модулів оцінки відповідності.

Сутність, принципи та завдання акредитації. Законодавчо-нормативне забезпечення, порядок та процедура акредитації в Україні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Основи технічного регулювання: підручник / Е.В. Білецький, О.Т. Дорошин, Н.В. Притульська та ін. – 2-ге вид., зі змін. та допов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 620 с.

2. Про технічні регламенти та оцінку відповідності. . [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/go/124-19>.

3. Про затвердження модулів оцінки відповідності, які використовуються для розроблення процедур оцінки відповідності, та правил використання модулів оцінки відповідності. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/95-2016-%D0%BF>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);

– практичні заняття (опрацювання ситуаційних вправ, дискусії, робота з документацією).

**Методи оцінювання:**

– поточний контроль – тестування, усне та письмове опитування, перевірка виконаних ситуаційних завдань,

– підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.58. Назва. ПОРІВНЯЛЬНІ ТЕСТУВАННЯ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Романенко О.В., доц., канд. техн. наук, доц. кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо організації та проведення порівняльних тестувань товарів та послуг.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Харчові продукти».

**Зміст.** Визначення, сутність, роль і значення проведення незалежних споживчих порівняльних тестувань товарів і послуг. Законодавчо-нормативна база проведення порівняльних тестувань товарів і послуг. Роль і права державних і громадських організацій у сфері проведення порівняльних тестувань товарів і послуг Міжнародні та вітчизняні організації у сфері проведення порівняльних тестувань товарів і послуг Вивчення умов організації та практики проведення порівняльних тестувань товарів і послуг як засобу набуття інформації для споживачів. Загальний алгоритм проведення порівняльних тестувань. Вивчення методології планування, відбору зразків та вибору критеріїв порівнянь, розробка програми порівняльних тестувань товарів та послуг. Визначення методів обробки даних, каналів розповсюдження споживчої інформації, інтерпретації результатів. Практика поширення засобів масової інформації без реклами.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародна організація з порівняльних тестувань товарів і послуг. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.international-testing.org](http://www.international-testing.org)
2. Портал споживача. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.consumerinfo.org.ua](http://www.consumerinfo.org.ua)
3. Науково-дослідний центр незалежних споживчих експертиз «Тест». [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.test.org.ua](http://www.test.org.ua)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:



- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (дискусія, лабораторні дослідження, робота у малих групах).

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.59. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. КВІТИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бабій О.В., канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Формування цілісної системи знань і умінь щодо анатомічних і морфологічних ознак квітів і декоративної зелені, визначення чинників, які впливають на споживні властивості готової продукції, принципів та методів дослідження якості квітів і декоративної зелені. Засвоїти класифікацію квіткових і декоративно-листяних рослин, рослин відкритого та закритого ґрунту, горщиків рослин. Визначити особливості становлення і розвитку флористичних підприємств на вітчизняному ринку квітникарства. Усвідомити особливості проведення зовнішніх операцій торгівлі квітами та декоративною зеленню.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теоретичні основи товарознавства», «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

**Зміст.** Вивчення анатомічних і морфологічних ознак квітів і декоративної зелені, визначення чинників, які впливають на споживні властивості готової продукції – живих зрізаних квітів, горщикової продукції, букетів і композицій з сухого рослинного матеріалу. Товарознавча оцінка квітів, їх пакування і зберігання. Вивчення основних хвороб і шкідників квіткової продукції та способи запобігання та боротьби з ними. Визначення потреб ринку конкретного населеного пункту у флористичних товарах та послугах. Зовнішньоторговельні операції з квітами та декоративною зеленню.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси та засоби.**

1. Товарознавство квітів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://site/tovarovnavstvokvitiv/home/lekcii-kviti>
2. Квіти світу. Міжнародний класифікатор. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://inter.catalogy/flovers.846-26.hts>
3. Соломаха І.В. Особливості становлення і розвитку флористичних підприємств на вітчизняному ринку продукції квітникарства : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами» / І.В. Соломаха. – Чернігів, 2017. – 20 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання

традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.60. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ТРАНСПОРТНІ ЗАСОБИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Караваєв Т.А., доц., д-р техн. наук, професор кафедри товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування знань про будову, конструктивні особливості основних вузлів і агрегатів, елементів і систем комфорту і безпеки, асортимент, принципи оцінювання технічного стану та ідентифікації транспортних засобів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів», «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство».

**Зміст.** Класифікація і типологія транспортних засобів. Загальна характеристика і класифікація автотранспортних засобів. Європейська система класифікації легкових автомобілів за класами, об'ємом двигуна тощо. Типологія легкових автомобілів за типом кузова. Будова автотранспортних засобів, товарознавча характеристика основних систем, вузлів та агрегатів, їх вплив на безпеку і технічний стан. Двигуни автотранспортних засобів. Характеристика двигунів внутрішнього згорання та електричних. Гібридні силові агрегати. Товарознавча характеристика асортименту автомобілів, що реалізуються на ринку України. Безпека і технічний стан автотранспортних засобів. Системи активної та пасивної безпеки. Показники екологічної безпеки автомобілів. Товарознавча оцінка технічного стану транспортного засобу. Особливості ідентифікації автотранспортних засобів. Загальна характеристика і класифікація залізничного транспорту. Класифікація та характеристика асортименту водних і повітряних транспортних засобів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси та засоби.**

1. Про транспорт : Закон України від 10.11.1994 № 232/94-ВР (зі змінами). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/232/94-ВР>.

2. Про автомобільний транспорт : Закон від 05.04.2001 № 2344-III (зі змінами). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2344-14>.
3. Про затвердження Методики товарознавчої експертизи та оцінки колісних транспортних засобів : Наказ Міністерства юстиції України та Фонду державного майна України від 24.11.03 № 142/5/2092 (зі змінами). – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1074-03>.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (робота в малих групах, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль – опитування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.61. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО. ХАРЧОВІ ДОБАВКИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Вежлівцева С.П., канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

**Результати навчання.** Після вивчення дисципліни студенти повинні знати:

- основні підходи до використання харчових добавок;
- властивості та визначальні ознаки харчових добавок, їх особливості, споживну цінність, принципи формування асортименту;
- національну та міжнародну законодавчо-нормативну базу у сфері використання харчових добавок;
- порядок здійснення контролю безпечності та якості при використанні харчових добавок.

Після вивчення дисципліни студенти повинні вміти:

- формувати асортиментну структуру харчових добавок;
- забезпечувати контроль безпечності та якості при використанні харчових добавок.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Хімія», «Теоретичні основи товарознавства» «Мікробіологія», «Товарознавство. Харчові продукти».

**Зміст.** Аналіз існуючого асортименту харчових добавок, що використовуються у промисловості, у т.ч. в Україні. Категоріальний апарат і нові підходи до класифікації харчових добавок. Суть, принципи та технології

виробництва харчових добавок. Основні напрямки та перспективи застосування харчових добавок, законодавчо-нормативна база їх використання. Основні критерії безпеки та якості при використанні харчових добавок, їхня санітарно-гігієнічна експертиза.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси та засоби.**

1. International Standard Organization. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iso.org/>
2. Codex Alimentarius Commission. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/](http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/)
3. Сергеев В.Н. Санитария и гигиена на предприятиях пищевой промышленности. / В.Н. Сергеев, Л.А. Силантьева. – Львів : Ліра, 2016. – 216 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольна робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання.** Українська.

### **4.62. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖЕМ ТА МЕРЧАНДАЙЗИНГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2022/2023.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ільченко Н.Б., доц., д-р екон. наук, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики

**Результати навчання.** Студенти мають знати:

- концепцію управління продажем на підприємствах оптової та роздрібною торгівлі;
- систему збалансованих показників планування продажу товарів вітчизняними підприємствами;
- особливості формування системи мотивації персоналу;
- моделі управління продажем товарів на вітчизняних підприємствах;
- набуття теоретичних знань з питань розробки та застосування мерчандайзингових заходів у роздрібних торговельних підприємствах;
- знання основних концепцій мерчандайзингу та вміння застосовувати їх на практиці;
- оволодіння методичним інструментарієм реалізації основних принципів мерчандайзингу;
- засвоєння мерчандайзингових підходів щодо розміщення та викладки товарів та регулювання потоку покупців у торговельній залі магазинів;

- опанування інструментарієм мерчандайзингу, що стимулює попит в місцях продажу;
- проводити оцінку показників, що характеризують результати продажу;
- обґрунтовувати вибір стратегії продажу;
- впроваджувати інструменти мерчандайзингу у діяльність підприємств роздрібної торгівлі.

**Обов’язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Менеджмент».

**Зміст.** Сутність поняття «управління продажем». Характеристики системного управління продажем. Фактори, що впливають на вибір системи продажу. Формування організаційної структури відділу продажу. Основні етапи організації процесу роботи з клієнтами. Методи категоризації клієнтів. Управління роздрібними продажами у місцях продажу. Інструментарій мерчандайзингу. Розміщення рекламних матеріалів в місцях продажу. Категорійний менеджмент. Мерчандайзингові підходи до викладки товарів. Розміщення торговельно-технологічного обладнання та формування типу руху відвідувачів в торговельному залі. Управління товарною викладкою на підприємстві роздрібної торгівлі. Регулювання потоку покупців у торговій залі магазину. Специфіка розподілу функціональних зон в торговельному залі роздрібного підприємства. Створення атмосфери магазину. Контроль за дотриманням інструментів мерчандайзингу мерчандайзингу

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мазаракі А.А. Мерчандайзинг: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Н.Б. Ільченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 292 с.
2. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 679 с.
3. Про захист прав споживачів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання** - тематичні та проблемні лекції, практичні заняття з використання ситуаційних та творчих завдань, сучасних інформаційних технологій.

**Методи оцінювання.** Контроль знань:

- поточний контроль – (усне та письмове опитування, обговорення проблемних питань управління продажем на семінарських заняттях, тестування, перевірка ситуаційних та творчих завдань, презентації);
- підсумковий контроль – екзамен.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## ЗМІСТ

<b>Вступ</b> .....	2
<b>1. Загальна інформація</b> .....	3
1.1. Назва та адреса .....	3
1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус) .....	3
1.3. Академічні органи .....	6
1.4. Академічний календар. ....	6
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм. ....	6
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації. ....	8
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального). ....	9
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка) .....	9
1.9. Механізми академічного управління .....	9
<b>2. Ресурси та послуги</b> .....	10
2.1. Студентський стіл відділу кадрів .....	10
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання. ....	10
2.3. Харчування .....	11
2.4. Вартість проживання. ....	11
2.5. Фінансова підтримка для студентів .....	11
2.6. Медичні послуги. ....	13
2.7. Страхування. ....	13
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами. ....	13
2.9. Навчальне обладнання .....	14
2.10. Організація мобільності за освітніми програмами .....	17
2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності» .....	20
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього) .....	20
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі .....	20
2.14. Мовні курси .....	21
2.15. Можливості для проходження практики/стажування .....	21
2.16. Навчання на робочому місці .....	22
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку .....	23
2.18. Студентські організації .....	23
<b>3. Освітня програма</b> .....	24
<b>4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)</b> .....	35-92

ЦПНМВ КНТЕУ. Зам.