

Міністерство освіти і науки України

**Київський національний торговельно-економічний
університет**

Факультет торгівлі та маркетингу

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитна трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Спеціалізація

«Логістична діяльність»

Освітній ступінь бакалавр

Київ 2018

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення очікуваних результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних навчальних закладах, для цього використовується таблиця відповідності оцінок за 100-бальною шкалою та оцінок за національною шкалою і шкалою ЄКТС.

**Таблиця відповідності шкали оцінювання ЄКТС
системі оцінювання КНТЕУ**

Оцінка за шкалою ЄКТС	Визначення	Оцінка за системою КНТЕУ
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90–100
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	82–89
C	Загалом правильна робота з певною кількістю значних помилок	75–81
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	69–74
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії	60–68
FX	Потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	35–59
F	Необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс	1–34

1. Загальна інформація

1.1. Назва та адреса:

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

телефон (044) 513-33-48, (044) 531-47-41

факс (044) 544-39-74

Електронна пошта knteu@knteu.kiev.ua

Офіційний сайт <http://www.knteu.kiev.ua>

1.2. Опис закладу

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших навчальних закладів України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої Хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. У 2017 р. посів 5-те місце в Україні за кількістю поданих абітурієнтами заяв до закладів вищої освіти та 1-ше – серед економічних закладів вищої освіти країни.

КНТЕУ – це 6 навчальних інститутів, 11 коледжів і вищих комерційних училищ в 10 містах країни, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів:

міжнародної торгівлі та права;

економіки, менеджменту та психології;

фінансів та банківської справи;

обліку, аудиту та інформаційних систем;

ресторанно-готельного та туристичного бізнесу;

торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 40 тис. студентів за 19 спеціальностями, 45 бакалаврськими та 56 магістерськими програмами, 9 з яких англійською мовою викладання.

КНТЕУ здійснює підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансової і банківської системи, фіскальної служби, страхової справи, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку і оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, логістики, психології, філології та ІТ-галузі: інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу та інших галузей економіки.

У навчальному закладі створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методика для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: діє 15 освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії, працюють 7 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських дисертацій за 9 спеціальностями та кандидатських – за 12 спеціальностями.

Університет має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються в наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науковому журналі «Товари і ринки».

Частка викладачів з науковими ступенями доктора та кандидата наук становить 77 відсотків. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробці стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залучені до комісій, робочих груп МОН України, інших міністерств і відомств. В університеті викладають відомі фахівці та науковці, заслужені діячі науки, освіти, лауреати державних премій в галузі науки і техніки.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, центр європейської освіти, лабораторія дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, центр підготовки до ЗНО, підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, центр розвитку кар'єри, центр трансферу технологій, центр педагогічних та психологічних досліджень, вища школа педагогічної майстерності, центр укладання договорів, навчально-виробниче об'єднання, центр бізнес-тренінгу, науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми MBA, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

В КНТЕУ функціонує система управління якістю, яка вперше серед закладів вищої освіти України сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти. В університеті розроблені внутрішні стандарти вищої освіти як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Вагомою перевагою КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, телевізійними панелями, LED-екранами, лабораторії – дослідницьким обладнанням та устаткуванням. Загалом в університеті налічується 46 комп'ютерних кабінетів з сучасними інформаційними базами даних та програмним забезпеченням. Функціонує найбільший серед економічних освітніх закладів бібліотечний комплекс з електронним обслуговуванням читачів, виходом до міжнародних каталогів та фондів. Для студентства створено сприятливі соціально-побутові умови: функціонують гуртожитки, кафетерії та їдальні, медпункти, пральня та інші побутові пункти. Унікальний спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, боксерський ринг, інші та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на двох базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю у сфері підготовки спеціалістів за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою України, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними мережами, готелями, ресторанами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими численними організаціями і установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти, проводиться підвищення кваліфікації, перепідготовка спеціалістів та практика студентів в численних університетах зарубіжних країнах, на базі іноземних підприємств.

Київський національний торговельно-економічний університет – член престижних міжнародних організацій: Міжнародної асоціації університетів, Університетської агенції франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Асоціації передових університетських вищих шкіл бізнесу, Міжнародної асоціації вищих і середніх спеціальних навчальних закладів торгівлі та споживчої кооперації, Всесвітньої асоціації рекреації та відпочинку, інші.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

1.3. Академічні органи:

**Мазаракі
Анатолій
Антонович** Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки

**Притульська
Наталія
Володимирівна** Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор

**Шаповал
Світлана
Леонідівна** Проректор з науково-педагогічної роботи, кандидат технічних наук, доцент

**Мельниченко
Світлана
Володимирівна** Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор

**Сай
Валерій
Миколайович** Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу

**Шаповал
Леонід
Геннадійович** Проректор з адміністративно-господарської роботи

1.4. Академічний календар.

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь бакалавра		Освітній ступінь магістра	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
03 Гуманітарні науки	035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська	–	–

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь бакалавра		Освітній ступінь магістра		
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація	
05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка	Економічна кібернетика	051 Економіка	Економічна кібернетика	
		Міжнародна економіка		Міжнародна економіка	
Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу			
Корпоративні фінанси		Фінансове управління			
Економіка галузевих ринків					
053 Психологія	Психологія	053 Психологія	Психологія		
06 Журналісти-ка	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама	
07 Управління та адміністрування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік, оподаткування та оцінювання в бізнесі	
		Фінансовий контроль та аудит		Фінансовий аналіз та аудит	
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Державні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Державні фінанси	
		Банківська справа		Банківська справа	
		Управління державними фінансовими ресурсами		Фінансове посередництво	
		Фінансове посередництво			
		Страхування			Страхування
		Податкова справа			Фінансове брокерство
	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньо-економічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньо-економічної діяльності	
		Управління бізнесом		Управління бізнесом	
		Торговельний менеджмент		Торговельний менеджмент	
		Менеджмент персоналу		Менеджмент персоналу	
		Готельний і ресторанний менеджмент		Готельний і ресторанний менеджмент	
Туристичний менеджмент		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент			
Управління в сфері економічної конкуренції		Управління в сфері економічної конкуренції			
075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг		
	Рекламний бізнес		Рекламний бізнес		
076 Підприємництво,	Оптова і роздрібна торгівля	076	Бренд-менеджмент		
			Організація оптової та роздрібно торгівлі		

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь бакалавра		Освітній ступінь магістра	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
	торгівля та біржова діяльність	Товарознавство і комерційна логістика	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Товарознавство і комерційна логістика
		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі
		Митна справа		Митна справа
		Управління безпечністю та якістю товарів		Управління безпечністю та якістю товарів
08 Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
		Фінансове право		Фінансове право
		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
		Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
12 Інформаційні технології	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення
	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
	124 Системний аналіз	Системний аналіз	–	–
18 Виробництво та технології	181 Харчові технології	Ресторанні технології	181 Харчові технології	Ресторанні технології
24 Сфера обслуговування	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельна і ресторанна справа
				Міжнародний готельний бізнес
	242 Туризм	Туризм	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес
28 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
29 Міжнародні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес
		Міжнародна торгівля		
		Міжнародний маркетинг		
	293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформацію щодо умов прийому на навчання за освітніми ступенями «бакалавр» та «магістр» розміщено на сайті Київського національного торговельно-економічного університету

<https://knteu.kiev.ua/file/MTk=/494bacff23410c299c7d33c87daf31b3.pdf>

1.7. Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).

Механізм для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», [Положень «Про організацію освітнього процесу студентів»](#), [«Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ»](#) та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визначення кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, які є компонентами освітньої програми.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом.

КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

1.9. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління в КНТЕУ визначені положеннями:

- [Положенням про організацію освітнього процесу студентів](#);
- [Положенням про дистанційне навчання у КНТЕУ](#);
- [Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ](#);
- [Положенням про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ](#);
- [Положенням про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ](#);

- Положенням про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у КНТЕУ;
- Положенням про проведення практики студентів у КНТЕУ;
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Положенням про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів КНТЕУ;
- Положенням про випускний кваліфікаційний проект (роботу);
- Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Положенням про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ;
- Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти КНТЕУ.

2. Ресурси та послуги

2.1. Студентський відділ кадрів

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації, роз'яснення щодо Кодексу законів про працю України;
- 5) ведення військового обліку військовозобов'язаних та призовників;
- 6) видача довідок форми ф.17 для райвійськкоматів;

оформлення особових карток форми П-2.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання

На території студентського містечка є чотири студентських гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток розташований за адресою вул. Лобачевського, 23.

У гуртожитках є кімнати з кухнями на кожному поверсі, санвузлом та централізованою пральнею.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків за наявності вільних місць на підставі подання факультетів за наказом ректора. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, де встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Адреси гуртожитків:

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-49-06, (044) 531-49-05;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-48-91, 519-37-41, 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-49-28, 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-47-62, 531-47-99.
- № 6 - вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;
тел. (044) 574-15-46, 574-16-83

2.3. Харчування

В університеті працюють п'ять сучасних їдалень: у корпусах «Б», «Д», «Е», «Л» та «Н» (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами.

Середня вартість сніданку у їдальні університету становить від 20 до 28 грн; обіду – від 31 до 44 грн; вечері – від 17 до 23 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють численні кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), в тому числі для оздоровчого харчування, гарніри (понад 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (понад 90 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.4. Вартість проживання

Вартість проживання у гуртожитках КНТЕУ встановлюється у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

2.5. Фінансова підтримка для студентів Стипендіальне забезпечення студентів

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до КНТЕУ.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та актів Кабінету Міністрів України. Студентам - іноземцям, які вступили до КНТЕУ на навчання відповідно до міжнародних договорів, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між КНТЕУ та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам АТО та їхнім дітям, внутрішньо переміщеним особам), призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України «Про розміри стипендій у державних та комунальних навчальних закладах, наукових установах» від 28 грудня 2016 р. № 1047.

Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасникам АТО, дітям учасників АТО, внутрішньо переміщеним особам), надаються пільги з оплати за проживання у гуртожитках.

Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та

отримують компенсацію на харчування та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

2.6. Медичні послуги

На території університету функціонують медичні пункти, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які здійснюють прийом студентів, профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, санітарно-просвітницьку роботу.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

2.7. Страхування

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами

В університеті створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами.

Забезпечено доступ студентів з особливими потребами, зокрема тих, які пересуваються на візках, до приміщень університету, гуртожитків:

- навчальний корпус А обладнаний пандусами, підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями;
- у навчальному корпусі Д, Е, Л, Конгрес-центрі (корпус В), гуртожитках № 2, 4 є пандуси для заїзду візків;
- у гуртожитках № 2, 4 спеціально обладнані кімнати для осіб з обмеженими фізичними можливостями (туалет та ванна обладнані спеціальними поручнями);

- сходові майданчики обладнані поручнями;
- в університеті кнопки виклику ліфта, світлові вимикачі розміщені на рівні доступу сидячої людини.

Студенти з особливими потребами регулярно отримують матеріальну допомогу. Для забезпечення їх соціальної адаптації надається психологічна підтримка практичних психологів.

Університет забезпечує надання соціальних пільг окремим категоріям студентів, які гарантовані державою.

2.9 Навчальне обладнання

Бібліотека КНТЕУ є науковим, інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – активне сприяння розробці та впровадженню перспективних навчальних технологій, створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу. Ректорат університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу і наукових досліджень у сфері економіки, торгівлі, фінансів, менеджменту і бізнесу тощо. Це один із основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який налічує більше 1,5млн примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фонду бібліотеки становить близько 10000 примірників. Придбання періодичних видань України та зарубіжних країн становить понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 90 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації електронних каталогів, виставок. Працює вільний Wi-Fi доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет.

До послуг користувачів бібліотеки – 6 читальних залів, 7 абонементів, мультимедійна бібліотека, зал іноземної літератури, зал карткових та електронних каталогів, зал нових надходжень літератури, МБА, спеціальні сектори – сектор методичних видань КНТЕУ, зал дисертацій та авторефератів.

Усі процеси роботи у бібліотеці автоматизовані: комплектування фонду літератури, наукова обробка, видача користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах тощо (АБІС «УФД/Бібліотека»). Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

Мультимедійна бібліотека надає інформаційні послуги з усіх напрямів навчальної та наукової роботи університету та сприяє

використанню інтернет-ресурсів як освітнього потенціалу. До послуг користувачів представлено фонд мультимедійних матеріалів навчально-пізнавального значення на різних носіях (CD та DVD-дисках, відеокасетах тощо). Формується повнотекстова база даних електронних навчальних посібників і програм, методичних вказівок та праць викладачів КНТЕУ. Також у мультимедійній бібліотеці відкрито вільний доступ до web-сайтів вітчизняних та зарубіжних бібліотек, електронних інформаційних ресурсів України та зарубіжних країн і міжнародних проектів. Мультимедійна бібліотека обладнана сучасними комп'ютерами, що під'єднані до мережі Інтернет.

Мультимедійна бібліотека надає можливість переглянути документи в електронному повнотекстовому вигляді та скопіювати (у разі потреби). Також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації. Обладнана 20 комп'ютерами, пристроями для зчитування CD- та DVD-ROM, а також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації.

Мультимедійна бібліотека, крім повнотекстових баз даних з Internet, укомплектована фондом документів на електронних носіях. Мережні локальні ресурси (навчально-методичні видання) становлять 4695 примірників, на змінних носіях – 3451. Мультимедійною бібліотекою щомісяця здійснюється електронне інформування структурних підрозділів КНТЕУ щодо нових надходжень та тестових баз даних. Бібліотека університету має такі бази даних:

- АБІС «УФД/Бібліотека».
- Реферативна база даних SCOPUS.
- Повнотекстова база інформаційного ресурсу компанії «EBSCO PUBLISHING».
- База даних економіки та права (Polpred.com).
- Нормативні акти України – база законодавчих та нормативних актів України.
- Відкриті архіви України (oai.org.ua).
- «Товарний монітор» – тижневик огляду ринків (видавництва «Держзовнішінформ»).
- Країни світу (Українське національне інформгентство «Укрінформ»).
- Комплекти навчально-методичного забезпечення КНТЕУ.
- Видання КНТЕУ(архів).
- Фонд аудіо- відео- фотоматеріалів КНТЕУ.

Сайт бібліотеки КНТЕУ (www.lib.knteu.kiev.ua) представляє повну інформацію про бібліотеку, її фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові

бази даних), розроблений з урахуванням потреб користувачів. Читачеві доступні також інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що проходять в бібліотеці. Для створення нового веб-сайту бібліотеки КНТЕУ було враховано такі фактори: дизайн, структуру, конвент, навігацію, способи подання матеріалу. Пошук документів, складання списків документів та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з *мобільних пристроїв* (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатка з використанням QR-коду.

Формування інформаційної культури користувачів бібліотеки (науковців, викладачів, аспірантів, студентів та ін.) – важлива частина роботи бібліотеки. Діяльність бібліотеки спрямована на інформаційне забезпечення користувачів, яке полягає у загальнодоступності та оперативності отримання інформації. Для студентів перших курсів організовуються заняття з основ бібліотечно-бібліографічних знань у вигляді лекцій, практичної роботи та екскурсій по бібліотеці. Велика увага приділяється вмінню здійснювати пошук документів в електронному каталозі бібліотеки.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість освітнього процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) з метою поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів, багатоаспектний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, вдосконалення організації і нормування праці, сучасні дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Умови користування послугами бібліотеки:

- абонемент наукової літератури:
науково-педагогічний склад, науковці – один навчальний рік,
студенти – один місяць;
- абонемент навчальної літератури:
науково-педагогічний склад, науковці – один навчальний рік, студенти – семестр;
- абонемент відділу іноземної літератури: усі читачі – один місяць (з можливістю продовження терміну користування);
- абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця 09:00 – 17:45.

2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та з урахуванням позиції в рейтингу КНТЕУ мають можливість здобувати освіту за кордоном відповідно до умов, викладених у таблиці (додаток).

Програми навчання центру європейської освіти КНТЕУ

<i>Заклад вищої освіти-партнер, країна</i>	<i>Освітній ступінь</i>	<i>Спеціальність</i>	<i>Термін навчання</i>	<i>Форма навчання</i>	<i>Мова програми</i>	<i>Вимоги</i>
Університет Клермон-Овернь <i>(Université Clermont-Auvergne)</i> Університетська школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Бакалавр (Licence)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент • Бухгалтерський облік та фінанси • Міжнародний бізнес 	1 рік	Очна	Англійська, французька	- Знання французької, англійської мови – рівень B2; - щонайменше 2–3 роки навчання в КНТЕУ
	Магістр (Master)	<ul style="list-style-type: none"> • Операційний менеджмент • Менеджмент малих і середніх підприємств 	2 роки			- Знання французької, англійської мови – рівень B2/C1; - диплом бакалавра
Вища паризька школа комерції <i>(ESCP Europe)</i> Париж, Франція	Магістр (Master)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент 	2 роки	Очна	Англійська, французька	- Знання мови – рівень B2; - диплом бакалавра
Університет Парі Ест Кретей <i>(Universite Paris-Est Creteil)</i> Школа менеджменту імені Густава Ейфеля Париж, Франція	Бакалавр (Licence)	<ul style="list-style-type: none"> • Управління підприємствами; • Бухгалтерський облік, контроль, аудит 	1 рік	Очна	Французька	- Знання французької мови – рівень B1/B2; - щонайменше 3 роки навчання в КНТЕУ
		<ul style="list-style-type: none"> • Міжнародний менеджмент 			Англійська	- Знання англійської мови – рівень B2; - щонайменше 3 роки навчання в КНТЕУ
	Магістр (Master)	<ul style="list-style-type: none"> • Міжнародний магістр з бізнес-менеджменту 	Французька		- Знання англійської мови – рівень B2/C1; - диплом бакалавра	
		<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент організацій • Маркетинг • Фінанси • Бухгалтерський облік, контроль, аудит 	1–2 роки		Французька	- Знання французької мови – рівень B2/C; - диплом бакалавра.
Бізнес-школа "Ауденсія" <i>(Audencia Business School)</i> Нант, Франція	Магістр (Master)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент • Медіа та комунікації 	1,5 року	Очна	Французька, англійська	- Знання мови – рівень B2; - диплом бакалавра

<i>Заклад вищої освіти-партнер, країна</i>	<i>Освітній ступінь</i>	<i>Спеціальність</i>	<i>Термін навчання</i>	<i>Форма навчання</i>	<i>Мова програми</i>	<i>Вимоги</i>
Університет Гренобль Альпи <i>(Université Grenoble Alpes)</i> Економічний факультет Гренобль, Франція	Бакалавр (Licence)	<ul style="list-style-type: none"> Економіка і управління 	1 рік	Дистанційна	Французька, англійська	- Знання французької, англійської мови – рівень B1-B2; - щонайменше 3 роки навчання в КНТЕУ
	Магістр (Master)	<ul style="list-style-type: none"> Менеджмент Фінанси Маркетинг 	2 роки	Очна	Французька	- Знання французької на рівні B2-C1; - диплом бакалавра
Університет Центрального Ланкаширу <i>(University of Central Lancashire)</i> Престон, Велика Британія	<i>Школа мов, літератури та міжнародних досліджень</i>		Липень – серпень	Очна	Англійська	- Знання англійської мови – мінімальний рівень B1
	Літня школа з вивчення англійської мови (тематичні тижні на вибір)					

2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності»

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних факторів.

2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього)

Всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному закладі вищої освіти-партнері.

2.13 Члени консорціуму/партнерства та їх ролі

Укладено договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів.

Франція	Університет Клермон-Овернь (м. Клермон-Ферран)
	Бізнес-школа «Ауденсія» (м. Нант)
	Університет Гренобль Альпи (м. Гренобль)
	Університет Парі Ест Кретеї (м. Париж)
	Вища паризька школа комерції (ESCP) (м. Париж)
Велика Британія	Університет Центрального Ланкаширу (м. Престон)
Польща	Краківський економічний університет (м. Краків)
	Познанський університет економіки і бізнесу (м. Познань)
	Вроцлавський економічний університет (м. Вроцлав)
Німеччина	Університет Хоенхайм (м. Штутгарт)
	Бременський університет (м. Бремен)
	Вюрцбургський університет прикладних наук (м. Вюрцбург)

Міжнародні програми і проекти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Краківський економічний університет (Польща, м. Краків)
Щецинський університет (Польща, м. Щецин)
Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант)
Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль)

Університет Парі Ест Кретей (Франція, м. Париж)
Університет Центрального Ланкаширу (Велика Британія, м. Престон)
Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт)
Пірейський університет прикладних наук (Греція, м. Пірей)
Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія)

2.14. Мовні курси.

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам.

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання здійснюється за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1-В2, мають можливість скласти екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELFDALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими закладами вищої освіти – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатись до Центр європейської освіти – навчальний корпус «Д», кімната 229, тел. (044) 531-48-36.

2.15. Можливості для проходження практики

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування КНТЕУ встановлює різні форми співробітництва з організаціями, а саме з багатьма профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів

співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики студентів, Порядком організації практики студентів за кордоном та Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітніми ступенями «бакалавр», «молодший бакалавр».

У 2017 р. було укладено 68 договорів і угод про співробітництво та 50 меморандумів, згідно з якими органи державної влади, підприємства, установи, громадські та бізнес-організації стали офіційними партнерами освітніх програм. Така кількість партнерів значно розширила можливості для проходження практики студентів, які здобувають освітні ступені «бакалавр»/«магістр» за різними освітніми програмами. За індивідуальними договорами пройшли практику понад 4000 студентів.

2.16 Навчання на робочому місці.

Київський національний торговельно-економічний університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Як приклад: авторський майстер-клас кондитерської майстерності від Марії Шрамко – «Sugar flowers, на якому студенти ознайомились з техніками виготовлення цукрових квітів;

- майстер-клас «Сироваріння» від майстра-сировара Ірини Новикової;

- польове дослідження (field research) теорії організації підприємств торгівлі здійснене студентами університету, дослідницьке завдання сприяло ознайомленню з теорією організації таких підприємств торгівлі та мереж, як: ТОВ «Рітейл тренд», ТОВ «Новус Україна), «ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ТОВ «ФОЗЗІ-ФУД», ТОВ «Метро кеш енд кері Україна», мережа магазинів «EVA», «PROSTOR», «Watsons» та «BROCARD»;

- професійний тренінг з дисципліни «Готельна справа» в мережах готелів «Reikartz Hotel Group», «Hilton»;

- майстер-клас EVO MeetUp «Хочу свій інтернет-магазин»: з чого почати створення власного онлайн-бізнесу;

- інтенсив на тему: «Все про податки» від старшого консультанта податкового відділу PwC Ukraine Ольги Ануфрієвої, багато інших.

2.17. Умови для занять спортом і відпочинку

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, Дні факультетів, Дні донора, День туризму, Консумерський фестиваль «Час діяти!», студентський фестиваль «Барбекю», чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті функціонує культурно-мистецький центр, в якому діють творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «At libitum».

Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон зі штучним покриттям, спортивний майданчик, дві сучасні ігрові зали, тренажерний зал, зал боксу та боротьби, зали для фітнесу. Працюють спортивні секції з футболу (чоловічого та жіночого), волейболу (чоловічого та жіночого), баскетболу, бадмінтону, загальної фізичної підготовки, легкої атлетики, настільного тенісу, атлетичної гімнастики, аеробіки, фітнесу, боді-фітнесу, дзюдо-самбо, боксу, фізичної реабілітації.

2.18. Студентські організації

Громадське життя в Київському національному торговельно-економічному університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;
- наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;
- студентські клуби – «Еко Клуб», «Правничий», «Підприємець», «Менеджер», «Кібернетик», «Рекламист», «Лука Пачоллі», «Аудиторська студентська спілка», «Хіміки КНТЕУ», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «Мудрість поколінь», туристичний клуб «Еверест», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо, спілка консумеристів «ОСА», юридична клініка «Центр правового захисту», бізнес-інкубатор; студенти беруть участь у Всеукраїнському русі «Молодь за права споживачів».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Університет і час», студентському журналі

«Кіото, 19», онлайн журналі «Vivat Academia» Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених на сайті КНТЕУ (<http://www.knteu.kiev.ua>), офіційних сторінках КНТЕУ в соціальних мережах «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), «Instagram» (https://www.instagram.com/knute_news/), «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та у програмах студентського телебачення «КНТЕУ-TV».

3. Освітня програма

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) – Харсун Л.Г. к.е.н., доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики

Профіль освітньої програми зі спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" (за спеціалізацією "Логістична діяльність")

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет Факультет торгівлі та маркетингу Кафедра торговельного підприємництва та логістики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	ступінь вищої освіти «бакалавр» спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Логістична діяльність»
Офіційна назва освітньої програми	«Логістична діяльність»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України, Україна, сертифікат про акредитацію від 8.07.2014 р., протокол № 110
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA - перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність атестату про повну загальну середню освіту Наявність ступеня молодшого бакалавра за спеціальністю 076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність” Умови прийому на програму регламентуються Правилами прийому до КНТЕУ
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 01.07.2024
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://www.knteu.kiev.ua/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка кваліфікованих фахівців з теорії оцінювання результатів логістичної діяльності підприємства, які володіють фундаментальними фаховими знаннями, сучасним економічним світоглядом і практичними навичками в організації логістичної діяльності підприємства.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Спеціалізація «Логістична діяльність» Обов’язкові навчальні дисципліни – 73%, з них цикл загальної підготовки – 31%, професійної підготовки – 69%. Вибіркові навчальні дисципліни – 27%, з них цикл загальної підготовки – 28%, професійної підготовки – 72%.

Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна, академічна Акцент на широкому огляді логістичних проблем підприємницької діяльності, здатність розуміти сучасні трансформації, що відбуваються у цих сферах, і приймати економічно обґрунтовані рішення щодо ефективного управління логістичною діяльністю підприємств.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Загальна економічна освіта в галузі управління та адміністрування сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Ключові слова: логістика, ланцюг постачання, матеріальний потік, інформаційний потік, фінансовий потік, логістична система, логістична послуга, логістичний провайдер, виробнича логістика, закупівельна логістика, транспортна логістика, складська логістика, розподільча логістика, комерційна логістика, логістика електронної торгівлі, фулфілмент, транспортно-експедиторська діяльність, логістична діяльність підприємства, інформаційна логістика.
Особливості програми	Спеціальна освіта в сфері підприємства, торгівлі та біржової торгівлі, набуття компетентностей щодо особливості організації логістичної діяльності, логістичних процесів у виробничій та торговельній діяльності, забезпечення високого рівня якості логістичного обслуговування, оцінювання економічної ефективності логістичної діяльності підприємства.
4 – Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 009:2010, а також з урахуванням вимог ринку праці за видами професійної діяльності бакалавра з транспорту, складського господарства, поштової та кур'єрської діяльності є: - вантажний залізничний транспорт — Н. 49.2; - вантажний автомобільний транспорт, надання послуг перевезення речей — Н. 49.4; - вантажний морський транспорт – Н. 50.2; - вантажний річковий транспорт – Н. 50.4; - вантажний авіаційний транспорт і космічний транспорт – Н. 51.2; - складське господарство та допоміжна діяльність у сфері транспорту – Н. 52; - оптова та роздрібна торгівля автотранспортними засобами та мотоциклами, їх ремонт — G. 45; - оптова торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами — G. 46; - роздрібна торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами — G. 47; - складське господарство — Н. 52.1; - консультування з питань комерційної діяльності й керування – М. 70.22; - пакування – Н. 82.92; - надання інших допоміжних комерційних послуг, н.в.і.у. (послуги з нанесення штрих-кодів) – Н. 82.92. Фахівець ступеня вищої освіти «бакалавр» згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 може

	<p>займати наступні первинні посади: диспетчер автомобільного транспорту, диспетчер з міжнародних перевезень, диспетчер служби перевезень, закупник, організатор з постачання, організатор із збуту, експедитор, експедитор транспортний, черговий по транспортно-експедиційному підприємству, агент з постачання, диспетчер з відпуску готової продукції, офісний службовець (постачання), офісний службовець (складське господарство), приймальник замовлень, офісний службовець (перевезення вантажів), оператор з інформації про підхід і прибуття вантажів, оператор з інформації про вантажопоштові перевезення, оператор з оброблення перевізних документів, оператор пасажирської та вантажної служби, оператор експедиційних машин.</p> <p>Передбачена навчальними планами виробнича практика на провідних підприємствах оптової і роздрібної торгівлі, логістичних компаніях України</p>
Подальше навчання	Навчання за програмами другого рівня з метою здобуття ступеня вищої освіти “магістр”
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Збалансоване поєднання аудиторної та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого та інтерактивного навчання з використанням сучасних освітніх технологій та методик, студентсько-центроване, проблемно-орієнтоване навчання при проведенні практичних, лабораторних та семінарських занять, самонавчання під час підготовки до занять.
Оцінювання	<p>Письмові екзамени, вирішення ситуаційних практичних завдань, презентації, опитування, тестування, написання есе, кейси, тощо.</p> <p>Об'єкти вивчення та/або діяльності: діяльність з організації та забезпечення функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур, яка здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів.</p> <p>Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які володіють сучасними теоретичними знаннями, вміннями та практичними навичками у професійній сфері.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: термінологія, наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва, торгівлі та біржової діяльності і методологія їхнього використання для організації та забезпечення ефективного функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з організації, забезпечення ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи та технології, прилади, обладнання й спеціальне програмне забезпечення.</p>
6 – Програмні компетентності	

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що передбачає застосування знань з теорії організації логістичної діяльності, організаційно-правових засад підприємництва, характеризується комплексністю прийняття рішень в умовах невизначеності зовнішнього середовища.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до розуміння предметної області, критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять, які застосовуються у навчанні та професійній діяльності</p> <p>ЗК 2. Здатність розглядати політичні, економічні, соціальні, культурні й інші процеси та явища в конкретних історичних умовах та на сучасному етапі розвитку з урахуванням загальнолюдських цінностей, норм поведінки і моралі та в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК 3. Здатність використовувати сучасні методи, моделі, технології збирання, систематизації, обробки та інтерпретації інформації.</p> <p>ЗК 4. Здатність застосовувати знання при вирішенні практичних завдань та проведення досліджень на відповідному методологічному рівні</p> <p>ЗК 5. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами у професійній сфері</p> <p>ЗК 7. Здатність ініціювати заходи щодо збереження навколишнього природного середовища та здійснення безпечної діяльності</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, діяти на основі етичних міркувань (мотивів), соціально відповідально та свідомо з громадянських позицій.</p> <p>ЗК 9. Здатність здійснювати комунікаційну діяльність, працювати як у колективі (команді), так і самостійно (автономно).</p> <p>ЗК 10. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо організації логістичної діяльності підприємств.</p> <p>ЗК 11. Здатність розробляти та управляти проектами</p> <p>ЗК 12. Здатність до навчання, адаптації, формування нових ідей та прояву креативності.</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК 1. Здатність до розуміння теоретичних засад, інструментарію та методології дослідження логістичних процесів в діяльності підприємства, використання системного підходу до управління логістичною діяльністю суб'єктів господарювання.</p> <p>ФК 2. Здатність до ефективного впровадження теоретичних положень і практичних методик організації та технології логістичних операцій і надання логістичних послуг, забезпечення правових засад здійснення логістичної діяльності.</p> <p>ФК 3. Здатність проводити ідентифікацію товарів, використовувати сучасні методи визначення якості та безпечності товарів.</p> <p>ФК 4. Здатність управляти процесами закупівлі та розподілу в межах матеріальних потоків, логістичним обслуговуванням</p>

	<p>підприємств різних сфер діяльності та здійснювати розробку й реалізацію заходів з удосконалення їх організації.</p> <p>ФК 5. Здатність застосовувати інформаційно-комунікаційні технології для організації логістичної діяльності та забезпечення конкурентних переваг підприємства на сучасних споживчих ринках та ринках логістичних послуг.</p> <p>ФК 6. Здатність оцінювати вплив чинників зовнішнього середовища на функціонування логістичної системи підприємства, виявляти причинно-наслідкові зв'язки логістичних процесів та явищ і тенденцій у галузях економіки.</p> <p>ФК 7. Здатність приймати обґрунтовані оперативні рішення для оптимізації та удосконалення логістичної діяльності підприємства.</p> <p>ФК 8. Здатність вирішувати оперативні та тактичні проблеми в області техніко-економічного, комерційного та логістичного забезпечення підприємницької діяльності.</p> <p>ФК 9. Знання і розуміння теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>ФК 10. Здатність використовувати навички роботи з інформаційними продуктами та знання й уміння в галузі сучасних інформаційних технологій для рішення експериментальних і практичних завдань логістичної діяльності.</p> <p>ФК 11. Розуміння форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>ФК 12. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур</p> <p>ФК 13. Знання і розуміння нормативно-правового регулювання у сфері підприємницької, торговельної, біржової діяльності та логістичної діяльності.</p> <p>ФК 14. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних, біржових та логістичних структур.</p> <p>ФК 15. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p> <p>ФК 16. Уміти організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі, біржової та логістичної діяльності.</p> <p>ФК 17. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p>
7 – Програмні результати навчання	

ПРН 1. Мати загальномовну підготовку та комунікативні компетентності, володіти мовною грамотністю, демонструвати професійне спілкування на належному мовному рівні.

ПРН 2. Розуміти сутність історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, закономірності національного історико-культурного процесу.

ПРН 3. Володіти правовою культурою, правничим мисленням та правосвідомістю, засвоїти знання щодо правовідносин господарювання та підприємництва, чинного господарського законодавства.

ПРН 4. Розуміти сутність соціального життя та соціальної структури суспільства, володіти філософською культурою мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе.

ПРН 5. Знати основні принципи і закономірності функціонування світового ринку з урахуванням взаємодії факторів і законів їх формування, еволюції структурних змін і моделей розвитку.

ПРН 6. Володіти теоретичними знаннями та практичними навичками застосування фізико-хімічних методів дослідження сировини і матеріалів;

ПРН 7. Вміти використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології.

ПРН 8. Володіти основами математичного апарату сучасних методів кількісного фінансового аналізу, системою знань, вмінь та навичок у галузі створення математичних моделей керівних систем.

ПРН 9. Володіти теоретичними знаннями та практичними навичками статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, методами статистичного аналізу.

ПРН 10. Вміти запобігати небезпечним ситуаціям, зменшенню негативних наслідків надзвичайних ситуацій, надавати першу допомогу, дотримуватися здорового образу життя.

ПРН 11. Розуміти закономірності та механізми функціонування ринкової економіки, реалізації геополітичних та гео економічних інтересів, володіти спеціальними економічними та фінансовими знаннями з організаційно-правових засад створення та функціонування фінансових організацій.

ПРН 12. Володіти базовими теоретичними знаннями та практичними професійними навичками бухгалтерського обліку.

ПРН 13. Розуміти процеси просторового розвитку регіонів та формування їх конкурентних переваг, володіти методологічними підходами щодо аналізу і оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності та міжнародних торговельних операцій, розуміти роль і місце митної справи в економічному розвитку України.

ПРН 14. Розуміти особливості організації й здійснення підприємницької діяльності в оптовій, роздрібній торгівлі, виробництві та логістичному посередництві.

ПРН 15. Володіти теоретичними знаннями та практичними навичками з питань організації торгівлі, проектування торговельних об'єктів, управління фінансово-економічною діяльністю підприємств торгівлі.

ПРН 16. Мати сучасну систему поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу та практичних навичок з організації маркетингової діяльності;

ПРН 17. Знати теоретичні основи та принципи логістичної діяльності, здійснювати ефективну організацію логістичної діяльності підприємств.

	<p>ПРН 18. Мати знання щодо комплексу теоретичних положень та практичних навичок здійснення транспортно-технологічних операцій; володіти теоретичними знаннями щодо сутності складської логістики та розуміти логістичні принципи та механізми формування складського господарства та ефективного функціонування складу.</p> <p>ПРН 19. Розуміти принципи та закономірності інтегрованого управління матеріальними потоками з урахуванням специфіки логістичного обслуговування комерційних операцій на внутрішньому та зовнішньому ринку.</p> <p>ПРН 20. Вміти організувати та вести бізнес в умовах інтернет-середовища, застосовувати інструменти електронної торгівлі та фулфілменту.</p> <p>ПРН 21. Володіти теоретичними знаннями та навичками використання корпоративних та спеціалізованих інформаційних систем та технологій в логістичній діяльності підприємства</p> <p>ПРН 22. Розуміти концептуальні основи системного управління організаціями; вміти аналізувати внутрішнє та зовнішнє середовище підприємства, приймати обґрунтовані управлінські рішення.</p> <p>ПРН 23. Розуміти теоретичні засади митної справи та механізми надання митно-посередницьких послуг.</p> <p>ПРН 24. Розуміти теоретичні та практичні підходи до здійснення транспортно-експедиційних операцій та обслуговування вантажоперевезень.</p> <p>ПРН 25. Розуміти теоретичні підходи до організації та проведення ділових переговорів, володіти прийомами та умовами управління та запобігання конфліктів.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Проектна група: три особи, що мають науковий ступінь та/або вчене звання (гарант освітньої програми - к.е.н., доцент, 1 д.е.н., доц. та 1 к.е.н., доц. та 1 к.е.н.). До реалізації ОПП залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Забезпеченість згідно вимог приміщеннями для проведення навчальних занять й контрольних заходів та відповідним мультимедійним обладнанням.</p> <p>Використання лабораторій, комп'ютерних та спеціалізованих аудиторій КНТЕУ. Для забезпечення навчального процесу наявні спеціалізовані навчально-наукові лабораторії кафедри торговельного підприємництва та логістики. Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребі</p> <p>Наявність соціально-побутової інфраструктури КНТЕУ.</p> <p>Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць в гуртожитках відповідає вимогам.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Діюча система дистанційного навчання MOODLE забезпечує самостійну та індивідуальну підготовку.</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми та ін. У КНТЕУ локальна комп'ютерна мережа. Користування інтернет-мережею безлімітне.</p>

9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Передбачається законодавством та є доцільною, коли виникає необхідність вивчення (освоєння) студентами принципово нових дисциплін, які не викладаються у базовому ЗВО. Розроблено положення про академічну мобільність
Міжнародна кредитна мобільність	Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Окрім цього, міжнародна академічна мобільність здійснюється за Міжнародними програмами і проектами в рамках Еразмус+ зокрема з такими університетами: Краківський економічний університет (Польща, м. Краків), Щецинський університет (Польща, м. Щецин), Бізнес-школа «Ауденсія» (Франція, м. Нант), Університет Гренобль Альпи (Франція, м. Гренобль), Університет Парі Ест Кретей (Франція, м. Париж), Університет Центрального Ланкаширу (Великобританія, м. Престон), Університет Хоенхайм (Німеччина, м. Штутгарт), Пірейський університет прикладних наук (Греція, м. Пірей), Університет ім. Климента Охридського (Болгарія, м. Софія)

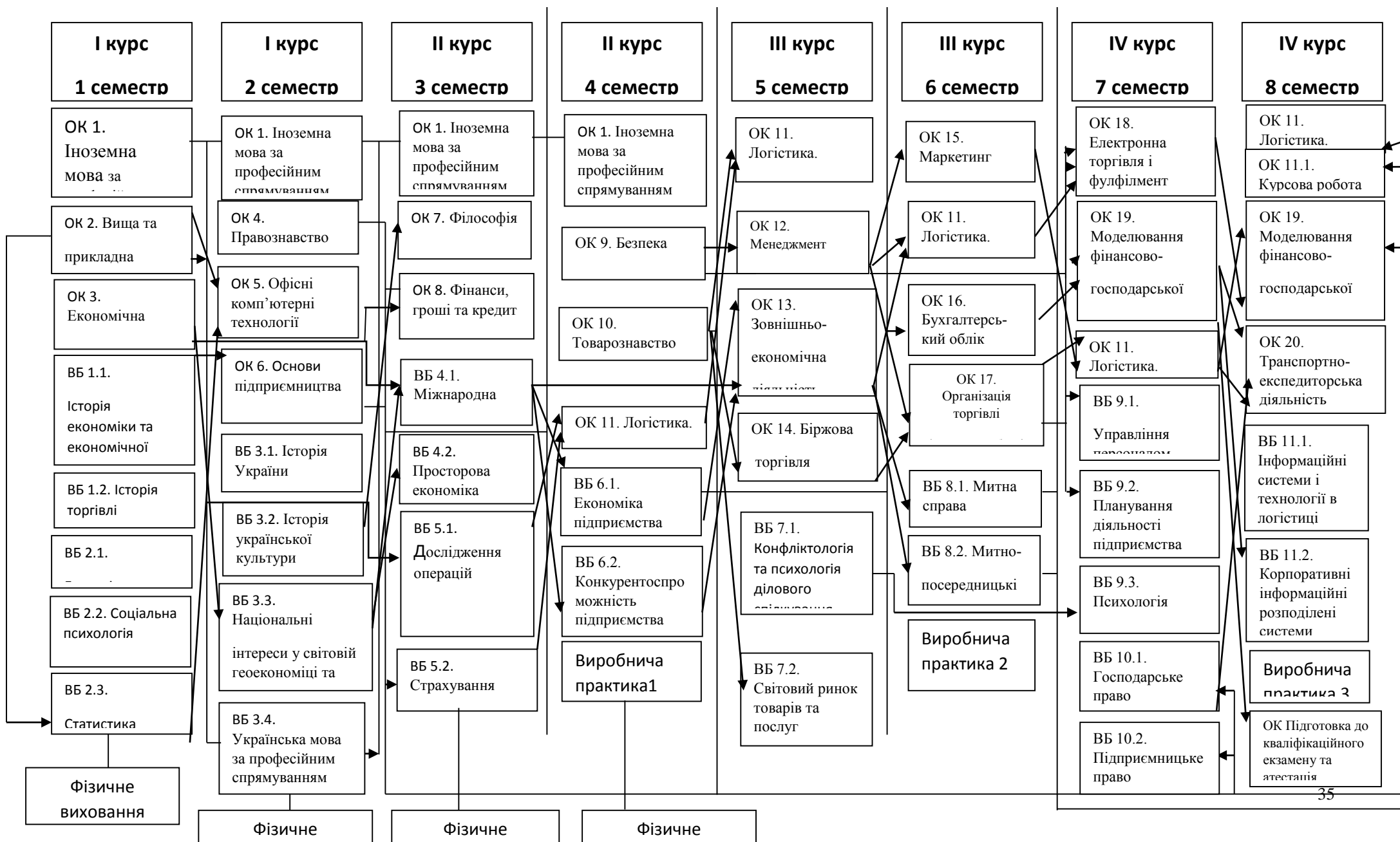
Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність
Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	21	Е/п
ОК 2.	Вища та прикладна математика	6	Е/п
ОК 3.	Економічна теорія	6	Е/п
ОК 4.	Правознавство	6	Е/п
ОК 5.	Офісні комп'ютерні технології	6	Е/п
ОК 6.	Основи підприємництва	6	Е/п
ОК 7.	Філософія	6	Е/п
ОК 8.	Фінанси, гроші та кредит	6	Е/п
ОК 9.	Безпека життя	4,5	Е/п
ОК 10.	Товарознавство	6	Е/п
ОК 11.	Логістика	33	Е/п
ОК 11.1	КР з логістики		
ОК 12.	Менеджмент	6	Е/п

ОК 13.	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	6	Е/п
ОК 14.	Біржова торгівля	6	Е/п
ОК 15.	Маркетинг	6	Е/п
ОК 16.	Бухгалтерський облік	4,5	Е/п
ОК 17.	Організація торгівлі	6	Е/п
ОК 17.1	КР з організації торгівлі		
ОК 18.	Електронна торгівля і фулфілмент	6	Е/п
ОК 19.	Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства	6	Е/п
ОК 20.	Транспортно-експедиторська діяльність	6	Е/п
	Фізичне виховання		3
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		159	
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ 1.1.	Історія економіки та економічної думки	6	Е/п
ВБ 1.2.	Історія торгівлі	6	Е/п
ВБ 2.1.	Екологія	6	Е/п
ВБ 2.2.	Соціальна психологія	6	Е/п
ВБ 2.3.	Статистика	6	Е/п
ВБ 3.1.	Історія України	6	Е/п
ВБ 3.2.	Історія української культури	6	Е/п
ВБ 3.3.	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоекономіці	6	Е/п
ВБ 3.4.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6	Е/п
ВБ 4.1.	Міжнародна економіка	6	Е/п
ВБ 4.2.	Просторова економіка	6	Е/п
ВБ 5.1.	Дослідження операцій	6	Е/п
ВБ 5.2.	Страховання	6	Е/п
ВБ 6.1.	Економіка підприємства	6	Е/п
ВБ 6.2.	Конкурентоспроможність підприємства	6	Е/п
ВБ 7.1.	Конфліктологія та психологія ділового спілкування	6	Е/п
ВБ 7.2.	Світовий ринок товарів та послуг	6	Е/п
ВБ 8.1.	Митна справа	4,5	Е/п
ВБ 8.2.	Митно-посередницькі послуги	4,5	Е/п
ВБ 9.1.	Управління персоналом	6	Е/п
ВБ 9.2.	Планування діяльності підприємства	6	Е/п
ВБ 9.3.	Психологія бізнесу	6	Е/п
ВБ 10.1.	Господарське право	6	Е/п
ВБ 10.2.	Підприємницьке право	6	Е/п

ВБ 11.1	Інформаційні системи і технології в логістиці	6	Е/П
ВБ 11.2	Корпоративні інформаційні розподілені системи	6	Е/П
Загальний обсяг вибірових компонент:		64,5	
Практична підготовка			
Виробнича практика 1		4,5	3
Виробнича практика 2		3	3
Виробнича практика 3		6	3
Атестація			
Підготовка до кваліфікаційного екзамену та атестація		3	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

Структурно-логічна схема ОП



Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" проводиться у формі кваліфікаційного екзамену та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти «бакалавр».

Атестація здійснюється відкрито і публічно відповідно до Положення про організацію освітнього процесу студентів; Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів, Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ; Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ.

Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20
ЗК 1			X							X	X				X		X	X		
ЗК 2			X	X			X	X					X							
ЗК 3		X			X			X			X									
ЗК 4		X						X			X		X	X	X	X				
ЗК 5						X					X									X
ЗК 6	X																			
ЗК 7									X										X	
ЗК 8				X		X	X													
ЗК 9	X																			
ЗК 10		X	X							X	X	X			X	X		X	X	X
ЗК 11					X						X						X	X		
ЗК 12	X					X					X				X		X	X		
ФК 1							x				x			x		x				x
ФК 2							x				x			x		x				
ФК 3												x	x							
ФК 4											x			x		x				x
ФК 5																	x			
ФК 6	x		x			x			x		x									
ФК 7											x			x						x
ФК 8																	x	x		
ФК 9			x				x				x			x						x
ФК 10						x													x	
ФК 11			x				x		x		x			x						
ФК 12							x				x			x		x	x	x		x
ФК 13					x															
ФК 14							x				x			x		x	x	x		x
ФК 15			x			x					x				x					
ФК 16						x													x	
ФК 17				x			x				x			x	x	x	x	x		x

	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 2.3	ВБ 3.1	ВБ 3.2	ВБ 3.3	ВБ 3.4	ВБ 4.1	ВБ 4.2	ВБ 5.1	ВБ 5.2	ВБ 6.1	ВБ 6.2	ВБ 7.1	ВБ 7.2	ВБ 8.1	ВБ 8.2	ВБ 8.3	ВБ 9.1	ВБ 9.2	ВБ 10.1	ВБ 10.2	ВБ 11.1	ВБ 11.2	
ЗК 1	x	x	x										x	x													
ЗК 2				x	x	x		x	x			x	x			x	x	x	x				x	x			
ЗК 3	x													x	x								x				
ЗК 4		x	x					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x	x	x					
ЗК 5	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x					
ЗК 6								x																			
ЗК 7										x	x	x															
ЗК 8				x		x			x															x	x		
ЗК 9								x											x	x	x						
ЗК 10	x												x									x	x			x	x
ЗК 11		x				x									x	x					x	x					
ЗК 12			x						x																		
ФК 1																											
ФК 2														x													
ФК 3										x	x																
ФК 4			x						x																	x	
ФК 5				x																							
ФК 6	x								x																		
ФК 7		x							x																		
ФК 8									x																		
ФК 9																											
ФК 10					x				x																		
ФК 11																											
ФК 12			x						x	x																	
ФК 13		x							x	x																	
ФК 14																											
ФК 15				x		x			x																		
ФК 16	x																										
ФК 17	x																										

**Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20
ПРН 1	X				X				X				X				X			
ПРН 2	X			X																
ПРН 3															X					X
ПРН 4				X			X		X		X			X						
ПРН 5			X										X				X			
ПРН 6										X						X				
ПРН 7	X				X							X								
ПРН 8		X					X							X			X			X
ПРН 9																				
ПРН 10									X			X							X	
ПРН 11	X							X						X						
ПРН 12		X		X			X									X				
ПРН 13																				
ПРН 14						X													X	X
ПРН 15		X															X			
ПРН 16	X					X									X					
ПРН 17	X			X			X		X		X								X	
ПРН 18											X			X						
ПРН 19		X				X					X					X				X
ПРН 20				X				X										X		
ПРН 21		X				X														
ПРН 22							X		X			X								
ПРН 23																				
ПРН 24		X		X		X						X						X		X
ПРН 25	X							X						X			X			

	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 2.3	ВБ 3.1	ВБ 3.2	ВБ 3.3	ВБ 3.4	ВБ 4.1	ВБ 4.2	ВБ 5.1	ВБ 5.2	ВБ 6.1	ВБ 6.2	ВБ 7.1	ВБ 7.2	ВБ 8.1	ВБ 8.2	ВБ 8.3	ВБ 9.1	ВБ 9.2	ВБ 10.1	ВБ 10.2	ВБ 11.1	ВБ 11.2
ПРН 1			X						X						X					X						
ПРН 2	X	X				X	X											X								
ПРН 3															X								X	X		
ПРН 4				X																		X				
ПРН 5								X		X	X							X								
ПРН 6	X	X																								
ПРН 7																									X	X
ПРН 8								X				X						X								
ПРН 9					X							X														
ПРН 10			X											X							X				X	
ПРН 11	X					X											X						X			
ПРН 12																										
ПРН 13											X															
ПРН 14		X											X		X			X						X		
ПРН 15				X													X				X					
ПРН 16																										
ПРН 17								X			X			X											X	
ПРН 18	X					X																				
ПРН 19																						X				
ПРН 20			X										X			X										
ПРН 21																							X		X	X
ПРН 22								X												X						
ПРН 23	X																	X	X							
ПРН 24					X				X																	
ПРН 25																X										

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2018 – 2019 р; 2019 – 2020р.

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Англ. мова: Гарбуза Т. В., доцент, канд. пед. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов, Белова В.В. ст. викл. кафедри сучасних європейських мов, Староста Г.А. ст. викл. кафедри сучасних європейських мов, Костенко О. Ю. викл. кафедри сучасних європейських мов.

Нім. мова: Томко О. І ст. викладач кафедри сучасних європейських мов.

Франц. мова: Дурдас А. П., викл. кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання.

Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації/реферату. Програма курсу розрахована на досягнення РВМ В₂.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

Вхідний рівень володіння іноземною мовою В₁₊.

Зміст.

1 етап – формування базової іноземномовної компетентності в сфері економіки і бізнесу.

Теми загальноекономічного характеру:

Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

2 етап – розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіння мовою фаху.

Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування.

Теми: Форми торгівлі. Маркетинг. Менеджмент. Основні типи магазинів. Ціна товару. Ярмарки та виставки. Складування товарів. Маркування та пакування товарів. Міжнародні торгівельні організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics : підручник / А.Г. Латигіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 456 с
2. Латигіна А.Г. English of International Business and Management / А.Г. Латигіна. – 2010. – 226 с
3. Зощенко Л.А., Орлик Л.С. Practical Course of English Grammar. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015р. – 223 с
4. Рабош Г. Французька мова. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. - "Нова Книга", 2013 р. – 464 с.
5. Littérature progressiste du français. Deuxième édition avec 600 activités. CLE International, Paris, 2013, 175 p.

6. В. А. Котвицька, О.О. Беззубова, О.А. Лазебна. Вступ до німецької мови професійного спрямування(німецькою мовою): навчальний посібник для студентів технічних факультетів (рівень B1+) / – Київ : НТУУ "КПІ", 2016. – 186 с.
7. Anette Müller, Sabine Schlüter „Im Beruf“, Max Hueber Verlag GmbH & Co, München, 2017 – 110 S.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Практичні заняття, самостійна робота.

Інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Англійська, французька, німецька.

4.2. Назва. ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2018–2019 р.

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Денисенко В.І., доцент, канд. фіз.-мат. наук, доцент кафедри вищої та прикладної математики

Результати навчання: формування системи знань з вищої математики.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:

базові знання з математики рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Матриці й операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Векторна алгебра. Пряма на площині. Границі числових послідовностей та функцій. Диференціальне числення. Функції однієї змінної. Функції багатьох змінних. Інтегральне числення функції однієї змінної. Диференціальні рівняння. Ряди. Загальна постановка задачі лінійного програмування. Приклади моделей лінійного програмування. Торговельна задача. Методи розв'язування задач лінійного програмування: графічний, симплекс-метод. Двоїстість у лінійному програмуванні. Поняття про двоїстий симплекс-метод. Транспортна задача, методи її розв'язування. Основні поняття теорії ймовірностей. Випадкові події. Неперервні випадкові величини. Смыслові характеристики. Основні поняття математичної статистики. Статистична оцінка параметрів розподілу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Барковський, В. В. Вища математика для економістів: навч. посіб. /В. В. Барковський – 5-те вид.– Київ: Центр учбової літератури, 2017. – 445 с.
2. Вища та прикладна математика: опор. конспект лекцій. ч. 1 /авт.: Ю.А. Гладка, О.К. Щетініна. – Київ : КНТЕУ, 2016. – 78 с.
3. Вища математика: підруч. для студ. екон. напрямків підготов. / авт.кол.: В.С. Пономаренко, Л.М. Малярець, А.В. Бойко, та ін.; за ред. В.С. Пономаренка. – Харків : Фоліо, 2014. – 670 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2018 – 2019 р.

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Волошенюк В.В., доцент, канд. екон. наук., доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики; Хрустальова В.В., доцент, канд. екон. наук; доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування економічної культури мислення та пізнання економічних відносин суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базовий рівень знань шкільного курсу “Основи економіки”.

Зміст. Предмет і метод економічної теорії. Економічна система суспільства. Відносини власності. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Капітал як економічна категорія і фактор виробництва. Теорія поведінки споживача. Підприємство в умовах ринкового господарювання. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Макроекономічна рівновага та циклічність суспільного виробництва. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Закономірності розвитку світового господарства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. - Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 608 с.
2. Лисенко С.М., Ляшок Я.О. Основи економічної теорії. Практикум. Навчальний посібник. / Лисенко С.М., Ляшок Я.О. – Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2017. – 268 с.
3. Основи економічної теорії: Навчальний посібник. / за заг. ред. П.В. Круша, В.І. Депутат, С.О. Тульчинської. - К.: Каравела, 2016. - 448 с.
4. Федоренко В. Г. Політична економія: підр., 2-е вид. / В. Г.Федоренко – К.: Алерта, 2015. – 487 с.
5. Якобчук В.П. Економічна теорія: навч. посібник. - 3-тє вид., перероблене. - К.: Видавництво Ліра-К, 2015. - 408 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів;
- практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування);
- застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль - опитування, тестування;
- підсумковий контроль - екзамен.

4.4. Назва. ІСТОРІЯ ЕКОНОМІКИ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2018 – 2019 р.

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ніколаєць К.М., професор, докт. істор. наук, професор кафедри економічної теорії та конкурентної політики; Романенко В.А., професор, докт. екон. наук, професор кафедри економічної теорії та конкурентної політики; Хрустальова В.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування історико-економічного мислення, пізнання розвитку вітчизняної економіки та економіки зарубіжних країн, формування у студентів комплексного уявлення про закономірності еволюційного розвитку економіки різних цивілізацій та розуміння тенденцій історичної еволюції економічної думки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Господарський розвиток у первісну добу, добу Середньовіччя і зародження капіталістичних відносин. Промислова революція у розвинених країнах Західної Європи та США. Господарство України в період капіталізму. Розвиток народного господарства країн Західної Європи, США, Японії та України у міжвоєнний період та після Другої світової війни. Розвиток народного господарства України (до 1990 року). Сучасний етап реформування економіки в зарубіжних країнах. Економічна думка стародавнього світу та середньовіччя. Меркантилізм. Класична політична економія. Еволюція класичної політичної економії. Завершення класичної традиції. Історична школа та соціальний напрям у політичній економії. Маржиналізм. Становлення неокласичної традиції в економічній теорії. Плюралізм сучасних доктрин економічної науки. Генезис та еволюція кейнсіанства. Розвиток неокласичних ідей в ХХ столітті. Неолібералізм. Інституціоналізм. Основні напрями та видатні представники вітчизняної економічної думки (XIX – початок ХХІ ст.).

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Історія економіки та економічної думки: навч. посіб. / Л. О. Чорна, Н. О. Андрущенко, К. М. Ніколаєць, В. В. Хрустальова; Київ. нац. торг.-екон. ун-т, Вінниц. торг.-екон. ін-т. - Вінниця: ВТЕІ КНТУУ, 2015. - 323 с.
2. Історія економіки та економічної думки: підручник / В. В. Козюк, Л. А. Родіонова, Ю. І. Гайда [та ін.]; за ред. В. В. Козюка, Л. А. Родіонової. – Тернопіль: ТНЕУ, 2015. – 792 с. – До 50-річчя ТНЕУ.
3. Кухар О. В. Історія економіки та економічної думки : навч. посібник / О. В. Кухар. - К. : Центр учб. літ., 2015. - 326 с.

4. Несененко П. Історія економічних учень: навчальний посібник / П.П. Несененко, О. А. Артеменко. – Одеса: ОНЕУ: ФОП Гуляєва В. М., 2017. – 448 с.
5. Шкарлет С. М. Історія економіки та економічної думки : навч. посіб. для студентів ВНЗ / С. М. Шкарлет, Ж. В. Дерій, Т. І. Зосименко, Н. Т. Шадура-Никипорець; ред.: С. М. Шкарлет; Чернігів. нац. технол. ун-т. - 2-ге, перероб. і допов. - Чернігів : Чернігів. нац. технол. ун-т, 2015. - 263 с.
6. Якобчук В. П. Історія економіки та економічної думки: Навч. посіб. / В. П. Якобчук, Ю. В. Богоявленська, С. В. Тищенко – К.: «Центр учбової літератури», 2015. – 476 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль - тестування, опитування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4. 5. Назва дисципліни. ІСТОРІЯ ТОРГІВЛІ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2018 – 2019 р..

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л. В., доцент, канд.істор. наук, , доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни “Історія торгівлі” у студентів повинно бути сформовано розуміння еволюції торгівельних процесів в глобальних вимірах; механізмів реалізації торгівельних інтересів в окремі історичні епохи; основних термінів, які вживаються при аналізі торгівлі в світі.

Обов’язкові попередні навчальні дисципліни: «Історія України».

Зміст. Обмін ресурсами і послугами – одна з головних категорій у світовій економіці. Трансформація господарства і торгівлі в світове господарство і світову торгівлю. Торгівля і прибуток. Праця і її вплив на торгівельну діяльність. Взаємовплив торгівлі і соціальних проблем. Реалізація інтересів суспільства, держави через економічну взаємодію та торгівельну експансію. Особливості людської організації в доісторичний період. Суспільний поділ праці та зародження традицій обміну. Розпад первісного суспільства і поява перших форм економічної експлуатації общинників. Розвиток міжобщинної спеціалізації у первісному суспільстві. Місце, роль і значення воєн у системі зародження і розвитку обміну та торгівлі. Поглиблення процесів обміну та розвиток торговельних відносин із появою держави. Роль технічних і технологічних удосконалень у процесі розвитку торгівлі в державах Давнього світу. Поглиблення зовнішньоекономічної діяльності в період політичного об’єднання Перші торгові ярмарки. Розвиток та укріплення торговельних стосунків із Грецією. Активізація внутрішньої та зовнішньої торгівлі. Переважання імпорту над експортом в період республіки. Розвиток транспортних комунікацій. Географія торговельних

стосунків римлян. Середньовічне місто після занепаду Римської імперії. Центри розвитку торгівлі та ремесла в Середньовічній Європі. Цехи і гільдії та їх роль у житті торгівлі міста. Причини та передумови Великих географічних відкриттів. Формування світового ринку як складової частини економіки нового суспільства. Лісабон, Севілья, Антверпен, Амстердам та Лондон - нові центри світової торгівлі. Електротехнічна революція кінця XIX – початку XX ст. Модернізація виробничих, соціальних, політичних, економічних, торговельних процесів. Протистояння капіталістичного та соціалістичного укладів: торговельний фронт як спроба конвергенції. Вплив криз перевиробництва на споживання та попит. Значення фінансових та банківських структур у подоланні криз. Ойкумена як єдине економічне тіло. Зростання ролі інформації та комунікацій. Організаційні, управлінські, фінансові складові торгівлі товарами: світовий та регіональний виміри. Особливості торгівлі сировиною: регіональні та кон'юнктурні. Зв'язок торгівлі сировиною і зовнішньої політики.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойко І.І. Парадигмальний погляд на соціальні зміни. – К.: Сталь, 2015. – 239 с.
2. Мазараки А.А. Торговля, деньги, менталитет. – К.: Книга, 2006. – 632 с.
3. Мазараки А.А. Торговля: история, цивилизация, мораль. – К.: Книга, 2010. – 624 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання.

Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності:

1) За джерелом інформації:

- *Словесні*: лекція (традиційна, проблемна, лекція-прес-конференція) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій (PowerPoint-презентація), пояснення, розповідь, бесіда.
- *Наочні*: спостереження, ілюстрація, демонстрація.
- *Практичні*: вправи.

2) За логікою передачі і сприймання навчальних матеріалів: індуктивні, дедуктивні, аналітичні, синтетичні.

3) За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, пошукові, дослідницькі.

4) За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з книгою; виконання індивідуальних навчальних проектів.

Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль - тестування, опитування;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ЕКОЛОГІЯ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2018 – 2019 р..

Семестр. І.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головня Ю.І., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародної економіки.

Результати навчання. Формування системного розуміння екологічних процесів і явищ, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства; розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо оцінки природних ресурсів і потенціалу їх використання; уміння визначити еволюційні закономірності та суперечності взаємодії суспільства і природи; засвоєння методичних підходів до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення; застосування різних методів аналізу щодо визначення стану міжнародного екологічного середовища та обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку суспільства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія», «Природознавство», «Анатомія та фізіологія людини».

Зміст. Предмет, зміст і завдання дисципліни. Біосфера, ноосфера та екологічні закони розвитку. Науково-технічний прогрес і природокористування. Система екологічного управління. Екологічне законодавство та нормативно-правове регулювання. Техногенне навантаження та екологічне нормування. Екологізація економіки. Екологічний менеджмент. Екологічний маркетинг. Екологічний аудит. Екологічний ринок та підприємництво. Екологічна безпека людства за умов глобалізації. Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бохан А.В. Екологічна безпека в умовах глобалізації / Економічна безпека України в умовах глобалізаційних викликів: монографія / за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: КНТЕУ, 2010. – С. 631-659.
2. Заверуха Н.М. Основи екології: Навч. посіб. 2-е вид. / Н.М. Заверуха, В.В. Серебряков, Ю. А. Скиба. – К.: Каравела, 2011. – 304 с.
3. Івашура А.А. Еколого-економічна та історична оцінка взаємовідносин людини і довкілля. / А.А. Івашура, Л.Е. Добрунова. – Харків: ХНЕУ, 2011. – 151с.
4. Кучерявий В.П. Загальна екологія: [підруч. для студ. вищ. навч. закл.] / В.П. Кучерявий. – Львів: Світ, 2010. – 518 с.
5. Сельський В.К. Екологія і економіка природокористування: [навч. посіб.] / В. Сельський / Прикарпат. нац. ун-т ім. В. Стефаника. – Івано-Франківськ: Прикарпат. нац. ун-т ім. В. Стефаника, 2010. – 695 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проектів у малих групах тощо.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. СОЦІАЛЬНА ПСИХОЛОГІЯ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2018 – 2019 р.

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Скуловатова О.В., доцент, канд.психол.наук, доцент кафедри психології, Мостова І.В. канд.психол.наук, ст.викл. кафедри психології

Результати навчання. Сформувати знання про основний понятійний апарат соціальної психології; роль соціально-психологічних досліджень у вирішенні практичних завдань суспільства; методи соціально-психологічного дослідження масових соціальних процесів та колективів. Знання про суть та нові напрями дослідження теоретичних проблем психології особистості, зокрема проблеми самосвідомості, мотивації, творчої діяльності; розвиток гуманітарних напрямів у психології особистості в Україні. Навчитися вирішувати ділові ситуації, спираючись на свої творчі здібності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Загальна психологія», «Практична психологія».

Зміст. Предмет, значення і завдання соціальної психології. Історія формування соціально - психологічних ідей. Методологічні проблеми та методи соціально - психологічного дослідження. Соціально - психологічна характеристика спілкування. Проблема особистості в соціальній психології. Соціально - психологічні властивості та типологія особистості. Регуляція соціальної поведінки і соціальна установка (атитюд). Соціально - психологічна характеристика малих та великих груп і міжгрупової взаємодії. Соціальна психологія лідерства і керівництва. Прикладні дослідження в соціальній психології.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Криворучко П.П. Соціальна психологія : курс лекцій / П.П. Криворучко ; за заг. ред. М.С. Корольчука. – К. : КиМУ, 2012. – 428 с.
2. Корнєв М.Н. Соціальна психологія : навч. посіб. / Н.М. Корнєв, А.Б. Коваленко. – К. : Либідь, 2015.
3. Гапон Н. Соціальна психологія. Навчальний посібник.- Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. - 366 с.
4. Корнєв М. Н., Коваленко А. б. Соціальна психологія. Підручник. До., 1995. - 304 с.
5. Москаленко В. В. Соціальна психологія. Підручник. Видання 2-ге, виправлене та доповнене - До.: Центр учбової літератури, 2008. - 688 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / розрахунково-графічної роботи / проекту / справи / задачі / ситуаційні завдання тощо);

– підсумковий контроль – письмовий екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. СТАТИСТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018 – 2019 р.

Семестр. I

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада Чорний А.Ю., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри статистики та економетрії.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Вища та прикладна математика".

Зміст. Методологія статистики. Статистичні спостереження. Зведення, класифікації та групування в статистиці. Статистичні показники. Середні величини та загальні принципи їх застосування. Ряди розподілу. Варіація ознак і статистичні способи її виміру. Ряди динаміки. Індекси. Вибіркові спостереження. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Статистика : підручник / А.М.Єріна, З.О. Пальян – К. : КНЕУ, 2011.
2. Мармоза А.Т. Теорія статистики. Підручник / А.Т Мармоза – 2 вид. перероблене та доповнене. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 592с.
3. Горкавий, В. К. Статистика : навч. посіб. – вид. 2-ге, перероб. і доп. – Київ : Алерта, 2012. – 608 с.
4. Статистика: практикум / авт. І.І. Попов; КНТЕУ, Каф. статистики та економетрії. – Київ : КНТЕУ, 2014. – 160 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2018 – 2019 р.; 2019 – 2020 р.

Семестр. I–IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Короп М.Ю., доцент, канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури, М'ясоєдінков К.О., ст. викл. кафедри фізичної культури; Погасій Л.І., ст. викл. кафедри фізичної культури; Гайдай С.І., ст. викл. кафедри фізичної культури.

Результати навчання. Надання необхідного обсягу знань, умінь і навичок використання засобів фізичної культури та спорту для підтримки й зміцнення здоров'я нині та в майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Фізична культура» рівня повної загальної середньої освіти.

Зміст. Історія організації. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя. Організація лікарського контролю та самоконтролю в фізичному вихованні. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плаван-ня. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Пауерліфтинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Присяжнюк С.І. Курс лекцій з фізичного виховання : навч. посібн. / С.І. Присяжнюк, Д.Г. Оленев. – К. : Видав. центр України, 2015. – 420 с.

2. Іващенко В.П., Безкопильний О.П. Теорія і методика фізичного виховання: підручник / В.П. Іващенко, О.П. Безкопильний. – Черкаси: Видавництво, 2015. – 420 с.

3. Теоретичні аспекти процесу фізичного виховання студентів ВНЗ : навчально-методичний посібник / під. заг. ред. доц. Крука М.З. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2014. – 72 с.

4. Волков В.Л. Основи теорії та методики фізичної підготовки студентської молоді: навч. посібник / В.Л. Волков. – К. : Освіта України, 2013. – 256 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Практичні заняття та тренування.

Методи оцінювання:

- поточний контроль – здача нормативів;
- підсумковий контроль – залік.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2018 – 2019 р.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Банк Р.О., канд. юрид. наук, ст.викл. кафедри загальноправових дисциплін.

Результати навчання. Формулювання правової культури, що включає усвідомлення права як найвищого регулятора відносин між громадянами і державою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базовий рівень знань шкільного курсу “Правознавство”.

Зміст. Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізації права. Поняття законності і право порядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові угоди (правочини). Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Шлюбно-сімейне законодавство. Поняття та виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративний примус та адміністративна відповідальність. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:

1. Крегул, Ю. І. Організаційно-правові засади безпеки підприємницької діяльності (в таблицях і схемах) : навч. посіб. / Ю. І. Крегул, Р. О. Банк. – Київ : КНТЕУ, 2015. – 215 с.
2. Крегул, Ю. І. Адміністративне право і процес: навч. посіб. / Ю. І. Крегул. – Київ : КНТЕУ, 2013. – 223 с.
3. Основи правознавства: навч. посіб. для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. / Ю. І. Крегул, В. І. Орленко, І. В. Бризгалов, ін. та ; за ред. Ю. І. Крегула. – Київ : КНТЕУ, 2013. – 406с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій. Лекції (оглядова/ тематична / проблемна/ лекція- консультація/ лекція конференція), семінарські практичні, (тренінг/презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ імітація) заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання Контроль знань:

- поточний контроль (опитування, письмові роботи, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська

4.11. Назва. ОФІСНІ КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2018 – 2019 р.

Семестр. II

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мороз І.О., канд. екон. наук., доцент кафедри кібернетики та системного аналізу.

Результати навчання.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати

- сутність понять інформація та інформаційні процеси;
- засоби інформаційно-комунікаційних технологій та вміння їх добирати для роботи з даними різних типів;
- принципи роботи комп'ютерної техніки й можливості її застосування в майбутній професійній діяльності;
- виконувати пошук інформації;
- на основі набутих знань про структуру та призначення апаратного і програмного забезпечення ПК самостійно освоювати нові інформаційні технології та програмні засоби;
- використовувати сучасні інформаційні технології для вирішення фахових завдань.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Вища та прикладна математика», «Статистика».

Зміст. Предмет, зміст та основні поняття дисципліни. Архітектура обчислювальної системи. Системи числення. Мережа інтернет. Властивості інформації. Класифікація та покоління ЕОМ. Принципи фон-Неймана. Збереження інформації.

Роль інформаційних технологій у розвитку сучасного суспільства. Поняття інформаційної системи. Місце інформаційних систем в управлінні. Класифікація інформаційних систем. Структура та склад інформаційної системи. Загальна характеристика програмного забезпечення інформаційних систем. Загальна характеристика інформаційного забезпечення інформаційних систем.

Ознайомлення, огляд та основні характеристика текстових редакторів. Призначення та функціональні можливості текстового редактора. Інтерфейс користувача MS Word. Призначення та функціональні можливості MS Excel. Основні поняття. Розширений фільтр. Розрахунок проміжних підсумків. Правила синтаксису при запису функцій і формул. Створення формул з використанням функцій. Робота з масивами і матрицями. Графічне представлення табличних даних в Excel. Налаштування MS Excel. Розв'язок задач, що містять декілька умов за допомогою функції «ЕСЛИ». Функції ВПР та ГПР. Зведені таблиці. Підбір параметра. Створення макросів. Диспетчер сценаріїв. Оптимізація розв'язку економічних задач. Процедура «Пошук рішення».

Характеристики СУБД Access. Інтерфейс користувача СУБД Access. Система доменних імен (DNS). Еталонна модель взаємодії відкритих систем (OSI). Поняття електронної презентації. Види і типи електронних презентацій. Загальні відомості про MS Power Point. Створення презентацій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Павленко, Л. А. Проектування схем баз даних. Практикум з навчальної дисципліни "Організація баз даних та знань": навч.-практ. посіб. / Л. А. Павленко, О. В. Тарасов. – Харків : ХНЕУ, 2012. – 99 с.
2. Економічна інформатика: Збірник тестових завдань / Каф. економ. кібернетики та інформ. систем; уклад. В.А. Барміна, М.О. Цензура. – Київ : КНТЕУ, 2014. – 230 с.
3. Економічна інформатика: СУБД MS Access:основи побудови баз даних та створення запитів: опор. конспект лекцій / авт.: О.А. Харченко, С.Л.Рзаєва; каф. екон. кібернетики та інформ. систем. – Київ : КНТЕУ, 2015. – 110 с.

4. Тарасов, О. В. Використання мови SQL для роботи з сучасними системами керування базами даних. Практикум з навчальної дисципліни "Організація баз даних та знань": навч.-практ. посіб. / О. В. Тарасов, М. Ю. Лосєв, В. В. Федько. – Харків : ХНЕУ, 2013. – 347 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- лабораторні заняття (традиційні, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування та перевірка правильності виконаних завдань; тести, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2018 – 2019 р.

Семестр. II

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кулік А.В., канд. екон. наук., доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти системи базових знань з питань сутності бізнесу, логіки здійснення підприємницької діяльності, зародження та впровадження бізнес-ідеї, типології підприємництва, його зовнішнього середовища, а також набуття вмінь обґрунтовувати створення власного бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія економіки та економічної думки», «Макроекономіка», «Основи економічної теорії», «Історія економіки та економічної думки», «Просторова економіка»

Зміст підприємницької діяльності. Місце підприємництва в суспільстві. Підприємницька ідея: механізм генерування та впровадження. Види підприємництва. Організаційно-правові форми здійснення підприємницької діяльності. Зовнішнє середовище функціонування суб'єкта підприємницької діяльності. Процес створення суб'єкта підприємницької діяльності та його основні етапи. Етична та соціальна відповідальність підприємництва

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Акіліна О.В. Основи підприємництва: навч. посіб. /О.В. Акіліна, В.Г. Пасічник. – К.: Центр навчальної літератури, 2011. – 174с.
2. Іванюта С.М. Підприємництво та бізнес-культура: Навч.посібник для студентів вищих навч.закладів. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 287с.
3. Варналій З.С. Основи підприємництва : навч. посіб. / З.С. Варналій. – 2-ге вид., випр. і допов. – К.: Знання-Прес, 2010. – 285 с.
4. Мороз О.М., В.І. Невмержицький Основи підприємництва: навч посіб. / О.М. Мороз. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 198 с.

4. Підприємництво та бізнес-культура: підручник / Л.О. Лігоненко, Г.Л. Піратовський та інші – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 504 с.

6. Шваб Л.І. Основи підприємництва: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – К.: Каравела, 2006. – 344с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); практичні заняття з використанням інформаційних технологій, розробка та презентація проектів, розв'язання розрахунково-аналітичних задач; самостійна робота;

Методи оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних завдань, вирішення ситуаційних завдань, виконання комплексної контрольної роботи).

- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018-2019 р.

Семестр. II

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доцент, кан. істор. наук, доцент кафедри філософських та соціальних наук

Результати навчання.

Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

Знання дисципліни “Історія України” рівня повної загальної середньої освіти

Зміст. Давня історія України. Київська Русь. Теорії походження Київської Русі. Чинники формування Давньоруської держави. Українські землі у XIV – першій половині XVII ст. Формування шляхетського стану. Козацька доба в історії українського народу. Основні теорії виникнення козацтва. Українські землі в геополітичних інтересах Речі Посполитої, Росії, Кримського ханства та Османської імперії. Руйнація автономних структур Гетьманщини і Запорізької Січі. Українські землі під владою Російської та Австро-Угорської імперій. Розвиток капіталізму в промисловості й сільському господарстві, його економічні й соціальні наслідки. Українська революція 1917-1921 рр. Боротьба більшовиків за встановлення радянської влади в Україні. Війна радянської Росії проти УНР. Україна в період становлення тоталітарного режиму. Політичні репресії: національне підґрунття, складові та механізм реалізації. Україна у Другій світовій війні та першому повоєнному десятиріччі. Українські землі в геополітичних інтересах інших держав напередодні Другої світової війни. Міжнародне становище України. Політика «холодної війни». Україна в 1960-1980-х рр. Становлення та розвиток незалежної України. Реорганізація системи органів державної влади та управління. Процеси дерадянізації та люстрації влади в незалежній Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Бадах Ю.Г. Історія України. Навчальний посібник / Ю.Г.Бадах, П.П.Приютяк (відп. ред.), Л.В.Губицький, І.О.Кизименко, Н.М.Литвин. – К.: КНТЕУ, 2010. – 547 с.
2. Історія України: опор. конспект лекцій / авт.: Ю.Г.Бадах, І.В. Войціцька, Л.В. Губицький та ін.; каф. філос. та соц. наук. – Київ : КНТЕУ, 2016. – 105 с.
3. Патриляк І.К. Україна в роки Другої світової війни: спроба нового концептуального погляду / І.К. Патриляк, М.А. Боровик. – Ніжин: ПП Лисенко ММ, 2014. – 590 с.
4. Слюсаренко А.Г. Україна в роки Другої світової війни. Навчальний посібник / А.Г. Слюсаренко, І.К. Патриляк – К., 2014. – 447 с.
5. Чухліб Т. Секрети українського полівасалітету. Хмельницький-Дорошенко-Мазепа / Т. Чухліб. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2011. – 327 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання.

- поточний контроль(комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018-2019 р.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кравченко А.А., професор, докт.. іст. наук, професор кафедри філософських та соціальних наук

Результати навчання.

Формування системи знань про закономірності національного історико-культурного процесу, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурні здобутки України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

Необхідні знання української історії.

Зміст.

Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.).

Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні

культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Історія української культури: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / [авт.: Ю.І. Кулагін (відп. ред.), Ю.Г. Бадах, Н.А. Латигіна та ін.]. – Київ : КНТЕУ, 2013. – 628 с.
2. Історія української культури: опор. конспект лекцій / авт.: Ю.Г. Бадах, І.В. Войціцька. Л.В. Губицький та ін.; каф. філософ. та соц. наук. – Київ : КНТЕУ, 2016. – 86 с.
3. Закович М. Українська та зарубіжна культура / М. Закович. – К.: Знання, 2009. – 584 с.
4. Історія української культури: навч. посіб. / В.М. Шейко, В.Я. Білоцерківський. – К.: Знання, 2013. – 271 с.
5. Історія української культури: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю.І. Кулагін, Ю.Г. Бадах, Н.А. Латигіна та ін. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 628 с.
5. Задорожний В. Курс історії української культури (IX – початок ХХІ ст.) / В. Задорожний. – Ужгород: Гражда, 2009. – 429 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням новітніх інтерактивних засобів, круглі столи, конкурси, творчі вечори, олімпіади.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, тестування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОЕКОНОМІЦІ ТА ГЕОПОЛІТИЦІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018 – 2019 р.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доцент, канд. іст. наук., доцент кафедри філософських та соціальних наук.

Результати навчання.

У результаті вивчення дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці» у студентів повинно бути сформовано розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоekonomічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоekonomічних інтересів у світовій політиці.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Історія України», «Економічна теорія».

Зміст. Предмет, об'єкт та завдання курсу «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці». Методологічна основа курсу. Періодизація і структура курсу. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до курсу «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці Російської Федерації. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці: програма та робоча програма / авт. Л.В.Губицький; Каф. філософських та соціальних наук. – Київ : КНТЕУ, 2017. – 21с.
2. Дорошко М.С. Геополітичне середовище та геополітична орієнтація країн СНД. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 204 с.
3. Мадіссон В.В. Сучасна українська геополітика. – К.: Либідь, 2008. – 174 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль(екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2018 – 2019р.

Семестр. II

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шашенко С.Ю., доцент, канд. пед. наук, доцент кафедри сучасних європейських мов.

Результати навчання. Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. "Українська мова" рівня повної середньої освіти.

Зміст. Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. - К. : КНТЕУ, 2016.
2. Мацюк З., Станкевич М. Українська мова професійного спілкування: навч. посіб. – К : Каравела, 2014.
3. Погиба, Л. Г., Гребіниченко Т.О., Голіченко Л.М. Українська мова фахового спрямування: підручник. – Київ: Кондор, 2014.
4. Українська мова за професійним спрямуванням: навч. посіб. / А. Я. Середницька, З. Й. Куньч. – К.: «Знання», 2015.
5. Український правопис / НАН України, Ін-т мовознавства ім. О.О. Потребні; Ін-т української мови – К.: Наукова думка, 2014.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль – усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка домашніх завдань, перевірка рефератів.

- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019-2020 р.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. – Боровська Л.О., доцент, канд.філос.наук., доцент кафедри філософських та соціальних наук

Результати навчання.

Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

Знання та навички з психології, історії України, історії української культури.

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку.

Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Філософія: навч. посіб. / ред. В.Ф. Чешка. – Харків : ХНЕУ, 2013. – 263 с.
2. Валуйський, О. О. Філософія суспільст: навч. посіб. / О. О. Валуйський. – Київ : КНТЕУ, 2013. – 327 с.
3. Шкепу М.О. Філософія. Навч. посібник. – К.: КНТЕУ, 2010. – 347 с.
4. Причепій Є.М., Черній А.М., Чекаль Л.А. Філософія: Підручник. – К.: Академвидав, 2009. – 592 с.
5. Шкепу М.А. Архитектоника общественного времени. Монография. – К., 2011. – 351 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання.

- поточний контроль(опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019 – 2020 р.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чугунов І.Я. професор, докт.. екон. наук, завідувач кафедри фінансів.

Результати навчання Отримання теоретичних знань та практичних навичок фінансової діяльності в торгівлі, на підставі вивчення законодавчих норм та практики України та в країнах з розвинутою ринковою економікою. Здобуття спеціальних економічних та фінансових знань з організаційно-правових засад створення та функціонування фінансових організацій. Дослідження із питань розвитку державних фінансів, бюджетно-податкової політики, міжбюджетних відносин, управління державним боргом, страхового менеджменту.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія».

Зміст. Теоретичні та практичні аспекти щодо сутності та функцій таких категорій, як "фінанси", "гроші", "валюта", "кредит", зміст основних теорій фінансів, грошей, поняття про грошовий оборот, грошову масу, грошові потоки, грошовий, валютний, страховий та фінансовий ринки. Проаналізовано організацію грошово-кредитної, банківської, фінансової, податкової, бюджетної систем України, функціонування основ фінансових, кредитних, розрахункових і валютних відносин в умовах ринкової економіки.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Державне фінансове регулювання економічних перетворень: монографія / І.Я.Чугунов, А.В. Павелко, Т.В. Канєва та ін.; за заг. ред. А.А.Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 376 с.

2. Чугунов І.Я. Розвиток фінансової системи України в умовах економічних перетворень / За ред. Чугунова І.Я.- К.: КНТЕУ, 2015. - 258 с.
3. Гроші та кредит: Практикум / авт. Н.М. Сушко, Т.Ф. Сундук; КНТЕУ, Каф. банківської справи; – Київ : КНТЕУ, 2016. – 26 с.
4. Гроші та кредит: опор. конспект лекцій / авт. Н.М.Сушко. – Київ : КНТЕУ, 2015. – 146 с.
5. Сушко, Н. М. Гроші та кредит: навч. посіб. / Н. М. Сушко. – Київ : КНТЕУ, 2016. – 384 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції (тематичні), практичні заняття, семінарські заняття.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка підготовленої презентації);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. ДОСЛІДЖЕННЯ ОПЕРАЦІЙ

Тип. За вибором.

Рік навчання 2019 – 2020 р.

Семестр III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Роскладка А.А., професор докт. екон. наук, завідувач кафедри кібернетики та системного аналізу.

Результати навчання. Знання теорії та методів лінійного програмування, властивостей транспортної задачі, основ теорії потоків у мережах, теорії та методів динамічного програмування, теорії матричних ігор. Практичні вміння побудови лінійних моделей прикладних задач, розв'язання задач транспортного типу, задач мережевого планування, задач динамічного програмування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вища та прикладна математика, математичні основи кібернетики, Економіка та фінанси підприємства.

Зміст. Класифікація математичних моделей економічних задач. Задачі лінійного програмування. Економічна інтерпретація двоїстих задач. Графічний метод розв'язування задач лінійного програмування. Економічні задачі про призначення. Задачі транспортного типу. Задачі мережевого планування. Задача про оптимальний потік у мережі. Задача про найкоротший шлях. Метод Форда-Фалкерсона. Принципи динамічного програмування. Принцип оптимальності Беллмана. Задача оптимальної заміни обладнання. Задача розподілу фінансових ресурсів. Ігровий підхід до моделювання. Економічний аналіз ігрових задач.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Боровик О. В. Дослідження операцій в економіці : Навч.посібник для студентів вищих навч. закладів / О. В. Боровик, Л. В. Боровик. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 423с.
2. Дослідження операцій: Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів / Каф. вищої та прикладної математики; уклад. С.В. Білоусова, Ю.А. Гладка, Т.В. Ковальчук та ін. – Київ : КНТЕУ, 2008. – 54 с.

3. Naidu N. V. R. Operations Research / N. V. R. Naidu, G. I. K. Rajendra. – International Pvt Ltd, 2010. – 180 p.

4. Rajagopal K. Operations research / K. Rajagopal. – PHI Learning Pvt. Ltd., 2012. – 608 p.

5. Sharma J. K. Operations Research: Theory and Applications / J. K. Sharma. – Macmillan Publishers India Limited, 2009. – 976 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематична, проблемна);

– практичні заняття (моделювання ситуацій, робота в малих групах).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (перевірка індивідуальних завдань, тестування);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019–2020.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кудирко Л.П., професор, канд. екон. наук, професор кафедри міжнародної економіки.

Результати навчання:

- формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ міжнародної економіки;
- засвоєння методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку основних форм міжнародних економічних зв'язків, що дозволяє використовувати емпіричний та статистичний аналіз міжнародного середовища для обґрунтування стратегій інтеграції національних економік відкритого типу в систему глобального господарства

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Історія економіки та економічної думки».

Зміст. Міжнародна економіка у системі світового господарства. Міжнародний поділ праці. Міжнародна торгівля товарами та послугами. Міжнародний рух капіталу. Міжнародна трудова міграція. Міжнародний науково-технічний обмін. Міжнародні валютно - фінансові та кредитні відносини. Міжнародна економічна інтеграція, міжнародні економічні організації у багатосторонньому економічному співробітництві. Глобальні проблеми людства та шляхи їх вирішення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародна економіка: підручник/ У двох частинах.; за наук. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – Ч.І. – 633 с.

2. Міжнародна економіка: підручник/ У двох частинах.; за наук. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – Ч. 2. – 384 с.

3. Світовий ринок товарів та послуг: підручник/ за наук. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 600 с.

4. Зовнішня торгівля України: XXI ст. : монографія: / А.А. Мазаракі / Мазаракі А.А., Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко, Н.О. Іксарова, Т.Л. Вишинська, К.С. Пугачевська [та ін.]; за заг.ред.: А.А. Мазаракі - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 700 с.
5. Мельник Т.М. Потенціал ринку ЄС для українських експортерів / Т.М. Мельник, К.С. Пугачевська // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2017. – №2 (91) – С. 5-18.
6. Мельник Т.М., Дьяченко О.В. Інституціональне забезпечення митного регулювання України в умовах євроінтеграції / Т.М. Мельник, О.В. Дьяченко // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2017. – №3 (92) – С. 34-45.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття з використанням презентацій, дискусії, кейсів, роботи в малих групах тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, групових проектів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен);

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. ПРОСТОРОВА ЕКОНОМІКА

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019–2020 р.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.

Головня Ю.І., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародної економіки.

Результати навчання.

- знання понятійного апарату просторової економіки;
- засвоєння сутності теорій, моделей та методів розміщення виробництва, організації економічного простору, а також економічного зростання та розвитку територій;
- оволодіння основними методами територіального економічного аналізу та особливостями їх застосування;
- знання особливостей просторової організації економіки України, основних регіональних диспропорцій та причин їх виникнення;
- оволодіння навичками оцінки соціально-економічного потенціалу регіонів різних типів;
- набуття вмінь аналізувати соціальні та економічні показники розвитку територій та виявляти регіональні проблеми;
- оволодіння методиками визначення конкурентних переваг регіонів;
- ознайомлення з особливостями поглиблення міжнародного територіального поділу праці у світі та визначення місця України у світовому економічному просторі;
- опанування принципами й методами регулювання соціально-економічного розвитку регіонів для забезпечення територіальної цілісності та суспільно-політичної стабільності в державі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни .

Знання дисципліни “Економіка” рівня повної загальної середньої освіти

Зміст. Просторова економіка як наука. Еволюція просторової організації господарства. Наукові засади формування просторових соціально-економічних систем. Методи дослідження просторової економіки. Тема Потенціал просторової економіки: сутність та компоненти. Інфраструктурні чинники формування гео економічного простору. Форми просторової організації господарства. Економічний простір України та особливості розвитку регіональних соціально-економічних систем. Регіональна економічна політика і розвиток територій. Регіональне управління та місцеве самоврядування. Міжрегіональне та транскордонне співробітництво України. Просторове планування та регіональні стратегії розвитку територій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічний простір регіону в інтеграційній стратегії розвитку : колективна монографія / під заг. ред. М. П. Бутка. – К. :КондорВидавництво, 2016 – 432 с.
2. Региональная экономика и пространственное развитие. В 2 т.: учебник для бакалавриата и магистратуры / под общ.ред. Л. Э. Лимонова. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 928 с.
3. Регіональна економіка: словник термінів /Мазаракі А.А., Мельник Т.М., Бохан А.В., Головня Ю.І. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 370 с.
4. Регіональна політика Європейського Союзу [Електронний ресурс] : підручник / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана» ; за ред. В. І. Чужикова. – Електрон. текстові дані. – Київ : КНЕУ, 2016. – 496 с.
5. Стадницький Ю.І. Просторова економіка: навчальний посібник / Ю.І. Стадницький, І.В. Бакушевич,Ю.Ю. — Тернопіль: ТІСІТ, 2011. — 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання.

Лекції, семінарські заняття з використанням інформаційних технологій, елементи дистанційного навчання, робота в малих групах.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування в системі дистанційного навчання, опитування, підготовка індивідуальних проектів);
- модульний контроль (тестування в системі дистанційного навчання, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. СТРАХУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019–2020 р.

Семестр. III

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ротова Т.А. доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри фінансів

Результати навчання. Формування знань з основних положень теорії та практики страхування фізичних та юридичних осіб, розвиток економічного мислення та страхової культури.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія»,
Зміст. Сутність, принципи та роль страхування. Класифікація страхування. Страхові ризики та їх оцінка. Страховий ринок та його характеристика. Страхова організація. Державне регулювання страхової діяльності. Особисте страхування. Майнове страхування. Страхування відповідальності. Перестраховування та співстрахування. Доходи, витрати та прибуток страховика. Фінансова надійність страховика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Страховий ринок України в умовах фінансової глобалізації : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, 10-12 жовтня 2012 р., м. Київ / [ред. О. О. Гаманкова та ін.] ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Держ. вищ. навч. закл. "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". К. : КНЕУ, 2012. 274 с.
2. Дема Д. І.. Страхові послуги : навчальний посібник / Д. І. Дема, О. М. Віленчук, І. В. Дем'янюк ; за заг. ред. Д. І. Деми ; М-во освіти і науки України. 2-ге вид., переробл. та допов. К. : Алерта, 2013.
3. Ротова Т.А. Страхування : навч. посіб. / Т.А. Ротова. – К. : КНТЕУ, 2006
- Вовчак О.Д. Страхування : навч. посіб. / О.Д. Вовчак. – Л. : Нов. світ, 2009.
4. Шумелда Я.П. Страхування : навч. посіб. Видання 2ге розширене / Я.П. Шумелда. – Т. : Міжнародна агенція «Бізон» 2007р -384с.
5. Страхування : Підручник/за ред. Базилевича В.Д – К.:знання, 2008.- 1019с.
6. Страхування: Підручник / за ред. Осадця С.С.. – К.: КНЕУ, 2002.-528с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль - екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019 – 2020 р.

Семестр. IV

Лектор, вчене звання науковий ступінь, посада. Гахович С.В., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри інженерно технічних дисциплін. Болілій О.С., ст. викл. кафедри інженерно технічних дисциплін.

Результати навчання. Формування вмінь для ідентифікації небезпеки, визначення рівня індивідуального та колективного ризику, запобігання небезпечним ситуаціям, їх попередження, зменшення ураження для людини, зменшення негативних наслідків надзвичайних ситуацій, надання першої допомоги, формування здорового образу життя, організація заходів з підвищення стійкості роботи об'єктів господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Базові знання та навички з курсу повної загальної середньої освіти.

Зміст. Теоретичні основи безпеки життєдіяльності. Людина в структурі системи «Людина - навколишнє середовище». Середовище в структурі системи «Людина -

навколишнє середовище». Забезпечення захисту. Правове забезпечення безпеки життєдіяльності. Глобальна безпека.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Запорожець О.І., Халмурадов Б.Д., Применко В.І. Безпека життєдіяльності: Підручник. – К.: «Центр учбової літератури», 2013 р.
2. Піскунова Л.Є., Прилипко В.А., Зубок Т.О. Безпека життєдіяльності: Підручник. – К.: ВЦ «Академія», 2012 р.
3. Болілий О.С. Безпека життєдіяльності: Опор. конспект лекцій. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013.
4. Бедрій Я І. Безпека життєдіяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів. – К. : Кондор, 2012. – 286 с.

Методи навчання.

Лекції: оглядові, тематичні, проблемні.

Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання:

- поточний контроль (тести, опитування, перевірка звіту, задач, ситуаційних завдань, тощо);

- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.24. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019 – 2020 р.

Семестр. IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Рудавська Г.Б., професор, докт. с.-г. наук, професор кафедри товарознавства управління безпечністю та якістю; Сидоренко О.В., професор, докт. техн. наук, професор кафедри товарознавства управління безпечністю та якістю; Осика В.А., доцент, канд. техн. наук, декан факультету торгівлі та маркетингу; Павлюченко Ю.П., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства управління безпечністю та якістю; Вежлівцева С.П., канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Формування системи спеціальних теоретичних знань щодо асортименту, харчової цінності та якості харчових продуктів в у процесі їх виробництва і товаропросування, набуття навичок оцінки їх якості.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів».

Зміст. Роль та значення окремих груп харчових продуктів у харчуванні людини, їх характеристика. Хімічний склад та харчова цінність. Класифікація. Асортимент. Вимоги до якості. Пакування. Маркування. Умови зберігання.

Стан і перспективи розвитку виробництва та споживання непродовольчих товарів; сировина, її склад та властивості; основи виробництва та технологічні особливості окремих груп непродовольчих товарів, закономірності формування їх якості та споживних властивостей; принципи класифікації та асортимент непродовольчих товарів; умови зберігання і транспортування непродовольчих товарів, фактори, що впливають на зміну якості під час зберігання, транспортування та реалізації непродовольчих товарів; вимоги до якості та методи оцінки якості непродовольчих товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Орлова Н.Я. Продовольчі товари. Фрукти, ягоди, овочі, гриби та продукти їхньої переробки : підручник / Н.Я. Орлова, П.Х. Пономарьов. – 3-тє вид., переробл. та допов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 516 с.
2. Романенко О.Л. Смакові товари : підручник / О.Л. Романенко. – 2-ге вид., допов. і перероб. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 559 с.
3. Тищенко Є.В. Товарознавство харчових жирів : підручник / Є.В. Тищенко, П.Х. Пономарьов. – 2-ге вид., допов. і переробл. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 226 с.
4. Рудавська Г.Б. Молочні та яєчні товари : підручник / Г.Б. Рудавська, Є.В. Тищенко, С.П. Куш. – 3-тє вид., переробл. та допов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 371 с.
5. Сирохман І.В. Товарознавство м'яса і м'ясних товарів : підручник / І.В. Сирохман, Т.М. Раситюк. – Київ : Центр навч. літ., 2009. – 378 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні), лабораторні заняття (лабораторні дослідження, робота у малих групах).

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, контрольна, курсова робота;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. ЛОГІСТИКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019 – 2022 р.

Семестр. IV - VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кочубей Д.В., канд.екон.наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики; Зіміна А.А., доцент, канд.екон.наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики

Результати навчання.

- набуття навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою підприємства;

- засвоєння особливостей організації та управління перевезенням та складуванням товарів;
- оволодіння методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу;
- вміння ефективно застосовувати інструментарій логістики та оптимізувати логістичні рішення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни

«Вища та прикладна математика», «Економічна теорія», «Економіка торгівлі», «Організація торгівлі», «Маркетинг».

Зміст. Поняття і сутність логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов'язує підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх розміщення. Місце, роль та види матеріальних запасів. Управління товарними запасами підприємства. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Сучасні системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при транспортуванні різних товарів. Формування підсистеми логістичного сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Крикавський Є. Логістика для економістів: підручник / Є.В. Крикавський. – 2-ге вид., випр. і доп. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. – 476 с.
2. Комерційна логістика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А. А. Мазаракі, Т. Д. Москвітін, В. М. Торопков, ін.; та ; за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : КНТЕУ, 2013. – 407 с.
3. Логістика: опор. конспект лекцій / авт.: Д.В. Кочубей, А.В. Кулік. – Київ : КНТЕУ, 2014. – 92 с.
4. Крикавський Є.В. Логістика: компендіум і практикум : навч. посібник / Є.В. Крикавський, Н.І. Чухрай, Н.В. Чернописька. – К. : Кондор, 2009. – 340 с.

Заплановані навчальні заходи на методи викладання

Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, кейси, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);
- курсова робота з «Логістики»
- підсумковий контроль – екзамен

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019 – 2020 р.

Семестр. IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Богославець Г.М., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства; Кондратюк О.І., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства; Андреева В.Г. доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства; Блаженко С.Л., старший викладач кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарської діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності, системи показників, що характеризують економічні ресурси та результати господарсько-фінансової діяльності підприємства, теоретико-методологічні основи оцінки ефективності використання та розвитку ресурсного потенціалу, формування конкурентоспроможності, фінансової стабільності та економічної безпеки підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика», «Бухгалтерський облік».

Зміст. Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активів) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства, запобігання кризовим явищам та банкрутства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економіка підприємства : підручник. / І. М. Бойчик. – К.: Кондор-Видавництво, 2016.– 378 с.
2. Економіка підприємства : опор. конспект лекцій / Г.М. Богославець, І.О. Чаюн, Л.Л. Стасюк. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 148 с.
3. Економіка підприємства: [навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів]: електронне видання / Герасимчук З.В., Науменко С.В., Ткачик В.І., Вахович

І.М., Ковальська Л.Л., Кривов'язюк І.В., Камінська І.М., Хвищун Н.В. – Луцьк: РВВ ЛНТУ, 2010. – 421 с.

4. Економіка підприємства: навч. посіб. / за заг. ред. Л. С. Шевченко. – Х.: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. – 208 с.

5. Економіка підприємства: навч. посіб. / [Шелегеда Б.Г., Берсуцький А.Я., Касьянова Н.В., Кравцова Л.В., Солоха Д.В. та ін.]; за ред. Б.Г. Шелегеди. – Донецьк: ДонУЕП, 2010. – 685 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / бінарна / дуальна / лекція із запланованими помилками); семінарські / практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / «мозкова атака» / тренажерні завдання / метод кейс- стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

– поточний контроль - тестування; усне / письмове опитування; перевірка реферату / презентації / аналітичного огляду/ завдання / розрахунково-аналітичного проекту / ситуаційного завдання розробленого за матеріалами реального підприємства та ін.; – підсумковий контроль - екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019 – 2020 р.

Семестр. IV

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник В.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання.

Формування у студентів системи спеціальних знань та умінь щодо базових категорій, принципів та методів управління конкурентоспроможністю підприємства, системного дослідження характеру конкурентного середовища та вибору моделей конкурентних стратегій, що забезпечують підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Статистика», «Менеджмент», «Економіка підприємства».

Зміст. Сутність та види конкуренції. Типи ринків та відповідний їм характер конкуренції. Підприємство як суб'єкт конкуренції на різних ринках: трудових ресурсів, матеріально-технічних ресурсів, грошових коштів та фінансових інвестицій; їхня характеристика та пріоритетність для підприємства. Методологічні підходи до визначення меж конкурентного ринку. Підприємство у системі конкурентного середовища. Складові конкурентного середовища та їх характеристика. Конкурентна боротьба: сутність та ознаки. Ступінь задоволення споживача як ключовий аспект, що визначає успіх у конкурентній боротьбі. Основні чинники задоволення споживача: якість, рівень обслуговування, цінність. Дослідження конкурентоспроможності як складова аналізу ринку конкурентів, визначення

механізму його функціонування. Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства. Технічні, економічні, соціальні, психологічні, правові, комерційні, організаційні аспекти механізму управління конкурентоспроможністю підприємства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гриньов А.В. Організація та управління на підприємстві / А.В. Гриньов. – Х. : ІНЖЕК, 2010.–329 с.
2. Должанський І.З. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / І.З. Должанський, Т.О. Загорна. – К. : Центр навч. л-ри, 2011. – 384 с.
3. Конкурентоспроможність підприємства: оцінка рівня та напрями підвищення: [моног] / за заг. ред. о. Янкового. – Одеса: Атлант, 2013. – 470 с.
4. Сладкевич В. Стратегічний менеджмент організацій: [підручник] / в. сладкевич. – К.: Персонал, 2009. – 384 с.
6. Лупак Р. Л. Л 85 Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація/ дуальна / лекція із задалегідь запланованими помилками);
- семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / імітація / моделювання ситуацій / тренажерні завдання / метод кейс-стаді, робота в малих групах / інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації/ розрахунково-графічної роботи/ проекту / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021 – 2022 р.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Безус А. М., доцент, канд. техн. наук, доцент кафедри менеджменту; Сичова Н. В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Хмурова В.В., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка підприємства».

Зміст. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Розвиток сучасних теорій менеджменту. Сутність, роль та місце теорії організації в системі наукових знань. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Теорії мотивації в менеджменті. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту як інструментарій реалізації функцій менеджменту. Управлінські рішення в менеджменті. Інформація та комунікації в менеджменті. Поняття керівництва та влади в менеджменті. Поняття, концепції та моделі лідерства в менеджменті. Організація праці менеджера. Ділове спілкування в менеджменті: сутність, значення та різновиди. Конфлікти у діяльності менеджера: сутність і види. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. П'ятницька Г.Т. Основи менеджменту: підручник для студентів вищих навчальних закладів / А.А. Мазаракі, С.І. Бай, І.В. Чумаченко та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі: Підручник з грифом МОН України.– Харків: Фоліо, 2014. – 846 с.
2. Кузьмін О. Є. Менеджмент. Навчальний посібник / О. Є. Кузьмін, Н. Т. Мала, О. Г. Мельник, О. Р. Саніна. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 240 с.
3. Основи менеджменту : підручник / за ред. А. А. Мазаракі, І. В. Чумаченко. – Харків : Фоліо, 2014. – 846 с.
4. Менеджмент : підручник / Т. Л. Мостенська, В. О. Новак, М. Г. Луцький, О. В. Ільєнко. – К. : Кондор, 2012. – 758 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні справи та виїзні заняття).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021 – 2022 р.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник Т.М., професор, завідувач кафедри міжнародної економіки.

Результати навчання. Уміння застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні бази даних для аналізу стану світового економічного середовища з метою вибору стратегії виходу на зовнішні ринки; оволодіння методиками проведення аналізу щодо вибору найоптимальніших для підприємств умов співпраці з іноземним контрагентом; формування комплексного підходу до розуміння механізму проходження вантажів через митний кордон України; формування практичних навичок складання тексту зовнішньоекономічного контракту згідно з діючою нормативно-правовою базою.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка підприємства» **Зміст.** Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Система регулювання ЗЕД в Україні. Митно-тарифне регулювання ЗЕД. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД. Нетарифне регулювання ЗЕД. Валютне регулювання ЗЕД в Україні. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ціноутворення у ЗЕД підприємства. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку. Зустрічна торгівля у зовнішньоекономічній діяльності. Економічний аналіз ЗЕД підприємств. Ризики у ЗЕД та їх страхування. Транспортне обслуговування ЗЕД. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств на території вільних економічних зон.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О.П. Гребельник. – 4-те вид. переробл. та доповн. – К. : Центр навч. л-ри, 2013. – 452 с.
2. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / за ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 824 с.
3. Тюріна Н.М. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посіб. / Н.М. Тюріна, Н.С. Карвацка. – К. : Центр навч. л-ри, 2013. – 408 с.
4. Хрупович С.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник для студентів усіх форм навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства», спеціальності: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / Світлана Хрупович. – Тернопіль, 2017.- 137 с
5. Чернишова Л.О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: практикум: навч. посібник / Л.О. Чернишова, В.О. Козуб, Л.Л. Носач. – Х.: Видавництво «Форт», 2017. – 238 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції та семінарські заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання:

поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, вирішення ситуаційних завдань);

підсумковий контроль – екзамен.

4.30. Назва. БІРЖОВА ТОРГІВЛЯ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2020 – 2021 р.

Семестр. V

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мережко Н.В., професор, докт. техн. наук, завідувач кафедри товарознавства та митної справи; Шульга О.С., канд. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання.

Формування системи теоретичних знань та практичних навичок щодо ринкових характеристик і відмінних особливостей біржової торгівлі, її організації, номенклатури і вимог до біржових товарів та особливостей формування сучасних біржових ринків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка торгівлі»

Зміст. Біржова торгівля як вид підприємницької діяльності. Основні поняття про біржу. Законодавчо-правове регулювання біржової торгівлі. Принципи діяльності та відмінні ознаки товарних бірж. Переваги реалізації продукції через товарні біржі. Світові центри біржової торгівлі товарами та провідні товарні біржі світу. Біржовий потенціал товарного ринку України. Електронні системи біржової торгівлі. Організація та проведення біржових торгів. Правила ведення біржових торгів. Форми проведення біржових торгів.

Біржові угоди та операції. Типи угод. Угоди з реальним товаром. Спотові, форвардні, ф'ючерсні та опціонні угоди. Ф'ючерсні угоди та механізм їх здійснення. Опціонні угоди. Біржові операції. Поняття хеджування та його переваги. Спекулятивні операції на біржах. Брокерська фірма, роль і місце в біржовій торгівлі.

Загальна характеристика біржових товарів. Основні класи біржових товарів. Номенклатура і вимоги до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України та світу. Методика подання інформації про біржові товари в спеціалізованих виданнях.

Біржова торгівля реальними товарами, їх характеристики. Світові центри біржової торгівлі товаром. Аукціонна торгівля сировиною.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Солодкий М.О. Основи біржової діяльності. – К. : ЦП Компринт, 2017. – 450 с.
2. Солодкий М.О. Товарознавство біржових товарів – ринок аргопродовольчої продукції / М.О. Солодкий, С.А. Стасіневич. – К.: Видавничий центр НУБіП України, 2012. – 110 с.
3. Пепа Т.В. Біржова діяльність: навчальний посібник / Т.В. Пепа, Т.І. Пішеніна, В.В. Лавринович. – К. : Видавництво Ліра, 2009. – 359 с.

4. Солодкий М.О. Біржовий ринок / М.О. Солодкий. – К. : Аграрна освіта, 2010. – 565 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (мозковий штурм, робота з документацією).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка виконаних ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва. КОНФЛІКТОЛОГІЯ ТА ПСИХОЛОГІЯ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020 – 2021.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Корольчук В.М., професор, докт. психол. наук,; професор кафедри психології.

Результати навчання.

Сформувати знання про основний понятійний апарат конфліктології та теорії переговорів; про психологічні закономірності конфліктології та теорії переговорів, сформувати практичні вміння і навички запобігання конфліктам, психологічно забезпечувати переговори, добирати шляхи та методи ефективного розв'язання конфліктних ситуацій..

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія».

Зміст. Об'єкт, предмет, завдання та основні категорії конфліктології. Концептуальні основи внутрішньоособистісних конфліктів та способи їх розв'язання. Особливості вивчення проявів і регуляції міжособистісних конфліктів. Природа, детермінанти та способи розв'язання групових конфліктів. Причини, наслідки і способи управління конфліктами в організації. Передумови, способи попередження та розв'язання конфліктів в сфері управління. Технології управління конфліктами. Діяльність керівника з урегулювання конфліктів в організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси, засоби

1. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Психологія: схеми, опорні конспекти, методики. – К: Ельга, Ніка-Центр, 2015. – 320 с.
2. Ложкин Г.В., Повякель Н.И. Практическая психология конфликта: Учебное пособие, стереотип. – К.: МАУП, 2012. – 256с.

3. Березовська Л.І., Щербан Т.Д. Діагностика та корекція конфліктів як умова подолання синдрому професійного вигорання: навч. посіб. / Березовська Л.І., Щербан Т.Д. – Мукачево: «МДУ», 2013. – 65с.
4. Собченко О.М. Психологія впливу: навч. посіб. / Собченко О.. – К.: Кондор-Видавництво.2013. – 158с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, відео-кейси).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування усне/ письмове опитування; перевірка підготовленого есе/реферату/дайджесту/огляду/ звіту /конспекту/ презентації/ розрахунково-графічної роботи /проекту/ вправи/ задачі/ ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020 – 2021 р.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Студінська Г.Я. доцент, докт. екон. наук, доцент кафедри міжнародної економіки.

Результати навчання.

- засвоєння системних знань щодо теоретичних засад формування світового ринку товарів та послуг в умовах глобалізації;
- формування у студентів умінь та навичок щодо ефективного використання здобутих знань для самостійного аналізу структури світового ринку, його потенціалу, тенденцій перспективного розвитку та розуміння напрямів паритетної інтеграції України у світовий ринок;
- уміння обґрунтовувати висновки щодо динаміки розвитку світового ринку в умовах глобалізації та систематизації чинників формування сучасної структури світового ринку; щодо тенденцій розвитку стратегічних товарних ринків та основних їх продуцентів;
- формування системного бачення перспективи розвитку світового ринку товарів та послуг;

Обов'язкові попередні дисципліни. «Статистика».

Зміст. Еволюція світового ринку та його структурні зміни за умов глобалізації. Інфраструктура світового ринку: сутність, функції та види формування. Регуляторна система світового ринку. Географічна та товарна структура світового ринку.

Інтеграція України у світовий ринкок на паритетних засадах. Система кодування товарів, товарна номенклатура України. Сутність та чинники формування кон'юнктури світового ринку. Основні фактори ціноутворення на світовому ринку. Поняття та види конкуренції на світовому ринку. Стратегія сталого розвитку, як умова конкурентоспроможності національної економіки на світовому ринку товарів та послуг. Світовий ринок паливно-енергетичних, лісових товарів, руд та металів, машин та обладнання туристичних, інформаційно-комунікаційних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Світовий ринок товарів та послуг : підручник / за заг. Ред. А.А. Мазаракі, Т.М.Мельник – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 720 с.
2. Мазур О.Є. Ринкове ціноутворення : навч. посіб. / О.Є. Мазур. – К. : Центр навч. л-ри, 2012. – 480 с.
3. Інформаційна безпека: навч. посіб. / Лісовська Ю.П. — Київ: Видавничий дім «Кондор», 2018. – 172 с.
4. Економічна безпека: детермінанти забезпечення в умовах циклічності економіки : Монографія. Роговий А.В. – К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. – 376 с.
5. Механізми адаптації авіакомпаній до глобальних ринків пасажирських та вантажних перевезень: монографія. / Л.Л. Литвиненко, С.Л. Литвиненко. – К. : Видавничий дім «Кондор», 2017. – 300 с.
6. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В., Гелич А.О., П'ятницький Д.В. За заг. ред. докт.. екон. наук., професор Г.Т. П'ятницької. — К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. — 700 с.
7. Організаційно-економічні основи екологічно безпечного природокористування: монографія / Н.В. Павліха, К.М. Федина. – К.: Кондор-Видавництво, 2017. – 272 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні лекції, практичні заняття, консультації, рішення практичних задач, робота з кодифікацією товарів, ділові ігри.

Методи оцінювання. Тестування, публічний виступ (презентація, есе, дайджест), ділова гра, вирішення задач.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. МАРКЕТИНГ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020 – 2021 р.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ткаченко Н.Б., доцент канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу та реклами.

Результати навчання. Формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок маркетингової діяльності, які дали б можливість використовувати методологію

та інструментарій маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Організація роздрібно́ї торгівлі», «Торговельне підприємство»

Зміст. Сутність та зміст маркетингу як сучасної філософії бізнесу, самостійного виду підприємницької діяльності та функції управління підприємством. Формування термінології, наукової думки та основних підходів щодо розуміння сутності маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Маркетингове поняття ринку та його основні характеристики. Сегментація ринку: сутність, ознаки, процес. Стратегії сегментації. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Структура комплексу маркетингових комунікацій. Розробка програми рекламної діяльності. Стили рекламних звернень. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Поняття Інтернет-маркетингу. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Визначення інтегрованих маркетингових комунікацій в місцях продажу, прийоми та інструменти. Управління маркетинговою діяльністю. Основні рівні управління маркетингом. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Балабанова, Л. В. Маркетинг: підручник. – Вид. 3-тє, переробл. і допов. Київ : КНЕУ, 2011. – 543с. – Школа маркетингового менеджменту.
2. Корж, М. В. Маркетинг: Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 344с.
3. Гаркавенко С.С. Маркетинг : підручник [для студ. екон. спец.вищ. навч. закл.]. – 7-е вид. – К. : Лібра, 2010. – 717 с.
4. Маркетинг-комплект: Маркетинг и реклама + Маркетинговые исследования в Украине [Текст]. – журнал.
5. Ромат Е.В. Реклама в системе маркетинга : учеб. изд. / Е.В. Ромат. – К. : Студцентр, 2008. – 605 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Лекції: оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація. Практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод Кейс-стаді, робота в малих групах, інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка підготовленого дайджесту, звіту, презентації, задачі, ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020 – 2021 р.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мошковська О.А., доцент, докт..екон.наук, професор кафедри обліку та оподаткування, Кияшко О.М., канд.екон.наук, ст.викладач кафедри обліку і оподаткування, Ніколенко Н.В., канд.екон.наук, ст.викладач кафедри обліку і оподаткування.

Результати навчання. Набуття знань і навичок, що дають можливість розуміти методологію збору, обробки та аналізу інформації про господарську діяльність торговельних підприємств; визначати (оцінювати) результати фінансово-економічної діяльності підприємства, опрацьовувати дані фінансової звітності та приймати рішення на їх основі; приймати рішення на підставі отриманої звітної інформації за результатами аудиту діяльності інформації.

До завдань вивчення дисципліни належать: вивчення основ бухгалтерського обліку й аудиту та їх сучасної парадигми в системі управління торговельним підприємством; опанування теоретичних основ аудиту, ознайомлення з документуванням аудиторських процедур та структурою аудиторських звітів; ознайомлення з методикою аудиту об'єктів обліку та фінансової звітності торговельних підприємств.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка торгівля», «Статистика», «Інформаційні системи і технології».

Зміст. Сутність бухгалтерського обліку і аудиту. Місце обліку та аудиту в управлінні підприємствами. Мета та завдання обліку і аудиту. Види обліку на підприємстві. Користувачі облікової інформації. Функцій обліку. Аудит в системі господарського контролю. Користувачі результатів аудиту. Основні функції аудиту. Види аудиторських послуг. Правове регулювання бухгалтерського обліку і аудиту в Україні. Предмет бухгалтерського обліку. Об'єкти бухгалтерського обліку. Методичні прийоми бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку на підприємстві. Облік основних господарських процесів діяльності підприємства. Внутрішній аудит (контроль). Зовнішній аудит діяльності підприємств. Узагальнення результатів аудиту. Зміст аудиторського висновку (звіту незалежного аудитора). Фінансова звітність підприємств та її аудит.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Аудит. (Основи державного, незалежного професійного та внутрішнього аудиту): підручник / За ред. професор Немченко В. В. – К.: ЦУЛ, 2012. – 540 с.
2. Бухгалтерський облік у торгівлі та ресторанному господарстві: навч. посіб. / за заг. ред. Л.В. Нападівської. - К. : КНТЕУ, 2012.395 с.

3. Кулаковська Л.П., Організація і методика аудиту: Підручник / Ю.В. Піча. – К. : Каравела, 2012. – 544 с.
4. Бухгалтерський облік: опор. конспект лекцій / авт.: В.В. Сопко, М.М. Бенько, Г.В.Зябченкова; каф. бух. обліку. – К.: КНТЕУ, 2015. – 58 с.
5. Бухгалтерський облік: практикум / авт. Г.В. Блакитна, Т.В. Ігнатенко, А.В. Денисенко; КНТЕУ, Каф. бухгалтерського обліку. – Київ : КНТЕУ, 2015. – 50с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні), з використанням засобів візуалізації (LightPro);
- практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування, вирішення задач);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020 – 2021 р.

Семестр. VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О.А., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування спеціальних теоретичних знань з питань організації торгівлі, творче оволодіння ними та набуття навичок їх практичного використання серед суб'єктів господарювання в сучасних умовах господарювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство», «Статистика», «Психологія».

Зміст. Організаційні основи функціонування роздрібної торгівлі. Роздрібні торговельні об'єкти: їх класифікація та види. Визначальні фактори розвитку роздрібної торгової мережі. Критерії та показники оцінки стану розвитку роздрібної торгової мережі. Типи магазинів та їхніх об'єднань. Методичні підходи щодо визначення потреби у торговельних об'єктах та їх розміщення. Організація процесу продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах. Позамагазинні форми роздрібного продажу товарів: організація торгівлі на ринках, організація продажу товарів у дрібнороздрібній торговій мережі, реалізація товарів на замовлення покупців. Організація пересувної торгівлі. Роздрібний продаж товарів через торговельні автомати. Види оптових посередників та їхні функції. Організація товаропостачання роздрібної торговельної мережі. Складська мережа. Організація технологічних процесів на складах. Організація перевезень торговельних вантажів і

транспортно-експедиторське обслуговування. Організація і технологія операцій з тарою в торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

Внутрішня торгівля України: монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко [та ін.]. - К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. - 864 с.

Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 680 с.

- Підприємницькі мережі в торгівлі : Монографія / [Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бегларашвілі, Т.М. Григоренко]; за заг. ред. Н.О.

Голошубової. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 344с.

Голошубова Н.О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами : навч. посіб. / Н.О. Голошубова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 272 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові / тематичні / проблемні); семінарські, практичні заняття (презентація, дискусія, «мозкова атака», вирішення ситуаційних і розрахунково-аналітичних задач), тематичні конференції та виставки.

Методи та критерії оцінювання.

- поточний контроль (усне опитування, письмове опитування, дискусії, ситуаційні завдання, розрахунково-аналітична робота над проектом з розробкою рекомендацій);

- курсова робота з «Організації торгівлі»

- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. Назва. МИТНА СПРАВА.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2020 – 2021 р.

Семестр. VI

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Караваєв Т.А., доцент, докт.. техн. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи

Результати навчання. Формування системи знань щодо основних термінів і поняття у сфері державної митної справи України; ролі і місця митної справи в економічному розвитку України; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів; мети та порядку здійснення митного контролю й оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, при їх переміщенні через митний кордон України; поняття декларування та обов'язки декларанта; форми митних декларацій та інших документів, умов і порядку їх застосування при митному контролі та оформленні товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України.

Набуття студентами навичок визначати загальний порядок митного контролю та оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що

належать підприємствам і громадянам, із застосуванням відповідної митної декларації; заповнювати митну документацію.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство», «Міжнародна економіка»

Зміст. Поняття та сутність митного контролю. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів ДФС України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів. Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа. Електронне декларування. Митне оформлення товарів за принципом «єдиного вікна».

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 №4495-VI (зі змінами).
2. Про митний тариф України : Закон України від 19.09.2013 № 584-VII (зі змінами).
3. Мережко Н. В. Митна справа : підручник / Н. В. Мережко, П. В. Пашко, О. В. Рождественський. – Київ : КНТЕУ, 2016. – 571с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (дискусія, робота у групах, заповнення митних декларацій із застосуванням спеціалізованих програм (MD Office, QD Professional), вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, усне та письмове опитування, перевірка заповнення митних декларацій та оформлення документації, вирішення ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. Назва. МИТНО-ПОСЕРЕДНИЦЬКІ ПОСЛУГИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020 – 2021 р.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Калуга Н.В., доцент, канд. хім. наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Дати майбутнім фахівцям достатні знання про основні терміни у галузі митно-посередницьких послуг; нормативно-правові засади провадження митно – посередницької діяльності в Україні, особливості функціонування інституту уповноваженого економічного оператора, порядок здійснення діяльності митного брокера, порядок відкриття, функціонування та ліквідації магазинів безмитної торгівлі, митних складів та складів тимчасового зберігання, правові основи створення та діяльності вільних митних зон та вантажних митних комплексів.

Набуття навичок щодо заповнення МД відповідно до різних митних режимів та користування програмним забезпеченням для здійснення зовнішньоекономічної діяльності (QD Professional та ін.).

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Нормативно-правове регулювання митної справи», «Митна справа».

Зміст. Види посередницької діяльності в митній справі та їх сутність. Завдання та функції митних посередників. Види митно-посередницьких послуг. Здійснення митними органами контролю за окремими видами діяльності підприємств. Види діяльності, контроль за провадженням яких здійснюється митними органами. Дозволи, що надаються підприємствам для здійснення митно-посередницької діяльності. Реєстри митних посередників. Порядок здійснення митної брокерської діяльності. Порядок функціонування магазину безмитної торгівлі. Експлуатація та функціонування митних складів, складів тимчасового зберігання, вільної митної зони, вантажного митного комплексу. Партнерство «митниця – бізнес» та сучасні міжнародні тенденції запровадження інституту уповноваженого економічного оператора.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України: Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
2. Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа / Наказ Міністерства фінансів України від 31.08.2012 № 651. – Режим доступу до ресурсу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z1372-12>.
3. Про затвердження Порядку застосування спеціальних спрощень, що надаються уповноваженому економічному оператору / Постанова КМУ від 21 травня 2012 № 447. – Режим доступу до ресурсу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/447-2012-%D0%BF>.

4. Про діяльність митних брокерів: Наказ Міністерства фінансів України від 04.08.2015 № 693. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/go/z1036-15>.
5. Про затвердження Порядку подання та розгляду заяв, надання, зупинення дії, анулювання дозволів на відкриття та експлуатацію магазину безмитної торгівлі та форми Заяви на відкриття та експлуатацію магазину безмитної торгівлі / Наказ Міністерства фінансів України від 08.06.2012 № 692. – Режим доступу до ресурсу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1080-12>.
6. Про затвердження Порядку надання складським об'єктам статусу «митний склад» та позбавлення такого статусу / Наказ Мінфіну від 16.07.2012 № 835. – Режим доступу до ресурсу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1324-12>.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні);
- практичні заняття.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (письмове опитування, перевірка індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ ТА ФУЛФІЛМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021 – 2022 р.

Семестр. VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О.О., доцент, канд.екон.наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики,

Результати навчання.

Результатами (компетентностями) вивчення дисципліни є отримання знань щодо: організації та ведення бізнесу на новій технологічній основі в умовах Інтернет-середовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; видів і характеристик торговельних систем в Інтернет-середовищі; особливостей організації торгово-технологічного процесу в електронній торгівлі; організації логістичної діяльності в електронній торгівлі; особливостей побудови і управління сайтом в електронному бізнесі; платіжних та фінансових систем Інтернету; класифікації і загальних характеристик електронних систем взаєморозрахунків; методології та технології реалізації маркетингових заходів в мережі Інтернет; типових організаційних структур управління в електронній

торгівлі; ключових показників оцінки ефективності обраної бізнес-моделі електронної торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: “Маркетинг”, “Логістика”, “Біржова торгівля”.

Зміст. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі.

Основні бізнес-моделі роздрібно-електронної торгівлі: Інтернет-торгівля, мобільна електронна торгівля. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Стан законодавчого регулювання відносин у галузі електронної торгівлі. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Методика визначення цільової аудиторії і її пошуку в Інтернет. Критерії сегментації і їх застосування в мережі Інтернет. Методи залучення покупців. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Послуги фулфілмент. Мобільна електронна торгівля: сутність і відмінні риси. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі.

Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність і характерні особливості. Механізм і технологія проведення електронних аукціонів. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах.

Інтернет-представництва бізнес-структур. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування.

Електронний довідник-каталог, його сутність і структура. Особливості проведення тендерів в мережі Інтернет. Електронний аукціон, його сутність і характерні особливості.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Шалева О.І. Електронна комерція. Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.
2. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Т.М. Тардаскіна, Є.М. Стрельчук, Ю.В. Терешко. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.
3. Ивин Л.Н. Информационная экономика. / Л.Н. Ивин, В.М. Куклин. – Харьков: изд-во Кроссруд, 2010. – 436 с.
4. Козак І.А. Інформаційні технології віртуальних організацій: навч. посіб. / І.А. Козак. - К.: КНЕУ, 2009. - 336 с.
5. Лысенко Ю.Г. Информатика и компьютерная техника: Электронная коммерция: учеб. пособие. Книга 5 / Ю.Г. Лысенко, В.Н. Андриенко, Н.Н. Иванов. - Донецк: ООО «Юго-Восток, Лтд», 2011. - 187 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: проблемні лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання.

поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей та реферативних повідомлень студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);

підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. Назва. МОДЕЛЮВАННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021 – 2022 р.

Семестр. VII-VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада: Павлюченко Ю.П., доцент, канд.техн.наук., доцент кафедри товарознавства управління безпечністю та якістю.; Ткаченко Н.Б., доцент, канд.екон.наук., доцент кафедри маркетингу та реклами; Кузьменко О.П., ст. викладач кафедри бухгалтерського обліку; Губар С.І., асистент кафедри економіки та фінансів підприємства; Сулова Т.О., канд.екон. наук, ст.викладач кафедри маркетингу та реклами; Беляєва Н.С., канд.екон.наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Набуття практичних навичок: започаткування бізнесу, проходження процедури державної реєстрації підприємства; формування кадрової політики і стратегії, набору та відбору кадрів, мотивації та розвитку персоналу; формування бази даних комерційного характеру про постачальників та здійснення аналізу ефективності комерційних угод, розробки маркетингової товарної політики та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства; проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та планування результатів діяльності підприємства, оцінки ефективності його функціонування на ринку; організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту "1С: Підприємство"; роботи з комп'ютерною програмою "Бізнес-Курс: Корпорація Плюс", моделювання управлінські рішення щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінювання їх наслідків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство», «Економіка торгівлі», «Бухгалтерський облік», «Організація торгівлі», «Менеджмент».

Зміст. Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Моделювання асортиментної політики підприємства торгівлі та управління якістю товарів в процесі товаропросування.

Аналіз та планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Створення зовнішньоекономічного відділу та підготовка до підписання контракту. Моделювання здійснення зовнішньоторговельних операцій та аналіз їх ефективності. Використання комп'ютерної програми "Бізнес-Курс: Корпорація Плюс" для моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінки їх наслідків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ортинська, В. В. Маркетингові дослідження: підручник / В. В. Ортинська, О. М. Мельникович. – 2-ге вид., допов. – Київ : КНТЕУ, 2015. – 435 с.
2. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – 2-ге вид. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 608 с.
3. Організація зовнішньоторговельних операцій: Опорний конспект/ Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко – К.: КНТЕУ, 2014 – 218 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лабораторні заняття у малих групах, які передбачають послідовне відпрацювання навичок практичної діяльності в підрозділах імітаційного підприємства роздрібної торгівлі ТОВ "Гермес", а саме в: торговому відділі, організаційному відділі, відділі персоналу, відділі закупівлі, відділі маркетингу та продаж, планово-економічному відділі, бухгалтерії, відділі стратегічного планування, зовнішньоекономічному відділі.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. Назва. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2021 – 2022 р.

Семестр. VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільченко Г.О., канд. юр. наук, старший викладач кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

Результати навчання. Підготовка студентів, в результаті якої вони повинні *знати і вміти* застосовувати чинне господарське законодавство, визначати цілі, завдання, принципи, інструментарії господарського права, правильно його тлумачити, складати проекти господарських договорів, вирішувати господарські спори, складати висновки та надавати пропозиції щодо правомірності накладання цивільної та господарської відповідальності,

взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням господарського законодавства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Теоретичні основи господарського права. Правове становище суб'єктів господарювання. Правовий режим майна суб'єктів господарювання. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Правовий режим спеціальних (вільних) економічних зон та спеціальний режим господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Щербина В. С. Господарське право : підручник / В. С. Щербина. – К. : Юрінком Інтер, 2013. – 636 с.
2. Науково-практичний коментар Господарського кодексу України / за заг. ред. Г. Л. Знаменського, В. С. Щербини. – К. : Юрінком Інтер, 2012. – 776 с.
3. Господарське право : навч. посіб. / В. І. Лебідь, Н. О. Можаровська, Л. Л. Нескороджена. – К. : Алерта, 2014. – 416 с.
4. Підприємницьке право. Практикум : навч. посіб. / Л. В. Ніколаєва, Н. А. Мазаракі, В. В. Орленко та ін. – К. : КНТЕУ, 2013. – 168 с.
5. Господарське право : навч. посіб. / З. І. Суцук-Слюсаренко. – К. : КНТЕУ, 2013. – 216 с.
6. Господарське право: загальна частина / А. М. Апаров, О.М. Онищенко. – К. : Істина, 2016. – 452 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (в т.ч. оглядова, проблемна), семінарські заняття (презентації / дискусії / комунікативний метод / моделювання ситуацій тощо).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. Назва. ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Тип. За вибором

Рік навчання. 2021 – 2022 р.

Семестр. VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кондратюк О.І., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства

Результати навчання.

Формування економічного мислення і спеціальних знань з базових понять сутності планування та особливостей його застосування на підприємстві; змісту, методів і послідовності планування окремих напрямів, ресурсів та результатів діяльності підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика», «Економічна статистика», «Фінанси», «Економіка підприємства».

Зміст. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві. Систематизація та характеристика методів планування діяльності підприємства. Маркетингові дослідження, планування і контроль збуту продукції підприємства. Планування виробництва продукції підприємства. Обґрунтування виробничої потужності підприємства. Планування матеріально-технічного забезпечення виробництва на підприємстві. Планування чисельності персоналу та фонду заробітної плати. Планування і контроль поточних витрат підприємства. Фінансове планування та контроль на підприємстві. Розвиток підприємства та оновлення продукції. Організаційно-технічний розвиток підприємства та особливості його планування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Андреюк Н. В. Планування діяльності підприємства. Практикум: навч. посіб. / [Андреюк Н. В., Скопенко Н. С., Пашнюк Л. О.] ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. – К.: Київський університет, 2015. - 191 с.
2. Непочатенко О.О. Планування діяльності підприємств: навч. посіб. / О. О. Непочатенко [та ін.] ; Київ. міжнар. ун-т. - Вид. 2-ге, допов. і перероб. - Київ : КиМУ, 2014. - 448 с.
3. Ястремська О.М. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / Ястремська О.М., Яковенко К.В.– Х.: ХНЕУ, 2011. – 172 с.
4. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. / Г.М. Тарасюк, Л.І. Шваб. – К. : Каравела, 2011. – 352 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація / лекція-конференція / із запланованими помилками); семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація / моделювання ситуацій / «мозкова атака» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; / презентації / розрахункові роботи / завдання / ситуаційні завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. Назва. ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2021 – 2022 р.

Семестр. VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Полунін О.В., професор докт. психол. наук, професор.

Результати навчання. Знати основні напрями досліджень та завдання психології бізнесу, її структуру та зв'язок з іншими науками; володіти основні поняттями психології бізнесу, методами та підходами до проведення соціально-психологічних досліджень в сфері бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Психологія».

Зміст. Основні поняття, методологія, методи, завдання та принципи психології бізнесу. Психологічні джерела, чинники, механізми та закономірності розвитку бізнесу як системи. Психологічні передумови формування ділової активності. Процес формування підприємницької мотивації; професійно-важливі психологічні і психофізіологічні якості бізнесмена; соціально-психологічні чинники успішності ведення бізнесу. Основні напрями та підходи в оцінці професійних і ділових якостей бізнесмена; основи підбору та заохочення персоналу. Основні морально-етичні проблеми представників сучасного бізнесу. Роль та значення комунікативних процесів в діяльності підприємця; психологічне значення ділового спілкування в досягненні успіху, психологія прийняття рішення в складній ситуації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Іпатов Е.Ф., Левківський К.М., Павловський В.В. Психологія управління в бізнесі. / Іпатов Е.Ф., Левківський К.М., Павловський В.В. - Х.; К.: НМЦВО, 2012. – 320 с.
2. Пачковський Ю.Ф. Психологія підприємництва. / Пачковський Ю.Ф. - Л.: Афіша, 2011. – 276 с.
3. Соціальна психологія бідності : монографія / Т. І. Белавіна, В. О. Васютинський, В. Ю. Вінков та ін. ; за ред. В. О. Васютинського ; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. – К. : Міленіум, 2016. – 294 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / реферату / огляду / звіту / презентації / ситуаційні завдання тощо);
- підсумковий контроль – письмовий екзамен

Мова навчання та викладання. Українська

4.43. Назва. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2021 – 2022 р.

Семестр. VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Можайкіна О.С., доцент, канд. психол. наук, доцент кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

Результати навчання.

Формування у студентів знань з питань підприємницького права та вміння правильно тлумачити зміст правових норм національного та міжнародного законодавства з цих питань. Опанування теоретичного і нормативного матеріалу, який стосується всіх аспектів правового регулювання підприємницьких правовідносин, що надасть можливість майбутнім фахівцям успішно розв'язувати юридичні задачі та ситуації, що сприятиме у майбутньому їх грамотному та компетентному захисту порушених прав.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Правознавство».

Зміст. Правове регулювання підприємницької діяльності. Правовий статус суб'єктів підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Припинення суб'єктів підприємницької діяльності. Загальні положення про договори в підприємницькій діяльності. Правова характеристика окремих видів господарських договорів. Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності. Відповідальність за правопорушення у сфері підприємницької діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Господарське право: підручник / В. С. Щербина. - 6-те вид., переробл. і допов. - К. : Юрінком Інтер, 2013. - 636 с.
2. Науково-практичний коментар Господарського кодексу України / За ред. Г.Л. Знаменського, В.С. Щербини; Ред. кол. С.Ф. Демченко, Г.Л. Знаменський, В.К. Макутов, І.Г. Побірченко. — 2-е вид., перероб. і доп. — К. : Юрінком Інтер, 2008. — 720с.

3. Господарське право: навчальний посібник / В.І. Лебідь, Н.О. Можаровська, Л.Л. Нескороджена. – К.: Алерта, 2014. – 416с.
4. Підприємницьке право: практикум: навч. посібник / Л.В. Ніколаєва, Н.А. Мазаракі, В.В. Орленко – К.: КНТЕУ, 2013. – 168 с.
5. Господарське право: навч. посіб./ З.І. Сущук-Слюсаренко. – К.: КНТЕУ, 2013. – 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії);
- практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання. Українська.

4.44. Назва. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2021 – 2022 р.

Семестр. VII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Миколайчук І.П., доцент, канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту, Сичова Н.В., канд. екон. наук, доцент кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у майбутніх фахівців комплексної системи знань та вмінь щодо розроблення конкурентноздатної кадрової політики в організації, оволодіння навичками формування згуртованого трудового колективу, розроблення системи професійного розвитку та руху працівників в організації, методикою оцінювання результативності їх роботи.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

«Психологія», «Теорія організації», «Менеджмент».

Зміст. Управління персоналом як соціальна система. Структура та функції підрозділів з управління персоналом. Кадрова політика організації та стратегія управління персоналом організації. Кадрове планування в організаціях. Організація набору та відбору кадрів. Адаптація персоналу та її види. Формування колективу організації. Згуртованість та соціальний розвиток колективу. Оцінювання персоналу в організації. Управління розвитком і рухом персоналу організації. Управління процесами вивільнення персоналу. Соціальне партнерство в організації. Ефективність управління персоналом.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Жуковська В. М. Управління персоналом : електронний підручник / В. М. Жуковська, І. П. Миколайчук. – Київ : КНТЕУ. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM), 2015.
 2. Жуковська В. М. Управління персоналом. Практикум : навч. посіб. / В. М. Жуковська, І. П. Миколайчук. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 293 с.
 3. Рульєв В. А. Управління персоналом : навч. посіб. / В. А. Рульєв, С. О. Буткевич, Т. Л. Мостенська. – К. : Кондор, 2013. – 310 с.
 4. Управління персоналом : підручник. Вид. 2-е, зі змінами / [В. М. Данюк, А. М. Колот, Г. С. Суков та ін.]; за заг. та наук. ред. В. М. Данюка. – К.; Краматорськ : КНЕУ : НКМЗ, 2014. – 666 с.
 5. Лук'янихін, В. О. Менеджмент персоналу. Management of staff : навч. посіб. / В. О. Лук'янихін. – Суми : Університетська книга, 2016. – 592 с.
- Палеха, Ю. І. Менеджмент персоналу : навч. посіб. / Ю. І. Палеха. – Київ : Ліра-К, 2015. – 338 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, виїзні заняття, аналітично-розрахункові та творчі задачі, модерація, тренінги).

Методи оцінювання.

поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
 підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.45. Назва. ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИТОРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021 – 2022 р.

Семестр. VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Харсун Л.Г., доцент канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики

Результати навчання.

- формування у студентів розуміння теоретичних та практичних підходів до здійснення транспортно-експедиційних операцій;
- опанування студентами практичних навичок щодо організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень;
- набуття навичок щодо регламентації та документального забезпечення ТЕД;
- опанування студентами методології проведення економічного аналізу результативності ТЕД.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Логістика»,

Зміст Сутність і призначення транспортно-експедиторської діяльності. Послуги транспортно-експедиторського обслуговування вантажопотоків . Учасники ринку транспортно-експедиторських послуг. Вантаж як об'єкт транспортно-експедиторської діяльності. Операції транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень. Тара та упаковка в організації транспортно-експедиторського обслуговування перевезень вантажів. Технології організації транспортно-експедиторського обслуговування вантажоперевезень на різних видах транспорту. Ціноутворення транспортно-експедиторської діяльності. Документальне забезпечення транспортно-експедиторської діяльності. Особливості транспортно-експедиторського обслуговування перевезень масових і генеральних вантажів. Особливості транспортно-експедиторського обслуговування перевезення особливо режимних вантажів. Технології збереження вантажів в транспортно-експедиторській діяльності. Управління транспортно-експедиторською діяльністю

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Городецкий, А.А. Организация транспортно-экспедиционного обслуживания грузопотоков: логистический подход /А.А. Городецкий. –СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 459 с.
2. Зеркалов Д.В. Транспортно-експедиторська діяльність. Монографія. / Д.В. Зеркалов. – К. «Основа», 2012. – 1006 с.
3. Комерційна логістика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Т.Д. Москвітїна, В.М. Торопков та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : К.: КНТЕУ, 2013. – 408 с.
4. Маліков О.Б. Перевезення і складування товарів в ланцюгах поставок: монографія / О.Б. Маліков - К : УМЦ ЖДТ (Маршрут), 2014 – 537 с.
5. Усе про облік та організацію транспортно-експедиторської діяльності. – Х.: Фактор, 2008. – 448 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, перевірка рефератів, співбесіди, контроль розв'язання творчих задач та ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ЛОГІСТИЦІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021 – 2022 р.

Семестр. VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кочубей Д.В., доцент канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики

Результати навчання. Вміння: розробити проект інформаційної системи логістики; сформулювати функціональну підсистему інформаційної системи логістики;

обґрунтувати забезпечуючу підсистему інформаційної системи логістики; використовувати різноманітні програмні продукти для авто-матизації управління логістичними операціями і процесами, приймати управлінські рішення з логістики за допомогою новітніх інформаційних технологій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні системи і технології» «Логістика».

Зміст. Вступ до інформаційних систем і технологій в логістиці. Інформаційні потоки підприємства. Інформаційна система логістики. Функціональна характеристика інформаційної системи логістики. Інформаційно-комп'ютерні технології в процедурах замовлень, управлінні запасами, складуванні, транспортуванні та виробничих процедурах. Аналіз програмних продуктів для розв'язання задач логістики. Інформаційне забезпечення бізнес-процесів у логістичній системі підприємства. Електронна логістика. Проблеми інформаційної безпеки у логістичних системах.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Новаківський І.Л, Інформаційні системи у менеджменті: системний підхід: навч. посіб. / 1.1. Новаківський, І.І. Грибик. - Л.: Вид-во НУ «Львівська політехніка», 2007. - 196 с.
2. Татарчук М.І. Корпоративні інформаційні системи : навч. посіб. / М.І. Татарчук. — К.: КНЕУ, 2005.
3. Інформаційні системи в менеджменті : навч. посіб. / А.Є. Батюк, З.П. Дзуліт, К.М. Обельовська та ін. - Л. : Нац. ун-т «Львівська політехніка» (Інформаційно-видавничий центр «ІНТЕЛЕКТ» Інституту післядипломної освіти), «Інтелект-Захід» 2004. - 520 с.
4. Електронна комерція: навч. посіб. / А.М. Береза, І.А. Козак, Ф.А. Левченко та ін. - К.: КНЕУ, 2002. - 326 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні та проблемні), семінарські та практичні заняття (з використанням інформаційних технологій, аналітично – розрахункових, творчих та ситуаційних завдань).

Методи оцінювання.

- поточний контроль – опитування, тестування, індивідуальні самостійні роботи;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.47. Назва. КОРПОРАТИВНІ ІНФОРМАЦІЙНІ РОЗПОДІЛЕНІ СИСТЕМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2021 – 2022 р.

Семестр. VIII

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Самойленко Г.Т., доцент, канд. фіз.-мат. наук, доцент кафедри інформаційних технологій.

Результати навчання. Після вивчення дисципліни студент повинен знати і розуміти: стан і перспективи розвитку інформаційних систем управління бізнесом; архітектуру корпоративних інформаційних систем; базисну технологію в КІРС; реалізацію промислової логістики в КІРС; управління персоналом у КІРС; телекомунікаційні процеси в КІРС; використання сучасних програмних комплексів в управлінні

корпоративними бізнес-процесами. Після вивчення дисципліни студент повинен вміти: виконувати поставлені завдання реалізації управління складними інформаційними системами сучасними інструментальними засобами; використовувати сучасні програмні комплекси управління корпоративними бізнес-процесами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Алгоритмізація та програмування», «Проектування інформаційних систем», «Технології комп'ютерного проектування», «Інформаційні технології в реінжинірингу бізнес-процесів», «Хмарні та GRID-технології».

Зміст. Стан та перспективи розвитку інформаційних систем управління бізнесом. Архітектура корпоративних інформаційних систем. Методи побудови розподілених баз даних. Методи побудови розподілених інформаційних систем. Інструменти управління в КІРС. Управління персоналом в КІРС. Телекомунікаційні процеси в КІРС. Використання сучасних програмних комплексів в управлінні корпоративними бізнес-процесами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зелинский С. З. Автоматизация учета персонала: Практическое пособие. - К.: ЦУЛ, 2003. - 678 с.
2. Ладыженский Г. М. Архитектура корпоративных информационных систем // СУБД, - 2007. - №5 - 6. - С. 17 - 24.
3. Павленко Л. А. Корпоративні інформаційні системи: Навчальний посібник. - Харків: ВД "ІНЖЕК", 2005. - 260 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова);
- семінарські, практичні заняття (тренінг/презентація/дискусія/ інше).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

ВСТУП	2
1. Загальна інформація	3
1.1. Назва і адреса	3
1.2. Опис закладу	3
1.3. Академічні органи	6
1.4. Академічний календар	6
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм	6
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації	9
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального)	9
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)	9
1.9. Механізми академічного управління	9
2. Ресурси та послуги	10
2.1. Студентський відділ кадрів	10
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання	10
2.3. Харчування	11
2.4. Вартість проживання	11
2.5. Фінансова підтримка для студентів	11
2.6. Медичні послуги	13
2.7. Страхування	13
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами	13
2.9. Навчальне обладнання	14
2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами	17
2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності»	20
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього)	20
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі	20
2.14. Мовні курси	21
2.15. Можливості для проходження практики	21
2.16. Навчання на робочому місці	21
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку	21
2.18. Студентські організації	23
3. Освітня програма (із зазначенням керівника проектної групи – гаранта освітньої програми)	25
4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)	41-95