



Київський національний торговельно- економічний університет

Факультет економіки, менеджменту та психології

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

ЄВРОПЕЙСЬКА КРЕДИТНО-ТРАНСФЕРНА СИСТЕМА (ЄКТС)

Ступінь вищої освіти *«бакалавр»*

Галузь знань *07 «Управління та
адміністрування»*

Спеціальність *073 «Менеджмент»*

Спеціалізація *«Торговельний менеджмент»*





МАЗАРАКІ АНАТОЛІЙ АНТОНОВИЧ

Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження інноваційних технологій, голова наукової секції «Економіка» МОН України, голова редколегій журналів: «Вісник КНТЕУ», «Товари та ринки», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», член редколегії журналу «Економіка України»

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ



БАЙ СЕРГІЙ ІВАНОВИЧ

**Завідувач кафедри,
доктор економічних наук, професор**

Кафедра менеджменту є випусковою для трьох спеціалізацій освітнього ступеня «бакалавр» та трьох спеціалізацій освітнього ступеня «магістр», а також однієї англомовної програми.

Кафедра менеджменту розпочала свою діяльність у 1989 р. як кафедра управління торгівлею, яка згодом (у 1993 р.) отримала назву кафедри менеджменту. Викладацький склад кафедри менеджменту сформований з високоосвічених фахівців, які мають наукові ступені кандидата (72%) і доктора наук (25%), значний практичний та науковий досвід роботи, що дає їм змогу ефективно керувати науковою роботою студентів, виконувати значний обсяг навчально-методичної роботи тощо. У своїй роботі з підготовки фахівців викладачі кафедри орієнтуються на світові стандарти, активно працюють над збагаченням змісту навчальних дисциплін, впровадженням інноваційних технологій, забезпечують органічне поєднання фундаментальної, загальноекономічної та фахової підготовки студентів. Більшість викладачів стажувалися за кордоном: в США, Польщі, Франції, а також в провідних вітчизняних організаціях.



У своїй роботі з підготовки фахівців викладачі кафедри орієнтуються на гармонізацію навчального процесу, що дозволяє майбутнім фахівцям сформувати широкий світогляд, отримати ґрунтовні знання з професійно-орієнтованих дисциплін і оволодіти обраною професією.

Навчання студентів відбувається за сучасними навчальними планами. Пріоритетними для кафедри є всебічний розвиток професійної та особистісної культури фахівців, високий рівень викладання менеджерських дисциплін, повне комплексне забезпечення навчального процесу науково-методичними розробками.

Випускники КНТЕУ можуть продовжити навчання в аспірантурі і докторантурі. Комплексний підхід до якості освіти забезпечує високу конкурентоспроможність наших випускників на ринку праці й належні стартові умови для професійного кар'єрного зростання.

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ	
<i>Менеджмент</i>	<i>Управління бізнесом</i>	<i>б м</i>
	<i>Торговельний менеджмент</i>	<i>б á</i>
	<i>Менеджмент персоналу</i>	<i>б м</i>
	<i>Бізнес-адміністрування</i>	<i>м</i>

б – ОС «бакалавр»

м – ОС «магістр»

á – англomовна програма



«Менеджмент»

Менеджмент – це особливий вид діяльності, що перетворює неорганізований натовп в ефективну, цілеспрямовану і продуктивну групу

Пітер Друкер

За умов кардинальних соціально-економічних перетворень, які нині відбуваються в суспільстві, менеджмент розглядається як процес планування, організації, приведення в дію та контролю організації з метою досягнення координації ресурсів, необхідних для ефективного виконання організаційних завдань. Сучасні менеджери повинні гармонійно поєднувати професійні знання, вміння та навички, притаманні людям найрізноманітніших професій. Метою підготовки **фахівців з менеджменту** є формування гармонійно розвинутої особистості, висококваліфікованого конкурентоспроможного фахівця, який здатен приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за діяльність організації.



«Торговельний менеджмент» ступінь вищої освіти «Бакалавр»

*Ви націлені на формування гармонійно розвинутої особистості та реалізацію блискавичної кар'єри?
Ви прагнете стати висококваліфікованим конкуренто-спроможним фахівцем в сфері торговельного менеджменту?
Ви готові приймати обґрунтовані рішення та змінити життя на краще?*

Кафедра менеджменту чекає на Вас, щоб здійснити Вашу мрію. Навчання за спеціалізацією «Торговельний менеджмент» зорієнтоване на **підготовку управлінської еліти, здатної ефективно керувати всіма видами ресурсів, процесами товарозабезпечення, продажу товарів і обслуговування покупців на підприємствах торгівлі.** Метою даної освітньої програми є підготовка бакалаврів з торговельного менеджменту, здатних на основі засвоєння базових управлінських понять та принципів здійснювати професійну діяльність, спрямовану на формування ефективної системи менеджменту в організаціях торгівлі та процесів, що її забезпечують, виконувати дослідження та аналіз її функціонування з метою прийняття ефективних управлінських рішень.

Навчання за освітньою програмою побудоване на актуальних освітніх принципах, що дає змогу отримати знання, які забезпечать випускникам успішну організацію як власного бізнесу, так і перспективну кар'єру в сучасних організаціях торгівлі. Менеджери торгівлі користуються стійким попитом на ринку праці та мають широкі перспективи для подальшого професійного росту.

Відмінністю підготовки студентів спеціальності «Торговельний менеджмент» в КНТЕУ є поглиблене вивчення новітніх тенденцій розвитку сучасних організаційних форм і методів організації торговельної діяльності та формування фахової компетентності щодо вміння розв'язувати складні спеціалізовані завдання і практичні проблеми в галузі професійної діяльності із застосуванням теорій та методів торговельного менеджменту.

Випускник освітньої програми придатний до працевлаштування на посади помічника керівника підприємства (установи, організації); завідувача секції; торговельного інспектора; організатора з постачання (збуту); торговельного представника, торговельного брокера (маклера); мерчендайзера; фахівця-аналітика з дослідження товарного ринку, трейд-маркетинг менеджера, продакт-менеджера тощо.

Фактично освітня програма закладає **відмінний старт кар'єри фахівця з торговельного менеджменту**, який здатен постійно накопичувати знання, навички і вміння, спроможний до нестандартного креативного мислення та до самоактуалізації і самовдосконалення впродовж всього професійного шляху.



«Вища та прикладна математика»

*Той, хто не знає математики,
не може дізнатися ніякої іншої науки
і навіть не може знайти свого невігластва*

Роджер Бекон

Володіння основами математичного апарату, необхідними для ефективного вивчення інших дисциплін, що передбачені освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів, знання та розуміння ролі математичних методів у професійній діяльності, вміння розв'язувати практичні задачі та приймати відповідні рішення у процесі здійснення торговельного менеджменту.

Зміст

Моделі лінійного програмування. Методи розв'язування задач лінійного програмування: графічний, симплекс-метод. Двоїстість у лінійному програмуванні. Поняття про двоїстий симплекс-метод. Транспортна задача, методи її розв'язування. Нелінійне, цілочисельне, стохастичне, динамічне програмування. Сітьове планування. Задачі з умов невизначеності та конфлікту (теорія ігор). Оптимізаційні задачі управління запасами. Матриці й операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Векторна алгебра. Пряма на площині. Границі числових послідовностей та функцій. Диференціальне числення. Функції однієї змінної. Функції багатьох змінних. Інтегральне числення функції однієї змінної. Диференціальні рівняння. Числові та степеневі ряди. Основні теореми теорії ймовірностей. Числові характеристики випадкових величин. Багатовимірні випадкові величини. Функції випадкових величин. Предмет математичного програмування. Графічний метод розв'язування задач лінійного програмування (ЗЛП). Жорданові виключення та їх застосування. Симплекс-метод розв'язування ЗЛП. Транспортна задача.



«Економічна інформатика»

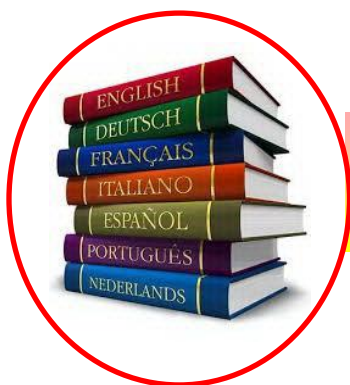
Добре інформована людина варта двох

Французьке прислів'я

Формування необхідного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок використання сучасних інформаційних технологій для розв'язання різноманітних економічних задач. Засвоєння теоретичних засад економічної інформатики та застосовуваних у цій галузі науки ключових понять.

Зміст

Технології хмарних сховищ та обчислень. Основи інформаційної безпеки. Текстовий процесор MS Word. Основи роботи у середовищі табличного процесора MS Excel. Створення, редагування та форматування електронних таблиць. Робота з функціями і формулами. Створення, редагування і форматування графіків та діаграм. Робота з базами даних у середовищі MS Excel. Основи побудови баз даних. Технологія створення, редагування та керування таблицями бази даних MS Access. Технологія керування даними в таблицях бази даних MS Access. Технологія створення, редагування та використання запитів у базі даних MS Access. Технологія створення, редагування та використання звітів у базі даних MS Access.



«Іноземна мова (за професійним спрямуванням)»

*Знання однієї мови дозволяє входити в коридор життя,
знання двох мов – відкриває вам всі двері в цьому коридорі*

Франк Сміт

Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації/реферату. Програма курсу розрахована на досягнення РВМ В2.

Зміст

1 етап – формування базової іноземномовної компетентності в сфері економіки і бізнесу: Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

2 етап – розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіння мовою фаху: Основні економічні питання. Типи конкуренції. Недобросовісна конкуренція. Поняття монополії. Натуральні монополії. Монополія та конкуренція. Методи боротьби з монополією. Форми організації бізнесу. Різні стилі керівництва. Менеджмент. Основні функції менеджменту.



«Психологія»

Лише в людях здатна пізнати себе людина

І. Гете

Кожен майбутній менеджер повинен бути психологом та вміти аналізувати індивідуально-психологічні особливості членів організацій; враховувати основні психічні, соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості в професійній та повсякденній взаємодії; здійснювати аналіз особливостей і умов професійної діяльності та враховувати їх вплив на функціональний стан і працездатність фахівця; формувати психологічні умови психічного і фізичного здоров'я; усвідомлювати та регулювати свою психічну сферу.

Зміст

Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно-вольова сфера особистості. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя та психічного і фізичного здоров'я.



«Історія економіки та економічної думки»

Економічні факти завжди є повторюваними вирішальними факторами, основним сенсом історичного процесу

Едуард Бернштейн

Формування історико-економічного мислення, пізнання розвитку вітчизняної економіки та економіки зарубіжних країн, формування у студентів комплексного уявлення про закономірності еволюційного розвитку економіки різних цивілізацій та розуміння тенденцій історичної еволюції економічної думки, – всіма цими знаннями повинен володіти сучасний менеджер як економіст.

Зміст

Господарський розвиток у первісну добу, добу Середньовіччя і зародження капіталістичних відносин. Промислова революція у розвинених країнах Західної Європи та США. Господарство України в період капіталізму. Розвиток народного господарства країн Західної Європи, США, Японії та України у міжвоєнний період та після Другої світової війни. Розвиток народного господарства України (до 1990 року). Сучасний етап реформування економіки в зарубіжних країнах. Економічна думка стародавнього світу та середньовіччя. Меркантилізм. Класична політична економія. Еволюція класичної політичної економії. Завершення класичної традиції. Історична школа та соціальний напрям у політичній економії. Маржиналізм. Становлення неокласичної традиції в економічній теорії. Пліуралізм сучасних доктрин економічної науки. Генезис та еволюція кейнсіанства. Розвиток неокласичних ідей в ХХ столітті. Неолібералізм. Інституціоналізм. Основні напрями та видатні представники вітчизняної економічної думки (ХІХ – початок ХХІ ст.).



«Історія України»

*Історія – свідок минулого, світло істини,
жива пам'ять, вчитель життя, вісник старовини*

Марк Туллій Цицерон

Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості у майбутньої генерації менеджерів.

Зміст

Давня історія України. Київська Русь. Теорії походження Київської Русі. Чинники формування Давньоруської держави. Українські землі у ХІV – першій половині ХVІІ ст. Формування шляхетського стану. Козацька доба в історії українського народу. Основні теорії виникнення козацтва. Українські землі в геополітичних інтересах Речі Посполитої, Росії, Кримського ханства та Османської імперії. Руйнація автономних структур Гетьманщини і Запорізької Січі. Українські землі під владою Російської та Австро-Угорської імперій. Розвиток капіталізму в промисловості й сільському господарстві, його економічні й соціальні наслідки. Українська революція 1917-1921 рр. Боротьба більшовиків за встановлення радянської влади в Україні. Війна радянської Росії проти УНР. Україна в період становлення тоталітарного режиму. Політичні репресії: національне підґрунтя, складові та механізм реалізації. Україна у Другій світовій війні та

першому повоєнному десятиріччі. Українські землі в геополітичних інтересах інших держав напередодні Другої світової війни. Міжнародне становище України. Політика «холодної війни». Україна в 1960-1980-х рр. Становлення та розвиток незалежної України. Реорганізація системи органів державної влади та управління. Процеси дерадянізації та люстрації влади в незалежній Україні.



«Історія української культури»

Історія – це відлуння минулого в майбутньому

Віктор Гюго

Формування системи знань про закономірності національного історико-культурного процесу, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати й охороняти культурні надбання України.

Зміст

Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні.



«Релігієзнавство»

Релігія – це переконання: все, що відбувається з нами, надзвичайно важливе. І саме тому вона буде існувати завжди

Чезаре Павезе

Формування розуміння та усвідомлення сутності релігійних течій і проблем сучасного релігійного життя, що дасть змогу спеціалістам сформувати власний широкий світогляд та зайняти активну життєву позицію.

Зміст

Релігія як феномен духовної культури. Ранні форми релігії. Національні релігії світу. Походження та сутність християнства. Православ'я. Католицизм. Протестантизм. Буддизм, іслам. Нетрадиційні релігії та культури. Релігійне життя сучасної України. Біблія як священна книга і як культурно-історичний феномен.



«Теорія організації»

*Організації існують лише з однієї причини:
щоб допомогти людям зробити те,
що кожному поодиноці було б не під силу*

Роберт Уотермен

Формування у майбутніх фахівців сучасного системного світогляду щодо створення, побудови, функціонування й еволюції організацій та здобуття ними теоретичних знань і практичних навичок щодо трансформації організації в цілому та її складових, зокрема, з урахуванням впливу факторів внутрішнього і зовнішнього середовища.

Зміст

Теорія організації в системі наук. Основні теорії та моделі організації. Еволюція теоретичних концепцій організації. Характеристика і типологія сучасних організацій. Організація як система. Зовнішнє та внутрішнє середовище організації. Організація як процес. Сутність і концепції життєвого циклу організації. Організаційні комунікації. Структура організації як чинник забезпечення її ефективності. Організаційна культура. Імідж організації як один з проявів організаційної культури. Репутація як особливий ресурс організації.



«Українська мова за професійним спрямуванням»

*Шасмний вівтар людини, глибини його душі,
насамперед, в його мові*

Жюль Мішле

Підвищення загальномовної підготовки, мовної грамотності, комунікативної компетентності студентів, практичне оволодіння основами офіційно-ділового, наукового стилів, що забезпечить професійне спілкування майбутніх менеджерів на належному мовному рівні.

Зміст

Державна мова – мова професійного спілкування. Основи культури української мови. Норми сучасної української літературної мови. Стилї сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні. Спілкування як інструмент професійної діяльності. Риторика і мистецтво презентації. Культура усного фахового спілкування. Форми колективного обговорення професійних проблем. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Документація з кадрово-контрактних питань. Довідково-інформаційні та організаційно-розпорядчі документи. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Науковий стиль і його засоби у професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування текстів.



«Філософія»

Філософія – мати всіх наук

Марк Туллій Цицерон

Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології в практичній діяльності менеджерів.

Зміст

Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

**«Правознавство»**

Незнання законів не звільняє від відповідальності.

Знання – часто

Станіслав Єжи Лец

Формування у майбутніх фахівців сукупності теоретичних знань та вмінь щодо формування правової культури, що містить усвідомлення права як найвищого регулятора відносин між громадянами і державою.

Зміст

Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізації права. Поняття законності і право порядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові угоди (правочини). Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Шлюбно-сімейне законодавство. Поняття та виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративний примус та адміністративна відповідальність. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

**«Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці»**

*Хоч би яка була ідеологія в даній країні,
її національні інтереси незмінні*

Франклін Рузвельт

Формування розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та гео економічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та гео економічних інтересів у світовій політиці.

Зміст

Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до навчальної дисципліни. Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу, в зовнішній політиці Російської Федерації, України, у відносинах держав Південного Кавказу, держав Центральної Азії, в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії, близькосхідних держав, держав Латинської Америки, США і Канади, Африки, Австралії та Нової Зеландії.



«Просторова економіка»

На широких просторах і думкам вільно...

О. Кобиляцька

Формування у студентів умінь і навичок розуміння процесів просторового розвитку регіонів та формування їх конкурентних переваг, аналізу соціальних та економічних показників розвитку територій, їх динаміки, а також стратегій подальшого функціонування.

Зміст

Еволюція просторової організації господарства. Наукові засади формування просторових соціально-економічних систем. Фактори просторового розвитку. Методи дослідження просторової економіки. Районоформування та його роль у просторовій організації економіки. Регіональна економічна політика і розвиток територій. Потенціал просторової економіки: сутність та компоненти. Форми просторової організації господарства. Економічний простір України та особливості розвитку регіональних соціально-економічних систем. Інфраструктурні чинники формування гео економічного простору. Міжрегіональне та транскордонне співробітництво України.



«Статистика»

*Якщо факти – річ уперта,
то статистика – річ більш гнучка*

Марк Твен

Формування знань та навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

Зміст

Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Статистичні спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники та загальні принципи їх застосування: абсолютні і відносні величини; середні величини. Ряди розподілу та їх аналіз. Аналіз тенденцій розвитку. Індексний метод аналізу. Вибіркові спостереження. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків.



«Макроекономіка»

*Ринки, так само як парашути,
спрацьовують тільки, якщо вони відкриті*

Гельмут Шмідт

Формування макроекономічного мислення та розуміння механізму функціонування національної економіки.

Зміст

Предмет, метод та функції макроекономіки. Методи макроекономічних досліджень. Вимірювання результатів макроекономічної діяльності. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Коливання сукупного попиту в моделях мультиплікатора. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної рівноваги. Рівновага на ринку грошей. Інфляція та антиінфляційна політика. Зайнятість і

безробіття. Державний борг і його вплив на національну економіку. Макроекономічна політика та економічне зростання у відкритій економіці.



«Безпека життєдіяльності та охорона праці»

Безпека – це замок, а ви – ключ до нього

Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання.

Зміст

Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці. Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001,18002 та настановою МОП-СУОП-2001(ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Оцінка ризиків на робочому місці. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.



«Господарське право»

Закон є вищий прояв людської мудрості, який використовує досвід людей на благо суспільства

Семюел Джонсон

Формування знань та умінь щодо застосування чинного господарського законодавства, визначення цілей, завдань, принципів, інструментаріїв господарського права, правильного його тлумачення, складання проектів господарських договорів, вирішення господарських спорів, складання висновків та надання пропозицій щодо правомірності накладання цивільної і господарської відповідальності, взаємодії з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням господарського законодавства.

Зміст

Правове становище суб'єктів господарювання. Правовий режим майна суб'єктів господарювання. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Правовий режим спеціальних (вільних) економічних зон та спеціальний режим господарювання.



«Трудове право»

*Праця в наш час – це велике право
і великий обов'язок*

Віктор Гюго

Формування у студентів сукупності знань щодо сутності та особливостей застосування чинного трудового законодавства; розуміння цілей, завдань, принципів та інструментарію трудового права, вміння складати проекти трудових та колективних договорів; вирішувати колективні та індивідуальні трудові спори; надавати пропозиції щодо правомірності накладання матеріальної та дисциплінарної відповідальності, взаємодіяти з державними органами, які здійснюють нагляд за дотриманням законодавства про працю, орієнтуватися у чинному трудовому законодавстві, правильно тлумачити чинне законодавство і застосовувати його на практиці.

Зміст

Основні принципи трудового права. Джерела трудового права. Суб'єкти трудового права. Колективний договір. Трудовий договір. Робочий час та час відпочинку. Заробітна плата. Гарантії та компенсації. Дисципліна праці.

Матеріальна відповідальність сторін трудових правовідносин. Охорона праці. Трудові спори. Нагляд і контроль за додержанням законодавства про працю.



«Мікроекономіка»

Економіка – не просто наука про використання обмежених ресурсів, але наука про раціональне використання обмежених ресурсів

Герберт Саймон

Формування навичок мікроекономічного дослідження поведінки та взаємодії окремих суб'єктів ринку; ринкових структур; особливостей функціонування окремих економічних суб'єктів.

Зміст

Вступ до мікроекономіки. Модель можливого (або бюджетне обмеження). Модель бажаного (або карта кривих байдужості). Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати, їх природа та структура. Ринок досконалої конкуренції. Монополія. Монополістична конкуренція. Олігополія. Показники концентрації. Похідний попит. Ринок факторів виробництва за умов досконалої конкуренції. Ринок капіталу та ринок землі. Ринок праці. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та громадські блага.



«Соціологія»

Вивчаючи людей, можна дуже багато дізнатися про суспільство, вивчаючи суспільство, не можна вивчити людину

А. Ренд

Формування розуміння сутності соціального життя та соціальної структури суспільства, а також навичок аналізу соціальних явищ та процесів.

Зміст

Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Методологія соціального пізнання. Соціально-економічна антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів масової інформації. Соціологія реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень.



«Фінанси, гроші та кредит»

*Не можна ганятися за грошима –
треба йти їм назустріч*

Аристотель Онассис

Вільна орієнтація майбутніх фахівців в теоретичних та практичних проблемах грошово-кредитного характеру; вміння аналізувати поточну ситуацію на вітчизняному та зарубіжному грошово-кредитному ринку, прогнозувати майбутнього розвитку грошово-кредитних відносин; вміння обирати оптимальні шляхи вирішення конкретних виробничих завдань монетарного характеру.

Зміст

Природа грошей. Грошовий оборот та грошові потоки. Грошовий ринок. Грошова система. Інфляція та грошові реформи. Ринок цінних паперів. Сутність кредиту та кредитний механізм. Кредитна система. Центральний банк та його роль в економіці. Комерційні банки як основна ланка кредитної систем. Спеціалізовані кредитно-фінансові установи. Гроші та кредит у системі міжнародних відносин.



«Економетрія»

Будь-яка точна наука ґрунтується на приблизності

Бертран Рассел

Формування навичок моделювання та прогнозування економічних явищ, процесів, об'єктів, систем; вмінь аналізувати причинно-наслідкові зв'язки між змінними при вивченні конкретних економічних ситуацій; здійснювати перехід від якісного аналізу до кількісного; досліджувати динаміку процесів, проводити повний аналіз моделі, перевіряти статистичні гіпотези, робити висновки, надавати економічну інтерпретацію результату; здійснювати аналіз особливих випадків у багатофакторному моделюванні, досліджувати моделі розподіленого лагу, конструювати економетричні моделі на основі систем одночасних структурних рівнянь.

Зміст

Математичне моделювання як метод наукового пізнання економічних явищ і процесів. Моделі парної регресії та їх дослідження. Загальна лінійна економетрична модель. Мультиколінеарність. Гетероскедастичність та її наслідки. Автокореляція в моделях динаміки. Моделі розподіленого лагу. Економетричні симулятивні моделі.



«Економічна статистика»

*Наука не зводиться до суми фактів,
як будинок не зводиться до купи каміння*

Жюль Анрі Пуанкаре

Формування теоретичних знань та вмінь використовувати статистичний інструментарій при плануванні статистичних спостережень, організації збору та обробки статистичної інформації, проведенні економіко-статистичного аналізу отриманих даних.

Зміст

Основні економічні класифікації та їх використання в економічній статистиці. Макроекономічні показники в системі національних рахунків. Основи демографічної статистики та статистики ринку праці. Статистика робочої сили, продуктивності та оплати праці. Статистика національного багатства. Статистика ринку товарів та послуг. Статистика цін та тарифів. Статистика зовнішньоекономічної діяльності та платіжного балансу. Статистика життєвого рівня населення.



«Статистика ринку товарів та послуг»

Майбутні прибутки засновані на минулих втратах

Франтишек Кришка

Формування теоретичних знань і практичного інструментарію статистичних спостережень та оцінки товарних ринків (як складової частини загальної ринкової системи), аналіз їх взаємодії з іншими ринками (праці, фінансів і кредиту, біржовим, нерухомості та інвестицій тощо).

Зміст

Система показників статистики ринку товарів та послуг. Статистичні методи вивчення попиту та пропозиції на товари та послуги. Статистика ринкових цін та інфляції. Статистичні методи оцінювання кон'юнктури ринку. Статистика товарного руху та товарообороту. Статистика товарних запасів та їх оборотності. Статистика товарів та послуг у зовнішньоекономічній діяльності та в оцінці конкурентоспроможності країни. Статистика соціально-економічної ефективності функціонування ринку товарів та послуг.



«Економіка і фінанси підприємства»

Економіка є мистецтвом задовольняти безмежні потреби за допомогою обмежених ресурсів

Лоренс Пітер

Формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарської діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності, системи показників, що характеризують економічні ресурси та результати господарсько-фінансової діяльності підприємства, теоретико-методологічні основи оцінки ефективності використання та розвитку ресурсного потенціалу, формування конкурентоспроможності, фінансової стабільності та економічної безпеки підприємства.

Зміст

Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активи) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Сутнісні характеристики капіталу, класифікація видів капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства, особливості формування та використання, методичні підходи до їх аналізу та планування. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення. Сутність фінансового стану підприємства, його складові, методи оцінки. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства, запобігання кризовим явищам та банкрутства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.



«Менеджмент»

*Від того, як ви керуєте людьми,
від того, як ви організуєте ваші операції,
залежить кінцевий успіх вашого підприємства*

К'вел Нордстрем і Йонас Ріддерстрале

Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

Зміст

Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Розвиток сучасних теорій менеджменту. Сутність, роль та місце теорії організації в системі наукових знань. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Теорії мотивації в менеджменті. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту як інструментарій реалізації функцій менеджменту. Управлінські рішення в менеджменті. Інформація та комунікації в менеджменті. Поняття керівництва та влади в менеджменті. Поняття, концепції та моделі лідерства в менеджменті. Організація праці менеджера. Ділове спілкування в менеджменті: сутність, значення та різновиди. Конфлікти у діяльності менеджера: сутність і види. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.



«Маркетинг»

*Ринок і канал збуту
часто є більш важливими, ніж товар*

Пітер Друкер

Формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок використання методології та інструментарію маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

Зміст

Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Маркетингове поняття ринку та його основні характеристики. Сегментація ринку: сутність, ознаки, та стратегії сегментації. Моделювання поведінки споживачів. Товар у системі маркетингу. Класифікація та систематизація товарів. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Мета та завдання цінової політики. Особливості механізму ціноутворення на різних типах ринків. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова політика розподілу. Типи посередників, їх місія та характеристики. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Структура комплексу маркетингових комунікацій. Характеристика засобів

комунікацій. Прийоми та інструменти визначення інтегрованих маркетингових комунікацій в місцях продажу. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Основні напрями маркетингових досліджень ринку. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності.



«Логістика»

Логістика – покровителька виробництва

Набуття навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою підприємства; засвоєння особливостей організації та управління перевезенням та складуванням товарів; оволодіння методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу; вміння ефективно застосовувати інструментарій логістики та оптимізувати логістичні рішення.

Зміст

Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов'язує підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх розміщення. Місце, роль та види матеріальних запасів. Управління товарними запасами підприємства. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Сучасні системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при транспортуванні різних товарів. Формування підсистеми логістичного сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу.



«Зовнішньоекономічна діяльність підприємства»

*Хто володіє світовою торгівлею,
володіє багатствами світу,
а отже – і самим світом*

Уолтер Релі

Формування у майбутніх фахівців цілісного уявлення та методологічними підходами щодо аналізу та оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності, вмінь застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні бази даних для аналізу стану світового економічного середовища; проводити аналіз щодо вибору оптимальних для підприємств умов співпраці з іноземним контрагентом; складати текст зовнішньоекономічного контракту згідно з діючою нормативно-правовою базою.

Зміст

Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Предмет, зміст та завдання дисципліни. Основні напрями і показники розвитку ЗЕД в Україні. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки.



«Міжнародні економічні відносини»

*У житті за все доводиться платити,
але треба уміти торгуватися*

Ніколь Партюр'є

Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ міжнародних економічних відносин; засвоєння методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку основних форм міжнародних економічних відносин, розуміння основних

закономірностей розвитку процесів міжнародної економіки та обґрунтування ними сценаріїв можливостей та загроз, які супроводжують входження вітчизняних суб'єктів ЗЕД на різні сегменти світового ринку товарів та послуг.

Зміст

Сутність міжнародних економічних відносин, їх значення, об'єктивна основа і передумови розвитку. Міжнародні економічні відносини у системі світового господарства і особливості їх розвитку. Соціально-економічний принцип систематизації країн світу. Середовище формування міжнародних економічних відносин. Міжнародний поділ праці. Міжнародна економічна інтеграція. Міжнародна торгівля як головна форма міжнародних економічних відносин. Міжнародні економічні відносини у сфері послуг. Міжнародна інвестиційна діяльність і виробниче співробітництво. Вивіз капіталу як фактор інтенсифікації міжнародної інвестиційної і виробничої діяльності. Світова валютна система і міжнародні валютно-фінансові відносини. Міжнародні кредитні відносини. Міжнародна міграція робочої сили. Міжнародні науково-технічний обмін. Міжнародні економічні організації в багатосторонньому економічному співробітництві та регулюванні міжнародних економічних відносин. Проблеми інтеграції України до світогосподарських зв'язків. Економічна єдність світу і глобальні проблеми світового господарства і міжнародних економічних відносин.



«Світовий ринок товарів та послуг»

*Атаку на лідера слід вести
на якомога більш вузькому фронті,
краще з одним-єдиним продуктом або послугою*

Джеқ Штраут

Формування знань основних принципів і закономірностей функціонування світового ринку з урахуванням взаємодії чинників і законів їх формування, оволодіння навичками виявлення та систематизації структурних змін у моделях розвитку світового ринку товарів та послуг; знання специфіки прояву процесів спеціалізації, кооперування та інтеграції на світовому ринку за умов транснаціоналізації економіки; уміння визначати основні детермінанти інтенсивності впливу глобалізації, регіоналізації та екологізації на розвиток світового ринку; визначення пріоритетів напрямів розвитку високотехнологічного експортного потенціалу України та зміни структури імпортової орієнтації.

Зміст

Теоретико-методологічні засади розвитку світового ринку. Інфраструктура та інституціональне середовище світового ринку. Товарна структура світового

ринку. Міжнародні товарні номенклатури. Кон'юнктура на світовому ринку. Ціноутворення на світовому ринку. Конкуренція на світовому ринку та монополізація. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів, руд і металів, хімічних товарів, лісових товарів, машин і обладнання. Світовий ринок побутової електротехніки тривалого користування, товарів легкої промисловості, продовольчих товарів. Світовий ринок послуг, транспортно-логістичних послуг, рекреаційно-туристичних послуг, інформаційно-комунікаційних послуг, інноваційних товарів і послуг. Інтеграція України до світового ринку в контексті глобалізації, регіоналізації та екологізації.



«Бухгалтерський облік»

Бухгалтерія – тріумф математики над розумом

В. Борисов

Теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку.

Зміст

Бухгалтерський облік у системі управління суб'єктом господарювання. Предмет, об'єкти та принципи бухгалтерського обліку. Методичні прийоми бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку на підприємстві. Бухгалтерський облік матеріальних та нематеріальних необоротних активів. Бухгалтерський облік запасів. Бухгалтерський облік дебіторської і кредиторської заборгованості. Бухгалтерський облік фінансових інвестицій. Бухгалтерський облік грошових коштів. Бухгалтерський облік власного та позичкового капіталу. Бухгалтерський облік оплати праці і розрахунків з персоналом. Бухгалтерський облік доходів, витрат і фінансових результатів. Особливості обліку і звітності суб'єктів малого підприємництва.



«Товарознавство»

*Все, що може зіпсуватися, псується, але не відразу,
а на інший день після закінчення гарантійного терміну*

Шеррі Трейдітер

Формування системних знань щодо формування асортименту та якості харчових продуктів і непродовольчих товарів та набуття практичних навичок оцінювання якості товарів для забезпечення ефективності їх обігу та споживання.

Зміст

Принципи класифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів. Споживні властивості різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів, чинники, які їх формують. Асортимент харчових продуктів та непродовольчих товарів. Вимоги до якості й маркування харчових продуктів та непродовольчих товарів. Методи оцінки якості харчових продуктів та непродовольчих товарів. Умови зберігання і транспортування різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів. Чинники, що впливають на збереження якості харчових продуктів та непродовольчих товарів під час їх зберігання, транспортування та реалізації.



«Організація торгівлі»

*Комерція полягає в тому,
щоб зайве робити корисним, а корисне – необхідним*

Шарль Монтеск'є

Формування спеціальних теоретичних знань з питань організації торгівлі, творче оволодіння ними та набуття навичок їх практичного використання серед суб'єктів господарювання в сучасних умовах функціонування.

Зміст

Організаційні основи функціонування роздрібної торгівлі. Роздрібні торговельні об'єкти: їх класифікація та види. Визначальні фактори розвитку

роздрібної торгової мережі. Критерії та показники оцінки стану розвитку роздрібної торгової мережі. Типи магазинів та їхніх об'єднань. Методичні підходи щодо визначення потреби у торговельних об'єктах та їх розміщення. Організація процесу продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах. Позамагазинні форми роздрібного продажу товарів: організація торгівлі на ринках, організація продажу товарів у дрібнороздрібній торговій мережі, реалізація товарів на замовлення покупців. Організація пересувної торгівлі. Роздрібний продаж товарів через торговельні автомати. Види оптових посередників та їхні функції. Організація товаропостачання роздрібної торговельної мережі. Складська мережа. Організація технологічних процесів на складах. Організація перевезень торговельних вантажів і транспортно-експедиторське обслуговування. Організація і технологія операцій з тарою в торгівлі.



«Електронний документообіг»

Немає документів, які збільшують людські можливості

Джон Деніскар

Формування системного мислення та набуття теоретичних знань з базових концепцій сучасного діловодства, автоматизації процесів діловодства, технологічних основ, що використовуються при розробці систем електронного документообігу (СЕД), набуття практичних навичок роботи в середовищі готових програмних продуктів, які реалізують функціональність електронного документообігу.

Зміст

Предметна область систем електронного документообігу. Діловодство. Документування, документообіг. Електронний документ, електронний документообіг. Головні завдання систем електронного документообігу. Загальна класифікація систем електронного документообігу за різними принципами. Організація електронного офісу в системі електронного документообігу. Інформаційна модель організації. Організація як об'єкт впровадження електронного документообігу. Концепції та принципи побудови систем електронного документообігу. Технології, що використовуються при розробці систем електронного документообігу. Захист інформації в електронному документообігу. Електронний цифровий підпис в системах автоматизації діловодства та документообігу. Аналіз існуючих систем електронного документообігу. Платформа системи електронного документообігу M.E.Doc. Реєстр первинних документів в системі електронного документообігу M.E.Doc. Робота з первинними документами в системі M.E.Doc.



«Електронна торгівля»

*Техніка дійде до такої досконалості,
що людина зможе обійтися без себе*

Станіслав Єжи Лець

Формування знань щодо організації та ведення бізнесу на новій технологічній основі в умовах Інтернет-середовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; платіжних та фінансових систем Інтернету.

Зміст

Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібної електронної торгівлі: Інтернет-торгівля, мобільна електронна торгівля. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Мобільна електронна торгівля: сутність і відмінні риси. Характеристика основних бізнес-процесів мобільної електронної торгівлі. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність і характерні особливості. Механізм і технологія проведення електронних аукціонів. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування.



«Інтернет-технології в бізнесі»

*Комп'ютер не робить з поганого менеджера хорошого.
Він швидше робить хорошого менеджера кращим,
а поганого – гіршим*

Ед Есбері

Формування знань щодо основ створення та функціонування комп'ютерних мереж і концепції побудови глобальної мережі Інтернет; структури розподіленого адресного простору Інтернет та алгоритмів доступу її інформаційних ресурсів; принципів семирівневої моделі міжмережевої взаємодії МОС; сервісів прикладного рівня, які призначені для вирішення функціональних задач інформаційних систем.

Зміст

Фундаментальні основи та принципи побудови Інтернет. Апаратні та програмні засоби підтримки бізнесу в Інтернет. Протоколи та інтерфейси міжмережевої взаємодії. Система адресації Інтернет та ідентифікація бізнес-ресурсів. Клієнт-серверна модель взаємодії мережевих компонент. Пошукові системи Інтернет та методи пошукової оптимізації.



«Інженерне та технологічне обладнання»

Я вірю, що інженери врятують світ

Джей Лено

Формування знань щодо інженерних систем будівель, основ енергозбереження, різних видів обладнання, що забезпечує роботу торговельних комплексів, навичок раціональної експлуатації, обслуговування та переоснащення обладнання.

Зміст

Класифікація, характеристика, конструктивні елементи та експлуатація торговельних комплексів. Системи опалення, їх характеристика та обладнання. Системи вентиляції і кондиціонування повітря. Системи водопостачання і каналізації. Системи енергозабезпечення, зв'язку, охоронної та протипожежної сигналізації. Вертикальний транспорт. Проектування і експлуатація інженерних систем торговельних комплексів.



«Конфліктологія та психологія ділового спілкування»

*Мудра людина завжди знайде спосіб,
щоб не почати війну*

Ісороку Ямамото

Формування комплексу знань щодо сутності психологічних впливів та способів протидії їм; тактики і техніки аргументації у спілкуванні, невербальної комунікації, організаційних аспектів проведення дискусії, етапи, принципів та норм групової роботи, технологічних й методичних прийомів та вправ, а також вміння застосовувати стратегії і тактики у переговорному процесі, проводити дискусії, аргументувати позиції, розуміти зміст засобів невербальної комунікації.

Зміст

Ресурси сфери почуттів; зміни установок, що регулюють почуття; боротьба із тривогою та страхами; уникнення депресивних переживань; керування емоційним станом у спілкуванні; регулювання настрою; виявлення причин емоційного дискомфорту; зниження ризику виникнення неврастенічних станів.



«Психологія торгівлі»

Комерція? Це дуже просто. Це гроші інших людей

Олександр Дюма-син

Оволодіння майбутніми фахівцями теоретичними знаннями щодо сутності психологічного потенціалу фахівців торговельної сфери, навичками застосування методів та засобів реалізації їх ділового успіху.

Зміст

Психологія бізнесу як новий напрям у науці. Психологічні особливості бізнесу та торгівлі. Психологічні проблеми керівника бізнесу. Роль психолога в побудові організації, підборі та оцінці персоналу. Консультативна робота психолога з питань організації праці підприємця та підвищення ефективності його діяльності. Психологічні особливості успішної діяльності. Психологічні чинники організації успішності ділових переговорів. Психотехнології в бізнесі.



«Торговельне обладнання»

Стимул технічного прогресу – наша беззахисність перед технікою

Карл Краус

Формування цілісності знань та навичок щодо технічного забезпечення торговельно-технологічних процесів обслуговування покупців, вибору, розміщення, експлуатації, технічного обслуговування торговельного обладнання об'єктів торгівлі.

Зміст

Організація торгового процесу в сфері торгівлі. Застосування сучасної техніки як фактор підвищення продуктивності праці на підприємстві торгівлі. Класифікація торговельного обладнання за призначенням, номенклатурою, робочим процесом, кінетичними і динамічними параметрами, приводними пристроями, технологічними і конструктивними характеристиками. Сучасні технічні засоби, що використовуються у торговельній галузі.



«Категорійний менеджмент»

Будь-який ефективний менеджер, якщо він дійсно ефективний, вмис ї гроші заробляти, ї слідкувати за тим, щоб інші заробляли їх правильно

Шен Бекасов

Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління товарними категоріями на підприємствах торгівлі.

Зміст

Категорійний менеджмент як сучасний підхід до управління товарним асортиментом. Сутність товарної категорії як об'єкту управління. Розподіл асортименту товарів на категорії. Поняття про цикл руху товарної категорії. Відмінності традиційної системи закупівель від управління асортиментом за товарними категоріями. Особливості категорійного менеджменту для постачальника і споживача. Формування категорійного менеджменту на підприємстві оптової і роздрібною торгівлі. Основні етапи переходу підприємства на систему категорійного менеджменту. Посада категорійного менеджера.



«Аналіз господарської діяльності»

Не все те прибуток, що попало в гаманець

Лоренс Стерн

Формування аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аналізу господарської діяльності, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

Зміст

Аналіз господарської діяльності в системі управління підприємства. Методичне забезпечення аналізу господарської діяльності. Інформаційне та організаційне забезпечення аналізу господарської діяльності. Аналіз виробництва та реалізації продукції підприємства. Аналіз матеріальних і трудових ресурсів підприємства та оцінка ефективності їх використання. Аналіз витрат операційної діяльності підприємства. Аналіз господарської діяльності на малих підприємствах. Аналіз економічного потенціалу фінансової стійкості та платоспроможності підприємства. Аналіз ділової та ринкової активності підприємства. Аналіз грошових потоків підприємства. Аналіз фінансових результатів та рентабельності господарської діяльності підприємства. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства. Перспективний аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства.



«Внутрішньогосподарський контроль»

*Ми не можемо керувати вітром,
але ми можемо підправити вітрила*

Рікі Скаггс

Формування контрольно-аналітичного мислення та уміння обирати методичні прийоми внутрішнього контролю складових господарської діяльності, а також застосовувати процедури проведення та документування результатів внутрішньогосподарського контролю господарських процесів.

Зміст

Контроль в системі управління суб'єктом господарювання. Теоретичні аспекти контролю господарської діяльності. Системне забезпечення контролю господарської діяльності. Форми внутрішньогосподарського контролю. Організація внутрішньогосподарського контролю. Загальна методика внутрішньогосподарського контролю. Аналітичні процедури внутрішньогосподарського контролю. Узагальнення та реалізація результатів внутрішньогосподарського контролю. Ефективність внутрішньогосподарського контролю.



«Державне управління та місцеве самоврядування»

Дай людині владу, і ти дізнаєшся, хто вона

Наполеон I Бонапарт

Формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань у галузі управління на національному та регіональному рівнях; набуття умінь та формування компетенцій, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень органів державної влади і місцевого самоврядування.

Зміст

Державна влада та державне управління. Державне управління в окремих сферах суспільного розвитку. Роль різних гілок влади у процесі державного управління. Державне управління на регіональному рівні. Система органів державної влади в Україні. Центральні органи виконавчої влади в Україні. Регіональні органи державного управління. Місцеве самоврядування та його особлива роль у державному управлінні. Менеджмент органу державної влади. Внутрішня організація та управління органу державної влади. Державна служба в Україні. Ефективність державного управління. Державний контроль у сфері виконавчої влади. Взаємодія органів публічної влади центральних та регіональних органів управління. Розвиток системи державного та регіонального управління.



«Економіка торгівлі»

*Всілякий марнотрат – ворог суспільства,
всіляка ощадлива людина – благодійник*

А. Сміт

Формування економічного мислення, комплексного розуміння проблем управління фінансово-господарською діяльністю торговельного підприємства та навичок їх практичного розв'язання.

Зміст

Природа торгівлі як сфери обігу та виду економічної діяльності. Економічна характеристика різних форм торгівлі. Ринок споживчих товарів та послуг, роль

торгівлі в забезпеченні його розвитку. Типологія суб'єктів торговельної діяльності. Підприємство торгівлі як основний суб'єкт здійснення торговельної діяльності. Управління обсягом та асортиментною структурою обороту підприємства торгівлі. Управління товарними запасами підприємства торгівлі. Управління товарним забезпеченням обороту підприємства торгівлі. Управління трудовими ресурсами підприємства торгівлі. Управління формуванням і розвитком матеріально-технічних ресурсів підприємства торгівлі. Управління поточними витратами підприємства торгівлі. Управління доходами підприємства торгівлі. Управління фінансовим результатом підприємства торгівлі. Управління податковою політикою підприємства торгівлі. Управління активами підприємства торгівлі. Управління капіталом підприємства торгівлі. Управління грошовими потоками підприємства торгівлі.



«Політологія»

*Ви можете не займатися політикою,
все одно політика займається вами*

Ш. Монталамбер

Формування у студентів цілісної, логічної, послідовної сукупності теоретичних знань про політику як суспільне явище і соціальний феномен.

Зміст

Політика та наука про політику. Основні етапи розвитку політичної думки. Політична влада як інструмент політики. Ресурси і види влади. Сутність, специфічні ознаки та особливості політичної влади. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства. Політичний режим як механізм функціонування політичної системи суспільства. Держава як політичний інститут. Політичні партії, громадсько-політичні об'єднання та рухи. Політична культура та політичні ідеології. Політичні процеси. Політичні конфлікти: сутність, типологія, функції та шляхи їх розв'язання. Вибори і стадії виборчого процесу. Світовий політичний процес і міжнародна політика. Україна у системі міжнародних політичних відносин та її місце у сучасному геополітичному просторі.



«Стратегія підприємства»

Запорука успішного керівництва – бачити багатоваріантність майбутнього, вміння передбачати найпохмуріші сценарії

Вільям Шекспір

Формування у майбутніх фахівців стратегічного управлінського мислення та системи базових знань з теорії стратегії підприємства, формування та розвиток практичних навичок вибору результативної стратегії управління підприємством.

Зміст

Становлення та розвиток теорії стратегії підприємства. Портфельні стратегії підприємства. Стратегії конкуренції. Стратегії розвитку підприємства. Стратегії підприємств різних галузей. Ресурсні стратегії підприємства. Маркетингова стратегія підприємства. Стратегії наукових досліджень та розробок на підприємстві. Виробнича стратегія підприємства. Стратегія фінансування. Стратегії управління персоналом на підприємстві. Корпоративні стратегії. Стратегії підприємств у міжнародному середовищі.



«Управління інноваціями»

Просто придумайте спосіб зробити протилежне тому, що роблять всі інші і ви, можливо, знайдете для себе новий успішний продукт

Джеф Траут

Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та навичок щодо планування, організування, реалізації та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, оцінювання ефективності реалізації інноваційних проектів.

Зміст

Сутність поняття «управління інноваціями». Інноваційна діяльність як об'єкт управління інноваціями. Державна підтримка інноваційних процесів. Організаційні форми інноваційної діяльності. Управління інноваціями на підприємстві. Управління інноваційним проектом. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.



«Управління персоналом»

Секрет успішного підбору персоналу полягає в пошуку людей, яка бажають змінити світ

Марк Беніофф

Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

Зміст

Методологічні основи управління персоналом. Управління персоналом як соціальна система. Структура та функції підрозділів з управління персоналом. Кадрова політика організації та стратегія управління персоналом організації. Кадрове планування в організаціях. Організація набору та відбору кадрів. Адаптація персоналу та її види. Формування колективу організації. Згуртованість та соціальний розвиток колективу. Оцінювання персоналу в організації. Управління розвитком і рухом персоналу організації. Управління процесами вивільнення персоналу. Соціальне партнерство в організації. Ефективність управління персоналом.



«Стратегічне управління підприємством»

Стратегічні прорахунки не можуть бути компенсовані тактичними засобами

Карл фон Клаузевіц

Формування у майбутніх фахівців стратегічного управлінського мислення та системи базових знань у галузі стратегічного менеджменту, оволодіння навичками прийняття стратегічних рішень в умовах змінного зовнішнього середовища функціонування підприємства.

Зміст

Сутність та концептуальні засади стратегічного управління підприємством. Базові складові стратегічного управління підприємством та наукові підходи до формування стратегій. Стратегічне планування. Стратегічна діагностика зовнішнього середовища підприємства. Рівні стратегічних рішень. Класифікація стратегій. Стратегічний потенціал і конкурентні переваги підприємства. Управління стратегічною позицією підприємства. Генерування стратегічних альтернатив та умови їх реалізації. Види стратегічного управління підприємством. Оцінювання ефективності стратегії та стратегічні зміни на підприємстві. Стратегічний контроль.



«Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства»

*...Чому корабель перемагає хвилі,
хоча їх так багато, а він один?
Причина в тому, що у корабля є мета,
а у хвиль – немає...*

Уїнстон Черчилль

Набуття комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо здійснення підприємницької діяльності; формування системи управління персоналом; управління комерційною діяльністю та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства; проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та планування результатів діяльності підприємства; організації, аналізу та проектування грошових потоків підприємства; організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмних продуктів; організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту «1С: Підприємство».

Зміст

Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики підприємства. Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства. Аналіз та планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності

підприємства. Організація, аналіз, проектування грошових потоків підприємства. Формування позикового капіталу підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства. Створення зовнішньоекономічного відділу та підготовка до підписання контракту. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства в «1С: Підприємство».



«Маркетингові дослідження»

*Поспілкуйтеся з тими, хто вже придбав ваш продукт.
Спробуйте розібратися, що вплинуло
на їх рішення про покупку*

Кіп Боднар

Формування у студентів компетенцій з таких питань як: визначення маркетингової проблеми та розроблення цілей дослідження; створення робочого плану маркетингового дослідження; організація та проведення кількісних та якісних маркетингових досліджень; здійснення аналізу результатів маркетингових досліджень за допомогою прикладних програм; проведення аналізу результатів досліджень для їх впровадження в маркетингову та рекламну діяльність підприємства.

Зміст

Сутність та види маркетингових досліджень. Методичні та інформаційні засади проведення маркетингових досліджень. Опитування в маркетинговому дослідженні. Кількісні маркетингові дослідження. Дослідження якісного характеру. Аналіз маркетингових даних та інтерпретація результатів маркетингових досліджень. Неперервні маркетингові дослідження. Маркетингові дослідження товарів, ринків. Маркетингові дослідження ціни. Дослідження у сфері маркетингових комунікацій. Організація та планування маркетингових досліджень.



«Організація зв'язків з громадськістю»

*В союзі з громадською думкою
можна зробити все, без неї – нічого*

Авраам Лінкольн

Формування знань про напрями розвитку передпроектних досліджень щодо вибору місця розташування магазину; специфіку вивчення території та стану розвитку інфраструктури району розміщення магазину; особливості впливу наявних пішохідних та автомобільних потоків на асортиментний профіль магазину; основні вимоги до проектування торговельної та неторговельної площі магазину; облаштування зон приймання, зберігання товарів та підготовки їх до продажу; розміщення торговельно-технологічного обладнання у торговельній залі та особливості викладки товарів на ньому; формування потоків покупців; поняття системи автоматизованого проектування (САПР).

Зміст

Торговельні об'єкти, їх значення та місце в матеріально-технічній базі торгівлі. Роль проектування для розвитку торговельного підприємництва у сучасних умовах. Ефективне проектування як важлива складова конкурентоспроможності торговельного об'єкту. Основні етапи здійснення передпроектних досліджень. Оцінка відповідності стану існуючої матеріально-технічної бази торговельного підприємства стратегічним та поточним планам керівництва (суб'єкта господарювання). Обґрунтування необхідності створення парковки. Визначення розміру (площі) та проектування парковки. Вихідні дані при складанні завдання на проектування для проектування торговельних об'єктів. Типові проекти та їх характеристики та етапи оформлення проектної документації. Індивідуальні проекти, особливості оформлення проектної документації. Правила роботи закладів (підприємств) ресторанного господарства. Тенденції розвитку ринку торговельних центрів України. Критерії ефективності діяльності торговельних центрів. Зонування площі торговельного центру. Оптимізація проектних рішень. Розрахунок техніко-економічних показників складу.



«Реклама в торгівлі»

Якщо говорять про рекламу, це погана реклама.

Якщо говорять про товар, це хороша реклама

Девід Огілві

Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок щодо сутності, особливостей та методів застосування та розвитку реклами на підприємствах торгівлі.

Зміст

Особливості управління рекламною діяльністю в торгівлі. Інформаційно-аналітичне забезпечення рекламної діяльності підприємств торгівлі. Організація процесу планування торгової реклами підприємств торгівлі. Розробка рекламної кампанії та її інтеграція з маркетинговими комунікаціями підприємства торгівлі. Оцінка результативності управління рекламною діяльністю в підприємствах торгівлі.



«Управління продажем та мерчендайзинг»

Вміння продавати – це здатність моделювати щастя покупця

Формування у студентів комплексу знань та вмінь щодо концепцій управління продажем на підприємствах оптової та роздрібною торгівлі, способів організації управління взаємовідносинами з клієнтами, організації бізнес-процесів через CRM-рішення, оволодіння методичним інструментарієм реалізації основних принципів мерчендайзингу.

Визначення цільових клієнтів при формуванні системи продажу. Цикл управління системою продажу. Оперативне управління системою продажу. Сучасні тенденції в теорії управління продажем. Основні етапи організації процесу роботи з клієнтами. Побудова системи взаємовідносин з клієнтами. Методи категоризації клієнтів. Методика побудови системи продажу товарів у каналах збуту. Принципи управління взаємовідносинами з клієнтами за математичним методом. Основні стратегії продажу. Процес формування стратегії продажу. Стратегії B2B та B2C. Стратегія Push (проттовкування). Стратегія Pull (притягування). Стратегія і тактика продажу за методом SPIN. Стратегія управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM). Модель організації управління продажем товарів підприємствами оптової торгівлі в умовах конкурентного середовища. Контроль за продажем товарів, ціновою політикою та якістю обслуговування в каналах збуту. Інструментарій мерчендайзингу, що стимулює попит в місцях продажу. Мерчендайзингові підходи до викладки товарів в торговельному залі роздрібного підприємства. Розміщення торговельно-технологічного обладнання та формування типу руху відвідувачів в торговельному залі. Управління товарною викладкою на підприємстві роздрібною торгівлі. Специфіка розподілу функціональних зон в торговельному залі роздрібного підприємства. Створення атмосфери магазину. Контроль за дотриманням інструментів мерчендайзингу мерчендайзингу.



I ❤️ KNU TE



