

Гонкало Л.М., к. е. н., доц.

Київський національний
торговельно-економічний університет,

м. Київ, Україна

Google Scholar

<https://scholar.google.com.ua/citations?user=85etSxoAAAAJ&hl=uk>

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Інформаційні технології – це системно організована для вирішення завдань управління сукупність методів і засобів реалізації операцій збирання, реєстрації, передачі, накопичення, пошуку, обробки і захисту інформації на базі застосування розвинутого програмного забезпечення. На рис. 1 представлено ефекти, які готель отримує від впровадження інформаційних технологій управління підприємством.

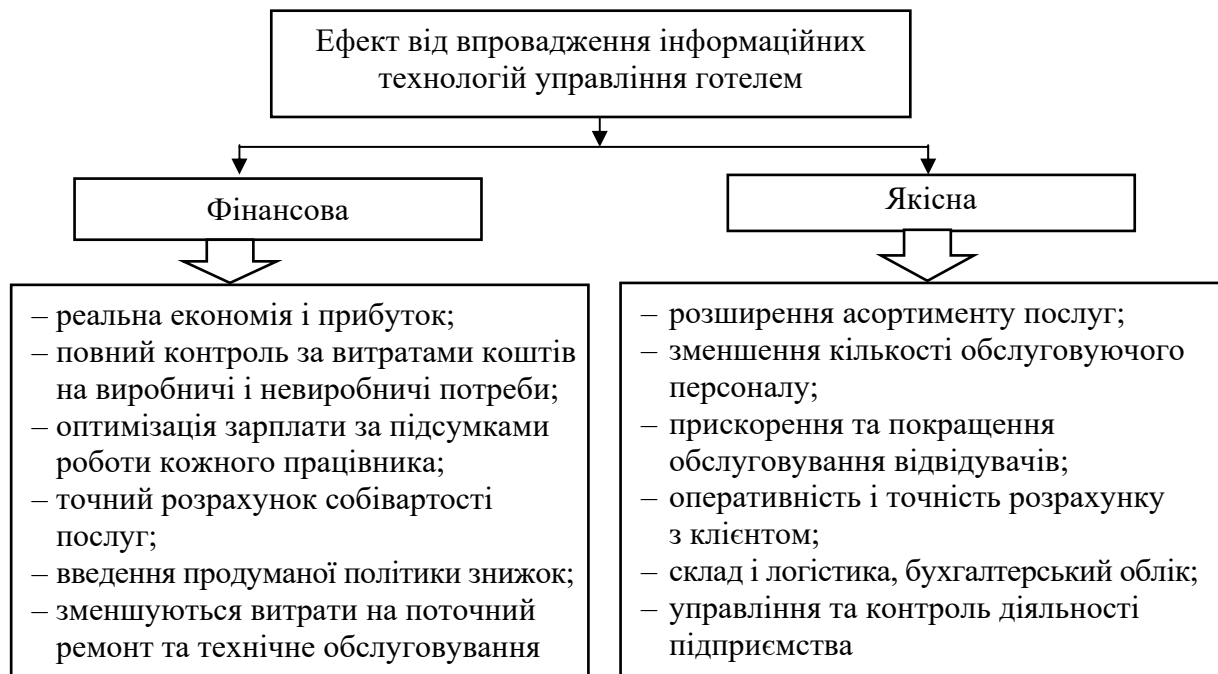


Рис. 1. Ефект від впровадження інформаційних технологій в управління готелем [1–4]

Впровадження і використання інформаційних систем сприяє значному зниженню витрат на поточний ремонт, технічний сервіс, а також підвищує ефективність обслуговування споживачів. Наразі найбільш широкого застосування серед засобів розміщення набули наступні напрями інформаційних технологій [3, 4]:

- комплексна автоматизація роботи готельного підприємства: система управління готелем, система інтерактивного телебачення;

- прикладні програми автоматизації з просування і реалізації готельних послуг: система енергозбереження, система телефонного сервісу;

- системи управління усіма базами даних: система кадрового обліку, система складського обліку та калькуляції, система фінансово-бухгалтерського обліку;

- застосування локальних комп'ютерних та інтернет мереж: пряма розсилка готельної інформації по електронній пошті, власний сайт готелю;

- впровадження систем бронювання та резервування: система центрального бронювання, система Інтернет-бронювання;

- забезпечення охорони та контролю безпеки в готелях: система безпеки, система електронних ключів, система обробки кредитних карт.

Автоматизована система управління виступає інформаційним центром для створення ефективного управління засобом розміщення, що є основою надійного функціонування операційної системи та об'єднання всіх процесів на підприємстві: постачання, обслуговування, бронювання, надання послуг [4]. Інформаційний центр автоматизованої системи забезпечує прийняття рішень при управлінні готелем, простежує стан господарювання, виявляє та оцінює несприятливі зміни при роботі підприємства, аналізує нестандартні ситуації. Щоб підвищити ефективність управління готельним підприємством діяльність автоматизованої системи спрямовується на впровадження програмного забезпечення в усі служби закладу: прийому та розміщення, хаускіпінгу, ресторанного господарства, маркетингову, бухгалтерію, безпеки, технічну тощо.

Список бібліографічних посилань

1. Юхимчук І. Технологічні аспекти впровадження інформаційних технологій у діяльність туристичного підприємства [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://conf-cv.at.ua/forum/47-378-1>

2. Перепелиця А.С. Регулювання готельного бізнесу в умовах інформатизації глобального економічного простору // Міжнародні відносини. Економіка. Краєзнавство. Туризм. – 2017. – Випуск 3. – С. 187–190.
3. Пророчук Ж.О. Використання автоматизованих систем управління готелем [Електронний ресурс] – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/21_DSN_2013/Informatica/3_143138.doc.htm
4. Опалько М.С., Примак Т.Ю. Автоматизація управління туристичним підприємством як засіб підвищення ефективності його діяльності // Молодий вчений. – 2016. – № 5 (32) – С. 585.