



Алданькова Г.В.

Комп'ютерна графіка в рекламі: лаборатор. практикум : навч. посіб. / Г.В. Алданькова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 256 с.

ISBN 978-966-629-717-7

Навчальний посібник є складовою навчально-методичного комплексу дисципліни «Комп'ютерно-технічні засоби у рекламі та зв'язках із громадськістю». У ньому подано короткий теоретичний огляд та практичні тренувальні вправи з розробки різних за складністю та функціональним призначенням рекламних матеріалів у графічних редакторах векторної графіки CorelDRAW та растрової графіки Adobe Photoshop. Для закріплення матеріалу запропоновано індивідуальні творчі завдання, графічні тести та контрольні питання.

Рекомендований для студентів ОКР «бакалавр» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напряму підготовки 030507 «Маркетинг» спеціальності 03050702 «Рекламний бізнес» та галузі знань 0303 «Журналістика та інформація» напряму підготовки 030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю» та всіх, хто бажає самостійно розглянути основні можливості графічних редакторів та набути навички візуалізації рекламних ідей.

Зам. 1475/17

Ціна 72,00

ЗМІСТ

Вступ 5

РОЗДІЛ 1. РЕДАКТОР ВЕКТОРНОЇ ГРАФІКИ CORELDRAW

Лабораторна робота 1. Інтерфейс CorelDRAW. Створення та обробка контурів графічних примітивів у редакторі CorelDRAW	9
Лабораторна робота 2. Методи та інструменти фарбування векторних елементів композиції в редакторі CorelDRAW	25
Лабораторна робота 3. Трансформація та маніпулювання векторними об'єктами в редакторі CorelDRAW	44
Лабораторна робота 4. Застосування художніх ефектів для векторних об'єктів у редакторі CorelDRAW	55
Лабораторна робота 5. Оброблення растрових об'єктів у редакторі CorelDRAW	71
Лабораторна робота 6. Застосування художніх ефектів для растрових зображень у редакторі CorelDRAW	84
Лабораторна робота 7. Оформлення тексту в редакторі CorelDRAW	97
Лабораторна робота 8. Побудова штрих-кодів. Використання макросів та макетування документів у редакторі CorelDRAW	114

РОЗДІЛ 2. РЕДАКТОР РАСТРОВОЇ ГРАФІКИ ADOBE PHOTOSHOP

Лабораторна робота 9. Виділення областей зображення та маніпулювання ними в програмі Adobe Photoshop	122
Лабораторна робота 10. Фарбування об'єктів в Adobe Photoshop	145
Лабораторна робота 11. Застосування шарів при конструюванні композиції в Adobe Photoshop	157
Лабораторна робота 12. Корекція та ретуш зображень в Adobe Photoshop	177
Лабораторна робота 13. Створення об'єктів інструментами малювання в Adobe Photoshop	189
Лабораторна робота 14. Текстове оформлення композиції та застосування до неї художніх ефектів в Adobe Photoshop	212
Лабораторна робота 15. Відновлення рекламної композиції відомого рекламодавця засобами графічних редакторів	226
Графічні тести	232
Глосарій	238
Список рекомендованих джерел	246
Додатки	248
Відмітки про виконання та захист лабораторних робіт	254