

Наукова робота на тему
«Оцінка якості синтетичних мийних засобів для дитячого одягу»

Шифр «Пральні порошки»

Зміст

Вступ	3
1. Стан та тенденції розвитку ринку синтетичних мийних засобів.....	5
2. Особливості класифікації синтетичних мийних засобів.....	8
3. Товарознавча оцінка асортименту пральних порошків у ТОВ «ДЦ Україна».....	11
4. Вимоги до якості та безпечності пральних порошків.....	17
5. Оцінка якості та безпечності дитячих пральних порошків.....	21
Висновки та пропозиції.....	31
Список використаної літератури.....	33

Вступ

Актуальність. Мийні засоби — це сполуки, основною складовою яких є миючі речовини; зазвичай доступні у вигляді порошків або розчинів.

Згідно з постановою Кабінету Міністрів України № 717 від 20 серпня 2008 року «Про затвердження Технічного регламенту мийних засобів», в Україні мийним засобом є будь-яка речовина або препарат, що містить мило та/або інші поверхнево-активні речовини, призначені для прання або очищення. Мийний засіб може бути у формі рідини, порошку, пасти, бруска, плитки, таблетки тощо.

Основне призначення мийних засобів — видалення забруднень з різних поверхонь. Забруднення міцно утримуються на них за рахунок фізико-хімічних сил, не змочуються водою і тому практично нею не змиваються. Щоб перевести забруднення в розчин, слід зробити їх гідрофільними (змочують).

У побуті широкого застосування набули мийні засоби. Річ у тім, що чиста вода добре видаляє із забрудненої поверхні лише розчинні в ній речовини. Часточки нерозчинних речовин, але які змочуються водою (гідрофільні), можна видалити за рахунок механічного впливу. Якщо ж речовини не змочуються водою (гідрофобні) і до того ж мають підвищену в'язкість, то практично їх не можна видалити водою. Це стосується жирових забруднень, воску, стеарину, олії, різних органічних речовин тощо. У таких випадках застосовується мило, а ще краще — синтетичні мийні засоби (СМЗ), що належать до групи поверхнево-активних речовин (ПАР).

На сьогоднішній день кожна людина користується засобами для прання. Це значно спрощує процес очистки тканин від забруднень. Асортимент пральних засобів дуже різноманітний. Найпопулярнішими все ж залишаються порошкоподібні засоби для прання. Визначення переваг та недоліків пральних засобів, їх якості є важливим, оскільки кожен споживач хоче отримувати продукцію з відповідною якістю та безпеністю. Особливо є важливим данні показники для дитячих засобів для прання.

Також важливим є питання безпечності синтетичних мийних засобів, їх впливу на людину та навколишнє середовище. Жорстко регулюється вміст фосфатів та інших сполук фосфору, спостерігається тенденція зміни вибору споживача на користь безфосфатних та органічних засобів для прання. Фосфатні засоби для прання заборонені в багатьох країнах світу вже більше десяти років. Тому також є важливим дослідження даних видів пральних засобів.

Об'єктом роботи є порошкоподібні засоби для прання дитячої білизни.

Предмет роботи – показники якості засобів для прання дитячої білизни.

Метою роботи є оцінка якості дитячих пральних порошків.

Для досягнення поставленої мети передбачені наступні *завдання*:

- дослідити стан та перспективи розвитку ринку порошкоподібних засобів для прання в Україні та світі;
- вивчити вимоги до якості та безпечності пральних порошків;
- проаналізувати класифікацією та асортимент пральних порошків на прикладів ТОВ «ДЦ Україна»;
- оцінити якість та здатність до відпирання порошкоподібних засобів для прання;
- надати висновки на основі отриманих результатів дослідження.

Апробація роботи. Матеріали студентської наукової роботи були апробовані на Всеукраїнській науково-практичною інтернет-конференцією здобувачів вищої освіти і молодих учених «Товарознавча наука-традиції та сучасність», що відбулася 26 листопада 2019 року в Харківському державному університеті харчування та торгівлі. За матеріалами конференції були опубліковані тези на тему «Оцінка якості синтетичних мийних засобів для дитячого одягу».

Зміст роботи викладено на 32 сторінках друкованого тексту і містить 10 таблиць, 11 рисунків та посилання на 17 літературне джерело.

1. Стан та тенденції розвитку ринку синтетичних мийчих засобів

Україна є привабливим ринком для збуту товарів побутової хімії завдяки багатомільйонному населенню та вигідному географічному положенню. Водночас в країні практично повністю відсутнє власне промислове виробництво поверхнево-активних речовин (ПАР), які є основою синтетичних мийчих засобів [1].

Синтетичні мийні засоби – це рідкі, пастоподібні і порошкоподібні речовини, які містять поверхнево-активні речовини, а також інші органічні і неорганічні речовини, що підвищують ефективність поверхнево-активних речовин. Основне призначення мийчих засобів – видалення забруднень з різних поверхонь [2].

На сьогодні асортимент синтетичних мийчих засобів, які представлені на ринку України, є різноманітним, але хімічний склад їх доволі однотипний. Переважну частку становлять мийні засоби на основі синтетичних аніоноактивних ПАР, а мийні засоби ПАР іншого походження, зокрема на основі натуральних ПАР, представлені в невеликому обсязі.

В цілому ринок побутової хімії в Україні охоплений 5-7 найбільшими і агресивними представниками транснаціонального бізнесу. Провідні позиції щодо обсягу виробництва синтетичних мийчих засобів займає компанія Procter & Gamble (близько 23 %). Слідом за лідерами йде компанія Henkel (США, ЄС).

Інші важливі компанії, які ведуть активну маркетингову політику, – це Reckitt Benckiser (м. Слау, Великобританія), SC Johnson (Расин, Вісконсин, США), Unilever (м. Лондон, Великобританія), «Вінницяпобутхім» (дочірнє підприємство «Невської косметики»), ABC chemicals ind.(Одеса обл., пгт. Теплодар), «МИЛАМ»(пгт. Васищево, Харківська обл.), Ficosota (Болгарія), Amway (Ада Тауншип, Мичиган, США), Cussons (Манчестер, Великобританія) та інші [3].

Національним лідером у виробництві синтетичних мийчих засобів є ТОВ «Завод побутової хімії МИЛАМ» (пгт. Васищево, Харківська обл.), продукцією якого є «МилаМ», «Крос», «Белизна», «Сантри», «Крот» та ін. [4].

Існує велика кількість інших вітчизняних компаній з виробництва синтетичних мийних засобів, але більшість із них продають свою продукцію лише через інтернет-магазини та є не дуже відомими серед споживачів [5].

У наш час на українському ринку мийних засобів переважають імпортні товари.

Сумарний (загальний) обсяг імпорту товарної позиції за кодом 3402 УКТ ЗЕД «Поверхнево-активні речовини, засоби для прання, миття та чищення» та його зміни у період з 2011 р. до 2019 р. можна представити у вигляді діаграми, що зображена нижче на рис. 1.1.

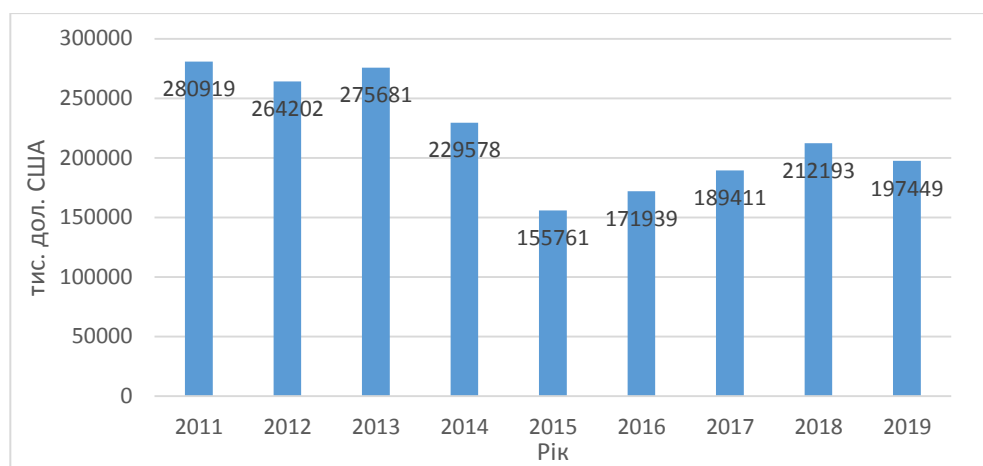


Рис. 1.1. Сумарний обсяг імпорту поверхнево-активних речовин, засобів для прання, миття та чищення в Україну у 2011-2019 рр [6]

Побудовано автором за [6]

Проаналізувавши діаграму, можемо сказати, що найбільший обсяг імпорту спостерігається у 2011 р. і становить 280 919 тисячі доларів США, після чого ми бачимо спад цього показнику на 5,95%. Найнижчим показник був у 2015 р. і становив 155 761 тисяч доларів США. Це може бути пов'язано з кризовою ситуацією у країні [6]. На даний час основні імпортери засобів для прання, миття та чищення – це Польща, Німеччина та Чехія [7].

Також Україна є експортером засобів для прання, миття та чищення. Нижче наведемо діаграму сумарного обсягу експорту поверхнево-активних речовин, засобів для прання, миття та чищення в Україну у 2011-2019 рр.

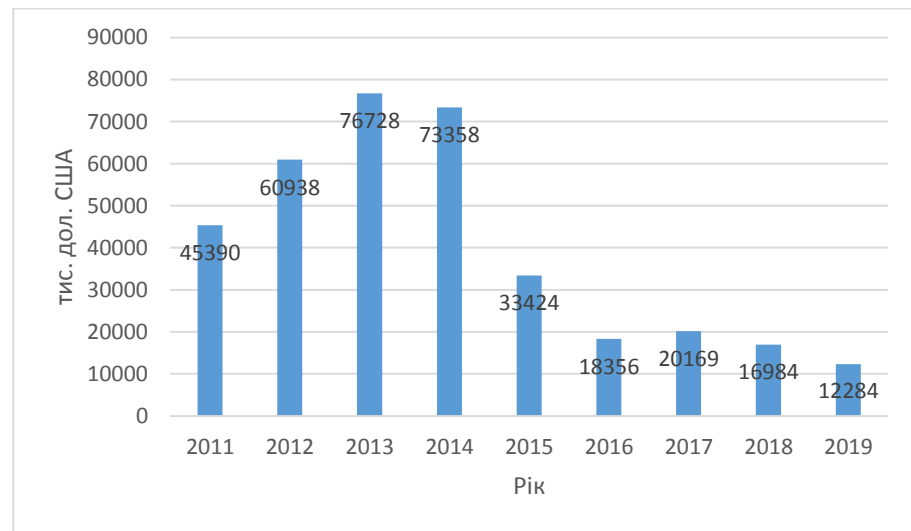


Рис. 1.2. Сумарний обсяг експорту поверхнево-активних речовин, засобів для прання, миття та чищення в Україну у 2011 -2019 рр [6]

Побудовано автором за [6]

Як ми можемо побачити з рис. 1.2, найбільшим показником був у 2013 р. та становив 76 728 тисяч доларів США. Після чого спостерігається спад: у 2014 році показник становив 73 358 тисяч доларів США, а після, у подальші роки, обсяг експорту зменшився приблизно у 2 рази, порівнюючи з 2013 р.. У 2019 р. позначка сумарного обсягу експорту сягнула мінімального значення за період 2011-2019 рр. і становило 12 284 тисяч доларів США [6]. Щодо країн-експортерів, то у даний час це є Молдова, Білорусь [7].

Отже, можемо зробити висновки, що на українському ринку засобів для прання, миття та чищення переважає імпортна продукція з Польщі, Німеччини та Чехії. Головними гравцями на ринку синтетичних мийних засобів України залишаються транснаціональні компанії Procter & Gamble, Henkel, Unilever. За 2019 р. вартість ввезеної в Україну продукції (засобів для прання, миття та чищення) склала 197 449 тисяч доларів США. Щодо вартості вивезених товарів, то вона становила у 2019 р. 12284 тисяч доларів США. Тобто сальдо торговельного балансу є негативне.

Щодо перспектив розвитку, в Україні почали виготовляти засоби для прання дитячої білизни.

2. Особливості класифікації синтетичних мийних засобів

Засоби для прання належать до 34 групи Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності, складеної на основі Гармонізованої системи опису та кодування товарів і Комбінованої номенклатури Європейського Союзу:

✚ 3402 — Поверхнево-активні органічні речовини (крім мила); поверхнево-активні препарати, засоби для прання, миття (включаючи допоміжні мийні засоби) та засоби для чищення із вмістом або без вмісту мила (крім засобів, включених до товарної позиції 3401):

- Органічні, поверхнево-активні речовини, розфасовані або ні для роздрібної торгівлі;

3402 11 00 00 – аніоноактивні;

3402 12 00 00 – катіоноактивні;

3402 13 00 00 – неіоногенні;

3402 19 00 00 – інші;

3402 20 – засоби, розфасовані для роздрібної торгівлі;

3402 20 10 00 – поверхнево-активні речовини;

3402 20 90 00 – мийні засоби та засоби для чищення;

3402 90 – інші;

3402 90 10 00 – поверхнево-активні речовини;

3402 90 90 00 – мийні засоби та засоби для чищення [8].

Синтетичні мийні засоби широко застосовуються і являють собою багатоконцентрі суміші. Головним компонентом СМЗ є синтетичні мийні речовини, дією яких у водних розчинах є видалення з поверхні тканини та інших виробів забруднення різної природи. Спеціальні речовини у складі СМЗ охороняють тканини від повторного осідання бруду — резорбції.

Синтетичні мийні засоби – це суміші, основною частиною яких є синтетичні мийні речовини. До складу більшості синтетичних мийних засобів, крім синтетичних мийних речовин, входять лужні та нейтральні солі,

відбілюючі та дезінфікуючі засоби, піноутворювачі або піногасники, ароматизуючі речовини тощо.

До мийних засобів відносять засоби для прання та миття – основні і допоміжні (відбілювачі, водопом'якшувальні, підсинюючі, підкромалюючі) засоби і господарське мило. Основну частку синтетичних мийних засобів становлять пральні порошки. Використання пральних порошків не є однозначним, оскільки має серйозний вплив на здоров'я людини та навколишнє середовище. Споживачам важко визначитися з вибором серед різноманітного асортименту та оцінити споживні властивості різних видів пральних засобів.

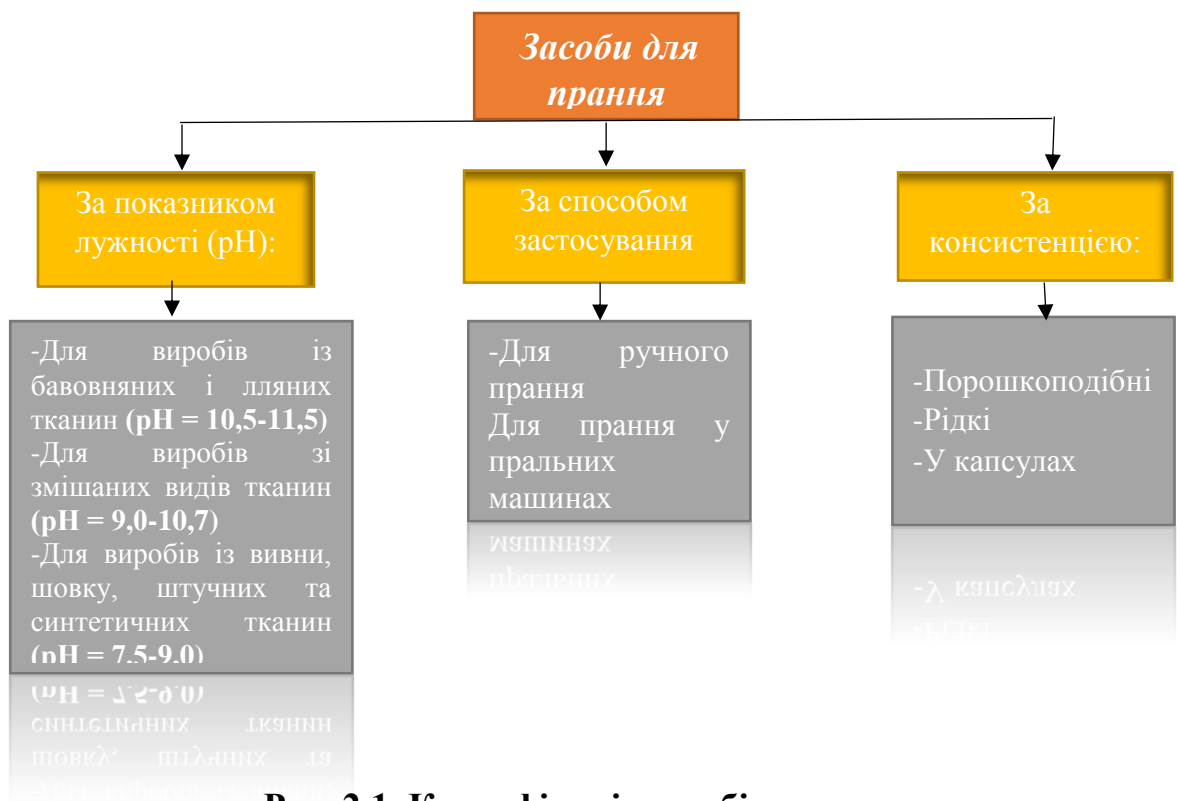


Рис. 2.1. Класифікація засобів для прання

Побудовано автором за [9]

Засоби для прання виробів з волокон бавовни і льону мають більш високий вміст лужних солей. Використовують для прання і замочування білизни, ручного і машинного прання, прання з одночасним відбілюванням, машинного і ручного прання сильно забруднених виробів.

Засоби для прання з волокон вовни, шовку і синтетичних тканин утворюють слаболужне середовище і не містять відбілювачів. Призначені в основному для ручного прання.

Засоби універсальні – застосовують для прання виробів з волокон бавовни, льону, вовни, шовку і синтетичних тканин.

Засоби комплексної дії – універсальні, але мають в складі спеціальні добавки для прояву допоміжних функцій: підфарбовування, дезінфекції, тощо.

Також виробники засобів для прання класифікують їх за такими показниками: за кольором білизни, яка буде піддаватися пранню (для білих, чорних, кольорових речей, універсальні), за класом (стандартні, безфосфатні, гіпоалергенні), тощо. Окремо також виділяють засоби для прання дитячих речей [9].

Особливе значення приділяють виробництву пральних безфосфатних засобів для прання. В асортименті безфосфатних порошків на українському ринку представлена продукція різного призначення – універсальні, відбілюючі, для виведення плям, підкромалюючі, антистатичні. Безфосфатні порошкоподібні мийні засоби спеціального призначення, які є на вітчизняному ринку, можуть використовуватися для прання речей білого й чорного кольору, різнокольорових, для делікатних тканин, вовни, дитячої білизни, спортивного одягу [10].

3. Товарознавча оцінка асортименту пральних порошків у ТОВ «ДЦ Україна»

ТОВ «ДЦ Україна» («Watsons Україна») — мережа роздрібної торгівлі товарами для краси, здоров'я та дому в Україні. До її складу входять понад 440 магазинів і 17 аптек у більш ніж 100 містах, понад 4000 співробітників обслуговують майже 3 млн покупців щомісяця.

ТОВ « ДЦ Україна» реалізує у своїх магазинах такі популярні бренди, як Losk, Tide, REX, Persil, Ariel, DeLaMark, Gixi, Domol, Ушастный нянь. У магазинах ТОВ « ДЦ Україна» споживачі можуть побачити ще наступні бренди цього продукту: «Ecomix»; «Gala»; «Savex»; «Sodasan», «SW.LAVEND» тощо.

Проаналізуємо асортимент ТОВ «ДЦ Україна» за наступними показниками: за призначенням (рівнем рН), за консистенцією, за виробниками, за торговельними марками. Результати наведемо у таблицях.

На ринку є засоби для прання наступної консистенції: порошкоподібні, рідкі та у капсулах. Проаналізуємо обсяги продажу за цим показником (табл. 3.1).

Таблиця 3.1

Обсяги продажу засобів для прання за консистенцією за період жовтень – грудень 2019 р., тис грн

Консистенція прального засобу	Обсяги продажу					
	Жовтень		Листопад		Грудень	
	тис грн	%	тис грн	%	тис грн	%
Рідкий	201 444	40,02	217 090	41,87	220 072	41,58
Порошкоподібний	169 102	33,6	161 322	31,11	166 900	31,53
У капсулах	132 800	26,38	140 099	27,02	142 306	26,89
Всього	503 346	100	518 511	100	529 278	100

Як ми можемо побачити з табл. 3.1 за період жовтень-грудень 2019 р. найпопулярнішими у продажі були рідкі пральні засоби. Обсяги продажу рідких засобів для прання за 3 місяці зросли на 8,5 %. Також зростали покупки пральних засобів у капсулах (на 6,7 %). Споживання пральний порошоків зменшилося (на 1,3 %). Це може бути пов'язано з появою нових виробників

рідких засобів для прання та капсул, також зростання популярності на ці види пральних засобів.

Згідно з ДСТУ 2972:2010 [11], порошкоподібні засоби для прання можна поділити за призначенням на пральні порошки для: прання виробів із бавовняних і льняних тканин; зі змішаних видів тканин; із вовни, шовку, штучних і синтетичних тканин (табл. 3.2) .

Таблиця 3.2

Обсяги реалізації пральних порошків за призначенням (рівнем рН) за період жовтень – грудень 2019 р., тис грн

Вид тканин	Обсяг реалізації					
	Жовтень		Листопад		Грудень	
	тис грн	%	тис грн	%	тис грн	%
1	2	3	4	5	6	7
Для виробів із бавовняних і льняних тканин (рН – 10,5-11,5)	187 870	34,8	186 660	33,69	200 097	35,82
Для виробів зі змішаних видів тканин (рН – 9,0 – 10,7)	190 110	35,22	198 000	35,74	198 050	35,45
Для виробів із вовни, шовку, штучних і синтетичних тканин (рН – 7,5 - 9,0)	161 804	29,98	169 410	30,58	160 500	28,73
Всього	539 784	100	554 070	100	558 647	100

Обсяги продажу пральних порошків для виробів із бавовняних і льняних тканин виріс за 3 місяця на 6,11 %; для виробів зі змішаних видів тканин зріс на 4,17 %. Проте обсяг реалізації засобів для прання для виробів із шовку, вовни, штучних та синтетичних тканин зменшився на 0,8 %.

Таблиця 3.3

**Обсяг продажу синтетичних миючих засобів за виробниками за
жовтень - грудень 2019 р., тис грн**

Виробник	Обсяг продажу, тис грн					
	Жовтень		Листопад		Грудень	
	тис грн	%	тис грн	%	тис грн	%
Procter and Gamble	310 716	30,1	292 603	29,9	311 100	31
Henkel	239 430	23,2	189 151	19,3	200 100	19,94
«Невская косметика»	58 500	5,67	50 736	5,18	54 498	5,43
Rossmann	74 911	7,25	80 833	8,25	76 000	7,57
Інші	348 990	33,8	366 140	37,38	361 908	36,06
Всього	1 032 547	100	979 463	100	1 003 606	100

Обсяги поставок засобів для прання виробника Procter and Gamble за три місяці зросли на 0,12%; виробника Rossmann – на 1,43%. У виробника Henkel та «Невская косметика» обсяги продажу знизилися на 16,43% та 6,84% відповідно.

Таблиця 3.4

**Обсяг реалізації синтетичних миючих засобів за жовтень – грудень
2019 р. за торговими марками, тис грн**

Торгові марки	Обсяги реалізації					
	Жовтень		Листопад		Грудень	
	тис грн	%	тис грн	%	тис грн	%
Ariel	45 931	13,05	38 110	12,3	42 090	12,53
Tide	31 728	9,01	29 123	9,4	30 911	9,2
Gala	35 002	9,94	37 700	12,17	29 917	8,9
Domol	28 800	8,18	22 098	7,13	30 012	8,93
Persil	48 014	13,64	40 919	13,2	44 400	13,22
Losk	33 400	9,49	27 027	8,73	35 054	10,43
Rex	35 917	10,2	29 294	9,46	36 101	10,75
Ушастый нянь	22 780	6,47	19 900	6,42	23 435	6,98

Інші	70 456	20,01	65 591	21,17	64 026	19,06
Всього	352 028	100	309 762	100	335 946	100

Проаналізувавши дані за жовтень – грудень 2019 р, обсяги реалізації ТМ «Ariel» зменшилися на 8,36 %, «Tide» - на 2,58%, «GALA» - на 14,5%, «Persil» - на 7,53 %. А у ТМ «Domol», «Losk», «Rex», «Ушастый нянь» збільшилася на 4,04 %, 4,72 %, 0,51 % та 2,92 % відповідно.

Отже, провівши аналіз асортименту пральних порошків ТОВ « ДЦ Україна», можемо сказати, що найбільшим попитом у період з жовтня по грудень 2018 року користувалися рідкі пральні засоби; порошкоподібні порошки частіше купувалися для змішаного типу тканин; лідером з виробників є компанія Procter and Gamble; і найбільший обсяг реалізації у торгових марок Persil та Ariel.

У ТОВ « ДЦ Україна» крім синтетичних мийні засобів порошкоподібних для прання білизни, представлені також гелі для прання, відбілювачі, кондиціонери та капсули для прання.

Повнота асортименту — здатність набору товарів однорідної групи задовольняти однакові потреби. Повнота характеризується кількістю видів, різновидів і найменувань товарів однорідної групи. У ТОВ « ДЦ Україна» ми можемо побачити різноманітні засоби для прання (пральні порошки, гелі для прання, відбілювачі, кондиціонери, капсули для прання), засоби для кухні, ванної кімнати, засоби для миття підлоги, мила. Можемо зробити висновок, що асортимент магазину є повним і дорівнює 1.

Широта асортименту — кількість видів, різновидів і найменувань товарів однорідних і різнорідних груп. Дійсна широта - фактична кількість видів, різновидів і найменувань однорідних, різнорідних груп, які є в наявності в торговій точці на момент перевірки.

Базова широта — широта, прийнята за основу для порівняння. В якості базової широти може бути прийнято кількість видів, різновидів і найменувань

однорідних, різнорідних груп, яке регламентоване стандартами, каталогами, преїскурантами або максимально можливе.

Виходячи з вищенаведеної інформації, дійсна ширина магазину ТОВ «ДЦ Україна» становить 297 . Базова ширина на момент дослідження становить 330. Дані взяті згідно з [12], станом на 1 березня 2019 року.

Звідси маємо, що ширина асортименту ТОВ « ДЦ Україна» становить : $297/330 = 0,9$. Цей коефіцієнт свідчить про досить широкий асортимент даного магазину.

Структура асортименту аналізується за допомогою визначення питомої ваги кожного виду продукції. Розрахунок питомої ваги кожного виду продукції в структурі асортименту за кількістю позицій:

- ✚ Засоби для прання: $330/602 = 0,55$;
- ✚ Засоби для миття посуду: $116/602 = 0,19$;
- ✚ Засоби для очищення ванної кімнати : $113/602 = 0,19$;
- ✚ Засоби для скла = $15/602 = 0,025$;
- ✚ Засоби для миття підлоги = $27/602 = 0,045$ [14].

Проаналізувавши структуру асортименту, можемо зробити висновок, що саме коефіцієнт засобів для прання у ТОВ «ДЦ Україна» є найвищим, що свідчить про наявність більших позицій в асортименті магазинів.

Стійкість асортименту - здатність набору товарів задовольняти попит на одні і ті ж товари. Особливістю таких товарів є наявність стійкого попиту на них.

Для визначення коефіцієнта стійкості використовується наступна формула (1):

$$K_c = \frac{c}{\text{Ш}_d} , \quad (1)$$

де K_c – коефіцієнт стійкості;

c - (показник стійкості) – число найменувань, що користуються стійким попитом у споживачів;

$Ш_d$ – дійсна широта асортименту, що становить у нашого підприємства 214 найменувань.

Стійким попитом користується продукція ТМ «Gala», «Ariel», «Losk», «Tide», «Persil», «REX», «Domol». Кількість позицій даних торговельних марок, що представлені у магазинів ТОВ « ДЦ Україна» складає 98. Отже, $K_c = 98/330 = 0,3$. Цей показник свідчить про те, що підприємство орієнтується не тільки на споживачів – консерваторів (тих, хто купує тільки ці бренди товару).

У ТОВ « ДЦ Україна» представлено 52 торговельні марки [12] при максимально можливій – 74 [13]. Звідси маємо, що коефіцієнт глибини асортименту становить $K_g = 52/74 = 0,7$. Значення коефіцієнту свідчить про те, що асортимент підприємства може задовольняти різні потреби споживачів, адже він є досить широкий; представлені різні торговельні марки з різними властивостями та ціною на них.

Отже, на ринку України представлено велика кількість пральних порошків, переважно, закордонного виробництва. Проте виготовлення вітчизняних синтетичних миючих засобів для прання є актуальним та постійно розвивається. На ринку з'явилися пральні порошки таких марок, як Dix, De La Mark. Товари українського виробництва мають значно меншу ціну, чим і приваблюють споживача. В структурі асортименту ТОВ «ДЦ Україна» найбільшу частку із сегменту «засоби для прання, миття та чищення» займають засоби для прання, їх асортимент найбільш широкий.

4. Вимоги до якості та безпеки пральних порошків

Вимоги до якості та безпеки продукції вказуються у нормативних документах, які встановлені на дану продукцію, таких як технічні регламенти, нормативні документи.

В Україні на мийні засоби діє технічний регламент, який набрав чинності від 01.12.2005 р. У даному регламенті вказано, що введення в обіг мийних засобів та поверхнево-активних речовин можливе тільки в разі, коли вони не загрожують безпеці навколишнього природного середовища та відповідають вимогам щодо:

- рівня біологічного розкладу поверхнево-активних речовин;
- маркування мийних засобів;
- інформації, яка надається на запит визначених законодавством органів виконавчої влади;
- обмеження щодо вмісту фосфатів та інших сполук фосфору в мийних засобах.

Рівень повного біологічного розкладу поверхнево-активних речовин, що входять до складу мийного засобу, повинен становити за 28 днів не менш як 60 відсотків (за двоокисом вуглецю) або 70 відсотків (за загальним органічним вуглецем).

У разі коли рівень повного біологічного розкладу поверхнево-активних речовин, що входять до складу мийного засобу, є менш як 60 відсотків (за двоокисом вуглецю) або 70 відсотків (за загальним органічним вуглецем), для промислових мийних засобів повинна застосовуватися вимога щодо первинного біологічного розкладу поверхнево-активних речовин, що входять до складу мийного засобу.

Рівень первинного біологічного розкладу поверхнево-активних речовин, що входять до складу мийного засобу, повинен становити не менш як 80 відсотків. Але, дані вимоги не застосовуються до інгредієнтів, які не є поверхнево-активними речовинами.

На окремі мийні засоби застосовуються обмеження щодо вмісту в них фосфатів та інших фосфорних сполук (табл. 4.1).

Таблиця 4.1

Обмеження щодо вмісту фосфатів та інших сполук фосфору в мийних засобах

Найменування мийного засобу	Обмеження	Дата застосування обмеження
1. Пральний порошок	загальний вміст фосфору не повинен становити чи перевищувати 0,5 грама в рекомендованій кількості та/або дозуванні прального порошку для використання в основному циклі процесу прання у жорсткій воді для стандартного завантаження пральної машини	12 червня 2014 р.
2. Мийний засіб для побутових посудомийних машин	загальний вміст фосфору не повинен становити чи перевищувати 0,3 грама в стандартній дозі мийного засобу для використання в основному циклі миття для завантаження посудомийної машини столовим набором на 12 персон	1 січня 2017 р.

Щодо маркування миючих засобів, то мийний засіб маркується шляхом нанесення на зовнішню поверхню пакування чи етикетку напису чіткими літерами, що не змиваються протягом строку придатності такого засобу з інформацією про пральний засіб, що відповідає Технічному регламенту [14].

У разі коли мийний засіб постачається нерозфасованим, необхідна інформація, повинна міститися в супровідній документації.

Маркування пральних порошоків і мийних засобів для побутових посудомийних машин повинне містити інформацію про дозування мийного засобу. Маркування мийного засобу здійснюється згідно із законодавством про мови.

Маркування пакування рідкого мийного засобу не повинне містити графічного зображення продуктів харчування, зокрема фруктів, у разі, коли таке зображення може ввести споживача (користувача) в оману стосовно його застосування, крім випадків зображення продуктів харчування разом з речами побуту, що прямо вказують на призначення засобу.

Національний знак відповідності згідно з описом та правилами його застосування, затвердженими постановою Кабінету Міністрів України від 29 листопада 2001 р. № 1599 “Про затвердження опису та правил застосування національного знаку відповідності” наноситься на зовнішню поверхню пакування чи етикетку мийного засобу, що пройшов оцінку відповідності згідно з Технічним регламентом [14].

Згідно ДСТУ 2972:2010 «Засоби мийні синтетичні порошкоподібні. Загальні технічні вимоги та методи випробування» [11] до порошків встановлені додаткові вимоги (Табл. 4.2).

Таблиця 4.2

Показники якості пральних порошків

Назва показника	Норма	Метод контролювання
Зовнішній вигляд	Гранули або порошок	Згідно з пунктом 5.1 ДСТУ 2972:2010
Мийна здатність, %, не менше ніж	85	Згідно з ДСТУ 2665 (ГОСТ 22567.15)
Хімічна вибілювальна здатність, %, не менше ніж	80	Згідно з ГОСТ 22567:11

Для рідких засобів для прання не розроблено окремих стандарт, але мийна здатність та хімічна вибілювальна здатність також має відповідати вищевказаним показникам. Рідкий засіб для прання має бути у вигляді гелю, може мати різноманітне забарвлення, але не має впливати на забарвлення тканин.

Крім показників засоби для прання також мають відповідати показникам безпечності. Вони є стандартними, як для порошкоподібних, так і для рідких засобів для прання (Табл. 4.3).

Таблиця 4.3

Показники безпеки пральних порошків

Назва показника	Норма	Метод контролювання
1	2	3
Показник концентрації водневих іонів, од. рН: - для прання виробів із бавовняних і лляних тканин - для прання виробів зі змішаних видів тканин - для прання виробів із вовни, шовку, штучних і синтетичних тканин	10,5-11,5 9,0 – 10,7 7,5 – 9,0	Згідно з ДСТУ 2207.1-93
Масова частка фосфатів у перерахунку на P ₂ O ₅ , %, не більше ніж	17,0	Згідно з 5.3 ГОСТ 22567.1-77
Піноутворювальна здатність: Висота піни, см, не більше ніж або стійкість піни, одиниць, не більше ніж	20,0 0,2	Згідно з 5.3 ГОСТ 22567.1-77
Зольність бавовняної тканини після 25 циклів прання, %, не більше ніж	2,0	Згідно з ДСТУ ISO 4312:2005
Зниження міцності бавовняної тканини після 25 циклів прання, %, не більше ніж	18,0	Згідно з ДСТУ ISO 4312:2005
Біологічний розклад ПАР, %, не менше ніж	80	Згідно з ДСТУ 2161:2010

Залишкові кількості аніонних ПАР на тканинах білизни після полоскання не повинні перевищувати 5 мкг / см².

На підприємствах ретельно контролюють якість засобів для прання перед тим, як допустити їх до реалізації.

У ТОВ « ДЦ Україна» товар проходить експертну оцінку. Продукція не приймається до торговельного підприємства без відповідних документів

(сертифікатів якості, декларації про відповідність Технічному регламенту, висновків державної санітарно – епідеміологічної експертизи).

Отже, якість та безпечність засобів для прання регулюється законодавчими актами – технічним регламентом та нормативними документами. Засоби для прання не приймаються в торговельні мережі для реалізації без сертифікатів якості/сертифікатів відповідності.

5. Оцінка якості та безпечності дитячих пральних порошків

Для проведення дослідження якості та безпечності пральних порошків, ми обрали 3 зразка дитячих пральних порошків:

1. Дитячий пральний порошок «Ушастый Нянь»; виробник – «Невська косметика»; вироблено у Російській Федерації;
2. Дитячий пральний порошок «Есопіх»; виробник – ТОВ «Гренландія»; вироблено в Україні;
3. Дитячий пральний порошок «Тео Вебе»; виробник – «Focosota»; вироблено у Болгарії.

При оцінці якості визначали відповідність маркуванню, органолептичні та фізико-хімічні показники.

Відповідність маркуванню засобів для прання визначається згідно Технічного регламенту про мийні засоби (Постанова Кабінету Міністрів України № 717 від 20.08.2008) (Табл. 5.1).

Таблиця 5.1

Результати дослідження відповідності вимогам до маркування дитячих пральних засобів

Вимоги згідно Технічного регламенту	Зразок №1	Зразок №2	Зразок №3
Найменування та інформація про призначення мийного засобу	+	+	+
Інформація про торговельну марку (за наявності) або торговельний знак, найменування, місцезнаходження та номер телефону виробника мийного засобу або його уповноваженого представника	+	+	+
Інформація про склад мийного засобу	+	+	+

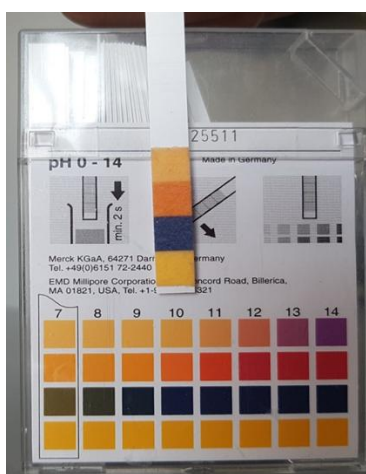
Інструкції із застосування та заходів безпеки	+	+	+
Адреса, зокрема електронної пошти (за наявності), та номера телефону, за якими можна одержати технічний опис інгредієнтів	+	+	+
Маса нетто/об'єм	+	+	+
Дата виготовлення	+	+	+
Строк придатності	+	+	+
Умови зберігання	+	+	+

Отже, вимогам до повноти маркування відповідають усі представлені зразки прального дитячого порошку.

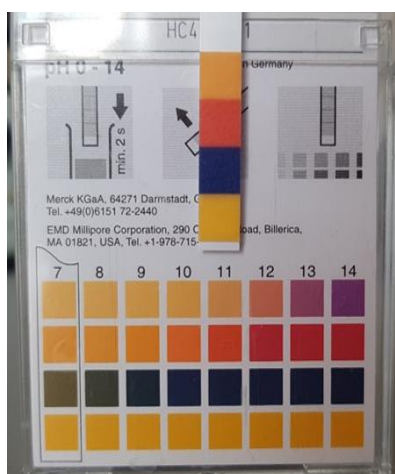
При органолептичні оцінці поданих зразків, маємо, що порошки являють собою суміші, розсипчасті, з сухими на дотик, без зайвої вологи крупинками білого кольору. Були відмінності за наявності кольорових включень (ензимами) та однорідністю крупинок (гранул). У зразку «Тео Вебе» були у наявності ензими синього кольору та гранули порошку були більш крупніші та неоднорідні за розміром. Інші два зразки не мають кольорових включень, є дрібні, однорідні гранули порошку. Наявність запаху прослідковується у зразках «Ушастый нянь» та «Тео Вебе»; проте він є злегка виражений, приємний.

- Визначаємо рівень рН (лужності) відповідно до ДСТУ 2972:2010 [11].

Для визначення рівня рН ми зважували 2 г засобу для прання, повільно розчинили його у склянці з 200 мл теплої дистильованої води, після чого за допомогою індикаторного паперу визначили рівень рН 1%-го розчину засобу для прання.



А)



Б)



В)

Рис. 5.1 Визначення рівня рН: а) ТМ «Ушастый нянь». б) ТМ «Есоmіх». в) ТМ «Teo Bebe»

Під час проведення даного дослідю отримані такі результати:

1. Зразок №1 - дитячий пральний порошок «Ушастый Нянь»; виробник – «Невська косметика»; вироблено у Російській Федерації. Після проведення дослідження отримали рівень рН – 10.

Можемо зроби висновок, даний засіб для прання згідно ДСТУ 2972:2010 відноситься до засобів для прання виробів зі змішаних видів тканин. У маркуванні вказано, що цей засобів є універсальним. Рівень рН для універсальних пральних засобів повинен бути у межах від 9,00 до 10,7. Показник дорівнює 10, а отже відповідає вимогам стандарту.

2. Зразок № 2 - дитячий пральний порошок «Есоmіх»; виробник – ТОВ «Гренландія»; вироблено в Україні. Досліджуваний показник становить рН = 11.

Даний зразок прального дитячого порошку є універсальним, а отже згідно ДСТУ 2972:2010 рівень рН повинен бути у межах 9,0 - 10,7. Дослідження показали, що рівень рН становить 11, тобто є не відповідним стандарту.

3. Зразок №3 – дитячий пральний порошок «Teo Bebe»; виробник – «Focosota»; вироблено у Болгарії. Провівши дослідження, маємо, що рН = 11.

Можемо зроби висновок, що зразок № 3 не відповідає стандарту . На пакуванні зазначено, що цей засіб є універсальним, а отже рівень рН відповідно до ДСТУ 2972:2010 повинен бути 9,0 – 10,7. За дослідженням рН є вище на 0,3 .

Отже, за визначенням рівня рН лише зразок №1 відповідає вимогам стандарту (ДСТУ 2972:2010). Інші два зразки пральних дитячих порошоків мають вищий рівень рН. Це може бути пов'язано з велика похибка вимірювання, що пояснюється використанням лакмусового папірця. Якщо б ми користувалися рН – метром (наприклад, бренду «Kronos рН – 02 (mdr_2690)»), точність вимірювання була б до десятків (мінімальний показник цього приладу

становить 0,1; максимальний – 14), а отже, можливо, що ці пральні порошки за рівнем кислотності були б у рамках стандарту.

- Досліджуємо піноутворення та піностійкості розчину засобу для прання відповідно до ДСТУ 2972:2010 [11].

Для визначення піноутворення розчин, отриманий в попередньому досліді, ми вливаємо в лійку з позначками, поставили на неї циліндр і відкрили кран лійки; струмінь розчину вливався у циліндр, не торкаючись його стін. Відразу після стікання всього розчину визначаємо верхній рівень піни і верхній рівень розчину, що залишився під піною. Різниця цих показників характеризує піноутворення « P_1 ».

Для того щоб знайти значення піностійкості циліндр з розчином ми залишили у спокої на 5 хвилин, потім зробили аналогічні до попередніх вимірювання і отримали значення « P_2 ».

Піностійкість розрахуємо за наступною формулою (2).

$$\text{Піностійкість} = \frac{P_2}{P_1} * 100\% , \quad (2)$$

де P_2 – кількість піни після 5 хвилин спокою, см;

P_1 – піноутворення розчину прального порошку, см.

Піноутворююча здатність та піностійкість є основними властивостями, які забезпечують миючу дію пральних порошоків. Відповідно до стандарту показники «стійкість піни» та «здатність піноутворення» регулюються в сукупності: якщо піна висока, то в неї повинна бути низька стійкість (тобто щоб вона відразу спадала), якщо піна низька, стійкість може бути висока.

Таблиця 5.2

Результати дослідження фізико-хімічних показників дитячих пральних порошоків [15]

Показники	Зразки пральних порошоків		
	№1	№2	№3
Рівень рН (лужність)	10	11	11
Піноутворювальна здатність, см	5	2,8	3,8
Піностійкість, одиниць	0,2	0,11	0,37

Після проведення досліджень можемо зробити висновок, що за показниками піностійкості зразки №1 та №2 відповідають умовам стандарту. За стандартом нормою є не більше 0,2 одиниці.

Всі продукція, що надходить у ТОВ «ДЦ Україна», поступає з висновками санітарно – епідеміологічної експертизи. Санітарно – епідеміологічна експертиза продукції була проведена Державною санітарно-епідеміологічною службою України (див. додаток Г). Були встановлені наступні показники:

- ✓ за показниками гострої пероральної токсичності – 4 кл. небезпеки;
- ✓ за показниками перкутанної токсичності – 4 кл. небезпеки;
- ✓ відсутність шкіро-подразнювальної, шкірно-резорбтивної та алергенної активності;
- ✓ залишкова кількість ПАР на тканини після остаточної обробки , не більше – 5 мкг/см² при дотриманні умов використання відповідно до вимог Сан Пин № 6026 Б-91 «Санитарные правила и нормы по производству и применению товаров бытовой химии» [16], МУ № 6026 В-91 «Методические указания по гигиенической оценки товаров бытовой химии» [17].

Показники санітарно-епідеміологічної експертизи знаходяться у межах норми.

- Дослідження здатності синтетичних мийних засобів до відпирання різних забрудників

Зразки були забруднені трьома видами забрудників: вишневим соком, травою та акварельними фарбами. Після чого протягом 1 години висушувалися.



А)

Б)

В)

Рис. 5.2. Забруднення тканин: а) ягоди, фрукти (вишня); б) травою); в)акварельною фарбою

Після висихання, дані разки були поміщені у побутову автоматичну пральну машину моделі LG F1056LD з додаванням досліджуваних пральних засобів для дитячої білизни. Прання відбувалося протягом 30 хвилин при температурі 30 °С.

Після завершення процесу прання досліджувані зразки були висушені та випрасувані.

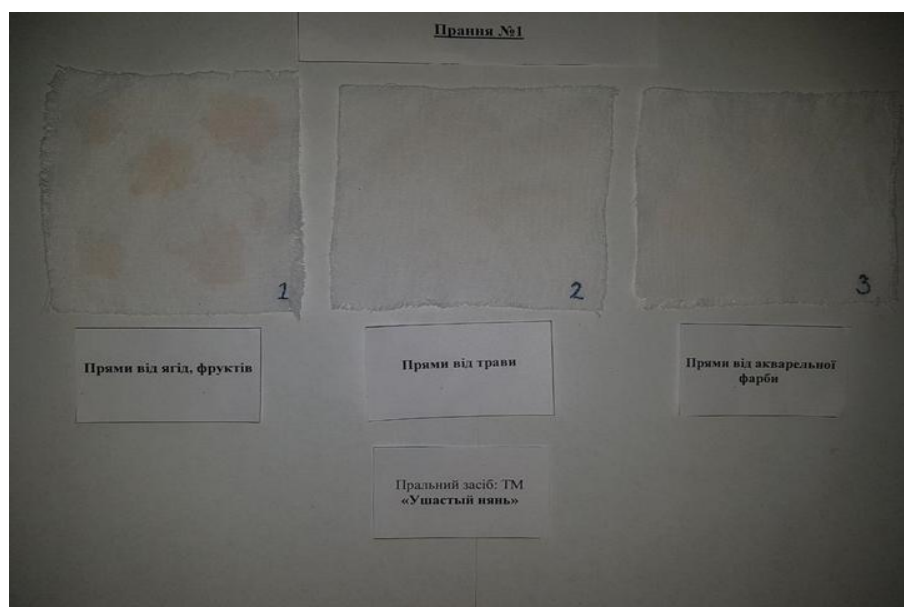


Рис. 5.3. Результати прання пральним засобом ТМ «Ушастый нянь»

Можемо бачити з рис. 5.3, що пральний засіб ТМ «Ушастый нянь» найкраще впорався з плямами від трави, а найгірше – з плямами від ягід, фруктів (вишня).

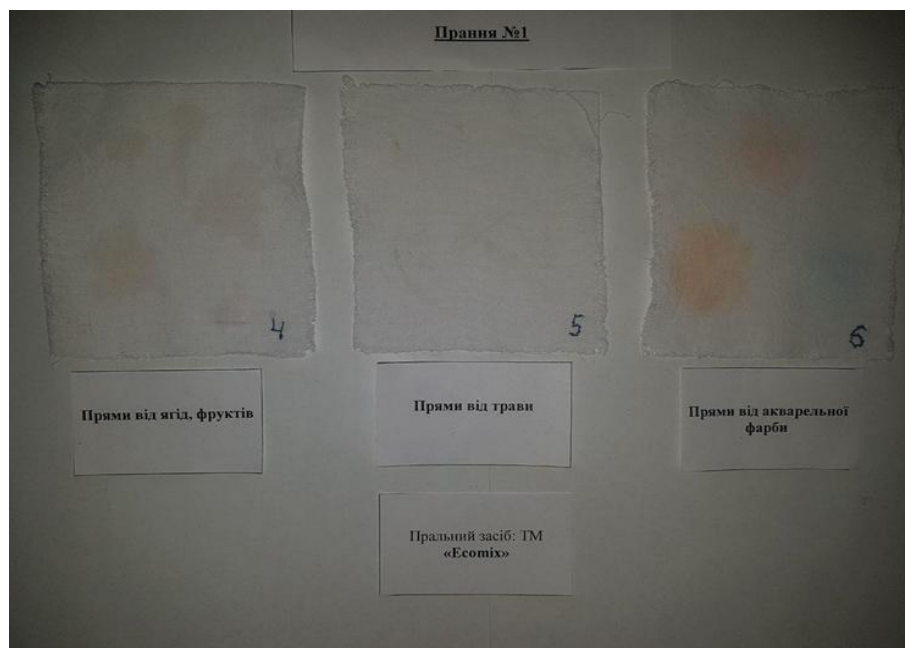


Рис. 5.4. Результати прання пральним засобом ТМ «Есотіх»

Після прання пральним засобом для дитячої білизни ТМ «Есотіх» можемо зробити висновок, що найгірше відіпралися плями від ягід, фруктів (вишні) та плями від акварельної фарби. Плямам від трави майже не залишилося.

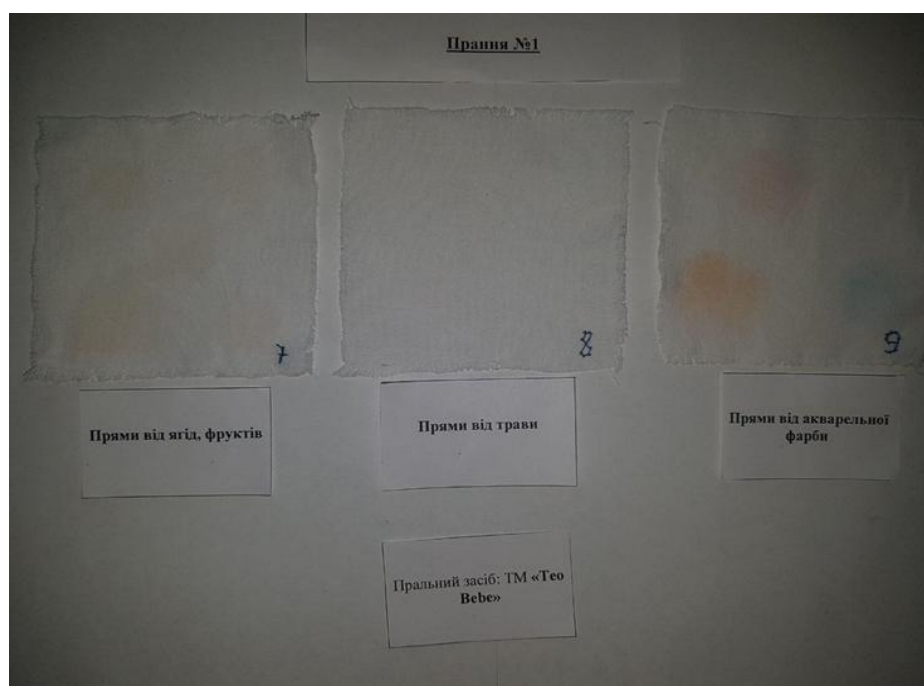


Рис. 5.5. Результати прання пральним засобом ТМ «Тео Вебе»

Після проведення відпирання можемо зробити висновки, що даний пральний засіб на відмінно впорався з плямами від трави і не впорався з плямами від акварельної фарби та ягід, фруктів (вишні)

За допомогою зразків-еталонів були проведені порівняння якості відпирання різних типів забруднення трьома досліджуваними пральними засобами для дитячої білизни.

Нами було розроблено шкала для оцінки здатності пральних засобів до відпирання.

Балова шкала має наступні значення:

- 5- відсутність плям
- 4 – ледь помітні у декількох місцях на тканині;
- 3 – помітні; більшість плям відіпралися;
- 2 – чітко помітні, більша половина плям не відіпралася;
- 1 – дуже помітні, плями майже не відіпралися.

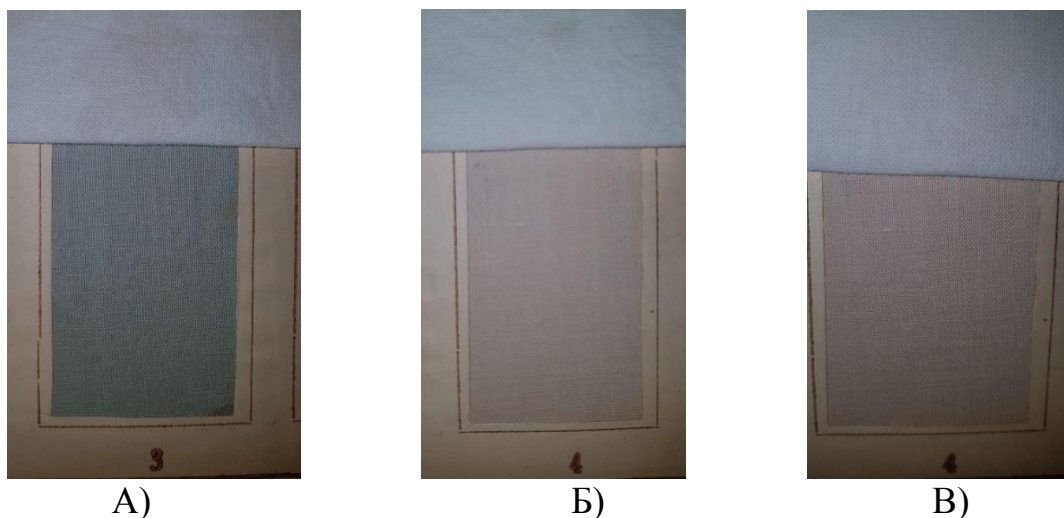


Рис. 5.6. Порівняння результатів прання зі зразками-еталонами (пральний засіб ТМ «Ушастый нянь») : а) плями від фруктів, ягід (вишня); б) плями від трави; в) плями від акварельної фарби

Порівнявши наші досліджувані зразки зі зразками-еталонами, можемо оцінити їх за 5-тибальною шкалою, що була розроблена нами. Результати оформимо у табл. 5.3.

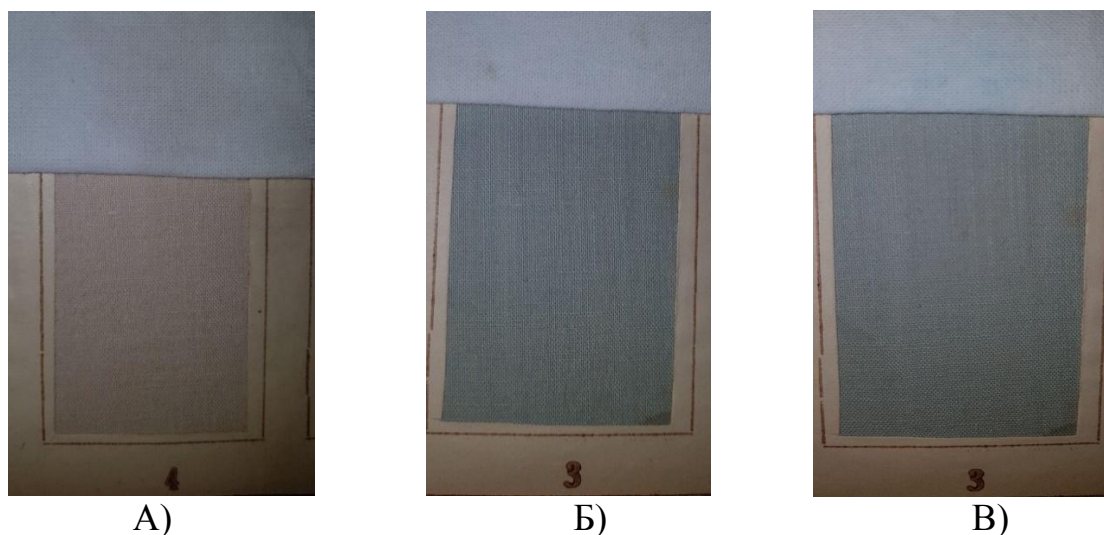


Рис. 5.7. Порівняння результатів прання зі зразками-еталонами (пральний засіб ТМ «Еcomix») : а) плями від фруктів, ягід (вишня); б) плями від трави; в) плями від акварельної фарби

Результати оцінювання відпирання різних забруднень пральним засобом ТМ «Еcomix» наведемо нижче у табл. 5.3.

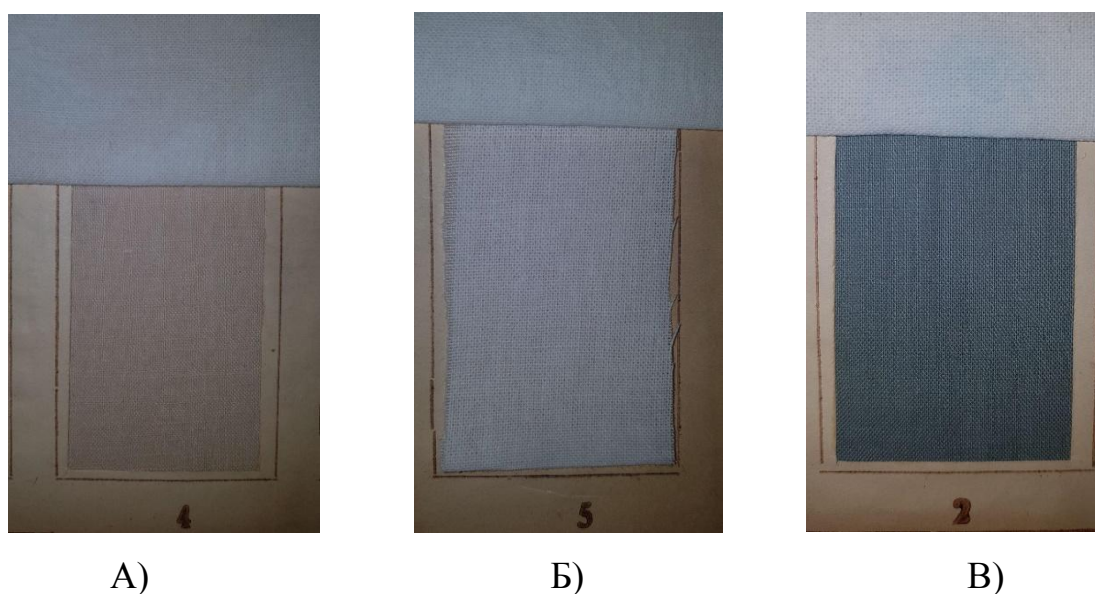


Рис. 5.8. Порівняння результатів прання зі зразками-еталонами (пральний засіб ТМ «Teo bebe») : а) плями від фруктів, ягід (вишня); б) плями від трави; в) плями від акварельної фарби

Після прання досліджуваних зразків пральним засобом для дитячої білизни ТМ «Teo Bebe», порівняємо результати із зразками-еталонами та виставимо оцінку за 5-тибальною шкалою, що була розроблена нами та наведена вище. Оформимо данні у табл. 5.3.

Таблиця 5.3

**Оцінювання відпирання за 5-тибальною шкалою після прання
досліджуваними пральними засобами для дитячої білизни**

Пральний засіб	Спосіб забруднення		
	Прями від ягід, фруктів	Прями від трави	Прями від акварельної фарби
ТМ «Ушастый нянь»	3	4	4
ТМ «Ecomix»	4	3	3
ТМ «Teo Bebe»	4	5	2

За результатами прання можемо зробити наступні висновки:

- Пральний засіб ТМ «Ушастый нянь» добре відіправ прями від акварельної фарби та трави, за що отримав оцінку «4» з «5». Проте не впорався з плямами від вишні і був оцінений на «3» бали.

- Пральний засіб ТМ «Ecomix» після першого прання краще справився з плямами від вишні (оцінка «4»); плями від трави та акварельної фарби були випрані гірше, за що були оцінені у «3» бали.

- Пральний засіб ТМ «Teo Bebe» відмінно відіправ плями трави (оцінка «5»), як й інші пральні засоби не впорався з плямами від фруктів та був оцінений у «4» бали. Прями від акрилової фарби також залишилися на тканині після першого прання; пральний засіб показав найгірші результати та отримав оцінку «2».

Отже, після проведення дослідження пральних дитячих порошків трьох зразків можемо сказати, що за рівнем рН стандарту (ДСТУ 2972:2010) відповідає зразок №1 (ТМ «Ушастый нянь»); у інших двох зразків рН є вищим за норму та не відповідає вказаному на маркуванні прального засобу.

Щодо показників піноутворювальна здатність, то усі три представлених зразки відповідають умовам стандарту; за піностійкістю зразки №1 та №2 відповідні до стандарту; зразок №3 перевищує норму на 0,17 одиниць.

Провівши дослідження можемо зробити висновок, що найбільш безпечний для використання є зразок дитячого прального порошку торгової марки «Ушастый нянь» .

При дослідженні відпирання, можемо сказати, що після прання повністю не вдалося вивести жоден з видів плям.

Висновки та пропозиції

На українському ринку засобів для прання, миття та чищення переважає імпортна продукція з Польщі, Німеччини та Чехії. Головними гравцями на ринку синтетичних мийних засобів України залишаються транснаціональні компанії Procter & Gamble, Henkel.

За 2019 р. вартість ввезення в Україну засобів для прання, миття та чищення становить 197 449 тисяч доларів США, а вивезення – 12 284 тисяч доларів США. Це свідчить про те, що сальдо торговельного балансу є негативним.

Якість та безпечність засобів для прання регулюється законодавчими актами – технічним регламентом, нормативними документами. Засоби для прання не приймаються в торговельні мережі для реалізації без сертифікатів якості, декларації про відповідність технічному регламенту.

На ринку України представлено безліч торгових марок пральних порошків. Більшість з них – закордонного виробництва (Persil, Losk, Rex (виробник – Henkel), Ariel, Tide (виробник - Procter & Gamble), але вітчизняні виробники також займають вагомий сегмент ринку. Товари українського виробництва мають значно меншу ціну, чим і приваблюють споживача.

Після проведення досліджень трьох зразків дитячих пральних порошків (зразок №1 – пральний порошок «Ушастый нянь»; зразок №2 – пральний порошок «Есоміх»; зразок №3 – пральний порошок «Тео Вебе»), ми виявили, що вимогам стандарту щодо маркування відповідають усі представлені зразки пральних порошків.

Щодо показників рівень рН (лужність), то у зразка №1 він знаходиться у межах норми, інші два зразки мають підвищений рівень рН. Це можна пояснити тим, що є велика похибка дослідження рН саме за допомогою лакмусового папірця. Якби ми досліджували зразки за допомогою рН – метру (наприклад, бренду «Kronos рН – 02 (mdr_2690)»), точність вимірювання була б до десятків (мінімальний показник цього приладу становить 0,1; максимальний

– 14), а отже, можливо, що ці пральні порошки за рівнем рН були б у рамках стандарту.

Піноутворення для усіх зразків є межах стандарту (не перевищує 0,2). Піностійкість відповідає вимогам ДСТУ 2972:2010 для зразків №1 (ТМ «Ушастый нянь») та №2 (ТМ «Еcomix»). Зразок №3 (ТМ «Тео bebe») перевищує цей показник на 0,17 одиниці.

Після дослідження відпиральної здатності, можемо сказати, що жоден пральний засіб не видалив повністю плями з тканини.

На сьогодні, у сфері виробництва засобів для прання найголовнішим відкритим питанням є їх безпечність. На Україну поширюється тенденція переходу на безфосфатні та органічні засоби для прання та чищення, хоч і набагато повільніше, ніж у Європейських країнах (адже для українського споживача ціна є одним з найважливіших параметрів у виборі товару, а органічні товари є дорожчими), але найкращого засобу досі не винайдено.

Виходячи з вищесказаного, можемо надати наступні пропозиції:

1. переходити українським товаровиробникам на світові стандарти якості продукції та виробництва;
2. проводити власні науково-дослідні роботи задля створення нової сировини, з якої у подальшому виробляти якісну та безпечну продукцію;
3. українським виробникам засобів для прання також було б доцільно зорієнтуватися на виробництво органічної продукції, адже якщо така продукція буде відповідати технічному регламенту та іншим нормативним документам у цій сфері, то вона буде мати високу конкурентоспроможність на українському та європейському ринках;
4. перетворити потужних вітчизняних виробників у виробничо-торговельні компанії, що дасть змогу знизити ціни і встановити прямі контакти зі споживачами.

Список використаної літератури

1. Муратова К.В., Пиріков О.В., Рибаченко В.І. Сучасні тенденції розвитку українського ринку мийних засобів / К.В. Муратова, О.В. Пиріков, В.І. Рибаченко // Збірник наукових праць ДонНУЕТ. – 2010. – С. 225-230.
2. Аналіз ринку побутової хімії в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/726>
3. Деева О. Парфюмерія. Косметика / О. Деева // Химия Украины. – 2010. – № 4 (250). – С. 23.
4. ТОВ «Завод побутової хімії «МИЛАМ» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://milam.in.ua/index.php?id=16>
5. Каталог українських виробників [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://madeinua.org>.
6. Зовнішня торгівля України за товарними групами з усіма країнами [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/ms/f2>
7. Зовнішня торгівля України із зазначенням основних країн-контрагентів [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://sfs.gov.ua/ms/f3>
8. Український класифікатор товарів зовнішньо-економічної діяльності [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ares.ua/uk/codesearch>
9. Класифікація мийних засобів [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://studopedia.info/9-21816.html>
10. Коломієць Т. М. Якість безфосфатних порошків для прання білизни [Текст] / Т.М. Коломієць, Л. В. Черняк // Товари і ринки. – 2017. – №1. – С. 50-57.
11. ДСТУ 2972:2010. Засоби мийні синтетичні порошкоподібні. Загальні технічні вимоги та методи випробування. - [Чинний від 2011—07—01]. – К. : Держстандарт України, 2011. – 8 с.
12. «Watsons. Інтернет-магазин» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.watsons.ua/dim/zasobi-dlya-prannya/milo-dlya-prannya/c/B1008>
13. Огляд ринку. Побутова хімія [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://msb.aval.ua/news/?id=26030>

14. Про затвердження Технічного регламенту мийних засобів: Постанова Кабінету Міністрів України № 717 від 20.08.2008 (зі змінами та доповненнями) [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/717-2008-%D0%BF>.
15. Єсаулова. М. С. Оцінка якості синтетичних мийних засобів для дитячого одягу [Текст] / М. С. Єсаулова, Г. М. Михайлова // Товарознавча наука – традиції та сучасність. – Харків, 2019. – С. 51
16. Сан ПиН № 6026 Б-91 «Санитарные правила и нормы по производству и применению товаров бытовой химии» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://files.stroyinf.ru/Index2/1/4293740/4293740099.htm>.
17. МУ № 6026 В-91 «Методические указания по гигиенической оценке товаров бытовой химии» [Електронний режим] – Режим доступу: http://www.libussr.ru/doc_ussr/usr_19325.htm.

Додаток А


**Обсяг імпорتنих операцій з поверхнево-активними речовинами,
засобами для прання, миття та чищення в Україні з зазначенням основних
країн-контрагентів у період 2011 – 2019 рр. [7]**

Роки	Країни – імпортери, тис дол США				
	Російська Федерація	Німеччина	Польща	Чехія	Інші
2011	87727	34880	34471	-	123840
2012	61981	39009	31867	-	131345
2013	64940	37394	28697	-	144651
2014	46522	28708	27874	-	126474
2015	15559	22638	28635	-	88928
2016	14700	25375	34949	-	96915
2017	-	27316	38558	18163	105374
2018	-	31395	48046	17235	115486
2019	-	26345	45221	15576	110307

Додаток Б

**Обсяг експортних операцій з поверхнево-активними речовинами,
засобами для прання, миття та чищення в Україні з зазначенням основних
країн-контрагентів у 2011-2018 рр. [7]**

Роки	Країни – експортери									
	Російська Федерація	Казахстан	Білорусь	Туреччина	Молдова	Франція	Велика Британія	Азербайджан	Італія	Інші
2011	24272	5992	3787	-	-	-	-	-	-	11338
2012	33219	7212	-	4779	-	-	-	-	-	15729
2013	41776	6802	-	7233	-	-	-	-	-	20917
2014	49673	4768	4822	-	-	-	-	-	-	14095
2015	18709	1944	2033	-	-	-	-	-	-	10738
2016	-	-	-	-	2170	2084	1933	-	-	12169
2017	-	1826	2295	-	2207	-	-	-	-	13841
2018	-	-	2357	-	2435	-	-	1900	-	10292
2019	-	-	1795	-	2522	-	-	-	1928	6039



МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА СИСТЕМА СЕРТИФІКАЦІЇ УкрСЕПРО

Серія ВІ

СЕРТИФІКАТ ВІДПОВІДНОСТІ

Зареєстровано в Реєстрі за № UA1.022.0093134-14
Зареєструє в Реєстрі

Термін дії з 10 вересня 2014 до 01 серпня 2016
Срок действия с

Продукція засіб мийний рідкий для прання дитячої білизни 'Ушастий нянь'
Продукция

3402
код УКТ ЗЕД, ТН ЗЕД
20.41.32-50.00
код ДКПГ, ОКП

Відповідає вимогам
Соответствует требованиям
ГСТУ 3-050-2004 'Продукція хімічна (товари побутової хімії). Маркування' щодо нанесення попереджувальних надписів та ТУ У 24.5-30684913-030.2011 'Засоби мийні рідкі для прання дитячої білизни серії 'Ушастий нянь'. ТУ' щодо показника концентрації водневих іонів та ліноутворюючої здатності.

Виробник продукції ПрАТ 'Вінницяпобутхім', 21001, м.Вінниця, вул. Фрунзе, 4 Код ЄДРПОУ 30684913
Изготовитель продукции

Сертифікат видано ПрАТ 'Вінницяпобутхім', 21001, м.Вінниця, вул. Фрунзе, 4 Код ЄДРПОУ 30684913
Сертификат выдан

Додаткова інформація
Дополнительная информация
засіб мийний рідкий для прання дитячої білизни 'Ушастий нянь', що виготовляється серійно з 07.08.2014 р. до 01.08.2016 р. та реалізується з урахуванням строку придатності до використання. Технічний нагляд згідно угоди з періодичністю - 1 раз на рік.

Сертифікат видано органом з сертифікації
Сертификат выдан органом по сертификации
ДП 'Вінницястандартметрологія', 21011, м.Вінниця, вул. Ватутіна, 23/2, тел/факс +(38) (0432) 27-84-37, наказ Мінекономрозвитку України № 385 від 04.04.2014 р. про призначення та уповноваження органів із сертифікації.

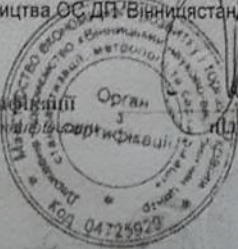
На підставі
На основании
протоколу № 400 від 10.09.2014 р. ВЦ ДП 'Вінницястандартметрологія', 21011, м.Вінниця, вул. Ватутіна, 23/2, атестат акредитації № 2Н341 від 11.05.2013 р.,
Висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи МОЗ України № 05.03.02-04/20063 від 25.03.2014 р.,
акту обстеження виробництва ОС ДП 'Вінницястандартметрологія' № 110/4 036X від 05.09.2014 р.

Керівник органу з сертифікації А. С. Астахов
Руководитель органа по сертификации М.П.

ініціали, прізвище

Читовість сертифіката відповідності можна перевірити в Реєстрі системи УкрСЕПРО за тел. (044) 537-35-76

250804





МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА САНІТАРНО-ЕПІДЕМІОЛОГІЧНА СЛУЖБА

ЗАТВЕРДЖУЮ

ДЕРЖАВНА САНІТАРНО-ЕПІДЕМІОЛОГІЧНА
СЛУЖБА УКРАЇНИ

(назва установи)

вул. Грушевського, 7, м. Київ, 01601

(місцезнаходження)

253-94-84, 559-29-88



С.В. Протас

Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи

від 05.02, 2016р.

№ 05.03.02-04/ 3142

Засіб для прання дитячого одягу згідно з ТУ У 20.4-32355454-001:2012

(об'єкт експертизи)

код за ДКПП: 20.41.32

(код за ДКПП, код за УКТЗЕД артикул)

Побут, оптово-роздрібна торгівля

(сфера застосування та реалізації об'єкта експертизи)

ТзОВ "Голд Дроп-Україна", Україна, 77000 Івано-Франківська обл, м. Рогатин, вул. Галицька, 104 а,
тел.: 03435 24340, код ЄДРПОУ: 32355454

(країна, виробник, адреса, місцезнаходження, телефон, факс, E-mail, WWW)

ТзОВ "Голд Дроп-Україна", Україна, 77000 Івано-Франківська обл, м. Рогатин, вул. Галицька, 104 а,
тел.: 03435 24340, код ЄДРПОУ: 32355454

(заявник експертизи, адреса, місцезнаходження, телефон, факс, E-mail, WWW)

Вітчизняна продукція

(дані про контракт на постачання об'єкта експертизи з України)

Об'єкт експертизи відповідає встановленим медичним критеріям безпеки / показникам:

за показниками гострої пероральної токсичності - 4 кл. небезпеки; за показниками перкутаної токсичності - 4 кл. небезпеки; відсутністю шкірно-подразнювальної, шкірно-резорбтивної та алергенної активності, залишкова кількість ПАР на тканині після остаточної обробки, не більше - 5 мкг/см² при дотриманні умов використання відповідно до вимог СанПіН № 6026 В-91 "Санитарные правила и нормы по производству и применению товаров бытовой химии", МУ № 6026 В-91 "Методические указания по гигиенической оценке товаров бытовой химии"

(критерії безпеки / показники)

Необхідними умовами використання / застосування, зберігання, транспортування, утилізації, знищення є:

транспортується усіма видами транспорту в критичних транспортних засобах, а також в універсальних контейнерах згідно з правилами перевезення вантажів, чинними на цих видах транспорту. При застосуванні дотримуватися рекомендацій фірми-виробника щодо умов зберігання та гарантійного терміну придатності до використання.

Використовувати індивідуальні засоби захисту шкіри

(особливості умов використання, застосування, зберігання, транспортування, утилізації, знищення)

За результатами державної санітарно-епідеміологічної експертизи Засіб для прання дитячого одягу згідно з ТУ У 20.4-32355454-001:2012, за наданим заявником зразком відповідає вимогам діючого санітарного законодавства України і за умов дотримання вимог цього висновку може бути використаний в заявленій сфері

застосування.

Термін придатності: згідно гарантій фірми-виробника
Повинно бути надане маркування відповідно до вимог чинного законодавства
(інформація щодо етикетки, інструкція, правила тощо)

Висновок дійсний до: на термін дії ТУ У 20.4-32355454-001:2012 "Засоби для прання"

Відповідальність за дотримання вимог цього висновку несе заявник.

При зміні рецептури, технології виготовлення, які можуть змінити властивості об'єкта експертизи або спричинити негативний вплив на здоров'я людей, сфери застосування, умов застосування об'єкта експертизи даний висновок втрачає силу.

Вітчизняна продукція

(показники безпеки, які підлягають контролю на кордоні)

Вітчизняна продукція

(показники безпеки, які підлягають контролю при митному оформленні)

Поточний державний санепідгляд здійснюється згідно з вимогами цього висновку: у відповідності з чинним законодавством України шляхом вибіркового санітарно-епідеміологічного нагляду та контролю з обов'язковим випробуванням зазначених показників

(показники безпеки, які здійснюються при поточному державному санепідгляді)

Львівський національний медичний університет
ім. Данила Галицького

м. Львів, вул. Пекарська, 69/79010, тел.: 8(032)
260-30-66 8(032) 260-32-44

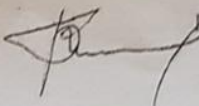
(найменування, місцезнаходження, телефон, факс, E-mail, WWW)

Протокол експертизи

№ 58 від 02.02.2016р.

(№ протоколу, дата його затвердження)

Заступник голови експертної комісії

 Іузьмінов Б.П.

PR-11D-01

ДЕКЛАРАЦІЯ
про відповідністьТехнічний регламент мийних засобів,
затверджений ПКМУ від 717 від 20.08.2008 р.

(назва Технічного регламенту)

ТОВ 'ЛЮКСУС-С', 01011, м. Київ, вул. Панаса Мирного, буд. 16/13, код ЄДРПОУ 38451661

(повне найменування виробника мийного засобу або уповноваженого представника, його місцезнаходження, код ЄДРПОУ за наявності)

підтверджує, що Засоби мийні та чистильні в асортименті згідно додатку (53 позиції), код ЖКШ 20.41

(повна назва мийного засобу та ідентифікаційні дані (у разі потреби), код УКТЗЕД, ДКПН)

який виготовляється

ТОВ 'ЛЮКСУС-С', 01011, м. Київ, вул. Панаса Мирного, буд. 16/13, код ЄДРПОУ 38451661;

адреса виробництва: 28110, Кіровоградська обл., смт. Павлиш, вул. Сухомлинського, 1А

(повне найменування виробника та його місцезнаходження, код ЄДРПОУ за наявності)

відповідає вимогам Технічного регламенту

ДСТУ 2161:2010, ДСТУ 7282:2012, ГСТУ 3-050-2003

протоколи № 2015.03.04.01.16, № 2015.03.04.01.17 від 01.04.2015р.,

видані ВЛ ТОВ «АКАДЕМТЕСТ», 61023, м. Харків, вул. Весілля, 5;

висновки санітарно-епідеміологічної експертизи МОЗ України № 05.03.02-04/110083 від 03.12.2013р.,

№ 05.03.02-04/7830 від 26.02.2015р.

(№ та дата протокола, назва виробувальної лабораторії)

Сертифікат відповідності*

№ UA.182.0016092-15 від 01.04.2015р., виданий ОС 'ХАРКІВСЬКИЙ НЕЗАЛЕЖНИЙ ЦЕНТР

СЕРТИФІКАЦІЇ', 61072, м. Харків, пр. Леніна, б. 48А, літ І-ІІ

(номер, дата реєстрації, строк дії, найменування, та місцезнаходження органу з оцінки відповідності)

Декларацію складено під повну відповідальність виробника або уповноваженого представника.

Керівник підприємства

(найменування посади)

М.П.



Воркова М.М.

(ініціали та прізвище)

Дата підпису _____ р.

* Зазначається в разі використання виробником модуля, в якому процедура оцінки відповідності мийного засобу проводиться призначеним органом

Декларація про відповідність зареєстрована з ООВ ДП 'УкрНДНЦ'

Реєстраційний № UA.011.D.00371-15 дата реєстрації: 03.04.2015р.

Термін дії до 02.04.2016р.

(вписується за наявності обмежень)

Заступник керівника ХФ ДП 'УкрНДНЦ'

М.П.



підпис

Ю.Б.Бронніков

(ініціали та прізвище)

Дійсність декларації про відповідність можна перевірити за тел. 452-3322, 450-67-12; 409-2532

Серія АА

№ 018548

ДЕКЛАРАЦІЯ
про відповідність Технічному регламенту мийних засобів

ТОВ «Гренландія»

(повне найменування виробника мийного засобу або уповноваженого представника,
(Україна, 30022, м. Київ, вул. Амурська, 8, код за ЄДРПОУ 36196836)
його місцезнаходження)

в особі директора Пономаренко О.Ю.

підтверджує, що Засіб для прання дитячої білизни «Есопіх» (код ДКПШ 20.41)
(повна назва мийного засобу та ідентифікаційні дані (у разі потреби))

який виготовляється ТОВ «Гренландія» (Україна, 30022, м. Київ, вул. Амурська, 8) за
ТУУ 24.5-30602961.005-2002 «Засоби мийні порошкоподібні для прання виробів
дитячого асортименту»,
(повне найменування виробника та його місцезнаходження)

відповідає вимогам Технічного регламенту, що підтверджується протоколами
випробувань № 0189 від 10.03.2016 р. (ВЛ ТОВ „Науково-технічний центр
„ВНДХІМПРОЕКТ”, м. Київ, вул. М. Раскової, 11, атестат акредитації № 2Н061 від
01.06.13 р.), № 0189 від 10.03.2016 р. .

Декларацію складено під цілковиту відповідальність уповноваженої особи ТОВ
“Гренландія”

Строк дії декларації до “02.06.2019 р.” Реєстраційний номер №03-06/2016

Директор
Посада особи, що склала декларацію



О.Ю. Пономаренко
(ініціали та прізвище)

03.06.2016 р.