

**Київський національний торговельно-економічний
університет
Факультет торгівлі та маркетингу**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Спеціалізація	«Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі»
Освітній ступінь	«магістр»

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контролю, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

1. Загальна інформація.

1.1. Назва та адреса.

Київський національний торговельно-економічний університет.

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156;

телефон (044) 513-33-48, (044) 531-47-41;

факс (044) 544-39-74.

Електронна пошта knute@knute.edu.ua

Офіційний сайт <https://knute.edu.ua/>

1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти, у 2018 р. – лідер за кількістю поданих заяв вступниками. За результатами вступної кампанії-2018, до КНТЕУ було подано 28 126 заяв. За популярністю серед вступників університет посідає: перше місце – серед економічних ЗВО країни, третє – серед столичних закладів вищої освіти. КНТЕУ входить до п'ятірки найпопулярніших ЗВО країни, підтверджуючи позиції лідера національної освіти, визнання та прихильність майбутніх студентів.

КНТЕУ – це 6 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у 10 містах: Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та банківської справи; обліку, аудиту та інформаційних систем; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 35 тис. студентів за 21 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 51 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 50 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітньо-професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку й оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій,

психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

В університеті створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: діє 15 освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії, працюють 7 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій за 12 спеціальностями.

КНТЕУ має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання, творчо працює над розв'язанням актуальних наукових проблем. Результати досліджень публікуються в наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка викладачів з науковими ступенями доктора та кандидата наук становить 81 відсоток. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробці стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залучені до комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Лабораторія дистанційного навчання, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Центр бізнес-тренінгу, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми МВА, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є внутрішня система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти в межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 50 комп'ютерних кабінетів. Функціонує бібліотечний комплекс з електронним обслуговуванням читачів. Для

студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 7 кафетеріїв та 5 їдалень, медпункт, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю у сфері підготовки спеціалістів за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою, Національним банком України та іншими органами виконавчої влади, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями й установами.

Встановлені та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти щодо інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки спеціалістів, студенти проходять практику у шести зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Міжнародної асоціації університетів, Університетської агенції франкофонії, Міжнародної асоціації товарознавства, інновацій та сталого розвитку, Асоціації передових університетських вищих шкіл бізнесу, Міжнародної асоціації вищих і середніх спеціальних навчальних закладів торгівлі та споживчої кооперації, Всесвітньої асоціації рекреації та відпочинку.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

1.3. Академічні органи.

Мазаракі Анатолій Антонович	Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки та лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження
--	--

інноваційних технологій.

**Притульська
Наталія
Володимирівна** Перший проректор з науково-педагогічної роботи,
доктор технічних наук, професор.

**Шаповал
Світлана
Леонідівна** Проректор з науково-педагогічної роботи,
кандидат технічних наук, доцент.

**Мельниченко
Світлана
Володимирівна** Проректор з наукової роботи, доктор економічних
наук, професор.

**Сай
Валерій
Миколайович** Проректор з науково-педагогічної роботи та
міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук,
доцент, дипломатичний радник I класу.

**Вовк
Галина
Миколаївна** Проректор з адміністративно-господарської
роботи.

1.4. Академічний календар.

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій,
атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
03 Гуманітарні науки	035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська	–	–
05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)
		Міжнародна		Міжнародна

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			економіка International economics - англomовна Економіка бізнесу Економіка торгівлі Економіка галузевих ринків	
	053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія
	054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	—	—
06 Журналістика	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
07 Управління та адміністрування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування Фінансовий контроль та аудит	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі
				Облік і податковий консалтинг
				Фінансовий контроль та аудит
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Державні та муніципальні фінанси Податкова справа Банківська справа Управління державними фінансовими ресурсами Фінансове посередництво Страхування Корпоративні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Фінансова аналітика
				Державні та муніципальні фінанси
				Міжнародні фінанси
				Банківська справа
				Державний аудит
				Фінансове посередництво
				Financial intermediation - англomовна
Страхування				
073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Management of foreign economic activiti - англомовна	
		Управління бізнесом		Управління бізнесом
		Торговельний менеджмент(Trade management)		Торговельний менеджмент
		Менеджмент персоналу (HR management)		Trade management - англомовна
		Промисловий менеджмент (Industrial management)		Менеджмент персоналу (HR management)
		Готельний і ресторанний менеджмент		Готельний і ресторанний менеджмент
		Туристичний менеджмент		Hotel and Restaurant management - англомовна
		Управління в сфері економічної конкуренції		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент
				Tourist and resort-rekreational management - англомовна
				Управління в сфері економічної конкуренції
	075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management)
		Рекламний бізнес		Рекламний бізнес
				Бренд-менеджмент
				Цифровий маркетинг (Digital marketing)
	076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібна торгівля	076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібно торгівлі
		Товарознавство і комерційна логістика		Товарознавство і комерційна логістика
		Товарознавство та організація зовнішньої		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»			
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація		
			торгівлі			
		Митна справа		Митна справа		
		Логістична діяльність		Customs - англомовна		
		Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)		Логістика та управління ланцюгами постачання		
				Ктегорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)		
08Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право		
		Фінансове право		Фінансове право		
		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		
		Цивільне право і процес		Цивільне право і процес		
12Інформаційні технології	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)		
		122 Комп'ютерні науки		122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	
		124 Системний аналіз		Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)	—	—
		125 Кібербезпека		Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	—	—
18 Виробництво та технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Ресторанні технології та бізнес		
				Інноваційні технології в ресторанному бізнесі		
				Крафтові технології		
24 Сфера обслу-	241 Готельно-	Готельно-ресторанна	241 Готельно-	Готельний девелопмент		

Шифр та найменування галузі знань	Освітній ступінь «бакалавр»		Освітній ступінь «магістр»	
	Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
говування	ресторанна справа	справа	ресторанна справа	Міжнародний готельний бізнес
				International hotel business - англomовна
				Лакшері менеджмент (Luxury management)
	242 Туризм	Міжнародний туризм	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес
				Економіка і організація туризму
28 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування
29 Міжнародні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес
		Міжнародна торгівля		
		Міжнародний маркетинг		
	293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітнім ступенем «бакалавр» та «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету:

<https://knute.edu.ua/file/MTk=/9d458f13097f28af96cc48f2d7e0d679.pdf>

1.7. Механізми для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).

Механізми для визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», [Положень «Про організацію освітнього процесу студентів»](#), [«Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ»](#) та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визначення кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він здобув поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС(інституційна кредитна рамка).

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом.

КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає студент, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проектів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

1.9. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у положеннях:

- Про організацію освітнього процесу студентів;
- Про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Про організацію виконання та захисту курсових робіт (проектів) у КНТЕУ;
- Про проведення практики студентів у КНТЕУ;
- Про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Про апеляцію результатів підсумкового контролю знань студентів КНТЕУ;
- Про випускний кваліфікаційний проект (роботу);
- Про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ;

- Про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти КНТЕУ.

2. Ресурси та послуги.

2.1. Відділ обліку студентів.

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації;
- 5) ведення військового обліку військовозобов'язаних та призовників;
- 6) видача довідок форми ф.17 для райвійськкоматів;
- 7) оформлення особових карточок форми П-2;
- 8) прийом студентів пільгової категорії.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.

На території студентського містечка є чотири гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та парк «Кіото». Ще один гуртожиток розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хвилин від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли, а також централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до дирекції студмістечка. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права і обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

Адреси гуртожитків:

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-49-05, (044) 531-49-67;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-48-91, 519-37-41, 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-49-28, 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-47-62, 531-47-99.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;

2.3. Харчування.

В університеті працюють п'ять сучасних їдалень: у корпусах Б, Д, Е, Л та Н (вул. Чигоріна 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку в їдальні університету становить від 25 до 35 грн; обіду – від 35 до 45 грн; вечері – від 25 до 35 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (більше 60 видів), гарніри (більше 40 видів), холодні страви (більше 50 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більше 90 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках працюють торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.4. Вартість проживання.

Вартість проживання у гуртожитках КНТЕУ встановлюється у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

2.5. Фінансова підтримка для студентів.

2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів.

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до КНТЕУ.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови тощо.

До того ж за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України, постанов та розпоряджень Кабінету Міністрів України. Студентам-іноземцям, які вступили до КНТЕУ на навчання відповідно до міжнародних договорів, академічна стипендія призначається до першого семестрового контролю в мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між університетом та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з інвалідністю, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам тощо) призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлюється відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України «Про розміри стипендій у державних та комунальних навчальних закладах, наукових установах» від 28 грудня 2016 р. № 1047.

2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.

Студентам пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасникам бойових дій та їх дітям, внутрішньо переміщеним особам тощо), надаються пільги з оплати за проживання у гуртожитках.

2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

2.6. Медичні послуги.

На території студентського містечка функціонує медичний пункт, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які здійснюють прийом студентів, профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

2.7. Страхування.

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.

В університеті створені сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання студентів з особливими потребами.

Забезпечено доступ студентів з особливими потребами, зокрема тих, які пересуваються на візках, до приміщень університету, гуртожитків:

- навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями;
- у навчальному корпусі Д, актовій залі Конгрес-центру (корпус В), гуртожитках № 2, 4 є пандуси для заїзду візків;
- у гуртожитках № 2, 4 спеціально обладнані кімнати для осіб з обмеженими фізичними можливостями (туалет та ванна обладнані спеціальними поручнями);
- сходові майданчики обладнані поручнями;
- в університеті кнопки виклику ліфта, світлові вимикачі розміщені на рівні доступу сидячої людини.

Для забезпечення їх соціальної адаптації надається психологічна підтримка практичних психологів.

Студенти з особливими потребами регулярно отримують матеріальну допомогу. Університет забезпечує надання соціальних пілг окремих категоріям студентів, які гарантовані державою.

2.9. Навчальне обладнання.

Бібліотека КНТЕУ є науковим, інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – активне сприяння розробці та впровадженню перспективних навчальних технологій, створення умов для ефективної наукової роботи та організації

навчального процесу. Ректорат університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для навчального процесу і наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки й фінансів, менеджменту та бізнесу тощо. Це один з основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить 1 млн 244 тис. примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фонду документів бібліотеки – понад 6000 примірників. Придбання періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 назв.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 90 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Працює вільний Wi-Fi доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет.

До послуг користувачів бібліотеки – 6 читальних залів, 7 абонементів, SMART-бібліотека, коворкінг-центр “KNUTENUB”, мультимедійна бібліотека, зал іноземної літератури, зал карткових та електронних каталогів, зал нових надходжень літератури, МБА, спеціальні сектори – сектор методичних видань КНТЕУ, зал дисертацій та авторефератів.

Усі процеси роботи в бібліотеці автоматизовані: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах тощо (АБІС«УФД/Бібліотека»). Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

В університеті відкрито SMART-бібліотеку. Це відкритий простір, зонований для читання, проведення лекцій, майстер-класів, презентацій і зручної роботи відвідувачів з комп'ютерами, шоломами віртуальної реальності та власними гаджетами, а також для відпочинку та інтелектуальних настільних ігор.

SMART-бібліотека пропонує різні напрямки діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді. Тут можна прийти почитати книжку, попрацювати на комп'ютері або зі своїм гаджетом, провести конференцію або лекцію, використовуючи SMART-WALL або плазмову панель, зануритися у віртуальну реальність за допомогою спеціальних VR-окулярів. Використання технологій віртуальної реальності допоможе студентам пристосовуватись до процесів, моделей і теорій, які постійно ускладнюються, та оперувати великою кількістю інформації й новими

способами її подання. Власне, саме поняття smart має на увазі більш швидку відповідь на вимоги економіки і світу.

SMART-бібліотека – це простір для спілкування, де можна обмінюватися ідеями, здобувати та поширювати нові знання. Новий зал бібліотеки з його комфортабельними зонами для індивідуальної і спільної роботи, з наданням доступу до різних джерел інформації, облаштований новітнім обладнанням, буде включено в активне життя університету.

В КНТЕУ відкрили сучасний коворкінг-центр “KNUTENUB”. У ньому студенти та викладачі зможуть проводити лекції або практичні заняття, а також відпочивати у вільний час. Користування ресурсами центру є безкоштовним для студентів та працівників вишу.

Новостворений коворкінг об’єднує 6 різних зон - 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-залу та зону для переговорів. Наприклад, локація для зустрічей дозволяє проводити презентації, лекції та майстер-класи для 70 учасників. Вона облаштована проектором, аудіосистемою та фліпчартом. Еко-зона призначена для відпочинку, читання книжок, роботи з планшетами та ноутбуками.

Коворкінг-центр містить усе необхідне для комфортної роботи, а також сприяє неформальному спілкуванню та відпочинку.

Мультимедійна бібліотека надає інформаційні послуги щодо напрямів навчальної та наукової роботи університету та сприяє використанню інтернет-ресурсів як освітнього потенціалу. До послуг користувачів представлено фонд мультимедійних документів навчально-пізнавального значення на різних носіях (CD та DVD-дисках, відеокасетах тощо). Формується повнотекстова база даних електронних навчальних посібників і програм, методичних вказівок та праць викладачів КНТЕУ. Також у мультимедійній бібліотеці відкрито вільний доступ до веб-сайтів вітчизняних і зарубіжних бібліотек, електронних інформаційних ресурсів України й зарубіжних країн та міжнародних проєктів. Мультимедійна бібліотека обладнана сучасними комп’ютерами, що під’єднані до мережі Інтернет.

Мультимедійна бібліотека надає можливість переглянути документи в електронному повнотекстовому вигляді та скопіювати (в разі потреби). Також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації. Обладнана 20 комп’ютерами, пристроями для зчитування CD- та DVD-ROM, а також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації.

Мультимедійна бібліотека, крім повнотекстових баз даних з Інтернету, укомплектована фондом документів на електронних носіях. Мережні локальні ресурси (навчально-методичні видання) становлять 4695 примірників. Документи на змінних носіях – 6166 примірників. Мультимедійною бібліотекою щомісяця здійснюється електронне інформування

структурних підрозділів КНТЕУ щодо нових надходжень та текстових баз даних. Бібліотека університету має такі бази даних документів:

- АБІС«УФД/Бібліотека».
- Реферативна база даних SCOPUS.
- Повнотекстова база інформаційного ресурсу компанії «EBSCO PUBLISHING».
- Російська наукова електронна бібліотека (e-library.ru).
- База даних економіки та права (Polpred.com).
- Нормативні акти України –база законодавчих та нормативних актів України.
- Відкриті архіви України (oai.org.ua).
- «Товарний монітор»– тижневик огляду ринків (видавництва «Держзовнішінформ»).
- Країни світу (Українське національне інформгентство «Укрінформ»).
- Комплекти навчально-методичного забезпечення КНТЕУ.
- Видання КНТЕУ(архів): «Вісник КНТЕУ», «Товари та ринки», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право».
- Фонд аудіо-відео-фотоматеріалів КНТЕУ.

Сайт бібліотеки КНТЕУ (www.lib.knteu.kiev.ua) надає повну інформацію про бібліотеку, її фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні також інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що проходять у бібліотеці. Пошук документів, складання списків документів та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатку з використанням QR-коду. Веб-сайт надає бібліотеці можливість охопити значну кількість користувачів, ефективно з ними комунікувати позитивний імідж.

Формування інформаційної культури користувачів бібліотеки (науковців, викладачів, аспірантів, студентів тощо) – важлива частина роботи бібліотеки. Діяльність бібліотеки спрямована на забезпечення загальнодоступності та оперативності отримання інформації. Для студентів перших курсів організуються заняття з основ бібліотечно-бібліографічних знань у вигляді лекцій, практичної роботи та екскурсій по бібліотеці. Велика увага приділяється вмінню здійснювати пошук документів в електронному каталозі бібліотеки.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість навчального процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ

(факультети, кафедри, наукові та службові відділи) з метою поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів, багатоаспектний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, вдосконалення організації і нормування праці, сучасні дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Умови користування послугами бібліотеки:

- абонемент наукової літератури:

професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – один місяць;

- абонемент навчальної літератури:

професорсько-викладацький склад, науковці – один навчальний рік, студенти – семестр;

- абонемент відділу іноземної літератури: усі читачі – один місяць (з можливістю продовження терміну користування);

- абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця 09:00–17:45.

Завідувач бібліотеки КНТЕУ – Л.С. Шестопалова.

Заступник завідувача бібліотеки КНТЕУ – В.Г. Зубарева.

Матеріально-технічна база. Для потреб навчального процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, парк якої нараховує більше 2000 ПК, функціонують: 44 комп'ютерні класи, 10 інтерактивних комплексів, 45 мультимедійних проекторів, 6 мультимедійних трибун, 42 персональних мультимедійних комплектів та 6 пересувних мультимедійних засобів, обладнано 40 великих лекційних аудиторій технічними засобами для презентацій, 10 аудиторій – великими світлодіодними екранами, а це 60 одиниць комп'ютерної техніки: «Самотур», «3D Studio max», «Fidelio».

Отримано безкоштовно підписку на MSOffice 365 – 1 000 000 ліцензій.

2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у таблиці.

Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ЗВО–партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет Клермон-Овернь <i>(Université Clermont-Auvergne)</i> Університетська школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент 	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Операційний менеджмент • Менеджмент малих і середніх підприємств 	2 роки			– Знання французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Вища паризька школа комерції <i>(ESCP Euro pe)</i> Париж, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент 	2 роки	Очна	Англійська, французька	– Знання мови – рівень B2, – диплом бакалавра
Університет Парі Ест Крегей <i>(Université Paris-Est Creteil)</i> Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> • Управління підприємствами • Бухгалтерський облік, контроль, аудит 	1 рік	Очна	Французька	– Знання французької мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
		<ul style="list-style-type: none"> • Міжнародний менеджмент 			Англійська	– Знання англійської мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки, – навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Міжнародний магістр з бізнес-менеджменту 			– Знання англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра	

ЗВО–партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
		<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент організацій • Маркетинг • Фінанси • Бухгалтерський облік, контроль, аудит 	1–2 роки		Французька	– Знання французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Бізнес-школа «Audencia» Нант, Франція	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент 	1,5 року	Очна	Французька, англійська	– Знання мови – рівень B2, – диплом бакалавра
Університет Гренобль Альпи (Université Grenoble Alpes) Економічний факультет Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> • Економіка і управління 	1 рік	Дистанційна	Французька, англійська	– Знання французької, англійської мов – рівень B1–B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Менеджмент • Фінанси • Маркетинг 	2 роки	Очна	Французька	– Знання французької мови, – рівень B2–C1, – диплом бакалавра
Університет Центрального Ланкаширу (University of Central Lancashire) Престон, Великобританія	Школа мов, літератури та міжнародних досліджень		Тематичні тижні на вибір (липень–серпень)	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – мінімальний рівень B1
	Літня школа з вивчення англійської мови					
	Бізнес-школа Ланкаширу (з 2016 р.)		1 рік			– Знання англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> • Міжнародний бізнес та менеджмент • Фінанси та інвестиції • Маркетинг 				

2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності».

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності.

Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних факторів.

2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному виші-партнері.

2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в межах яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа «Ауденсія»
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство Франкофонії – AUF
Великобританія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет Хоенхайм
	Бамбергський університет
	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
	Софійський університет ім. Святого Климента Охридського
Греція	Університет Західної Аттики

У рамках реалізації Проекту Erasmus+ №574273-ERP-1-2016-1-AM-ERPКА2-SVHE-SP «Стимулювання інтернаціоналізації досліджень шляхом запровадження системи забезпечення якості третього рівня вищої освіти у відповідності до європейських вимог» СЗQA було створено Консорціум за участі таких структур:

Вірменія	Фонд «Французький Університет Вірменії»
	Міністерство освіти та науки Республіки Вірменія
	Фонд «Національний центр забезпечення якості професійної освіти»

	Державна академія мистецтв Вірменії
	Єреванський державний університет
Франція	Вища Рада з оцінки наукових досліджень та вищої освіти
	Університет Клермон-Ферран 1
	Університет Жана Мулена Ліон 3
Казахстан	Незалежне агентство забезпечення якості освіти Казахстану
	Гуманітарно-Юридичний Університет Казахстану (КАЗГЮУ ім. М.С. Нарикбаєва)
	Південно-Казахстанський Державний Університет ім. М.Ауезова
	Міністерство освіти та науки Казахстану
Монголія	Міністерство освіти та науки Монголії
	Національна Рада Монголії з акредитації освіти
	Національний Університет Монголії
	Університет Отгонтэнгэр
Польща	Університет ім. Яна Кохановського в м.Кельце
Іспанія	Університет Алькали
Україна	Київський національний торговельно-економічний університет
	Міністерство освіти та науки України
	Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

Міжнародні програми і проекти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Кретей
Університет Центрального Ланкаширу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Бамбергський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Софійський університет ім. Святого Климента Охридського
Університет Західної Аттики
Європейський університет у Республіці Македонія

2.14. Мовні курси.

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за

модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів B1–B2, мають можливість здавати екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELTA-DALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 531-48-36.

2.15. Можливості для проходження практики.

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог передбачених Положенням про проведення практики студентів, Порядком організації практики студентів за кордоном та Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітнім ступенем «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж з **350 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:** Міністерство економічного розвитку та торгівлі України; Міністерство соціальної політики України; Міністерство закордонних справ України; Міністерство інфраструктури України; Міністерство фінансів України, Державна фіскальна служба та її

структурні підрозділи; Державна казначейська служба України; Рахункова палата України; Пенсійний фонд України; Державна аудиторська служба України; Національний банк України; Національна комісія з державного регулювання у сфері ринків фінансових послуг України; Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України; Державна інспекція України з питань захисту прав споживачів; Вищий Господарський Суд України; апеляційні суди України; Антимонопольний комітет України; Департамент кіберполіції Національної поліції України; Національне агентство України з питань державної служби; Головне територіальне управління юстиції у місті Києві; Національна академія наук України; Національна академія державного управління при Президентові України; Союз промисловців та підприємців України; Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств; профільні комітети Верховної Ради України; Інститут психології НАПН України; Незалежна асоціація банків України; Українська спілка автомобільного транспорту та логістики; Асоціація «УКРЗОВНШТРАНС»; Громадська спілка «Український кулінарний союз» та інші.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як: Microsoft Україна, «EPAMSystems Україна», групою компаній «BGSSolutions», ТОВ «БЕЙКЕР ТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст енд Янг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант Торнтон Легіс», ТОВ «КрестонДжі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсен Юкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 MIRROR OTELЬ», заміським клубом «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІ Хотелз енд резортс (готель «Romada Encore Kiev»), ПрАТ «Нові Інжинірингові Технології» (готель «Хаятт Рідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ТОВ «Трепел профешнл груп», ТОВ «Музенідіс Тревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «Джоін Ап», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПаТ «Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПаТ «Креді Агріколь Банк», Пат «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», Пат «Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

2.16. Навчання на робочому місці.

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проекти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, дні факультетів, дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВК КНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті діє культурно-мистецький центр, в якому функціонують творчі аматорські колективи: Народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «Atlibitum» та ін.

Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон зі штучним покриттям, спортивний майданчик, дві сучасні ігрові зали, тренажерні зали, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу. Працюють спортивні секції з футболу (чоловічого та жіночого), волейболу (чоловічого та жіночого), баскетболу, бадмінтону, загальної фізичної підготовки, легкої атлетики, настільного тенісу, атлетичної гімнастики, аеробіки, фітнесу, боді-фітнесу, дзюдо-самбо, боксу, фізичної реабілітації.

2.18. Студентські організації.

Громадське життя в університеті насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;
- наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;
- студентські клуби – «Еко Клуб», «Правничий клуб», «Підприємець», «Менеджер», «Кібернетик», «Рекламист», клуб «ТРОС» – Творче Рекламне Об'єднання Студентів, «Лука Пачоллі», «Аудиторська студентська

спілка», «Хіміки КНТЕУ», «Клуб кулінарів», психологічний клуб «Мудрість поколінь», туристичний клуб «Еверест», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо, спілка консумеристів «ОСА». Також студенти беруть участь у роботі юридичної клініки «Центр правового захисту», всеукраїнському русі «Молодь за права споживачів».

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19», на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Instagram» (https://www.instagram.com/knute_news/), Telegramканалі КНТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та студентському телебаченні «КНТЕУ-TV».

3. Освітня програма

3.1. Освітня програма зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (за спеціалізацією «Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі»)

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) – Мокроусова О.Р., д-р техн. наук, проф.

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет, Кафедра товарознавства та митної справи
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі»
Офіційна назва освітньої програми	«Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України; Україна Сертифікат про акредитацію УД №11010038 від 25.02.2019; термін дії до 01.07.2024 р.
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра
Мова(и) викладання	Українська

Термін дії освітньої програми	До 1 липня 2024 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
<p>Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей в галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які направлені на здобуття студентом професійної підготовки на сучасному рівні, необхідному для працевлаштування і самореалізації у суспільстві.</p> <p>Випускник має володіти знаннями в області товарознавства та організації зовнішньої торгівлі, практичними вміннями та навичками, необхідними для інтегративного вирішення професійних завдань, розв'язування складних спеціалізованих завдань та вирішування практичних проблем у професійній сфері.</p>	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	<p>Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціалізація «Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі».</p> <p>Обов'язкові навчальні модулі – 73,3%, з них: професійної підготовки – 68,2%, практична підготовка – 13,6%. Дисципліни вільного вибору студента – 26,7%, з них, що розширюють професійні компетентності – 100%.</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна програма</p> <p>Освітньо-професійна програма для магістра прикладна; орієнтується на сучасні засадах в галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з зовнішньоекономічним спрямуванням, враховує специфіку роботи підприємств галузі, базується на апробованих практичних результатах із врахуванням сьогоденного стану та перспектив економічного розвитку країн, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра.</p>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Загальна освіта у галузі знань «Управління та адміністрування» спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</p> <p>Ключові слова: підприємництво, торгівля, біржова діяльність, товарознавство, зовнішня торгівля</p>
Особливості програми	<p>Програма створює умови для працевлаштування випускників в підприємствах та організаціях, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність, дає можливість здійснювати наукову і практичну діяльність в галузі управління та адміністрування. Виконується в</p>

	активному дослідницькому середовищі. Дає можливість продовжити навчання за кордоном за спорідненими спеціальностями.	
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання		
Придатність до працевлаштування	Випускник здатний займати керівні посади та виконувати професійну роботу за різними видами економічної діяльності згідно з Національною рамкою кваліфікацій, здатен працювати молодшим науковим співробітником, експертом із зовнішньоекономічної діяльності, аналітиком із дослідження товарного ринку та науковим співробітником в галузі економіки.	
Подальше навчання	Навчання впродовж життя для вдосконалення професійної, наукової та інших видів діяльності. Можливість продовження підготовки на наступному рівні вищої освіти (доктора філософії).	
5 – Викладання та оцінювання		
Викладання та навчання	Використовується студентоцентроване та проблемноорієнтоване навчання, навчання через практичну підготовку та самонавчання. Система методів навчання базується на принципах цілеспрямованості, бінарності – активної безпосередньої участі викладача і студента. Викладання проводяться у вигляді лекцій, семінарів, практичних занять, лабораторних робіт, консультацій з викладачами, виробничої (переддипломної) практики, підготовки випускної кваліфікаційної роботи.	
Оцінювання	Усне опитування, тестовий контроль, індивідуальні завдання, контрольні роботи, письмові екзамени. Підсумкова атестація – захист випускної кваліфікаційної роботи.	
6 – Програмні компетентності		
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог, а саме – формування та розвиток спеціальних фахових компетентностей, що направлені на здобуття студентом здатності володіти методами змістового і соціального обґрунтування та удосконалення професійної активності в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1	Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.
	ЗК 2	Навички міжособистісної взаємодії.
	ЗК 3	Вміння нестандартно мислити, застосовувати

		набуті знання в широкому діапазоні практичної роботи та в повсякденному житті.
	ЗК 4	Здатність самостійно описувати, аналізувати та критично оцінювати експериментальні дані.
	ЗК 5	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
	ЗК 6	Здатність здійснювати комунікаційну діяльність та працювати в колективі чи команді, включаючи міжнародне середовище, та зберігати позитивне ставлення до інших культур, здатність до критики та самокритики.
	ЗК 7	Здатність займати активну життєву та громадянську позицію, розвивати лідерські якості та діяти з позицій соціальної відповідальності, виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості, формувати нові ідеї, адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності, реалізовувати нові проекти.
	ЗК 8	Здатність реалізовувати інноваційні проекти.
Фахові компетентності (ФК)	ФК 1	Здатність управляти асортиментом товарів на підприємстві, обирати правильне позиціонування товару на ринку.
	ФК 2	Здатність оцінювати вплив чинників зовнішнього середовища на функціонування торговельної організації.
	ФК 3	Здатність проводити експертизу товарів та приймати рішення за результатами досліджень при здійсненні міжнародної торгівлі.
	ФК 4	Здатність розробляти критерії ідентифікації товарів.
	ФК 5	Здатність розробляти засоби запобігання фальсифікації товарів при здійсненні зовнішньоекономічних операцій.
	ФК 6	Здатність розробляти та впроваджувати системи управління якістю на підприємствах відповідно до міжнародних нормативних документів.
	ФК 7	Здатність здійснювати стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.
	ФК 8	Здатність прогнозувати ефективність зовнішньоторговельних операцій.
	ФК 9	Здатність організовувати, проводити наукові дослідження та впроваджувати їх результати при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

	ФК 10	Здатність до порівняльного аналізу національного та міжнародного законодавства у сфері товарного обігу.
	ФК 11	Здатність забезпечувати виконання митних процедур щодо товарів відповідно до заявленого митного режиму.
	ФК 12	Здатність розробляти шляхи мінімізації митних ризиків при здійсненні зовнішньоекономічних операцій.
	ФК 13	Здатність використовувати інформаційні системи і технології для управління зовнішньоекономічною діяльністю
	ФК 14	Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур
	ФК 15	Здатність визначати рівень якості та оцінювати міжнародну конкурентоспроможність товарів
7 – Програмні результати навчання		
	ПРН 1	Вміти розробляти асортиментну і товарну політику підприємства суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.
	ПРН 2	Розробляти заходи щодо оптимізації асортименту для підприємства суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.
	ПРН 3	Оцінювати ефективність та розробляти стратегію управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.
	ПРН 4	Планувати, виявляти та аналізувати найважливіші чинники ефективності експортно-імпортних операцій, пропонувати заходи для підвищення їх ефективності.
	ПРН 5	Оцінювати ризики в зовнішньоекономічній діяльності з урахуванням чинного міжнародного законодавства у сфері товарного обігу.
	ПРН 6	Вміти прогнозувати ефективність зовнішньоторговельних операцій на основі аналізу митних логістичних систем різного рівня.
	ПРН 7	Вміти здійснювати економічне обґрунтування вибору каналів постачання та партнерів для встановлення зовнішньоекономічних зв'язків.
	ПРН 8	Здійснювати пошук, організовувати та брати участь у переговорах з іноземними фірмами.
	ПРН 9	Організовувати і проводити товарознавчі та інші експертизи в міжнародній торгівлі, приймати рішення відповідно до їх результатів.

	ПРН 10	Розробляти критерії ідентифікації товарів та пропонувати засоби запобігання фальсифікації товарів при здійсненні зовнішньоекономічних операцій.
	ПРН 11	Вміти розробляти та впроваджувати системи управління якістю на підприємствах відповідно до міжнародних нормативних документів.
	ПРН 12	Оцінювати конкурентне середовище підприємства, вплив чинників зовнішнього середовища на функціонування торговельної організації, аналізувати рівень якості товару, рівень міжнародної конкурентоспроможності товару та підприємства.
	ПРН 13	Розробляти пропозиції щодо гармонізації національного та міжнародного законодавства у сфері товарного обігу.
	ПРН 14	Вміти визначати сукупність заходів тарифного і нетарифного регулювання щодо товарів та забезпечувати виконання митних процедур відповідно до заявленого митного режиму.
	ПРН 15	Вміти використовувати інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.
	ПРН 16	Планувати напрями та організувати проведення наукових досліджень.
	ПРН 17	Вміти використовувати наукові бази даних та інші відповідні джерела інформації, здійснювати критичний аналіз з метою детального вивчення і дослідження питань з товарознавства та зовнішньої торгівлі.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

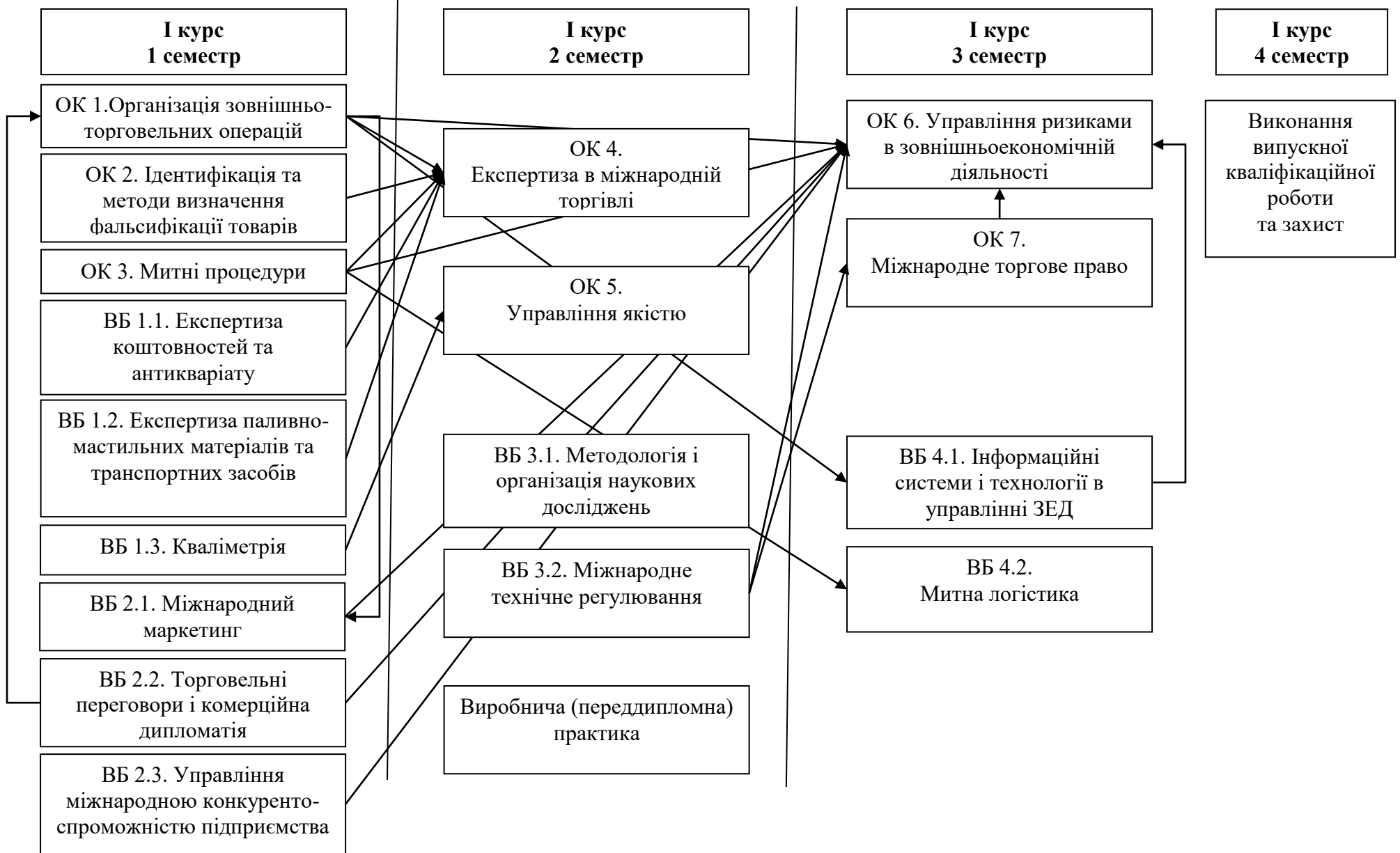
Кадрове забезпечення	Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією відповідають профілю і напрямку дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. У процесі організації навчального процесу залучаються професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної, творчої та фахової роботи, іноземні лектори.
Матеріально-технічне забезпечення	Навчальні приміщення, комп'ютерні робочі місця, мультимедійні класи дозволяють повністю забезпечити освітній процес протягом усього циклу підготовки за освітньою програмою.
Інформаційне та навчально-	Офіційний веб-сайт https://knute.edu.ua/ містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і

методичне забезпечення	виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньої програми викладені на сайті Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ: http://ldn.knute.edu.ua/ . Всі ресурси науково-технічної бібліотеки доступні через сайту університету: http://lib.knteu.kiev.ua/ . Бібліотечний фонд складає майже 1,5 млн. примірників. Читальний зал забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України. Короткострокове навчання студентів в інших навчальних закладах за деякими освітніми компонентами, що забезпечують набуття загальних або фахових компетентностей.
Міжнародна кредитна мобільність	Можливість здобуття вищої освіти у закордонних ЗВО-партнерах в рамках укладених угод: 1. Спільні програми навчання: – Університет Клермон-Овернь, – Вища паризька школа комерції, – Університет Парі Ест Кретей, – Бізнес-школа «Ауденсія», – Університет Гренобль Альпи (Франція), – Університет Центрального Ланкаширу (Великобританія), Університет Хоенхайм (Німеччина) 2. Навчання протягом семестру в таких закордонних ЗВО: – Краківський економічний університет, – Познанський економічний університет, – Вроцлавський економічний університет (Польща)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе за умови: - володіння українською мовою, - наявності диплому бакалавра, який пройшов процедуру визнання в МОНУ.

3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Організація зовнішньоторговельних операцій	6	Е/п
ОК 2	Ідентифікація та методи визначення фальсифікації товарів	6	Е/п
ОК 3	Митні процедури	6	Е/п
ОК 4	Експертиза в міжнародній торгівлі	7,5	Е/п
ОК 5	Управління якістю	7,5	Е/п
ОК 6	Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності	6	Е/п
ОК 7	Міжнародне торгове право	6	Е/п
Загальний обсяг обов'язкових компонент		66	
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ 1.1	Експертиза коштовностей та антикваріату	6	Е/п
ВБ 1.2	Експертиза паливно-мастильних матеріалів та транспортних засобів	6	Е/п
ВБ 1.3	Кваліметрія	6	Е/п
ВБ 2.1	Міжнародний маркетинг	6	Е/п
ВБ 2.2	Торговельні переговори і комерційна дипломатія	6	Е/п
ВБ 2.3	Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	6	Е/п
ВБ 3.1	Методологія і організація наукових досліджень	6	Е/п
ВБ 3.2	Міжнародне технічне регулювання	6	Е/п
ВБ 4.1	Інформаційні системи і технології в управлінні ЗЕД	6	Е/п
ВБ 4.2	Митна логістика	6	Е/п
Загальний обсяг вибірових компонент		24	
Практична підготовка			
	Виробнича (переддипломна) практика	9	3
Атестація			
	Виконання випускної кваліфікаційної роботи та захист	12	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

3.3. Структурно-логічна схема освітньої програми



3.4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» проводиться у формі захисту випускної кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра з присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціалізація «Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

3.5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 1.3	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 2.3	ВБ 3.1	ВБ 3.2	ВБ 4.1	ВБ 4.2
ЗК 1						+								+			
ЗК 2												+					
ЗК 3		+		+		+					+						
ЗК 4		+		+							+			+			
ЗК 5														+			
ЗК 6												+					
ЗК 7					+	+											
ЗК 8					+					+							
ФК 1						+					+						
ФК 2	+					+					+		+				
ФК 3				+				+	+								
ФК 4		+			+			+	+								
ФК 5		+		+	+								+				

Φ K 6						+						+					+
Φ K 7	+												+				
Φ K 8	+					+											
Φ K 9														+			
Φ K 10							+								+		
Φ K 11			+														
Φ K 12			+	+		+	+								+		+
Φ K 13																+	
Φ K 14																	
Φ K 15										+	+						

3.5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 1.3	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 2.3	ВБ 3.1	ВБ 3.2	ВБ 4.1	ВБ 4.2
ПРН 1					+						+						
ПРН 2					+						+						
ПРН 3	+					+							+				
ПРН 4	+					+							+				
ПРН 5						+	+										
ПРН 6			+														+
ПРН 7	+										+						
ПРН 8	+											+					
ПРН 9				+				+	+	+							
ПРН 10		+		+		+		+	+				+				
ПРН 11					+												
ПРН 12					+					+	+		+		+		
ПРН 13							+								+		
ПРН 14			+														
ПРН 15																+	
ПРН 16					+									+		+	
ПРН 17										+				+		+	

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

4.1. Назва. ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник Т.М. проф., д.е.н., зав. каф. міжнародних економічних відносин

Результати навчання. Формування цілісної уяви про процеси, які притаманні зовнішньоторговельним операціям; володіння культурою сучасного економічного мислення; володіння новітніми підходами щодо оцінки ефективності зовнішньоторговельних операцій; формування у студентів умінь і навичок щодо використання здобутих знань для практичної реалізації зовнішньоторговельних контрактів; уміння визначати показники обсягів, динаміки, результативності та ефективності міжнародних торговельних операцій; засвоєння механізму здійснення зовнішньоторговельних операцій; уміння застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні матеріали для аналізу стану світового економічного середовища з метою вибору стратегії здійснення зовнішньоторговельних операцій; володіння методиками проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на різні сегменти світових товарних ринків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Міжнародні перевезення».

Зміст. Організація зовнішньоторговельних операцій. Зовнішньоторговельні операції купівлі-продажу товарів. Встановлення цін у зовнішньоторговельних контрактах як фактор підвищення економічної ефективності зовнішньоторговельних операцій. Валютно-фінансові умови зовнішньоторговельних операцій. Організація і проведення зовнішньоторговельних переговорів. Посередницька ланка у зовнішньоторговельних операціях. Класифікація супровідних документів по зовнішньоторговельних операціях. Зустрічна торгівля як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Зміст та особливості підготовки і реалізації договору консигнації. Організація і техніка операцій на міжнародних товарних біржах. Міжнародні торги як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Організація міжнародних товарних аукціонів. Укладання експортно-імпортних контрактів на поставку машин і устаткування. Особливості організації зовнішньоторговельних операцій з сировиною. Операції з торгівлі ліцензіями й інші комерційні форми передачі технологій. Інжинірингові послуги як об'єкт

зовнішньоторговельних операцій. Організація операцій з міжнародного співробітництва щодо будівництва промислових об'єктів. Лізинг у зовнішньоторговельних операціях. Операції з міжнародного туризму. Транспортне забезпечення зовнішньоторговельних операцій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зінь Е. А. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / Е.А. Зінь, Н.С. Дука. – К.: Кондор, 2009. – 432 с.
2. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон [монографія]. / Ю. Г. Козак, Н. В. Притула, О. А. Єрмакова та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 240 с.
3. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. – Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. – 136 479 с.
4. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон [монографія]. / Ю. Г. Козак, Н. В. Притула, О. А. Єрмакова та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 240 с.
5. Міжнародна торговельна діяльність : підручник / В.В. Рокоча, В.Г. Алькема, В.І. Терехов, Б.М. Одягайло, К.В. Ковтонюк, Л.Г. Харсун, С.І. Ткаленко, С.В. Співаковський, Т.В. Співаковська, Н.М. Літвін, Г.П. Оласюк, О.І. Горбачук, О.І. Стародубцева, Н.О. Дмитрієва. – К.: “КРОК”, 2018. – 698с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. Назва. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА МЕТОДИ ВИЗНАЧЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. І.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада Мотузка Ю.М., доц. докт. техн. наук, проф. каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. формування у студентів системи теоретичних знань, практичних вмінь та навичок з ідентифікації, виявлення фальсифікації, необхідних для професійної діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство», «Сенсорний аналіз», «Основи метрології, стандартизації та управління якістю», «Комерційне право».

Зміст. Теоретичні засади ідентифікації товарів. Проблеми товарного ринку, що зумовлюють актуальність ідентифікації. Роль та значення ідентифікації у сфері товарного обігу. Мета, завдання та функції ідентифікації. Термінологія у сфері ідентифікації товарів. Об'єкти та Суб'єкти ідентифікації. Законодавчо-нормативне регулювання ідентифікації. Алгоритм ідентифікації. Міжнародні нормативно-правові акти у сфері ідентифікації товарів. Вимоги нормативних актів Євросоюзу та України та шляхи їх гармонізації. творення єдиної інформаційної бази, бібліотеки еталонів, як засобів вирішення проблем ідентифікації товарів. Наукові дослідження як складова розвитку ідентифікації.

Види ідентифікації товарів. Особливості проведення ідентифікації при процедурі оцінки відповідності, товарознавчій експертизі, аудиті систем управління якістю, безпечністю, інших видах оціночної діяльності. Показники, критерії, засоби та методи ідентифікації товарів. Особливості ідентифікації харчових продуктів. Ідентифікація непродовольчих товарів.

Теоретичні засади виявлення фальсифікації товарів. Види, способи, ознаки та різновиди фальсифікації. Взаємозв'язок ідентифікації та фальсифікації товарів. Критерії, методи, засоби виявлення фальсифікації товарів та вимоги до них. Використання добавок та замінників з метою фальсифікації товарів. Методи виявлення та засоби запобігання фальсифікації харчових продуктів. Методи виявлення та засоби запобігання фальсифікації непродовольчих товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Пригульська Н.В. Ідентифікація товарів : монографія / Н.В. Пригульська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – 192 с.
2. Назаренко Л. О. Ідентифікація та фальсифікація продовольчих товарів: слайд-курс: [текст] : навч. посіб. / Л. О. Назаренко – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 248 с.
3. Коломієць Т.М. Методологічні засади ідентифікації споживчих товарів / Т. Коломієць, Н. Мережко, В. Осієвська // Товари і ринки. – 2012. – № 2. – С. 48–53.
4. Данько Т.Г., Яворська Н.П. Ідентифікація товарів: сутність та основні товарознавчі аспекти //Економіка і суспільство. – 2017. - №9. – С. 391-395

5. Codex Alimentarius [Електронний ресурс]. - Режим доступу: www.codexalimentarius.net

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); лабораторні заняття (лабораторні дослідження, вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуальних завдань);

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. МИТНІ ПРОЦЕДУРИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Караваєв Т.А., доц., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Набуття та поглиблення знань і практичних навичок з організації і здійснення митного контролю та оформлення окремих видів товарів і розміщення їх у певні митні режими залежно від мети переміщення; предметів, товарів і транспортних засобів, що належать організаціям та особам, які користуються на території України митними пільгами, переміщуються окремими підприємствами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарна номенклатура ЗЕД», «Електронна митниця», «Митна справа».

Зміст. Особливості митного контролю і митного оформлення окремих видів товарів: лікарських засобів; аудіовізуальних, радіоелектронних, високочастотних пристроїв та вимірювальних приладів; зброї, вибухових, сильнодіючих отруйних речовин; комплектних об'єктів, товарів, що містять об'єкти права інтелектуальної власності; транспортних засобів особистого користування, номерних вузлів та агрегатів, що належать громадянам; товарів, що переміщуються трубопровідним транспортом, тощо. Особливості митного оформлення товарів, які переміщуються окремими підприємствами. Особливості розміщення товарів у окремі митні режими: переробка на митній території, безмитна торгівля, митний склад. Митний контроль та митне оформлення предметів, транспортних засобів, що належать організаціям та особам, які користуються на території України митними пільгами. Порядок здійснення митного

контролю за переміщенням через митний кордон України об'єктів флори і фауни. Митне оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна».

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змін.). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
2. Мережко Н. В. Митна справа : підручник / Н. В. Мережко, П. В. Пашко, О. В. Рождественський. – Київ : КНТЕУ, 2016. – 571с.
3. Деякі питання проведення заходів офіційного контролю товарів, що ввозяться на митну територію України (у тому числі з метою транзиту): Постанова Кабміну України від 24.10.2018 №960. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/960-2018-п>.
4. Конвенція про міжнародну торгівлю видами дикої флори та фауни, що перебувають під загрозою зникнення : станом на 03.03.1973. – Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995_129.
5. Про торгові аспекти права інтелектуальної власності : Міжнародна угода TRIPS (Дод. 1А до Маракеської угоди про створення СОТ) від 15.12.1994 р. – Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/981_018.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (заповнення митних декларацій при розміщенні товарів у відповідний митний режим, вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування через систему дистанційного навчання, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційних завдань, підготовленого дайджесту, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. ЕКСПЕРТИЗА КОШТОВНОСТЕЙ ТА АНТИКВАРІАТУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Індутний В.В., проф., д-р геол.-мін. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування теоретичних знань та вироблення практичних навичок в оволодінні експертним інструментарієм

з ідентифікації, атрибуції, оцінки якості, автентичності, прогнозування вартості коштовностей та антикваріату, а також при здійсненні митного контролю коштовностей та антикваріату під час їх переміщення через митний кордон України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Товарознавство. Непродовольчі товари».

Зміст. Загальні поняття про коштовності та антикваріат; нормативно-правове забезпечення експертизи та оцінки коштовностей та антикваріату; поняття, класифікації та властивості дорогоцінних каменів; методи облагородження та поліпшення властивостей дорогоцінного каміння; синтетичні камені та імітації; діагностика та ідентифікація дорогоцінних каменів мінерального походження; ідентифікація, експертиза якості та оцінка вартості дорогоцінних каменів органічного походження; експертиза якості та оцінка вартості діамантів; експертиза якості та оцінка вартості кольорових та декоративних каменів; діагностичні ознаки дорогоцінних металів та сплавів на їх основі; методи аналізу та контролю сплавів дорогоцінних металів; клеймування та маркування ювелірних виробів з дорогоцінних металів та дорогоцінного каміння; експертиза виробів зі сплавів дорогоцінних металів та дорогоцінного каміння; загальна класифікація антикваріату; ідентифікація, атрибуція, облік та паспортизація антикваріату; товарознавчі аспекти оцінювання антикваріату; теоретико-методологічні засади ідентифікаційної експертизи та експертизи автентичності антикваріату; загальні відомості про шкали для оцінки якості антикваріату; експертиза різних видів антикваріату; основи прогнозування вартості антикваріату; технологія оцінки антикваріату.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Індутний В.В. Оцінка пам'яток культури / В.В. Індутний. – К.: КНТЕУ, 2015. – 910 с.
2. Експертиза дорогоцінних металів та коштовного каміння: навч. посіб. / Т.М. Артюх, Л.В. Черняк, Н.Б. Марчук, К.А. Пірковіч. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 188 с.
3. Ювелірні товари та побутові годинники: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Т.М. Артюх, Л.В. Черняк, О.І. Сім'ячко, І.В. Григоренко. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 291 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);

- лабораторні заняття (виконання індивідуальних лабораторних досліджень);
- самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка виконання задач, ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ЕКСПЕРТИЗА ПАЛИВНО-МАСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ТА ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Коптюх Л.А., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Галько С.В., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи знань щодо основних принципів та організаційних аспектів проведення експертизи паливно-мастильних матеріалів, а також основних підходів, прийомів, методів та методик проведення експертних досліджень транспортних засобів, принципів оцінювання технічного стану та ідентифікації транспортних засобів.

Набуття студентами навичок визначення показників якості нафтопродуктів і транспортних засобів методами, передбаченими нормативними документами; оцінювання відповідності показників якості паливно-мастильних матеріалів і транспортних засобів встановленим вимогам; формулювання висновків щодо відповідності властивостей нафтопродуктів технічним параметрам транспорту і механізмів; оцінювання технічного стану транспортних засобів; здійснення експертизи паливно-мастильних матеріалів та транспортних засобів і формулювання висновків за її результатами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Транспортні засоби», «Експертиза в міжнародній торгівлі», «Хімія», «Фізичні методи дослідження», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів».

Зміст: Види паливно-мастильних матеріалів і технічних рідин. Класифікація різних видів палива і мастильних матеріалів. Нормативно-правова база експертизи паливно-мастильних матеріалів. Вимоги до

якості. Методологія визначення показників якості паливно-мастильних матеріалів. Ідентифікаційна експертиза паливно-мастильних матеріалів і технічних рідин.

Загальна характеристика експертизи транспортних засобів. Технічний огляд як початковий етап експертизи транспортних засобів, визначення його ідентифікаційних, технічного стану, обсягу і характеру пошкоджень, пробігу та інших показників. Оформлення результатів експертизи транспортного засобу.

Товарознавча оцінка технічного стану транспортного засобу. Бази оцінки транспортних засобів. Підходи та методи оцінки транспортних засобів: порівняльний, витратно-порівняльний, витратний.

Особливості ідентифікації автотранспортних засобів. Ідентифікаційний номер VIN як визначальний фактор визначення типу, моделі, версії транспортного засобу, року його виготовлення, комплектності, робочого об'єму двигуна тощо.

Визначення вартості транспортних засобів і їхніх складових частин. Особливості визначення вартості відновлювального ремонту для транспортних засобів. Визначення вартості матеріального збитку, завданого власнику транспортного засобу та коефіцієнта втрати товарної вартості транспортного засобу.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про затвердження Технічного регламенту щодо вимог до автомобільних бензинів, дизельного, суднових та котельних палив : ПКМУ від 1 серп. 2013 р. № 927. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/927-2013-%D0%BF>.

2. . Про транспорт : Закон України від 10.11.94 № 232/94-ВР (зі змін.). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/232/94-ВР>.

3. Про автомобільний транспорт : Закон України від 05.04.2001 № 2344-III (зі змін.). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2344-14>.

4. Про затвердження Методики товарознавчої експертизи та оцінки колісних транспортних засобів : Наказ М-ва юстиції України та Фонду держ. майна України від 24.11.03 № 142/5/2092 (зі змін.). – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1074-03>

5. ДСТУ 3649:2010. Колісні транспортні засоби. Вимоги щодо безпечності технічного стану та методи контролювання. – Київ : Держспоживстандарт України, 2010. – 32 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (лабораторні дослідження, ситуаційні завдання).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка ситуаційного завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. КВАЛІМЕТРІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сидоренко О.В., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю.

Результати навчання. Набуття навичок щодо визначення конкурентних переваг, обґрунтування методології кваліметричних досліджень новітніх товарів на основі кількісної оцінки їх споживних властивостей та якості. Прогнозування та кваліметрична оцінка рівня якості та конкурентоспроможності новітніх товарів, динаміки якості споживчих товарів під час товароруку. Оптимізація процесу товароруку та просування новітніх товарів на ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Маркетинг», «Менеджмент», «Економіка торгівлі».

Зміст. Сутність та значення кваліметрії, її роль у забезпеченні якості діяльності. Вивчення концептуальних положень сучасної кваліметрії, методології кваліметричних досліджень та прогнозування якості товарів. Прикладне застосування кваліметричних підходів. Визначення конкурентних переваг новітніх товарів на основі кількісної оцінки їх споживних властивостей та якості. Експертна кваліметрія. Специфікації (типології) показників якості. Систематика показників, шкал, принципів і методів вимірювання. Системний підхід до кваліметрії конкурентоспроможних новітніх споживчих товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інновації в харчовій промисловості: від наукової ідеї до впровадження : монографія / А.І. Українець, Г.О. Сімахіна, А.А. Мазаракі та ін. – К. : Нац. ун-т харч. технологій ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 360 с.

2. Товарознавство і торговельне підприємництво : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Н.В. Притульська, В.А. Осика та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 652 с.

3. Куць Р.В. Кваліметрія: навч. посібник. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 256с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням новітніх технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);

– практичні заняття (тренінг, комунікативний метод, робота у малих групах).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка підготовленого індивідуального завдання);

– підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кудирко Л.П., проф., канд. екон. наук, проф. каф. міжнародних економічних відносин, Слоква М.О. канд. екон. наук, ст.викл., каф. міжнародних економічних відносин, Севрук І.М., канд. екон. наук, ст.викл. каф. міжнародних економічних відносин.

Результати навчання. Характеристика стану міжнародного маркетингового середовища та оцінювання рівня його привабливості для здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Формування у студентів цілісного уявлення про специфіку забезпечення міжнародної маркетингової діяльності. Створення підґрунтя для використання здобутих теоретичних знань у практичній діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля».

Зміст. Міжнародний маркетинг: загальний огляд. Міжнародне середовище: економічний аспект. Соціально-культурне середовище міжнародного маркетингу. Міжнародне політико-правове середовище. Міжнародні маркетингові дослідження. Сегментація світового ринку. Вибір зарубіжних ринків. Моделі виходу фірми на зовнішній ринок. Міжнародний маркетинговий комплекс: товарна політика. Міжнародні

канали розподілу. Міжнародні маркетингові комунікації. Міжнародна цінова політика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Міжнародний маркетинг: підручник / за ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник/ Т.М Мельник, Л.П. Кудирко, К.С. Пугачевська [та ін.] – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 450 с

2. Корж, М. В. Стратегія міжнародного маркетингу: теорія і практика : Навч. посібник для студентів вищих навч. закладів / М. В. Корж. – Краматорськ : ДДМА, 2010. – 359 с.

3. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків: Підручник. – К.: ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2012 – 480 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські заняття з використанням кейсів, розв'язання задач, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, тестування, розв'язання задач);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. ТОРГОВЕЛЬНІ ПЕРЕГОВОРИ І КОМЕРЦІЙНА ДИПЛОМАТІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Коровайченко Н.Ю., доц., к.е.н., доц. каф. міжнародних економічних відносин

Результати навчання. Засвоєння знань з методів просування торговельно-економічних інтересів національного бізнесу за кордоном, стратегій і тактик ведення торговельних переговорів; формування об'єктивного підходу до розуміння ролі, місця та значимості комерційної дипломатії. Освоєння вміння проводити обґрунтування та оцінку інструментів торговельного захисту для визначення раціональності використання переваг, які впливають з розвитку торговельно-економічних зв'язків із зарубіжними партнерами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Міжнародна економіка», «Міжнародні організації».

Зміст. Теоретичні засади комерційної дипломатії, сутність, цілі та суб'єкти. Макро-та мікроекономічна дипломатія. Діяльність комерційного дипломата, її завдання та методи їх вирішення. Робота з інформацією: методи збирання, систематизації та розповсюдження, використання існуючих джерел, формування власної мережі джерел інформації. Методи

підтримки національних експортерів: консультації, захист інтересів, залучення до участі у міжнародних заходах. Організація та ведення ділових переговорів. Методи сприяння залученню прямих іноземних інвестицій: взаємодія зі ЗМІ, організація візитів, залучення національних підприємств до участі у міжнародних стратегічних альянсах.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна дипломатія [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Фліссак К. А. - Тернопіль: Новий колір, 2013. - 439 с.
2. Ділові переговори: навч. посіб. для студ. ВНЗ / І. О. Буцацька, Т. В. Дубовик. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 251 с.
3. Конфліктологія та теорія переговорів: навч. посіб. для студ. ВНЗ / Яхно Т.П. – К.: ЦНЛ, 2018. – 168 с.
4. Міжнародні економічні відносини : політика : підручник / А. С. Філіпенко ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. - Київ : Київ. ун-т, 2014. - 431 с.
4. Посібник щодо механізму врегулювання суперечок у рамках Світової Організації Торгівлі [Текст]: Міністерство економічного розвитку і торгівлі України – К., 2016. - 30 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції та семінарські заняття з використанням активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, вирішення ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мельник Т.М., проф., д.е.н., зав. каф. міжнародних економічних відносин

Результати навчання. Формування цілісної уяви про систему управління міжнародною конкурентоспроможністю; оволодіння методологічними підходами до оцінки та аналізу рівня міжнародної конкурентоспроможності товару, підприємства, регіону, країни; формування у студентів умінь і навичок використання здобутих знань у практиці управління конкурентоспроможністю підприємства на світовому ринку; оволодіння культурою сучасного економічного мислення; засвоєння механізму управління міжнародною конкурентоспроможністю; розробка

варіантів управлінських дій і рішень, здійснення їх скринінгу і відбору оптимальних рішень на основі критеріїв витрат, ефективності, рівня ризику; діагностування, оцінювання та прогнозування рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства з урахуванням змін внутрішнього і зовнішнього середовища; уміння застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні бази даних для аналізу кон'юнктури міжнародних ринків, її моніторингу та прогнозування; уміння формувати стратегії міжнародної економічної діяльності підприємства, галузі, регіону, країни; обґрунтування напрямів забезпечення міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств, галузей, міжгалузевих комплексів; організація системи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Організація зовнішньоторговельних операцій».

Зміст. Сутність та ієрархія міжнародної конкурентоспроможності. Конкурентоспроможність товару як пріоритетний компонент системи міжнародної конкурентоспроможності. Сутність та особливості управління міжнародною конкурентоспроможністю послуг. Методологічний інструментарій оцінки міжнародної конкурентоспроможності товарів та послуг. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства. Методологія оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Галузеві та секторальні детермінанти формування конкурентоспроможності суб'єктів міжнародних економічних відносин. Місце та роль регіонів у системі управління міжнародною конкурентоспроможністю. Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств, галузей, регіонів. Національні моделі управління міжнародною конкурентоспроможністю. Інтеграційні об'єднання у системі управління міжнародною конкурентоспроможністю. Міжнародні корпорації у системі міжнародної конкурентоспроможності. Вектори впливу економічного середовища на міжнародну конкурентоспроможність. Соціокультурне середовище як фактор вибору стратегії управління міжнародною конкурентоспроможністю. Вплив політико-правового середовища на міжнародну конкурентоспроможність. Науково-технічне середовище управління міжнародною конкурентоспроможністю. Екологічна складова середовища управління міжнародною конкурентоспроможністю. Еволюція моделей забезпечення міжнародної конкурентоспроможності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: підручник / Т.М. Мельник, Н.О. Іксарова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2016, - 456 с.

2. Лупак Р. Л. Конкуреноспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.
3. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкуреноспроможності підприємств : монографія / за загальною редакцією професора О.Г. Янкового. – Одеса, Атлант, 2017. – 514 с.
4. Сучасні вимірники рівня розвитку структурних та інституціональних характеристик національної та глобальної економік: навч.-метод. посіб. / В.В. Козюк [та ін.]; за ред. В.В. Козюка. — 2-ге вид., випр. і доп. — Тернопіль: Вектор, 2015. — 248 с
5. Макроекономічна динаміка України: пастка сировинних ринків : монографія / С. О. Кораблін ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогноз. НАН України». – К., 2017. – 308 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусій, роботи в малих групах тощо.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проектів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ЕКСПЕРТИЗА В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Караваєв Т.А., доц., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи; Коломієць Т.М., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо опанування порядку проведення експертизи кількості та якості товарів, сировини і матеріалів, документальне оформлення результатів експертизи при здійсненні міжнародної торгівлі та застосуванні при митному оформленні товарів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство», «Товарна номенклатура ЗЕД», «Митна справа», «Митні процедури».

Зміст. Характеристика й аналіз випадків призначення і проведення експертизи товарів, сировини і матеріалів у міжнародній торгівлі; основні поняття і терміни щодо експертизи; функції установ, що здійснюють експертизу товарів; характеристика видів експертиз; експертиза

маркування та супровідних документів на товари; порядок проведення товарознавчої експертизи кількості та якості товарів; оформлення актів експертизи; рекламації як спосіб вирішення суперечок у міжнародній торгівлі; аналіз складових рекламаційного провадження; характеристика експертиз, які проводяться сюрвеєрами у міжнародній торгівлі; обладнання, послуги, інтелектуальна власність як об'єкти спеціальних видів експертиз в міжнародній торгівлі; підстави для призначення та особливості проведення митної експертизи товарів; організація експертної діяльності в системі ДФС України; експертиза походження товарів; документальне оформлення та застосування результатів експертизи при митному оформленні товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змін.). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
2. Коломієць Т.М. Експертиза товарів : підручник / Т.М. Коломієць, Н.В. Притульська, О.Л. Романенко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 197 с.
3. Притульська Н.В. Ідентифікація товарів : монографія / Н.В. Притульська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007.
4. Про затвердження Порядку взаємодії структурних підрозділів та територіальних органів Державної фіскальної служби України із Спеціалізованою лабораторією з питань експертизи та досліджень ДФС під час проведення досліджень (аналізів, експертиз) : Наказ М-ва фінансів України від 02.12.2016 №1058 – Режим доступу : <http://sfs.gov.ua/diyalnist-/zakonodavstvo-pro-diyalnis/nakazi-pro-diyalnist/70963.html>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); лабораторні заняття (лабораторні дослідження, вирішення ситуаційних завдань, документальне оформлення результатів експертизи).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування через систему дистанційного навчання, усне та письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Осієвська В.В., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо теорії та методології управління якістю, принципів побудови та функціонування систем управління якістю, опанування нормативно-правових, організаційних та економічних питань щодо управління якістю.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.

Знання та навички з дисциплін освітнього ступеню «бакалавр»: «Стандартизація, метрологія та управління якістю».

Зміст. Основні поняття і категорії у сфері управління якістю. Питання щодо вирішення проблем якості на сучасному етапі. Взаємозв'язок якості з успіхом та ефективністю розвитку національної економіки, конкурентоспроможності продукції, національним престижем країни. Значення та сутність управління якістю, управління якістю на рівні підприємства. Вітчизняний та міжнародний досвід з управління якістю.

Методологічні засади управління якістю: загальні підходи та методи роботи щодо управління якістю, планування та контроль якості продукції, статистичні методи управління якістю. Практичні навички щодо організації робіт із забезпечення якості продукції шляхом розробки та впровадження систем якості у відповідності з рекомендаціями міжнародних стандартів ISO серії 9000. Витрати на якість їх класифікація.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мережко Н. В., Осієвська В. В., Мотузка Ю. М. Управління якістю. – К.: КНТЕУ, 2018. – 516 с

2. Білецький Е. В. Управління якістю продукції та послуг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Е. В. Білецький, Д. А. Янушкевич, З. Р. Шайхлісламов. – Х. : ХТЕІ, 2015. – 244 с.

3. Шаповал М.І. Менеджмент якості : Підручник / М. І. Шаповал. – 3-тє вид., випр. і доп. – Київ : Знання, 2007. – 471 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні, семінарські заняття (проведення досліджень);
- індивідуальні завдання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. МЕТОДОЛОГІЯ І ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. II

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Михайлова Г.М., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування сучасного системного мислення та комплексу знань щодо теорії пізнання й методології наукового дослідження, методичного забезпечення науково-дослідної діяльності, вивчення загальних підходів та конкретних методів виконання наукових робіт, наукових принципів дослідження явищ і процесів, що супроводжують професійну діяльність майбутніх спеціалістів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Статистика», «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Організація торгівлі», «Маркетинг», «Митна справа», «Економіка торгівлі», «Логістика».

Зміст. Сутність, функції та значення науки. Методологія: методи, принципи, підходи. Рівні науково-методологічних знань: філософський, загальнонауковий, міждисциплінарний, спеціально-науковий. Роль методології у науково-пізнавальній діяльності. Поняття інформації. Властивості інформації та її класифікація. Міжнародні наукометричні бази даних. Охоплюваність журналами галузей знань, що видаються в усіх регіонах світу. Теоретичні та експериментальні дослідження в товарознавстві. Основні етапи теоретичних досліджень у товарознавстві. Аналіз та узагальнення даних наукових досліджень. Моніторинг та аналіз комерційного потенціалу результатів науково-дослідної діяльності для своєчасного виявлення патентоспроможних винаходів, корисних моделей, промислових зразків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація) : навч. посіб. / за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 280 с.

2. Товарознавство і торговельне підприємство: навч. посіб. для студ. вищ.навч. закл. / А.А.Мазаракі, Н.В.Притульська, В.А.Осика та ін.; за ред. А.А.Мазаракі. – К.: Київ, нац.торг.-екон. Ун-т, 2014. – 652 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

– лекції (проблемні);

– практичні заняття (тренінг, презентація, дискусія).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка підготовленого міні-проекту);

– підсумковий контроль – екзамен

Мова навчання та викладання. Українська

4.13. Назва. МІЖНАРОДНЕ ТЕХНІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2019/2020.

Семестр. II

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мережко Н.В., проф., д-р. тех. наук, зав. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Формування системи знань щодо ролі системи технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів, характеристики міжнародних угод, законодавчого і нормативно-правового забезпечення міжнародного технічного регулювання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарознавство. Непродовольчі товари», «Товарознавство. Харчові продукти», «Стандартизація, метрологія та управління якістю», «Оцінка відповідності».

Зміст. Система міжнародного технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів. Складові міжнародного технічного регулювання: стандартизація, метрологія, оцінка відповідності та акредитація, ринковий нагляд. Концепція розвитку системи технічного регулювання.

Зовнішні та внутрішні чинники впливу на систему технічного регулювання. Законодавчо-нормативне забезпечення системи технічного регулювання. Міжнародні організації та угоди у сфері міжнародного технічного регулювання.

Європейська модель розвитку системи технічного регулювання – правила, принцип створення єдиного ринку. Вимоги ЄС до експортерів та імпортерів товарів. Основні регуляторні аспекти функціонування спільного ринку Європейського Союзу. Системи ЄС щодо оповіщення про небезпечні товари RAPEX, RASSF. Міжнародні глобальні стандарти щодо безпечності та якості товарів. Стандарти BRC, IFS, GlobalGap, стандарти комісії Codex Alimentarius.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. «Блакитна настанова» щодо впровадження правил Європейського Союзу щодо продукції. – К.: Департамент технічного регулювання, 2014. – 160 с.

2. Білецький Е. В. Основи технічного регулювання : підручник / Е. В. Білецький, О. Т. Дорошин, Н. В. Притульська, С. Т. Черепков, Д. А. Янушкевич; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – 2-ге вид., зі змінами та допов. – К. : КНТЕУ, 2015. – 619 с.
3. Сафонова О.М. Міжнародне технічне регулювання : навч. посібник / О. М. Сафонова [та ін.]. – Х. : ХДУХТ. – 2013. – 372 с.
4. Про технічні регламенти та оцінку відповідності : Закон України від від 15.01.2015 № 124-VIII.
5. Угода Світової організації торгівлі про технічні бар'єри в торгівлі: затверджена Рішенням Ради від 22 груд. 1994 р. № 94/800/ЄС (Official Journal L 336, 23/12/1994 P. 0001-0002).

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуального завдання);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. III.

Лектор, науковий ступінь, посада. Генералов О.В., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародних економічних відносин

Результати навчання. Формування цілісної уяви про системний характер управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Оволодіння культурою сучасного управлінського мислення. Оволодіння методологічними підходами щодо оцінки та аналізу зовнішньоекономічних ризиків формування у студентів умінь і навичок використання здобутих знань у практиці управління ризиками. Засвоєння механізму функціонального управління ризиками в ЗЕД підприємства. Уміння застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні бази даних для аналізу та оцінки зовнішньоекономічних ризиків; використання в практичній діяльності теоретичні та методологічні підходи до управління ризиками в ЗЕД; визначення основних стадій процесу управління та послідовності їх виконання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Знання дисциплін «Міжнародна економіка», «Міжнародні організації», «Міжнародні стратегії економічного розвитку», «Теорія імовірності» та іншими.

Зміст. Предмет та зміст дисципліни «Управління ризиками в ЗЕД». Причини та джерела виникнення ризиків. Ризик – утворюючі фактори при здійсненні ЗЕД. Класифікація та характеристика ризиків в сфері ЗЕД. Теоретико-методологічні засади управління ризиками в ЗЕД. Процес управління зовнішньоекономічними ризиками. Аналіз ризиків в сфері ЗЕД. Методи оцінки зовнішньоекономічних ризиків. Засоби та методи мінімізації зовнішньоекономічних ризиків. Міжнародні стандарти управління ризиками в орієнтованих на зовнішній ринок підприємствах. Трансфер ризиків при укладанні міжнародних контрактів. Страхування ризиків при здійсненні міжнародних перевезень. Державна система регулювання зовнішньоекономічних ризиків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Управління ризиками в ЗЕД / за наук. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, О.В. Генералов – К.: Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2018. – 306 с.
2. Бойченко М.В. Управління професійними ризиками: теорія і практика: монографія / М.В. Бойченко; НАН України, Ін-т економіки пром-сті, Держ. ВНЗ "Нац. гірн. ун-т". – Київ : ІЕП НАН України, 2015. – 295 с.
3. Дибя М. І. Управління фінансовими ризиками господарської діяльності підприємств: монографія / Дибя М. І., Загородній А. Г., Подольчак Н. Ю. – Львів : ЗУКЦ, 2014. – 174 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії, презентації проєктів у малих групах, тестування в лабораторії дистанційного навчання тощо.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гончаренко О.М., доц. канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного приватного, комерційного та цивільного права, Пільков К.М., доц. канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного приватного, комерційного та цивільного права.

Результати навчання. Студент повинен знати: правові засади та основні міжнародні договори з міжнародного торгового права; умови здійснення міжнародної торгівлі; джерела правового регулювання основних видів міжнародних торгових договорів (контрактів); відповідальність та правові засоби захисту прав і законних інтересів суб'єктів міжнародної торгівлі. Студент повинен уміти: самостійно аналізувати й правильно тлумачити зміст відповідних джерел міжнародного торгового права; користуватися спеціальною правничою термінологією, включаючи мовні особливості міжнародних угод і конвенцій; застосовувати отримані знання у професійній діяльності, зокрема при укладенні міжнародних торгових договорів (контрактів), визначати та застосовувати засоби правового захисту суб'єктів міжнародної торгівлі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Цивільне право», «Цивільний процесуальне право» «Господарське право», «Міжнародне публічне право», «Міжнародне приватне право».

Зміст. Поняття, предмет та джерела міжнародного торгового права. Принципи міжнародної торгівлі. Світова організація торгівлі як міжнародна економічна організація. Правове регулювання міжнародної торгівлі в Україні. Умови здійснення міжнародної торгівлі. Міжнародний комерційний договір (контракт). Окремі види міжнародних комерційних договорів (контрактів). Правове регулювання розрахунків у сфері міжнародної торгівлі. Відповідальність у сфері міжнародної торгівлі. Захист прав і законних інтересів суб'єктів міжнародної торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Опришко В.Ф. Міжнародне економічне право і процес : монографія / В.Ф. Опришко. – К. : Парламент. вид-во, 2014. – 517 с.
2. Сергієнко В.В. Міжнародне економічне право : навч. посіб. / В.В. Сергієнко, К.О. Жирнова ; Харк. нац. екон. ун-т. – Х. : ХНЕУ, 2012. – 258 с.
3. Баймуратов М.О. Міжнародний економічний правопорядок: актуальні питання правового регулювання : монографія / М.О. Баймуратов, Є.О. Львова, Б.В. Бабін; за ред. М.О. Баймуратова ; Маріуп. держ. ун-т, Представництво Європ. орг. публіч. права в Україні. – Суми : Університетська книга, 2011. – 257 с.
4. Київець О.В. Міжнародне торгове право : навч. посіб. / О.В. Київець, В.О. Голубєва ; Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана. – К : КНЕУ, 2010. – 450 с.
5. Сафонова О. Ю. Україна в міжнародно-правовому регулюванні вирішення торговельних спорів у СОТ // Часопис Київського університету права. - 2013. - № 3. - С. 407-410.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові), практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод/ моделювання ситуацій/ інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ЗЕД.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Чернякін В.П., канд. тех. наук, доц. каф. інформаційних технологій

Результати навчання:

- мати цілісне уявлення про сучасний стан суспільства та його переходу від індустріального до інформаційного періоду розвитку;
- розуміти різноманітність форм і методів в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємств, а також роль і місце інформаційних систем в їх функціонуванні.
- Знати та розуміти специфіку об'єкта і предмета теорії управління, її категорії, методи, структури, роль і місце в зовнішньоекономічній діяльності;
- знати та розуміти тенденції розвитку ІС;
- знати теоретичні та організаційні основи здійснення інформаційного обслуговування зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Знати:

- класифікацію інформаційних систем за різними ознаками;
- типи моделей даних та різновиди БД,
- інформаційно-правові системи міжнарод-ного бізнесу;
- корпоративні інформаційні системи (КІС);
- комп'ютерні системи управління проектами в ЗЕД
- системи бізнес-планування інвестиційних проектів.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Комп'ютерні мережі», «Інтернет у бізнесі».

Зміст. Характеристика сучасних інформаційних систем та технологій в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю. Корпоративна інформація

та управління базами даних підприємства в умовах зовнішньоекономічної діяльності. Інформаційні системи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Управління процесом розроблення і впровадження ІС. Мережні технології обробки та захисту інформації. Систем підтримки прийняття рішень та інтелектуальні системи в управлінні ЗЕД. Особливості роботи з персоналом в умовах розвитку ІСУЗЕД. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств в умовах залучення біржових механізмів на базі новітніх інформаційних технологій. MD Office як базова програма менеджера ЗЕД.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Новак В.О. Інформаційне забезпечення менеджменту. Навч. посібник. [Текст] / В.О.Новак, Л.Г. Макаренко, М.Г. Луцький — К.: Кондор, 2016. — 462 с.
2. Новаківський І.І. , Грибик І.І., Федак Т.В. Інформаційні системи в менеджменті: системний підхід. Навчальний посібник — Львів: Вид-во «Національний університет Львівська політехніка», 2010. — 202 с.
3. Плєскач В.Л. Інформаційні технології та системи. Підручник для студ. екон. спец. [Текст] / В.Л. Плєскач, Ю.В. Рогушина, Н.П. Кустова — К.: «КНИГА», 2014. — 520с.
4. Новак В.О. Інформаційні системи в менеджменті. / В.О. Новак, Ю.Г. Симоненко, В.П. Бондар, В.П. Матвєєв – К.: Каравела, 2008. – 616 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні; проблемні);
- практичні заняття (індивідуальні завдання).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. МИТНА ЛОГІСТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. III

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Галько С.В., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Здобуття теоретичних знань і практичних навичок застосування логістичних підходів для раціоналізації і спрощення виконання митних при переміщенні товарів і транспортних засобів комерційного призначення через митний кордон України.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Товарна номенклатура ЗЕД», «Логістика», «Електронна митниця», «Митні процедури».

Зміст. Вивчення специфіки логістичного підходу до управління товарними і матеріальними потоками. Логістична організація митної справи в Україні: сутність, основні підходи і напрями реалізації. Характеристика цілей митної логістики та способів їх досягнення в митній системі України. Характеристика логістичних потоків експортно-імпортних операцій як об'єктів митного оформлення і контролю. Аналіз компонентної, функціональної та регіональної структури митної логістики в Україні. Принципи побудови та функціонування митних логістичних систем. Інформаційне забезпечення митних логістичних систем. Класифікація та вивчення макрологістичних і мікрологістичних митних систем. Характеристика метарівня, мезорівня, макрорівня, мікрорівня та локального рівня митної логістики в Україні. Логістизація митного контролю та оформлення товарів в Україні. Раціоналізація й оптимізація потоків митного оформлення та пропуску товарів. Аналіз логістичних ланцюгів митного контролю та оформлення товарів і логістичного потенціалу на прикладі митниці або регіону.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змін.). – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
2. Мажник, Л. О. Логістика невиробничої сфери: управління ризиками в логістиці : навч. посіб. / Л. О. Мажник, В. О. Письмак. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 164 с.
3. Москвітін Т.Д. Міжнародна логістика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 215 с.
4. Рамкові стандарти безпеки та полегшення всесвітньої торгівлі : Стандарти Всесвітньої митної організації від 01.06.2005. – Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/976_003
5. Про спрощення і гармонізацію митних процедур (Кіотська конвенція) : Міжнар. конвенція від 18.05.1973. – Режим доступу : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995_643.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- практичні заняття (робота у малих групах).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка підготовлених індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська

ЗМІСТ

ВСТУП	2
1. Загальна інформація	3
1.1. Назва і адреса.....	3
1.2. Опис закладу.....	3
1.3. Академічні органи.....	5
1.4. Академічний календар.....	6
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.....	6
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.....	10
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).....	10
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).....	11
1.9. Механізми академічного управління.....	11
2. Ресурси та послуги	12
2.1. Відділ обліку студентів.....	12
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.....	12
2.3. Харчування.....	13
2.4. Вартість проживання.....	13
2.5. Фінансова підтримка для студентів.....	13
2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів.....	13
2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.....	14
2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.....	14
2.6. Медичні послуги.....	14
2.7. Страхування.....	14
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.....	15
2.9. Навчальне обладнання.....	15
2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.....	19
2.11. Обов'язкові чи вибіркові «вікна мобільності».....	22
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).....	22
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.....	22
2.14. Мовні курси.....	24
2.15. Можливості для проходження практики.....	24
2.16. Навчання на робочому місці.....	26
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.....	26
2.18. Студентські організації.....	26
3. Освітня програма	27
4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)	39