

Метафора та її функції у рекламному тексті



Виконала:
Студентка 1-7 ФТМ
Власенко Ангеліна



Реклама – це мистецтво.

«Тексти реклами належать нині чи не до найагресивніших видів писемної продукції. І не дивно, адже щоб досягти мети, а саме забезпечити попит на певні товари, рекламісти використовують найсучасніші знання з лінгвістики й психології, наполегливо вчаться свідомо користуватися (лексичними, синтаксичними, текстовими) засобами, щоб діяти словом».

©Непийвода Наталія Федорівна, український мовознавець, доктор філологічних наук, професор.



Ефективність тексту

— вдале стилістичне оформлення

Основа тексту

“Родзинка”
(тропи та
стилістичні
фігури)

Асоціації

Рекламний
образ

Вдалий
рекламний
проект

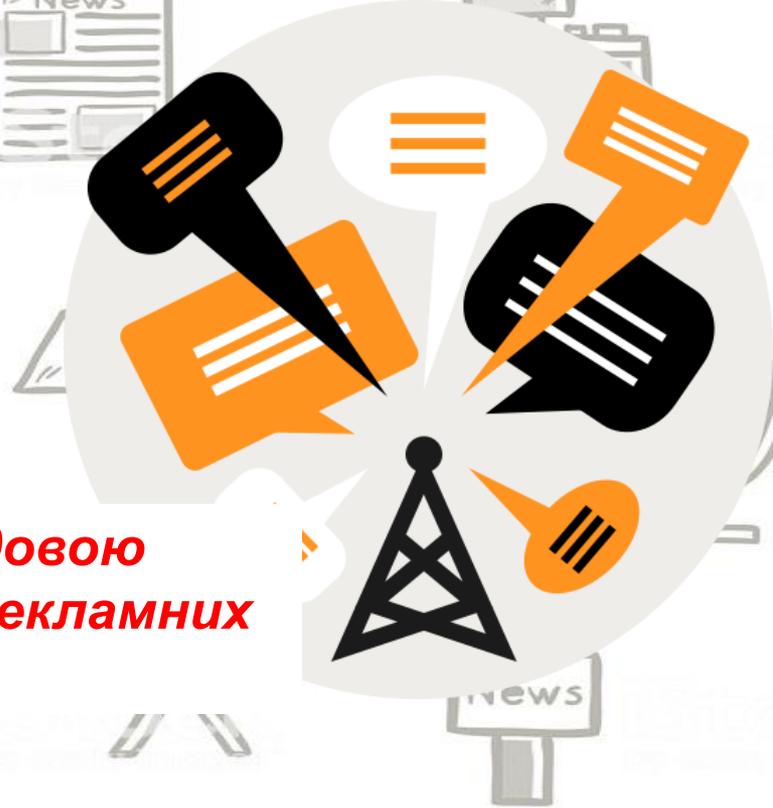
Троп – це мовний зворот, у якому слово або вираз вжито в переносному значенні. В основі якого лежить зіставлення двох понять, які здаються нам чимось близькими.



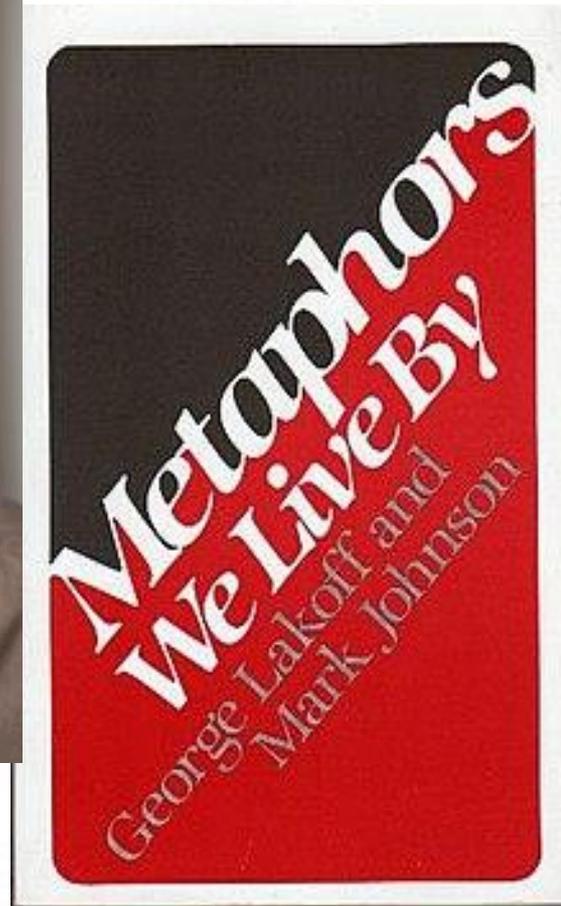
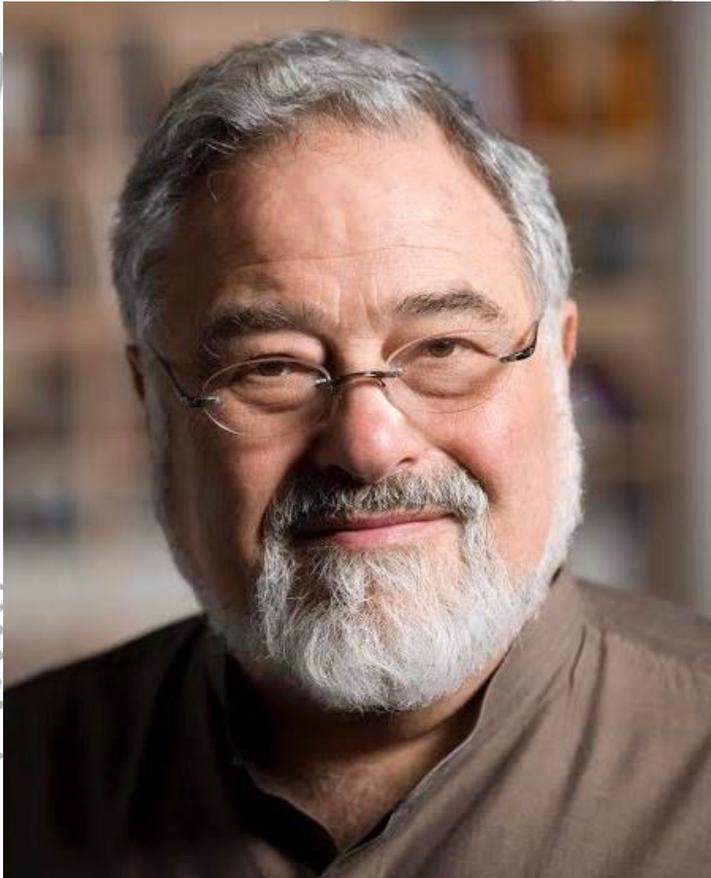
Метафора (або приховане порівняння) – художній засіб, що полягає в переносному вживанні слова або виразу на основі аналогії, схожості або порівняння, а також слово або вираз, ужиті в такий спосіб.

Метафора є складовою частиною багатьох рекламних текстів.

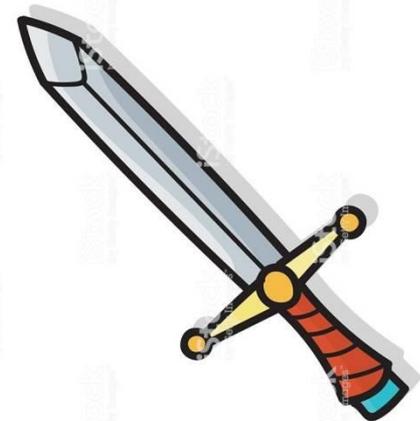
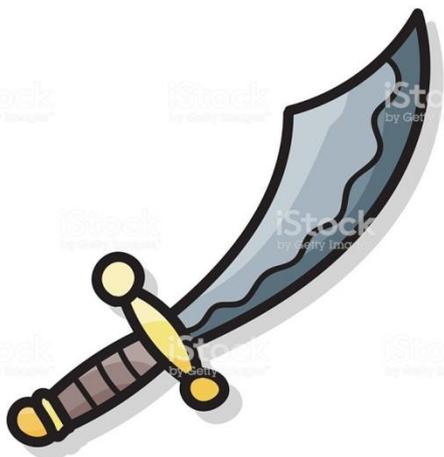
Метафора в рекламі – це механізм маніпулювання, який базується на загальнокультурних знаннях, в результаті якого постає певна мовна одиниця, що містить інформацію про рекламований об'єкт і повинна спонукати реципієнта до певної дії – придбання рекламованого товару.



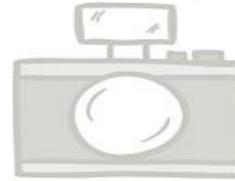
Когнітивна теорія метафори Дж. Лакоффа та М. Джонсона



Метафоричний образ супротивника



Dirol захистить ваші зуби зі смаком!



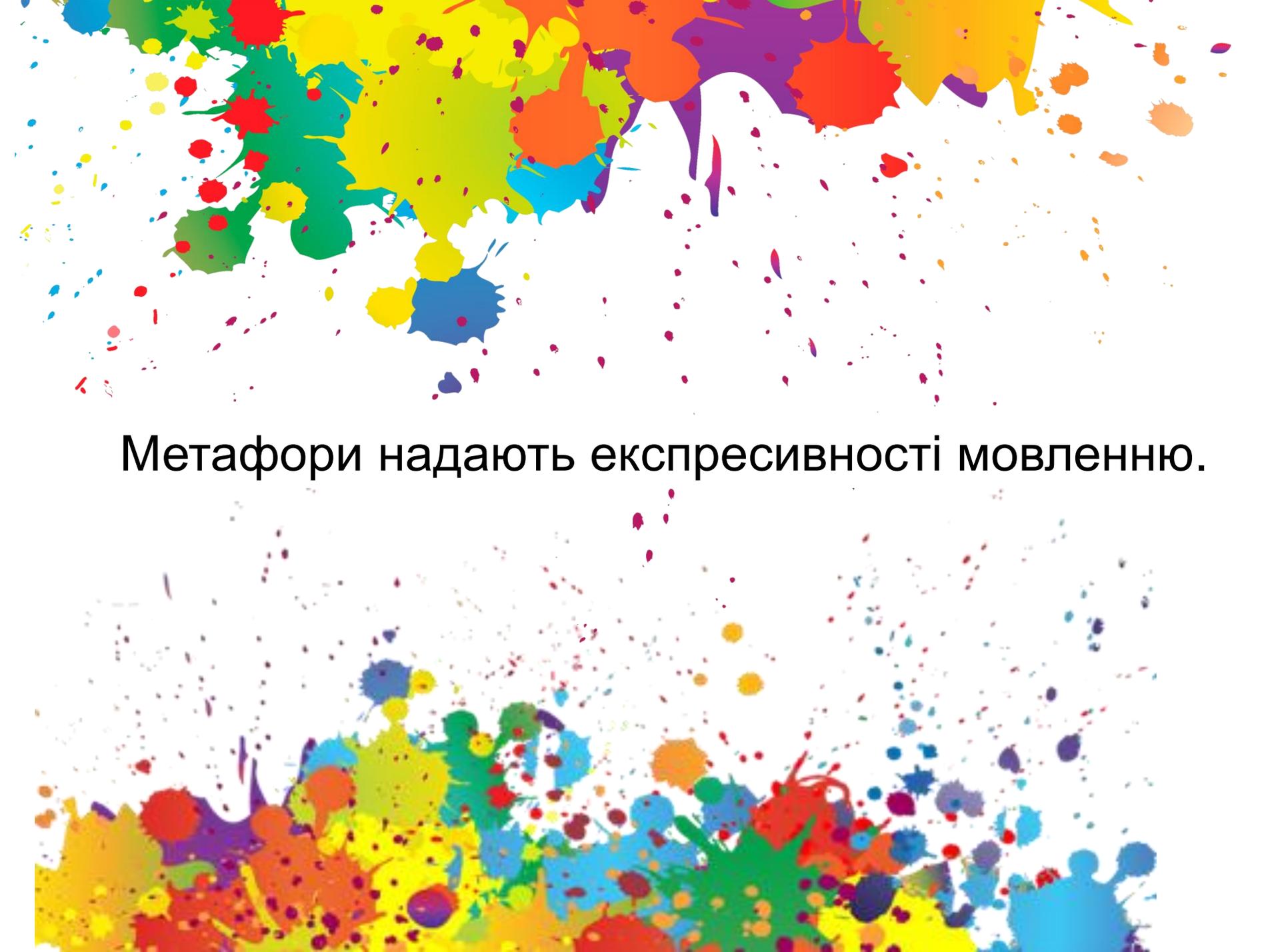
Вони наступають, каріозні монстри! (Orbit для дітей)





Orbit Зелена М'ята
—
найсмачніший захист від карієсу!





Метафори надають експресивності мовленню.

ПРИПРАВИ ДО:

- курки
- м'яса
- плову
- риби
- шашлику

Торинь в океан
ексклюзивного смаку!

WOG
SAFE

МОХІТО —
настрої
ЛІТА

59
грн



Стратегія
формування у
споживача
стійких
ПОЗИТИВНИХ
емоцій за
допомогою
метафори





**Пізнайте краще з Cote d'Or
—
смак солодкого життя!**







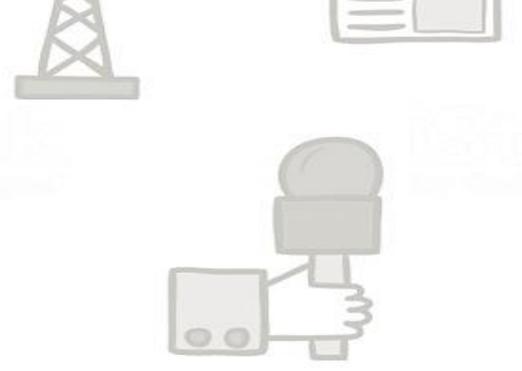
CoolClips.com

Конкретизація
уявлення про
предмет на
основі
метафори.



CoolClips.com





З ПОВНИМ РОКОМ, РІЗДОВОМ ХРИСТОВИНИ!
 №1-2 (880)
 2-9 СІЧНЯ 2014 РОКУ
ПОРАДНИЦЯ
 ТИЖЕННЕ ВИДАЄТЬСЯ В ТРИМ НАСІДНИХ ВИПАДКАХ КОЖНОГО МІСЯЦА
ВСЕУКРАЇНСЬКА ГАЗЕТА ДЛЯ ВСІХ РОДИН



УМІМО БУТИ ЩАСЛИВИМИ

Тисячелітній досвід людства свідчить про те, що щастя не є постійним станом. Це не якийсь один раз прийнятий рішення, це процес, який триває все життя. Щастя - це не те, що дають гроші, це те, що дають люди. Щастя - це не те, що дають гроші, це те, що дають люди. Щастя - це не те, що дають гроші, це те, що дають люди.

ПОЛО
 ТОРГОВЕЛЬНА МЕРЕЖА

ОСІННІЙ ЦІНОПАД У ВИХІДНІ

-10%

з 07.09 по 30.11

polomarket.com.ua

Мережа будівельних магазинів у Кременчуці:

ЛАЗШКИ будматеріали (067) 240-92-09	ЛАЗШКИ сантехніка (067) 626-17-66	РАКІВКА (067) 506-88-06	ГВАРДІЙСЬКА (067) 507-20-15
-------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------	-----------------------------

VITTO ROSI
 ПЕРША АСОЦІАЦІЯ

ОСІННІЙ ЦІНОПАД

до -60%



