



GUIDE

DES FORMATIONS

LE DYNAMISME D'UNE ÉCOLE,



Gustave Eiffel,
ingénieur et entrepreneur, a bâti la Tour Eiffel
à Paris pour l'Exposition Universelle de 1889,
après avoir contribué en 1879 à la construction
de la Statue de la Liberté à New York.

Dynamisme, rigueur, diversité, tels sont les maîtres mots de l'IAE des universités Paris-Est Créteil (UPEC) et Paris-Est Marne-la-Vallée (UPEM).

Dynamisme, car dans un monde en perpétuel mouvement, l'IAE doit sans cesse évoluer et adapter son offre de formation aux mutations de l'économie afin que ses diplômés soient armés pour être les managers de demain. Ces évolutions se construisent en interaction avec les équipes pédagogiques, les professionnels et les étudiants et intègrent une réflexion critique, mais néanmoins constructive sur le métier de manager.

Rigueur, car l'appartenance à l'université nous oblige à l'excellence académique. Notre proximité du monde de l'entreprise nous impose un professionnalisme, vis-à-vis de l'ensemble de nos partenaires, entreprises du secteur privé ou public, CFA et institutions. Ainsi nos étudiants en formation temps plein, en apprentissage ou en formation continue bénéficient d'un enseignement de qualité et d'un accompagnement pour l'insertion professionnelle.

Diversité, car elle est source de richesse. Elle se retrouve dans la variété de notre public (étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, auditeurs), venant de différentes catégories socio-professionnelles et de différents pays. Elle se traduit par une large offre de formation, avec des rythmes à temps plein ou partagé, assurée par des enseignants-chercheurs et des professionnels de l'entreprise.

L'équipe de direction,
Armelle Glérant-Glikson, Muriel Jougleux, Souad Lajili Jarjir
et Arnaud Thauvron.

SOMMAIRE

5	Bienvenue à l'IAE
6	L'offre de formation
7	Le dynamisme d'une école au cœur de l'université
8	Conditions d'admission
9	Des formations et des rythmes adaptés
10	L'international
LE CAMPUS DE L'UPEC	
Les licences	
15	Licence 1, 2, 3 Management international
16	Licence 3 Gestion des entreprises
17	Licence 3 Comptabilité, contrôle, audit
Le master Comptabilité, contrôle, audit	
19	Master 1 Comptabilité, contrôle, audit
20	Master 2 Comptabilité, contrôle, audit
Les masters en Finance	
22	Master 1 Finance
23	Master 2 Gestion de patrimoine
24	Master 2 Gestion de portefeuille
25	Master 2 Ingénierie financière
Les masters en Management et Conseil	
27	Master 1 Management et conseil
28	Master 1 International MBA
29	Master 2 International MBA
30	Master 2 Contrôle de gestion et aide à la décision
31	Master 2 Management des organisations, parcours ingénieurs et architectes
32	Master 2 GRH dans les multinationales
33	Master 2 Logistique et achats internationaux
34	Master 2 Management de la responsabilité sociale des entreprises
35	Master 2 Développement et management des universités
36	Master 2 Innovation et création d'entreprise
37	Master 2 Conseil, études et recherche
39	Master 2 Management de projet et démarche de la qualité
Les masters en Management et Santé	
40	DU Des risques dans les organisations de santé
41	DU Qualité et audit d'efficacité dans les organisations de santé
42	Master 1 Management et santé
43	Master 2 Management des établissements
44	Master 2 Management des organisations soignantes

Les masters en Marketing et Vente	
46	Master 1 Marketing
47	Master 1 Géomarketing
48	Master 2 Géomarketing
49	Master 2 Ingénieur d'affaires
50	Master 2 Management opérationnel des réseaux commerciaux
51	Master 2 Marketing, chef de produit (formation à temps plein)
52	Master 2 Marketing, chef de produit (formation en apprentissage)
Les masters du Sport	
54	Master 1 et Master 2 Management du sport
LE CAMPUS DE L'UPEM	
La Licence	
59	Licence 3 Management international
60	Licence 3 Comptabilité, contrôle, audit
61	Licence 3 Management commercial & de la relation Client
Le Master en Comptabilité, contrôle, audit	
63	Master 1 Comptabilité, contrôle, audit
64	Master 2 Comptabilité, contrôle, audit
Le Master en Finance	
66	Master 1 et Master 2 Banque et assurance
Le Master en Gestion des Ressources Humaines	
68	Master 1 GRH et mobilité internationale
69	Master 2 GRH et mobilité internationale
Les Masters en Management	
71	Master 2 Gestion des entreprises sociales et solidaires
72	Master 2 Gestion des organisations scolaires
73	Master 2 Gestion des centres de formations d'apprentis
Les Masters en Marketing et Vente	
75	Master 1 Marketing et vente
76	Master 2 Innovation, design et luxe
77	Master 2 Marketing et management des services
Les masters du Sport	
79	Master 1 et Master 2 Management des organisations sportives

BIENVENUE

L'IAE Gustave Eiffel, l'une des meilleures écoles universitaires de management de France

Fort de son expérience, l'IAE Gustave Eiffel des universités Paris-Est Créteil (UPEC) et Paris-Est Marne-la-Vallée (UPEM) est considéré comme l'une des meilleures écoles universitaires de management de France.

L'étendue de son offre de formation, la qualité de son équipe enseignante et la réussite professionnelle de ses diplômés en font un acteur majeur de l'enseignement professionnel supérieur.

Chaque année, l'IAE forme plus de 1 500 étudiants aux métiers de la gestion (comptabilité, finance, management, marketing...), aux niveaux licence, master et doctorat (LMD) en formation initiale à temps plein, en formation en apprentissage, en formation continue, ainsi qu'en *e-learning*.

Une école, deux universités, trois campus

Depuis plus de 40 ans, l'UPEC, puis, l'UPEM, sont à la pointe de l'enseignement et de la recherche universitaire en management. Pour gagner en visibilité, les deux universités ont décidé en 2011 de regrouper l'essentiel de leurs formations en management au sein d'un IAE commun. Véritable école de management universitaire, l'IAE Gustave Eiffel est présent sur 3 sites :

Créteil (UPEC), Descartes (UPEM) et Sénart (UPEC)

CAMPUS DE L'UPEC
LES LICENCES

- FTP L1, L2, L3 Management international
- FTP FA FC L3 Comptabilité, contrôle, audit
- FTP FA FC L3 Gestion des entreprises

LE MASTER EN COMPTABILITÉ, CONTRÔLE, AUDIT

- FTP FA FC M1 Comptabilité, contrôle, audit
- FTP FA FC M2 Comptabilité, contrôle, audit

LES MASTERS EN FINANCE

- FTP FA FC M1 Finance
- FA FC M2 Gestion de patrimoine
- FA FC M2 Gestion de portefeuille
- FTP FC M2 Ingénierie financière

LES MASTERS EN MANAGEMENT ET CONSEIL

- FTP FA FC M1 Management et conseil
- FTP FC M1 International MBA
- FTP FC M2 International MBA
- FTP FC M2 Conseil, études et recherche
- FA FC M2 Contrôle de gestion et aide à la décision
- FTP FA FC M2 Développement et management des universités
- FA FC M2 GRH dans les multinationales
- FA FC M2 Logistique et achats internationaux
- FTP FC M2 Management des organisations, parcours ingénieurs et architectes
- FA FC M2 Innovation et création d'entreprise
- FTP FA FC M2 Management de la responsabilité sociale des entreprises
- FA FC M2 Management de projets et de la qualité

LES MASTERS EN MANAGEMENT ET SANTÉ

- FTP DU qualité et audit d'efficacité dans les organisations de santé et à haute fiabilité
- FA FC M1 Management et santé
- FC M2 Management des organisations soignantes
- FA FC M2 Management des établissements de santé
- FC M2 Management des établissements de santé en enseignement à distance (EAD)

LES MASTERS EN MARKETING ET VENTE

- FTP FA FC M1 Marketing
- FA FC M1 Géomarketing
- FA FC M2 Géomarketing
- FA FC M2 Ingénieur d'affaires
- FA FC M2 Management opérationnel des réseaux commerciaux
- FTP FA FC M2 Marketing, chef de produit

LE MASTER EN MANAGEMENT DU SPORT

- FTP FC M1 et M2 Management du sport

CAMPUS DE L'UPEM
LA LICENCE

- FTP L3 Management international
- FTP FC L3 Comptabilité, contrôle, audit
- FA FC L3 Management commercial et de la relation client

LE MASTER EN COMPTABILITÉ, CONTRÔLE, AUDIT

- FTP FA FC M1 Comptabilité, contrôle, audit
- FTP FA FC M2 Comptabilité, contrôle, audit

LE MASTER EN FINANCE

- FA FC M1 Banque et assurance
- FA FC M2 Banque et assurance

LE MASTER EN GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- FTP FA FC M1 GRH et mobilité internationale
- FTP FA FC M2 GRH et mobilité internationale

LES MASTERS EN MANAGEMENT

- FC M2 Gestion des entreprises sociales et solidaires
- FC M2 Gestion des organisations scolaires
- FC M2 Gestion des centres de formation d'apprentis

LES MASTERS EN MARKETING ET VENTE

- FTP FA FC M1 Marketing et vente
- FTP FA FC M2 Innovation, design et luxe
- FTP FA FC M2 Marketing et management des services

LE MASTER EN MANAGEMENT DU SPORT

- FTP FA FC M1 Management des organisations sportives
- FTP FA FC M2 Management des organisations sportives

FTP : FORMATION À TEMPS PLEIN (FORMATION INITIALE)

FA : FORMATION EN ALTERNANCE (APPRENTISSAGE OU CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION)

FC : FORMATION CONTINUE (REPRISE D'ÉTUDES)

COULEUR : FORMATION PROPOSÉE

GRIS : FORMATION NON PROPOSÉE

www.iae-eiffel.fr

LE DYNAMISME D'UNE GRANDE ÉCOLE AU CŒUR DE L'UNIVERSITÉ

Former des managers responsables et autonomes

L'IAE au travers de son offre de formation adaptée aux attentes et besoins des entreprises, prépare ses étudiants à devenir des managers opérationnels, à l'écoute de leur environnement. Fort de ses relations avec les entreprises partenaires et les anciens étudiants, l'ensemble des programmes allie excellence académique et expérience en entreprise. Sur les 1500 étudiants, 650 sont sous contrat d'apprentissage, 600 sous convention de stage et 250 en formation continue. Ainsi tout au long de leur parcours les étudiants mettent en pratique leurs connaissances et savoir-faire.

Une équipe pédagogique de 70 enseignants permanents

L'IAE est constitué d'une équipe pédagogique de 70 enseignants dont une majorité de chercheurs au sein de l'Institut de Recherche en Gestion (équipe d'accueil CNRS), auteurs de publications scientifiques ou pédagogiques qui font référence dans leur domaine.

Plus de 400 professionnels d'entreprises ou de la fonction publique.

S'ajoutent à ce corps enseignant 400 intervenants d'entreprises ou de la fonction publique (experts-comptables, directeurs financiers, chefs de produit, dirigeants d'entreprises, inspecteurs des impôts...). Ils enseignent dans toutes les formations, afin de partager leur expérience et transmettre leur savoir-faire professionnel. Ainsi, au-delà du savoir, les étudiants acquièrent savoir-faire et savoir-être, qualités indispensables aujourd'hui pour une insertion réussie dans le monde du travail.

Les Relations-entreprises

Historiquement ancré dans le monde professionnel, l'IAE Gustave Eiffel s'attache à entretenir des rapports privilégiés avec ses nombreux partenaires. Agissant comme interface entre les étudiants et l'entreprise, la cellule «Relations-Entreprises» offre un large éventail de services pour aider :

- les étudiants à préparer leur insertion dans le monde professionnel
- les entreprises à renforcer leur visibilité auprès de nos étudiants

Contact Campus Créteil : iae-relations-entreprises@u-pec.fr
Contact Campus Marne : Virginie.Merle@u-pem.fr

Le réseau des anciens

Fort de son ancienneté, l'IAE comptabilisait en 2017 plus de 12 000 diplômés. Ainsi, c'est toute la communauté estudiantine de l'école qui bénéficie de stages, de rencontres et de futurs emplois grâce au réseau des anciens. En moyenne, l'IAE diffuse à ses étudiants 4 000 offres de stage, d'apprentissage et d'emploi par an. Les diplômés d'hier sont les recruteurs d'aujourd'hui.

Conditions d'admission

Comment

- 1/ Télécharger le dossier de candidature sur le site de l'IAE et le renvoyer dûment complété.
- 2/ Admissibilité : étude du dossier par le jury.
- 3/ Admission : entretien avec le jury (pour les candidats déclarés admissibles).

L'admission à l'IAE Gustave Eiffel est validée par l'étude du dossier du candidat (parcours académique, expérience professionnelle, etc) et un entretien individuel pour les étudiants admissibles. Au cours de l'entretien, le jury apprécie les motivations du candidat, ainsi que l'adéquation de son profil et de son projet professionnel avec la formation.

Les candidatures pour la première année de la Licence Management international se font sur Parcoursup (ex APB). Pour une candidature en 3^{ème} année de licence (L3) et en 1^{ère} année de master (M1), le candidat doit obligatoirement joindre à son dossier ses résultats au score IAE-Message (SIM). Ce score estime les compétences des candidats dans 4 domaines fondamentaux en management : français, anglais ; raisonnement logique et culture générale. Plusieurs sessions se déroulent chaque année en France et à l'étranger. Informations et renseignements sur : www.iae-message.fr

Pour une candidature en master, le candidat doit obligatoirement joindre un score TOEIC ou TOEFL (facultatif pour les candidats en formation continue). La plupart des masters de l'IAE Gustave Eiffel exigent un score minimum de 750 points au TOEIC.

Les candidats en formation continue qui n'ont pas le diplôme requis pour candidater à un diplôme (Licence pour M1, M1 pour M2), peuvent le faire dans le cadre de la V.A.P. (Validation des Acquis Professionnels), sur examen de leur dossier, justifiant de leurs expériences.

Toutes les informations sur les sessions de recrutement sont disponibles sur le site de l'IAE : www.iae-eiffel.fr

Des formations et des rythmes adaptés

Chaque étudiant choisit son parcours et son rythme de formation selon son projet professionnel. Tous les programmes offrent un enseignement de qualité et permettent la professionnalisation des étudiants. Les étudiants bénéficient également de structures d'aide sociale, notamment dans les domaines du travail, de la santé et du logement.

En formation initiale à temps plein

L'étudiant est à temps plein en cours, puis doit obligatoirement réaliser un stage (sauf en M2 conseil, études et recherche où le stage est facultatif). Délivrant des diplômes nationaux, l'année de licence coûte 184* €, celle du master 256 €* et celle de doctorat 391 € (montant des droits 2017-2018).

En formation par apprentissage

Tout au long de l'année, les étudiants alternent les cours et un emploi salarié en entreprise (publique ou privée). Ils bénéficient ainsi d'un salaire et sont exonérés des droits d'inscription.

En formation continue

Selon les spécialités, la formation continue se déroule à temps plein ou en temps partagé. Le coût de la formation est compris entre 6 300 euros et 8 000 euros (réduit pour les demandeurs d'emploi) et peut être pris en charge par l'employeur ou son OPCA.

Contact Formation Continue - VAE - Campus Créteil :

fc-iae@u-pec.fr

Contact Formation Continue - Campus Marne :

fc@u-pem.fr

Contact VAE - Campus Marne :

vae@u-pem.fr

* Hors mutuelle et SUAPS.

RÉSOLUMENT INTERNATIONAL

Priorité à l'ouverture internationale...

Conscient de l'importance que revêt aujourd'hui l'ouverture internationale, l'IAE Gustave Eiffel en a fait une de ses priorités. Grâce au développement d'une forte politique de coopération à travers le monde, l'IAE propose à ses étudiants un vaste choix de programmes de mobilité à l'étranger.

En s'appuyant sur un réseau de plus de 90 établissements partenaires en Amérique, en Asie et en Europe, l'IAE permet à ses étudiants de réaliser une partie de leurs études hors de nos frontières. C'est également en développant la réalisation de stages à l'étranger que l'IAE incite ses étudiants à profiter de la formidable opportunité que représente la mobilité internationale. Afin de préparer ses étudiants à s'insérer sur un marché du travail de plus en plus mondialisé, l'IAE accorde, par ailleurs, une importance forte à l'apprentissage des langues vivantes et fait intervenir un nombre croissant d'enseignants anglophones.

Enfin, l'internationalisation de l'IAE passe par une politique active visant à favoriser l'accueil d'étudiants étrangers (plus de 15% de l'effectif total). Celle-ci s'illustre notamment par une licence Management International dont les cours sont assurés en majorité en anglais (30% en L1, 50% en L2 et 100% en L3) ainsi qu'un master (International Master in Business Administration) exclusivement en anglais.

Les étudiants ont accès à la meilleure plateforme de *e-learning* en langues. Ils peuvent ainsi travailler à volonté, depuis chez eux, l'anglais, l'espagnol, l'allemand, l'italien et le néerlandais.

Enfin, ils ont accès aux ressources numériques de la Harvard Business School (cas, simulation, cours en ligne...).



LES PARTENAIRES DU CAMPUS DE L'UPEC

PARTENAIRES ERASMUS EN EUROPE :

ALLEMAGNE Beuth Hochschule für Technik Berlin Otto-Friedrich-Universität Bamberg Fachhochschule Koblenz Fachhochschule Worms Friedrich Alexander Universität – Erlangen Nürnberg Friedrich Schiller Universität Jena Universität Osnabrück EBC Hochschule (Berlin et Hambourg) Hochschule Fulda	Universidad Europea del Atlantico FINLANDE University Of Oulu University of Vaasa JAMK University of Applied Sciences GRECE Athens University of Economics and Business Technological Educational Institute of Thessaloniki HONGRIE Budapest Business School ITALIE Università degli Studi di Bologna Università degli Studi di Cassino Università degli Studi di Lecce Università degli studi di Milano-Bicocca Università degli Studi di Torino Università degli Studi di Udine	POLOGNE Nicolaus Copernicus University University of Gdansk PORTUGAL University of Minho REPUBLIQUE TCHEQUE Metropolitan University Prague ROUMANIE Universitatea Alexandru Ioan Cuza ROYAUME-UNI York Saint John University SUEDE Högskolan Kristianstad Högskolan i Gävle Högskolan Dalarna SUISSE Università della Svizzera italiana University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland Bernier Fachhochschule TURQUIE Galatasaray University Izmir University of Economics Bahcesehir University Marmara University
AUTRICHE University of applied Sciences Upper Austria BELGIQUE Facultés universitaires Saint-Louis à Bruxelles Universiteit Gent Artevelde University Vives CROATIE University of Split ESPAGNE Universidad de Almería Universidad Carlos III de Madrid Universidad CEU San Pablo Universidad Complutense de Madrid Universitat de València Universidad de Zaragoza	LITUANIE Vilnius University Vilnius Gediminas University Kaunas University of technology PAYS BAS HZ University of Applied Sciences Radboud University Nijmegen Avans University of Applied Sciences	

PARTENAIRES HORS EUROPE :

ETATS-UNIS Programme MICEFA : Plus de 80 établissements membres, situés notamment en Arizona, Californie, Floride, Illinois, Louisiane, New Jersey, New York, Texas... ARGENTINE Universidad de Congreso AUSTRALIE ACU BRESIL Puc Minas Universidade de Ribeirao Preto-UNAERP BURKINA FASO Université Ouaga 2 COLOMBIE Universidad nacional de Colombia CHILI Universidad diego Portales -Santiago CHINE Sichuan International Studies University QUEBEC Programme BCI : Établissements participants	Université Laval Polytechnique Montréal Université de Sherbrooke Réseau de l'Université du Québec : Université du Québec à Montréal Université du Québec à Trois-Rivières Université du Québec à Rimouski Université du Québec en Outaouais Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue École nationale d'administration publique École de technologie supérieure Établissements anglophones : Bishop's University COREE DU SUD Kyung Hee University Inha University Pusan University Soongsil University Catholic University of Korea ETATS-UNIS Millikin University JAPON Yokohama National University	JOSAI Nagasaki University HONG KONG Hang Seng Management College MALAISIE Universita tun abdul Razak Taylor's University TAIWAN National Chiao Tung University National Dong Hwa University RUSSIE Higher School of Economics - National Research University - Moscou Saint Petersburg university of management and economics SERBIE University FON Belgrade UKRAINE Kiev National University of Trade and Economics National University of «Kyiv-Mohyla academy» VIETNAM Hoa Sen University
--	---	--

LES PARTENAIRES DU CAMPUS DE L'UPEM

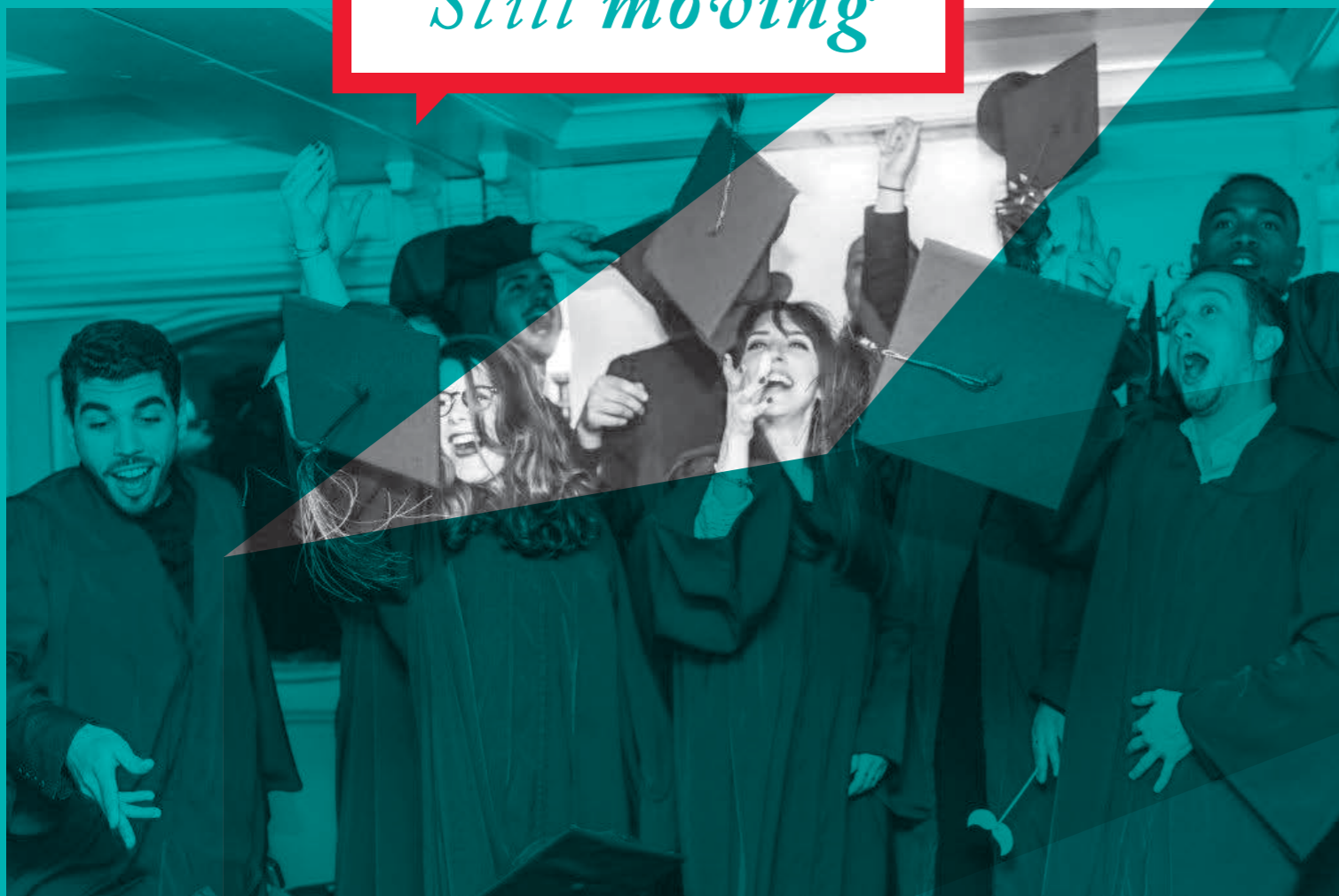
PARTENAIRES ERASMUS EN EUROPE :

ALLEMAGNE Technische Universität Bergakademie Freiberg ESPAGNE Universidad de Huelva Universidad de Almería Universidad de Jaen Universidad de Cadiz FINLANDE Centria Ammattikorkeakoulu - Centria Yrkeshögskola Kajaanin Ammattikorkeakoulu Lapin Ammattikorkeakoulu Saimaan Ammattikorkeakoulu	HONGRIE Budapesti Corvinus Egyetem University of Szeged ITALIE Università degli studi di Sassari Università degli studi di Padova Università degli studi di Torino LITUANIE Vilnius University POLOGNE European University of Jozef Tischner (Cracovie) REPUBLIQUE TCHEQUE Technicka Univerzita V Liberci	Technicka Univerzita Ostrava Slezska Univerzita v Opave ROUMANIE Universitatea Dimitrie Cantemir Universitatea Babeş-Bolyai Cluj-Napoca ROYAUME-UNI University of the West of Scotland SLOVAQUIE University of Economics in Bratislava TURQUIE Okan Üniversitesi Galatasaray University (Istanbul) Canakale Onsekiz Mart University
--	--	---

PARTENAIRES HORS EUROPE :

BOLIVIE Universidad Mayor de San Simón BRÉSIL Universidade Federal Fluminense CHINE Shanghai Normal University Universidad Externado de Colombia Universidad Nacional de Colombia CORÉE DU SUD Ewha Womans University Chonbuk National University	COSTA RICA Universidad de Costa Rica ÉTATS-UNIS Programme MICEFA : Plus de 60 établissements membres, situés notamment en Arizona, Californie, Floride, Illinois, Louisiane, New Jersey, New York, Texas... INDE IILM Institute of Higher Education JAPON University of Rikkyo MEXIQUE Universidad Nacional Autónoma de México	CETYS Universidad PEROU Universidad Ricardo Palma QUÉBEC Programme BCI : Liste des universités à consulter sur http://echanges-etudiants.bci-qc.ca . TAIWAN National Cheng Kung University National Tsing Hua University VENEZUELA Universidad Simón Bolívar de Caracas
---	---	---

Still moving



CAMPUS DE L'UPEC

Le site de Créteil de l'IAE Gustave Eiffel se trouve à 5 minutes du campus historique de l'Université Paris-Est Créteil, à 2 minutes du métro Créteil Université (ligne 8) et à 25 minutes du centre de Paris.

Une vie étudiante sur un site à taille humaine

Située en plein cœur de la vie parisienne, l'Université Paris-Est Créteil, créée en 1971, accueille chaque année environ 32 000 étudiants répartis entre 12 composantes. Au sein de l'université, l'IAE incarne le dynamisme des grandes écoles de commerce internationales et bénéficie de l'effervescence et de la convivialité de la vie étudiante d'un campus à taille humaine, qui offre aux étudiants un cadre idéal pour apprendre. La quasi-totalité des cours à l'IAE est dispensée en groupe de 25-30 étudiants.

Une bibliothèque

Les étudiants de l'IAE bénéficient de deux bibliothèques spécialisées, récentes et fonctionnelles. L'une en gestion et économie de 3 000 m² et plus de 52 000 ouvrages, et l'autre en droit. Les étudiants ont également accès aux ressources de la bibliothèque en ligne de l'UPEC.

Des infrastructures culturelles et sportives

La vie culturelle et sportive de l'IAE est assurée par de nombreuses associations étudiantes ou universitaires. L'IAE compte le BDE Gustave Eiffel (bureau des étudiants) qui organise de nombreuses soirées, le WEI, un afterwork hebdomadaire, des séjours à l'étranger et bien d'autres animations. L'IAE a également un BDS (bureau des sports) un BDA (bureau des arts), mais aussi l'association IAEx pour l'accueil des étudiants en échange universitaire et l'association Enactus pour développer l'esprit d'entreprendre et l'engagement des jeunes au service de la société.

Le site de Sénart de l'IAE Gustave Eiffel se trouve à 35 minutes de Châtelet-les-Halles par le RER D. Il regroupe 5 départements de l'IUT (Techniques de commercialisation, Gestion des entreprises et administration, Carrières sociales, Génie électrique et informatique industrielle et Génie industriel et maintenance). Les bâtiments récents, les équipements sportifs en libre accès, la cafétéria et le restaurant universitaire, ainsi que l'offre de logement étudiants font du site de Sénart un lieu idéal pour les étudiants.

LICENCES

Trois parcours spécialisés pour acquérir savoir et savoir-faire


La licence Management internationale, assimilable à une classe préparatoire intégrée suivie d'une 3^{ème} année, propose un cursus d'excellence conciliant une forte dimension internationale, une orientation professionnalisante et l'acquisition d'une solide base académique (compétences fondamentales et transversales).

Deux parcours en 3^{ème} année de licence (L3)* sont également proposés (Gestion des entreprises et comptabilité, contrôle et audit). Ces deux parcours offrent aux étudiants admis en L3 un accompagnement novateur leur permettant d'affirmer leur savoir-faire et, ainsi, d'accroître leurs chances d'insertion.



Il s'agit notamment d'un couplage entre des cours consacrés à la communication et à la maîtrise des rôles sociaux et des dispositifs d'auto-évaluation, comme la certification Voltaire (pour attester, après examen, de leur niveau de maîtrise de l'orthographe), le test de personnalité « performanSe » (pour lequel chaque étudiant dispose d'un rendez-vous avec une psychologue spécialisée), la formation aux premiers secours (dispensée par les sapeurs pompiers de la ville de Paris) ou encore le C2i (certificat d'aptitude à l'informatique et à internet). Ces apports* font de la L3 de l'IAE Gustave Eiffel plus qu'une simple formation : un véritable niveau préparatoire à la réussite en master et en entreprise.

Pour cela, l'enseignement de connaissances à la fois théoriques et pratiques est dispensé par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir à chacun un enseignement de qualité, les effectifs sont limités à 25-30 étudiants par classe pour un bon niveau d'encadrement des travaux personnels et des projets professionnels.

Un parcours est ouvert aux étudiants sortant du bac :


- › Management international (licence sélective en 3 ans) 

Deux parcours sont ouverts aux étudiants en licence 3 :

- › Gestion des entreprises 
- › Comptabilité, contrôle, audit 

* Ces parcours de L3 de l'IAE Gustave Eiffel sont accessibles seulement à partir de la troisième année aux titulaires d'une deuxième année de licence, d'un BTS, d'un DUT ou issus d'une classe préparatoire aux grandes écoles.

* Des ajustements selon les programmes proposés par les licences sont opérés sur ces dispositifs.

 Licences classées par SMBG comme étant les meilleures de France dans leur catégorie.

licence MANAGEMENT INTERNATIONAL

sur le site de Sénart
et le site de Créteil.

Conditions d'admission :

- Bac général (terminale ES, S, L pour les futurs bacheliers)
- Accessible après une licence 1 ou 2, un DUT, une CPGE.

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier (Parcoursup, ex-APB pour les futurs bacheliers). Admission sur entretien et test écrit.

Volume annuel :

525 heures par an

Calendrier temps plein :

De début septembre à fin avril ou mai selon les années, stage chaque année (1 mois en L1, 3 mois au moins en L2, 2 mois au moins en L3 si compatible avec la mobilité internationale).

Contact :

licence-GE-international@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

(sur Parcoursup, ex-APB pour la 1^{ère} année de licence)

Objectifs

La licence propose un cursus intégré de 3 ans à la fois généraliste et de haut niveau, mais également professionnalisé, avec une forte dimension internationale. La licence constitue la 1^{ère} étape d'un cursus de 5 ans, débouchant sur un master.

Les 3 années de la licence visent à l'épanouissement intellectuel de ses élèves grâce à un programme pluridisciplinaire (management, droit, économie, sociologie, sciences politiques, méthodes quantitatives, culture générale, langues), une dominante en gestion et un effectif limité (30 étudiants) permettant des interactions entre les étudiants et enseignants, tout en assurant une poursuite d'études en master de management et une bonne intégration sur le marché du travail.

La dimension internationale de la formation est assurée par une pratique intensive de l'anglais en tant que langue véhiculaire ; un semestre de mobilité internationale obligatoire (L3) et un semestre de cours entièrement en anglais (L3). Il s'agit d'une licence sélective post-bac.

La démarche pédagogique met en avant :

- › une pédagogie inversée, qui consiste à faire travailler par les étudiants les connaissances en amont du cours et à utiliser ce dernier pour l'échange et la mise en application. Contrairement au lycée où l'élève vient en cours pour acquérir des connaissances et faire chez lui des exercices, la logique est ici inversée. L'étudiant est ici engagé et acteur de sa formation. Le travail personnel de l'étudiant avant chaque cours est donc un impératif, ce qui suppose une forte autonomie de sa part ;
- › des cours qui sont l'occasion de faire des études de cas, des simulations, de mettre en place des débats... ;
- › des projets collectifs transversaux à réaliser, mobilisant les connaissances acquises dans plusieurs cours. Par exemple, la réalisation d'une étude de marché va mobiliser les connaissances des cours « marketing », « méthodes quantitatives », « psychosociologie », « sociologie », « bureautique » et, éventuellement, « anglais » ;
- › une prise en compte au sein d'un même cours des attendus de la formation dans plusieurs domaines : communication écrite et orale, éthique, analyse critique, analyse de données, technologie de l'information, pensée réflexive, créativité... ;
- › le développement de l'esprit critique des étudiants.

Matières

Licence 1^{ère} année, dont une partie des cours est assurée en anglais :

Anglais (60 h), Bureautique (16 h), Comptabilité et analyse financière (30 h), Culture générale (30 h), Droit civil et des obligations (30 h), Économie contemporaine et débats actuels (30 h), Expression écrite et orale en français (15 h), Introduction à la science politique (30 h), Introduction du droit (30 h), LV2 (50 h), Macroéconomie (30 h), Management (30 h), Marketing et négociation commerciale (30 h), Méthodes quantitatives sous Excel (45 h), Méthodologie du travail universitaire (25 h), Microéconomie (30 h).

Licence 2^{ème} année, dont une partie des cours est assurée en anglais :

Anglais (60 h), Bureautique et C2i (14 h), Communication et codes sociaux (30 h), Comptabilité de gestion (30 h), Connaissance des organisations (30 h), Droit commercial (30 h), Droit du travail (30 h), Expression écrite et orale en français (15 h), Géopolitique (60 h), Histoire économique (30 h), Introduction à la sociologie (30 h), LV2 (50 h), Méthodes quantitatives appliquées (45 h), Psychosociologie des organisations (30 h), Simulation de gestion (20 h).

Licence 3^{ème} année, intégralement en anglais (hors semestre de mobilité dans une université étrangère) :

Analyse des données (24,5 h), Contrôle de gestion et pilotage (24,5 h), Finance (24,5 h), Gestion des ressources humaines (24,5 h), Intelligence économique (24,5 h), Logistique et management des opérations (24,5 h), LV2 (+ e-learning) (25 h), Management des systèmes d'information (24,5 h), Marketing (24,5 h), Projet professionnel (15 h).

Responsables de formation

site de Sénart : Lounès Chelghoum, Agrégé de mathématiques, UPEC / Michel Barabel, Maître de conférences, UPEC

site de Créteil : Patrick Fleurendier, Agrégé d'économie et gestion, UPEC / Arnaud Thauvron, Maître de conférences, UPEC / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences, UPEC.

licence 3

GESTION DES ENTREPRISES

Conditions d'admission :

120 crédits ECTS ou VAE.

Accessible après une licence 2, un BTS, un DUT, une CPGE.

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base du score IAE-Message et du dossier. Admission sur entretien.

Volume annuel :

550 heures en formation en apprentissage, à temps plein et en formation continue.

Calendrier temps plein :

Cours de mi-septembre à mi-avril, stage de 3 mois minimum à partir de mi-avril.

Calendrier temps partagé (apprentissage) :

De début septembre à mi-juillet, 1 semaine à l'IAE / 2 semaines en entreprise.

Contact (initiale) :

L3-ge@u-pec.fr

Contact (apprentissage) :

L3-ge.fa@u-pec.fr

m'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

La licence Gestion des entreprises est une formation à la fois délibérément généraliste et résolument tournée vers le monde professionnel.

Généraliste, parce qu'elle vise à offrir aux étudiants les bases de l'ensemble des disciplines constitutives de la gestion, en tenant compte des parcours antérieurs de chacun et ce afin de permettre une poursuite d'étude en master la plus large possible ainsi que l'accès à des carrières dans tous les domaines de la gestion, dans des entreprises privées ou publiques, notamment dans les groupes favorisant la formation interne et la promotion.

Tournée vers le monde professionnel, parce que cette licence confronte constamment les savoirs théoriques aux réalités du terrain : par l'apprentissage ou le stage, par des méthodes pédagogiques adaptées (cas, jeu d'entreprise) et par la participation de nombreux praticiens aux enseignements délivrés au cours de l'année (contrôleurs de gestion, avocats, inspecteurs des impôts, etc.).

Une vision globale de l'entreprise, des connaissances applicables, de la rigueur et de l'autonomie, le sens de l'initiative et du management d'équipe sont les principales qualités développées par les étudiants poursuivant ce cursus.

Par ailleurs, une ouverture internationale est possible dans le cadre des programmes d'échanges européens Erasmus - Socrates, sur un semestre d'études ou au sein d'une université partenaire en dehors de l'Europe.

Matières

Droit des sociétés (27 h), **Droit du travail** (27 h), **Analyse financière** (27 h), **Analyse de données** (27 h), **Management opérationnel et logistique** (21 h en FA - 27 h en FI), **Anglais** (54 h en FA - 60 h en FI), **Espagnol** (40 h), **Fiscalité** (27 h), **Planification financière** (27 h), **GRH** (27 h), **Bureautique** (24,5 h en FA - 27 h en FI), **Culture générale** (27 h), **Test Voltaire**, **Score IAE-Message**, **Journée de l'orientation**

Enseignements spécifiques à la FA : Marketing fondamental (27 h), **Marketing opérationnel** (27 h), **Comptabilité de gestion** (27 h), **Comptabilité approfondie** (27 h), **Management interculturel** (17 h), **Management des organisations** (27 h), **Communication en entreprises** (21 h), **Technique d'expression écrite** (14 h), **Rapport d'activité en entreprise** (5,5 h), **Séminaire 1ers secours** (2 h), **Apprentissage**

Enseignements spécifiques à la FI : Expression, communication et réseaux sociaux (27 h), **Jeu d'entreprise** (21 h), **Stage en entreprise**

2 options à choisir parmi : Marketing fondamental (27 h), **Comptabilité de gestion** (27 h) ou **Marché et concurrence** (27 h)

2 options à choisir parmi : Marketing opérationnel (27 h), **Fondements économiques de la stratégie** (27 h) ou **Comptabilité approfondie** (27 h).

Responsables de formation

Hélène Peton, Maître de Conférences (formation en apprentissage) / Valérie Pallas, Maître de conférences, UPEC (formation en apprentissage) / Imane Vernhes, Maître de Conférences associé, UPEC (formation temps plein).

Ils interviennent dans la formation de la Licence :

Dominique Agostini, Maître de conférences, UPEC / Azzedine Alfaïdy, Formateur en informatique / Justine Arnoud, Maître de Conférences, UPEC / Yasmine Ben Algia, Agrégée d'économie-gestion, UPEC / Nouha Ben Arfa, ATER, UPEC / Stéphane Brousse, Professeur agrégé, UPEC / Carole Camisullis, Maître de conférences en gestion, UPEC / Wayne Drexler, Chargé d'enseignement / Jean-François Etienne, Professeur Associé, UPEC / Jean-Luc Gagnol, Professeur agrégé d'économie gestion / Armelle Glérant-Glikson, Maître de conférences en gestion, UPEC / Eric Hertzler, Professeur agrégé, UPEC / Philippe Jourdan, Professeur des universités, UPEC / Gérard Koenig, Professeur des universités, UPEC / Florimond Labulle, ATER, UPEC / Thibault Lahalle, Maître de conférences en droit, UPEC / Albert Lévêque, Inspecteur des impôts / Roger Njiki, Maître de conférences en gestion, UPEC / Valérie Pallas-Saltiel, Maître de conférences, UPEC / Stéphane Pelletier, Agrégé d'espagnol, UPEC / Christine Penet-Belleville, Professeure des universités, IUFM / Nicolas Pohl, Maître de conférences, Paris Sud / Béatrice Rocher, Formatrice en finance / Ouidad Sabri, Professeure des universités, UPEC / François Saint-Cast, Consultant / Marie-Christine Skiloyannis, Professeure agrégée d'économie-gestion UPEC / Odile Solnik-Caillaud, Professeure certifiée d'anglais / Christophe Szczygielski, Formateur informatique / Marc Timsit, Maître de conférences associé, UPEC / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

licence 3

COMPTABILITÉ

CONTRÔLE

AUDIT

Objectifs

La licence CCA vise à former des collaborateurs, des cadres et des professionnels libéraux dans les domaines de la comptabilité, du contrôle de gestion, de la fiscalité et de l'audit ou encore de la finance. Cette licence très professionnalisante confronte les savoirs théoriques aux réalités du terrain : par l'apprentissage ou le stage, par des méthodes pédagogiques adaptées (études de cas) et par la participation de nombreux praticiens aux enseignements délivrés au cours de l'année (experts comptables, commissaires aux comptes, avocats, inspecteurs des impôts, etc.). Mais son objet est avant tout de préparer les étudiants à la poursuite en master comptabilité, contrôle, audit et éventuellement à intégrer immédiatement une entreprise.

Cette formation donne accès aux métiers de la finance et de la comptabilité au sein d'entreprises dans des emplois de « conception assistée » du type comptable unique, assistant-analyste, contrôleur de gestion, auditeur interne, assistant de maîtrise et d'encadrement. En cabinet d'expertise comptable et de commissariat aux comptes les métiers visés sont ceux de collaborateurs et d'auditeurs confirmés.

La licence comptabilité contrôle et audit prépare en priorité à l'entrée en master comptabilité, contrôle et audit ainsi qu'aux autres spécialités de master de l'IAE.

Matières

Droit des sociétés (56 h), **Droit social** (56 h), **Analyse financière** (28 h), **Anglais** (28 h), **Anglais TOEIC** (28 h), **Audit des SI** (28 h), **Audit légal et contrôle interne** (28 h), **Budgets et écarts** (28 h), **Comptabilité de gestion 1** (28 h), **Comptabilité de gestion 2** (28 h), **Comptabilité fondamentale** (18 h), **Difficultés comptables** (28 h), **Difficultés comptables et opérations financières** (28 h), **Droit fiscal IS/BIC** (28 h), **Droit fiscal TVA/IR** (28 h), **Gestion financière** (28 h), **Informatique** (28 h), **Théorie des organisations** (28 h).

Responsable de formation

David Koskas, Maître de conférences associé, expert-comptable.

Ils interviennent dans la formation de la Licence :

Cédric Agnus, Avocat / Stéphane Brousse, Agrégé d'économie et gestion, UPEC, Expert-comptable / Franck Combe, Consultant / Jean-Luc Gagnol, Agrégé d'économie et gestion / Johanna Habib, Agrégée d'économie et gestion, UPEC / Eric Hertzler, Agrégé d'économie et gestion / Catherine Lande, Enseignante UPEC / Kevin Martin, Chargé d'enseignement / Fabrice Pastor, Inspecteur des Impôts / Sébastien Paugam, Agrégé d'économie et gestion, UPEC / Patrick Poligone, Expert-comptable / Jean-Jacques Tatoux, Avocat / Stéphane Truet, Inspecteur des impôts / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences, UPEC.

Conditions d'admission :

120 crédits ECTS ou VAE.

Accessible après une licence 2, un BTS, un DUT, une CPGE.

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base du score IAE-Message et du dossier. Admission sur entretien.

Volume annuel :

550 heures en formation en apprentissage, à temps plein et en formation continue.

Calendrier temps plein :

Cours de début septembre à fin juin, stage de 3 mois de janvier à mars.

Calendrier temps partagé (apprentissage) :

De début septembre à fin août, cours à l'IAE 2 à 3 jours par semaine (lundi au mercredi) jusqu'en février puis en mai, en entreprise du lundi au mercredi + 4 mois à temps plein (février, mars, juillet et août).

Contact :

L3-cca@u-pec.fr

m'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

MASTER

Comptabilité, Contrôle, Audit

Un master d'excellence pour former des spécialistes de haut niveau, capables d'accompagner les entreprises dans la maîtrise de leurs enjeux comptables et financiers

À l'issue du master CCA, les diplômés maîtrisent les savoirs théoriques et pratiques exigés dans les domaines de la comptabilité, du contrôle de gestion, de la finance et de l'audit. Les étudiants sont capables d'analyser des situations complexes et de formuler des solutions opérationnelles argumentées pour contrôler ou assurer le reporting financier. Ce master permet, en outre, d'approfondir l'étude des normes comptables internationales (IFRS) et de préparer efficacement le DSCG.

Filière d'excellence, ce master permet d'obtenir le maximum d'équivalences aux épreuves du DSCG (5 sur 7). Pour les deux dernières épreuves, une préparation intensive est proposée par l'IAE.

Pour cela, l'enseignement de connaissances à la fois théoriques et pratiques est dispensé par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir à chacun un enseignement de qualité, les effectifs sont limités à 25/30 étudiants par promotion pour un bon niveau d'encadrement des travaux personnels et des projets professionnels.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce master est accessible à partir du master 1 ou du master 2 :

› Comptabilité, Contrôle, Audit

En 2013, le master CCA de l'IAE a été classé par SMBG comme étant dans les 10 meilleurs masters, Ms, MBA de France.

master 1

COMPTABILITÉ, CONTRÔLE, AUDIT

Conditions d'admission :
180 crédits ECTS ou VAE
(Bac + 3 - licence)

Modalités d'admission :
Admissibilité sur la base du Score IAE-
Message et du dossier.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
458 heures en formation temps plein,
en apprentissage et en formation continue

**Calendrier temps plein
(formation initiale) :**
Cours de début septembre à fin juin,
stage de 4 mois de janvier à avril.

Calendrier temps partagé (apprentissage) :
De début septembre à fin août, cours 2 à 3
jours par semaine (mercredi au vendredi).
Le reste du temps en entreprise ainsi que
pendant 4 mois pleins (février, mars, juillet,
août).

Contact formation initiale :
m1-ccafi@u-pec.fr

Contact formation apprentissage :
m1-ccafi@u-pec.fr

M'inscrire sur
www.iae-ciffel.fr

Objectifs

Le master CCA, forme des spécialistes de haut niveau, capables d'accompagner l'entreprise dans la maîtrise de ses enjeux comptables et financiers. La première année de master (M1) permet de développer des compétences dans les différents domaines de l'expertise comptable (audit, comptabilité, contrôle de gestion, droit, finance et management) et prépare la poursuite d'études en 2^{ème} année de master CCA.

L'organisation de la formation a été définie et est assurée par des universitaires et des praticiens afin de satisfaire au mieux les attentes des entreprises et de répondre aux exigences académiques d'une formation universitaire de ce niveau. La formation en apprentissage (avec une alternance tout au long de l'année entre les cours et l'entreprise) et la formation à plein temps (avec un stage obligatoire de 4 mois) permettent une mise en application des enseignements dispensés. Le master CCA vise, en outre, à préparer le DSCG à l'université.

International

Au cours du master 1, les étudiants ont la possibilité de bénéficier d'une ouverture internationale dans le cadre des programmes d'échanges européens ERASMUS, durant un semestre d'études ou au sein de l'une des universités partenaires hors de l'Europe.

Matières

Anglais (40 h), Conduite du changement et GRH (21 h), Choix d'investissement et de financement (21 h), Consolidation (28 h), Contrôle de Gestion et gouvernance et RSE (28 h), Contrôle de Gestion et pilotage de la performance (28 h), Droit des contrats (21 h), Droit des sociétés (21 h), Droit fiscal (21 h), Droit pénal (21 h), Économie (28 h), Gestion de projet des SI et performance informatique (28 h), Gestion de trésorerie (21 h), IFRS et communication financière (21 h), Management stratégique (21 h), Relations professionnelles en anglais (10 h), Révision comptable (21 h), Révision des systèmes comptables et contrôle interne (28 h), Méthodologie mémoire et pratiques d'entreprise (20 h), Management de projet (10 h).

Responsables de formation

Sébastien Paugam, Agrégé d'économie et gestion, expert-comptable, UPEC / Pierre Astolfi, Maître de conférences, expert-comptable, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Bruno Agez, Commissaire aux comptes / Pierre Astolfi, Maître de conférences, UPEC / Alain Azulay, Directeur audit interne / Faouzi Bensebaa, Professeur des universités, Université Paris 8 / Frédéric Bottaro, Docteur en droit / Stéphane Brousse, Agrégé d'économie et gestion, Expert-comptable / Marie-Alice Chardeau, Maître de conférences, UPEC / Caroline Divry, Responsable consolidation / Erkin Diyarbakirlioglu, Maître de conférences, UPEC / Deborah Fix, Agrégée d'Economie Gestion / Claudi Ghica Lemarchand, Avocat / Eric Hertzler, Professeur agrégé normalien d'économie-gestion, UPEC / Valérie Keller, Responsable Consolidation / Joan Le Goff, Professeur des universités / Claudia Lemarchand, Maître de conférences, UPEC / Yves Meisterman, Consultant en systèmes d'information / Catherine Moquet, Maître de conférences, UPEC / Lamine Namane, Maître de conférences, UPEC / Anne Nippert, Maître de conférences, UPEC / Sébastien Paugam, Agrégé d'Economie Gestion, Expert-comptable / Patrick Poligone, Expert-Comptable / Toufik Saada, Maître de conférence, UPEC / Odile Solnik, Certifiée d'anglais / Dominique Thiebaut, Maître de conférences, UPEC / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences, UPEC / Imane Vernhes, Maître de conférences associés, avocate / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

master 2

COMPTABILITÉ, CONTRÔLE, AUDIT

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac + 4 - maîtrise)

Modalités d'admission

(pour ceux n'ayant pas suivi le M1) :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC.
Admission sur entretien

Volume annuel :

402 heures en formation à temps plein,
en temps partagé et en formation continue

Calendrier temps plein

(formation initiale) :

Cours de début septembre à fin décembre,
puis stage de 6 mois à partir de janvier.

Calendrier temps partagé (apprentissage) :

De début septembre à fin août, cours à l'IAE
2 jours par semaine (jeudi, vendredi).
Le reste du temps en entreprise ainsi que
pendant 4 mois pleins (février, mars, juillet,
août).

Contact formation initiale :

m2-ccafi@u-pec.fr

Contact formation apprentissage :

m2-ccafa@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Les diplômés peuvent accéder aux fonctions de cadres dans un service administratif et financier d'une grande entreprise et aux métiers de l'audit et du conseil dans les cabinets d'expertise comptable et de commissariat aux comptes :

- › expert-comptable, commissaire aux comptes, auditeur en cabinet,
- › responsable du service comptable ou du contrôle de gestion en entreprise,
- › cadre opérationnel dans un service de consolidation ou d'audit interne.
- › consultant en fusion et acquisitions, analyste financier, trésorier...

Compétences attendues :

- › Maîtriser les principes, les techniques et les outils propres aux disciplines étudiées : comptabilité, contrôle de gestion, finance, audit.
- › établir les états de synthèse et élaborer des reportings financiers.
- › contrôler la régularité, la sincérité et la fiabilité des comptes annuels.
- › détecter des anomalies, en identifier les causes, préconiser des solutions.
- › analyser la performance économique de l'entreprise et évaluer les risques financiers.
- › optimiser les choix d'investissement et de financement.
- › participer au processus de planification budgétaire, analyser les écarts.
- › concevoir et déployer les systèmes d'évaluation des performances.
- › recenser les procédures de contrôle interne, vérifier leur fonctionnement, proposer des améliorations et accompagner leur mise en place.
- › assurer le respect des obligations comptables et fiscales de l'entreprise.
- › assurer la cohérence des choix financiers, juridiques et fiscaux.
- › coordonner l'action des acteurs en matière d'organisation comptable et assurer l'interface avec les interlocuteurs extérieurs.
- › effectuer une veille permanente en matière d'évolution des normes concernant la fiscalité, le reporting financier et l'audit.

Matières

Anglais des affaires (20 h), Audit et contrôle légal (28 h), Consolidation (28 h), Contrôle de Gestion et pilotage de la performance (28 h), Contrôle de gestion et pilotage stratégique (21 h), Diagnostic et évaluation d'entreprise (28 h), Droit des procédures collectives (21 h), Droit des sociétés (21 h), Droit fiscal (21 h), Ingénierie financière (28 h), Marché financiers (21 h), Fusions et opérations assimilées (21 h), Reporting financier en normes IFRS (28 h), Audit et sécurité des SI (28 h), Progiel métier (28 h), Méthodologie du mémoire et pratique d'entreprise (7 h), Pratique professionnelle métiers comptables (21 h), E-learning en langue anglaise (4 h).

Responsables de formation

Sébastien Paugam, Agrégé d'économie et gestion, expert-comptable, UPEC / Pierre Astolfi, Maître de conférences, expert-comptable, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Azzedine Alfaïdy, Ingénieur informaticien / Florence Allard-Poesi, Professeur des universités / Pierre Astolfi, Maître de conférences, UPEC / Laurence Beierlein, Agrégée d'Économie Gestion / Faouzi Bensebaa, Professeur en Sciences de gestion, Université Paris 8 / Nesrine Bentemessek, Maître de conférences / Frédérique Carré, Expert comptable, Commissaires aux comptes / Georges Civalleri, Avocat / Fabrice Cossin, Avocat fiscaliste / Emmanuelle Dubocage / Antonella Figaro-Confino, Magistrate / Saadani Haythem, Auditeur / Eric Hertzler, Professeur agrégé normalien d'économie-gestion, UPEC / Valérie Keller, Responsable consolidation / Souad Lajili-Jarjir, Maître de conférences, UPEC / Philippe Lépinard, Maître de conférences / Didier Loiseau, Avocat / Kevin Martin, Chargé d'enseignement d'anglais / Kevin Martin / Anne-Catherine Moquet, Maître de conférences, UPEC / Lamine Namane, Maître de conférences, UPEC / Thi My Nguyen, Auditrice / Sébastien Paugam, Agrégé d'Économie Gestion, Expert-comptable / Catherine Poligone, Commissaires aux comptes / Georges & Aude Prulhière, Avocats / Frédéric Robert, Expert-comptable mémorialiste / Asma Queremer, Manager de projets / Toufik Saada, Maître de conférences, UPEC / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

MASTERS en Finance

Trois parcours spécialisés pour acquérir l'excellence d'un savoir-faire

Les différents parcours en finance visent à former de futurs professionnels hautement spécialisés en finance. Ainsi, en première année (master 1), les enseignements ont pour objectif d'acquérir et de consolider les fondamentaux du management et de la finance afin de développer les compétences nécessaires pour la mise en œuvre d'une expertise pointue en seconde année (master 2).

Pour cela, les enseignements, à la fois théoriques et pratiques, sont dispensés par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir un enseignement de qualité et un bon niveau d'encadrement des travaux personnels et des projets professionnels, les effectifs sont limités à 25/30 étudiants par promotion.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2.

Trois parcours sont ouvertes aux étudiants en master 2 :

- › Gestion de patrimoine
- › Gestion de portefeuille
- › Ingénierie financière

Masters de l'IAE classés par SMBG
comme étant dans les meilleurs masters,
Ms, MBA de France.

master 1 FINANCE

Conditions d'admission :

180 crédits ECTS ou VAE
(Bac+3 - licence).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base du score
IAE-Message et du dossier.
Admission sur entretien.

Volume annuel :

440 heures en formation temps plein,
en apprentissage et en formation continue.

Calendrier temps plein (formation initiale) :

Cours de mi-septembre à fin mars,
puis stage de 4 à 5 mois.

Calendrier temps partagé (apprentissage) :

Cours de mi-septembre à mi-septembre,
1 jour à l'IAE / 4 jours en entreprise.

Contact :

m1-finance@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

La première année de master (M1) permet de maîtriser les principales techniques bancaires et financières et prépare ainsi à une poursuite d'études en 2^{ème} année de master : master Gestion de Patrimoine, master Gestion de Portefeuille, master Ingénierie Financière. A l'entrée du M1, les étudiants sont admis pour les deux années de master.

Le programme des enseignements a été défini et est assuré par des universitaires et des praticiens afin de satisfaire au mieux les attentes des entreprises et de répondre aux exigences académiques d'une formation universitaire de ce niveau. La formation en apprentissage (avec une alternance tout au long de l'année entre les cours à l'IAE et l'apprentissage en entreprise) et la formation à plein temps (avec un stage obligatoire de 5 mois) permettent une mise en application des enseignements dispensés. L'association entre la théorie et la pratique est ainsi une réalité.

International

Au cours du master 1, les étudiants ont la possibilité de bénéficier d'une ouverture internationale dans le cadre des programmes d'échanges européens ERASMUS (durant un semestre d'études) ou au sein de l'une des universités partenaires hors de l'Europe.

Matières

Anglais financier (30 h), Préparation au TOEIC (30 h), Analyse et diagnostic financier (28 h), Comportements humains dans les organisations (27 h), Pilotage de la performance et contrôle de gestion (27 h), Droit bancaire et financier (21 h), Management de la RSE (21 h), Environnement bancaire et financier (28 h), Gestion de patrimoine (28 h), Gestion de portefeuille (28 h), Management stratégique (27 h), Management des systèmes d'information (14 h), Management de projets (7 h), Négociation commerciale (21 h), Ingénierie financière (27 h), Techniques bancaires et financières (28 h), Modélisation financière sous Excel (21 h), Initiation à la recherche en sciences de gestion (18 h), Diagnostic organisationnel (9 h), Communiquer à l'écrit et à l'oral (E-learning), LV2 Allemand - Espagnol (20 h), LV3 en option Arabe (20 h), Module Finance en ligne Harvard Business Publishing (E-learning).

Responsable de formation

Souad Lajili-Jarjir, Maître de conférences HDR, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Moundir Akasbi, Avocat au barreau de Paris / Azzedine Al-Faidy, Chargé de cours, UPEC / Hertzl Amar, Chef de projet SI en finance, Société Générale SGCIB / Mathieu Becker, Consultant formateur en Gestion de patrimoine / Laurence Beierlein, Agrégée d'économie et gestion, UPEC / Mara Bermudez, Enseignante en espagnol / Denis Bousch, Maître de conférences HDR Allemand, UPEC / Riham Bredi, chargée d'enseignement en Arabe / Aurélie-Sara Cognat, Ingénieur de recherche / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences HDR, UPEC / Rémi Jardat, Maître de conférences, UPEC / Gérard Koenig, Professeur des universités, UPEC / Souad Lajili-Jarjir, Maître de conférences HDR, UPEC / Catherine Lande, Maître de conférences, UPEC / Christophe Metayer, Consultant AGIF / Stéphanie Mignot-Gerard, Maître de conférences, UPEC / Anne Nippert, Maître de conférences, UPEC / Stéphane Pelletier, Professeur agrégé d'espagnol / Hélène Peton, Maître de conférences, UPEC / Alexis Planque, Campus Manager International Société Générale / Yann Queffeuilou, Responsable Analyse Corporate, Mercedes-Benz financial / Yves Rakotondratsimba, Enseignant Chercheur à l'ECE Paris / Evelyne Rousselet, Maître de conférences, UPEC / Toufik Saada, Maître de conférences, UPEC / Rania Saadi, Ingénieur Finance de marché, Natixis Asset Management / Stéphanie Serve, Professeur des universités, UPEC / Eric Thorez, PhD Finance, Université Paris Dauphine / Bénédicte Vidaillet, Professeur des universités, UPEC / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

master 2 GESTION DE PATRIMOINE

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score
TOEIC (score minimum de 650)
pour la formation en apprentissage.
Admission sur entretien.

Volume annuel :

400 heures en apprentissage,
220 heures en présentiel et 130 heures
en e-learning en formation continue.

Calendrier temps partagé

(apprentissage) :

De fin septembre à fin septembre,
cours 5 semaines pleines et tous les vendredis.
Le reste du temps en entreprise.

Calendrier temps partagé

(formation continue) :

De début-octobre à mi-octobre,
cours les vendredis / samedis une semaine
sur trois.

Contact :

master-gpat@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Conseil en gestion de patrimoine et de fortune, principalement dans les établissements financiers ainsi que dans les cabinets indépendants. Les professions réglementées sont également un débouché pour les diplômés du master : cabinets d'avocats et études notariales.

Compétences attendues

Le diplômé est capable de :

- › réaliser le bilan patrimonial d'un particulier (les actifs qu'il possède), tenant compte des caractéristiques de la personne, de sa famille, de sa situation financière et professionnelle, de son aversion au risque, de son histoire et de ses objectifs patrimoniaux ;
- › concevoir des stratégies patrimoniales globales intégrant : le couple rentabilité/risque des actifs dans lesquels le patrimoine peut être investi ; la transmission du patrimoine tenant compte de la fiscalité et des problématiques familiales ; les besoins financiers à venir ; les risques juridiques et fiscaux des montages proposés ;
- › conseiller un épargnant individuel dans ses choix pour constituer un patrimoine, diversifier ses investissements, assurer la rentabilité de son épargne, préparer sa retraite ou envisager sa succession, dans un contexte français ou international ;
- › définir des offres d'allocations d'actifs (financiers, immobiliers...) répondant aux souhaits et aux possibilités spécifiques du client ;
- › faire de la veille juridique, fiscale et financière afin de faire évoluer les préconisations patrimoniales réalisées ;
- › argumenter, convaincre et adapter les propositions dans une optique commerciale ; démontrer l'intérêt stratégique et financier de l'opération proposée ;
- › coordonner le travail de spécialistes (notaires, experts-comptables, banquiers, assureurs, avocats, agents immobiliers et autres gestionnaires d'actif).

Matières

Fiscalité : impôt sur le revenu, Impôt sur la fortune immobilière, fiscalité internationale (63 h), Ingénierie patrimoniale : abus de droit, sociétés civiles, montages immobiliers, démembrement (77 h), Dirigeant d'entreprise : fiscalité, protection du patrimoine, transmission, ingénierie sociétaire, évaluation d'entreprise (56 h), Droit de la famille : régimes matrimoniaux, successions, libéralités, protection des incapables (42 h), Finance : gestion de portefeuille, assurance-vie, marchés et produits financiers, retraite et prévoyance (91 h), Pratique du métier : approche globale, négociation commerciale, droit de la gestion de patrimoine, études de cas (84 h)

Dans le cadre d'un partenariat avec la Société Française des Analystes Financiers (SFAF), tous les étudiants suivent une formation en ligne à la certification AMF et passent cet examen.

Responsables de formation

Arnaud Thauvron, Maître de conférences, UPEC / Mathieu Becker, Maître de conférences Associé.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Yves Amiel, Conseil en gestion de patrimoine / Frédéric Aumont, Notaire / Nathalie Berda, Ingénieur patrimoniale, BNP Paribas Banque privée / Bruno Bernard, Conseil en gestion de patrimoine / Jean-François Carrier, Conseiller en gestion de patrimoine, BNP Paribas Banque privée / Sandrine Colas-Jacomme, Directrice générale, Sycomore Family Office / Vincent Cornilleau, Senior private banker, Edmond de Rothschild Luxembourg / Fabrice Cossin, Avocat fiscaliste / Jean-Pierre Cossin, Conseiller maître à la Cour des Comptes / Thierry Creux, Conseiller en gestion de patrimoine / Bruno Dalmas, Conseil en gestion de patrimoine / Matthieu Dehu, Avocat / Thierry Derochette, Tax adviser, Luxembourg / Emmanuelle Dubocage, Professeur, UPEC / Jérôme Dubreuil, CGP Banque privée, BNP Paribas Banque privée / Fabienne Gély, Gérant conseil, BNP Paribas Wealth Management / Lahoucine Kakas, Ingénieur patrimonial, CIC Banque privée / Souad Lajili-Jarjir, Maître de conférences, UPEC / Claude Lajugée, Consultant CLPP Associés / Nathalie Le Gall, Notaire / Baptiste Leboeuf, Gérant conseil, BNP Paribas Wealth Management / Olivier Lejeune, Inspecteur principal des impôts / Mickael Leroux, IFCAM - Université du Crédit Agricole / Keven Marques, Expert-comptable / Benoît Metayer, Conseil en gestion de patrimoine, Cyrus Conseil / Frédéric Petit, Notaire / Pascal Pineau, Consultant CLPP associés / Antoine de Ravel, Notaire / Renaud Salomon, Professeur associé, UPEC, Magistrat / Arnaud Sultan, Responsable de l'ingénierie Patrimoniale, Épargne actuelle / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

master 2 GESTION DE PORTEFEUILLE

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC
(score minimum de 700).
Admission sur entretien.

Volume annuel :
400 heures en apprentissage et en formation
continue.

Calendrier temps partagé :
De fin septembre à fin septembre,
cours 5 semaines pleines et tous
les vendredis. Le reste du temps
en entreprise.

Contact :
master-gport@u-pec.fr

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Ensemble des fonctions de la gestion d'actifs, de la création ou la structuration jusqu'à la gestion quotidienne et le reporting en passant par l'analyse fondamentale : gérant stratégique, market maker dérivés indices, analyste financier, gérant de fonds, analyste hedge funds, back office, middle office, sales, analyste risque gestion alternative, marketing produits...

Compétences attendues

Le diplômé est capable de :

- › **gérer un portefeuille** : définition de la composition du portefeuille d'actifs (actions, obligations, dérivés...) par rapport à un cahier des charges, achat et vente de titres en fonction de l'opinion que l'on se fait de leur courbe d'évolution de valeur, surveillance de l'équilibre du portefeuille entre les valeurs à risque mais à fort potentiel et les valeurs « de fonds » à faible risque et assurant une rentabilité plus limitée ;
- › **gérer l'information** : analyse des études financières relatives aux valeurs (internes et externes, venant d'économistes, d'analystes et de conjoncturistes), valorisation des titres en portefeuille, estimation du rapport entre la valeur des titres cotés et leur valeur boursière, constitution de bases de données pour rationaliser ces informations ;
- › **suivre un portefeuille** : étude du comportement des valeurs composant le portefeuille, calcul quotidien de la valeur de chaque fonds et mesure de leurs risques, établissement de reportings réguliers ;
- › **gérer les relations avec les clients et partenaires** : identification des objectifs et priorités du client, conception de produits nouveaux adaptés à la demande des clients, réalisation de nouveaux outils de gestion, participation à la discussion des stratégies d'investissement en tenant compte des finalités des portefeuilles, des contraintes réglementaires et des meilleures opportunités d'investissement, gestion des relations avec les intermédiaires boursiers et financiers (brokers, sociétés de bourse, institutionnels, AMF...) ;
- › **maîtriser les principaux outils** : maîtrise des techniques d'évaluation des actifs financiers et de la gestion des risques, des techniques d'optimisation de portefeuilles, par allocation des fonds sur différentes catégories d'actifs, sur différents secteurs d'activité et différentes zones géographiques, manipulation des différents outils en français comme en anglais.

Matières

Analyse financière (28 h), Applied econometrics for finance (28 h), Applied mathematics for finance (28 h), Asset pricing and advanced investments (28 h), Diversification et gestion des risques (14 h), Analyse économique en gestion d'actifs (21 h), Evaluation d'entreprise (28 h), Finance islamique (7 h), Financial applications with R (21 h), Financial applications with VBA (21 h), Gestion alternative (21 h), Behavioral finance (14 h), Théorie de portefeuille et évaluation d'actifs (21 h), Gestion obligataire (28 h), Gestion structurée (21 h), Produits dérivés (14 h), Research project (Mémoire), Performance measures for portfolio management (14 h), Stock selection (14 h), Virtual portfolio (21 h, projet annuel).

Dans le cadre d'un partenariat avec la Société Française des Analystes Financiers (SFAF).

Responsables de formation

Erkin Diyarbakirlioglu, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Anmar Al Wakil, Associé gérant Algorithmics FinTech / Hertsel Amar, Analyste valuation Société Générale CIB / Ouassim Bendiab, Gérant et associé chez Averroes AM / Erkin Diyarbakirlioglu, Maître de conférences UPEC / Emmanuelle Dubocage, Professeur des universités UPEC / Claude Guérin, Gérant de portefeuille BNP Paribas AM / Sébastien Jallet, Directeur gestion taux-assurance Natixis AM / Ronan Juhé, Gérant produits structurés Natixis AM / Souad Lajili-Jarjir, Maître de conférences HDR UPEC / Romain Massey, Analyste BNP Paribas AM / Loïc Pellerin, Gérant de portefeuille ING Luxembourg / Séverine Piquet, Analyste crédit et actions BNP Paribas IP / Cédric Rassaby, Analyste Société Générale / Arnaud Thauvron, Maître de conférences UPEC / Edgard Vodouhé, Head of risk and performance analysis EFA / Benjamin Yufeng Xie, Gérant produits structurés Natixis AM.

master 2 INGÉNIERIE FINANCIÈRE

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score
TOEIC ou TOEFL.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
400 heures en formation à temps plein
ou en formation continue.

**Calendrier temps plein
(formation initiale) :**
Cours de début septembre à mi-décembre
tous les jours du lundi au samedi.
Stage à partir de janvier.

Contact :
master-if@u-pec.fr

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Compétences visées

Cette formation conduit aux métiers de la finance d'entreprise, et plus particulièrement de l'ingénierie financière. Les diplômés du Master 2 Ingénierie financière exercent des métiers dans la banque de détail (chargé d'affaires entreprises et grands comptes), les filiales bancaires dédiées au leasing et au factoring (analyste financier) ; dans la banque d'investissement et de financement (analyste financements structurés, fusions et acquisitions...) ; au sein de sociétés de capital-risque (analyste) ; dans les cabinets d'audit et de conseil (consultant transaction services) ; et au sein de la direction financière des grandes entreprises (reporting financier, cash management).

Compétences attendues

A l'issue de la formation, le diplômé est :

- › doté d'une triple compétence financière, juridique et fiscale afin de maîtriser les opérations et montages complexes, notamment les techniques de haut de bilan et leurs conséquences sur le bas de bilan ;
- › opérationnel dans la pratique des techniques de l'ingénierie financière : l'analyse financière des entreprises et des groupes ; l'évaluation (entreprises, actifs spécifiques, projets) ; la gestion des risques internationaux ; le montage et l'analyse des opérations de haut de bilan (leverage buy out, private equity, mergers and acquisitions).
- › préparé à intégrer la dimension globale des problèmes financiers à traiter pour les mettre en perspective avec l'environnement stratégique de l'entreprise ;
- › ouvert à l'environnement international ;
- › capable d'analyser les motivations de chaque partie prenante, de trouver des partenaires pour atteindre les objectifs fixés et d'adapter sa pratique en fonction de son rôle (analyste, conseil, banquier...)

Matières

Analyse financière en IFRS (30 h), Analyse financière des banques et réglementation prudentielle (15 h), Capital risque (21 h), Comptabilité des opérations de fusions acquisitions (15 h), Consolidation des groupes (24h), Corporate governance (21 h), Ethique (10 h), Évaluation financière (15 h), Droit de l'ingénierie financière (30 h), Financement structuré d'actifs (9 h), Fiscalité internationale (20 h), Fiscalité des montages d'ingénierie financière (18h), Initiation à la base de données Factset (4 h), LBO et transmissions (10 h), Marchés financiers et crise (15 h), Gestion des risques internationaux (24 h), Méthodes quantitatives appliquées à la finance I et II (25 h), Méthodologie d'évaluation du risque de crédit (18 h), Méthodologie de mémoire (10 h), Négociation d'affaires (18 h), Rappels en Comptabilité et fiscalité (24 h), Pratiques professionnelle en anglais (15 h), Projets tutorés (10 h).

Responsable de formations

Stéphanie Serve, Professeure des Universités, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Pierre Astolfi, Maître de conférences, UPEC, Commissaire aux comptes / Emmanuelle Dubocage, Professeure des Universités, UPEC / Souad Lajili Jarjir, Maître de conférences, UPEC / Bertrand Briet, Inspecteur des finances publiques, Direction de la Législation Fiscale / Marco Bigelli, Professeur des universités, Université de Bologne, Italie / Stéphane Brousse, Agrégé d'économie-gestion, UPEC / Bruno Celerier, Chargé d'investissement Rives Croissance, Banque Populaires Rives de Paris / Alexis Cellier, Maître de conférences, UPEC / Nicolas Cuzacq, Maître de conférences, UPEC / Christelle de Crémiers, Public Relations and Communications Professional / Marc Desban, Doctorant en finance, UPEC / Emmanuel Esneu, Financements structurés, Banque Postale / Aline Espinassouze, doctorante en finance, Université de Cergy-Pontoise / Olivier Ferrier, Maître de conférences, UPEC / Valérie Keller, Responsables normes, Talenta Software / Guillaume Loitron, Avocat, Cabinet A7TAX / Toufik Saada, Maître de conférences, UPEC / Stéphanie Serve, Professeure des Universités, UPEC / Jean-Pierre TOURRET, Directeur de la synthèse financière et du contrôle de gestion banque assurance, Groupe La Poste / Camille Zehil, Professeur d'anglais, UPEC.

MASTERS en Management et Conseil

Neuf parcours spécialisés pour acquérir l'excellence d'un savoir-faire

Les différents parcours en management et conseil visent à former de futurs professionnels hautement spécialisés en management et conseil. Aussi, en première année (master 1), les enseignements ont pour objectif d'acquérir et de consolider les fondamentaux afin de développer les compétences nécessaires pour la mise en oeuvre d'une expertise pointue en seconde année (master 2).

Pour cela, l'enseignement de connaissances à la fois théoriques et pratiques est dispensé par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir à chacun un enseignement de qualité, les effectifs sont limités à 25/30 étudiants par promotion pour un bon niveau d'encadrement des travaux personnels et des projets professionnels.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2.

Neuf parcours spécialisés sont ouverts aux étudiants en master 2 :

- › Contrôle de gestion et aide à la décision
- › Conseil, études et recherche
- › Développement et management des universités
- › GRH dans les multinationales
- › Innovation et création d'entreprise (*ouverture prévue en septembre 2015*)
- › International master in business management
- › Logistique et achats internationaux
- › Management de la RSE
- › Management de projets et démarche qualité
- › Management des organisations, parcours ingénieurs et architectes

Masters de l'IAE classés par SMBG comme étant dans les meilleurs masters, Ms, MBA de France.

master 1 MANAGEMENT ET CONSEIL

Conditions d'admission :
180 crédits ECTS ou VAE
(Bac+3 - licence).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur la base du score IAE-
Message et du dossier.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
440 heures en formation temps
plein, en apprentissage et en
formation continue.

**Calendrier temps plein
(formation initiale) :**
De mi-septembre à fin mars,
puis stage de 4 à 5 mois.

Calendrier temps partagé (apprentissage) :
De mi-septembre à mi-septembre,
1 semaine à l'IAE / 2 semaines
en entreprise.

Contact :
m1-mc@u-pec.fr

M'inscrire sur
www.iae-ciffel.fr

Objectifs

Ce master, à l'interface du contrôle de gestion, de la logistique et de la gestion des ressources humaines, permet de maîtriser des compétences très recherchées par les entreprises et de poursuivre en seconde année de master : Logistique et achats internationaux, Contrôle de gestion et aide à la décision, GRH dans les multinationales, Management de la RSE, Développement et management des universités et Conseil, études et recherche en management.

Les compétences visées par cette première année de master sont multiples et toutes indispensables à une bonne intégration dans la vie active ou à la poursuite d'études. Il s'agit aussi bien de savoirs (méthodes et concepts fondamentaux de la gestion), de savoir-faire (maîtrise des aspects techniques des métiers du contrôle de gestion et de la gestion des ressources humaines, gestion de projet, ouverture internationale) que de savoir-être (rigueur, autonomie, esprit d'initiative, adaptabilité, sens du travail en équipe et des responsabilités, aptitude à la prise de décision et à la synthèse analytique, management d'équipe).

International

Au cours du master 1, les étudiants ont la possibilité de bénéficier d'une ouverture internationale dans le cadre des programmes d'échanges européens ERASMUS, durant un semestre d'études ou au sein de l'une des universités partenaires hors de l'Europe.

Matières

Anglais (60 h), LV2 (40 h), Comportements humains dans les organisations (27 h), Pilotage de la performance et contrôle de gestion (27 h), Globalisation et management (27 h), Management de projets (9 h), Diagnostic organisationnel (9 h), Contrôle de gestion approfondi (28 h), Management stratégique (27 h), Management des systèmes d'information (12 h), Entrepreneuriat et création d'entreprise (27 h), Audit social et paie (12 h), GRH en action (27 h), Initiation à la recherche (18 h), Jeu d'entreprise - Pilotage de l'action (15 h), Logistique (27 h), Management de la responsabilité sociale des entreprises (21 h), Droit du Travail (27h).

Responsable de formation

Stéphane Brousse, Professeur agrégé d'économie-gestion, UPEC (formation temps plein).

Ils interviennent dans la formation du Master :

Germaine Agbessi, Consultante / Sarah Akel, Consultante / Azzedine Al Faidy, Consultant formateur / Florence Allard-Poesi, Professeur des universités, UPEC / Justine Arnoud, Maître de conférences, UPEC / Laurence Beierlein, Agrégée d'économie et gestion, UPEC / Brigitte Blum, Expert-comptable / Riham Bredi, Chargée d'enseignement en arabe / Stéphane Brousse, Agrégé d'économie et gestion, UPEC / Carole Camisullis, Maître de conférences, UPEC / Eric Hertzler, Agrégé d'économie et de gestion, UPEC / Rémi Jardat, Maître de conférence, UPEC / Karima Khobalate, Chargée d'enseignement en anglais / Gérard Koenig, Professeur des universités, UPEC / Catherine Lande, UPEC / Stéphanie Mignot-Gerard, Maître de conférences, UPEC / Stéphane Pelletier, Agrégé d'espagnol, UPEC / Hélène Peton, Maître de conférences, UPEC / Franck Rouyer, Contrôleur de gestion / Imane Vernhes, Maître de conférences, UPEC / Bénédicte Vidaillet, Professeur des universités, UPEC / Bérengère Vuaillet, Responsable projet RH / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

master 1 INTERNATIONAL MBA

Conditions d'admission :

180 crédits ECTS ou VAE
(Bac+3 - licence).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et niveau d'anglais certifié par un test avec un score minimum (TOEFL, TOEIC ou IELTS).
Admission sur entretien.

Volume annuel :

420 heures en formation initiale et en formation continue.

Calendrier temps plein

(formation initiale) :

De mi-septembre à fin juillet (stage optionnel de début mai à fin août).

Contact :

m1-imba@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

Le Master 1 International MBA vise à former, dans un contexte multiculturel, de futurs cadres au management. Enseignée entièrement en anglais, cette 1ère année de master s'adresse à des personnes aux profils variés, que ce soit en termes de formation antérieure, d'expérience professionnelle et de nationalité.

L'International MBA (M1) offre un enseignement de haut niveau dans les disciplines majeures de la gestion, permettant aux étudiants d'en maîtriser les techniques et concepts fondamentaux et de posséder une vision globale de l'entreprise et de son environnement. L'acquisition des compétences managériales passe par des méthodes pédagogiques privilégiant le travail en groupe, les études de cas (études de Harvard Business School) et le développement des capacités d'analyse et de synthèse. De plus, l'effectif réduit de la formation permet une participation active des étudiants et une forte interaction avec les intervenants.

À l'issue de la formation, les étudiants peuvent continuer leur formation générale en Master 2 International MBA, se spécialiser en Master 2 (mentions finance, management et conseil, marketing et vente, management international, management de projet...) à l'IAE Gustave Eiffel ou dans une Université française ou étrangère ou de Grande Ecole (ESCP, HEC, CNAM, GEM) ou entrer dans la vie active. Ils possèdent les connaissances et les compétences leur permettant de développer une réflexion stratégique et d'assumer des responsabilités managériales dans un environnement international.

International

Au cours du master 1, les étudiants ont la possibilité de bénéficier d'une ouverture internationale, de par les enseignements délivrés en anglais et la diversité culturelle des étudiants (environ 80%) et intervenants (environ 50%).

Matières

Tronc commun :

Corporate Social Responsibility (27 h), Economics Analysis for Business Decisions (27 h), European Business Law (27h), Corporate Finance (27h), Human Resource management (27 h), Investments (27 h), Organizational Behavior (27 h), Management Accounting and Control (27 h), Management Information Systems (27 h), International Marketing (27 h), Strategic Management (27 h), Supply Chain Management (27 h), Management Communication (Online Course Harvard Business Publishers).

Options :

Business Communication (24 h), Enterprise 2.0 (24 h), French Language and Civilization (20 h)*, Spanish (20 h), Team Project (20 h), Internship (3 mois au minimum).

* Pour les étudiants non francophones seulement.

Responsable de formation

Eric Hertzler, Professeur agrégé normalien d'économie-gestion, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Pierre Astolfi, Assistant Professor, UPEC / Laurence Beierlein, Associate Professor, UPEC / John Tarver, Associate Professor, UPEC, Founder and CEO Atryptic / Kenza Cardot, CEO Kendel Design / Asif Saeed, PhD Candidate, UPEC / Jean Dugas, HR Consultant / Asad Ali Rind, PhD Candidate, UPEC Wilf Hateley, Consultant, Aviva / Eric Hertzler, Associate Professor, UPEC / Armelle Jeanneret, European Consultant / Margaret Josion Portail, Assistant Professor, UPEC / John Lewis, Assistant Professor, UPEC, CEO Financial Software company / Remi Jardat, Assistant Professor, UPEC / Boris Najman, Assistant Professor, UPEC.

master 2 INTERNATIONAL MBA

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - Master).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et niveau d'anglais certifié par un test avec un score minimum (TOEFL, TOEIC ou IELTS).
Admission sur entretien.

Volume annuel :

420 heures en formation initiale et en formation continue.

Calendrier temps plein

(formation initiale) :

De mi-septembre à fin juillet (stage optionnel de début mai à fin août).

Contact :

m2-imba@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

L'International master in business management (IMBM) vise à former, dans un contexte multiculturel, de futurs cadres au management. Enseignée entièrement en anglais, cette 1ère année de master s'adresse à des personnes aux profils variés, que ce soit en termes de formation antérieure, d'expérience professionnelle et de nationalité.

L'IMBM offre un enseignement de haut niveau dans les disciplines majeures de la gestion, permettant aux étudiants d'en maîtriser les techniques et concepts fondamentaux et de posséder une vision globale de l'entreprise et de son environnement. L'acquisition des compétences managériales passe par des méthodes pédagogiques privilégiant le travail en groupe, les études de cas (études de Harvard Business School) et le développement des capacités d'analyse et de synthèse. De plus, l'effectif réduit de la formation permet une participation active des étudiants et une forte interaction avec les intervenants.

À l'issue de la formation, les étudiants peuvent se spécialiser en master 2 (mentions finance, management et conseil, marketing et vente, management international, management de projet...) d'Université française ou étrangère ou de Grande Ecole (ESCP, HEC, CNAM, GEM) ou entrer dans la vie active. Ils possèdent les connaissances et les compétences leur permettant de développer une réflexion stratégique et d'assumer des responsabilités managériales dans un environnement international.

International

Au cours du master 1, les étudiants ont la possibilité de bénéficier d'une ouverture internationale, de par les enseignements délivrés en anglais et la diversité culturelle des étudiants (environ 80%) et intervenants (environ 50%).

Matières

Tronc commun :

Corporate Social Responsibility (27 h), Economics Analysis for Business Decisions (27 h), European Business Law (27 h), Financial Markets and Valuation, Human Resource management (27 h), Investments (27 h), Organizational Behavior (27 h), Management Accounting and Control (27 h), Management Information Systems (27 h), Marketing (27 h), Strategic Management (27 h), Supply Chain Management (27 h), Management Communication (Online Course Harvard Business Publishers)

Options :

Business Communication (24 h), Enterprise 2.0 (24 h), French Language and Civilization (20 h)*, Spanish (20 h), Team Project (20 h), Internship (3 mois au minimum).

* Pour les étudiants non francophones seulement.

Responsables de formation

Eric Hertzler, Professeur agrégé normalien d'économie-gestion, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Pierre Astolfi, Assistant Professor, UPEC / Laurence Beierlein, Associate Professor, UPEC / Dhruv Bhatli, Associate Professor, UPEC, CEO UBI Index / Kenza Cardot, CEO Kendel Design / Erkin Diyarbakirlioglu, Assistant Professor, UPEC / Yvon Doukhan, Head of Management Training Programs, BNP Paribas / Wilf Hateley, Consultant, Aviva / Eric Hertzler, Associate Professor, UPEC / Armelle Jeanneret, European Consultant / Margaret Josion Portail, Assistant Professor, UPEC / John Lewis, Assistant Professor, UPEC, CEO Financial Software company / Stéphanie Mignot-Gérard, Assistant Professor, UPEC / Boris Najman, Assistant Professor, UPEC.

master 2

CONTRÔLE DE GESTION ET AIDE À LA DÉCISION

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
400 heures en apprentissage
et en formation continue.

Calendrier temps partagé :
De fin septembre à fin septembre, cours
2 semaines pleines et tous les vendredis
et samedis matin. Le reste du temps en
entreprise.

Contact :
master-cgad@u-pec.fr

M'inscrire sur
www.iae-ciffel.fr

Métiers visés

Le master vise à former des professionnels du conseil et de l'audit dans les domaines de la gestion, de l'organisation et des systèmes d'information de gestion. Il prépare plus particulièrement aux métiers d'auditeurs, de consultants, de contrôleurs de gestion et de managers.

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de :

- › mettre en place des outils d'analyse, de pilotage, de régulation des activités de gestion ;
- › concevoir, réaliser et déployer un système de gestion permettant de mesurer les performances ;
- › élaborer et adapter les indicateurs de mesure de l'efficience, de l'efficacité, des synergies et de la flexibilité ;
- › apprécier les causes et les effets des écarts identifiés entre les objectifs et les réalisations, aider à la redéfinition des objectifs, des processus et des moyens ;
- › vérifier la qualité des données financières et statistiques ;
- › assurer la retransmission commentée de ces informations, et aider à leur interprétation ;
- › créer des dispositifs d'information et de formation à destination de l'encadrement et des responsables d'unité ;
- › réaliser des études d'opportunité, des simulations financières, des analyses des risques économiques d'une structure (service, direction, entreprise) ;
- › transformer l'exercice budgétaire en plan d'actions opérationnel annuel voire pluriannuel ;
- › suivre, analyser et faire connaître l'évolution de la réglementation comptable et financière.

Matières

Contrôle de gestion (60 h), **Anglais** (35 h), **Audit Financier** (28 h), **Contrôle interne** (28 h), **Mesure des performances** (28 h), **Audit appliqué** (21 h), **Audit interne** (21 h), **Business plan** (21 h), **Développement personnel** (21 h), **Diagnostic stratégique** (21 h), **Gestion de projet** (21 h), **Management et GRH** (21 h), **Système d'information** (21 h), **Comptabilité nord-américaine** (14 h), **Difficultés comptables** (14 h), **Statistiques** (14 h), **Conférences métier** (11 h).

Responsable de formation

David Autissier, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Florence Allard-Poesi, Professeur des universités, UPEC / Faouzi Bensebaa, Professeur des universités, Université Paris8 / Stéphane Brousse, Agrégé d'économie-gestion, UPEC / Kenza Cardot, Chief Financial Officer / François-David Charagnac, Directeur du système d'information / Franck Combe, Formateur indépendant en bureautique, internet et gestion de projet / Christian Gabenesch, Directeur et consultant / Béchir Manai, Professeur agrégé, UPEC / Jean-Pierre Masson, Consultant / Patricia Noël, Agrégée d'anglais, UPEC / Sébastien Paugam, Agrégé d'économie-gestion, UPEC, Expert-comptable / Jean-Louis Riotte, Ressources Humaines, AREVA / Pierre Schick, Directeur domaine achats, EDF / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences, UPEC.

master 2

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS, PARCOURS INGÉNIEURS ET ARCHITECTES

Conditions d'admission :

Année complémentaire de formation en management s'adressant aux élèves ingénieurs de l'ESITC et de l'EIVP ainsi qu'aux ingénieurs et architectes diplômés d'autres écoles après une première expérience professionnelle.
Le master est ouvert en formation initiale et en formation continue.
240 crédits ECTS ou VAE (Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et admission sur entretien

Volume annuel :

400 heures en formation temps plein comprenant des enseignements en e-learning

Calendrier temps partagé :

De début septembre à mi-décembre

Contact :

master-mopia@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-ciffel.fr

Métiers visés

Le master a pour objectif d'apporter une double compétence en management à des étudiants ayant un profil d'ingénieurs ou d'architectes. Il permet aux diplômés de compléter le volet technique de leur formation initiale par un volet en gestion afin d'envisager une évolution vers des postes à responsabilités élargies (chargé d'affaires, directeur d'agence...).

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé dispose de :

- › compétences générales en management des organisations permettant une compréhension approfondie de l'environnement économique et juridique de l'entreprise, de ses différentes dimensions fonctionnelles, de la mise en œuvre de sa politique générale et du pilotage de la performance de ses activités,
- › compétences spécifiques en finance d'entreprise, contrôle de gestion, systèmes d'information, gestion de la chaîne logistique, marketing, gestion des ressources humaines, animation des équipes et conduite du changement.

Matières

Comptabilité et analyse financière (22 h), **Finance d'entreprise** (22 h), **Management stratégique** (20 h), **Gestion des ressources humaines** (20 h), **Les acteurs de l'entreprise et le dialogue social** (12 h), **Management interculturel** (12 h), **Management de l'innovation** (20 h), **Marketing stratégique et opérationnel** (20 h), **Négociation commerciale** (20 h), **Contrôle de gestion** (20 h), **Management des systèmes d'information** (20 h), **Logistique et management de la supply chain** (20 h), **Comportements organisationnels** (20 h), **Leadership** (20 h), **conduite du changement** (20 h), **Entrepreneuriat** (20h), **Droit des affaires et des sociétés** (15 h), **Droit du travail** (15 h), **Fiscalité des entreprises** (20 h), **Environnement international et compétitivité** (20 h), **Intelligence économique et organisations** (10 h), **Management de l'information et des connaissances** (10 h).

Responsable de formation

Johanna Habib, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Hicham Abbad, Maître de conférences, Université de Nantes / Justine Arnoud, Maître de conférences, UPEC / Pierre Astolfi, Maître de conférences, UPEC / Laurence Beierlein, PRAG, UPEC / Mathias Béjean, Maître de conférences, UPEC / Lucie Brandi-Sommerer, Avocate au Barreau de Paris spécialisée en droit du travail et en droit social / Clément Combal, Chargé d'investissement BpiFrance / Olivier Ferrier, Maître de conférences, UPEC / Johanna Habib, Maître de conférences, UPEC / Eric Hertzler, Responsable des Relations Internationales de la Faculté d'économie et de gestion, UPEC / Amandine Pascale, Professeur des Universités, UPEC / Romain Penloup, Avocat en droit des affaires, Chammas & Marcheteau / Hélène Peton, Maître de conférences, UPEC / Ouidade Sabri, Professeur des Universités, UPEC / Valérie Pallas, Maître de conférences, UPEC / Imane Vernhes, Maître de conférences associés à l'UPEC et référente entrepreneuriat / Bénédicte Vidaillet, Professeur des Universités, UPEC.

master 2 GRH DANS LES MULTINATIONALES

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
400 heures en apprentissage
et en formation continue.

Calendrier temps partagé :
De mi-septembre à début juillet, cours
2 semaines pleines les vendredis et un jeudi
sur deux. Le reste du temps en entreprise.

Contact :
master-grh@u-pec.fr

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le master a pour objectif de former aux fonctions de :

- › gestionnaire de carrières internationales, chargé d'études Compensation & Benefits, contrôleur de gestion sociale, chef de projet RH, responsable SIRH, responsable d'une population d'expatriés, responsable de la mobilité internationale, auditeur social ;
- › gestionnaire RH dans des entreprises internationales en charge d'une politique RH : recrutement et expérience candidats, Marque employeur, onboarding, expérience collaborateur, learning & développement, gestion des carrières, relations sociales, Compensation & Benefits ; transformation, SIRH, RSE, bien être au travail, ...
- › responsable RH opérationnel chargé d'animer la politique sociale dans des zones géographiques et des business units spécifiques ;
- › consultant RH international (management interculturel, rémunération, consultant en développement social...).

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé dispose de :

- › des compétences techniques (capacité à : réaliser des actes RH respectant les droits sociaux et fiscaux nationaux, concevoir des procédures administratives respectant les différents contextes nationaux, gérer et renseigner un système d'information RH international, réaliser des packages de rémunération, concevoir et renseigner des outils de reporting RH, gérer les carrières à l'international, travailler en langue anglaise, conduire des études RH internationales...);
- › des compétences interculturelles (capacité à : distinguer les spécificités culturelles, économiques et sociales des différents pays, gérer les conflits interculturels, préparer les collaborateurs à travailler dans des équipes interculturelles ou à partir à l'étranger, assurer le suivi des expatriés et des détachés, comprendre et tenir compte des spécificités locales pour adapter les pratiques RH...);
- › des compétences managériales (capacité à : travailler avec des équipes RH locales, créer des adhésions, accompagner des projets internationaux, servir d'appui aux équipes virtuelles internationales, conduire des projets RH transnationaux...);
- › des compétences relationnelles (capacité : d'adaptation, d'ouverture, d'écoute et d'empathie, d'animation d'équipe)
- › des compétences digitales : mode agile, outils collaboratifs d'intelligence collective, applications RH, design thinking, big data, bots, algorithmes.

Matières

Anglais des ressources humaines (50 h), Gestion des emplois dans les EMN (49 h), GRH fonctionnement et structures (49 h), Contrôle de gestion social et système d'information dans les EMN (49 h), Méthodologie de recherche (42 h), Formation (35 h), Intelligence économique (35 h), Management interculturel (35 h), Systèmes de rémunérations (35 h), Relations sociales, négociation et conflits (21 h), Autonomie projet (50 h).

Responsables de formation

Michel Barabel, Maître de conférences, UPEC / Bénédicte Vidaillet, Professeur des universités, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Des enseignants chercheurs en Sciences de gestion (RH, Management) référents des Unités d'enseignement : Florence Allard-Poesi, David Autissier, Michel Barabel, Rémi Bourguignon, Marine Fouquet, Paul Hagarian, Olivier Meier, Anne-Catherine Moquet, Hélène Peton, Frédérique Pigeyre, Lolita Rubens, Bénédicte Vidaillet.

Des professionnels RH : Jean-Marc Ayme (La Banque Postale), Grégory Bernabeu (BNP Paribas), Hervé Borentzjen (Heidrick & Struggel), Philippe Cuenot (Bouygues), Jérémy Lamri (Lab RH), François Monchy (CGG), Patrick Cansell (Artem), Denis Cristol (CNFPT), Rodolphe Delacroix (Alixio), Stéphane Gannac (La Mutuelle Générale), François Geuze (HR Fiabilis), Pedro Gonzalo (Société Générale), Boris Ivacheff & Pierre-Alexandre Bernard (LinkedIn), Gilles Lejeune (Cerise), Loïc Michel (365 Talents), André Perret (Dever), Antoine Petat (BNP Paribas), Pascale Place (Burger King), Jonathan Pottier (Formaeva), Tony Nakhone Sribouavong (Shiseido), Jérôme Savy (ATT) Boris Sirbey (Lab RH), Jean-François Schoonheere (Bouygues Construction), David Tabournel (Seb), Jean-Louis Todesco (RATP), Jerome Wargnier (Crossknowledge)...

master 2 LOGISTIQUE ET ACHATS INTERNATIONAUX

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
400 heures en apprentissage
et en formation continue.

Calendrier temps partagé :
De mi-septembre à mi-septembre,
cours 5 semaines pleines sur l'année et
tous les vendredis. Le reste du temps en
entreprise.

Contact :
master-lai@u-pec.fr

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le caractère double compétence du master permet aux diplômés d'accéder à des postes tant dans le domaine de la logistique : responsable logistique, Supply Chain Manager, chef de projet déploiement international ; que dans celui des achats : acheteur famille, acheteur international, acheteur projet, etc.

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de :

- › concevoir des politiques optimales d'approvisionnement et de distribution des biens et des services ;
- › organiser et coordonner les flux de biens, de services et d'informations intra et inter-organisationnels ;
- › piloter les processus clés d'une chaîne logistique, optimiser la gestion des réseaux partenaires de l'entreprise en fonction des objectifs de qualité-coût-délai et animer des équipes internes dans une logique de transversalité ;
- › participer à la définition d'une politique d'achat à l'international et mettre en oeuvre les moyens et les procédures nécessaires à son déploiement opérationnel ;
- › structurer, planifier et suivre les différentes phases d'une procédure d'achat en optimisant le rapport qualité-coût-service ;
- › évaluer la fiabilité des fournisseurs et des sous-traitants, rédiger des cahiers des charges, établir des contrats d'achats et suivre leur bonne exécution ;
- › développer des techniques de prospection et de négociation pour maximiser le couple produit-service et repérer les évolutions techniques ou les opportunités commerciales.

Matières

Stratégie et process achat (21 h), Management logistique (21 h), Contrôle de gestion et analyse financière (21 h), International purchasing (21 h), Droit des contrats (21 h), Gestion de la distribution physique (21 h), Gestion de la relation fournisseurs (21 h), Négociation (21 h), Techniques quantitatives et modélisation (21 h), Stratégies internationales des firmes (21 h), Supply Chain Management (21 h), Information system applied (14 h), Achats responsables (14 h), Conduite du changement (14 h), Management d'équipe (14 h), Management de la qualité (10,5 h), Intercultural management (14 h), Logistique inverse (14 h), Marchés internationaux et gestion des risques (14 h), Management opérationnel (14 h), Corporate social responsibility (14 h), Simulation de gestion (14 h), Achats publics (7 h), Logistique internationale (14 h).

Responsable de formation

Carole Camisullis, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Abdelkader Ajili, Ingénieur Consultant, Davricourt / David Autissier, Maître de conférences, UPEC / Laurence Beierlein, Professeur agrégé, UPEC / Fanny Bénard, Consultante, BuyYourWay / Aline Boissinot, Maître de conférences, Paris Descartes / Clément Chatras, Renault / Nouri Jarjir, Responsable ministériel des achats, service du premier ministre / Olivier Ferrier, Maître de conférences, UPEC / Wilf Hateley, Managing director and consultant, Delta Associates / Eric Hertzler, Professeur agrégé, UPEC / Souad Lajili-Jarjir, Maître de conférences, UPEC / Claude Lajugée, Associé METISSE Finance / Jean-Marc Le Pesqueur, Responsable des achats, Air France / Laurent Livolsi, Maître de conférences, Université Aix-Marseille 2 / Aftatoun Mask, Group Sourcing Manager, Alstom / Nathalie Mattiuzzo, Consultante, Cabinet Samarcande / Emmanuelle Meyer, Chef de projet, Novalog / Asma Quemener, Consultante, Vasis / Rachid Slimani, Responsable achat, Thalès / Imane Vernhes, Maître de conférences associé, UPEC.

master 2

MANAGEMENT DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE (Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score TOEIC. Admission sur entretien.

Volume annuel :

400 heures en formation par alternance et en formation continue.

Calendrier temps plein :

De mi-septembre à fin juin (rythme généralement d'une journée par semaine).

Contact :

master-rse@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-ciffel.fr

Métiers visés

Des emplois très variés en lien avec la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) dans différents types d'organisation :

- › des entreprises à dimension internationale ou des PME, françaises ou étrangères engagées dans une démarche RSE soit dans leurs fonctions RH, achats, communication ou audit, soit dans leur service développement durable ;
- › l'étude et le conseil en RSE dans des agences de notation sociale, des cabinets d'audit ou des services d'analyse extra-financière réalisant des études sur les entreprises et leurs pratiques en matière de développement durable ou de RSE, des cabinets de conseil en stratégie, organisation, management, achat, communication... ;
- › des postes de chargés de mission au sein des syndicats professionnels, des ONG, des collectivités territoriales ou des institutions nationales ou internationales impliqués dans des démarches de promotion ou de veille en matière de développement durable et de RSE.

Compétences attendues

À l'issue de la formation, **le diplômé est capable d'analyser les opportunités, les enjeux stratégiques et les conditions d'implantation d'une démarche de RSE**. La maîtrise des outils de pilotage et d'évaluation de la RSE lui permet aussi d'accompagner le processus de mise en œuvre, d'en contrôler la cohérence et d'en apprécier les résultats (pour l'entreprise et son environnement). Ces compétences en RSE sont développées à trois niveaux :

- › **Savoirs** (forcément pluridisciplinaires, s'agissant de la RSE) : connaissance des différentes conceptions de l'entreprise socialement responsable, dans ses dimensions éthiques, politiques, juridiques, sociales, environnementales, financières, techniques, compréhension des enjeux sociaux et sociétaux au niveau français, mais aussi européen et international.
- › **Savoir-faire** : compétences pour réaliser des diagnostics sur cette question et les enjeux qui lui sont liés, compétences à diriger et à évaluer des projets de changement dans les champs de la RSE, en intégrant les points de vue des différents acteurs, capacité à se documenter pour suivre les évolutions du concept et des pratiques de RSE.
- › **Savoir-être** : capacité d'écoute, de réflexion, de négociation et de travail en équipe ; ouverture d'esprit, autonomie dans l'organisation du travail et rigueur dans l'analyse comme dans la gestion.

Matières

La RSE face aux controverses de société (14 h), Approche globale de la RSE et de ses enjeux pour la société (28 h), Les acteurs de la RSE : des parties prenantes (stakeholders) aux rapports de pouvoir / contre-pouvoir (24,5 h), Complémentarité des normes managériales, juridiques et sociales pour réguler la RSE (21 h), Insérer la stratégie RSE dans le cadre normatif international (28 h), Responsabiliser les chaînes globales de valeur (CGV) (21 h), Piloter et accompagner les projets transversaux de la RSE (28 h), Business models alternatifs (25,5 h), Investissement Socialement Responsable (ISR) et régulation financière (24,5 h), L'audit et le reporting : des instruments de contrôle des pratiques managériales (24,5 h), Articuler RSE et management de la supply chain (24,5 h), Articuler RSE et management de l'environnement (28 h), RSE & pratiques de gestion des ressources humaines (31,5 h), Organisation du travail et politiques de RSE (24,5 h), Les discriminations au travail (21 h), Méthodologie de recherche (mémoire et insertion professionnelle) (31,5 h).

Responsables de formation

Laurence Beierlein, agrégée, UPEC / Anne-Catherine Moquet, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Justine Arnoud, Maître de conférences, UPEC / Philippe Balin, Chargé de mission, Sanofi Aventis / Arnaud Berger, Directeur développement durable du groupe BPCE / Gilles Bon-Maury, Secrétaire permanent de la plateforme RSE et Chargé des relations avec la société civile / Aurélien Boutaud, Consultant / Malik Bozzo-Rey, Philosophe-chercheur / Mireille Briens, Directrice d'Eurythmie Consulting / Karima Broche, Directrice d'Acumen consulting / Felipe Gordillo, Analyste Senior SRI/ESG à BNP Paribas Investment Partners / Yannick Grandjean, CEO chez SIRSA / Rémi Jardat, Maître de conférences, UPEC / Emmanuelle Jardat, Directrice Innovation et Responsabilité Sociale d'Entreprise chez Orange / Jessica Jugganadum, Danone Sustainability Reporting Manager chez Danone / Eugénie Malandain, Chargée de l'évaluation interne, Plateforme Commerce Equitable / Pierre Mazeau, Secrétaire du réseau Responsabilité Sociétale, Groupe EDF / Dominique Paris, Directeur rémunérations et avantages chez Chanel / Hélène Peton, Maître de conférences, UPEC / Frédérique Pigeyre, Professeur des universités, UPEC / Caterina Romanelli, ESG and sustainability manager chez PAI Partners / Franca Salismadinier, Secrétaire nationale de la CFDT Cadres.

master 2

DÉVELOPPEMENT ET MANAGEMENT DES UNIVERSITÉS

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE (Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score TOEIC. Admission sur entretien.

Volume annuel :

255 heures en alternance avec un stage (FI) ou une activité professionnelle (FC).

Calendrier temps partagé :

De novembre à décembre, cours 4 semaines pleines sur l'année et tous les jeudis et vendredis. Le reste du temps en établissement d'enseignement supérieur.

Contact :

master-dmu@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-ciffel.fr

Métiers visés

Le master ouvre aux métiers d'expertise et de conseil auprès des équipes de direction des établissements d'enseignement supérieur et de recherche (universités, grandes écoles) :

- › directeur de cabinet de président d'université, responsable de la cellule de pilotage, chef de projet en appui à la présidence ;
 - › les métiers liés aux fonctions nouvelles dans les établissements : responsable des partenariats extérieurs, chargé du développement international, responsable du bureau d'aide à l'insertion professionnelle, chargé de mission « gestion prévisionnelle des emplois et des compétences », contrôleur de gestion ;
- Le master débouche également sur les métiers de chargé d'études dans les agences d'évaluation et d'accréditation ainsi que les organisations professionnelles du secteur.

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de :

- › accompagner la stratégie de développement de l'établissement dans son contexte régional, national et international ;
- › savoir communiquer sur la stratégie globale, les objectifs, le fonctionnement et les résultats de l'établissement ;
- › participer à la définition des politiques d'établissement et à leur mise en œuvre ;
- › conduire les projets communs entre administratifs et enseignants-chercheurs, entre les services centraux de l'université et ses composantes ;
- › analyser les systèmes nationaux d'enseignement supérieur et leurs réformes, exercer une veille scientifique, pédagogique, technique et juridique ;
- › proposer des outils innovants pour évaluer la qualité de la recherche et de l'offre d'enseignement du supérieur.

Matières

Le paysage institutionnel en France : État des lieux et réformes (14 h), Analyse des politiques publiques dans l'enseignement supérieur et la recherche (14 h), Garantie de la qualité, processus de Bologne et dialogue international (14 h), Sociologie des organisations universitaires (14 h), La recherche scientifique (14 h), L'offre de formation du supérieur (14 h), Sociologie des publics de l'enseignement supérieur (14 h), Gestion des ressources humaines (14 h), Management stratégique (14 h), Management d'équipe (14 h), Gestion financière (14 h), Politique européenne et internationale (14 h), Systèmes d'information (14 h), Audit qualité (14 h), Contrôle de gestion (14 h), Méthodologie du mémoire (14 h).

Responsables de formation

Stéphanie Mignot-Gérard, Maître de conférences, UPEC / Patricia Pol, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Maurice Caraboni, Chef du département de la gestion et du pilotage budgétaire des programmes, Ministère de la recherche / Frédéric Forest, Adjoint de la Directrice Générale de l'Enseignement Supérieur et de l'Innovation Professionnelle / Bruno Curvale, Conseil en garantie de la qualité et enseignement supérieur, CIEP / Bernard Dizambourg, Inspecteur Général, IGAENR / Anne-Catherine Moquet, Maître de conférences, UPEC / Frédérique Pigeyre, Professeur des universités, UPEC / Patricia Pol, Maître de Conférences, UPEC / Pauline Ravinet, Maître de conférences, Université de Lille 2 / Julien Rey, Responsable de l'évolution de l'action administrative, Université Paris Diderot / François Sarfati, Enseignant-chercheur CNAM / Renaud Sioly, DRH, UPEC / Arnaud Thauvron, Maître de Conférence, UPEC.

master 2

INNOVATION

ET CRÉATION

D'ENTREPRISE

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score TOEIC
(score minimum de 650). Admission sur
entretien.

Volume annuel :

400 heures en apprentissage

Calendrier temps partagé (apprentissage) :

De fin septembre à fin septembre,
cours 5 semaines pleines et tous les
vendredis. Le reste du temps en entreprise.

Contact :

master-ice@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

De par sa double dimension, entrepreneuriat et innovation, le master vise deux types de débouchés :

- › la création ou la reprise d'une entreprise dans les secteurs d'activité visés par le master (la ville de demain, la santé, les NTIC...);
- › le conseil, interne ou externe, en management de l'innovation, reprise d'entreprise ou création d'entreprise au sein d'organisations privées ou publiques.

Il s'agit de former de futurs entrepreneurs ou intrapreneurs de haut-niveau capables de porter des projets d'envergure tournés vers les technologies de demain.

Compétences attendues

Le diplômé est capable de :

- › reconnaître les opportunités et analyser la faisabilité d'un projet entrepreneurial;
- › conduire et manager un projet innovant;
- › développer les talents et les comportements entrepreneuriaux tournés sur l'action : autonomie, créativité, efficacité, responsabilité;
- › appréhender les différents contextes de l'entrepreneuriat : grandes entreprises, start-ups, PME, affaires familiales, consulting en management entrepreneurial;
- › dialoguer avec l'ensemble des fonctions de l'organisation (marketing, ressources humaines, finance, comptabilité...);
- › construire et accompagner la réalisation d'un modèle d'affaires;
- › gérer la croissance d'une entreprise sous les différents angles de la stratégie, des ressources humaines, du marketing commercial et de la finance.

Matières

Comptabilité et finance pour entrepreneur (21 h), Créativité & design en innovation (50 h), Droit de l'innovation et de la création d'entreprise (21 h), Financement de projet (21 h), Lean startup (35 h), Lean startup : études de cas (35 h), Les relations publiques du projet entrepreneurial (21 h), Management stratégique de l'innovation (60 h), Marketing pour entrepreneur (35 h), Négociation (21 h), Science, technologie, innovation & société (50 h), Vendre son projet (21 h).

Responsables de formation

Rémi Jardat, Maître de conférences HDR, UPEC, Vice-Président SIGs, European Academy of Management (EURAM) / Florimond Labulle, Maître de conférences associé, UPEC.

Dispositif pédagogique :

- › Soit l'apprenti est «incubé» au sein de la Maison de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat Étudiant (MIEE) de l'UPEC. Dans ce cas, et c'est l'originalité du programme, il travaille sur son projet de création d'entreprise innovante. Pour cela, il est encadré par l'équipe de la MIEE ainsi que des mentors et sera présent sur le temps « entreprise » dans les locaux de la MIEE. Il bénéficiera également de l'expertise des étudiants des formations de l'IAE, qui pourront mener pour son compte des études spécifiques (étude de marché, business plan...);
- › Soit l'apprenti est au sein d'une entreprise pour laquelle il travaille sur des projets innovants, au sein généralement d'un service dédié. Dans ce cas, la fonction occupée relève des métiers suivants : chef de projets, chargé de mission, consultant en veille, chargé d'accompagnement de projets...

master 2

CONSEIL, ÉTUDES

ET RECHERCHE

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score TOEIC
(minimum 600). Admission sur entretien.

Volume annuel :

245 heures en formation à temps plein
et en formation continue.

Calendrier temps plein :

Le premier semestre est consacré aux enseignements méthodologiques et aux séminaires thématiques.

Le second semestre est dédié à la réalisation d'un projet de recherche ou d'une étude réalisée pour le compte d'une entreprise.

Il s'achève par la rédaction et la soutenance de ce travail.

Contact :

master-cerman@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

La formation vise à former des :

- › enseignants-chercheurs en sciences de gestion à l'Université ou dans les Écoles de Commerce;
- › consultants que leurs missions amènent à mobiliser une méthodologie proche de celle de la recherche;
- › analystes et chargés d'études en management ou stratégie dans des entreprises industrielles ou de services.

Compétences attendues

Le master est une formation par la recherche à la fois complémentaire des parcours antérieurs des étudiants (M1) et en même temps originale et singulière par son approche et son objet.

Elle permet de :

- › développer des savoirs méthodologiques et théoriques en management et marketing;
- › maîtriser les outils d'analyse et de traitement des données qualitatives et quantitatives;
- › piloter un projet de recherche ou conduire des études en management ou en marketing;
- › développer les qualités de rigueur, d'autonomie et d'ouverture nécessaires à l'analyse pertinente des situations de gestion.

Matières

Conduite d'un projet de recherche (15 h), Collecte et traitement des données qualitatives (21 h), Analyse et traitements des données quantitatives (36 h), Ateliers de traitement des données qualitatives & quantitatives (25 h), Séminaire « Métiers et démarches de conseil » (18 h), Anglais (22 h), Tutorat du mémoire (12 h), Séminaires de suivi d'avancement du mémoire (12 h).

Analyse et conduite du changement organisationnel (12 h), Comportement de consommation et pratiques de résistance (12 h), Leadership et relations managériales (12 h), Marketing et management interculturels (12 h), Marketing et Innovation (12 h), Marketing des services et gestion de la marque (12 h), Performance sociale et sociétale (12 h).

Responsable de formation

Gérard Koenig, Professeur des universités, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Florence Allard-Poesi, Professeur des Universités, UPEC / Abdelmajid Amine, Professeur des Universités, UPEC / Philippe Aurier, Marketing Director consumer mobile offers, Bouygues Telecom / Amina Bécheur, Professeur des Universités, UPEM / Madeleine Besson, Professeur, Telecom Ecole de Management / Sylvie Chevrier, Professeur des Universités, UPEM / Philippe Eray, directeur de PECconsultants / Armelle Glérant-Glikson, Maître de conférences, UPEC / Muriel Jougleux, Professeur des Universités, UPEM / Philippe Jourdan, Professeur des Universités, UPEC / Gérard Koenig, Professeur des Universités, UPEC / Joan Le Goff, Professeur des Universités, UPEC / Saad Majdoubi, Directeur Marketing, TNS Sofres / Pauline de Pechpeyrou, professeur des universités, UPEC / Patricia Noël, PRAG / Laure Perraud, Maître de conférences, UPEC / Frédérique Pigeyre, Professeur des Universités, UPEC / Nathalie Prime, Professeur, ESCP-Europe / Sophie Rieunier, Professeur des Universités, UPEM / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de Conférences HDR, UPEC / Marion Varlet, Doctorante à l'Institut de Recherche en Gestion / Bénédicte Vidaillet, Professeur des Universités, UPEC.

master 2 MANAGEMENT DE PROJETS ET DE LA QUALITÉ

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score TOEIC (score minimum de 750). Admission sur entretien.

Volume annuel :

400 heures en contrat d'apprentissage

Calendrier temps partagé (apprentissage) :

De fin septembre à fin septembre, cours 5 semaines pleines et tous les vendredis. Le reste du temps en entreprise.

Contact :

master-MPDQ@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

De par sa double dimension, management de projets et démarche qualité, le master vise deux types de métiers :

- › Assistant chef de projet(s), chef de projet(s), assistant chef de programme, assistant directeur de projet(s) multi-entreprises, maître d'œuvre, maître d'ouvrage dans tout type d'entreprise et de domaines, (informatique, organisation, R&D, industrie, etc.) ;
- › Ceux en lien avec les démarches qualité : chef de projet(s) lean management, manager qualité, responsable qualité, qualiticien, consultant qualité, ingénieur qualité, auditeur qualité, etc.

Compétences attendues

Le parcours **Management de Projets et de la Qualité (MPDQ)**,

a pour objet de former des futurs managers ou consultants dont le métier sera de conduire des projets au sein leur entreprise et/ou regroupant plusieurs entreprises et/ou de piloter des démarches qualité.

Le parcours **Management de Projets et de la Qualité** permet aux étudiants d'acquérir les compétences suivantes :

- › management de projet(s) : réaliser le cahier des charges du projet, évaluer les besoins avec le client et les renégocier si nécessaire, chiffrer sa réalisation et suivre l'engagement des dépenses, établir le planning des tâches, suivre sa réalisation (ressources, coûts, délais), prendre en charge son reporting, réaliser les études préalables de faisabilité économique, technologique et sociale, animer l'équipe projet, accompagner le changement en lien avec sa mise en œuvre ;
- › conduite de démarche qualité : définir des normes de qualité, valider les objectifs et les moyens auprès de la hiérarchie, coordonner la politique qualité (actions préventives et correctives) et manager sa mise en œuvre, résoudre les problèmes qualité, rédiger le manuel qualité interne, assurer la veille réglementaire, conduire une démarche qualité.

Matières

Communication / négociation (21 h), Conduite du changement (21 h), Innovation / Entrepreneuriat (21 h), Management de projet (21 h), Management de la qualité (28 h), Managers des projets complexes (21 h), Management des équipes projet(s) et prise de décision (28 h), Management des risques (21 h), Management par les processus (21 h), Méthodologies de gestion de projets (28 h), Méthodologies de l'audit qualité (28 h), Méthodologie de recherche appliquée (21 h), Méthodologie du mémoire de recherche appliquée (21 h), Pilotage de projets (28 h), Pratiques de l'anglais dans le cadre d'un projet international (40 h), Qualité et performance (21 h), Suivi des projets appliqués (10 h).

Responsable de formation

Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences HDR, UPEC.

Ouverture prévue en septembre 2018

Trois parcours spécialisés pour acquérir l'excellence d'un savoir-faire

En partenariat avec le département ESM de l'UFR Médecine, Formation et Recherche en Soins, les facultés de médecine et de lettres et l'Établissement français du sang, trois parcours ont été conçus pour permettre à des étudiants et des professionnels de santé (médecins, soignants, responsables qualité,...) de devenir dirigeant ou cadre supérieur dans les organisations de santé et médico-sociales.

La demande de soins liée à de nouvelles possibilités thérapeutiques, au vieillissement de la population et aux maladies chroniques, continue de se développer à un rythme très soutenu. Les ressources allouées à ce secteur augmentent également et les organisations de santé deviennent de plus en plus complexes : aux impératifs médicaux et soignants, il faut désormais ajouter ceux du management.

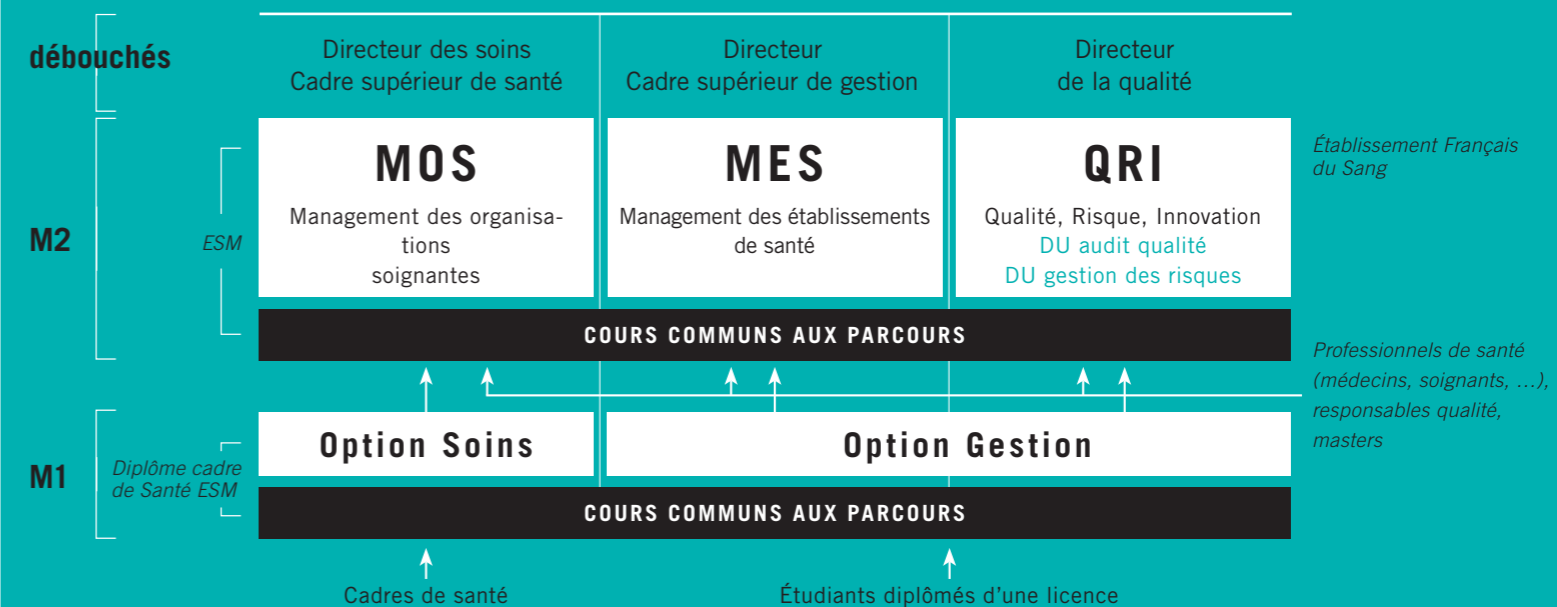
Ainsi, les besoins en responsables dirigeants, en cadres de gestion et en cadres de santé, formés aux techniques de la gestion et au management des services de santé, dans le respect de l'éthique médicale et soignante, ne cessent de croître de manière importante.

Pour cela, l'enseignement de connaissances à la fois théoriques et pratiques est dispensé par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir à chacun un enseignement de qualité, les effectifs sont limités à 20/25 étudiants par promotion pour un bon niveau d'encadrement des travaux personnels et des projets professionnels. Les enseignements sont dispensés en présentiel et en e-learning

- › Management des établissements de santé
- › Management des organisations soignantes
- › Qualité, Risques, Innovation

Masters de l'IAE classés par SMBG comme étant dans les meilleurs masters, Ms, MBA de France.

Parcours de la mention et débouchés



DU GESTION DES RISQUES DANS LES ORGANISATIONS DE SANTÉ

Conditions d'admission :
25 crédits ECTS ou VAP/VAE

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
155 heures.

Calendrier temps partagé :
Cours de janvier à juillet

Contact :
du-sante@u-pec.fr

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Objectifs de la formation

L'objectif général est d'apporter aux étudiants la capacité à mettre en oeuvre une approche managériale, transversale, multidisciplinaire et intégrée des risques, s'appuyant sur des fondements scientifiques pour permettre de mieux faire face aux incertitudes actuelles.

L'objectif pédagogique est de permettre aux professionnels de santé d'acquérir l'aptitude à intégrer les risques dans la gestion des activités, dans la gestion de projet et dans une politique d'établissement.

Le DU est intégré au master QRI (Qualité, Risque, Innovation).

La totalité des cours sont communs.

Le public et les débouchés

Responsable de la gestion des risques dans une organisation de santé

Compétences attendues

- › analyser les situations rencontrées à l'aide des concepts associés au management des risques
- › être capable d'employer les méthodes de gestion des risques a priori et a posteriori
- › connaître les réponses à mettre en oeuvre en situation de crise
- › construire une politique et des dispositifs de gestion des risques

Matières

Analyse des risques et gestion assurantielle (155 h) : Techniques de management des risques (56 h), Politiques de management des risques (56 h), Mise en situation et mémoire (14 h), S'exprimer à l'international (29 h).

Responsables de formation

Wided Sghaier / Mathias Béjean, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du DU :

Ouverture en 2016

master 1 MANAGEMENT ET SANTÉ

Conditions d'admission :
180 crédits ECTS ou VAE
(Bac+3 - licence).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur la base du score
IAE-Message et du dossier.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
440 heures en apprentissage et en formation
continue.

Calendrier temps partagé (apprentissage) :
Cours de mi-septembre à mi-septembre,
2 semaines pleines en début d'année, tous les
vendredis et un jeudi sur 2.
Le reste du temps en entreprise.

Calendrier temps partagé
(formation continue) parcours MOS :
12 semaines de cours réparties
de septembre à juin.

Contact (apprentissage) :
master-ms@u-pec.fr
Contact (formation continue) :
esm@u-pec.fr
01 58 42 46 20

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Objectifs

Le master management et santé forme au management spécifique des établissements de santé et médico-sociaux. Le master a été construit par une équipe d'universitaires et de professionnels afin de répondre aux besoins en management des structures de santé et aux exigences académiques d'une formation universitaire de haut niveau. L'enseignement y est assuré par des universitaires réputés et des praticiens confirmés afin de concilier les approches, croiser les regards et lier enseignements théoriques, approches de terrain, études de cas et expériences en établissements.

Matières

- **Systèmes et politiques de santé (45,5 h) : Méthodologie du raisonnement pour l'action (14 h), Santé publique (14 h), Politiques de santé (17,5 h)**
- **Environnement juridique (77 h) : Droit de la santé (45,5 h), Droit des relations du travail (31,5 h)**
- **Outils pour le dialogue de gestion (91 h) : Analyse comptable et financière pour le cadre (35 h), GRH (28 h), Systèmes d'information (14 h), Economie de la santé (14 h)**
- **Management des processus organisationnels (91 h) : Reconfigurer les organes de santé (38,5 h), Qualité et organisation (24,5 h), Conduite de projet et innovation (28 h)**
- **Pratiques professionnelles (Option MES) (186 h) : Anglais (21 h), Module d'approfondissement (42 h), Médecine, soins, santé (35 h), Management opérationnel (34 h), Ateliers personnalisés (60 h),**
- **Pratiques professionnelles (Option MOS) (126 h) : Anglais (14 h), Expérience professionnelle, Statistiques descriptives (21 h), Gestion des organisations soignantes (56 h), Analyse et développement des pratiques d'encadrement (35 h)**

Responsable de formation

Mathias Béjean, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Didier Alain, Manager responsable à l'ANAP / Mathias Bejean, Maître de conférences, UPEC / BRL Avocat, Cabinet d'avocats / Catherine De Martigny, Professeur d'anglais / Jean-Paul Dumond, Maître de conférences, UPEC / Patrick Farnault, Directeur de l'IFCS de l'ESM / Bruno Housset, Professeur des universités, UPEC, Praticien hospitalier / Morgane Le Gal, Formateur consultant, ESM / Valérie Le Masson, Praticien hospitalier, Centre hospitalier Sainte-Anne (Paris) / Dominique Letourneau, Maître de conférences associé, UPEC / Samuel Meyronneinck, Ingénieur à l'Institut Curie / Stéphanie Mignot-Gérard, Maître de conférences, UPEC / Maud Papin, Responsable Qualité-Risques, CHU Mondor / Jacques Raimondeau, Médecin de santé publique, Direction Générale de la Santé / Vincent Renard, Professeur de Médecine, UPEC / Isabelle Robineau-Fauchon, Coordinatrice des formations universitaires ESM / Yann Videau, Maître de conférences UPEC / Clémence Zacharie, Maître de conférences associée, UPEC / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

master 2

MANAGEMENT DES ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC.
Admission sur entretien.

Volume annuel :
400 heures en apprentissage
et en formation continue.
EAD (Enseignement à distance) : 200
heures en présentiel,
200 heures en EAD

Calendrier temps partagé :
(apprentissage) :
Présentiel cours de mi-septembre
à mi-septembre, 4 semaines pleines et les
vendredis. EAD : Cours de novembre à juin
sur 6 semaines bloquées

Contact :
master-ms@u-pec.fr

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Directeur d'établissement de services de santé.
Cadre supérieur au sein d'un établissement de santé public ou privé.

Compétences attendues

Le diplômé est capable de :

- › savoir organiser et diriger une équipe pluridisciplinaire dans un établissement de santé ou médico-social ;
- › être en mesure de rendre compte de son action en termes financier, de qualité pour les patients, de santé publique, de conditions de travail pour les personnels ;
- › connaître la réglementation applicable aux établissements du secteur ;
- › être capable de participer à l'élaboration du projet et de la stratégie d'établissement, en interne et avec la tutelle, sur le fondement des données d'activité et des informations relatives à l'offre de soins du secteur géographique d'attraction ;
- › savoir négocier le positionnement de l'établissement dans le système de soins régional ou infra régional ;
- › pouvoir communiquer, avec la tutelle, avec les membres du conseil d'administration, avec le personnel et les organisations syndicales, avec les responsables médicaux ;
- › être capable de valoriser l'activité des professionnels de santé tout en respectant les impératifs de gestion.

Matières

Compétences transverses au management des organisations de santé (119 h) : Définir le cadre juridique en santé (35 h), Appréhender les questions de l'éthique contemporaine (35 h), Transformer les organisations (28 h), Innover dans les organisations de santé (21 h)

Élaboration de la stratégie d'un établissement de santé (126 h) : Stratégie et innovation (28 h), Evaluer la GRH dans un établissement de santé (24,5 h), La gestion des flux (45 h), Analyse financière et contrôle de gestion (24.5 h).

Analyse réflexive des situations de management (155 h) : Travailler ensemble (49 h), Comparer les systèmes de santé (42 h), Analyser l'expérience en management (43 h), S'exprimer à l'international (21 h).

Responsable de formation

Jean-Paul Dumond, Maître de conférences et HDR, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Sylvie Amzaleg, Directeur des relations du travail, FEHAP / Yves Auroy, Médecin général service de santé des armées / Michel BALLDELON, Ingénieur et Directeur de Check'nDo / Mathias Béjean, Maître de conférences, UPEC / Astrid Beudet, Directeur des Ressources Humaines, AP-HP / BRL Avocat, Cabinet d'Avocats / Jean-Paul Dumond, Maître de conférences, UPEC / Thierry Fallies, Psychologue, consultant / Thierry Hanneke, directeur d'AREPA / Benjamin Lemoine, Chef de projet hospital numérique à l'ANAP / Dominique Letourneau, Maître de conférences associé, UPEC / Jean-Nicolas Moreau, directeur-fondateur du cabinet Reseuro conseil / Hélène Peton, Maître conférences, UPEC / Roberto Poma, Maître conférences, Philosophe, UPEC / Cédric Tchong, Maître de conférences associé et Directeur Général Delta 7 / Clémence Zacharie, Maître de conférences associée, UPEC / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais.

master 2

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SOIGNANTES

Conditions d'admission :
Professionnel paramédical en charge
de l'encadrement de proximité, supérieur
ou de pôle.
Etre titulaire de la 1ère année de Master
ou accès par VAE)

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier. Admission après
commission.

Volume annuel :
350 heures en formation continue

Calendrier temps partagé
(formation continue) :
10 semaines de cours réparties de septembre
à juin.

Inscription et renseignement :
Isabelle Robineau-Fauchon
Coordinatrice des formations
universitaires à l'ESM
ESM Formation et recherche en soin
Immeuble les gémeaux
2, rue Etex
94000 Créteil
Tél. : 01.58 42 46 20
Fax : 01.58 42 46 29
esm@u-pec.fr
www.ecolemontsouris.fr

Métiers visés

Le master Management des organisations soignantes prépare au poste de cadre supérieur de santé, coordinateur des soins/Directeurs des soins, cadre paramédical de pôle, direction d'établissements médico sociaux (Ehpad), en établissements de santé publics et/ou privés.

Compétences attendues

Les objectifs de la deuxième année de Master parcours "Management des Organisations Soignantes".

Il s'appuie sur le développement d'un projet managérial permettant aux cadres supérieurs :

- › d'élargir et de parfaire leur vision professionnelle au niveau de la dimension santé dans une approche prospective,
- › de s'impliquer dans un projet d'intervention sanitaire et/ou social au sein de l'institution,
- › de s'approprier la méthodologie et de mener une conduite de projet managérial.
- › de contribuer à l'analyse de l'activité des institutions de santé et son incidence en termes de management des compétences et de gestion économique et financière. Tout en mettant à profit les enseignements disciplinaires en lien avec la Santé.

Les étudiants à l'issue du Master sont en mesure de :

- › réaliser la coordination des activités soignantes avec le ou les responsables médicaux, répartir les ressources;
- › manager les personnels paramédicaux en cohérence avec le projet de prise en charge (projet médical) ;
- › suivre le budget du secteur d'activité et mettre en place un contrôle de son exécution ;
- › décliner la politique de la qualité des soins et de gestion des risques, ainsi que l'évaluation des pratiques professionnelles en lien avec la commission médicale d'établissement ;
- › conduire un projet managérial suivant la méthodologie de gestion de projet ;
- › intégrer les nouvelles modalités de gouvernance hospitalière et les réformes du système de santé;
- › soutenir les innovations et la recherche dans les pratiques soignantes.

Matières

Définir le cadre juridique en santé (35 h), Appréhender les questions de l'éthique contemporaine (35 h), Transformer les organisations (24.5 h), Innover dans les organisations de santé (21 h), Management stratégique des soins (35 h), Gestion économique et financière des prestations de soins (35 h), Analyse de l'activité et gestion des métiers et des compétences soignantes (35 h), Evaluation des pratiques professionnelles et des organisations en santé (24,5 h), Affirmer son leadership (35 h), Manager son projet (49 h), Anglais médical (21 h).

Responsable de formation

Dominique Letourneau, Maître de conférences associé, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

BRL Avocats / Michel Couhert, Directeur du GHMF / Catherine de Martigny, Professeur d'anglais / Jean-Paul Dumond, Maître de conférence / Isabelle Durand-Zaleski, Professeur universitaire et praticien hospitalier / Brigitte Franzi, Coordinatrice des soins / Dominique Letourneau, Maître de conférence / Xavier Marchand, Professeur CNAM Paris et consultant / Isabelle Robineau-Fauchon, Coordinatrice des formations universitaires ESM / Patrick Savidan, Professeur des universités / Clémence Zacharie, Maître de conférence associé / Guénaëlle Haumesser, Directrice du réseau mutualiste / Isabelle Aminot, Médecin DIM et directrice des affaires financières, IMM / Stéphane Ancel, Directeur des achats, France Hôpitaux et centres de soins GAM / Eric Vechar, ARS, délégué départemental du Val de Marne.

MASTERS en Marketing et Vente

Six parcours spécialisés pour acquérir l'excellence d'un savoir-faire

Les différents parcours en marketing et en vente visent à former de futurs professionnels hautement spécialisés en marketing. Aussi, en première année (master 1), les enseignements ont pour objectif d'acquérir et de consolider les fondamentaux afin de développer les compétences nécessaires pour la mise en oeuvre d'une expertise pointue en seconde année (master 2).

Pour cela, l'enseignement de connaissances à la fois théoriques et pratiques est dispensé par des universitaires et des professionnels. Afin d'offrir à chacun un enseignement de qualité, les effectifs sont limités à 25/30 étudiants par promotion pour un bon niveau d'encadrement des travaux personnels et des projets professionnels.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2. Cinq spécialités sont ouvertes aux étudiants en master 2 :

- › Géomarketing
- › Ingénieur d'affaires
- › Management opérationnel des réseaux commerciaux
- › Marketing, chef de produit (en formation à temps plein)
- › Marketing, chef de produit (en apprentissage)

Masters de l'IAE classés par SMBG comme étant dans les meilleurs masters, Ms, MBA de France.

master 1 MARKETING

Conditions d'admission :

180 crédits ECTS ou VAE
(Bac+3 - licence).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur la base du score
IAE-Message et du dossier.
Admission sur entretien.

Volume annuel :

440 heures en formation temps plein,
en apprentissage et en formation continue.

Calendrier temps plein (FTP) :

Cours de début septembre à fin mars,
puis stage de 4 à 5 mois.

Calendrier apprentissage (FA) :

De début septembre à fin août, les lundis
à l'IAE (+ 6 semaines complètes dans
l'année), le reste du temps en entreprise.

Contact :

m1-marketing@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

Digitalisation, omnicanalité, programmation, intelligence artificielle... Les métiers du marketing et de la vente ne cessent de se transformer. Pour permettre aux futurs diplômés d'évoluer dans un domaine en pleine évolution, les Masters Marketing et Vente de l'IAE Gustave Eiffel proposent des formations permettant à la fois de maîtriser les fondamentaux de gestion, d'acquérir des connaissances sur les théories et méthodes les plus récentes, de développer leurs compétences managériales et de comprendre les enjeux et défis à venir tout en développant leurs soft skills.

L'année de Master 1 Marketing se concentre sur la consolidation des fondamentaux de gestion et la maîtrise des fondamentaux du marketing en proposant une pédagogie alliant l'enseignement théorique et l'enseignement pratique via des études de cas et la réalisation de projets. Le master 1 Marketing est proposé en formation à temps plein (incluant la formation continue) et en formation par apprentissage. Les contrats d'apprentissage sont signés sur 2 ans et engagent les étudiants à une formation par apprentissage pour les 2 années de Master.

Le master 1 Marketing donne accès aux 5 Masters 2 suivants :

- › Master 2 Chef de produit – formation en temps plein
- › Master 2 Chef de produit – formation par apprentissage
- › Master 2 Management Opérationnel des Réseaux Commerciaux – formation par apprentissage
- › Master 2 Ingénieur d'affaires – formation par apprentissage
- › Master 2 Etude, conseil et recherche – formation en temps plein

International

Au cours du master 1, les étudiants en formation initiale peuvent bénéficier d'une ouverture internationale dans le cadre des programmes d'échanges européens ERASMUS durant un semestre d'études ou durant toute l'année au sein de l'une des universités partenaires hors de l'Europe.

Matières

Anglais (FA 56 h / FTP 60 h), LV2 (FA option / FTP 40 h), Responsabilité sociale des entreprises (FA et FTP 21 h), Pilotage et Contrôle de gestion (FA 28 h / FTP 27 h), Droit des affaires (FA 14 h), Management stratégique (FA 28 h / FTP 27 h), Entrepreneurat / Gestion de projet (FA 10,5 h / FTP 9 h), Marketing stratégique (FTP 27 h), Comportement Humain dans les organisations (FA 28 h / FTP 27 h), Systèmes d'information (FA et FTP 12 h), Vente et management commercial (FA 28 h), Etude de marché marketing (FA 21 h), Recherche et analyse de données qualitatives (FA et FTP 21 h), Recherche et analyse de données quantitatives (FA et FTP 18 h), Politique de produit et de prix (FA 27 h / FTP 26 h), Communication (FA 27 h / FTP 26 h), Comportement du consommateur (FA 14 h / FTP 26 h), Distribution (FA 27 h / FTP 26 h), Marketing Industriel (FA 21 h / FTP 26 h), SI et Données géographiques (FA 14 h), Gestion de la relation client (FA 14 h), Diagnostic organisationnel (FA 10,5 h / FTP 9 h), Système d'information marketing (FTP 12 h).

Responsable de formation

Marie-Laure Mourre, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Azzedine Al-Faidy, Consultant formateur / Abdelmajid Amine, Professeur des universités, UPEC / Laurence Beierlein, Agrégée d'économie et gestion, UPEC / Philippe Bizeul, PRCE, UPEC / Stéphane Brousse, Professeur agrégé, UPEC / Sandrine Cadenat, Maître de conférences, UPEC / Isabelle Derumez, Maître de conférences, UPEC / Jean-François Étienne, Professeur associé, UPEC / Laurent Falvet, Directeur marketing, Stimuli Group / Olivier Ferrier, Maître de conférences, UPEC / Patrick Fleurent-Didier, Agrégée d'économie et gestion, UPEC / Armelle Glérant-Glikson, Maître de conférences, UPEC / Margaret Josion-Portail, Maître de conférences, UPEC / Philippe Jourdan, Professeur des universités, UPEC / Bruno Michalon, Professeur agrégé / Stéphanie Mignot-Gérard, Maître de conférences, UPEC / Marie-Laure Mourre, Maître de conférences, UPEC / Stéphane Pelletier, Agrégé en espagnol, UPEC / Hélène Peton, Maître de conférences, UPEC / Odile Solnik, Agrégée d'anglais, UPEC / Imane Vernhes, Maître de conférences associée, UPEC / Bénédicte Vidaillet, Professeur des universités, UPEC.

master 1

GÉOMARKETING

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+3 - licence).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier. Admission sur entretien.

Volume annuel :

500 heures en apprentissage

Calendrier temps partagé :

(apprentissage) :

Cours de mi-septembre à mi-septembre, les jeudis (1 semaine sur 2), les vendredis + 5 semaines pleines dans l'année. Le reste du temps en entreprise.

Contact :

master-geomktg@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le métier visé est celui de spécialiste en marketing spatial ou géomarketeur, en fournissant aux étudiants les méthodes d'expertise et d'aide à la décision sur les caractéristiques spatiales des marchés, les stratégies de localisation des entreprises et des administrations, les politiques de marketing territorial et de développement économique des collectivités. Les débouchés sont nombreux et variés :

- › en entreprises, principalement dans les secteurs de la grande distribution, les chaînes commerciales, la bancassurance, les télécoms, l'automobile, l'énergie, la santé, les transports, l'immobilier d'entreprise, le tourisme ;
- › en collectivités locales (communes, conseil général, etc.) ;
- › dans les administrations publiques (DDE, DRE, DRIRE...) ou parapubliques (CCI, chambres de métiers ou d'agriculture, etc.).

Après avoir débuté dans des postes d'analystes ou de chargés d'études, les diplômés du master deviennent chefs de projet puis responsables de service.

Cette formation en apprentissage consacrée au marketing spatial associe le département de géographie de l'UFR de lettres et sciences humaines et l'IAE.

Compétences attendues

La première année de formation est davantage consacrée à la maîtrise des outils cartographiques, d'analyse spatiale et des méthodes fondamentales du géomarketing.

Matières

Analyse des marchés (7 h), Marketing (28 h), Comportement organisationnel (28 h), Management stratégique (28 h), Management des systèmes d'information (28 h), Contrôle de gestion (28 h), Logistique et supply chain (28 h), Outils cartographiques (7 h), Cartographie et sémiologie graphique (14 h), Système et gestion de base de données (28 h), Système d'information géographique (56 h), Principes de géomarketing (21 h), Géographie sociodémographique, cartes et données (21 h), Zone de chalandise & méthodes d'implantation (28 h), Anglais du géomarketing & préparation toec (52 h), Statistiques descriptives (7 h), Analyse spatiale (14 h), Statistiques multidimensionnelles (21 h), Programmation SAS (21 h), Programmation VBA (21 h).

Responsable de formation

Albert Da Silva Pires, Professeur associé, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Juan Alvarado, Chargé d'études SIG, IRIS CONSEIL / Myriam Baron, Professeur des universités, UPEC / Albert Da Silva Pires, Professeur associé, UPEC, Responsable des partenariats institutionnels, GEOCONCEPT / Julien Dehaese, Supply Chain Analyse, Kimberly-Clark France / Pauline de Pechpeyrou, Professeur des universités, UPEC / Bernard Delattre, Formateur en base de données, en profession libérale / Jean-Francois Deranty, Consultant Formateur, de Adis / Rémi Jardat, Maître de conférence, UPEC / Karine Le Guen, Responsable Marketing, Orange / Serge Lhomme, Maître de Conférences, UPEC / Jean-Baptiste Loigerot, Responsable Études, Symphony IRI Group / Laure Perraud, Maître de Conférences, UPEC / Franck Sciré, Consultant décisionnel, Feel Europe / Yves Soulabail, Consultant - Secrétaire Général, Revue RSG / Pierre Teyssandier de la Serve, Consultant, ESRI / Mélanie Tran Le Tam, Chef du bureau de la statistique et du SI outre-mer, Ministère des Outre-mer / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais, UPEC / Benjamin Zoumba, Attaché temporaire d'enseignement et de recherche, UPEC.

master 2

GÉOMARKETING

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score TOEIC (minimum 600).

Admission sur entretien.

Volume annuel :

400 heures en apprentissage

Calendrier temps partagé :

Cours de mi-septembre à mi-septembre, 5 semaines pleines et tous les vendredis.

Le reste du temps en entreprise.

Contact :

master-geomktg@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le métier visé est celui de spécialiste en marketing spatial ou géomarketeur, en fournissant aux étudiants les méthodes d'expertise et d'aide à la décision sur les caractéristiques spatiales des marchés, les stratégies de localisation des entreprises et des administrations, les politiques de marketing territorial et de développement économique des collectivités. Les débouchés sont nombreux et variés :

- › en entreprises, principalement dans les secteurs de la grande distribution, les chaînes commerciales, la bancassurance, les télécoms, l'automobile, l'énergie, la santé, les transports, l'immobilier d'entreprise, le tourisme ;
- › en collectivités locales (communes, conseil général, etc.) ;
- › dans les administrations publiques (DDE, DRE, DRIRE...) ou parapubliques (CCI, chambres de métiers ou d'agriculture, etc.). Après avoir débuté dans des postes d'analystes ou de chargés d'études, les diplômés du master deviennent chefs de projet puis responsables de service.

Cette formation en apprentissage consacrée au marketing spatial associe l'IAE au département de géographie de l'UFR de lettres et sciences humaines.

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de :

- › délimiter et analyser les zones de chalandise de points de vente et de service ;
- › optimiser l'implantation de magasins, de réseaux commerciaux et d'activités publiques (transports, hôpitaux, aéroports,...) ;
- › organiser des campagnes publicitaires sur le terrain ;
- › prévoir le chiffre d'affaires de futures activités commerciales ;
- › attribuer des secteurs géographiques à des commerciaux (sectorisation spatiale) ;
- › définir des zones géographiques de concessions ;
- › analyser la fréquentation ou les ventes en tenant compte de la variable spatiale (segmentation géographique d'une clientèle en particulier).

Matières

Analyse des marchés (21 h), Principes du géomarketing (21 h), Analyse et statistiques spatiales (21 h), Introduction aux systèmes d'information géographiques (21 h), Systèmes d'information géographiques avancés (14 h), Systèmes d'information géographiques avancés (14 h), SGBD (Systèmes de gestion de base de données) (14 h), Datamining (28 h), Modèles d'analyse spatiale (28 h), Management de projet (14 h), Services, finance, industries (28 h), Commerce et distribution (28 h), Secteur public, territoire et collectivités (28 h), Télécoms (21 h), Anglais (21 h), Programmation SIG (28 h), Analyse et traitement de données (28 h), Préparation au mémoire de fin d'études (22h).

Responsable de formation

Albert Da Silva Pires, Professeur associé, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Juan Alvarado, Chargé d'études SIG, IRIS CONSEIL / Myriam Baron, Professeur des universités, UPEC / Albert Da Silva Pires, Professeur associé, UPEC, Responsable des partenariats institutionnels, GEOCONCEPT / Julien Dehaese, Supply Chain Analyse, Kimberly-Clark France / Pauline de Pechpeyrou, Professeur des universités, UPEC / Bernard Delattre, Formateur en base de données, en profession libérale / Jean-Francois Deranty, Consultant Formateur, de Adis / Rémi Jardat, Maître de conférence, UPEC / Karine Le Guen, Responsable Marketing, Orange / Serge Lhomme, Maître de Conférences, UPEC / Jean-Baptiste Loigerot, Responsable Études, Symphony IRI Group / Laure Perraud, Maître de Conférences, UPEC / Franck Sciré, Consultant décisionnel, Feel Europe / Yves Soulabail, Consultant - Secrétaire Général, Revue RSG / Pierre Teyssandier de la Serve, Consultant, ESRI / Mélanie Tran Le Tam, Chef du bureau de la statistique et du SI outre-mer, Ministère des Outre-mer / Camille Zehil, Chargé d'enseignement en anglais, UPEC / Benjamin Zoumba, Attaché temporaire d'enseignement et de recherche, UPEC.

master 2 INGÉNIEUR D'AFFAIRES

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise)

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score TOEIC
(minimum 750). Admission sur entretien.

Volume annuel :

400 heures en formation en apprentissage et
en formation continue.

Calendrier temps partagé

(apprentissage) :

Cours de mi-septembre à mi-septembre,
tous les vendredis + 1 jeudi sur 3
et 4 semaines pleines dans l'année.

Le reste du temps en entreprise.

Contact :

master-ia@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Les postes occupés dès la sortie du master 2 Ingénieur d'affaires sont des fonctions commerciales à forte valeur ajoutée : ingénieur d'affaires, commercial grand compte, ingénieur technico-commercial, chef de marché, commercial export.

Compétences attendues

À la suite de sa formation, le diplômé est capable de :

- › maîtriser la négociation de solutions d'affaires avec trois volets distincts : la vente de solutions d'affaires, l'achat en milieu industriel et la gestion des comptes-clés ;
- › assurer la mise en œuvre et le suivi de projets commerciaux complexes ;
- › participer à la définition de la politique commerciale ;
- › savoir manager une équipe de vente avec la capacité à présenter des résultats en se servant de différents outils de gestion ;
- › savoir gérer les interfaces avec les différentes directions de l'entreprise (marketing, stratégie, finance, fabrication) ;
- › travailler en équipe et en anglais dans une fonction commerciale.

Matières

Analyse de données (28 h), Analyse de la performance commerciale (28 h), Anglais des affaires (28 h), Gestion des fournisseurs (21 h), Communication btob (21 h), Supply Chain Management (21 h), Jeu d'entreprise : Markstrat (28 h), Management des RH commerciales (28 h), Techniques de négociation (28 h), Interface marketing vente (14 h), Key Account Development (28 h), Vente Complexe (21 h), Sales Force Automation (21 h), Méthodologie du mémoire (29 h), MS Project (7 h), Séminaire métiers (21 h), Marketing B to B (24 h), Conduite du changement / projet (11h).

Responsable de formation

Justine Arnoud, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Nicolas Basson, Ingénieur d'Affaires Sunpartner Technologies / Othman Boujena, Enseignant Chercheur Neoma Business School / Christelle Camman, Maître de conférences, Université Aix-Marseille / Franck Combe, Formateur indépendant en bureautique, internet et gestion de projet / Amina Djedidi, Maître de Conférences, UPEC / Jean-François Etienne, Professeur associé, UPEC / Olivier Ferrier, Maître de conférences, UPEC / Paul Hagiarian, Directeur commercial France, OTAN et Partenariats européens, membre du comité de direction, formateur indépendant / Philippe Jourdan, Professeur des universités, UPEC / Marie-Laure Mourre, Maître de conférences, UPEC / Karima Khobalatte, chargée d'enseignement en anglais / Jean Marc Le Pesqueur, Achats Air France / Laurent Leget, Responsable du pôle vendre - Direction commerce EDF / Alix Poels, Maître de conférences, UPEC / Odile Solnik, Agrégée d'anglais / François Treuil, Directeur Commercial et relation client entreprises Bouygues / Marc Van Migom, Formateur indépendant / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences, UPEC.

master 2 MANAGEMENT OPÉRATIONNEL DES RÉSEAUX COMMERCIAUX

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise).

Modalités d'admission

Admissibilité sur dossier et score TOEIC
(minimum 750).

Admission sur entretien.

Volume annuel :

400 heures en formation en apprentissage et
en formation continue.

Calendrier temps partagé :

Cours de mi-septembre à mi-septembre,
tous les vendredis + 5 semaines pleines dans
l'année. Le reste du temps en entreprise.

Contact :

master-mrc@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

- › Responsable / Chef de projet marketing opérationnel
- › Category manager
- › Responsable de l'animation d'un réseau commercial
- › Business développeur
- › Chargé du trade marketing
- › Chargé de développement d'enseignes
- › Responsable marketing digital
- › Responsable marketing multicanal
- › Chargé du développement de concept / univers

Compétences attendues

À l'issue du Master, le diplômé est capable de :

- › piloter la mise en œuvre d'une stratégie marketing et d'une politique commerciale au sein des réseaux commerciaux ;
- › gérer les enjeux de la vente multicanal ;
- › animer un réseau commercial ;
- › manager un projet en mode transverse ;
- › mesurer et contrôler la performance commerciale ;
- › concevoir et développer des innovations commerciales.

Matières

Marketing digital (28 h), Analyses des données clients (28 h), Stratégie de distribution à l'ère du cross canal (24,5 h), Gestion de l'interface marketing/Force de vente (23,5 h), Projet professionnel (21 h), Marketing expérientiel (21 h), Pilotage de la fonction commerciale (18,5 h), Éthique des affaires (18 h), Négociation (18 h), Management de projet (17,5 h), Marketing relationnel (17,5 h), Category Management (17,5 h), Logistique (17,5 h), Développer son entreprise en réseau (17,5 h), Gestion des systèmes d'information (17,5 h), Management d'équipe (14 h), Innovation et business développement (14 h), Gestion et animation du réseau commercial (14 h), Management des acteurs projet (14 h), Web analytics/Marketing client (10,5 h), Suivi de la performance commerciale (10,5 h), Stratégie d'une entreprise en réseau (10,5 h), Environnement juridique des affaires (10,5 h), Fondements du géomarketing (7 h).

Responsable de formation

Jean-François Étienne, Professeur associé, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Florence Allard-Poesi, Professeur des universités, UPEC / David Autissier, Maître de conférences HDR, UPEC / Audrey Bonnemaizon, Maître de conférences UPEC / Bernard Bourdon, Consultant en Category Management / Carole Camisullis, Maître de conférences UPEC / Anne Chonik-Tardivel, Consultante / François Cordier, Digital Application Group Product Manager / Yann Cormant, Social Media Manager / Albert Da Silva Pires, Consultant en géomarketing / Olivier Ferrier, Maître de conférences, UPEC / Jean-Louis Gremillet, Consultant / Remy Jardat, Maître de conférences, UPEC / Margaret Josion-Portail, Maître de conférences, UPEC / Benjamin Manceau, Chef de produit / Pauline de Pechpeyrou, Professeur des universités, UPEC / Laure Perraud, Maître de conférences, UPEC / Alix Poels, Maître de conférences, UPEC / Sabrina Rekab-Maurel, Responsable Middle Office Grands Comptes / Daniel Thieux, Consultant / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences HDR, UPEC / Stéphane Uzan, Consultant / Imane Verhnes, Maître de conférences associé, UPEC.

master 2 MARKETING CHEF DE PRODUIT

en formation temps plein

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise)

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC
(minimum 750). Un score IAE-Messsage est
recommandé. Admission sur entretien.

Volume annuel :
365 h en formation initiale et en formation
continue.

Calendrier temps plein :
Cours de début septembre à fin décembre.
Stage à partir de début janvier (6 mois).

Contact :
master-mktg@u-pec.fr

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le master 2 marketing chef de produit prépare les étudiants à exercer le métier de chef de produit en B to C (produits de grande consommation, services, luxe, ...), ou à occuper des fonctions d'interface (category manager, responsable trade marketing, chargé d'études, chargé de marketing digital), dans un environnement de plus en plus international et digitalisé.

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé est capable :

- › d'analyser une situation concurrentielle ainsi que la performance des produits et des marques ;
- › de maîtriser l'analyse des données de panels et d'études ad'hoc, de piloter et d'évaluer une étude marketing ;
- › de formuler un positionnement, d'élaborer une stratégie marketing et de concevoir un plan d'actions marketing, en intégrant notamment les leviers digitaux;
- › de contrôler l'efficacité des actions marketing ;
- › de piloter une gamme de produits en coordonnant et fédérant les interlocuteurs internes et externes ;
- › piloter le développement de nouveaux produits ;
- › travailler en équipe dans une fonction marketing ;
- › travailler en anglais dans une fonction marketing*.

*certains enseignements sont dispensés en anglais

Matières

Chef de Produit :

Fonction chef de produit et approches sectorielles (27 h) : rôle du chef de produit, élaboration du plan marketing, illustrations sectorielles (grande consommation, luxe, biens durables). Marketing stratégique et innovation produit (33 h) : jeu d'entreprise, gestion et développement des innovations. Gestion des marques (45 h) : branding, design de marque et brand content, droit des marques, cas live.

Analyse des marchés :

Analyse de données quantitatives (24 h), analyse de données qualitatives (12 h), sociologie de la consommation et tendances (24 h), analyse des données de panels (18 h), pilotage des études quantitatives (15 h), efficacité publicitaire (9 h).

Marketing opérationnel :

Comportement d'achat point de vente, merchandising et category management (27 h), promotion des ventes (15 h), gestion de la relation client (9 h), marketing international et management interculturel (18 h), marketing digital (23 h).

Pratiques professionnelles :

Business and marketing english (24 h), négociation (14h), développement personnel et insertion (6 h), gestion de projets (16 h), méthodologie du mémoire (6 h).

Responsable de formation

Margaret Josion-Portail, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Marie-Noëlle Adam, Shiseido Group / Abdelmajid Amine, Professeur des universités, UPEC / Jérémie Basson, Consultant en digital / Maurice Belais, Offisanté / Philippe Bianchi, Consultant / Richard Bordenave, BVA / Fanny Coffinet, Lactalis International / Eric Coulon, Arc London / Vivid Brand / Arnaud Daphy, Consultant / Daniel Ducrocq, AC Nielsen / Laurent Falvet, Consultant / Florence Feenstra, Associate Professor, ESSCA / Armelle Glérant-Glikson, Maître de conférences, UPEC / Olivier Hausheer, Consultant / Eric Hertzler, Agrégé en Gestion, UPEC / Margaret Josion-Portail, Maître de conférences, UPEC / Philippe Jourdan, Professeur des universités, UPEC / Isabelle Lazarus, Responsable relations entreprises Master 2 Luxe, UPEM / Joackim Le Goff, Groupe M6 / Benjamin Manceau, Renault / Ophélie Mugel, Université Paris Est / Marie-Laure Mourre, Maître de conférences, UPEC / Alix Poels, Maître de conférences, UPEC / Odile Solnik, Agrégée d'anglais, UPEC / Juliette Trébuçq, Groupe Tollens / Aude Valentin, Consultante / Elena Yukhanova, KR Media.

master 2 MARKETING CHEF DE PRODUIT

en apprentissage

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAE
(Bac+4 - maîtrise)

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score TOEIC
(minimum 750). Un score IAE-Messsage est
recommandé. Admission sur entretien.

Volume annuel :
400 heures en formation apprentissage.

Calendrier temps plein :
Les cours débiteront à partir de
début septembre et auront lieu tous les lundis
+ 7 semaines pleines dans l'année.

Contact :
master-mktg@u-pec.fr

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le master 2 Marketing chef de produit en apprentissage prépare aux métiers de chef de produit, de chef de marque, de responsable marketing opérationnel ou de chargé d'études marketing digital, tant dans des grandes multinationales que des PME/PMI. Les principaux secteurs sont ceux de l'industrie et des services, sans exclure pour autant la grande consommation. À terme, une évolution vers un poste de chef de groupe, voire même de directeur marketing est envisageable selon les structures.

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de :

- › maîtriser l'analyse d'une situation concurrentielle et de la performance des produits et des marques ;
- › maîtriser la stratégie digitale de la marque ;
- › formuler un positionnement, élaborer une stratégie marketing et concevoir le plan d'actions marketing ;
- › formuler une stratégie de déploiement de la marque à l'international en comprenant l'ensemble des enjeux ;
- › contrôler l'efficacité des actions marketing ;
- › maîtriser l'analyse des données de panels et d'études ad hoc, piloter et évaluer une étude marketing ;
- › piloter une gamme de produits en coordonnant et fédérant les interlocuteurs internes et externes ;
- › piloter le développement de nouveaux produits ;
- › travailler en équipe dans une fonction marketing ;
- › travailler en anglais dans une fonction marketing.

Matières

Développement des «personal skills» : Anglais (28 h), Personal Branding (7 h), Habileté de vente et négociation (28 h), Intrapreneuriat (21 h)

Connaissance, croissance et développement des affaires : Data-mining (28 h), Tracking des nouvelles tendances de consommation (14 h), Programme sous excel (14h), SI Macro (14 h), Gestion de la relation client et big data (21 h), MARKSTRAT (28 h), Leadership interculturel (14 h).

Management et développement produit : Brand management en anglais (21 h), Innovation et développement produit (14 h), Stratégie et communication digitales (28 h), Communication et promotion des ventes (17,5 h), Contrôle budgétaire (17,5 h)

Gestion opérationnelle du produit auprès des partenaires : Supply chain management (en anglais) (21 h), E-marketing et stratégie cross-canal (en anglais)(21 h), briefing et pilotage de la force de vente (21 h)

Pratiques professionnelles : Plan marketing (10,5 h), Mémoire de Recherche Appliqué (17,5 h), Apprentissage en entreprise.

Responsable de formation

Pauline de Pechpeyrou, Professeur des universités, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Azzedine Al Faïdy, enseignant informatique / Jérémie Basson, Ganash Agence Web, Directeur commercial / Nicolas Basson, Tryba Paris - Responsable commercial / Sarah Belghiti, ATER, UPEC / Philippe Bianchi, Concorde Ingénierie - Directeur associé et animateur / Stéphane Brousse, PRAG, UPEC / Antoine Fortune, SILIMEO, Président / Armelle Glérant-Glikson, Maître de conférences, UPEC / Olivier Jaskulke, HR Digital Officer, Orange / Margaret Josion-Portail, Maître de conférences, UPEC / Philippe Jourdan, Professeur des universités, UPEC / Marjolaine Matray, OPENS - cabinet de conseil et formation - Directrice et consultante / Marie-Laure Mourre, Maître de conférences, UPEC / Ophélie Mugel, Doctorante, UPEC / John Leo Tarver, Atriptyc Communications, Fondateur / Marc Van Migom, DIAGISIMMO, Chef d'entreprise / Imane Vernhes, Maître de conférences associé, UPEC / Camille Zehil, Enseignant anglais.

MASTERS

Management du sport

Le master Management du sport a pour objectif de fournir aux étudiants des outils qui apportent les éclairages quant au contexte de reconfiguration et d'extension des territoires urbains où les échelles de la sphère du sport sont convoquées. S'agissant des usages et des politiques d'équipements sportifs, les réalisations supposent la coordination d'acteurs publics (Villes, État, Région) et privés via des opérateurs et des montages juridico-financiers associant mouvement sportif et entreprises partenaires. Les modalités d'articulation des échelles administratives, territoriales et politiques, différentes selon les projets, doivent être comprises par les futurs cadres du secteur pour qu'ils puissent agir efficacement au sein des organismes et être porteurs d'innovation en termes de projets territoriaux. Les emplois variés en lien avec le sport comme outil de développement des territoires sont situés dans différents types d'organisations, qu'elles relèvent des pouvoirs publics (collectivités territoriales), du mouvement sportif associatif (les fédérations et leurs organes déconcentrés), ou des entreprises commerciales du sport.

Les thématiques « espaces et territoires urbains » et « politiques publiques du sport » sont ainsi appréhendées sous l'angle pluridisciplinaire des sciences sociales, sciences de gestion et droit de façon à ce que la formation apporte une pleine capacité à s'inscrire dans un secteur élargi du sport plutôt que l'emploi « sportif », trop restrictif. La formation vise à ce que les diplômés puissent :

- › proposer des projets alternatifs et innovants en matière de développement des territoires sur fond d'exigences sociales et environnementales ;
- › gérer des dossiers en matière de politique publique du sport ;
- › commercialiser des usages d'équipements sportifs.

master 1 et 2

MANAGEMENT DU SPORT

Conditions d'admission :

En M1 : 180 crédits ECTS (licence) ou VAP/VAE.

En M2 : 240 crédits ECTS ou VAP/VAE.

Modalités d'admission :

En M1 : Admissibilité sur dossier et score IAE. Admission sur entretien.

En M2 : Admissibilité sur dossier et score TOEIC. Admission sur entretien.

Volume annuel :

En M1 : 455 heures d'enseignement

En M2 : 400 heures d'enseignement

Calendrier temps plein :

En M1 : Stage de 4 à 5 mois.

En M2 : Cours de début septembre à fin février, stage de 6 mois de mars à août.

Contact :

Brigitte Victoire : victoire@u-pec.fr

M'inscrire sur

www.iae-ciffel.fr

Métiers visés

Responsables de gestion dans les secteurs public, associatif et commercial du sport. Chef d'études ou de projets pour la programmation des grandes manifestations sportives. Responsables en développement social et économique du sport.

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé dispose des outils d'analyse des conditions de développement d'un projet territorial mobilisant le sport et des enjeux stratégiques entre les différentes catégories d'acteurs concernés. Il dispose également de connaissances lui permettant de programmer et d'accompagner ce type de projet.

Ces compétences relèvent de connaissances pluridisciplinaires en sciences sociales (permettant de saisir tant les jeux d'acteurs institutionnels que les identités territoriales), en sciences de gestion (outils diversifiés de diagnostic et de conduite du changement), que de droit (du sport, du travail). Elles s'appuient également sur les capacités à se documenter sur les transformations des logiques territoriales.

Matières

Master 1 : « Fondamentaux du management et de la gestion » (Management du sport, Management stratégique, Fiscalité, RSE, droit du travail et droit social, GRH, Marketing, Communication, e-learning, Système d'information, Audit, Comptabilité, Contrôle de gestion). « Sport et dynamiques métropolitaines » (Introduction aux mondes urbains, Espaces urbains et espaces sportifs : perspective sociologique, économie politique du sport, Connaissance des publics : démographie et géographie du sport, Sport, urbanisme et développement durable, Anglais). « Sport et logiques d'acteurs » (Regard sociologique sur les acteurs et leurs logiques, Economie, Droit, Histoire des sports modernes).

Master 2 : Anglais (25 h), Conférences sur les institutions professionnelles du sport et logiques d'acteurs (9 h), Management des ressources humaines dans le sport (20 h), Paysage national (Mouvement sportif, acteurs publics) et européen du sport (16 h), Modèles européen versus américain du sport (15 h), Conférences sur le Management du sport (9 h), Marketing du sport (20 h), Logiques financières dans le sport (15 h), Management d'association sportive (15 h), Droit des associations (20 h), Organisation et gestion opérationnelle d'un événement sportif (20 h), Projets collectifs (20 h), Conférences sur le sport et les politiques publiques (9 h), Le sport comme catégorie d'intervention publique (20 h), L'encadrement du sportif de haut niveau (16 h), Le sport dans l'Économie Sociale et Solidaire (18 h), Partenariats Publics Privés : approches critiques (15 h), Conférences sur Sport et territorialités (9 h), Dynamiques socio-spatiales du sport (20 h), Management et marketing territorial (20 h), Grands équipements et programmation (15 h), Mondialisation du sport et impacts métropolitains (20 h), Maîtrise de l'argumentation et des techniques d'insertion professionnelle (MATIP) (11 h).

Responsables de formations

Vérène Chevalier, Maître de conférences, UPEC / Thierry Pijulet, PRCE, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Azzedine Al Faïdy, Maître de conférences, UPEC / Julien Aldhuy, Maître de conférences, UPEC / Valène Athéa, Juriste, doctorante / Jean Bosco M'Ba Igamba, Conseiller en gestion privée / Béatrice Barbusse, Maître de conférences, UPEC / Brigitte Blum, Chargée d'Enseignement / Frédéric Bougrain, Chercheur au CSTB / Vérène Chevalier, Maître de conférences, UPEC / Daniel Da Silva, consultant indépendant / Aurélie Delatte, PRAG IUT Fontainebleau / Taïeb El Boujjoufi, Maître de conférences, UPEC / Yann Descamps, Doctorant / Patrick Fleurendidier, PRAG UPEC / Jérôme Frigout, Doctorant, directeur d'association sportive / Rémi Jardat, Maître de conférences, UPEC / Régis Keerle, Maître de conférence, Rennes / Renaud Laporte, Maître de conférences, UPEC / Didier Luzeaux, Maître de Conférence, UPEC / Frédéric Michéa, Conseiller Indépendant gestion du sport / Roger Njiki, Maître de Conférence, UPEC / Olivier Pégard, Maître de conférences, UPEC / Thierry Pijulet, PRCE, UPEC / Marie-Christine Skiloyannis, PRAG, UPEC Audrey Tort, Responsable communication sportive, Agence INFRONT / Catherine Tourre-Malen, Maître de conférences, UPEC / Mélanie Vay, Doctorante, UPEC.



CAMPUS DE L'UPEM



Still learning

Le campus de l'UPEM se trouve au cœur de la Cité Descartes, qui rassemble 20 établissements d'enseignement supérieur et de recherche, dont l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée (UPEM). Très accessible, le campus est à 10 minutes à pied de la station Noisy-Champs du RER A, et à 25 mn du Châtelet.

Une vie étudiante sur un campus vert à taille humaine
Située sur un campus de 36 hectares d'espaces verts, l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée, créée en 1991, accueille chaque année 13 000 étudiants dans l'ensemble des disciplines.

Au sein de l'université, l'IAE incarne le dynamisme des grandes écoles de commerce internationales et bénéficie de l'effervescence de la vie étudiante d'un campus à taille humaine et au cadre de vie très agréable.

L'IAE est situé dans le bâtiment du Bois de l'Etang qui offre un cadre moderne et convivial de travail, en bordure de forêt.

La quasi-totalité des cours à l'IAE se fait en groupe de 25 à 30 étudiants et les équipes pédagogiques sont présentes et disponibles. De nombreux supports de cours sont accessibles grâce à une plateforme d'*e-learning*.

Une nouvelle bibliothèque de 7 000 m²

Les étudiants de l'IAE bénéficient d'une nouvelle bibliothèque centrale de près de 900 places, disposant de 14 salles de travail en groupe et de près de 200 places conviviales de détente. Les collections regroupent 127 000 documents et proposent 600 titres de périodiques en libre accès. Les ressources en ligne, accessibles via l'espace numérique de travail personnel de l'étudiant regroupent plus de 10 000 titres de presse française et internationale, une trentaine de bases de données et de nombreuses revues.

Des infrastructures culturelles et sportives

La vie culturelle et sportive de l'IAE est assurée par de nombreuses associations étudiantes ou universitaires situées dans la nouvelle *Maison de l'étudiant*. L'université dispose d'un complexe sportif récent et soutient le sport de haut niveau auprès de ses étudiants. Ainsi, l'association sportive de l'université propose aux étudiants une vingtaine d'activités sportives, quel que soit le niveau de pratique tandis que les associations culturelles offrent de multiples activités extra-scolaires. Le BDE (bureau des étudiants) anime la vie sur le campus et propose concerts, soirées, voyages et participation à des événements (Téléthon, Sidaction...).

LICENCE

Licence 3 Management International : Un parcours international pour s'ouvrir au monde des affaires

La licence Management international propose aux étudiants de développer leurs compétences fondamentales en gestion et de s'ouvrir en même temps au monde désormais internationalisé des affaires.

L'expérience d'une mobilité internationale (ERASMUS) et la pratique de la communication en langues étrangères les préparent à la vie professionnelle en contexte international.

La licence management international prépare tout particulièrement à la poursuite d'études en master avec une orientation internationale.

Licence 3 Comptabilité, contrôle, audit : Les connaissances fondamentales aux postes des métiers du chiffre

La licence Comptabilité Contrôle Audit forme les étudiants dans les domaines de la comptabilité, du contrôle de gestion, de la fiscalité, de l'audit ou encore de la finance.

Ses enseignements s'appuyant sur les programmes de DCG permettent aux étudiants d'établir un diagnostic général et financier d'une entreprise d'analyser les enjeux globaux de la gestion et identifier les stratégies susceptibles de créer de la valeur et d'en mesurer la performance.

Ils permettent également de poursuivre l'acquisition de compétences techniques : droit des sociétés, informatique et anglais.

Cette formation prépare tout particulièrement les étudiants à la poursuite en master CCA, permet de s'insérer professionnellement ou de pouvoir passer les concours de la fonction publique.

Licence 3 Management commercial et de la relation client : Un parcours universitaire professionnalisant formant de futurs cadres commerciaux

Offerte en 3^{ème} année, c'est une des rares licences générales en alternance, orientée vers la relation client. La diversité de l'équipe pédagogique, composée d'enseignants-chercheurs et de professionnels de la vente expérimentés, issus de secteurs variés, garantit la diffusion des connaissances et de compétences indispensables à l'exercice du métier de commercial.

La licence prépare tout particulièrement à une poursuite d'études dans des Masters avec une orientation commerciale ou ayant une dimension marketing / vente.

Des cours dédiés à ces trois parcours à effectifs réduits (25 à 30 personnes) permettent la mise en œuvre de pédagogies innovantes par projet, des échanges de qualité et un encadrement de proximité avec les enseignants de la formation.

licence 3 MANAGEMENT INTERNATIONAL

Conditions d'admission :

120 crédit ECTS en économie et gestion ou gestion (autres licences, BTS/DUT – profil GEA/ FC et TC
Stage conseillé avant la L3

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et Score IAE-Message
Admission sur entretien en anglais

Volume annuel :

384 heures

Calendrier temps plein

(formation initiale) :

Mi-septembre à mi-mars, puis stage

Contact :

Licencemanagementinternational.iae-eiffel@u-pem.fr
Campus de l'UPEM

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

La licence Management international, offerte en 3^{ème} année, vise à approfondir les grandes fonctions de l'entreprise, à en maîtriser les principales techniques, et à développer une réflexion critique en gestion.

Elle contribue également à développer les aptitudes à l'expression écrite et orale en français et langues vivantes étrangères ainsi que les capacités relationnelles

L'effectif limité (25 à 30 étudiants d'horizons culturels différents) permet des interactions entre les étudiants et le corps professoral permanent composé d'universitaires spécialistes des disciplines enseignées et de professionnels expérimentés.

La licence Management international est tout particulièrement adaptée à une poursuite d'études en master Gestion des Ressources Humaines et Mobilité Internationale, Marketing et Management des Services ou Innovation, Design et Luxe et plus généralement en master avec une orientation internationale.

International

La dimension internationale est assurée par une pratique intensive de l'anglais en tant que langue véhiculaire, la pratique d'une seconde langue vivante et une mobilité internationale obligatoire, dans le cadre des programmes d'échanges européens ERASMUS ou des partenariats avec des universités hors Europe.

Matières

Business english (36 h), **Business Game** (15h), **Career Planning** (49,5 h), **Descriptive statistics** (34,5 h), **Diagnostic organisationnel** (33 h), **Finance** (30 h), **Management History** (34,5 h), **LV2** (18 h), **Management case study** (15 h), **Management control** (34,5 h), **Marketing research** (34,5 h), **Human resource management** (34,5 h).

Responsable de formation

Sylvie Chevrier, Professeur des universités, UPEM / Guillaume Raoul, PRAG, UPEM / Sophie Billette, PRAG, UPEM.

Ils interviennent dans la formation de la Licence :

Thomas Barré, maître de conférence, UPEM / Faten Ben Slimane, Maître de conférences, UPEM / Sophie Billette, PRAG, UPEM / Sylvie Chevrier, Professeur des universités UPEM / Cédric Poivret, PRAG, UPEM / Guillaume Raoul, PRAG, UPEM / Mathias Szpirglas, Maître de conférences, UPEM.

licence 3 COMPTABILITÉ, CONTRÔLE AUDIT

Conditions d'admission :

120 crédit ECTS en économie et gestion ou gestion, autres licences, BTS CG, DUT GEA/FC

Modalités d'admission :

Dossier de candidature
Entretien de motivation
Score IAE – Message

Volume annuel :

449 heures.

Calendrier temps plein (formation initiale) :

septembre à mars, puis stage à partir d'avril de 2 mois minimum

Contact :

Licence3cca.iae-eiffel@u-pem.fr
Campus de l'UPEM

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

La licence Comptabilité Contrôle Audit, offerte en 3ème année, vise à approfondir les connaissances et les compétences dans le domaine de la gestion.

Elle permet de préparer les étudiants aux métiers de la comptabilité, du contrôle de gestion, de l'audit, de la finance et de façon plus générale à tous les métiers liés à la maîtrise du chiffre. Elle vise à développer une réflexion critique en gestion permettant de s'insérer plus rapidement dans le marché du travail.

Cette formation qui prépare tout particulièrement les étudiants à la poursuite en master est une voie d'accès privilégiée vers les masters de l'IAE et notamment le master CCA.

Le programme de la formation permet également aux étudiants de pouvoir s'insérer professionnellement sur le marché du travail ou de pouvoir passer les concours de la fonction publique.

Matières

Analyse de la pratique professionnelle (15 h), Analyse financière (28 h), Anglais (36 h), Comptabilité approfondie (28 h), Conférences (40 h), Contrôle de Gestion (58,5 h), Droit des sociétés (36 h), Droit du travail (18 h), Droit fiscal (42 h), Droit social (18 h), Gestion financière (28 h), Histoire de la pensée managériale et théorie des organisations (34,5h), Introduction à l'audit (12 h), Mise à niveau en comptabilité générale (18 h), Recherche et suivi de stage (13 h), Système d'information (24 h).

Responsables de formation

Emilie Berger, PRCE, UPEM / Houda Hafsa, Docteur en Sciences de Gestion, UPEM.

Ils interviennent dans la Licence :

Guylaine Azays, PRAG,UPEM / Pascal Barielle, Consultant en système d'information / Yasmine Ben Algia, PRAG, UPEC / Faten Ben Slimane, Maître de conférences, UPEM / Emilie Berger, PRCE, UPEM / Inès Bouden, Maître de conférences, UPEM / Houda Hafsa, Docteur en Sciences de Gestion, UPEM / Arnaud Lellingier, Avocat / Sébastien Lepers, Analyste financier / Bernadette Menduni, PRAG, UPEM / Anne Laure Parize, PRAG, UPEM / Cédric Poivret, PRAG, UPEM.

licence 3 MANAGEMENT COMMERCIAL & DE LA RELATION CLIENT

Conditions d'admission :

120 crédit ECTS en économie et gestion ou gestion (autres licences), DUT – profil TC, GEA et GACO

Modalités d'admission :

Dossier de candidature
Entretien de motivation
Score IAE – Message

Volume annuel :

532 heures.

Calendrier temps partagé (formation en alternance, formation continue) :

De septembre à août, 1 semaine à l'IAE et 1 semaine en entreprise du mardi au samedi

Contact :

Licencemrc.iae-eiffel@u-pem.fr
Campus de l'UPEM

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

La licence Management commercial & de la relation client forme des cadres commerciaux, responsables et autonomes, capables d'appréhender la relation client dans sa globalité, de l'identification et la compréhension des besoins des prospects à l'accompagnement et la fidélisation du client, dans tout secteur d'activité et sur tout segment de clientèle : de l'entreprise (BtoB) au consommateur final (BtoC).

Elle permet, par la maîtrise des principales techniques de vente et le développement d'une posture commerciale, d'acquérir des compétences en négociation commerciale.

Elle contribue également à développer des capacités d'analyse et de raisonnement, des aptitudes à l'expression écrite et orale en français et en anglais ainsi que des capacités relationnelles.

Enfin, elle permet au futur cadre commercial de comprendre l'environnement économique et juridique dans lequel évolue son activité.

Cette licence est tout particulièrement adaptée à une poursuite d'études dans des Masters à orientation commerciale (Banque, Ingénierie d'affaires, Management opérationnel des réseaux commerciaux) et plus généralement, dans des Masters ayant une dimension marketing /vente (Marketing et Vente, Marketing et management des services, Innovation, Design et Luxe).

Matières

Contrôle de gestion (44,5 h), Culture générale et économique (44,5 h), Droit des contrats et de la consommation (44,5 h), Histoire de la pensée managériale et théorie des organisations (44,5 h), Anglais commercial (42 h), Communiquer avec le client à l'oral et à l'écrit (42h), Analyse & pilotage de la performance commerciale (62 h), Analyse de la pratique professionnelle commerciale et projet (32 h), Relation client omni canal (26 h), Techniques de vente Business to Consumer (31 h), Techniques de vente Business to Business (31 h), Psychosociologie de la consommation (31 h), Gestion du portefeuille clients et outils CRM (26 h), Spécificités sectorielles des métiers commerciaux (31 h)

Responsable de formation

Muriel Jougleux, Professeur des universités, UPEM.

Ils interviennent dans la Licence :

Enseignants permanents et professionnels de la vente.

MASTER

Comptabilité, Contrôle, Audit

La voie d'excellence vers les métiers de l'expertise comptable et de l'audit mais également du contrôle de gestion et de la finance

Le master Comptabilité - Contrôle - Audit est une formation universitaire de grande qualité, avec un niveau d'exigence reconnu par les professionnels du secteur. Il forme des spécialistes de haut niveau se destinant aux postes à responsabilité des métiers du chiffre : expert-comptable, commissaire aux comptes, auditeur interne ou externe, directeur financier et contrôleur de gestion.

Ses enseignements respectent le contenu des programmes du DSCG, conférant ainsi aux détenteurs de ce master l'intégralité des dispenses accordées dans le cadre du DSCG (5 dispenses d'épreuves sur 7). Ses enseignements s'inscrivent également dans la tradition universitaire, en privilégiant l'analyse et la maîtrise des techniques comptables et financières. En alliant pratique et réflexion, ils répondent aux besoins des entreprises qui recherchent des managers capables non seulement d'être techniquement fiables mais aussi de traiter une problématique de gestion dans sa globalité.

Dispensée en petit groupe, cette formation assure un suivi individualisé des étudiants par l'équipe pédagogique composée d'enseignants spécialisés dans leur domaine et d'experts professionnels. Cette équipe veille à la continuité et à la progressivité des enseignements entre le master 1 et le master 2 et est particulièrement attentive à l'insertion des étudiants dans le monde professionnel. L'accompagnement personnalisé dans le cadre de l'apprentissage permet par ailleurs de concilier les besoins et exigences des professionnels avec les dispositifs pédagogiques mis en place au sein du campus de l'UPEM.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2. Tout étudiant obtenant son Master 1 CCA à l'UPEM accède automatiquement au Master 2 CCA de l'UPEM

› Comptabilité - Contrôle - Audit

master 1

COMPTABILITÉ

CONTRÔLE

AUDIT

Conditions d'admission :
180 crédits ECTS ou VAP/VAE

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score IAE-Message
Admission sur entretien et test écrit portant sur la culture technique du candidat.

Volume annuel :
459 heures.

Calendrier temps plein (formation initiale) :
Cours de mi-septembre à mi-juillet.

Calendrier temps partagé (apprentissage) :
De mi-septembre à mi-juillet, 2 à 3 jours par semaine à l'IAE et le reste du temps en entreprise; de mi-juillet à début septembre, plein-temps en entreprise.

Contact :
master1CCA.iae-eiffel@u-pem.fr
Campus de l'UPEM

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Objectifs

Cette formation vise un double diplôme : la spécialité du master CCA, Comptabilité - Contrôle - Audit, et le niveau master de la filière de l'expertise comptable via le diplôme national du DSCG - Diplôme Supérieur de Comptabilité et Gestion.

Le master Comptabilité Contrôle Audit forme des spécialistes de haut niveau, capables d'accompagner l'entreprise dans la maîtrise de ses enjeux comptables et financiers.

Sur les deux années du cursus, ce master doit permettre de maîtriser les savoirs théoriques et les compétences méthodologiques dans le domaine de la comptabilité, du contrôle de gestion, de la finance et de l'audit.

Il propose, en outre, un approfondissement en matière de droits et de management.

Matières

Anglais (40 h), Choix d'investissement et de financement (21 h), Conduite du changement et Gestion des Ressources Humaines (21 h), Contrôle de gestion et pilotage de la performance (28 h), Contrôle de gestion, gouvernance et RSE (28 h), Consolidation (28 h), Droit des contrats (21 h), Droit fiscal (21 h), Droit pénal (21 h), Droit des sociétés (21 h), Économie (28 h), Gestion de projet des systèmes d'information et performance informatique (28 h), Gestion de trésorerie (21 h), IFRS et communication financière (21 h), Management de projet (11 h), Management stratégique (21 h), Méthodologie mémoire et pratique d'entreprise (20 h), Relations professionnelles (10 h), Révision comptable (21 h), Révision des systèmes comptables et contrôle interne (28 h).

Responsable de formation

Faten Ben Slimane, Maître de conférences, UPEM / Inès Bouden, Maître de conférences, UPEM.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Stéphane Balland, PRAG, UPEM / Pascal Barrielle, Consultant en système d'information / Faten Ben Slimane, Maître de conférences, UPEM / Sophie Billette, PRAG, UPEM / Christophe Boissot, Expert-Comptable, Commissaire aux comptes / Inès Bouden, Maître de conférences, UPEM / Sébastien Capron, PRAG / Pascale Château Terrisse, Maître de conférences, UPEM / Christophe Felidj, Consultant / Florence Le Roux, cadre / Bernadette Menduni, PRAG, UPEM / Catherine Maman, Maître de conférences, UPEM / Evelyne Rousselet, Maître de conférences, UPEM / Hicham Tantaoui, Consultant.

master 2

COMPTABILITÉ

CONTRÔLE

AUDIT

Conditions d'admission :

Être titulaire d'un M1 Comptabilité
Contrôle Audit ou VAP/VAE

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier
et score IAE-Message.

Admission sur entretien et test écrit portant
sur la culture technique du candidat.

Volume annuel :

401 heures.

Calendrier temps plein

(formation initiale) :

De septembre à fin juin. Un stage d'une
durée de 6 mois en alternance à partir du
second semestre du M2, puis de façon
continue à partir de la fin des cours du M2.

Calendrier temps partagé

(apprentissage) :

De septembre à mi juillet, 2 jours à l'IAE
et 3 jours en entreprise avec quelques
semaines intensives à l'IAE. De mi-juillet
à début septembre plein-temps en entreprise.

Contact :

master2CCA.iae-eiffel@u-pem.fr
Campus de l'UPEM

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Les postes à responsabilité des métiers du chiffre : expert-comptable, commissaire
aux comptes, chef comptable, comptable, consolideur, auditeur interne ou externe,
cadre administratif et financier, contrôleur de gestion, contrôleur financier,
chef de groupe, chef de mission.

Compétences attendues

- › maîtriser les concepts, techniques, méthodes et savoir-faire relatifs aux
disciplines étudiées (comptabilité, contrôle de gestion, finance, audit) ;
- › faire preuve de rigueur, de persévérance et de capacités d'organisation ;
- › analyser les outils utilisés dans une situation de gestion et en discerner
les avantages et les limites ;
- › identifier, analyser et résoudre un problème dans un contexte d'action
collective ;
- › bien communiquer à l'écrit et à l'oral ;
- › développer de bonnes capacités relationnelles.

Compétences spécifiques :

- › contrôler la régularité et la sincérité des documents et des procédures
comptables ;
- › détecter les anomalies, en rechercher les causes, mettre en évidence
des écarts, préconiser des solutions et concevoir des actions correctrices ;
- › rédiger des rapports de synthèse sur la situation comptable ou financière
à un moment donné ;
- › créer de nouvelles procédures comptables ou financières ;
- › créer des documents de reporting ;
- › connaître la comptabilité anglo-saxonne ;
- › connaître les systèmes informatiques comptables ;
- › maîtriser l'anglais.

Matières

Anglais (20 h), Audit et contrôle légal (28 h), Audit et sécurité des systèmes
d'information (28 h), Consolidation (28 h), Contrôle de gestion et pilotage de la
performance (28 h), Contrôle de gestion et pilotage stratégique (21 h), Diagnostic et
évaluation d'entreprise (28 h), Droit fiscal (21 h), Droit des procédures collectives (21 h),
Droit des sociétés (21 h), Fusions et opérations assimilées (21 h), Ingénierie financière
(28 h), Marché financier (21 h), Méthodologie mémoire et pratique d'entreprise (10 h),
Pratique professionnelle métiers comptables (21 h), Progiciels métiers (28 h), Reporting
financier en normes IFRS (28 h).

Responsables de formation

Pascale Château Terrisse, Maître de conférences UPEM.


Ils interviennent dans la formation du Master :

Yasmine Ben Algia, PRAG, UPEC / Pétrit Assogba, Superviseur expert comptable/ Emmanuel Beal,
PRAG/ Faten Ben Slimane, Maître de conférences, UPEM / Pascal Barrielle, Consultant en système
d'information / Stéphane Bolland, PRAG, UPEM / Sophie Billette, PRAG, UPEM / Christophe Boissot,
Expert-Comptable, Commissaire aux Comptes / Inès Bouden, Maître de conférences, UPEM / Thomas
Carbonnier, Avocat / Pascale Château Terrisse, Maître de conférences UPEM / Philippe Depoutot, Expert
Comptable Commissaire aux comptes / Christophe Felidj, Consultant / Nicolas Gautier, Expert comptable
/ Daniel Freiss, PRAG / Zine Khira, Consultant ERP / Bernadette Menduni, PRAG, UPEM / Evelyne
Rousselet, Maître de conférences UPEM / Laid Seghir, Expert en management des risques.

MASTER


Finance

Un parcours spécialisé visant à former les futurs managers
du secteur de la banque de réseau et des assurances

Le master Banque et Assurance  prépare les étudiants à des postes
d'encadrement et de pilotage de la performance dans les réseaux
bancaires ayant une clientèle de particuliers, professionnels, collectivités
locales, petites et moyennes entreprises. Les jeunes diplômés sont
majoritairement devenus directeurs d'agence ou conseillers clientèle
professionnelle.

Le programme est conçu dans l'optique d'assurer une formation
universitaire de qualité et une intégration professionnelle progressive
et réussie. Pour ce faire :

- > Il articule des enseignements généraux portant sur les fondamentaux
du management et des enseignements spécifiques à la banque ;
- > Une équipe mixte d'universitaires et de professionnels dispense les cours ;
- > C'est une formation en apprentissage, qui permet de confronter
théories et pratiques.

 Master de l'IAE classé par SMBG comme
étant dans les meilleurs masters, Ms, MBA
de France.

master 1 et 2

BANQUE

ET ASSURANCE

Conditions d'admission :

En M1 : 180 crédits ECTS (licence économie et gestion, licence AES, licence professionnelle banque) ou VAP/VAE.

En M2 : Master 1 Banque, Finance ou Assurance, 240 crédits ECTS ou VAP/VAE avec une expérience professionnelle significative dans un établissement bancaire/financier ou une compagnie d'assurance.

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score IAE-Message.
Admission sur entretien et épreuve de rédaction.

Volume annuel :

M1 : 412 heures
M2 : 413 heures

Calendrier temps partagé :

M1 : 1 semaine à l'IAE, 1 semaine en entreprise. Temps plein en entreprise de juin à août.

M2 : 2 semaines à l'IAE, 2 semaines en entreprise. Temps plein en entreprise de juin à août.

Contact :

master1banqueassurance.iae-eiffel@u-pem.fr
master2banqueassurance.iae-eiffel@u-pem.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le master prépare les étudiants à s'insérer professionnellement dans les réseaux bancaires, ayant une clientèle de particuliers, professionnels, collectivités locales, petites et moyennes entreprises. Les métiers visés sont les métiers de directeur d'agence ou de conseiller de clientèle professionnelle.

Compétences attendues

Le master donne aux étudiants :

- › des connaissances et des compétences leur permettant de prendre du recul et développer l'agilité nécessaire à leur adaptation aux évolutions du secteur bancaire
- › des savoirs sur le cadre légal, réglementaire et déontologique et les principales offres de produits et de services
- › la maîtrise des concepts, méthodes et outils de management, de développement commercial, de pilotage de la performance bancaire, de gestion des risques et de gestion de la relation client.

Matières

Master 1 : Analyse et diagnostic financier (24 h), Anglais (20 h), Comportements humains dans l'organisation (30 h), Diagnostic économique et financier approfondi (30 h), Environnement bancaire et financier (30 h), Fondamentaux de l'assurance (27 h), Gestion du patrimoine (21 h), Management de la RSE (21 h), Management de projet (11 h), Management des SI (10 h), Management stratégique (30 h), Marketing bancaire (24 h), Mémoire de recherche (30 h), Mises à niveau (10 h), Négociation commerciale (21 h), Pilotage de la performance (30 h), Techniques bancaires (20 h).

Master 2 : Besoin de financement des TPE et professionnels (27 h), Communication et animation de réunions (21 h), Droit bancaire (20 h), Gestion de la relation client (33 h), Gestion des risques bancaires (60 h), Gestion des situations conflictuelles (20 h), Management de projet (16 h), Management de la qualité (20 h), Management opérationnel de l'agence bancaire (27 h), Marketing : communication distribution (30 h), Mémoire de recherche (24 h), Pilotage commercial de l'agence bancaire (27 h), Pilotage de la performance approfondi (27 h)

Responsables de formation

Bérandère Brial, Maître de conférences, UPEM / Valérie Pallas, Maître de conférences UPEC / Evelyne Rousselet, Maître de conférences UPEM.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Faten Ben Slimane, Maître de conférences, UPEM / Bérandère Brial, Maître de conférences UPEM / Stéphane Coste, Directeur de cabinet du Directeur Général Groupe, MACIF / Stéphanie ELKAIM, Consultante / Jean-Marc Lairaudat, ATER, UPEM / Catherine Lande, maître de conférence, UPEM / Marie-Laure Maury, Directrice d'Agence, Société Générale / Sylvain Pacaud, Consultant / Valérie Pallas, Maître de conférences, UPEC / Anne-Laure Parize-Fifre, Professeur agrégé, UPEM / Laurence Piubello, Coach personnel, CoLink / Yoris Pujol, Manager, CNP Assurances / Xavier Rodriguez, PDG, Inergens Group / Evelyne Rousselet, Maître de conférences, UPEM / Sandrine Schlomka, Directrice commerciale, Société Générale / Mathias Szpirglas, Maître de conférences, UPEM / Pascale Terisse, Maître de conférences, UPEM / Isabelle Vandangeon-Derumez, Maître de conférences HDR, UPEC / Antoine Wattier, Ingénieur Patrimonial, Crédit Agricole Nord Est banque Privée.

Conférences :

- › Une conférence annuelle lors du séminaire de rentrée
- › Un cycle de conférence annuel « Les rencontres du Master Banque » réunit banquiers, étudiants et enseignants.

MASTER

Gestion des ressources humaines

Un parcours spécialisé pour acquérir une expertise de haut niveau en Gestion des Ressources Humaines

Le master Gestion des Ressources Humaines et Mobilité Internationale, offert sur le campus de l'UPEM, vise à former des cadres généralistes de la fonction Ressources Humaines qui possèdent également des compétences en gestion de la mobilité internationale. Le suivi de l'insertion des diplômés montre que la majorité d'entre eux exerce en effet des fonctions de responsables des ressources humaines et qu'une partie se consacre à la spécialité mobilité internationale.

Le programme de ce master articule des enseignements généraux, ayant pour objectif d'acquérir et de consolider les fondamentaux de la gestion, et des enseignements de spécialité permettant d'acquérir une expertise pointue en Gestion des Ressources Humaines.

Les enseignements à l'IAE sont dispensés parallèlement à une expérience professionnelle obtenue en apprentissage, en formation continue ou sous forme de stage. L'initiation à la recherche et la rédaction d'un mémoire en fin de master 1 et de master 2 permet de développer les capacités d'analyse et les aptitudes à l'innovation à partir des apprentissages universitaires et de l'expérience professionnelle.

Tout au long du master, l'enseignement de connaissances théoriques et le développement de compétences sont assurés à la fois par des universitaires et des professionnels.

Afin d'offrir à chacun un enseignement et un encadrement des travaux et projets de qualité, les effectifs sont limités à 30 étudiants par année de master. Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2.

Tous les étudiants obtenant leur master 1 Gestion des Ressources Humaines et Mobilité Internationale accèdent automatiquement au master 2 Gestion des Ressources Humaines et Mobilité Internationale proposé par le campus de l'UPEM.

master 1

GESTION

DES RESSOURCES

HUMAINES

ET MOBILITÉ

INTERNATIONALE

Conditions d'admission :

180 crédits ECTS ou VAP/VAE (Bac+3 - licence) en économie gestion, sociologie du travail, droit social, langues étrangères appliquées.

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier, score IAE-Message, score TOEIC > 750.
Admission sur entretien.

Volume annuel :

416 heures

Calendrier temps plein et temps partagé :

- Rythme : 3 jours en entreprise / 2 jours (jeudi et vendredi) à l'IAE.
- Semaines intensives à l'IAE : 5 semaines réparties dans l'année
- Pour les formations en temps plein : stage en temps partagé obligatoire au second semestre

Contact :

Master1GRHetmobilitéinternationale.iae-eiffel@u-pem.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Objectifs

La première année du master (M1) Gestion des Ressources Humaines et Mobilité Internationale permet d'acquérir des connaissances générales et techniques relatives aux ressources humaines. Certains de ces enseignements sont approfondis en seconde année du master.

Le programme des enseignements est défini et assuré par des universitaires et des praticiens afin de satisfaire au mieux les attentes des entreprises et de répondre aux exigences académiques d'une formation universitaire de ce niveau.

La formation est offerte en apprentissage ou à temps plein.

Apprentissage

L'alternance tout au long de l'année entre les cours à l'IAE et l'apprentissage en entreprise permet une mise en application des enseignements dispensés. L'association entre la théorie et la pratique est ainsi une réalité.

International

En formation à temps plein, les étudiants ont la possibilité de bénéficier d'une ouverture internationale dans le cadre des programmes d'échanges européens ERASMUS, durant un semestre d'études au sein de l'une des universités partenaires.

Compétences attendues

La formation vise à développer trois grands axes de compétences :

- › des compétences générales en gestion d'entreprise : aspects stratégiques, techniques et humains du management des organisations ;
- › des compétences spécialisées en GRH : comprendre l'insertion de la GRH dans son contexte socio-économique et juridique, maîtriser les principales politiques et les outils fondamentaux de la GRH ;
- › des compétences transversales : leadership, communication professionnelle en langues : français, lv1 et lv2, analyse de la pratique professionnelle par l'initiation à la recherche ;

Le master 1 prépare à une poursuite d'études en seconde année du master (M2) Gestion des Ressources Humaines et Mobilité Internationale.

Matières

Anglais (60 h), Communiquer à l'écrit et à l'oral (20 h), Comportement humain dans les organisations (30 h), Droit du travail/Droit social (18 h), GRH en action (30 h), Globalisation et management (15 h), LV2 (50 h), Management de la RSE (21 h), Management de projet/Entrepreneuriat (11 h), Management des Systèmes d'information (10 h), Management stratégique (30 h), Mémoire (22 h), Organisation et management (15 h), Pilotage de la performance et contrôle de gestion (30 h), Sociologie du travail et des organisations (27 h), Techniques d'enquêtes (27 h).

Responsable de formation

Véronique Attias-Delattre, Maître de conférences, UPEM.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Véronique Attias-Delattre, Maître de conférences, UPEM / Jean Claude Bartniki, Consultant en management international / Sophie Billette, PRAG, UPEM / Sylvie Chevrier, Professeur des universités UPEM / David Dallois, Responsable juridique en entreprise / Muriel Jougleux, Professeur des universités, UPEM / Catherine Maman, Maître de conférences, UPEM / Diane Oth, Consultante SIRH. / Anne-Laure Parize-Fifre, PRAG, UPEM / Cédric Poivret, PRAG, UPEM / Mathias Szpirglas, Maître de conférence, UPEM.

master 2

GESTION

DES RESSOURCES

HUMAINES

ET MOBILITÉ

INTERNATIONALE

Conditions d'admission :

Master 1 ou VAP/VAE, en économie et gestion, sociologie du travail, droit du travail, psychologie du travail.

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier, score IAE-Message, score TOEIC > 750.
Admission sur entretien.

Volume annuel :

424 heures

Calendrier temps partagé

(apprentissage) :

2 ou 3 jours en formation par semaine (lundi, mardi, certains mercredis) / 2 ou 3 jours en entreprise entre fin septembre et fin mars.
1 jour en formation / 4 jours en entreprise d'avril à juin (vacances scolaires entièrement en entreprise).

Calendrier temps plein

(formation initiale) :

2 ou 3 jours en formation par semaine (lundi, mardi, certains mercredis) entre fin septembre et fin mars. Temps plein en entreprise d'avril à août.

Contact :

Master2GRHetmobilitéinternationale.iae-eiffel@u-pem.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

L'objectif général de la spécialité est de former des professionnels de la gestion des Ressources Humaines qui disposeront, au-delà de leurs compétences généralistes en Ressources Humaines, d'une expertise plus pointue en Gestion de la Mobilité Internationale du personnel. Les diplômés seront :

- › Spécialistes de la fonction RH, chargés de concevoir et de mettre en œuvre des politiques RH globales et locales (responsable formation et développement RH, gestionnaire de carrières, responsable de la Mobilité Internationale...);
- › Responsables RH généralistes chargés d'animer la politique des Ressources Humaines dans une entité ou une business unit ;
- › Chargés d'études et de projet RH (chef de projet RH, responsable de SIRH) ;
- › Consultants spécialisés en Ressources Humaines à l'international.

Compétences attendues

La formation vise à développer quatre grands axes de compétences :

- › des compétences générales en ressources humaines : mettre en œuvre un processus de recrutement, construire un référentiel de compétences, concevoir une démarche de GPEC, élaborer un plan de formation, construire un outil d'évaluation périodique, construire et analyser des indicateurs sociaux, mettre en œuvre un audit social ;
- › des compétences spécialisées en mobilité internationale : définir la forme adaptée de mobilité internationale, le mode de rémunération, l'accompagnement du personnel au moment du départ et du retour, savoir animer une équipe et négocier dans un contexte interculturel ;
- › des compétences relationnelles : l'écoute, la mobilisation, la communication et la négociation, la gestion des conflits, la gestion des résistances individuelles et collectives au changement, la conduite du changement, la maîtrise professionnelle de l'anglais ;
- › des compétences d'analyse de l'environnement économique, institutionnel, juridique et culturel.

L'objectif général de la spécialité est donc de former des professionnels de la gestion des ressources humaines qui disposeront, au-delà de leurs compétences généralistes en ressources humaines, d'une expertise plus pointue en gestion de la mobilité internationale du personnel.

Matières

Anglais des Ressources Humaines (42 h), Communication (17,5 h), Conduite du changement (21 h), Conférences professionnelles (21 h), Contrôle de gestion sociale et SIRH (21 h), Droit Social comparé (17,5 h), Droit du travail approfondi (17,5 h), Économie des Ressources Humaines (17,5 h), Formation (14 h), Gestion des conflits (21 h), Gestion de la Mobilité Internationale (21 h), Gestion de l'emploi et des compétences (14 h), Gestion des carrières (10,5 h), Management interculturel (21 h), Mémoire et soutenance (36 h), Mondialisation et GRH (21 h), Politique de rémunération (14 h), Projets collectifs (31 h), Recrutement, intégration (14 h), Relations sociales (21 h), Stratégie RH et RSE (10,5 h).

Responsables de formation

Sylvie Chevrier, Professeur des universités, UPEM / Catherine Maman, Maître de conférences, UPEM.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Anna Altea, Pôle développement professionnel, Institut Gustave Roussy / Véronique Attias-Delattre, Maître de conférences, UPEM / Sophie Billette, Professeur agrégé, UPEM / Rémi Bourguignon, Maître de conférences, IAE Paris 1 / Sylvie Chevrier, Professeur des universités, UPEM / Pierre-Robert Cloet, Consultant / Richard Cuif, DRH Solocal / Manon Dos Santos, Professeur des universités, UPEM / Catherine Maman, Maître de conférences, UPEM / Emmanuel Okamba, MCF HDR, UPEM / Anne-Laure Parize-Fifre, Professeur agrégé, UPEM / Lydie Pham, juriste, UPEM / Daniel Collin, Directeur des ressources humaines, Hôpital américain / Christophe Derumez, Consultant / Rémi Laurent, Consultant / Pierre Edouard Lot, Compensation & Benefits Analyst, Disneyland Paris.

MASTERS

Management

Trois parcours en formation continue pour acquérir l'excellence d'un savoir faire

Les différents parcours du master forment des professionnels du management, responsables de l'intégration d'enjeux sociaux et sociétaux dans le fonctionnement des organisations et dans les projets de changement qui y sont menés.

Trois parcours sont proposés dans le master :

- > Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires - GESS
- > Gestion des Organisations Scolaires - GEDOS
- > Gestion des Centres de Formation d'Apprentis - GESCFE

Ces trois parcours sont ouverts exclusivement en Master 2 pour un public de formation continue.

Le parcours Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires - GESS s'adresse en priorité à des salariés de l'ESS, en poste depuis plus de trois ans, ou à des personnes qui souhaitent se reconvertir dans ce secteur mais qui peuvent justifier d'au moins trois années pleines d'expériences professionnelles en tant que salariés.

Le parcours Gestion des Organisations Scolaires - GEDOS s'adresse en priorité à des personnels dans les postes de direction de l'Éducation Nationale.

Le parcours Gestion des Centres de Formation d'Apprentis - GESCFE s'adresse aux équipes de direction des centres de formation d'apprentis (CFA).

L'enseignement de connaissances à la fois théoriques et pratiques est dispensé par des universitaires et des professionnels des secteurs concernés.

Afin d'offrir à chacun un enseignement et un encadrement des travaux et projets de qualité, les effectifs sont limités à 20 étudiants par parcours de master.

master 2

GESTION

DES ENTREPRISES

SOCIALES ET

SOLIDAIRES

(GESS)

Conditions d'admission :

240 crédits ECTS ou VAP/VAE

Modalités d'admission :

En Formation continue, admissibilité sur dossier et admission sur entretien.

Volume annuel :

255 heures

Calendrier temps plein

(formation continue)

La formation se déroule de début janvier à fin novembre, sur 11 mois, à raison de 3 jours et demi par mois. Le rythme est calculé pour des salariés (la formation est payante). Les 3 jours et demi de présence par mois sont les : mercredi - jeudi - vendredi et samedi matin.

Contact :

master2gestiondesentreprisesociales
etsolidaires.iae-eiffel@u-pem.fr
Campus de l'UPEM

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Ce master contribue à la formation de managers et gestionnaires des entreprises sociales et solidaires. Différents types de structures appartiennent au secteur de l'Économie sociale et solidaire : Associations, Sociétés Coopératives (SCOP), Sociétés Coopératives d'Intérêt Collectif (SCIC), Mutuelles, Fondations, ONG, Organismes de formation, Cabinets de conseil... ou structures fortement en lien avec le secteur comme les collectivités territoriales. L'ESS concerne de multiples secteurs d'activité : éducation populaire, services à la personne, appui à la création d'activités, commerce équitable, finances solidaires, micro crédit, environnement, énergies renouvelables...

Les enseignements sont assurés par une équipe enseignante spécialisée en sciences de gestion et des praticiens afin de satisfaire au mieux les attentes des entreprises et de répondre aux exigences académiques d'une formation de ce niveau. La formation, obligatoirement en alternance tout au long de l'année, permet une mise en application des enseignements dispensés. L'association entre la théorie et la pratique est ainsi une réalité.

Le master s'appuie sur l'Institut de Recherche en Gestion - IRG et plus particulièrement sur l'axe de recherche thématique « Performances et Responsabilités ».

Compétences attendues

À l'issue de la formation, le diplômé est en capacité de manager des projets et des équipes dans les entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire :

- > il maîtrise le montage, le suivi et le financement de projets ;
- > il accompagne le développement de nouvelles actions, de nouveaux services pour permettre aux organisations de l'ESS de répondre à l'évolution des demandes sociétales ;
- > il construit une vision et accompagne le changement tout en conciliant objectifs sociétaux et économiques, dans un environnement fortement ancré dans les politiques publiques ;
- > il pilote des équipes dans des structures complexes qui intègrent des parties-prenantes multiples (salariés, bénévoles, sociétaires de différentes natures) et le multisociétariat ;
- > il développe la concertation et la démocratie locale et a des compétences pour impliquer les habitants dans les projets et les actions.

Matières

Atelier d'écriture réflexif et développement personnel (12 h), Communication (24 h), Financement des activités sociales et solidaires (21 h), Gestion des RH (15 h), Gouvernance participative et démocratique (21 h), Ingénierie de projet (21 h), Innovations sociales dans l'ESS: du besoin social au modèle économique (24 h), L'ESS: histoire et enjeux d'un secteur (18 h), Management d'équipe (21 h), Mémoire professionnel et de recherche (12 h), Méthodologie d'études des publics (24 h), Méthodologie de mémoire (21 h), Pilotage des activités dans le secteur : analyse et construction des outils (21 h).

Responsables de formation

Amina Bécheur, Professeur des universités, UPEM / Sophie Rieunier, Professeur des universités, UPEM.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Amina Bécheur, Professeur des universités, UPEM / Barbara Blin-Barrois, Scic Okrha / Marie Bodin, Cariatide conseil / Pascale Château Terrisse, Maître de conférences, UPEM / Gilles Christophe, Centre FGO / Rodolphe Cotellet, Cabinet Solidere / Hervé Defalvard, Maître de conférences HDR, UPEM / Nicolas Hamel, ADIE / Jean Huet, Petits Débrouillards en Occitanie / Anne Krebs (Musée du Louvre) / Christophe Leroux, Ligue contre le cancer / Catherine Maman, Maître de conférences, UPEM / Alix Margado, CG Scop / Sophie Rieunier, Professeur des universités, UPEM / Isabelle Vandangeon, Maître de conférences HDR, UPEM.

master 2

GESTION

DES ORGANISATIONS

SCOLAIRES

(GEDOS)

Conditions d'admission :

Personnel occupant un poste de direction dans un établissement d'enseignement scolaire du second degré public ou privé, Directeur d'école, cadres de l'Éducation Nationale, VAP/VAE.

Modalités d'admission :

Dossier et entretien oral avec un jury composé d'enseignants de l'IAE, de représentants des Rectorats de Paris, Créteil et Versailles.

Volume annuel :

235 heures sur deux ans

Calendrier

(formation continue) :

20 mois d'octobre à juin N+2 le mercredi et le samedi, une semaine sur les vacances scolaires février et Toussaint.

Contact :

master2gedos.iae-eiffel@u-pem.fr
Campus de l'UPEM

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

La formation s'adresse en priorité à des personnels déjà en fonction, dans des postes de direction de l'Éducation Nationale, Principaux, Proviseurs et Adjoints. Elle s'adresse également aux Directeurs des Écoles, Inspecteurs de l'Éducation Nationale et aux Responsables des Établissements d'enseignement Privé et aux cadres de l'Éducation Nationale.

Compétences attendues

La spécialité offre aux chefs d'établissement la possibilité de s'engager dans une formation aboutissant à un diplôme de master. Son objectif est de développer les compétences des chefs d'établissement en matière de pilotage stratégique et opérationnel d'un établissement public d'enseignement, notamment dans les domaines :

- › de conduite de projet innovant au sein de leur établissement : nouveaux services aux usagers, amélioration de la qualité des services proposés, innovations pédagogiques, développement de partenariats externes, insertion dans le territoire... ;
- › de pilotage des performances (économiques, sociales, pédagogiques, qualité...) d'un établissement public d'enseignement : définition des objectifs, des indicateurs et tableaux de bord, identification des leviers d'action et déploiement de programmes d'actions, évaluation des résultats ;
- › d'organisation de l'établissement et mobilisation optimale des ressources existantes, et notamment des ressources humaines.

Matières

Anglais professionnel (20 h), Approche stratégique des organisations scolaires (18 h), Conception et production de service (18 h), Conduite du changement dans les organisations (18 h), Droit de l'éducation (18 h), Évaluation et pilotage des performances des organisations scolaires (18 h), Gérer les équipes et les ressources humaines dans les organisations scolaires (18 h), Management de la qualité dans les services publics (18 h), Mémoire, écrit et soutenance orale (20 h), Méthodologie du mémoire (15 h), Politiques publiques d'éducation (18 h), Sociologie des organisations et du travail (18 h), Territoires et publics franciliens (18 h).

Responsables de formation

Muriel Jougleux, Professeur des universités, UPEM / Xavier Pons, Maître de conférences, UPEC.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Marianne Abramovici, Maître de conférences, UPEM / Sophie Billette, PRAG, UPEM / Pascale Château Terrisse, Maître de conférences, UPEM / Sylvie Chevrier, Professeur des universités, UPEM / Muriel Jougleux, Professeur des universités, UPEM / Catherine Maman, Maître de conférences, UPEM / Benjamin Moignard, Maître de conférence, UPEC / Xavier Pons, Maître de conférences, UPEC / Eveline Rousselet, Maître de conférences, UPEM / Jean-Marc Weller, Chercheur CNRS-LATTS.

master 2

GESTION

DES CENTRES

DE FORMATION

D'APPRENTIS

(GESCF)

Conditions d'admission :

personnel occupant des fonctions de direction dans un CFA, VAP / VAE

Modalités d'admission :

dossier et entretien oral avec un jury composé d'enseignants de l'IAE et de représentants d'IP2A.

Volume annuel :

350 h sur deux ans

Calendrier (formation continue) :

20 mois d'octobre à juin N+2, un mercredi tous les 15 jours, une semaine sur vacances scolaires Toussaint et février.

Contact:

master2gescfa.iae-eiffel@u-pem.fr

M'inscrire sur

www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le master GESCF s'adresse aux directeurs de centre de formation d'apprentis et à leurs équipes de direction. Il leur offre la possibilité de s'engager dans une formation diplômante en présentiel aboutissant à un master (niveau bac +5). Il est proposé en collaboration avec IP2A, l'institut pour la professionnalisation des acteurs de l'apprentissage.

Compétences attendues

L'objectif du Master est de développer les compétences des directeurs de CFA et/ou de leurs cadres de direction en matière de pilotage de leur établissement, notamment dans les domaines suivants :

- › **Conduite de projets innovants** au sein de leur établissement : nouveaux services aux usagers, amélioration de la qualité des services proposés, innovations pédagogiques, développement de partenariats externes, insertion dans le territoire... ;
- › **Pilotage des performances** (économiques, sociales, pédagogiques, qualité...) d'un Centre de Formation d'Apprentis : définition des objectifs, des indicateurs et tableaux de bord, identification des leviers d'action et déploiement de programmes d'actions, évaluation des résultats.
- › **Organisation** de l'établissement et mobilisation optimale des ressources existantes, et notamment des ressources humaines.

Il propose un approfondissement des connaissances et un développement des compétences dans les domaines notamment du management d'une activité de service et de la conduite du changement ainsi que dans le pilotage stratégique et opérationnel d'un CFA. Il offre ainsi une réflexion approfondie sur certaines démarches de management rencontrées dans l'entreprise (analyse stratégique, contrôle de gestion, management de la qualité, management des équipes et des RH...) et sur leur adaptation possible, compte tenu des spécificités des centres de formation d'apprentis.

Matières

Approche stratégique des structures de formation (20 h), Gestion les équipes et les ressources humaines dans une structure de formation (25 h), Conduite du changement et gestion de projet (20 h), Sociologie des organisations et du travail (20 h), Approche pédagogique et juridique de l'alternance (28 h), Gestion des ressources humaines en CFA (7 h), Gestion financière d'un CFA (28 h), Anglais professionnel (à distance), Management de la qualité des établissements de formation (20 h), Evaluation et pilotage des performances des établissements de formation (20 h), Conception et production des services (20 h), Méthodologie du mémoire et accompagnement (32 h).

Responsable de formation

Muriel Jougleux, Professeur des universités, UPEM.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Marianne Abramovici, Maître de conférences, UPEM / Sophie Billette, Professeur agrégée, UPEM / Lamia Bounekhla, Consultante IP2A / Sylvie Chevrier, Professeur des universités, UPEM / Jean-Michel Dupuis, Professionnel, ancien directeur de CFA / Muriel Jougleux, Professeur des universités, UPEM / Catherine Maman, Maître de conférences, UPEM / Xavier Pons, Maître de conférences, UPEC / Evelyne Rousselet, Maître de conférences, UPEM / Pascale Terrisse, Maître de conférences, UPEM / Jean-Marc Weller, Chercheur CNRS - LATTS.

MASTERS

Marketing et Vente

Deux parcours spécialisés pour acquérir l'excellence d'un savoir-faire

La mention Marketing et Vente, portée par le campus de l'UPEM, forme de futurs professionnels du marketing et du management dans les industries du luxe ou les services.

Deux parcours sont proposés aux étudiants en master 1 et en master 2 :

- › Innovation, Design et Luxe - IDL 
- › Marketing et Management des Services - MMS 

Le programme est conçu pour assurer une formation universitaire de qualité et une intégration professionnelle progressive et réussie. Pour ce faire :

- › En première année (master 1), les enseignements ont pour objectif de consolider les fondamentaux afin de développer les compétences nécessaires pour la mise en œuvre d'une expertise pointue en seconde année (master 2).
- › Ces enseignements sont complétés dès la première année par des enseignements spécialisés et réalisation d'un projet de recherche en lien avec le master 2 visé.
- › Le programme est accessible en formation en apprentissage, en formation continue et en formation initiale avec stages.

L'enseignement est dispensé par des universitaires et des professionnels des secteurs concernés.

Pour s'adapter au projet professionnel de chaque étudiant, ce programme est accessible à partir du master 1 ou du master 2. Tout étudiant obtenant son master 1 Marketing et Vente accède automatiquement au master 2 correspondant au parcours choisi en master 1.

master 1

MARKETING ET VENTE

Conditions d'admission :
180 crédit ECTS ou VAP/VAE

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier et score IAE-Message.
Admission sur entretien

Modalités spécifiques aux différents parcours :
> Parcours Innovation Design Luxe : formation également accessible aux étudiants issus des écoles d'art, ayant des expériences professionnelles significatives en marketing ou management des services
> Parcours Marketing et Management des Services : formation également accessible aux titulaires d'une licence MASS, STAPS ou Sociologie, ayant des expériences professionnelles significatives en marketing ou management des services.

Volume annuel :
473 heures

Calendrier temps plein
(formation initiale)
1 mois complet à l'IAE, puis 2 jours par semaine à l'IAE, 2 mois de stage obligatoire, soit en alternance au cours de l'année, soit de mi-juin à mi-août.

Calendrier temps partagé
(apprentissage)
1 mois complet à l'IAE, puis 2 jours par semaine à l'IAE, 3 jours en entreprise.

Contact :
master1marketingetvente.iae-eiffel@u-pem.fr
Campus de L'UPEM

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Objectifs

Le master 1 Marketing et vente offre des enseignements permettant d'approfondir la formation en gestion nécessaire à tout cadre désirant exercer des responsabilités dans une organisation privée ou publique et plus particulièrement dans les industries du luxe ou dans les services. Il propose un socle commun de connaissances en management et associe à ce tronc commun des enseignements spécialisés en marketing, un stage dans le secteur choisi ainsi que la réalisation d'un projet de recherche permettant la préparation du master 2 visé.

Deux parcours de la mention sont ainsi proposés dès le master 1 :

1. Le parcours Innovation, Design et Luxe : il propose un enseignement spécialisé et un projet de recherche en gestion des produits de luxe (marketing, stratégie, innovation) qui permettent à l'étudiant en cas de réussite au master 1 d'accéder au master 2 Innovation, Design et Luxe proposé sur le campus de l'UPEM.

2. Le parcours Marketing et Management des Services : il propose un enseignement spécialisé et un projet de recherche en marketing et management des services qui permettent à l'étudiant, en cas de réussite au master 1, d'accéder au master 2 Marketing et Management des Services proposé sur le campus de l'UPEM.

International

Au cours du master 1, les étudiants ont la possibilité de bénéficier d'une ouverture internationale durant un semestre, dans le cadre des programmes d'échanges européens ERASMUS ou des partenariats avec des universités hors Europe.

Matières

Anglais (80 h), Communication (21 h), Communiquer à l'écrit et à l'oral (15 h), Comportement du consommateur (21 h), Comportement humain dans les organisations (28 h), Culture Générale du secteur du Luxe (28 h), Distribution (21 h), Ethique des affaires et RSE (14 h), Management de l'innovation (21 h), Management opérationnel des services (28 h), Management de la qualité (21 h), Management de projet (14 h), Management stratégique (28 h), Pilotage de la performance (28 h), Politique prix produit (28 h), Progiciels marketing (21 h), Recherche et études qualitatives (21 h), Recherche et études quantitatives (21 h), Systèmes d'information (14 h), Travail d'études et recherche : projet de recherche (28 h).

Responsables de formation

Parcours IDL : Alain Debenedetti, Maître de conférences, UPEM / Parcours MMS : Mathias Szpirglas, Maître de conférences, UPEM.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Marianne Abramovici, Maître de conférences, UPEM / Véronique Attias-Delattre, Maître de conférences, UPEM / Amina Bécheur, Professeur des universités, UPEM / Sophie Billette, Professeur agrégé, UPEM / Alain Debenedetti, Maître de conférences, UPEM / Leyla Jaoued, Maître de conférences, UPEM / Muriel Jouleux, Professeur des universités, UPEM / Christel de Lassus, Professeur des universités, UPEM / Anne-Laure Parize-Fifre, PRAG, UPEM / Sophie Rieunier, Professeur des universités, UPEM / Mathias Szpirglas, Maître de conférences, UPEM.

master 2 INNOVATION, DESIGN ET LUXE

Conditions d'admission :
Bac + 4 ou VAE/VAP

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier
et Score IAE-Message
Admission sur dossier

Volume annuel :
360 heures en formation initiale,
apprentissage et formation continue.

Calendrier temps plein :
De mi-septembre à mi-avril,
stage de vente en décembre et janvier,
stage de 6 mois à partir de mi-avril.

Calendrier apprentissage :
De mi-septembre à fin novembre et de début
février à mi-avril, 2 jours à l'IAE / 3 jours en
entreprise. Temps plein en entreprise sur les
autres périodes.

Contact :
master2innovationdesignetlux.eiae-eiffel
@u-pem.fr
http://ecogestion.u-pem.fr/master-
innovation-design-luxe/
Campus de l'UPEM

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Première formation universitaire au management dans le secteur du luxe, le master 2 Innovation, Design et Luxe, fondé en 1992, propose des enseignements centrés sur le management en développant une solide culture du secteur du luxe. Très sélectif, il accueille chaque année environ 30 étudiants de niveau master 1, issus de toutes formations universitaires, sur la base de l'excellence de leur dossier académique et de la qualité de leur expérience professionnelle. Le master Innovation Design et Luxe est parrainé chaque année par un grand nom du secteur du Luxe (promotion 2016-2017: Le Bon Marché, promotion 2017-2018: Guerlain).

En fonction du profil d'origine des étudiants diplômés, le master Innovation, Design et Luxe ouvre aux responsabilités de :

- › chef de produits, chef de projet, responsable commercial, responsable achats ;
- › designer, merchandiser, responsable identité visuelle ;
- › responsable logistique ou qualité...

Compétences attendues

À l'issue du Master 2 Innovation, Design et Luxe, le diplômé est capable d'apprécier les spécificités du secteur du luxe et de ses consommateurs, de maîtriser l'analyse d'une situation concurrentielle et de la performance des produits et des marques à l'international, de formuler un positionnement luxe, d'élaborer une stratégie marketing et de concevoir des plans d'actions marketing adaptés au secteur du luxe. Il sait également gérer un projet dans le contexte particulier du secteur du luxe ou de la mode, travailler en équipe, travailler en anglais, et présenter ses travaux avec aisance et persuasion.

Matières

Anglais du luxe (15 h), Communication et digital (20 h), Conférences (20 h), Design et web design (20 h), Développement à l'international et Entraînement au recrutement (20 h), Distribution du luxe (20 h), Études qualitatives et créativité (12 h), Histoire des arts et du luxe (25 h), International issues in Luxury Management (20 h), Management stratégique en luxe (30 h), Management de l'innovation en Luxe (18 h), Marketing du luxe (30 h), Merchandising du luxe (25 h), Méthodologie et Mémoire professionnel (20 h), Outils de gestion et Protection de la propriété intellectuelle (18 h), RH et animation d'équipe (15 h), RSE et développement durable (12 h), Sociologie de la consommation du luxe (20 h).

Responsable de formation

Christel de Lassus, Professeur des universités, UPEM.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Amina Bécheur, Professeur des universités, UPEM / Jérôme Bellanger, Dirigeant, JBC conseil / Faten Ben Slimane, Maître de conférences, UPEM / Alain Debenedetti, Maître de conférences, UPEM / Frédéric Godart, Professeur INSEAD / Christel de Lassus, Maître de conférences HDR, UPEM / Liliana Mitkova, Maître de conférences, UPEM / Mathias Szpirglas, Maître de conférences, UPEM / et de nombreux intervenants professionnels du secteur du luxe.

master 2 MARKETING ET MANAGEMENT DES SERVICES

Conditions d'admission :
240 crédits ECTS ou VAP/VAE

Modalités d'admission :
Admissibilité sur dossier
et score IAE-Message
Admission sur entretien

Volume annuel :
336 heures en formation initiale,
apprentissage et formation continue.

Calendrier temps plein
Stage de 6 mois à partir d'avril

Calendrier apprentissage :
De fin septembre à fin mars, 2 jours à l'IAE
/ 3 jours en entreprise, plein temps entreprise
à partir d'avril.

Contact :
master2marketingetmanagementdesservices.
iae-eiffel@u-pem.fr
Campus de l'UPEM

M'inscrire sur
www.iae-eiffel.fr

Métiers visés

Le master forme des cadres travaillant à la conception et la commercialisation des services au sein des départements marketing stratégique, marketing opérationnel ou innovation des entreprises de services ou des entreprises industrielles proposant une offre de services associée à leurs produits. Les anciens diplômés sont ainsi chargé d'études, responsable produit, responsable clientèle, chef de projet innovation de services, chef de projet expérience client...

Le master forme également des cadres davantage tournés vers le management opérationnel des services ainsi que le pilotage de leurs performances : responsables d'exploitation, de centres de profit ou de sites, responsables qualité ou responsables de service clients.

Compétences attendues

- › **Elaborer une offre de services compétitive, innovante et omni-canal dans une organisation prestataire de services :** réaliser les études concurrentielles et marketing, définir la stratégie marketing, concevoir les nouvelles offres de services et l'expérience client, assurer leur développement et leur suivi, évaluer le résultat des actions marketing ; gérer les campagnes de communication sur ces offres et animer le réseau de production / distribution ; susciter et gérer des projets d'innovation de services.
- › **Organiser et piloter des processus de production de services et des parcours clients :** définir la stratégie de l'unité en cohérence avec la stratégie de l'organisation ; mettre en place et piloter les processus opérationnels et de support ; gérer et animer une équipe en front office et back office ; gérer le développement commercial et la relation de service avec les clients : écoute-clients, traitement des réclamations, fidélisation et développement de l'activité ; piloter la performance de l'unité et la qualité de l'expérience client.
- › **Travailler en équipe et en mode projet** dans la fonction marketing, innovation ou dans des fonctions opérationnelles.
- › **Travailler en partenariat avec les autres fonctions** de l'entreprise, y compris dans un contexte international.

Matières

Anglais (40 h), Analyse du moment de vérité (15 h), Communication dans les services (18 h), Conception innovante de services (15 h), Conduite du changement (15 h), Conférences-Voyage d'études (10 h), Gestion de la relation clients (21 h), Gestion des lieux de service (18 h), Gestion des projets d'innovation dans les services (15 h), Management de la production de services (24 h), Management de la qualité et de l'expérience de services (27 h), Management des équipes et des compétences (24 h), Marketing digital (21 h), Mémoire et pratiques professionnelles (5 h), Projet collectif d'innovation (15 h), Projet professionnel et recherche d'emploi (10 h), Stratégie marketing dans les services (27 h), Techniques d'amélioration continue (15 h).

Responsables de formation

Marianne Abramovici, Maître de conférences, UPEM / Rola Hussant-Zebian, Maître de conférences, UPEM.

Ils interviennent dans la formation du Master :

Marianne Abramovici, Maître de conférences, UPEM / Marius Billand, Direction service-courrier colis, La Poste / Sophie Billette, PRAG, UPEM / Béangère Brial, Maître de conférences UPEM / Alain Debenedetti, Maître de conférences, UPEM / Véronique Attias-Delattre, Maître de conférences, UPEM / Rola Hussant-Zebian, Maître de conférences, UPEM / Muriel Jougleux, Professeur des universités, UPEM / Catherine Maman, Maître de conférences, UPEM / Anne-Laure Parize-Fifre, PRAG, UPEM / Jonathan Petterson, Maître de conférences associé, IAE Aix-en-Provence / Sophie Rieunier, Professeur des universités, UPEM / Jean-Baptiste Suquet, Professeur, Neoma Business School / Mathias Szpirglas, Maître de conférences, UPEM / Olivier Techer, Professionnel / Vincent Toche, Professionnel.

MASTERS

Management des organisations sportives

L'objectif du Master Management des Organisations Sportives est de former les futurs gestionnaires et managers des organisations sportives. Il s'agit de les préparer à gérer et administrer les pratiques sportives, les structures, les personnes et les projets, par le management, l'organisation événementielle, le marketing ou la communication sportive.

Cette formation collabore régulièrement avec de nombreuses organisations professionnelles : des entreprises (Décathlon IDF et Urban Soccer dont des conventions de partenariat ont été signées pour de l'alternance, Société d'exploitation d'équipements Carilis, Société Récréa, la société de recrutement Crosstep), des associations (Fédérations françaises d'athlétisme, de basket, de football, de football américain, de motocyclisme, de tennis, de voile et de handball, l'UCPA et ses sociétés en SAS) et des collectivités (San Val d'Europe, San de Sénart, San du Val Maubuée).

Les principales disciplines enseignées dans le master sont regroupées dans 8 Unités d'Enseignement en Master 1 et dans 5 Unités d'Enseignement en Master 2. En première année, deux UE constituent le tronc commun avec l'IAE et traite des fondamentaux de la gestion. Les autres UE proposent des enseignements tenant compte des spécificités sportives et relatifs à la communication, le management, le marketing, le sponsoring, l'innovation, les sciences juridiques, les sciences sociales, le projet de mémoire.

Le volume global de formation sur les deux ans s'élève à environ 850 heures. Le cursus de formation est ouvert en formation initiale, en formation continue et sous la forme de l'alternance (apprentissage).

 Master de l'IAE classé par SMBG comme étant dans les meilleurs masters, Ms, MBA de France.

master 1 et 2

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES (MOS)

Conditions d'admission :

Master 1 : 180 crédits ECTS ou VAP/VAE
Master 2 : 240 crédits ECTS ou VAP/VAE

Modalités d'admission :

Admissibilité sur dossier et score IAE-Message.
Admission sur entretien.

Volume annuel :

Master 1: 450 heures
Master 2: 400 heures

Calendrier temps plein

(formation initiale)
Master 1 et Master 2 :
Cours de mi-septembre à fin mars puis stage de 5 mois d'avril à août.

Calendrier temps partagé

(apprentissage)
De mi-septembre à fin-mars, cours à l'IAE et présence en entreprise par demi-semaine.
A partir d'avril, plein-temps en entreprise.

Contact :

master1managementdesorganisationsportives.iae-ciffel@u-pem.fr
master2managementdesorganisationsportives.iae-ciffel@u-pem.fr

M'inscrire sur

www.iae-ciffel.fr

Métiers visés

La formation prépare les étudiants à devenir des managers des sports et des loisirs. Les candidats retenus doivent disposer d'une expérience avérée dans le milieu des sports et des loisirs, d'un projet personnel et professionnel bien avancé ainsi que d'une réelle motivation pour se former et s'insérer dans le champ professionnel. À l'issue de la formation, ils deviennent responsables de structures ou de services, chargés de missions, chefs de projets, coordinateurs, chargés de communication, responsables marketing ou événementiel.

Compétences attendues

Les connaissances à mobiliser sont à la fois conceptuelles et opératoires. Elles font référence aux sciences sociales, aux sciences juridiques, aux sciences économiques et de gestion, aux techniques managériales appliquées aux sports, aux techniques de communication.

Le diplômé doit être capable :

- › d'analyser les particularismes sportifs et leurs prises en compte par les secteurs publics et privés ;
- › de maîtriser l'analyse pluridisciplinaire du système sportif et de son environnement, les politiques publiques, le développement durable et le tourisme ;
- › de maîtriser les théories des organisations, et la gestion des ressources humaines des différentes structures notamment des organisations sportives ;
- › d'utiliser les méthodes d'enquête, de production, d'analyse de données ;
- › de maîtriser les concepts de l'analyse stratégique ;
- › de maîtriser les techniques de gestion économique et financière, de marketing et de gestion commerciale.

Matières

Master 1 : Management stratégique (30 h), Pilotage de la performance (30 h), Management des systèmes d'information (15 h), Communiquer à l'écrit et l'oral (15 h), Anglais (20 h), Travail d'études/recherche et diagnostic organisationnel (25 h), Management des loisirs sportifs (15 h), Management de la qualité (10 h), Marketing du sport (15 h), Sport, consulting et sponsoring (15 h), Comportement humain dans les organisations (30 h), Management de la RSE (20 h), Management de projet / Entrepreneuriat (10 h), Anglais (15 h), Droit du travail et droit social (15 h), Droit du sport (15 h), Gouvernance publique/privée des organisations (15 h), Économie du sport (10 h), Sociologie des organisations sportives (15 h), Marché du travail et insertion professionnelle (15 h), Organisation d'événements sportifs (15 h), Cycles de conférence et de débat (15 h).

Master 2 : Gestion de crise et du changement (20 h), Gestion financière et audit (20 h), Grands équipements et programmation (20 h), Management des RH dans le sport (15 h), Communication et média (15 h), Marketing de la marque/Conception de projet (15 h), Innovation et veille stratégique (20 h), Anglais (20 h), Fiscalité du sportif (15 h), Droit des organisations et contentieux (15 h), Entrepreneuriat et création d'entreprise (15 h), Techniques de traitement des données (15 h), Cultures d'entreprise (20 h), Actions collectives professionnalisantes (15 h), Projet professionnel/Suivi/Tutorat (30 h), NTIC Ecommunication (15 h), Anglais (15 h).

Responsables de formation

Denis Bernardeau-Moreau, Maître de conférences, UPEM

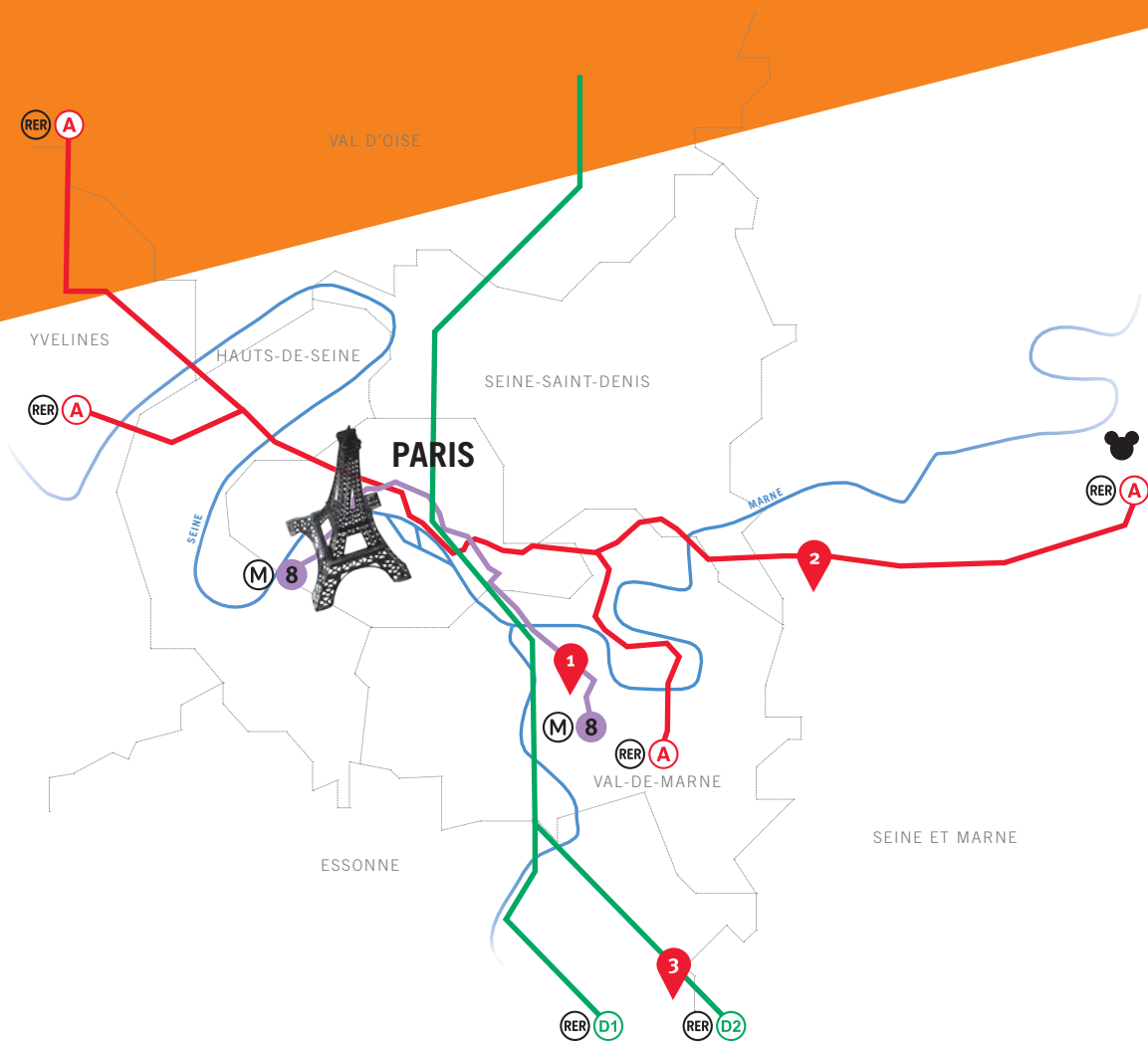
Ils interviennent dans la formation du Master :

Jérémy Pierre, UPEM (STAPS) / Sylvain Zeghni, UPEM (IFIS) / Matthias Szpirglas, Maître de conférences, UPEM / Cédric Poivret, PRAG UPEM (IAE) / Jacques Bolle, Président de la fédération française de motocyclisme / Julien Chapoy, Journaliste sportif et chef d'édition BFMTV / Bernard David, Directeur administratif et financier de la Fédération Française de voile / George Samba Faye, Professeur d'anglais / Tristan Genet, Directeur de l'USMC de Moissy-Sénart FC et diplômé du CDES / Michael Jouyaux, Formateur, Conseil aux pme-tpe et membre de la Fondation Internet Nouvelle Génération / Damien Lebas, Directeur magasin Décathlon Bois Sénart / Frédéric Michea, Consultant Communication et sponsoring sportif / Christophe Neves, Directeur des sports SAN de Sénart et Directeur du Marathon de Sénart / Franck Pailloux, Directeur des sports SAN Val d'Europe / Julien Pujot, Responsable projets événementiels Base de loisirs UCPA de Vaires-Torcy / Philippe Robinet, Responsable de développement société RECREA / Antonella Zarri, Expert en bilan de positionnement / Cécile Fonrouge, Maître de conférences, UPEM / François Grima, UPEC (AES) / Emmanuel Okamba, UPEM (IAE) / Pierre-Olaf Schutt, UPEM (STAPS) / Sylvie Mercier, PAST UPEM / Thierry Pijulet, PRCE UPEC / Grégory Gautheret, PRCE.





LES VALEURS DE L'UNIVERSITÉ



Création graphique : Fabrication Maison / Impression : Maugin imprimerie

iae Gustave Eiffel
ÉCOLE DE MANAGEMENT

www.iae-eiffel.fr

1 **CAMPUS DE L'UPEC**
Site de Créteil
Place de la porte des champs
94010 Créteil cedex
(M) 8 Créteil Université

2 **CAMPUS DE L'UPEM**
Cité Descartes
5 boulevard Descartes
Champs-sur-Marne
77454 Marne-la-Vallée Cedex 2
(RER) (A) Noisy-Champs

3 **CAMPUS DE L'UPEC**
Site de Sénart
36-37 rue Georges Charpak
77127 Lieusaint
(RER) (D2) Lieusaint-Moissy

