

Сучасний стан світового та національного ринків спортивних івентів



*Презентацію підготувала
студентка ФРГТБ 1 курсу 10м групи
Кузьмич Анна
Науковий керівник:
д-р екон. наук, проф. Калачова І.В.*

Подієвий туризм (івентивний туризм) – це вид туризму орієнтований на відвідування місцевості в певний час, пов'язаний з якою-небудь подією. Під подією слід розуміти сукупність явищ, що виділяються своєю неоднозначністю, значимістю для даного суспільства чи людства в цілому, для малих груп або індивідумів.





Рис.1. Місце спортивних івентів в сегменті подієвого туризму



За масштабом подій

**Міжнародного
рівня**

**Національного
рівня**

За місцем

**Постійної
локалізації**

**Змінної
локалізації**

Рис.2. Класифікація спортивних івентів

Світовий ринок спортивних івентів

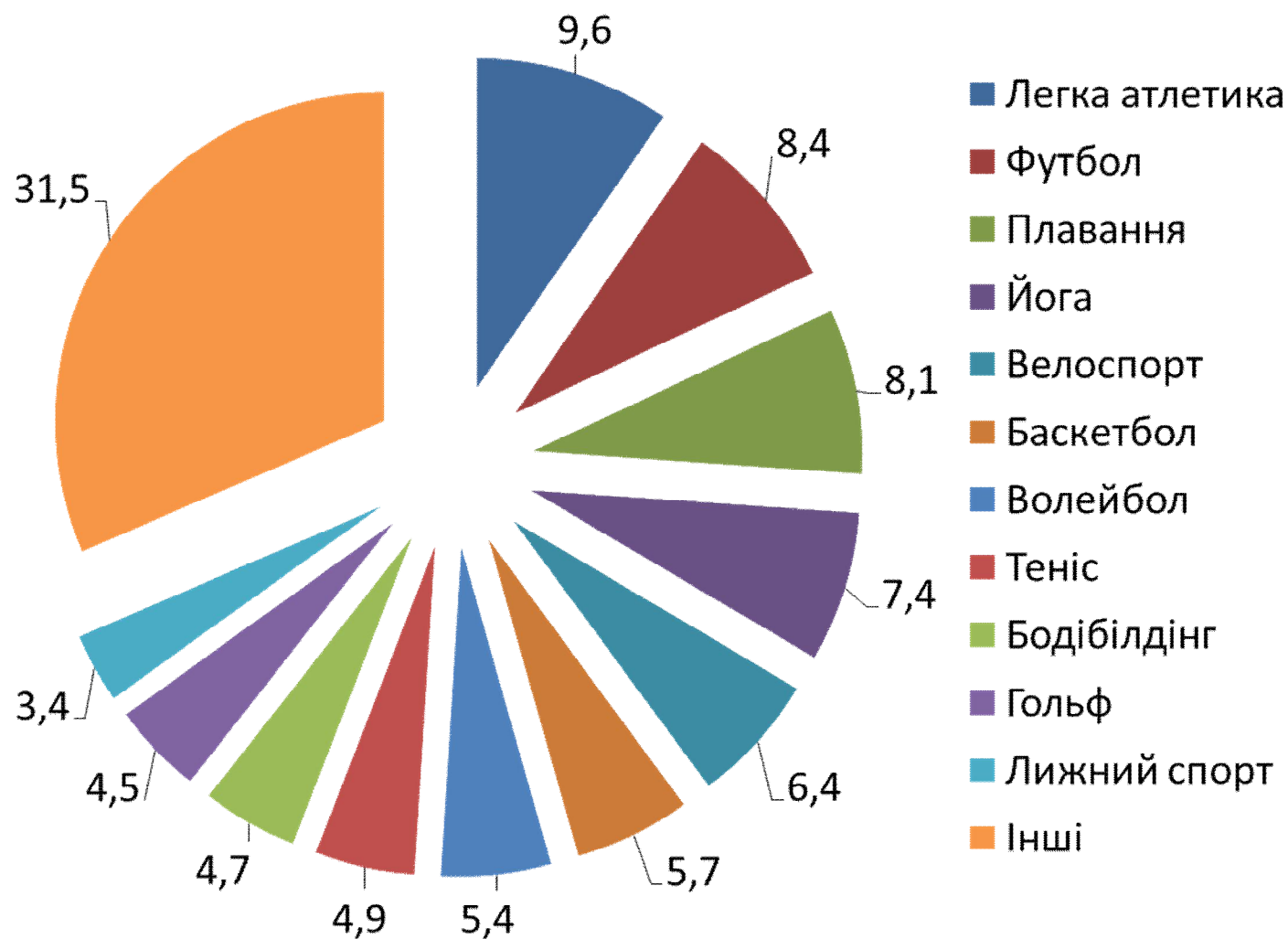


Рис.3. Частка прихильників (за видами спорту) за даними TAFISA, %

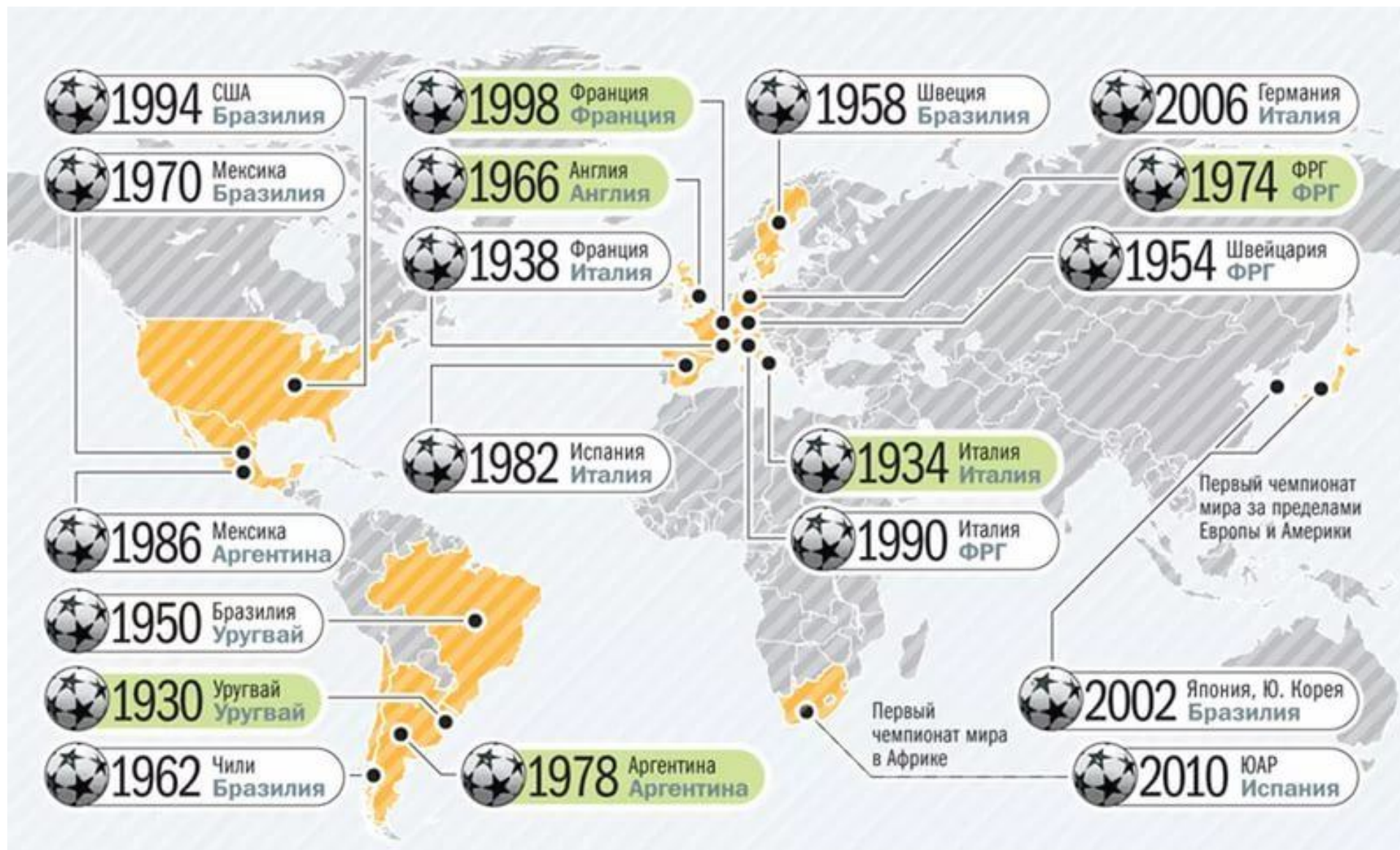


Рис. 4. Країни, що проводять найбільшу кількість спортивних заходів

Портрет середньостатистичного споживача послуг спортивних івентів



- Чоловік.
- 30 років.
- Вірна певній команді людина.
- Має відповідну спортивну атрибутику.
- Слідкує за виступами та результатами.
- Активно використовує соціальні мережі.

Найвідоміші спортивні івенти

- Зимові та літні Олімпійські ігри, Європейські ігри
- Чемпіонат світу з футболу та ін. видів спорту
- Ліга Європи (UEFA Europa League)
- Чемпіонат Європи з футболу (ЄВРО)
- Автогонки Формула 1
- Автогонки NASCAR (США)
- Раллі
- Мотогонки



UEFA
EURO2016
FRANCE



Табл.1. Ключові спортивні заходи 2012-2016 років та кількість туристів, що їх відвідали

Спортивний захід	Місце проведення	Рік	Кількість туристів, млн
Ігри XXX Олімпіади	Лондон (Великобританія)	2012	1,01
XXII зимові Олімпійські ігри	Сочі (Росія)	2014	1,322
Ігри XXXI Олімпіади	Ріо-де-Жанейро (Бразилія)	2016	0,5
Чемпіонат світу з футболу	Бразилія	2014	1,015
Чемпіонат Європи з футболу (ЄВРО)	Україна/Польща	2012	1,8/0,82
Чемпіонат Європи з футболу (ЄВРО)	Франція	2016	2,4
Формула-1	Баку (Азербайджан)	2016	0,025

Ключові фактори, які впливають на формування туристичного потоку спортивних івентів

- Економічні
- Політичні
- Екологічні
- Природно-географічні
- Демографічні
- Культурні



Аналіз національного ринку спортивних івентів

Табл.2. Міжнародні спортивні заходи, які проходили в Україні

<i>Спортивний захід</i>	<i>Місто проведення</i>	<i>Рік</i>
Чемпіонат Європи з важкої атлетики	Київ	2004
Чемпіонат Європи з фехтування	Київ	2008
Чемпіонат Європи з боксу серед жінок	Миколаїв	2009
Чемпіонат світу з хокею із шайбою (група В)	Київ	2011
Чемпіонат Європи з футболу (ЄВРО)	Київ, Харків, Донецьк, Львів	2012
Чемпіонат світу з хокею із шайбою (група В)	Донецьк	2013
Чемпіонат Європи з баскетболу серед 16-річних	Київ	2013
Чемпіонат світу з художньої гімнастики	Київ	2013
Чемпіонат світу із шахів серед жінок	Львів	2016
Чемпіонат світу з хокею із шайбою	Київ	2017
Фінал Ліги Чемпіонів	Київ	2018



*Табл.3. Фінансово-економічні показники проведення Євро-2012 в Україні та Польщі
(за даними UEFA, Міністерства інфраструктури України, Райффайзен Банк Авалю, Інвестиційного порталу)*

УКРАЇНА	Показники	ПОЛЬЩА
5 млрд. дол. США (дані Мінінфраструктури) 14 млрд. дол. США (за даними експертів)	Загальні витрати на чемпіонат	19 млрд. дол. США
9-18%	Загальні витрати, у % від ВВП інвестиції на будівництво стадіонів	6,4%
890 млн. дол. США		1,4 млрд. дол. США
1,8 млн. осіб	Потік туристів у період проведення чемпіонату	820 тис. осіб
792 млн. Євро	Фінансові витрати туристів у період чемпіонату	250 млн. Євро
1,4 млн. осіб	Кількість відвідувачів матчів	650 тис. осіб
750 тис. осіб	Кількість офіційно зареєстрованих фанів	596 тис. осіб



2017
ICE HOCKEY
WORLD
CHAMPIONSHIP
UKRAINE
Kyiv
Division I - Group A

*

Прогнозована
кількість
туристів
15 000 осіб



Київ, Палац Спорту
22-28 квітня



ФУД-КОРТ



ІГРОВІ ЗОНИ



РОЗВАГИ



СЕЛФІ ЗОНА



ЛАУНЖ ЗОНА



ФАН ШОП

*

**Прогнозована
кількість
туристів:
70 000 осіб**



UEFA

**CHAMPIONS
LEAGUE**

®

Перспективи розвитку подієвого туризму спортивного спрямування в Україні

Україна має досвід проведення міжнародних спортивних заходів з різних видів спорту. Оновлення інфраструктури та високий рівень підготовки до змагань виводять Україну як конкурентоспроможного організатора спортивних івентів на міжнародний туристичний ринок. Спортивні змагання привертають увагу великої кількості туристів, і, як результат, виникає можливість отримання значних прибутків та популяризації позитивного іміджу країни.



Серед перспектив у майбутньому можна відзначити орієнтацію на проведення спортивного мегаівенту – зимових Олімпійських ігор. Карпатський регіон має природні та кліматичні ресурси, які доречно використовувати для такого рівня спортивного заходу. При залученні інвестицій, можна створити інноваційне олімпійське містечко з розвиненою інфраструктурою, яке також буде приваблювати внутрішніх та зовнішніх туристів після проведення змагань.

UKRAINE



На рівнинних територіях (особливо з високою мозаїчністю ландшафтів) можливе створення гольф-клубів, з подальшим проведенням змагань національного та міжнародного рівнів. І, як вузькоспеціалізований сегмент, розвиток кінного спорту.



Дякую за увагу!

