

# ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	5
<b>Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОПТОВОЇ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b> .....	7
1.1. Оптова торгівля в умовах глобалізації економіки .....	7
1.2. Роль і місце оптової торгівлі у ринковій економіці .....	15
1.3. Базові теоретичні положення здійснення оптової торговельної діяльності.....	21
1.4. Типологія та видовий склад суб'єктів оптової торговельної діяльності.....	31
<b>Розділ 2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ</b> .....	44
2.1. Організаційно-економічний механізм оптової торговельної діяльності.....	44
2.2. Особливості торговельно-посередницьких операцій на товарному ринку .....	59
2.3. Система показників розвитку суб'єктів оптової торгівлі на товарному ринку.....	66
<b>Розділ 3. СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ</b> .....	84
3.1. Сучасні тенденції розвитку підприємств оптової торгівлі.....	84
3.2. Оцінка умов функціонування та фінансово-економічних результатів діяльності підприємств оптової торгівлі.....	110
3.3. Проблеми функціонування і розвитку суб'єктів оптової торгівлі .....	129
3.4. Пріоритетні напрями державного регулювання оптової торгівлі в Україні .....	144
<b>Розділ 4. ЕКОНОМІЧНІ ВАЖЕЛІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ</b> .....	155
4.1. Концептуальні засади стратегічного управління підприємством оптової торгівлі.....	155
4.2. Управління сервісним портфелем підприємства оптової торгівлі .....	172
4.3. Побудова механізму господарювання підприємства оптової торгівлі на базі концепції інтеграції .....	188
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	197
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	198