

## ВИСНОВОК

експертної комісії Міністерства освіти і науки України з проведення акредитаційної експертизи галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» у Харківському торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету

Згідно з наказом Міністерства освіти і науки України від 06.03.2017 р. № 361-а «Про проведення акредитаційної експертизи», а також керуючись Законами України «Про освіту», «Про вищу освіту», Постановами Кабінету Міністрів України № 1187 від 30.12.2015 р. «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» та № 978 від 09.08.2001 р. «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах», а також Положенням про експертну комісію та порядок проведення акредитаційної експертизи, затвердженим наказом Міністерства освіти і науки України від 14.01.2002 р. № 16, у період з 22 березня 2017 р. по 24 березня 2017 р. експертна комісія у складі:

голова експертної комісії:

Савицька Наталія Леонідівна – завідувач кафедри маркетингу і комерційної діяльності Харківського державного університету харчування та торгівлі, доктор економічних наук, професор,

член експертної комісії:

Пилипчук Володимир Петрович – заступник завідувача кафедри маркетингу Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, кандидат економічних наук, професор

розглянула подану Харківським торговельно-економічним інститутом Київського національного торговельно-економічного університету (ХТЕІ КНТЕУ) акредитаційну справу і провела безпосередньо на місці експертну оцінку щодо відповідності освітньої діяльності даного вищого навчального закладу державним вимогам щодо підготовки бакалаврів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напряму 6.030507 «Маркетинг» і встановила наступне.

### 1. Загальна характеристика ВНЗ

Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету розпочав свою історію у

Голова експертної комісії



Н. Л. Савицька



1939 році, коли був заснований Харківський технікум радянської торгівлі (згодом Харківський комерційний технікум). У 1962 році був відкритий Харківський технікум громадського харчування. Наказом Міністерства торгівлі України від 3 березня 1992 р. № 30 «Про реорганізацію технікумів в місті Харкові» технікум радянської торгівлі та технікум громадського харчування було об'єднано в єдиний навчальний заклад «Харківський технікум торгівлі та громадського харчування».

Наказом Міністерства освіти України від 07.12.1994 р. № 342 «Про зміну статусу і назви вищих навчальних закладів» за підсумками акредитації Харківський технікум торгівлі та громадського харчування змінив назву і статус на Харківський бізнес-коледж – вищий навчальний заклад II рівня акредитації відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 5 квітня 1994 р. № 228 «Про порядок створення, реорганізації та ліквідації закладів освіти України».

Бізнес-коледж до 2005 року здійснював освітню діяльність, пов'язану з наданням вищої освіти на рівні освітньо-кваліфікаційних вимог до молодшого спеціаліста і бакалавра за напрямками підготовки: економіка і підприємництво, менеджмент, харчова технологія та інженерія.

Згідно з наказом Міністерства освіти і науки України від 21.01.2005 р. № 33 «Про створення філій Київського національного торговельно-економічного університету у м. Харкові» було ліквідовано Харківський бізнес-коледж як юридичну особу (61045, м. Харків, пров. Отакара Яроша, 8), і на його базі створено Харківський торговельно-економічний інститут у складі Київського національного торговельно-економічного університету. Кількісні параметри основних показників діяльності Харківського торговельно-економічного інституту КНТЕУ наведено у додатках (табл. 1).

Загальна чисельність студентів, що навчаються в ХТЕІ КНТЕУ станом на 01.10.2016 р. – 1793 осіб, в тому числі на денній формі навчання – 1077 осіб і на заочній формі навчання – 716 осіб. Підготовка фахівців галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг», яку акредитовано за II рівнем (сертифікат про акредитацію серії НД-II №1154523 від 02.07.2012 р.), проводиться згідно з ліцензією Міністерства освіти і науки України від 27.09.2016 р.

Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету здійснює підготовку фахівців на двох факультетах – економічному і факультеті торгівлі, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу за наступними спеціальностями:

1. У галузі знань «Економіка та підприємництво» (за новим переліком

Голова експертної комісії

Н. Л. Савицька



«Соціальні та поведінкові науки»):

– Економіка підприємства (за новим переліком «Економіка»).

2. У галузі знань «Економіка та підприємництво» (за новим переліком «Управління та адміністрування»):

– Маркетинг (за новим переліком «Маркетинг»);

– Фінанси і кредит (за новим переліком «Фінанси, банківська справа та страхування»);

– Облік і аудит (за новим переліком «Облік і оподаткування»);

– Товарознавство і комерційна діяльність (за новим переліком «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»);

– Товарознавство та експертиза в митній справі (за новим переліком «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»).

3. У галузі знань «Менеджмент і адміністрування» (за новим переліком «Управління та адміністрування»):

– Менеджмент організацій і адміністрування (за новим переліком «Менеджмент»);

4. У галузі знань «Харчова промисловість та переробка сільськогосподарської продукції» (за новим переліком «Виробництво та технології»):

– Технології в ресторанному господарстві (за новим переліком «Харчові технології»).


5. У галузі знань «Сфера обслуговування» (за новим переліком «Сфера обслуговування»):

– Готельна і ресторанна справа (за новим переліком «Готельно-ресторанна справа»);

– Туризмознавство (за новим переліком «Туризм»).

Директор Харківського торговельно-економічного інституту КНТЕУ – Гурова Капіталіна Дмитрівна. Гурова К. Д. у 1962 році закінчила Куйбишевський педагогічний інститут. У м. Харкові працює з 1963 р.: вчитель фізики і математики, заступник директора, директор середньої школи. З 1980-1985 р. – заступник голови виконкому Дзержинського району, з 1985 р. по 1988 р. – голова виконкому. З 1990 року – директор Харківського технікуму громадського харчування, а з 1992 р. – директор Харківського технікуму торгівлі та громадського харчування (у зв'язку з реорганізацією технікумів). У 1992 році Гурова К. Д. здобула другу вищу освіту, закінчивши Харківський інститут громадського харчування, у 2000 році захистила кандидатську дисертацію, у 2002 році одержала вчене звання «доцент». Гурова К. Д. має державні та відомчі нагороди: значок «Відмінник народної освіти УРСР»,

Голова експертної комісії



Н. Л. Савицька



1977 р., медаль «Ветеран праці», 1987 р., звання «Заслужений працівник народної освіти України», 1999 р., нагрудний знак Софії-Русової, значок «Відмінник освіти України», 2005 р. З травня 2012 р. є дійсним членом Академії економічних наук України.

У Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ впроваджена система управління якістю в галузі освітньої та наукової діяльності відповідно до вимог ДСТУ ISO 9001: 2009 «Системи управління якістю. Вимоги (ISO 9001: 2008, IDT). Сертифікація була проведена Національним органом України з сертифікації (сертифікат на систему управління якістю № UA 2.003.09246-15, зареєстрований у Реєстрі Системи сертифікації УкрСЕПРО 04.09.2015 р., дійсний до 03.09.2020 р.).

*Експертна комісія перевірила оригінали та констатує наявність в інституті таких установчих документів:*

Статут Київського національного торговельно-економічного університету, затв. наказом Міністерства освіти і науки України від 10.01.2017 р. № 31;

Довідка АБ № 335661 з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України (ЄДРПОУ) Київського національного торговельно-економічного університету;

Положення про Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (затв. наказом ректора Київського національного торговельно-економічного університету від 11.04.2016 р.);

Ліцензія Міністерства освіти і науки України на надання освітніх послуг (наказ МОН України від 27.09.2016 р. № 1433л);

Сертифікат про акредитацію, серія НД-ІІ № 1154523 від 2 липня 2012 р.

Довідка з єдиного державного реєстру підприємств та організацій України (ЄДПРОУ) АБ № 335672 про Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету;

Довідка про включення вищого навчального закладу до Державного реєстру вищих навчальних закладів України №11-Д-211 від 01.02.2013 р.;

Наказ Міністерства освіти і науки України від 21.01.2005 р. № 33 «Про створення філій Київського національного торговельно-економічного університету у м. Харкові».

**Висновок: експертна комісія констатує, що інформація, подана в акредитаційній справі Харківського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету щодо переліку і змісту установчих документів, загальної характеристики**

Голова експертної комісії



Н. Л. Савицька



навчального закладу та напряму підготовки, що акредитується, є достовірною та відповідає державним вимогам до акредитації та ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти.

## 2. Формування контингенту студентів

Формування контингенту здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» значною мірою залежить від роботи, що проводиться з метою залучення абітурієнтів до навчання за цією спеціальністю. Організаційно всю діяльність, спрямовану на профорієнтаційну роботу забезпечує керівництво інституту, відбіркова комісія та безпосередньо кафедра маркетингу.

Слід зазначити, що до цих напрямів діяльності залучаються всі структурні підрозділи, які функціонують у Харківському торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету. Форми і методи їх діяльності досить різноманітні і залежать від специфіки роботи того чи іншого підрозділу, проте в планах роботи практично кожного з них обов'язково присутній розділ «Участь у профорієнтаційній роботі».

Відбірковою комісією активно використовуються можливості освітніх сайтів, де розміщено інформацію про Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ. У повному обсязі залучено сайт інституту, на якому міститься інформація про кафедру маркетингу. На сайті створена сторінка кафедри з матеріалами, які висвітлюють роботу науково-педагогічних кадрів кафедри маркетингу, досягнення студентів-маркетологів в галузі науки, результати участі у конкурсах, фестивалях, олімпіадах, цікаві події з життя студентів.

Серед форм і методів профорієнтаційної роботи, що використані у вузах I-II рівня акредитації, необхідно відзначити виступи викладачів кафедри маркетингу на загальних зборах студентів навчальних закладів, індивідуальні бесіди з їх батьками.

У ХТЕІ КНТЕУ працює консультативний центр, в якому надається інформація для бажаючих навчатися за спеціальністю «Маркетинг», розповсюджуються інформаційні матеріали, організуються зустрічі завідувача кафедри маркетингу і викладачів з абітурієнтами, проводяться індивідуальні бесіди щодо їх майбутньої професійної підготовки. Контингент студентів, що навчається у ХТЕІ КНТЕУ в 2012-2017 н. р. за напрямом



підготовки 6.030507 «Маркетинг», наведено у додатках (табл. 2). Наведені дані дозволяють стверджувати, що ліцензований обсяг підготовки фахівців за напрямом, що акредитується не перевищено.

Відомості свідчать про те, що протягом 2012-2017 рр. показники формування контингенту здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» денної форми навчання напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» мають тенденцію до стабільності і можна стверджувати, що в майбутньому вказана спеціальність буде користуватися підвищеним попитом серед абітурієнтів.

**Висновок:** експертиза підтверджує, що набір студентів за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» відповідає потребам регіону, а організація, планування та формування контингенту студентів Харківського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету здійснюється відповідно до чинного законодавства та нормативних документів у межах ліцензійного обсягу.

### 3. Зміст підготовки фахівців

Під час підготовки бакалаврів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ керується державними вимогами до змісту освіти, потребами ринку праці та їх особливостями, вирішенням питань безперервності, наступності та ступневості підготовки фахівців.

Експертна комісія перевірила наявність затверджених у встановленому порядку: освітньо-професійної програми підготовки, а також навчального плану підготовки бакалаврів за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг». При розробленні цілей освітньої та професійної підготовки, змісту освіти, місця фахівця в структурі господарства держави, вимог до його компетентності, Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ керується сучасними вимогами до фахової підготовки бакалаврів з маркетингу.

Встановлено, що у практиці Харківського торговельно-економічного інституту КНТЕУ є розроблення щорічних навчальних планів, які враховують сучасні вимоги ринку освітніх послуг, нормативні зміни та рекомендації Міністерства освіти і науки України, накази Київського національного торговельно-економічного університету. При розробленні навчального плану 2013 р. керувались освітньо-кваліфікаційною характеристикою бакалавра галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» (затв. наказом Міністерства освіти і



науки України від 13 квітня 2004 р. № 304), освітньо-професійною програмою підготовки бакалавра за напрямом 6.030507 «Маркетинг» (затв. наказом Міністерства освіти і науки України від 07 червня 2006 р. № 444). При розробленні перспективного навчального плану 2017-2020 рр. кафедра маркетингу керувалася новою освітньо-професійною програмою (затв. рішенням вченої ради КНТЕУ від 30 листопада 2016 р.).

Навчальний план, за яким навчаються студенти, розроблений Харківським торговельно-економічним інститутом КНТЕУ за типовою формою на основі навчального плану КНТЕУ за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» і затверджений вченою радою Київського національного торговельно-економічного університету. Документ складений на підставі освітньо-професійної програми, структурно-логічної схеми підготовки та освітньо-кваліфікаційної характеристики.

Співвідношення навчального часу між циклами підготовки, аудиторною та позааудиторною роботою студентів, а також зміст підготовки відповідають державним вимогам та потребам ринку праці Харківського регіону. Навчальний час, передбачений на самостійну роботу студента, становить не менше ніж 1/3 та не більше ніж 2/3 загального обсягу часу, відведеного для вивчення конкретної дисципліни. На основі навчального плану складений робочий навчальний план та програми навчальних дисциплін.

**Висновок: експертна комісія констатує, що зміст підготовки фахівців за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» відповідає затвердженим стандартам вищої освіти, особливостям професійної діяльності, забезпечується структурою навчального плану, сутнісним наповненням навчальних дисциплін та обсягом часу на їхнє вивчення. Підготовка фахівців відповідає ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти та державним вимогам до акредитації, потребам ринку праці і враховує принципи безперервності, наступності та ступеневості підготовки фахівців з маркетингу.**

#### **4. Організаційне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчально-виховного процесу**

Система управління та контролю за навчально-виховним процесом в ХТЕІ КНТЕУ будується відповідно до вимог ДСТУ ISO 9001:2009 «Система управління якістю» (сертифікат на систему управління якістю № UA2.003.09246-15, зареєстрований у Реєстрі Системи сертифікації

Голова експертної комісії



Н. Л. Савицька



УкрСЕПРО 04.09.2015 р., дійсний до 03.09.2020 р.).

З метою підвищення якості навчання та організації навчально-методичної роботи створена методична рада ХТЕІ КНТЕУ у складі 23 провідних викладачів, які працюють над аналізом стану якості викладання дисциплін, розробляють методичні вказівки щодо його удосконалення, оцінюють якість методичних видань, вивчають стан забезпечення студентів навчальною та методичною літературою, узагальнюють досвід праці професорсько-викладацького складу з питань методики викладання та впровадження сучасних технологій навчання.

У навчальному процесі використовуються навчально-методичні матеріали, розроблені викладачами відповідних кафедр КНТЕУ, а також навчально-методичні видання, авторами та укладачами яких є науково-педагогічні працівники ХТЕІ КНТЕУ. Професорсько-викладацький склад кафедр, які забезпечують навчальний процес підготовки бакалаврів за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг», активно працює над підготовкою і виданням навчально-методичної літератури у друкованому вигляді та на електронних носіях.

З метою активізації самостійної роботи студентів, переходу від інформаційної методики та простої репродукції знань до їх глибокого осмислення та творчого використання, в Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ запроваджені сучасні методи та інноваційні технології навчання, впроваджена система дистанційного навчання «Moodle», що дозволяє працювати студентам як аудиторно, так і позааудиторно, обирати навчання за індивідуальною траєкторією, відслідковувати оновлення навчально-методичного забезпечення.

Комісія перевірила фактичну наявність навчальних та робочих навчальних програм з дисциплін навчального плану напряму 6.030507 «Маркетинг» та констатує, що всі дисципліни (100% від потреби) навчального плану забезпечені необхідними елементами навчально-методичного комплексу. З кожної дисципліни розроблені: навчальний контент, плани практичних занять і завдання до самостійної роботи студентів, питання і завдання до поточного і підсумкового контролю. Навчально-методичні матеріали розроблені державною мовою та відповідають встановленим вимогам щодо їх структури та змісту.

Значна увага в ХТЕІ КНТЕУ приділяється організації самостійної роботи студентів, ефективній її організації сприяє наявність її навчально-методичного забезпечення (100% від потреби).

Для контролю залишкових знань студентів розроблено пакети

Голова експертної комісії

Н. Л. Савицька



комплексних контрольних робіт (ККР), їх зміст відповідає вимогам кваліфікаційної характеристики бакалаврів, а також вимогам щодо умінь та знань студентів, передбачених відповідними робочими програмами дисциплін.

Навчальним планом передбачено виконання 4 курсових робіт за відповідними циклами підготовки фахівців з маркетингу. Курсове проектування повністю забезпечено відповідними методичними розробками.

Відповідно до навчального плану підготовки атестація бакалаврів напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» передбачає кваліфікаційний екзамен. Перевірка експертної комісії засвідчує наявність у ХТЕІ КНТЕУ відповідної програми атестації здобувачів, яка містить процесуальну та змістовну частини.

Організація практичної підготовки здійснюється відповідно до чинних нормативно-правових актів та сучасних вимог до формування професійних умінь і навичок випускників з урахуванням особливостей фаху, що зафіксовані у освітньо-професійній програмі та відповідають навчальному плану. Усі види практики повністю забезпечені програмами і методичними рекомендаціями, які, у свою чергу, розроблено відповідно до наскрізної програми практичної підготовки студентів за напрямом 6.030507 «Маркетинг». Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ має необхідну базу для проведення практик, що підтверджується укладеними договорами про співпрацю між інститутом та підприємствами, організаціями і установами.

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється в ХТЕІ КНТЕУ відповідно до відповідного Положення, затвердженого наказом директора від 31.08.2016 р. № 626-О. Для оцінки знань і вмінь студентів застосовується національна шкала, 100-бальна шкала та шкала ЄКТС. При оцінюванні враховуються результати поточної роботи студента і результати підсумкового контролю знань.

Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ володіє достатнім бібліотечним фондом (навчальними підручниками, посібниками, довідковою та іншою навчальною літературою), що знаходиться у власній бібліотеці ХТЕІ КНТЕУ, для забезпечення навчання студентів за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво». Їх кількість відповідає державним вимогам до акредитації.

В інституті створена можливість доступу викладачів та студентів до мережі Інтернет. Місця доступу – комп'ютерні класи, аудиторії, кафедри, гуртожитки. Інтернет використовується для активізації навчального процесу, в самостійній роботі студентів, для дистанційного навчання.



**Висновок:** експертна комісія констатує, що організаційне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчально-виховного процесу підготовки студентів за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» з ліцензійним обсягом 25 осіб за денною формою та 25 осіб за заочною формою навчання відповідає державним вимогам до акредитації та ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти.

### **5. Кадрове забезпечення навчально-виховного процесу**

Навчальний процес підготовки бакалаврів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ забезпечують 27 науково-педагогічних працівників, які працюють на 9 кафедрах, у т. ч. (осіб (відсотків): кафедра маркетингу – 5 (18,5 %); кафедра харчових технологій та готельно-ресторанної справи – 1 (3,7 %); кафедра економіки підприємства та економічної теорії – 4 (14,8 %); кафедра товарознавства та експертизи якості товарів – 1 (3,7%); кафедра менеджменту – 3 (11,2 %); кафедра вищої математики та інформатики – 2 (7,4 %); кафедра туризму та соціальних наук – 7 (25,9%); кафедра фінансів, обліку і аудиту – 2 (7,4 %); кафедра сучасних європейських мов – 2 (7,4 %).

Експертна комісія перевірила інформацію про науково-педагогічний персонал, який забезпечує підготовку бакалаврів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напряму 6.030507 «Маркетинг» за трудовими книжками, документами про наявність вищої освіти, наукового ступеня, вченого звання. Усі відповідні накази про зарахування на посаду зафіксовано в трудових книжках, контракти оформлено відповідно до чинного законодавства.

Аналіз кадрової документації науково-педагогічних працівників, які забезпечують підготовку фахівців напряму 6.030507 «Маркетинг», свідчить про те, що штатна укомплектованість складає 100%.

У цілому 96,3% викладачів (26 осіб), які забезпечують підготовку бакалаврів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напряму 6.030507 «Маркетинг» мають наукові ступені та вчені звання. Серед викладачів – 4 доктори наук, професори (14,8 %), 22 кандидати наук, доценти (81,5 %). Частка докторів наук, професорів, які забезпечують викладання лекційних годин відповідає нормативним вимогам. За рівнем своєї підготовки всі викладачі відповідають займаній посаді, мають вищу освіту за економічним напрямом або напрямками, що відповідають дисциплінам. Опубліковані наукові



праці та науково-методичні матеріали відповідають профілю дисциплін, які викладаються.

Викладання професійних навчальних дисциплін бакалаврів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напряму 6.030507 «Маркетинг» забезпечується висококваліфікованим науково-педагогічним колективом кафедри маркетингу у складі 7 викладачів. Очолює кафедру маркетингу кандидат економічних наук, доцент Попова Надія Василівна, яка є членом спеціалізованої вченої ради із захисту дисертацій зі спеціальності 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), експертом Міністерства освіти і науки України з ліцензування та акредитації напрямів підготовки та спеціальностей «Комерційна діяльність», «Маркетинг», «Менеджмент організацій і адміністрування». З 2006 р. Попова Надія Василівна є членом провідної міжнародної організації з вивчення суспільної думки та маркетингу ESOMAR, має досвід практичного маркетингу.

Н. В. Попова пройшла попередній захист дисертації на тему: «Розвиток підприємств транспортно-логістичної системи та його маркетингова підтримка», поданої на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). За останні 5 років Н. В. Поповою опубліковано 3 монографії, дві з яких колективні, з них одна міжнародна за її загальною редакцією, 1 монографія одноосібна; 2 підручника, 3 навчальних посібника, 14 наукових статей, в тому числі у виданнях, що індексуються у Scopus та Web of Science.

Викладацький склад кафедри на регулярній основі здійснює підвищення своєї кваліфікації, впроваджує результати науково-методичної та наукової роботи у навчальну діяльність, що сприяє покращенню якості викладання. Два викладача кафедри (Андрющенко О. Б. та Кононов О. І.) завершують роботу над дисертаціями на здобуття наукового ступеня кандидата наук. Експертна комісія перевірила документи про підвищення кваліфікації викладачами постійного складу і констатує їх наявність та відповідне оформлення.

**Висновок: експертна комісія констатує, що кадрове забезпечення навчально-виховного процесу з підготовки бакалаврів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» з ліцензійним обсягом 25 осіб денної форми та 25 осіб за заочною формою навчання відповідає державним вимогам до акредитації та ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти.**

Голова експертної комісії



Н. Л. Савицька



## 6. Матеріально-технічне забезпечення навчального процесу

На момент експертизи Харківський торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету має на своєму балансі навчальне приміщення, що розташоване за адресою: пров. О. Яроша, 8 загальною навчальною площею 4634,5 м<sup>2</sup>. Наявні приміщення відповідають санітарним нормам і правилам, державним будівельним нормам України (каталог ДБН В2.2-3-97 «Будинки та споруди навчальних закладів»), що затверджені наказом Держкоммістобудування України від 27.06.1996 р. № 117.

За розрахунком на студента денної і заочної форми навчання припадає 2,6 м<sup>2</sup> (4634,5 / (1077+716)), у тому числі на одного студента денної форми навчання – 4,3 м<sup>2</sup> (4634,5 / 1077), що відповідає діючим вимогам і перевищує нормативний показник (2,4 м<sup>2</sup>) на 0,2 м<sup>2</sup>.

Інститут має необхідну соціально-побутову інфраструктуру, яка сприяє наданню (з боку викладачів) і отриманню (з боку студентів) якісної освіти. Студенти інституту мають можливість харчуватись у їдальні інституту (площа 54,3 м<sup>2</sup>), користуватись актову залу (150 м<sup>2</sup>). Фізичному розвитку здобувачів ступеня вищої освіти сприяє можливість користування обладнаною спортивною залу (646 м<sup>2</sup>) і спортивним майданчиком (1240 м<sup>2</sup>). Для надання першої медичної допомоги використовуються медичний кабінет. Медичне обслуговування студентів здійснюється у Харківській міській студентській лікарні № 20 (м. Харків, вул. Дарвіна 8/10). У розпорядженні навчального закладу – конференц-зал на 45 робочих місць.

Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ використовує гуртожитки загальною площею 4248,1 м<sup>2</sup>. Станом на 01.10.2016р. контингент здобувачів ступеня вищої освіти денної форми навчання складає 1077 особи, в т.ч. іногородніх – 465 осіб. З них звернулося із заявами на поселення у гуртожиток – 465 осіб. Всі здобувачі вищої освіти, що звернулись із заявами, були поселені у гуртожиток. Таким чином, забезпечення здобувачів ступеня вищої освіти місцями у гуртожитку становить 100 % від потреби. Житлова площа, яка припадає на одного здобувача вищої освіти у гуртожитку, становить 9,14 м<sup>2</sup> (4 248,1 м<sup>2</sup> / 465 осіб).

Фонди бібліотеки Харківського торговельно-економічного інституту КНТЕУ налічують більш 53 тис. примірників навчально-методичної літератури. Для вдосконалення навчального процесу бібліотека активно застосовує електронний каталог, доступний у мережі інституту. Забезпеченість читальних залів фаховими періодичними виданнями складає 7 найменувань при нормативі



4 найменування. Завдяки фаховим періодичними виданнями студенти отримують сучасну науково-практичну інформацію за спеціальністю і здійснюють теоретичні дослідження в контексті тематик курсових, дипломних робіт, рефератів, наукових доповідей тощо.

У читальному залі функціонує аудіо- та відеотехніка, в гуртожитках інституту відкрито пункти видачі літератури. Співвідношення посадочних місць у власних читальних залах до загального контингенту студентів складає 6,4 % ( $115/1793 \times 100$ ), що повністю відповідає нормативним вимогам.

Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях становить 31,9 % ( $15/47 \times 100$ ), що є кращим за нормативний показник (30 %) на 1,9 %.

Кабінети кафедр, які забезпечують викладання навчальних дисциплін напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», підключені до мережі Інтернет, мають власну копіювальну техніку, проекційні мультимедійні засоби, що допомагає ефективно організувати навчальний процес.

Для проведення навчальних занять використовуються 10 спеціалізованих кабінетів та лабораторій (кабінет правових дисциплін та інтелектуальної власності, кабінет української мови та літератури, кабінет менеджменту, кабінет маркетингу, 2 мультимедійних кабінету іноземної мови, кабінет психології, кабінет організації обліку і звітності підприємств, кабінет дослідження економічних процесів, кабінет фінансового аналізу). Спеціалізовані кабінети обладнані сучасними технічними засобами, комп'ютерною технікою, засобами візуалізації навчального процесу.

У навчальному процесі за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» використовується 10 спеціалізованих лабораторій з ПЕОМ загальною площею 624,3 м<sup>2</sup>. На комп'ютерах, що знаходяться в цих лабораторіях, встановлені пакети прикладних програм, які надають можливість студентам користуватися сучасними засобами обробки та аналізу маркетингової інформації, планування маркетингових програм тощо. Це такі пакети, як 1С:Предприятие 7.7, Adobe Muse, AtteStat, DataFit, Forecast4AC PRO, FreeZvit 2.3, Inventor, M.E.Doc, Marketing Analytic Monitor CRM, Marketing Expert, Marketing Manager for Excel, Microsoft Office 2010, Photoshop online, Project Expert, QlikView, SPSS Statistica, Парус – Менеджмент і маркетинг (CRM-система), УкрБланк, УкрЗарплата, Фінансист.

Комп'ютерна база Харківського торговельно-економічного інституту КНТЕУ налічує 265 сучасних персональних комп'ютерів, що відповідає вимогам навчальних планів та потребам інституту.

Кількість комп'ютерів на 100 студентів за сукупним ліцензійним обсягом



1970 осіб складає 13,5 одиниць, а за сукупним фактичним обсягом (1793 особи) – 14,8 одиниць. Таким чином, забезпеченість комп'ютерами відповідає державним вимогам до акредитації. Комп'ютерні кабінети у Харківському торговельно-економічному інституті використовуються для проведення контролю знань та самостійної роботи студентів, для виконання курсових робіт, підготовки наукових доповідей, статей та рефератів, а також під час проведення державної атестації.

**Висновок:** експертна комісія констатує, що забезпеченість аудиторіями, спеціалізованими лабораторіями, методичними кабінетами, обладнанням і устаткуванням, а також комп'ютерна база, необхідні для виконання навчального плану підготовки бакалаврів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напряму 6.030507 «Маркетинг» з ліцензійним обсягом 25 осіб денної форми та 25 осіб заочної форми навчання у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ, відповідає державним вимогам до акредитації та ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти.

## 7. Якість підготовки і використання випускників

Навчальним планом підготовки бакалаврів напряму 6.030507 «Маркетинг» передбачено вивчення 60 дисциплін; складання 36 екзаменів, 30 заліків, виконання 4 курсових робіт, проходження навчальної та виробничої практик; завершується підготовка атестацією у формі кваліфікаційного екзамену.

Перевіркою встановлено, що навчальний план на момент проведення акредитаційної експертизи виконаний повністю за переліком дисциплін, кількістю годин та формами контролю.

У процесі акредитаційної експертизи проведено контрольні заміри знань:

- за циклом гуманітарної та соціально-економічної підготовки: з дисциплін «Політологія», «Правознавство»;
- за циклом природничо-наукової підготовки: з дисциплін «Макроекономіка», «Мікроекономіка» та «Політекономія»;
- з циклом професійної та практичної підготовки: з дисциплін «Маркетинг», «Маркетингові комунікації», «Маркетингове ціноутворення».

Результати виконання комплексних контрольних робіт студентами, які проведено при самоаналізі, в цілому, відповідають встановленим нормам. Їх результати представлені в додатках (табл. 3).

Голова експертної комісії



Н. Л. Савицька



Порівняння отриманих результатів з результатами самоаналізу кафедри свідчать про відсутність суттєвих відхилень (в середньому до 6,0 %). Абсолютна успішність склала 100 %, якісна успішність за циклом гуманітарних та соціально-економічних дисципліни склала 52,8 % (при нормативному рівні 50,0 %), за циклом природничо-наукової підготовки – 59,2 % (при нормативному рівні 50,0 %), за циклом професійної та практичної підготовки – 61,5 % (при нормативному рівні 50 %), що відповідає акредитаційним вимогам.

Під час експертизи було перевірено 20 % курсових робіт, виконання яких передбачено навчальним планом підготовки бакалаврів за напрямом 6.030507 «Маркетинг»: з дисциплін «Регіональна економіка», «Економіка підприємства», «Політекономія, макроекономіка та мікроекономіка», «Маркетинг послуг». За результатами перевірки експерти підтвердили всі оцінки, окрім двох робіт: робота з дисципліни «Економіка підприємства» оцінена задовільно (було «добре»); робота з дисципліни «Маркетинг послуг» оцінена задовільно (було «добре»). Відхилення обумовлені недостатнім зв'язком між матеріалами розрахункового завдання із попередніми розділами роботи.

За результатами перевірки звітів з практики підтверджено 100 % оцінок.

**Висновок:** експертна комісія констатує, що якісні характеристики підготовки бакалаврів за напрямом 6.030507 «Маркетинг» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» відповідають дійсності та державним вимогам до акредитації та ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти.

#### **8. Науково-дослідна діяльність та міжнародні зв'язки кафедри маркетингу**

Науково-дослідна робота кафедри побудована як єдиний комплекс, концептуальною ідеєю якого є підготовка професіоналів у галузі маркетингу, здатних адаптувати досвід маркетингової науки до реальних умов соціально-економічного розвитку України. Науково-дослідна діяльність здійснюється за традиційними напрямками: викладачі кафедри проводять дослідження у межах виконання науково-дослідних тем, працюють над написанням дисертаційних робіт, монографій, підручників та навчальних посібників, наукових статей, беруть участь у наукових конференціях, семінарах, здійснюють керівництво науково-дослідною роботою студентів.

Викладачі кафедри маркетингу у період 2012-2016 рр. брали участь



у трьох науково-дослідних темах: «Організаційний розвиток суб'єктів ринку товарів та послуг в умовах глобалізації» (№ ДР 0107U000131), «Сучасні тенденції та перспективи розвитку маркетингу в Україні» (2010-2012 рр.), «Маркетинг взаємодії в умовах кластерної концепції» (2013-2015 рр.).

З січня 2017 року науково-дослідна робота проводиться в рамках науково-дослідної теми «Методологічні основи формування маркетингу довіри» (№ ДР 116U000334). Науковий керівник – зав. кафедрою маркетингу Харківського торговельно-економічного інституту ХНТЕУ, кандидат економічних наук, доцент Н. В. Попова.

Викладачі кафедри беруть участь у науковому житті України та здійснюють апробацію своїх наукових розробок на міжнародних та регіональних конференціях, засіданнях професійної спільноти тощо. За період 2012-2016 рр. викладачі кафедри прийняли участь в 11 наукових і науково-практичних конференціях різних рівнів.

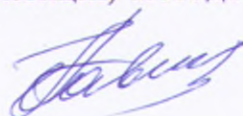
Результати науково-дослідної роботи кафедри знайшли відображення у відповідних наукових публікаціях викладачів, опублікованих в українських і міжнародних виданнях, у тому числі з імпаکت-фактором. Протягом 2012-2016 рр. оприлюднено 2 одноосібні монографії, 8 розділів у монографіях, 34 наукові статті у фахових і наукометричних виданнях (зокрема Scopus, Web of Science, Index Copernicus). Крім участі в наукових і науково-практичних заходах викладачі кафедри щорічно репрезентують свої наукові здобутки на таких професійних заходах, як Національний фестиваль соціальної реклами (м. Київ), Київський міжнародний фестиваль реклами (м. Київ), беруть безпосередню участь у Ночі рекламожерів (м. Київ, м. Харків).

Викладачами кафедри значна увага приділяється залученню студентів до виконання наукової роботи в рамках науково-дослідної теми кафедри. У роботі за темами кафедри в 2012-2016 рр. взяли участь 64 студенти, за 2012-2016 рр. студентами кафедри опубліковано 34 наукові статті (12 у виданнях, що індексуються у наукометричних базах), 33 тези доповіді.

Наукова діяльність у ХТЕІ ХНТЕУ координується заступником директора з науково-методичної роботи, завданнями якого є сприяння подальшій інтенсифікації наукових досліджень, науково-інтелектуальному розвитку інституту. Кафедра співпрацює із адміністрацією при організації наукових конференцій, семінарів викладачів і студентів, виданні наукових праць.

Організована вищенаведеним чином науково-дослідна робота забезпечує професійне зростання викладачів кафедри маркетингу і використання отриманих результатів наукових досліджень у навчальному процесі у формі навчально-методичних посібників, конспектів лекцій, методичних вказівок до

Голова експертної комісії



Н. Л. Савицька



організації самостійної роботи студентів, тощо; підготовку молодих науковців та викладачів з числа випускників ХТЕІ КНТЕУ.

Міжнародна діяльність Харківського торговельно-економічного інституту КНТЕУ здійснюється відповідно до Концепції розвитку міжнародного співробітництва та зовнішньоекономічної діяльності Харківського торговельно-економічного інституту КНТЕУ на 2016-2018 роки, затвердженої наказом директора від 15.02.2016 р. № 97-О. В інституті функціонує відділ міжнародних зв'язків, який координує роботу у сфері зовнішніх зв'язків, здійснює організацію закордонних стажувань студентів та викладачів; керує встановленням партнерських зв'язків на постійній основі з зарубіжними навчальними закладами та освітніми установами, міжнародними фондами та благодійними організаціями.

Інститут має широкі зв'язки з науковими та навчальними закладами, установами та їх підрозділами у Білорусі, Польщі, Франції. Встановлені міжнародні науково-практичні зв'язки з провідними вузами: університетом імені П'єр Мендес Франс у м. Гренобль (Франція), Вищою школою Humanitas (м. Сосновець, Польща), Могильовським державним університетом продовольства (республіка Білорусь), Вроцлавською економічною академією ім. Оскара Ланге (Польща), Академією готельного бізнесу і громадського харчування (м. Познань, Польща), Трансільванським університетом (м. Брашов, Румунія), Середземноморським університетом туризму та бізнесу (м. Анталія, Туреччина) тощо.

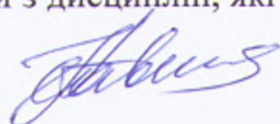
**Висновок:** експертна комісія відзначає, що науково-дослідна робота та міжнародні зв'язки кафедри маркетингу сприяють удосконаленню навчального процесу підготовки бакалаврів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг».

## 9. Заходи щодо усунення зауважень акредитаційної експертизи

Експертна комісія перевірила виконання зауважень акредитаційної експертизи щодо підготовки бакалаврів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напрямом 6.030507 «Маркетинг» у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ (2012 р.) та відзначає. За час, що минув після роботи експертної комісії, кафедрою маркетингу ХТЕІ КНТЕУ була проведена наступна робота над опрацюванням рекомендацій.

1. Рекомендація: активізувати роботу науково-педагогічних працівників кафедри щодо підготовки наукових публікацій з дисциплін, які викладаються, а

Голова експертної комісії

 Н. Л. Савицька



також публікацій із залученням студентів.

Викладачами кафедри підготовлені та оприлюднені 4 монографії (60,2 авт. арк.), 62 наукові статті у рецензованих наукових виданнях, які відповідають дисциплінам, що викладаються. Результати студентської наукової роботи знайшли відображення у 34 статтях (12 у виданнях, включених у міжнародні наукометричні бази даних), 33 тезах доповідей на міжнародних і всеукраїнських наукових заходах.

Найбільш значущі публікації за 2012-2016 рр.:

Тенденции и перспективы развития маркетинга в современных условиях : монографія / [Е. В. Ромат и др.] ; под общ. ред. Е. В. Ромата, Н. В. Поповой ; Харьк. торгово-экон. ин-т Киев. нац. торгово-экон. ун-та. – Киев ; Харьков : ХНАДУ, 2013. – 435 с.

Маркетинг взаємодії: сучасна теорія і практика : монографія / під заг. ред. Н. В. Попової, А. В. Катаєва ; Харків. торг.-экон. ін-т Київ. нац. торг.-экон. ун-ту. – Харків : ФОП А. М. Панов, 2016. – 394 с.

Popova N. V. Personnel development at enterprises with regard to adaptation to the VUCA world / N. V. Popova // The Economic Annals-XXI Journal. 2016. – № 156(1–2). – P. 88–91. – Фахове видання, Scopus, InfoBase, PИЦ, ERИН PLUS.

Popova N. V. Development of the stakeholder marketing at the enterprises in transportation and logistics system / N. V. Popova // Marketing and Management of Innovations. – 2016. – № 3. – P. 66–75. – Фахове видання, Web of Science (ESCI), Index Copernicus, Google Scholar, PИЦ, EconBiz.


Попова Н. В. Діджитал-комунікації як інструмент маркетингової підтримки розвитку підприємств / Н. В. Попова // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка». – 2016. – № 2(48). – С. 216–222. – Фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar, PИЦ.

Катаєв А. В. Релевантність комунікацій на місцях продажу у сучасній концепції мерчандайзингу / А. В. Катаєв // Траєкторія науки. – 2016. – № 8. – С. 3.7–3.14. – Index Copernicus, Google Scholar, PИЦ, OAJ, DOAJ, InfoBase, CEJSH.

Катаєв А. В. Партнерство між роботодавцем і працівниками – еволюція від школи наукового управління до формування взаємовідносин на засадах соціальної відповідальності [Електронний ресурс] / А. В. Катаєв // Ефективна економіка. – 2014. – № 1. – Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2704>. – Назва з екрана. – Фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar.

Корженко К. А. Аналіз ефективності використання основних видів маркетингових комунікацій туристичними підприємствами / К. А. Корженко //

Голова експертної комісії



Н. Л. Савицька



Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. – 2015. – № 16(5). – С. 25-34. – Фахове видання.

Korzhenko K. A. Peculiarities of Developing the Complex of Marketing Communications in Tourism Organizations / K. A. Korzhenko // Business Inform. – 2016. – № 2. – P. 383–388. – Фахове видання, Index Copernicus, OAJI, Google Scholar.

Korzhenko K. A. The efficiency of promotion policy a tea trade mark under domestic market conditions / K. A. Korzhenko // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка. – 2016. – Т. 1, № 1(47). – P. 223–226. – Фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar, PІНЦ.

2. Рекомендація: професорсько-викладацькому складу випускової кафедри менеджменту та маркетингу активізувати роботу з підготовки навчальних посібників, особливо з грифом «Рекомендовано Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України».

Викладачами кафедри маркетингу проведена активна робота з підготовки підручників та навчальних посібників. За 2013-2016 рр. було підготовлено й оприлюднені 22 навчальних видання (наведено найбільш значущі):

Катаєв А. В. Маркетинг [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спец. «Фінанси і кредит», «Облік і аудит» / А. В. Катаєв ; Харків. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – Електрон. текст. дані. – Харків : Видавничий центр «Діалог», 2016. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Системні вимоги: Adobe Acrobat Reader. – Назва з етикетки диска.

Катаєв А. В. Маркетингові дослідження [Електронний ресурс] : практикум для студ. спец. «Маркетинг» : в 2 ч. / А. В. Катаєв ; Харк. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – Електрон. дані (1,46 Мб ; 3,34 авт. арк.). – Х. : Видавничий центр «Діалог», 2015. – Ч. 1. Теорія маркетингових досліджень. – 1 електрон. опт. диск (CD-R). – Назва з тит. екрана.

Попова Н. В. Маркетинг : підручник / Н. В. Попова – Х. : ФОП Панов А. М., 2016. – 300 с.

Попова Н.В. Основи реклами : навч. посіб. / Н. В. Попова. – Х. : В справі, 2016. – 220 с.

Всі навчальні видання з дисциплін кафедри розміщуються у загальноінститутській системі дистанційного навчання «Moodle».

3. Рекомендація: посилити роботу бібліотеки щодо поповнення фонду україномовними виданнями з циклу дисциплін, пов'язаних з професійною підготовкою бакалаврів, особливо звернути увагу на вибіркові навчальні дисципліни.



Продовжено формування україномовного бібліотечного фонду Харківського торговельно-економічного інституту КНТЕУ з підручників, навчальних посібників, іншої додаткової літератури з циклу дисциплін, пов'язаних з професійною підготовкою бакалаврів, у тому числі з вибіркових навчальних дисциплін. Так, бібліотека інституту за 2013-2016 рр. поповнилась такими виданнями (наведено основні видання):

Григорук П. М. Багатомірне економіко-статистичне моделювання : навч. посіб. / П. М. Григорук. – Львів : Новий світ-2000, 2015. – 147 с.

Ларіна Я. С. Поведінка споживача : навч. посіб. / Я. С. Ларіна, А. В. Рябчик. – Київ : Академія, 2014. – 222 с.

Овчарек В. Є. Виставкова діяльність в Україні: історичний аспект : навч. посіб. для студентів навч. закл. екон., техн. та гуманітар. профілю / В. Є. Овчарек ; Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. – Київ : КНУТД, 2014. – 85 с.

Полтораєк В. А. Маркетингові дослідження : навч. посіб. / В. А. Полтораєк, І. В. Тараненко, О. Ю. Красовська. – Київ : Центр учбової літератури. 2013. – 417 с.

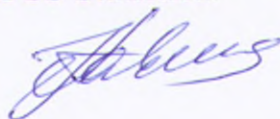
Шегельська Ю. П. Організація та проведення PR-кампаній : навч. посіб. / Ю. П. Шегельська ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т журналістики, каф. реклами та зв'язків з громадськістю. – Київ : Фенікс, 2014. – 143 с.

Ведеться активна робота з формування електронної бібліотеки для напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», в тому числі за рахунок формування бази електронних підручників, розроблених викладачами кафедри. Так, в електронну базу ХТЕІ КНТЕУ включені навчальні посібники з таких дисциплін: «Маркетинг», «Маркетингові дослідження». Готуються до включення в електронну базу навчальні посібники з таких дисциплін, як «Стратегічний маркетинг», «Прямий маркетинг», «Маркетингова діяльність підприємств».

4. Рекомендація: продовжити роботу з удосконалення матеріально-технічної бази навчання і програмного забезпечення.

Протягом періоду, який минув, було поліпшено матеріально-технічну базу підготовки студентів за напрямом 6.030507 «Маркетинг», зокрема у частині придбання (подовження) ліцензій на використання програмних продуктів, навички роботи з якими є необхідними для підготовки сучасних фахівців у галуз маркетингу: 1С:Предприятие 7.7, Adobe Muse, AtteStat, Marketing Analytic Monitor CRM, Marketing Expert, Microsoft Office 2010, Photoshop online, Project Expert, QlikView, SPSS Statistica.

Голова експертної комісії



Н. Л. Савицька



**Висновок:** проаналізувавши роботу, яка проведена щодо усунення зауважень, експертна комісія констатує, що всі зауваження, зроблені при попередній експертизі на пряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» галузі знань «Економіка та підприємництво» у Харківському торговельно-економічному інституті КНТЕУ, усунені, а пропозиції – враховані в освітній діяльності.

#### **10. Відповіді на зауваження, зроблені під час попередньої експертизи акредитаційних матеріалів**

Під час роботи експертної комісії безпосередньо в Харківському торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету перевірено зауваження, зроблені за результатами попередньої експертизи акредитаційних матеріалів, та з'ясовано наступне:

1. Потребує оновлення інформація щодо стану матеріально-технічного забезпечення у ЄДЕБО.

Станом на момент перевірки (22-24.03.2017 р.) необхідна інформація щодо стану матеріально-технічного забезпечення була оновлена в ЄДЕБО.

2. Відсутня інформація щодо договору оренди гуртожитку (постанова КМУ № 1187 від 30.12.2015).

Під час перевірки встановлено, що інститут має договір поселення студентів від 01.02.2008 р. б/н, укладений між ХТЕІ КНТЕУ і Харківським коледжем будівництва, архітектури і дизайну (із додатковими угодами № 33 від 04.03.2016, № 34 від 21.10.2016, № 35 від 04.11.2016, № 36 від 21.12.2016, № 37 від 10.03.2017), про що станом на момент перевірки є відповідні відомості у ЄДЕБО.

**Висновок:** зауваження, зроблені під час попередньої експертизи акредитаційних матеріалів, перевірено комісією безпосередньо на місці. Станом на момент перевірки всі зауваження усунено.



## ЗАГАЛЬНИЙ ВИСНОВОК

На підставі поданих на акредитацію матеріалів Харківським торговельно-економічним інститутом Київського національного торговельно-економічного університету і перевірки на місці відповідності показників діяльності інституту нормативним вимогам щодо підготовки бакалаврів галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», експертна комісія дійшла наступних висновків.

1. Освітня діяльність Харківського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету з підготовки бакалаврів за напрямом 6.030507 «Маркетинг» відповідає державним вимогам до акредитації і забезпечує державну гарантію якості вищої освіти.

2. Стан організації навчального процесу, зміст навчання, його науково-методичне забезпечення, рівень науково-педагогічних кадрів, якість підготовки фахівців, організація наукової і методичної роботи, матеріально-технічна та інформаційна база відповідають вимогам освітнього ступеня «бакалавр».

3. Разом з тим, експертна комісія вважає за необхідне рекомендувати керівництву Харківського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету:

- запровадити ведення електронного журналу обліку результатів навчання студентів з метою посилення якості підготовки майбутніх фахівців і прозорості навчального процесу;

- посилити практичну складову підготовки студентів шляхом залучення провідних фахівців-практиків до керування виконанням програм практики з метою отримання достовірних і релевантних відомостей про маркетингові процеси у діючих суб'єктів господарювання;


- більш активно залучати студентів до участі у кафедральних науково-дослідних проектах;

- продовжити роботу з інформатизації освітнього процесу у напрямку доповнення змісту викладання фахових дисциплін інтерактивними завданнями практичного спрямування;

- активізувати роботу щодо оприлюднення результатів наукової роботи викладачів кафедри маркетингу на зарубіжних конференціях, у зарубіжних виданнях, які входять до міжнародних наукометричних баз даних, зокрема публікації офіційними мовами Євросоюзу.

**На підставі вказаного вище, експертна комісія Міністерства освіти і науки України зробила висновок про можливість акредитації напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг» за освітнім ступенем**

Голова експертної комісії

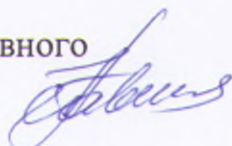
 Н. Л. Савицька



«бакалавр» у Харківському торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету з ліцензованим обсягом 25 осіб за денною формою навчання і 25 за заочною формою навчання.


**Голова експертної комісії**

доктор економічних наук, професор,  
завідувач кафедри маркетингу і  
комерційної діяльності Харківського державного  
університету харчування та торгівлі

 Н. Л. Савицька

**Член експертної комісії**

кандидат економічних наук, професор,  
заступник завідувача кафедри маркетингу  
Київського національного  
економічного університету  
імені Вадима Гетьмана

 В. П. Пилипчук

**З висновками ознайомлені**


Ректор Київського національного  
торговельно-економічного університету,  
доктор економічних наук, професор



 А. А. Мазаракі

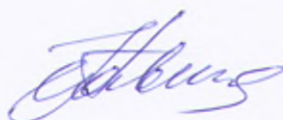
Директор ХТЕІ КНТЕУ,  
кандидат економічних наук, доцент



 К. Д. Гурова

« 24 » 03 2017 р.

Голова експертної комісії



Н. Л. Савицька



**Додатки до висновків  
експертної комісії Міністерства освіти і науки України  
про підсумки акредитаційної експертизи  
напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг»**

Голова експертної комісії



Н. Л. Савицька



Таблиця 1

**Загальні показники розвитку Харківського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету**

№ пор.	Показник	Значення показника
1	Рівень акредитації ВНЗ	-
2	Кількість ліцензованих спеціальностей	11
3	Кількість напрямів спеціальностей, акредитованих за:	
	– II рівнем (бакалавр)	9
	– III рівнем (спеціаліст)	10
	– IV рівнем (магістр)	10
4	Контингент студентів на всіх курсах: навчання	1793
	– на денній формі навчання;	1077
	– на заочній формі навчання.	716
5	Кількість факультетів	2
6	Кількість кафедр	9
7	Кількість співробітників (усього), осіб	201
	– у тому числі науково-педагогічних працівників	119
8	Серед них:	
	– докторів наук, професорів, осіб / %	11 / 9,65
	– кандидатів наук, доцентів, осіб / %	59 / 52,3
9	Загальна навчальна площа будівель, м <sup>2</sup>	4634,5
10	Загальний обсяг державного фінансування (тис. грн.)	12 340,6
11	Кількість посадкових місць в читальних залах	115
12	Кількість робочих місць з ПЕОМ для студентів	265
	– у тому числі з виходом в Інтернет	265 + WiFi

Голова експертної комісії

Н. Л. Савицька

Директор ХТЕІ КНТЕУ



К. Д. Гурова

Голова експертної комісії

Н. Л. Савицька



Таблиця 2

**Показники формування контингенту студентів за напрямом  
підготовки 6.030507 «Маркетинг»  
Харківського торговельно-економічного інституту КНТЕУ**

№	Показник	Навчальні роки				
		2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
1	2	4	5	6	7	8
1	Ліцензований обсяг підготовки (очна / заочна форма навчання)	25/25	25/25	25/25	25/25	25/25
2	Прийнято на навчання, всього (осіб)					
	- денна форма:	18	15	12	25	15
	у тому числі за держзамовленням;	12	12	11	15	2
	- заочна форма:	-	-	-	6	-
	у тому числі за держзамовленням;	-	-	-	-	-
	- нагороджених медалями, або тих, які отримали диплом з відзнакою;	-	-	-	-	-
	- таких, які пройшли довгострокову підготовку і профорієнтацію;	-	-	-	-	-
	- зарахованих на пільгових умовах, з якими укладені договори на підготовку	-	-	-	-	-
3	Подано заяв на одне місце за формами навчання:					
	- денна	222	217	203	438	378
	- заочна	1	2	5	21	20
4	Конкурс абітурієнтів на місця державного замовлення:					
	- денна форма	18,5	18,1	18,5	43,8	25,5
	- заочна форма	-	-	-	-	-
5	Чисельність випускників ВНЗ I-II рівнів акредитації, прийнятих на скорочений термін навчання на:					
	- денну форму	3	-	-	-	-
	- заочну форму	9	13	-	-	-

Голова експертної комісії

Н. Л. Савицька

Директор ХТЕІ КНТЕУ



К. Д. Гурова

Голова експертної комісії

Н. Л. Савицька



Таблиця 3

**Зведена відомість результатів виконання комплексних контрольних робіт студентами, які навчаються за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг» Харківського торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету**

Назви дисциплін, за якими проводиться контроль	Група	Чисельність здобувачів, осіб	Виконували ККР		Одержали оцінки при акредитаційній експертизі								Успішність за результатами експертизи		Успішність за результатами самоаналізу	
					«5»		«4»		«3»		«2»		абсолютна, %	якісна, %	абсолютна, %	якісна, %
					осіб	%	осіб	%	осіб	%	осіб	%				
<b>1. Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки</b>																
Політологія	MP-13	13	13	100,0	3	23,1	4	30,7	6	46,2	-	-	100,0	53,8	100,0	61,6
Правознавство	MP-15	23	23	100,0	3	13,0	9	39,2	11	47,8	-	-	100,0	52,2	100,0	60,9
<b>Разом</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	<b>100,0</b>	<b>6</b>	<b>16,7</b>	<b>13</b>	<b>36,1</b>	<b>17</b>	<b>47,2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>100,0</b>	<b>52,8</b>	<b>100,0</b>	<b>61,1</b>
<b>2. Цикл природничо-наукової підготовки</b>																
Макроекономіка	MP-14	13	13	100,0	3	23,1	5	38,4	5	38,5	-	-	100,0	61,5	100,0	69,2
Мікроекономіка	MP-14	13	13	100,0	1	7,7	8	61,5	4	30,8	-	-	100,0	69,2	100,0	76,9
Політекономія	MP-15	23	23	100,0	1	4,4	11	47,8	11	47,8	-	-	100,0	52,2	100,0	56,5
<b>Разом</b>		<b>49</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>	<b>5</b>	<b>10,2</b>	<b>24</b>	<b>49,0</b>	<b>20</b>	<b>40,8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>100,0</b>	<b>59,2</b>	<b>100,0</b>	<b>65,3</b>
<b>3. Цикл професійної та практичної підготовки</b>																
Маркетинг	MP-14	13	13	100,0	3	23,1	7	53,8	3	23,1	-	-	100,0	76,9	100,0	76,9
Маркетингові комунікації	MP-13	13	13	100,0	4	30,7	3	23,1	6	46,2	-	-	100,0	53,8	100,0	61,5
Маркетингове ціноутворення	MP-13	13	13	100,0	3	23,1	4	30,7	6	46,2	-	-	100,0	53,8	100,0	53,9
<b>Разом</b>		<b>39</b>	<b>39</b>	<b>100,0</b>	<b>10</b>	<b>25,6</b>	<b>14</b>	<b>35,9</b>	<b>15</b>	<b>38,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>100,0</b>	<b>61,5</b>	<b>100,0</b>	<b>64,1</b>

Голова експертної комісії

Директор ХТЕІ КНТЕУ



Н. Л. Савицька

К. Д. Гурова

Голова експертної комісії

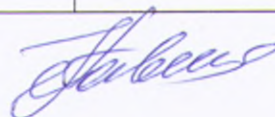
Н. Л. Савицька



**Порівняльна таблиця відповідності освітньої діяльності  
Харківського торговельно-економічного інституту Київського  
національного торговельно-економічного університету Ліцензійним  
умовам надання освітніх послуг за напрямом підготовки  
6.030507 «Маркетинг» ступеня вищої освіти «бакалавр»  
(відповідно до наказу МОН № 1377)**

Назва показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1	2	3	4
<b>1. Загальні вимоги</b>			
1.1. Концепція діяльності за заявленим напрямом (спеціальністю), погоджена з Харківською обласною державною адміністрацією	+	+	-
1.2. Заявлений ліцензований обсяг (денна форма навчання/ заочна форма навчання)	25/25 за ліцензією	25/25 за висновками	-
<b>2. Кадрове забезпечення підготовки фахівців заявленої спеціальності</b>			
2.1. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин соціально-гуманітарного циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)	75	100,0	+25,0
у тому числі на постійній основі	50	100,0	+50,0
2.2. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фундаментального циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин) (за винятком військових навчальних дисциплін)	75	100,0	+25,0
у тому числі на постійній основі	50	100,0	+50,0
з них: докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук, професорів дозволяється	10	36,4	+26,4

Голова експертної комісії



Н. Л. Савицька



Назва показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
враховувати до 1/2 кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників або навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України)			
2.3. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фахових дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)	75	100,0	+25,0
у тому числі на постійній основі	50	100,0	+50,0
з них: докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук, професорів дозволяється враховувати до 1/2 кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників або навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки України)	10	13,0	+3,0
2.4. Частка педагогічних працівників вищої категорії, які викладають лекційні години дисциплін навчального плану спеціальності та працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи (% від кількості годин)	-	-	-
2.5. Наявність кафедри (циклової комісії) з фундаментальної	+	+	-



Назва показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
підготовки			
2.6. Наявність кафедри зі спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної науково-педагогічної спеціальності:	+	+	-
доктор наук або професор	-	-	-
кандидат наук, доцент	+	+	-
<b>3. Матеріально-технічна база</b>			
3.1. Забезпеченість лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідним для виконання навчальних програм (у % від потреби)	100	100,0	-
3.2. Забезпеченість студентів гуртожитком (у % від потреби)	70	100,0	+30,0
3.3. Кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів (крім спеціальностей, які належать до галузей знань 0102 «Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини» і 0202 «Мистецтво», крім спеціальності «Дизайн»)	12	14,8	+2,8
3.4. Наявність пунктів харчування	+	+	-
3.5. Наявність спортивного залу	+	+	-
3.6. Наявність стадіону або спортивного майданчику	+	+	-
3.7. Наявність медичного пункту	+	+	-
<b>4. Навчально-методичне забезпечення</b>			
4.1. Наявність освітньо-кваліфікаційної характеристики фахівця (у т.ч. варіативної компоненти)	+	+	-
4.2. Наявність освітньо-професійної програми підготовки фахівця (у т.ч. варіативної компоненти)	+	+	-
4.3. Наявність навчального плану, затвердженого в установленому порядку	+	+	-
4.4. Наявність навчально-методичного забезпечення для			



Назва показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
кожної навчальної дисципліни навчального плану (% від потреби):			
4.4.1. Навчальних і робочих навчальних програм дисциплін	100	100,0	-
4.4.2. Планів семінарських, практичних занять, завдань для лабораторних робіт (% від потреби)	100	100,0	-
4.4.3. Методичних вказівок і тематик контрольних робіт	100	100,0	-
4.5. Наявність пакетів контрольних завдань для перевірки знань з дисциплін соціально-гуманітарної, фундаментальної та фахової підготовки (% від потреби)	100	100,0	-
4.6. Забезпеченість програми всіх видів практик (% від потреби)	100	100,0	-
4.7. Наявність методичних вказівок щодо виконання дипломних робіт (проектів), державних екзаменів	+	+	-
4.8. Дидактичне забезпечення самостійної роботи студентів (у т.ч. з використанням інформаційних технологій), (% від потреби)	100	100,0	-
4.9. Наявність критеріїв оцінювання знань і вмінь студентів	+	+	-
<b>5. Інформаційне забезпечення</b>			
5.1. Забезпеченість студентів підручниками, навчальними посібниками, що містяться у власній бібліотеці (% від потреби)	100	100,0	-
5.2. Співвідношення посадових місць у власних читальних залах до загального контингенту студентів (% від потреби)	5	6,4	+1,4
5.3. Забезпеченість читальних залів фаховими періодичними виданнями	4	7	+3
5.4. Можливість доступу викладачів і студентів до Інтернет як джерела інформації:			
- наявність обладнаних лабораторій	+	+	-
- наявність каналів доступу	+	+	-




Назва показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
<b>6. Якісні характеристики підготовки фахівців</b>			
6.1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
6.1.1. Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100,0	-
6.1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100,0	-
6.1.3. Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100,0	-
6. 2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
6.2.1. Рівень знань студентів з гуманітарної та соціально-економічної підготовки:			
6.2.1.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100,0	+10,0
6.2.1.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	52,8	+2,8
6.2.2. Рівень знань студентів з природничо-наукової (фундаментальної підготовки):			
6.2.2.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100,0	+10,0
6.2.2.2. Якісно виконані контрольні завдання(оцінки «5» і «4»), %	50	59,2	+9,2
6.2.3. Рівень знань студентів зі спеціальної (фахової) підготовки:			
6.2.3.1. Успішно виконані	90,0	100,0	+10,0



Назва показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
контрольні завдання з дисциплін фахової підготовки, %			
6.2.3.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	61,5	+11,5
<b>7. Організація наукової роботи</b>			
7.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	-	-	-
7.2. Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах, тощо)	-	+	-


**Голова експертної комісії**

доктор економічних наук, професор,  
завідувач кафедри маркетингу і  
комерційної діяльності Харківського державного  
університету харчування та торгівлі

 Н. Л. Савицька

**Член експертної комісії**

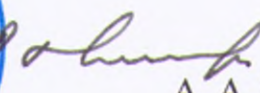
кандидат економічних наук, професор,  
заступник завідувача кафедри маркетингу  
Київського національного  
економічного університету  
імені Вадима Гетьмана

 В. П. Пилипчук

**З висновками ознайомлені**

Ректор Київського національного  
торговельно-економічного університету,  
доктор економічних наук, професор



 А. А. Мазаракі

Директор ХТЕІ КНТЕУ,  
кандидат економічних наук, доцент



 К. Д. Гурова

« 24 » 03 2017 р.

Голова експертної комісії



Н. Л. Савицька

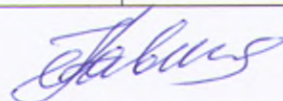


**Зведені відомості  
про дотримання ліцензійних умов у сфері вищої освіти**

Порівняльна таблиця дотримання технологічних вимог щодо матеріально-технічного, навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти за напрямом підготовки **6.030507 «Маркетинг» ступеня вищої освіти «бакалавр»** (відповідно до постанови КМУ від 30 грудня 2015 № 1187)

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
<b>1. Технологічні вимоги щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти</b>			
1.1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами)	2,4	2,6	+0,2
1.2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30	31,9	+1,9
1.3. Наявність соціально-побутової інфраструктури:			
1) бібліотеки, у тому числі читального залу	+	+	-
2) пунктів харчування	+	+	-
3) актового чи концертного залу	+	+	-
4) спортивного залу	+	+	-
5) стадіону та/або спортивних майданчиків	+	+	-
6) медичного пункту	+	+	-
1.4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	70	100,0	+30,0
1.5. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів	+	+	-

Голова експертної комісії



Н. Л. Савицька



Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
<b>2. Технологічні вимоги щодо навчально-методичного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти</b>			
2.1. Наявність опису освітньої програми	+	+	-
2.2. Наявність навчального плану та пояснювальної записки до нього	+	+	-
2.3. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
2.4. Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
2.5. Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практик	+	+	-
2.6. Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
2.7. Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів	+	+	-
<b>3. Технологічні вимоги щодо інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти</b>			
3.1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді	не менш як чотири найменування	7	+3
3.2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	-
3.3. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його	+	+	-



Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)			
3.4. Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	50	55,5	+5,5

**Голова експертної комісії**

доктор економічних наук, професор,  
завідувач кафедри маркетингу і  
комерційної діяльності Харківського державного  
університету харчування та торгівлі



Н. Л. Савицька

**Член експертної комісії**

кандидат економічних наук, професор,  
заступник завідувача кафедри маркетингу  
Київського національного  
економічного університету  
імені Вадима Гетьмана



В. П. Пилипчук

**З висновками ознайомлені**

Ректор Київського національного  
торговельно-економічного університету  
доктор економічних наук, професор



А. А. Мазаракі

Директор ХТЕІ КНТЕУ,  
кандидат економічних наук, доцент  
« 24 » 03 2017 р.



К. Д. Гурова

Голова експертної комісії



Н. Л. Савицька