

СИЛЛАБУС

Загальна інформація		
Назва дисципліни	Планування діяльності підприємства	
Освітній ступінь	бакалавр	
Викладач	Кондратюк Оксана Іванівна	
Контактний телефон (телефон кафедри)	(044)531-48-18(19)	
Е-mail викладача	o.kondratyuk@knu.edu.ua	
Адреса	Київ, вул. Кіото 19, ауд. 456-А	
Формат дисципліни	Очна/заочна/дистанційна	
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://ldn.knu.edu.ua/my/	
Консультації	відповідно до графіку індивідуальних консультацій, що розміщений на офіційному сайті КНТЕУ (сторінка кафедри економіки та фінансів підприємства). Інформація доступна за посиланням: https://knu.edu.ua/blog/read/?pid=1568&uk	
Мова викладання:	українська	
Форми поточного контролю:	Тестування, самостійні роботи, підготовка доповіді та презентацій/есе, розв'язання ситуаційних завдань, презентація проекту розвитку підприємства, контрольна робота	
Форми підсумкового контролю: письмовий екзамен	100 балів (у т.ч. есе на задану тему – 30 балів, тестування – 30 балів, ситуаційна задача – 40 балів)	
Мета та завдання курсу		
Мета курсу формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних навичок з розробки різних видів планів підприємства		
Предметом курсу є процес планування діяльності підприємства		
Завданнями курсу є засвоєння базових понять теорії внутрішньофірмового планування; вивчення методів обґрунтування управлінських рішень при формуванні планів підприємства; розвиток навичок за технологією планування діяльності підприємства; вдосконалення навичок презентації та захисту проектів і планів з використанням сучасних програмних засобів		
Пререквізити: вивчення дисципліни базується на знаннях з таких дисциплін, як: «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Статистика», «Бухгалтерський облік» та ін.		

Результати навчання (компетентності)			
<p>Повинен знати: основні категорії, поняття теорії планування і прогнозування, розуміти сутність і специфіку планування і прогнозування, володіти теоретичними знаннями про план, прогнози, методології та методики розробки, загальнонаукові і приватні методи прогнозування і планування, природну, економічну і соціальну інформаційну базу прогнозу (плану)</p>			
<p>Повинен вміти: аналізувати виявлені тенденції розвитку суспільно-економічних явищ і процесів, оволодіти навичками прогнозування і планування, виявляти існуючі зв'язки і залежності і давати їм кількісну характеристику, орієнтуватися як в традиційних, так і сучасних методах стратегічного планування і прогнозування підприємства, вміти використовувати ці методи при вирішенні конкретних завдань в умовах невизначеності</p>			
<p>Повинен володіти: - методикою розрахунку основних статистичних показників, що характеризують діяльність господарюючих суб'єктів в умовах ринку, орієнтуватися в системі макроекономічних показників, методах їх аналізу, алгоритмах побудови кількісних і якісних прогнозів, що дозволяють оцінити перспективу розвитку підприємства, методичним апаратом, навичками складання планів, мати цілісне уявлення про процеси та явища, що відбуваються у зовнішньому та внутрішньому середовищі підприємства.</p>			
Організація навчання курсу			
Обсяг курсу			
6 кредитів/180 годин			
<p>Політика академічної доброчесності: під час навчання здобувачі мають дотримуватися положень Етичного кодексу здобувачів вищої освіти КНТЕУ (Інформація доступна за посиланням - https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf)</p>			
<p>Оцінювання знань: оцінювання знань студентів здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів (Інформація доступна за посиланням - https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0cf1eee352a9fb8fb476970d47685b6d.pdf)</p>			
Вид заняття		Загальна кількість годин	
лекції		38	
семінарські заняття / практичні		28	
самостійна робота		144	
Ознаки курсу			
Семестр	Спеціальність	Спеціалізація	Нормативний/вибірковий
6	Економіка	Фінанси підприємства	вибіркова

Тематика курсу

Назва теми	Кількість годин			Форма контролю
	Лекції	Практичні/семінарські	Самостійна робота	
Тема 1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві	4	2	8	УД, Т, РЗ
Тема 2. Систематизація та характеристика методів планування діяльності підприємства	4	2	8	УД, РЗ, ІЗ
Тема 3. Маркетингові дослідження, планування та контроль збуту продукції підприємства.	4	2	8	УД, РЗ, ІЗ, П
Тема 4. Планування виробництва продукції.	4	2	8	УД, Т, РЗ, П
Тема 5. Обґрунтування виробничої потужності підприємства.	2	2	8	УД, Т, РЗ
Тема 6. Планування матеріально-технічного забезпечення виробництва на підприємстві	2	2	8	УД, Т, РЗ
Тема 7. Планування діяльності підрозділів виробничої інфраструктури підприємства	2	2	8	УД, Т, РЗ
Тема 8. Планування чисельності персоналу та фонду заробітної плати	2	2	8	УД, РЗ, ІЗ
Тема 9. Теоретико-методологічні основи та практичний інструментарій фінансового планування на підприємстві	4	2	10	УД, Т, РЗ, П, ІЗ
Тема 10. Планування поточних витрат підприємства	2	2	8	УД, РЗ, П
Тема 11. Бюджетування як інструмент фінансового планування на підприємстві	2	2	8	УД, Т, РЗ
Тема 12. Розвиток підприємства та оновлення продукції	2	2	8	УД, Т, РЗ
Тема 13. Організаційно-технічний розвиток підприємства та особливості його планування	2	2	8	УД, РЗ
Тема 14. Бізнес-планування в системі планування розвитку підприємства	2	2	8	УД, РЗ, КР

УД- участь у дискусії; ІЗ – оцінка індивідуальних завдань; РЗ – рішення задач; Т- тестування; КР - контрольна робота; П – презентація

Перелік навчальних робіт студентів та оцінка їх у балах	
Теми дисципліни та види робіт	Максимальна кількість балів
<p>Тема 1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві</p> <p>Тема 2. Систематизація та характеристика методів планування діяльності підприємства</p> <p>Тема 3. Маркетингові дослідження, планування та контроль збуту продукції підприємства.</p> <p>Тема 4. Планування виробництва продукції.</p> <p>Тема 5. Обґрунтування виробничої потужності підприємства.</p> <p>Тема 6. Планування матеріально-технічного забезпечення виробництва на підприємстві</p> <p>Тема 7. Планування діяльності підрозділів виробничої інфраструктури підприємства</p> <p>Тема 8. Планування чисельності персоналу та фонду заробітної плати</p> <p>Тема 9. Теоретико-методологічні основи та практичний інструментарій фінансового планування на підприємстві</p> <p>Тема 10. Планування поточних витрат підприємства</p> <p>Тема 11. Бюджетування як інструмент фінансового планування на підприємстві</p> <p>Тема 12. Розвиток підприємства та оновлення продукції</p> <p>Тема 13. Організаційно-технічний розвиток підприємства та особливості його планування</p> <p>Тема 14. Бізнес-планування в системі планування розвитку підприємства</p>	70
Робота на практичних заняттях, виконання домашніх завдань (теми № 1-14)	5 балів
Самостійна робота	10
Підсумкова контрольна робота	10
<p style="text-align: center;">Науково-дослідницька робота:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Участь у студентській конференції КНТЕУ - Дистанційна участь в конференціях та публікація тез доповіді, участь в проектах, олімпіадах з дисципліни, очна участь в конференції (секційне засідання без публікації доповіді) <p><i>У разі виконання роботи кількома студентами, кількість балів розподіляється між ними пропорційно до особистого внеску</i></p>	10

Рекомендована література

1. Свіщов М.В. Планування і контроль діяльності підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. напряму підготов. 6.030504 "Економіка підприємства" / [М. В. Свіщов та ін.] ; - К. : КНУТД, 2013. - 203 с.
2. Уоллас Т., Сталь Р. Планирование продаж и операций: Практическое руководство. 3-е изд/Пер с англ. – СПб.:Питер, 2010. – 272 с.
3. Ханк Д.Э., Уичерн Д.У., Райтс А.Дж. Бизнес-прогнозирование, 7-е издание : Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 656 с.
4. Планування діяльності підприємства [Текст] : навч. посіб. / Ястремська О. М., Яковенко К. В., Ястремська О. О. ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. - 172 с.
5. Планування діяльності підприємств: структурний аспект [Текст] : [монографія] / І. О. Кузнецова, Ю. В. Карпенко. - О. : [б. в.], 2013. - 209 с.
6. Планування діяльності організації [Текст] : навч. посіб. / Л. А. Лаврів. - Т. : Крок, 2013. - 320 с.
7. Планування діяльності підприємств [Текст] : навч. посіб. / О. О. Непочатенко [та ін.] ; Київ. міжнар. ун-т. - Вид. 2-ге, допов. і перероб. - Київ : КиМУ, 2014. - 448 с
8. Управління фінансами підприємства : підручник / І.О. Бланк, Г.В. Ситник, В.С. Андрієць. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – Київ : Київ.нац.торг.-екон.ун-т, 2017. – 792 с.
9. Економічне планування операційної діяльності підприємства [Текст] : монографія / [І. Б. Скворцов та ін.] ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Магнолія 2006, 2018. - 549 с.
- 10.Планування та контроль у підприємницькій діяльності [Текст] : навч.-метод. посіб. / Л. Д. Водянка, В. А. Никифорак ; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці : Рута, 2018. - 199 с
- 11.Канбан и точно вовремя на Toyota: Менеджмент начинается на рабочем месте/ Пер.с англ. – М.:Альпина Бизнес Букс. 2008. – 218 с