

## СИЛАБУС

<b>Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Економіка підприємства
<b>Освітній ступінь</b>	бакалавр
<b>Викладач</b>	Кондратюк Оксана Іванівна
<b>Контактний телефон (телефон кафедри)</b>	(044)531-48-18(19)
<b>E-mail викладача</b>	<a href="mailto:o.kondratyuk@knute.edu.ua">o.kondratyuk@knute.edu.ua</a>
<b>Адреса</b>	Київ, вул. Кіото 19, ауд. 456-А
<b>Формат дисципліни</b>	Очна/заочна/дистанційна
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="http://ldn.knute.edu.ua/my/">http://ldn.knute.edu.ua/my/</a>
<b>Консультації</b>	відповідно до графіку індивідуальних консультацій, що розміщений на офіційному сайті КНТЕУ (сторінка кафедри економіки та фінансів підприємства). Інформація доступна за посиланням: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1568&amp;uk">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1568&amp;uk</a>
<b>Мова викладання:</b>	українська
<b>Форми поточного контролю:</b>	Тестування, самостійні роботи, підготовка доповіді та презентацій/есе, розв'язання ситуаційних завдань, презентація діагностики фінансово-економічного стану підприємства, контрольна робота
<b>Форми підсумкового контролю: письмовий екзамен</b>	Підсумкова оцінка з дисципліни обчислюється як середнє арифметичне підсумкової модульної та екзаменаційної оцінки. Екзаменаційна оцінка є результатом виконання екзаменаційного білету. Максимальна екзаменаційна оцінка становить 100 бал
<b>Мета та завдання курсу</b>	
<b>Мета курсу</b> формування у студентів знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту окремих напрямків цієї діяльності та її взаємозв'язку, системи показників, що їх характеризують	
<b>Предметом курсу</b> є економічні та фінансові засади діяльності підприємства, особливості формування і ефективного використання ресурсного потенціалу	
<b>Завданнями курсу</b> є засвоєння базових понять щодо функцій та цілей підприємства; процесів його функціонування; ресурсів та методів ефективності їх використання; формування та оцінки результатів діяльності підприємства та факторів його розвитку	
<b>Пререквізити:</b> Вивчення дисципліни «Економіка підприємства» базується на таких базових компетенціях: виявляти ініціативу та підприємливість, забезпечувати якість виконуваних робіт; вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, здатність приймати обґрунтовані рішення; навички абстрактного та аналітичного мислення та вміння працювати з інформацією з різних джерел	

## Результати навчання (компетентності)

**Повинен знати:** основи функціонування підприємства у системі ринкових відносин, основні напрями та види його діяльності; систему аналізу та планування обсягів, результатів діяльності підприємства; зовнішнє середовище діяльності підприємства та його вплив на значення основних результативних показників; основні результативні показники діяльності підприємства та порядок їх формування та використання

**Повинен вміти:** аналізувати зовнішнє середовище та визначати вплив його на діяльність підприємства; оцінювати результати діяльності та визначати їх ефективність та конкурентоспроможність підприємства; здійснювати розрахунки планових показників діяльності підприємства

**Повинен володіти:** - методикою розрахунку основних результативних показників, що характеризують діяльність господарюючих суб'єктів в умовах ринку, орієнтуватися в системі макроекономічних показників, методах їх аналізу, мати цілісне уявлення про процеси та явища, що відбуваються у зовнішньому та внутрішньому середовищі підприємства.

### Організація навчання курсу

**Політика академічної доброчесності:** під час навчання здобувачі мають дотримуватися положень Етичного кодексу здобувачів вищої освіти КНТЕУ (Інформація доступна за посиланням - <https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf>)

**Оцінювання знань:** оцінювання знань студентів здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів (Інформація доступна за посиланням - <https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0cf1eee352a9fb8fb476970d47685b6d.pdf>)

### Обсяг курсу

**180 годин/6 кредитів**

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	34
семінарські заняття / практичні	34
самостійна робота	112

### Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Спеціалізація	Нормативний/вибірковий
<b>2</b>	<b>Право</b>	<b>Цивільне право і процес</b> <b>Фінансове право</b> <b>Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності</b> <b>Комерційне право</b>	<b>Вибірковий</b>

## Тематика курсу

Назва	Кількість годин			Форми контролю
	З них			
	Лекції	Семинарські, практичні	Самостійна робота	
Тема 1. Підприємство в системі ринкових відносин	4	4	10	УД, Т, П
Тема 2. Напрями діяльності підприємства	2	2	10	УД,Т
Тема 3. Основи планування діяльності підприємства	2	2	10	УД, Т, РЗ, ІЗ
Тема 5. Планування виробництва та реалізації продукції підприємства	2	2	8	УД,Т, РЗ
Тема 6. Виробнича потужність підприємства	2	2	8	УД,Т, РЗ
Тема 7. Ресурсний потенціал підприємства.	2	2	8	УД,Т, РЗ
Тема 8. Трудові ресурси та матеріальне стимулювання праці на підприємстві	4	4	10	УД,Т, РЗ
Тема 9. Матеріальні та нематеріальні ресурси підприємства	4	4	10	УД,Т, РЗ
Тема 9. Інноваційна діяльність підприємства	2	2	10	УД,Т, РЗ
Тема 11. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції	2	2	10	УД,Т, РЗ
Тема 13. Фінансові результати діяльності підприємства	4	4	10	УД,Т, РЗ
Тема 14. Ефективність та конкурентоспроможність підприємства	4	2	8	УД,Т, РЗ, ІЗ
Модульна контрольна робота		2		КР
<b>РАЗОМ</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>112</b>	
<b>Підсумковий контроль</b>				<b>Екзамен</b>
<p>УД- участь у дискусії; ІЗ – оцінка індивідуальних завдань; РЗ – рішення задач; Т- тестування; КР - контрольна робота; П - презентація</p>				

<b>Перелік навчальних робіт студентів та оцінка їх у балах</b>		
Теми дисципліни та види робіт	Максимальна кількість балів	
	УД	ІЗ
Тема 1. Підприємство в системі ринкових відносин	3	2
Тема 2. Напрями діяльності підприємства	3	2
Тема 3. Основи планування діяльності підприємства	3	2
Тема 4. Планування обсягів виробництва та реалізації продукції підприємства	3	2
Тема 5. Виробнича потужність підприємства	3	2
Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства	3	2
Тема 7. Трудові ресурси та матеріальне стимулювання праці на підприємстві	3	2
Тема 8. Матеріальні та нематеріальні ресурси підприємства	3	2
Тема 9. Інноваційна діяльність підприємства	3	2
Тема 10. Поточні витрати підприємства	3	2
Тема 11. Фінансові результати діяльності підприємства	3	2
Тема 12. Ефективність та конкурентоспроможність підприємства	3	2
<b>Робота на практичних заняттях, виконання домашніх завдань (теми № 1-12)</b>	60 балів	
Самостійна робота	10	
Підсумкова контрольна робота	20	
<p align="center"><b>Науково-дослідницька робота:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Участь у студентській конференції КНТЕУ</li> <li>- Дистанційна участь в конференціях та публікація тез доповіді, участь в проектах, олімпіадах з дисципліни, очна участь в конференції (секційне засідання без публікації доповіді)</li> </ul> <p><i>У разі виконання роботи кількома студентами, кількість балів розподіляється між ними пропорційно до особистого внеску</i></p>	10	

### Рекомендована література

1. Економіка підприємства: підручник / І.О. Чаюн, Г.М. Богославець, Л.Л. Стасюк та ін. / за заг. ред. Н.М. Ушакової. - К. :Київ, нац. тор-екон. ун-т, 2005. - 569 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: Навч. посібник. – К.: Атіка, 2016. – 480 с.
3. Лігоненко Л.О. Економіка та фінанси підприємства: методика розв'язання практичних задач: навч. посіб. / Л.О. Лігоненко, І.В. Височин та ін. – К.: КНТЕУ, 2010. – 336 с
4. Уоллас Т., Сталь Р. Планирование продаж и операций: Практическое руководство. 3-е изд/Пер с англ. – СПб.:Питер, 2010. – 272 с.
5. Ханк Д.Э., Уичерн Д.У., Райтс А.Дж. Бизнес-прогнозирование, 7-е издание : Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 656 с.
6. Управління фінансами підприємства : підручник / І.О. Бланк, Г.В. Ситник, В.С. Андрієць. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – Київ : Київ.нац.торг.-екон.ун-т, 2017. – 792 с.
7. Друкер Питер Менеджмент: пер. с англ. – М.: ООО Издательский дом «Вильямс», 2010. – 704 с.
8. Кэмерон Герольд Уходим в отрыв: пер. с англ. – М.: Издательство "Манн, Иванов и Фербер", 2012 . – 272 с.
9. Битва за эффективность / А.В. Федосеев, Б.М. Карабанов; 1-е изд. — М: Альпина Паблишер, 2013. — 288 с.
- 10.Економіка. Інструкція з використання / Ха-Юн Чанг; пер. з англ. Андрій Лапін. – К. : Наш Формат, 2016. – 400 с.
- 11.Фрикономика. Мнение экономиста-диссидента о неожиданных связях между событиями и явлениями: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007.-.288 с.
- 12.Экономикс. Как работает экономика (и почему не работает) в словах и картинках / Майкл Гудвин, Дэн Бурр ; пер. с англ. Ю. Константиновой ; [науч. ред. Екатерина Малахова]. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 296 с.