

«Затверджено»

Завідувач кафедри економіки та фінансів
підприємства

проф.  Ганна БЛАКИТА
Протокол № 2 від 2 вересня 2024 р.

**Рекомендована тематика курсових робіт
з дисципліни «Економіка торгівлі»**

1. Оцінювання економічного потенціалу підприємства торгівлі.
2. Обґрунтування бізнес-плану створення нового підприємства торгівлі (*суб'єкта підприємницької діяльності*).
3. Обґрунтування бізнес-плану створення нового структурного підрозділу (*філії, представництва*) підприємства торгівлі.
4. Обґрунтування бізнес-плану розвитку підприємства торгівлі.
5. Економічне обґрунтування проєкту розвитку підприємства торгівлі.
6. Конкурентоспроможність підприємства торгівлі та резерви її підвищення.
7. Оцінювання поточної конкурентоспроможності підприємства торгівлі.
8. Розроблення програми підвищення конкурентоспроможності підприємства торгівлі.
9. Економічна стійкість підприємства торгівлі та напрями її забезпечення.
10. Формування асортиментної політики підприємства торгівлі.
11. Планування обсягів та асортиментної структури товарообороту підприємства роздрібною торгівлі.
12. Планування обсягів та асортиментної структури товарообороту підприємства оптовою торгівлі.
13. Планування товарообороту торговельної мережі.
14. Омніканальність продажів як фактор зростання товарообороту підприємства торгівлі.
15. Планування товарних запасів підприємства торгівлі.
16. Товаропостачання підприємства торгівлі та напрями його вдосконалення.
17. Шляхи удосконалення закупівельної політики підприємства торгівлі.
18. Ефективність комерційних угод підприємства торгівлі по закупівлі товарів і резерви її підвищення.

19. Система управління електронними закупівлями (e-procurement) в торгівлі.
20. Планування чисельності та складу персоналу підприємства торгівлі.
21. Продуктивність праці персоналу підприємства торгівлі і резерви її підвищення.
22. Планування продуктивності праці персоналу на підприємстві.
23. Ефективність використання трудових ресурсів на підприємстві торгівлі та шляхи її підвищення.
24. Оплата праці персоналу підприємства торгівлі та шляхи її удосконалення.
25. Ефективність системи оплати праці персоналу на підприємстві торгівлі та шляхи її підвищення.
26. Матеріальне стимулювання на підприємстві торгівлі і напрямки його удосконалення.
27. Розроблення плану з оплати праці на підприємстві.
28. Оцінювання кадрового потенціалу підприємства торгівлі.
29. Планування матеріально-технічного забезпечення підприємства торгівлі.
30. Планування розвитку матеріально-технічної бази підприємства торгівлі.
31. Визначення потреби в основних засобах підприємства торгівлі та раціоналізація їх структури.
32. Ефективність орендних (лізингових) операцій підприємства торгівлі і резерви її підвищення.
33. Оцінювання ресурсного потенціалу підприємства торгівлі.
34. Планування обсягу та складу поточних витрат підприємства торгівлі.
35. Планування операційних витрат підприємства торгівлі.
36. Планування витрат обігу підприємства торгівлі.
37. Цінова політика підприємства торгівлі та шляхи підвищення її ефективності.
38. Обґрунтування рівня торговельних надбавок підприємства торгівлі.
39. Економічне обґрунтування дисконтної програми підприємства торгівлі.
40. Планування доходів від операційної діяльності підприємства торгівлі.
41. Доходи підприємства торгівлі від реалізації товарів і резерви їх зростання.
42. Формування орендної політики підприємства торгівлі.
43. Планування прибутку підприємства торгівлі.

44.Планування фінансових результатів від операційної діяльності підприємства торгівлі.

45.Політика формування і використання прибутку підприємства торгівлі .

46.Ефективність господарсько-фінансової діяльності підприємства торгівлі і шляхи її підвищення.

47.Шляхи подолання збитковості підприємства торгівлі.

48.Програма відновлення прибуткової діяльності підприємства торгівлі.

49.Оцінювання результативності діяльності підприємства торгівлі.

50.Формування системи бюджетного управління на підприємстві.

51.Розроблення операційних бюджетів підприємства торгівлі.

52.Планування податкових платежів підприємства торгівлі.

53.Розроблення політики сплати податкових платежів на підприємстві.

54.Планування активів підприємства торгівлі.

55.Планування оборотних активів підприємства торгівлі.

56.Операційний цикл підприємства торгівлі і резерви скорочення його тривалості.

57.Планування обсягу і складу дебіторської заборгованості підприємства торгівлі.

58.Кредитна політика підприємства торгівлі та шляхи її вдосконалення.

59.Планування грошових активів підприємства торгівлі.

60.Планування необоротних активів підприємства торгівлі.

61.Формування інтелектуального капіталу підприємства торгівлі.

62.Планування капіталу підприємства торгівлі.

63.Фінансовий леверидж на підприємстві торгівлі і шляхи оптимізації його ефекту.

64.Вартість капіталу підприємства торгівлі і резерви її зниження.

65.Інвестиційна привабливість підприємства торгівлі та шляхи її підвищення.

66.Політика залучення позикового капіталу на підприємство торгівлі.

67.Планування залучення банківського кредиту на підприємство торгівлі.

68.Планування кредиторської заборгованості підприємства торгівлі.

69.Кредитоспроможність підприємства торгівлі та шляхи її підвищення.

70.Оцінювання фінансової стійкості підприємства торгівлі та напрями її зміцнення.

71.Оцінювання платоспроможності підприємства торгівлі та резерви її підвищення.

72.Діагностика фінансового стану підприємства торгівлі та шляхи його покращання.

73.Обґрунтування поточного фінансового плану підприємства торгівлі.

74.Оцінювання фінансового потенціалу підприємства торгівлі.

75.Планування грошових потоків підприємства торгівлі.

76.Планування грошових потоків від операційної діяльності підприємства торгівлі.

77.Розроблення плану надходження та витрачання грошових коштів підприємства торгівлі.

78.Оперативне планування грошового обороту операційної діяльності підприємства торгівлі.

79.Оцінювання та напрями мінімізації господарських ризиків підприємства торгівлі.

80.Профілактика господарських ризиків підприємства торгівлі.

81.Обґрунтування проєкту реструктуризації активів підприємства торгівлі.

82. Обґрунтування проєкту реструктуризації капіталу підприємства торгівлі.

83. Обґрунтування проєкту реструктуризації асортиментного портфеля підприємства торгівлі.

84.Оцінювання економічної ефективності діяльності інтернет-магазину.

85.Вплив діджиталізації на економічні результати діяльності підприємства торгівлі.