


Київський національний торговельно-економічний університет  
Факультет економіки, менеджменту та психології  
Кафедра економіки та фінансів підприємства

**Силабус**

**1. Базова інформація про дисципліну**

<b>Назва дисципліни</b>	БІЗНЕС-ІНЖИНІРИНГ / BUSINESS ENGINEERING	
<b>Освітній ступінь</b>	магістр	
<b>Галузь знань</b>	05 «Соціальні та поведінкові науки»	
<b>Спеціальність</b>	051 «Економіка»	
<b>Освітня програма</b>	«Цифрова економіка»	
<b>Навчальний рік</b>	2019/2020	
<b>Семестр</b>	2 семестр	
<b>Факультет</b>	ФІТ	
<b>Курс</b>	Курс - 1	
<b>Групи</b>	Групи – 5м	
<b>Анотація курсу</b>	Дисципліна формує знання та практичні навички щодо сутності, принципів та складових бізнес-інжинірингу; інформаційних систем та технологій в бізнес-інжинірингу; генерування бізнес-ідеї; мистецтва презентації бізнес-ідеї; сутності, стилів та шаблонів бізнес-моделі; формування (дизайн) бізнес-моделі конкретного бізнесу; сутності, змісту та концептуальних засад класифікації бізнес-процесів; створення (дизайн) бізнес-процесів в межах визначеної бізнес-моделі; управління бізнес-процесами підприємства; методики оцінювання ефективності бізнес-процесів; стратегії та реалізації бізнес-проекту.	
<b>Мова викладання</b>	українська	
<b>Викладач</b>	Гейдор Алла Петрівна, к.е.н., доцент кафедри економіки та фінансів підприємства 	
<b>Адреса кафедри</b>	М. Київ, вул. Кіото,19, А-456	
<b>Контактний телефон</b>	(044) 531-48-18(19)	
<b>2. Місце дисципліни в освітній програмі</b>		
<b>Освітня програма</b>	<a href="https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/d3508c7fe0e34cd0be87ec97e5b49818.pdf">https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/d3508c7fe0e34cd0be87ec97e5b49818.pdf</a>	
<b>Перелік загальних та фахових компетентностей (ЗК, ФК)</b>	ЗК 3. Знання і уміння оперувати економічними категоріями та поняттями. ЗК 6. Здатність працювати самостійно, розробляти стратегії та керувати часом. ЗК 7. Уміння використовувати проектний підхід до управління формулювати мету, завдання,	

	<p>обґрунтовувати ресурсне забезпечення проекту, обмеження по ризикам.</p> <p>ЗК 8. Здатність працювати ефективно та застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 9. Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок до превентивного і аварійного планування, управління заходами безпеки професійної діяльності, уміння приймати рішення у складних та непередбачуваних ситуаціях, лідерські якості на посаді керівника.</p> <p>ФК 3. Здатність до розроблення проектів з управлінського консалтингу.</p> <p>ФК 4. Здатність до розроблення прогностичних моделей розвитку економічних процесів та систем у цифровому просторі.</p> <p>ФК 5. Здатність до керування проектами інформатизації соціально-економічних об'єктів різних рівнів.</p> <p>ФК 9. Здатність до дослідження методів та засобів моделювання економічних систем у цифровому просторі. ФК 12. Здатність до аналізу та функціонального моделювання бізнес-процесів, побудови і практичного застосування функціональних моделей організаційно-економічних і виробничо-технічних систем, методів оцінювання ризиків проектування інформаційних систем, синтезу складних систем на засадах використання їх комп'ютерних моделей.</p> <p>ФК 14. Здатність застосовувати теоретичні та практичні основи методології та технології моделювання, реалізовувати алгоритми моделювання для дослідження характеристик і поведінки складних об'єктів і систем у цифровому просторі, проводити експерименти за програмою моделювання з обробкою й аналізом результатів.</p>
<b>Перелік програмних результатів навчання</b>	<p>ПРН 1. Розробляти моделі бізнес-процесів: організаційні, функціональні, інформаційні, та моделі управління.</p> <p>ПРН 2. Розробляти й аналізувати економіко-математичні моделі об'єктів та систем керування. ПРН 3. Розробляти й аналізувати математичні моделі динаміки розвитку економічних процесів у цифровому просторі.</p> <p>ПРН 7. Здійснювати комплексний економічний аналіз діяльності фірми (підрозділу), формувати її ринкову стратегію; розробляти методи та алгоритми проектування та оптимізації баз даних.</p> <p>ПРН 11. Досліджувати, оцінювати і вибирати інструментальні засоби автоматизації проектування інформаційної системи (методології, технології та CASE-засоби проектування).</p>
<b>Пререквізити дисципліни</b>	«Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».
<b>3. Зміст дисципліни та оцінювання результатів навчання</b>	
<b>Структура навантаження студентів</b>	<p>Кількість годин – 225</p> <p>Кількість кредитів – 7,5</p> <p>Кількість лекційних годин – 32 год.</p> <p>Кількість практичних занять -32 год.</p>

	<p>Кількість годин для самостійної роботи студентів – 161 год.          Форма підсумкового контролю – екзамен</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- лекція (оглядова/тематична);</li> <li>- семінарські/лабораторні (презентація/дискусія /метод кейс-стаді/робота в малих групах).</li> </ul>
<b>Мета та завдання</b>	<p><b>Мета</b> - вивчення дисципліни «Бізнес-інжиніринг» є формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок створення бізнесу на засадах системного підходу, побудови бізнес-моделі та процесної моделі організації, обґрунтування необхідних передумов ефективного управління бізнесом.</p> <p><b>Завданнями</b> вивчення дисципліни «Бізнес-інжиніринг» є набуття знань щодо закономірностей, принципів та особливостей бізнес-інжинірингу, зокрема щодо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутності, цілей, завдань, результатів бізнес-інжинірингу та його відмінностей від інших методів (технологій) створення та управління бізнесом;</li> <li>- інформаційних систем та технологій, що застосовуються в бізнес-інжинірингу;</li> <li>- особливостей розробки (генерування) та презентації бізнес ідеї;</li> <li>- взаємодії бізнес-ідеї, бізнес-моделі та бізнес-плану;</li> <li>- сутності, типізації та класифікації бізнес-моделей, алгоритму та технології створення ефективної бізнес-моделі підприємства;</li> <li>- застосування технології моделювання бізнес-процесів в межах обраної бізнес моделі;</li> <li>- розробки системи оціночних показників ефективності окремих бізнес-процесів та бізнес-моделі в цілому.</li> </ul>
<b>Результати навчання (компетентності)</b>	<p>Після опанування дисципліни студенти повинні:</p> <p><i>знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сутність бізнес-інжинірингу, як наукової концепції та технології створення бізнесу;</li> <li>– організаційні, технічні, технологічні та економічні аспекти впровадження бізнес-інжинірингу;</li> <li>– поняття, зміст та основні методи генерування бізнес-ідеї;</li> <li>– правила, прийоми, шаблони презентації бізнес-ідеї;</li> <li>– сутність понять «бізнес-модель» та «бізнес-моделювання»;</li> <li>– алгоритм створення бізнес-моделі підприємства;</li> <li>– особливості процесного підходу до управління підприємством;</li> <li>– сучасні техніки моделювання бізнес-процесів;</li> <li>– теоретико-методичні основи управління бізнес-процесами підприємства;</li> <li>– сутність, види, механізм здійснення реінжинірингу бізнес-процесів.</li> </ul> <p><i>уміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– використовувати технологію бізнес-інжинірингу для створення та управління бізнесом;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– генерувати бізнес-ідеї та володіти мистецтвом їх презентації;</li> <li>– розробляти бізнес-модель для ефективної реалізації бізнес-ідеї;</li> <li>– впроваджувати процесний підхід до управління підприємством;</li> <li>– здійснювати опис бізнес-процесів, визначати їх власників, входи, виходи, ресурси та споживачів, скласти відповідні реєстри;</li> <li>– здійснювати логічне та графічне моделювання бізнес-процесів, розробляти регламент та матриці відповідальності за структурними підрозділами та виконавцями бізнес-процесів;</li> <li>– оцінювати ефективність бізнес-процесів за допомогою коректно сформованої системи показників;</li> <li>– застосовувати процедури вдосконалення бізнес-процесів підприємства;</li> <li>– здійснювати реінжиніринг бізнес-процесів відповідно до потреб підприємства.</li> </ul> <p><i>володіти навичками:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аналізу та синтезу даних із зовнішніх і внутрішніх джерел інформації;</li> <li>– гнучкого мислення, здатності адаптуватися до зростаючих потоків інформації, до результатів науково-технічного прогресу, розуміння необхідності професійно зростання та розвитку.</li> </ul>
--	--

#### 4. Політика дисципліни

<b>Організація навчання</b>	Консультації з дисципліни проводять відповідно до графіку індивідуальних консультацій, що розміщений на офіційному сайті КНТЕУ <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1568&amp;uk">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1568&amp;uk</a>
<b>Відпрацювання пропусків занять</b>	Студент, який пропустив заняття, самостійно вивчає матеріал, за наведеними в силабусі літературними джерелами, виконує розв'язок задач та надає викладачеві в час, відведений для консультацій.
<b>Підсумкова модульна оцінка</b>	Підсумкова модульна оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих студентом за виконання за виконання завдань, та написання контрольних робіт. Максимальна модульна оцінка становить 100 балів.
<b>Екзаменаційна оцінка</b>	Екзаменаційна оцінка є результатом виконання екзаменаційного білету. Максимальна екзаменаційна оцінка становить 100 балів.
<b>Підсумкова оцінка з дисципліни</b>	Підсумкова оцінка з дисципліни обчислюється як середнє арифметичне підсумкової модульної та екзаменаційної оцінки.
<b>Академічна доброчесність</b>	Дотримання положень «Етичного кодексу здобувача вищої освіти КНТЕУ». Доступний за посиланням: <a href="https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf">https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf</a>

<b>5. Календарно-тематичний план (схема вивчення курсу)</b>							
<b>Назва теми</b>	<b>Кількість годин</b>						
	<b>Усього год./кредитів</b>	<b>Лекції год/№</b>	<b>Семінарські заняття</b>	<b>Лабораторні заняття/МК</b>	<b>Самостійна робота студентів</b>	<b>Форми контролю</b>	<b>Бали</b>
Тема 1. Бізнес-інжиніринг як наукова концепція та технологія управління	36	4 (1,2)	2	-	30	ДС, Т, ІРС	10
Тема 2. Генерування та презентація бізнес-ідеї	38	4 (3,4)	2	4	28	ДБ, Т, ІРС	15
Тема 3. Розробка та обґрунтування бізнес-моделі	38	8 (5,6,7,8)	2	6	22	ДС, Т, РЗ/К, РМГ	30
Тема 4. Моделювання бізнес-процесів підприємства	38	6 (9,10,11)	2	4	26	МБП, Т,	15
Тема 5. Управління бізнес-процесами підприємства	38	6 (12,13,14)	2	4	26	ДС, Т, РЗ/К, ІРС	5
Тема 6. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства	37	4 (15,16)	-	4	29	МБП, КР	25
<b>РАЗОМ за семестр</b>	<b>225/7,5</b>	<b>32</b>	<b>10</b>	<b>22</b>	<b>161</b>		<b>100</b>
<b>Підсумковий контроль</b>						<b>Екзамен</b>	

СКОРОЧЕННЯ: ДС – дискусія; ДБ – дебати; Т – тестування; РЗ/К - розв’язок задач /кейсів; МБП – моделювання бізнес-процесів; ІРС – індивідуальна робота студента; РМГ – робота в малих групах; КР – контрольна робота.

	1 тиждень		2 тиждень		3 тиждень		4 тиждень		5 тиждень		6 тиждень		7 тиждень		8 тиждень		9 тиждень		10 тиждень		11 тиждень	
	л	Сем/лаб	л	Сем/лаб	л	Сем/лаб	л	Сем/лаб	л	Сем/лаб	л	Сем/лаб	л	Сем/лаб	л	Сем/лаб	л	Сем/лаб	л	Сем/лаб	л	Сем/лаб
Тема 1.	1, 2			1																		
Тема 2.	3, 4			2		3,4																
Тема 3.			5,6		7		8	5,6		7,8												
Тема 4.							9		10		11	9,10		11								
Тема 5.											12		13	12	14	13,14						
Тема 6.															15		16	15,16				

## 6. Рекомендована література

### Основна:

1. Ареф'єва О.В. Інжиніринг бізнес-процесів: принципи та технологія : навч. посібник /О. В. Ареф'єва, І. Є. Мельник. – К. : ГРОТ, 2008. – 253 с.
2. Рапопорт Б. Інжиніринг та моделювання бізнесу / Б. Рапопорт, А. Скубченко. – К.: «Инфра-М», 2013. – 168 с.
3. Данченко О.Б. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів : навч. посібник / О.Б. Данченко. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2017. – 238 с.
4. Фролова Л.В, Кравченко Е.С. Формирование бизнес-модели предприятия : учебник / Л.В Фролова, Е.С. Кравченко. – К: Центр учебной литературы, 2012. – 384 с.

### Додаткова:

6. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Пер. с англ. С.В. Ариничева; Под науч. ред. Ю.П. Адлера. – 5-е изд. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2008. – 272 с.
7. Ким В. Чан. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков / В. Чан Ким, Рене Моборн ; пер. с англ. И. Ющенко. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 304 с.
8. Кудрявцев В.Д. Технологии бизнес-инжиниринга / Д.В. Кудрявцев, М.Ю. Арзуманян, Л.Ю. Григорьев. Учеб. пособ. СПб.: Издательство Политехнического университета, 2014. – 427 с.
9. Лепейко Т. І. Реінжинірінг бізнес-процесів. Навчально-практичний посібник у схемах і таблицях. Навч. посіб. – Харків: Вид.

ХНЕУ, 2009. – 80 с.

10. Репин В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В. Репин. – 2-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 512 с.
11. Рыбаков М. Бизнес-процессы: как их описать, отладить и внедрить. / М. Рыбаков. – М.: Издательство Михаила Рыбакова, 2016. – 392 с.

**Интернет-ресурсы:**

12. Бизнес-моделирование [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://iiba.ru/wp-content/uploads/2014/05/Business\\_models.pdf](http://iiba.ru/wp-content/uploads/2014/05/Business_models.pdf)
13. Бізнес ідеї для малого бізнесу в Україні [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://ua.prostobiz.ua/>
14. Бізнес-конструктор – майданчик для створення бізнесу [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.constructor.biz.ua/>
15. Власний бізнес. Етап генерування бізнес-ідей. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://business-territory.com/>
16. Довідник термінів по бізнес-інжинірингу та менеджменту [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.bankiram.pro/>
17. Мистецтво бізнес-презентацій [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.mgn.com.ua/>
18. Програми для створення презентацій: 10 найкращих програм [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://tech-buy.pp.ua/programi-dlya-stvorennya-prezentacij/>