

### *Монографії*

1. Височин І.В. Управління товарооборотом підприємств роздрібною торгівлі : монографія / І.В. Височин. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 544 с.
2. Споживчий ринок в Україні: методологія дослідження та регулювання : монографія / за ред. Л.О. Лігоненко. - К.: Київ. нац. торг. – екон. ун-т, 2007. – 382 с.
3. Трансформаційні процеси в торгівлі України в умовах інтернаціоналізації : монографія / [Л.О. Лігоненко, Г.М. Богославець, Г.Л. Піратовський та ін.]; за ред. Л.О. Лігоненко. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 334 с.
4. Торговельне підприємництво: теорія та практика : монографія / за ред. Л.О. Лігоненко. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 304 с.
5. Внутрішня торгівля України : монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко [та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 864 с.
6. Vysochyn I. Information Support and Controlling in the Management of Retail Trade Turnover // *Moderní aspekty vědy: XIII. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2021. str. 548. (особистий внесок – С. 98-112)*
7. Корпоративні фінанси в умовах глобальних викликів: монографія / Г.В. Блакита, Г.В. Ситник, І.В. Височин та ін. – Київ: Держ. торг.-екон.ун-т, 2023. – 288 с.
8. Vysochyn I. Controlling in the management of retail trade turnover. *ARTIFICIAL INTELLIGENCE: AN ERA OF NEW THREATS OR OPPORTUNITIES?* monograph. Edited by Irina Tatomyr, Liubov Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT, 2023, P. 18-28.

### *Підручники, навчальні посібники*

9. Економіка торговельного підприємства: методика розв'язання практичних завдань : навч. посіб. / Л.О.Лігоненко, І.В. Височин. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 456 с.
10. Економіка та фінанси підприємства: методика розв'язання практичних завдань : навч. посіб. / [Л.О.Лігоненко, І.В. Височин, О.В. Корольова-Казанська та ін.]. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 336 с.
11. Височин І.В. Економіка підприємства торгівлі (у схемах та таблицях) : навч. посіб. / І.В. Височин, Н.М. Новікова, І.М. Вавдійчик. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 428 с.
12. Фінанси підприємства: електронний підручник / [Лігоненко Л.О., Стасюк Л.Л., Корольова-Казанська О.В., Хіленко О.О.]. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 60 мега байт.
13. Економіка торговельного підприємства. Частина 2. Електронний тренажер: електронний підручник / Л.О. Лігоненко, І.В. Височин. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 15 мега байт.

### *Статті, у виданнях, які входять до наукометричних баз даних*

14. Sytnyk H., Vysochyn I., Zhuk T., Olesenko I., Stratiichuk V. Enterprise value management based on the stakeholder approach. *Problems and Perspectives in Management*. 2021. 19(3). P. 356–372 (**Scopus**)
15. Vysochyn I., Sytnyk H., Zhuk T., Mazur Yu., Shykova L., Gordeyeva Ye. Information tools for enterprise management in economics 4.0. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*. 2022. № 3. P. 141-145. (**Scopus**)

16. Adamenko V., Sytnyk H., Vysochyn I., Olesenko I., Blazhenko S. Features of forecasting retail turnover in conditions of instability and global fluctuations. *Financial and credit activity problems of theory and practice*. Том 4. № 51. 2023. С 261-272. (Scopus, Web of Science)

#### *Статті у фахових та інших виданнях*

17. Ушакова Н.М., Височин І.В. Формування асортиментної політики торговельного підприємства. *Вісник КДТЕУ*. 2000. №5. С. 25-30.
18. Височин І.В. Оцінка ефективності реструктуризації торговельного підприємства. *Вісник КНТЕУ*. №3. 2004. С. 69 – 75.
19. Височин І.В. Реструктуризація підприємства: цілі, принципи та етапи проведення. *Вісник Національного університету водного господарства та природокористування: Збірник наукових праць*. Випуск 4 (28). Частина 3 “Економіка”. Рівне, 2004. С. 35 – 41.
20. Височин І.В. Реструктуризація підприємства як економічна категорія. *Наукові праці Донецького національного технічного університету*. Серія: економічна. Випуск 75. Донецьк, ДонНТУ, 2004. С. 160 - 165.
21. Височин І.В. Методологічні засади управління реструктуризацією підприємств торгівлі. *Стан і проблеми трансформації фінансів та економіки у перехідний період* (Збірник наукових праць другої міжнародної науково-практичної конференції у Хмельницькому інституті бізнесу, 22-23 квітня 2004р.). Хмельницький: ТОВ НВП “Еврика”, 2004. С. 279-283.
22. Височин І.В. Сучасні проблеми розвитку підприємств торгівлі в Україні. *Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць*. Випуск 10 (53) / Наук.ред. І.К.Бондар. К., 2005. С. 92 - 96.
23. Височин І.В. Моделі реструктуризації торговельного підприємства. *Розвиток фінансової системи України в умовах ринкових трансформацій: Збірник матеріалів III Всеукраїнської науково-практичної конференції вчених, викладачів та практичних працівників, 16-17 лютого 2006 р. Т.2* Вінниця: Книга-Вега, 2006. С. 130-136.
24. Височин І.В. Види реструктуризаційних заходів на торговельному підприємстві. *Фінансова система України*. Збірник наукових праць. Острог: Видавництво «Національний університет «Острозька академія», 2007. Випуск 9. Ч.2. С. 112-120.
25. Височин І.В. Внутренняя торговля стран Центральной и Восточной Европы в контексте процессов глобализации. *Proceedings of International conference organized by the “Economics and Management of Commerce”*. Department at the University of Economics. Varna «COMMERCE IN MODERN SOCIETY: THEORY AND PRACTICE» (October 10 – 11), 2008. P. 45-52.
26. Височин І.В. Влияние реструктуризации на рыночную стоимость предприятия. *Проблемы совершенствования механизма управления экономическими системами на продовольственном рынке: Сборник статей Всероссийской научной интернет-конференции с международным участием / Сост. Г.Р. Таишева, Валеева Ю.С., Валеева Г.А., Никонорова Ю.Н., Казань: Изд-во Казанск. гос. ун-та, 2008. С. 604-610.*
27. Височин І.В. Торговые и торгово-развлекательные центры как современные форматы организации торгового бизнеса. *Проблемы совершенствования механизма управления экономическими системами в современном мире: Сборник статей Международной научной Интернет-конференции / Сост. Ю.С. Валеева. Казань: КФ МОСАП, 2009. С. 769-781.*

28. Височин І.В. Оцінка трудового потенціалу підприємств торгівлі України. *Економіка: проблеми теорії та практики*: Збірник наукових праць. Випуск 255: В 9т. Т.IX. Дніпропетровськ: ДНУ, 2009. С. 2168-2176.
29. Височин І.В. Методологічні засади управління потенціалом підприємства. *Науковий вісник Буковинської державної фінансової академії*: Збірник наукових праць. Вип. 3 (16): Економічні науки. Чернівці, Технодрук, 2009. С. 228-234.
30. Височин І.В. Сутність, цілі та критерії управління товарооборотом торговельного підприємства. *Економіка: проблеми теорії та практики*: Збірник наукових праць. Випуск 253: В 7т. Т.VII. Дніпропетровськ: ДНУ, 2009. С. 1664-1672.
31. Височин І.В. Збалансована система показників ефективності діяльності підприємства як інструмент стратегічного менеджменту. *Фінансова система України*. Збірник наукових праць. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2009. Випуск 12. С. 19-25.
32. Височин І.В. Сучасне методичне забезпечення аналізу товарообороту підприємств роздрібної торгівлі. *Інноваційна економіка*. Всеукраїнський науково-виробничий журнал. 2010. №4 (18). С. 88-98.
33. Височин І.В. Товарообіг підприємств роздрібної торгівлі як економічна категорія. *Вісник Львівської комерційної академії* / [ред. кол. : Башнянин Г. І., Апопій В. В., Вовчак О. Д. та ін.]. Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2010. Вип. 33. (Серія економічна). С. 233-239.
34. Височин І.В. Систематизація видів товарообороту підприємств роздрібної торгівлі. *Науковий Вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2010. №5(44). Частина II. С. 145-149.
35. Височин І.В. Державне регулювання торговельної діяльності в Україні та світі: порівняльний аналіз. *Вісник КНТЕУ*. 2010. №3. С. 11-23.
36. Височин І.В. Збалансована система показників розвитку товарообороту підприємств роздрібної торгівлі. *Економічний простір*: Збірник наукових праць. № 41. Дніпропетровськ: ПДАБА, 2010. С. 230-243.
37. Vysochyn I. Economic risks and their influence on the development of retail trade in Ukraine. *Economy and enterprises of European countries in overcoming the consequences of the crisis* : VIII International Scientific Symposium. June, 24-25, 2010. K. : Kyiv National University of Trade and Economics, 2010. P. 325-335.
38. Височин І.В. Продовольча безпека в контексті забезпечення економічної безпеки України. *Економічний простір*: Збірник наукових праць. № 39. Дніпропетровськ: ПДАБА, 2010. С. 21-34.
39. Височин І.В. Економіко-математичне моделювання у прогнозуванні товарообороту підприємств торгівлі. *Науковий журнал «Бізнес Інформ»*. 2011. № 5(1). С. 149-152.
40. Височин І.В. Вдосконалення методичних підходів до прогнозування місткості ринку спожиткових товарів. *Сталий розвиток економіки*. Всеукраїнський науково-виробничий журнал. 2011. №1 (4). С. 254-259.
41. Височин І.В. Систематизація методів прогнозування місткості ринку спожиткових товарів. *Сталий розвиток економіки*. Всеукраїнський науково-виробничий журнал. 2011. №2 (5). С. 244-251.
42. Височин І.В. Удосконалення методичних підходів до прогнозування товарообороту підприємств роздрібної торгівлі. *Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського*. Серія «Економічні науки» 2011. №3 (51). С. 182-189.

43. Височин І.В. Класифікація методів прогнозування товарообороту підприємств роздрібною торгівлі. *Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського*. Серія «Економічні науки». 2011. №4 (52). С. 199-207.
44. Височин І.В. Мотивація персоналу в системі управління товарооборотом на підприємстві роздрібною торгівлі. *Інноваційна економіка*. Всеукраїнський науково-виробничий журнал. 2011. №1 (20). С. 170-178.
45. Височин І.В. Теоретико-методологічні передумови розробки концепції управління товарооборотом підприємства роздрібною торгівлі. *Економіка. Управління. Інновації*. Випуск №2(6). 2011. URL: [http://www.nbu.gov.ua/e-journals/eui/2011\\_2/11vivprt.pdf](http://www.nbu.gov.ua/e-journals/eui/2011_2/11vivprt.pdf)
46. Височин І.В. Особливості товарообороту підприємства як економічного показника. *Ефективна економіка*. №5. 2011. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=542>
47. Височин І.В. Підрозділ продажів в організаційній структурі підприємства роздрібною торгівлі. *Аналітично-інформаційний журнал «Схід»*. №5(112). 2011. С. 10-16.
48. Височин І.В. Концепція управління товарооборотом підприємств роздрібною торгівлі. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі і послуг* : зб. наук. пр. / Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі ; [редкол. : О.І. Черевко (відпов. ред.) та ін.]. Харків, 2011. Вип. 2 (14). С. 331-340.
49. Височин І.В. Товарооборот підприємств роздрібною торгівлі у системі показників ринку споживчих товарів. *Економічний аналіз*. Випуск 9. Частина 1. 2011. С. 73-78.
50. Височин І.В. Інформаційне забезпечення управління товарооборотом підприємств роздрібною торгівлі. *Аналітично-інформаційний журнал «Схід»*. № 7(114). 2011. С. 3-7.
51. Височин І.В. Исследование каналов реализации товаров населению Украины. *Модернизация современного общества: пути созидания и развития (экономические, социальные, философские, правовые тенденции)* : Материалы международной научно-практической конференции (23 марта 2011 г.) : В 4-х ч. Ч.1 / Отв. ред. В.И. Долгий., Саратов : ООО «Издательство Кубик», 2011. С. 127-133.
52. Височин І.В. Эволюция концептуальных подходов к ориентированности процесса продаж на торговом предприятии. *Международные и региональные проблемы развития национальной экономики в современных условиях* : Сборник научных статей по материалам X Международной научно-практической конференции / Под ред. Н.И. Сергеева, Е.Л. Александрова, Калуга : ИД «Эйдос», 2011. С. 87-93.
53. Височин І.В. Подходы к определению необходимого объема товарооборота предприятия розничной торговли. *Экономика сегодня: проблемы и пути решения*: материалы I Международной научно-практической конференции. Ставрополь: Центр научного знания «Логос», 2011. С. 84-89.
54. Височин І.В. Сучасні тенденції розвитку товарообороту підприємств роздрібною торгівлі України. *Економічний аналіз*. Випуск 10. Частина 2. 2012. С. 376-383.
55. Височин І.В. Оцінка ресурсного забезпечення товарообороту підприємств роздрібною торгівлі України. *Формування ринкових відносин в Україні*. №4 (131). 2012. С. 132-137.
56. Височин І.В. Теоретичні аспекти планування товарообороту підприємства роздрібною торгівлі. *Економіка та держава*. №5 (травень). 2012. С. 17-20.

57. Височин І.В. Методологічні основи сервісно-логістичного управління товарооборотом підприємств роздрібною торгівлі. *Економіка та держава*. - №9 (вересень). 2012. С. 19-22.
58. Височин І.В. Система контролінгу в управлінні товарооборотом підприємств роздрібною торгівлі. *Вісник Львівського інституту економіки і туризму* : зб. наук. ст. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Львів. інст-т економіки і туризму ; [редкол. : І.О. Бочан та ін.]. Львів : ЛІЕТ, 2012. №7. С. 157-163.
59. Vysochyn I. Trade business in Ukraine: current realities and prospects. *Contemporary economy in times of the global crisis. Economic, social and legal aspects* / edited by R. Borowiecki, A. Jaki, T. Rojek. Cracow. 2012. P. 123-133.
60. Височин І.В. Соціально-демографічні фактори розвитку товарообороту підприємств роздрібною торгівлі України. *Держава та регіони*. №2 (72). 2013. С. 96-102.
61. Височин І.В. Управление товарооборотом в системе экономического управления предприятием розничной торговли. *Экономика и предпринимательство*. №3 (32). 2013. С. 258-264.
62. Височин І.В. Роздрібний товарооборот підприємств як індикатор соціально-економічного розвитку України. *Економіка України*. №7. 2013. С. 34-43.
63. Височин І.В. Товарооборот в системе рыночных отношений. *Управление экономическими системами*. №1. 2013. URL: [http://www.uecs.ru/index.php?option=com\\_flexicontent&view=items&id=1955](http://www.uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=1955)
64. Височин І.В. Пріоритетні напрями державного регулювання внутрішньої торгівлі в Україні. *Економіка. Управління. Інновації*. Випуск 1 (11). 2014. URL: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/eui\\_2014\\_1\\_22.pdf](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/eui_2014_1_22.pdf)
65. Височин І.В., Богославец Г.Н., Трубей О.Н. Развитие внутреннего рынка как основа восстановления устойчивости экономики Украины. *Бізнес Інформ*. № 7. 2014. С. 55-60.
66. Височин І.В. Управління результатами діяльності підприємства. *Вісник КНТЕУ*. 2015. №2 (100). С. 34-46.
67. Височин І.В., Вавдійчик І.М. Дослідження сучасного стану управління товарними ресурсами підприємств роздрібною торгівлі України. *Глобальні та національні проблеми економіки*. № 7. 2015. С. 264 – 269.
68. Височин І.В. Логістика як фактор розвитку підприємств електронної торгівлі. *Вісник Львівської комерційної академії* / [ред. кол.: Башнянин Г. І., Куцик П. О., Семак Б. Б. та ін.]. Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2015. Вип. 49. С.32 – 35. (Серія економічна).
69. Височин І.В. Логістика як основа процесно-потокowego підходу в управлінні товарооборотом підприємств торгівлі. *Торгівля, комерція, підприємництво* : збірник наукових праць / [редакц. кол.: Апопій В. В., Куцик П. О., Семак Б. Б. та ін.]. Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2015. Вип. 19. С.18 - 22.
70. Височин І.В., Вавдійчик І.М. Дослідження результативності та ефективності управління товарними ресурсами підприємств роздрібною торгівлі України. *Економіка та суспільство*. № 2. 2016. С. 236-240.
71. Височин І.В. Економіст у сфері торгівлі: компетентності та кар'єра. *Вісник КНТЕУ*. №4. 2019. С. 101-109.
72. Vysochyn I., Khmara A. Omnichannel in improved profitability in retail. *Herald of KNUTE*. 2021. № 6. P. 89-98.
73. Popelo O., Tulchynska S., Sytnyk H., Vysochyn I., Khanin S. Formation of

- imperatives of the creative economy creation under the influence of intellectual and innovative determinants. *Laplace em Revista (International)*. 2021. vol.7(Extra B). P. 624-633.
74. Tkachenko T., Kozak K., Sytnyk H., Vysochyn I., Andrus O. Methodological support of the efficiency diagnosis of the economic security system of industrial enterprises in competitive environment. *Laplace em Revista (International)*. 2021. vol.7(3 B). P. 460-469.
75. Височин І.В. Адаптивний розвиток мережевого ритейлу в умовах євроінтеграції України. *Економіка та суспільство*. 2023. № 51. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2510> (Фахове видання категорія Б, Index Copernicus)
76. Височин І.В., Вавдійчик І.М. Власний імпорт як джерело формування товарних ресурсів у мережевому ритейлі. *Ефективна економіка*. 2023. №7. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/1844/1860> (Фахове видання категорія Б, Index Copernicus)
77. Vysochyn I., Adamenko V. Labor productivity in retail trade. *SCIENTIA FRUCTUOSA*. 2024. No 2. P. 38-62.
78. Височин І.В., Передерій Т.С. Антикризове фінансове прогнозування в системі забезпечення сталого розвитку підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. № 20. 2024. С. 34-39.

#### ***Матеріали конференцій***

79. Височин І.В. Внутрішня реструктуризація управління торговою фірмою. Державне регулювання торгівлі в ринкових умовах: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (24-26 жовтня 2001р.). Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2001. С. 333 – 335.
80. Височин І.В. Теоретичні основи механізму реструктуризації підприємства. Праці Першої міжнародної другої всеукраїнської наукової конференції студентів та молодих учених “Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання” (грудень 2001р.). Частина 1. Донецьк: Донецький національний університет, 2001. С. 61 – 63.
81. Докієнко Л.М., Височин І.В., Інформаційні основи аналізу фінансового стану підприємств торгівлі. Тези доповідей міжнародної науково-методичної конференції “Трансформація курсу “Економічний аналіз діяльності підприємства”, КНЕУ. 2002. С. 145-149.
82. Височин І.В. Необхідність та передумови проведення реструктуризації підприємств торгівлі. Матеріали наукової конференції “Ринкова трансформація економіки: стан, проблеми, перспективи” (19-20 лютого 2003р.). Харків: Харківський державний технічний університет сільського господарства, 2003. С. 22-23.
83. Височин І.В. Реструктуризація підприємства як економічна категорія. Матеріали міжнародної науково-теоретичної конференції молодих вчених і студентів «Актуальні проблеми економічного та соціального розвитку виробничої сфери» (22-23 квітня 2004р.). Донецьк: Донецький національний технічний університет, 2004. С. 62-65.
84. Височин І.В. Подходы к оценке эффективности реструктуризации предприятия. Материалы V научно-практической конференции (23-24 квітня 2004р.). Симферополь: Крымский институт бизнеса, 2004. С. 22 – 25.
85. Височин І.В. Системний підхід до управління реструктуризацією підприємств

- торгівлі. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні: Матеріали II Всеукраїнської наук.-практ. конф. (17-19 травня 2006, м. Ялта) / Відп. ред. А.А. Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. С. 39-41.
86. Височин І.В. Актуальні проблеми розвитку роздрібної торгівлі України та шляхи їх розв'язання. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні: Матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (15-17 травня 2007, м. Ялта) / Відп. ред. А.А. Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. С. 48-50.
87. Височин І.В. Рейдерство в Україні: реалії та засоби протидії. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні: Матеріали IV Міжнародної наук.-практ. конф. (14-16 травня 2008, м. Ялта) / Відп. ред. А.А. Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. С. 67-69.
88. Височин І.В. Аутсорсинг снабження товарних ресурсів. Влияние глобального экономического кризиса на торгово-экономическую сферу деятельности: материалы Между нар. науч.-практ. конф., посвящ. 55-летию Казанского института (филиала) РГТЭУ. Казань: Центр инновационных технологий, 2009. С. 160-161.
89. Височин І.В. Глобалізаційні процеси в роздрібній торгівлі України. Ефективність бізнесу в умовах трансформаційної економіки / Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції 29-31 травня 2009 р. Том II. Сімферополь: ЦРОНІ, 2009. С. 9-11.
90. Височин І.В. Досвід українських підприємств у створенні власних торговельних марок. Стратегія розвитку підприємництва: теорія, організація, практика / Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції. Тернопіль-Чортків, 12-13 березня 2009 р. Частина 1. Тернопіль: Вектор. С. 19-21.
91. Височин І.В. Сучасні підходи до ризик-менеджменту на підприємстві. Матеріали V Міжнародної наук.-практ. конф. (13-15 травня 2009, м. Київ / Відп. ред. А.А. Мазаракі. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. С. 87-89.
92. Височин І.В. Вища освіта України в контексті процесів інтернаціоналізації. Інноваційний розвиток вищої освіти : матеріали Міжнар. наук.-метод. конф. (Київ, 10-11 березня, 2010р.) : тези доповідей. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. С. 22-24.
93. Височин І.В. Оцінювання інноваційного потенціалу підприємства з точки зору ресурсного підходу. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : матеріали III Міжнар. бізнес-форуму (Київ, 26 берез. 2010 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. С. 32-34.
94. Височин І.В. Систематизація сутнісних характеристик товарообороту. Наукове забезпечення процесів реформування соціально-економічних відносин в умовах глобалізації / Матеріали IV науково-практичної конференції 30 квітня 2010 р., в 2 т. Т. I Сімферополь: ВіТроПринт, 2010. С. 159-162.
95. Височин І.В. Оцінка управління товарооборотом підприємства у площинах «ефективність», «результативність» та «якість». Інноваційно-орієнтовані засади максимального використання потенціальних можливостей виробництва в умовах євроінтеграції: Матеріали науково-практичної Інтернет-конференції 14-15 жовтня 2010 р. Тернопіль: Крок, 2010. С. 27-29.
96. Височин І.В. Етапи аналізу товарообороту підприємств роздрібної торгівлі. Актуальні проблеми сучасної науки: Матеріали Сьомої Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції (19-21 жовтня 2010 р.). Частина 1. К.: ТОВ «ТК Меганом», 2010. С. 16-20.
97. Височин І.В. До питання вдосконалення торговельного законодавства України.

- Ефективність бізнесу в умовах трансформаційної економіки / Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції 4-6 червня 2010 р., Сімферополь: ВіТроПринт, 2010. С. 54-57.
98. Височин І.В. Якість життя населення в контексті забезпечення продовольчої безпеки України. *Таврійський економічний журнал*. № 4. 2010. С. 33-36.
99. Височин І.В. Теоретико-методологічні передумови розробки концепції управління товарооборотом підприємства роздрібною торгівлі. Конкурентоспроможність в умовах глобалізації: реалії, проблеми та перспективи : Матеріали п'ятої міжнародної науково-практичної конференції / За ред. Саух І.В. Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2011. С. 98-102.
100. Височин І.В. Механізм управління товарооборотом підприємств роздрібною торгівлі. Соціально-економічний розвиток України і регіонів : тези доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції 20-21 жовтня 2011 р. / за ред. В.М. Огаренка, А.О. Монаєнка та ін. Запоріжжя : КПУ, 2011. С. 339-341.
101. Височин И.В. Модель заинтересованных сторон в управлении товарооборотом предприятия розничной торговли. Новые подходы в экономике и управлении: материалы международной научно-практической конференции 15–16 сентября 2011 года, Пенза – Прага: Научно-издательский центр «Социосфера», 2011. С. 111-115.
102. Височин І.В. Регулювання товарообороту підприємств торгівлі на державному рівні. Управлінські аспекти підвищення національної конкурентоспроможності / Матеріали V міжнародної науково-практичної конференції 20-22 жовтня 2011 р. Сімферополь: Кримський інститут бізнесу УЕУ, 2011. С. 10-14.
103. Височин І.В. Сучасний стан державного регулювання внутрішньої торгівлі в Україні. Державне управління та місцеве самоврядування : тези XI Міжнар. наук. конгресу, 24 березня 2011 р. Х. : Вид-во *ХарРІНАДУ* «Магістр», 2011. С. 238-239.
104. Височин І.В. Управління потоками споживачів на підприємстві роздрібною торгівлі. Реформування економічної системи України в контексті міжнародного співробітництва: Збірник наукових праць Міжнародної науково-практичної конференції. Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2011. Ч. 2. С. 307-310.
105. Височин І.В. Особливості розвитку суб'єктів господарювання у роздрібній торгівлі України. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 11-12 трав. 2011 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. С. 67-69.
106. Височин И.В. Предпосылки разработки концепции управления товарооборотом предприятия розничной торговли. Управление в XXI веке: материалы V международной научно-практической конференции. 6 мая 2011 г., г. Киров / под ред. Е. А. Юшиной, Киров: Изд-во ВятГГУ, 2011. С. 28-32.
107. Височин І.В. Потоково-процесний підхід в управлінні товарооборотом підприємства роздрібною торгівлі. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин», 19-20 травня 2011 р., Умань: Видавець «Сочінський», 2011. Ч.1. С. 71-73.
108. Височин И.В. Закон Украины «О внутренней торговле» как необходимый базис цивилизованного взаимодействия государства и торгового бизнеса. Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения: материалы Международной научно-практической конференции (1



- июля 2011 года), редкол.: Горохов А.А. (отв. Ред.); Юго-Зап. гос. ун-т, Курск, 2011. С. 39-44.
109. Височин І.В. Особливості облікового відображення товарообороту на підприємствах торгівлі. Актуальні проблеми обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції, 2011 р., 13-14 жовтня, м. Мукачеве. С. 72-74.
110. Височин І.В. Квоти продажів у системі планування товарообороту підприємства роздрібною торгівлі. Методологія досліджень та сучасні соціальні, економічні, технологічні проблеми розвитку суспільства: Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції, 18 листопада 2011 р. : Харків : КНТЕУ, ХТЕІ КНТЕУ, 2011. С. 85-86.
111. Височин І.В. Аудит системи продажів в управлінні товарооборотом підприємств роздрібною торгівлі. Фінансово-податкові механізми активізації підприємництва : VI Міжнар. наук.-практ. конф., 10-11 листопада 2011 р., Львів : ЛДФА, 2011. С. 232-234.
112. Височин І.В. Сутність контролінгу в управлінні товарооборотом підприємств роздрібною торгівлі. Механізми реалізації стратегії розвитку національної економіки : матеріали міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. 20–21 жовтня 2011 р., Тернопіль : Крок, 2011. С. 129-131.
113. Височин І.В. Суб'єкти контролінгу в управлінні товарооборотом підприємств роздрібною торгівлі. Матеріали Всеукраїнської наукової конференції «Актуальні питання забезпечення стійкого розвитку національного господарства», 28-29 жовтня 2011 р., Кременчук: Видавець Щербатих, 2011. С. 124-126.
114. Височин І.В. Контроль виконання плану товарообороту на підприємстві роздрібною торгівлі. Облік, аналіз і аудит в системі управління суб'єктами господарювання: вітчизняна практика та міжнародний досвід. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, Сімферополь: ДІАЙПІ, 2011. С. 59-62.
115. Височин І.В. Застосування Data Mining в управлінні товарооборотом підприємства роздрібною торгівлі. Системи обробки інформації. Випуск 7(97). Проблеми і перспективи розвитку ІТ-індустрії. Харків, 2011. С. 126.
116. Височин І.В. Прогноз місткості ринку як передумова прогнозування товарообороту підприємства роздрібною торгівлі. Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник матеріалів V міжнародної науково-практичної конференції, 25 листопада 2011 р., Харків: ФОП Павлов М.Ю., 2011. С. 84-85.
117. Височин І.В. Вплив товарообороту на параметри вартості (цінності) торговельного підприємства. Стратегічні напрями розвитку бухгалтерського обліку, аналізу й аудиту : Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 15 берез. 2012 р.) : тези доп. / відп. ред. Л.В. Нападовська. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. С. 178-180.
118. Височин І.В. Удосконалення аналізу складу товарообороту підприємств роздрібною торгівлі. Проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу і контролю в умовах світових інтеграційних процесів : Збірник матеріалів I Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу і контролю в умовах світових інтеграційних процесів» / [відповідальний за випуск: проф. Куцик П.О.]. Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2012. С. 163-164.
119. Височин І.В. Особливості конкурентного середовища у роздрібній торгівлі

- України на сучасному етапі. Конкурентна політика в умовах модернізації економіки : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 18-19 жовтня 2012 р.) : у 2 ч. ; ч. 2 / відп. ред. В.Д. Лагутін. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. С. 191-194.
120. Височин І.В. Інноваційні перетворення в торгівлі України. Теорія та практика управління економічним розвитком: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, (Київ, 22-24 листопада 2012 року). В 3 т. Т.2. Донецьк: ООО «Фирма «Друк-Инфо», 2012. С. 22-23.
121. Височин І.В. Удосконалення законодавчого забезпечення як передумова сталого розвитку внутрішньої торгівлі України. Сталий розвиток підприємств, регіонів, країн: матеріали міжнар. наук. конф., 5-7 листоп. 2012 р., м. Дніпропетровськ / ред. кол. В.М. Шаповал [та ін.]. Д.: Національний гірничий університет, 2012. Т.1. С. 23-25.
122. Височин І.В. Логістизація взаємовідносин із споживачами на підприємствах роздрібною торгівлі. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: Матеріали V Міжнародного бізнес-форуму (Київ, 22 березня 2012 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. С. 49-51.
123. Височин І.В. Ринкові обмеження у прогнозуванні товарообороту підприємства роздрібною торгівлі. Теорія і практика сучасної економіки. Збірник тез наукових робіт учасників міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 20-21 липня 2012 р.), Одеса: ГО «Центр економічних досліджень та розвитку», 2012. С. 71-73.
124. Височин І.В. Підходи до визначення прогнозного обсягу товарообороту на основі його варіативних оцінок. Ефективність бізнесу в умовах трансформаційної економіки / Матеріали V міжнародної науково-практичної конференції 31 травня-2 червня 2012 р., Сімферополь: ВіТроПринт, 2012. С. 71-75.
125. Vysochyn I. Environment for development of commodity turnover in retail trade enterprises in Ukraine. Strategy of enterprises in the waiting period of the crisis: economic, social and legal aspects : XI International Scientific Symposium. May 15-16, 2013. K. : Kyiv National University of Trade and Economics, 2013. P. 312—321.
126. Высочин И.В. Информационные технологии как фактор инновационного развития розничной торговли Украины. Современная торговля: теория, практика, перспективы развития: Материалы Второй международной инновационной научно-практической конференции. Часть I. М.: Издательство Московского гуманитарного университета, 2013. С. 49-54.
127. Височин І.В. Оптимізація обсягів товарообороту підприємства роздрібною торгівлі. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: VI Міжнародний бізнес-форум (Київ, 22 березня 2013) відп. ред. А.А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. С. 56-58.
128. Височин І.В. Фінансові потоки в управлінні товарооборотом підприємства роздрібною торгівлі. Фінансова політика у системі соціально-економічного розвитку України: всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 17-18 квітня 2013 р.) : тези доп. / відп. ред. І.Я. Чугунов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. С. 223-225.
129. Височин І.В. Інструменти контролю сфери продажів у роздрібній торгівлі. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні : матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 17 травня 2013 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. С. 229-231
130. Височин І.В. Управління результатами діяльності підприємства. Економіка в умовах глобалізації світових економічних процесів: Матеріали XXIV

- Міжнародної науково-практичної конференції, (Львів, 5-6 квітня 2013 року) / Громадська організація «Львівська економічна фундація». У 2-х частинах. Львів: ЛЕФ, 2013. ч.1. С. 118-120.
131. Височин І.В. Сценарний підхід у плануванні обсягів діяльності підприємства. Економіка підприємства : сучасні проблеми теорії та практики : Матеріали другої міжнар. наук.-практ. конф., 26-27 вересня 2013 р. Одеса, Атлант, 2013. С. 129-131.
132. Височин І.В. Прогнозна оцінка купівельно-реалізаційного потенціалу підприємства роздрібною торгівлі. Теорія і практика забезпечення ефективного розвитку суб'єктів ринку: матеріали II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 30 листопада 2013 р., Полтава: ІнтерГрафіка, 2013. С. 153-154.
133. Височин І.В. Сервісні потоки як складова інноваційного потенціалу підприємств роздрібною торгівлі. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: VII Міжнародний бізнес-форум (Київ, 20 березня 2014 р.) відп. ред. А.А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. С. 35-36.
134. Височин І.В. Пріоритетні напрями державного регулювання внутрішньої торгівлі в Україні. Конкурентоспроможність в умовах глобалізації: реалії, проблеми та перспективи : Матеріали восьмої Міжнародної науково-практичної конференції / За ред. Саух І.В., Житомир : Вид-во ЖФ КІБІТ, 2014. С. 32 – 34.
135. Височин І.В. Віртуальні підприємства як фактор підвищення ефективності практичної підготовки фахівців. Smart-освіта: ресурси та перспективи : матеріали Міжнар. наук.-метод. конф. (Київ, 16–17 жовтня 2014 р.) : тези доповідей. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. С. 153-155.
136. Височин І.В. Роль торгівлі у забезпеченні відновлювального розвитку виробничого потенціалу України: регіональний аспект. Стратегічні напрями відновлення економіки та соціальної сфери України в умовах системної кризи: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, 11 грудня 2014 року, Львів: «Ліана-М», 2014. С. 119-122.
137. Височин І.В. Інноваційна інфраструктура вищих навчальних закладів. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : VIII Міжнародний бізнес-форум (Київ, 19 березня 2015 р.) ; відп. ред. А.А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. С. 44-46.
138. Мазаракі А.А., Височин І.В. Формування підприємницького середовища: соціогуманітарний аспект. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14-15 травня 2015 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. С. 124-128.
139. Височин І.В., Хмара А.Є. Offline, e-commerce or omnichannel ? Актуальні проблеми економіки, фінансів, менеджменту та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 26 листопада 2020 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2020. С. 50-53.
140. Височин І.В. Детермінанти формування економічного потенціалу підприємств роздрібною торгівлі. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні : тези XI Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19–20 трав. 2021 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. С. 33-35.
141. Височин І.В., Жук Т.В. Академічна відповідальність здобувачів освіти: досвід США та вітчизняна практика. Академічна доброчесність: виклики

- сучасності : збірник наукових есе учасників дистанційного етапу наукового стажування для освітян (Республіка Польща, Варшава, 18.10 – 26.11.2021) / уклад. Ю. Главчева; Польсько-українська фундація «Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці»; Духовна Академія Університету Кардинала Стефана Вишинського; Фундація ADD. Варшава, 2021. С. 23-27.
142. Височин І.В., Боснюк В.С. Мережева торгівля України в умовах війни. Пріоритетні напрями розвитку науки під час воєнного стану, ХСІІ Міжнародна науково-практична інтернет-конференція, м. Одеса, 24 червня 2022 року. С. 68-72.
143. Височин І.В. Національна продовольча безпека України в умовах воєнного стану. Modern scientific research: achievements, innovations and development prospects. Proceedings of the 14th International scientific and practical conference. MDPС Publishing. Berlin, Germany. 2022. С. 405-411.
144. Височин І.В. Цифрова активність ритейлерів в умовах війни та повоєнного відновлення економіки України. Сучасна наука та освіта: стан, проблеми, перспективи. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 20-21 березня 2023 року). Полтава: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2023. С. 494-495.
145. Височин І.В. Цифрова трансформація бізнесу. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: виклики воєнного часу : [Електронний ресурс] : тези доп. XIV Міжнар. бізнес-форуму (Київ, 23 берез. 2023 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – С. 69-71.
146. Височин І.В. Управління збутовою діяльністю підприємства. Економіка та безпека бізнесу в ХХІ столітті [Електронний ресурс] : тези доп. I Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 24–25 трав. 2023 р.) / відп. ред. О. І. Міняйло. Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 20-23.
147. Височин І.В. Маркетплейс як веб-платформа електронної комерції: особливості бізнес-моделей. Особливості функціонування економіки в умовах кризи : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції / Східноєвропейський центр наукових досліджень (Черкаси, 31 січня 2024 р). Research Europe, 2024. С. 30-34.
148. Височин І.В. Структурні параметри діяльності суб'єктів торговельного бізнесу в умовах воєнного стану // Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції 17-19 квітня 2024 р [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т.1. – С. 323-325.
149. Височин І.В., Лях С.М. Адаптаційні інструменти розвитку підприємств торгівлі в умовах цифровізації. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні. Виклики воєнного часу [Електронний ресурс] : матеріали XV Міжнародного бізнес-форуму (Київ, 21 берез. 2024 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2024. – С. 66-68.
150. Височин І. Людський капітал в умовах війни. Трансформація економічних систем та інститутів у нових геостратегічних реаліях: Матеріали ХХХVI Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених і студентів, Дніпро, 22-23 квітня 2024 р. [Електронне видання]. У 3-х томах. Том 3. Дніпро:

Університет імені Альфреда Нобеля, 2024. С. 6-9.

151. Височин І.В. Особливості конкуренції в торгівлі. Підприємництво та торгівля: сучасний стан і перспективи розвитку: Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (16 трав. 2024 р.) / відп. ред. О. М. Полінкевич, І. В. Кривов'язюк, М. В. Войчук. Електрон. дані. Луцьк: Вежа Друк, 2024. С. 56-58.