

Київський національний торговельно-економічний університет  
Факультет економіки, менеджменту та психології  
Кафедра економіки та фінансів підприємства

**СИЛАБУС / SYLLABUS**

<b>1. Базова інформація про дисципліну</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Економіка підприємства / Economics of Enterprise
<b>Освітній ступінь</b>	бакалавр
<b>Галузь знань</b>	06 «Журналістика»
<b>Спеціальність</b>	061 «Журналістика»
<b>Освітня програма</b>	061 «Журналістика» (за спеціалізацією «Реклама і зв'язки з громадськістю»)
<b>Навчальний рік</b>	2019/2020
<b>Семестр</b>	2 семестр
<b>Факультет</b>	ФТМ
<b>Курс</b>	Курс - 2
<b>Групи</b>	Групи – 5;6;7;8
<b>Анотація курсу</b>	Дисципліна охоплює всі тематичні блоки, що необхідні для формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Викладач</b>	Жук Олена Сергіївна, к.е.н., старший викладач кафедри економіки та фінансів підприємства
<b>Адреса кафедри</b>	М. Київ, вул. Кіото,19, А-456
<b>Контактний телефон</b>	(044) 531-48-18(19)
<b>2. Місце дисципліни в освітній програмі</b>	
<b>Освітня програма</b>	<a href="https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/b3ed2321712602e7119c97e08b4c60c3.pdf">https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/b3ed2321712602e7119c97e08b4c60c3.pdf</a>
<b>Перелік фахових компетентностей (ФК)</b>	ФК 1. Організувати моніторинг рекламної діяльності та кампаній зі зв'язків з громадськістю конкурентів підприємства; ФК 2. Проводити маркетингові дослідження; ФК 3. Формувати політику підприємства у сфері реклами і зв'язків з громадськістю; ФК 7. Розраховувати системи цільових громадськостей підприємства;

	<p>ФК 8. Обґрунтовувати вибір засобів масової інформації як рекламних носіїв та оцінювати ефективність їх використання;</p> <p>ФК 9. Розробляти кампанії зі ЗМІ;</p> <p>ФК 12. Розробляти план рекламної кампанії та кампанії зі зв'язків з громадськістю в Інтернеті та оцінювати їх результативність;</p> <p>ФК13. Розробляти комунікаційні звернення.</p>
<b>Перелік програмних результатів навчання</b>	<p>ПРН 1. Застосовувати знання методів наукового пізнання, аналізу та синтезу в практичній діяльності;</p> <p>ПРН 2. Застосовувати набуті загальнонаукові та фундаментальні знання для розв'язання практичних завдань у сфері реклами та зв'язках з громадськістю;</p> <p>ПРН 6. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію;</p> <p>ПРН 10. Показати вміння визначати цільові аудиторії, пріоритетні громадськості, впливові групи тощо для вирішення завдань реклами та зв'язків з громадськістю;</p> <p>ПРН 17. Формувати програми моніторингу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства;</p> <p>ПРН 18. Розроблювати стратегії управління репутацією та іміджу підприємства;</p> <p>ПРН 19. Розроблювати програму лояльності споживачів.</p>
<b>Пререквізити дисципліни</b>	<p>Вивчення дисципліни «Економіка підприємства» базується на таких базових компетенціях:</p> <p>виявляти ініціативу та підприємливість, забезпечувати якість виконуваних робіт; вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, здатність приймати обґрунтовані рішення; навички абстрактного та аналітичного мислення та вміння працювати з інформацією з різних джерел.</p>
<b>3. Зміст дисципліни та оцінювання результатів навчання</b>	
<b>Структура навантаження студентів</b>	<p>Кількість годин – 180</p> <p>Кількість кредитів – 6</p> <p>Кількість лекційних годин – 50 год.</p> <p>Кількість практичних занять -34 год.</p> <p>Кількість годин для самостійної роботи студентів – 96 год.</p> <p>Форма підсумкового контролю – екзамен</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- лекція (оглядова/тематична);</li> <li>- семінарські/практичні (презентація/дискусія /метод кейс-стаді/робота в малих групах).</li> </ul>
<b>Мета та завдання</b>	<p><b>Мета</b> - є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові</p>

	<p>поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.</p> <p><b>Завдання</b> дисципліни полягають у набутті студентами знань та практичних навичок щодо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методологічних та методичних засад планування діяльності підприємства;</li> <li>• визначення складових ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання;</li> <li>• формування та використання трудових ресурсів підприємства, системи матеріального стимулювання;</li> </ul> <p>методичні підходи до оцінки та планування чисельності та фонду оплати праці працівників підприємства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• механізму формування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства;</li> <li>• оцінки ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення;</li> <li>• конкурентоспроможності підприємства та методів її оцінки.</li> </ul>
<p><b>Результати навчання (компетентності)</b></p>	<p><b>Після вивчення курсу студент повинен мати цілісну уяву та вміти використовувати знання про:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• економічні основи функціонування підприємства у системі ринкових відносин, важелі державного регулювання та систему оподаткування діяльності підприємства, основні напрями та види його діяльності;</li> <li>• систему оцінки та планування обсягів і результатів діяльності підприємства, його ресурсного потенціалу;</li> <li>• основні результативні показники діяльності підприємства, порядок їх формування та систему чинників, які визначають їх значення;</li> <li>• матеріальні ресурси підприємства та взаємозв'язок ефективності їх формування і використання з ключовими параметрами його фінансового стану;</li> <li>• капітал підприємства, його структуру, взаємозв'язок з фінансовими ресурсами, економічні основи формування та використання;</li> <li>• трудові ресурси підприємства, їх місце в системі ресурсного забезпечення та формуванні фінансових результатів його діяльності;</li> <li>• ефективність, конкурентоспроможність підприємства та його продукції.</li> </ul> <p><b>Після вивчення курсу студент повинен вміти користуватись сучасними методами та інструментарієм:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• планування обсягів діяльності, необхідних ресурсів з урахуванням зовнішніх і внутрішніх обмежень та ризиків, економічного обґрунтування окремих програм чи проектів діяльності підприємства;</li> <li>• оцінювання та планування обсягів, складу, джерел фінансування ресурсів підприємства: матеріальних та трудових;</li> <li>• оцінювання та планування доходів, поточних витрат та фінансових результатів від операційної діяльності підприємства;</li> </ul>

- прийняття управлінських рішень, оцінювання їх впливу на результати фінансово-економічної діяльності підприємства та оцінки їх ефективності в цілому.

#### 4. Політика дисципліни

<b>Організація навчання</b>	Консультації з дисципліни проводять відповідно до графіку індивідуальних консультацій, що розміщений на офіційному сайті КНТЕУ, сторінка кафедри економіки та фінансів підприємства: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1568&amp;uk">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1568&amp;uk</a>
<b>Відпрацювання пропусків занять</b>	Студент, який пропустив заняття, самостійно вивчає матеріал, за наведеними в силабусі літературними джерелами, виконує розв'язок задач та надає викладачеві в час, відведений для консультацій.
<b>Підсумкова модульна оцінка</b>	Підсумкова модульна оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих студентом за виконання за виконання завдань, та написання контрольних робіт. Максимальна модульна оцінка становить 100 балів.
<b>Екзаменаційна оцінка</b>	Екзаменаційна оцінка є результатом виконання екзаменаційного білету. Максимальна екзаменаційна оцінка становить 100 балів.
<b>Підсумкова оцінка з дисципліни</b>	Підсумкова оцінка з дисципліни обчислюється як середнє арифметичне підсумкової модульної та екзаменаційної оцінки.
<b>Академічна доброчесність</b>	Дотримання положень «Етичного кодексу здобувача вищої освіти КНТЕУ». Доступний за посиланням: <a href="https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf">https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf</a>

### 5. Календарно-тематичний план (схема вивчення курсу)

Назви тем	Кількість годин				Форми контролю	Навчальний тиждень (П сем.)
	Всього	Лекції	з них			
			Практ./семін.	Самостійна робота		
1	2	3	4	6	7	8
Тема 1. Підприємство в соціально-орієнтованій ринковій економіці	12	4	4	4	УД, Т	1
Тема 2. Напрями діяльності підприємства	10	2	2	6	УД, Т	2
Тема 3. Основи планування діяльності підприємства	10	4	2	4	УД, Т	2
Тема 4. Планування обсягів виробництва та реалізації продукції підприємства	12	6	2	4	УД, Т, РЗ/К, ІР	3-4
Тема 5. Виробнича потужність підприємства.	12	4	2	6	УД, Т, РЗ/К, ІР	5-6
Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства.	10		2	8	УД, Т	
Тема 7. Основні засоби та нематеріальні ресурси підприємства	16	6	2	8	УД, Т, РЗ/К, ІР	6-7
Тема 8. Матеріальні запаси підприємства	16	4	2	10	УД, Т, РЗ/К, ІР	7-8
Тема 9. Трудові ресурси підприємства	14	4	2	6	УД, Т, РЗ/К, ІР	8-9
Модульний контроль	2		2		МКР	
Тема 10. Інноваційна діяльність та її роль у нарощенні ресурсного потенціалу підприємства	10		2	8	УД	
Тема 11. Капітал підприємства	10	4	2	4	УД, РЗ/К, Т	9-10
Тема 12. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції	16	4	2	10	УД, Т, РЗ/К, ІР	11
Тема 13. Фінансові результати діяльності підприємства	16	4	2	10	УД, РЗ/К, ІР	12-13
Тема 14. Ефективність та конкурентоспроможність підприємства	14	4	2	8	УД, Т, РЗ/К, ІР	13-14
Модульний контроль	2		2		МКР	14
<b>Разом за семестр</b>	<b>180/6</b>	<b>50</b>	<b>34</b>	<b>96</b>		
<b>Підсумковий контроль</b>				<b>Екзамен</b>		

УД- участь у дискусії; Т- тестування; ІР – індивідуальна робота; РЗ/К – розв’язання задач/кейсів; КР – модульна контрольна робота.

<b>6. Перелік навчальних робіт та їх оцінка в балах</b>	
<b>Теми курсу, заняття та види робіт</b>	<b>Оцінка</b>
<p><b>Тема 1. Підприємство в соціально-орієнтованій ринковій економіці</b>  <b>Семінарське заняття № 1.</b>                      Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Групова дискусія з елементами рольової гри, робота у вигляді «кресвордів/ребусів/ пазлів».</p> <p><b>Семінарське заняття № 2.</b>                      Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях. Проведення аналізу характеристики видів підприємств та їх класифікація, провести порівняльну характеристику об’єднання підприємств. Групова дискусія з елементами рольової гри, презентації та тести.</p>	3
<p><b>Тема 2. Напрями діяльності підприємства</b>  <b>Семінарське заняття № 3.</b>                      Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Обговорення виконання ситуаційних вправ. Тестування студентів по теоретичних питаннях. Індивідуальне заняття - на сайті Державної служби статистики України у вкладці «Методологія та класифікатори»/ «Класифікатори»/ Класифікація видів економічної діяльності (КВЕД - 2010) обрати згідно національного класифікатору видів економічної діяльності (КВЕД) - 5 кодів, що будуть використовуватись під час ведення економічної діяльності і можуть використовуватися у майбутньому. Умова: підприємство планує здійснювати продаж продовольчих та непродовольчих товарів через оптово-роздрібну мережу.</p>	5
<p><b>Тема 3. Основи планування діяльності підприємства</b>  <b>Семінарське заняття № 4.</b>                      Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами, вирішення міні-кейсів. Обговорення виконання ситуаційних вправ. Тестування студентів по теоретичних питаннях. Метод проектного навчання (доповіді-презентації за темами - виступ 5 хв.) з використанням програмного забезпечення: KNUTE MS Office 365 Teams/PowerPoint/Sway/Teams:                      1. Планування діяльності підприємств торгівлі.                      2. Систематизація планів діяльності підприємства.</p>	5
<p><b>Тема 4. Планування обсягів виробництва та реалізації продукції підприємства</b>  <b>Практичне заняття № 1.</b>                      Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях.                      Опрацювання практичних завдань/кейсів по темі:</p>	5

<p><i>Задача 1.</i> Аналіз показників виробничої програми підприємства .</p> <p><i>Задача 2.</i> Розрахунок рівня виконання планового завдання виробництва продукції щодо обсягу та асортименті.</p> <p><i>Задача 3.</i> Обґрунтування необхідного обсягу виробництва та реалізації продукції підприємства.</p> <p><i>Задача 4.</i> Розрахунок можливого обсягу виробництва та реалізації продукції підприємства на плановий рік.</p> <p>Перегляд відео-матеріалів з використанням наступних інтернет-джерел*:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=k3T9CdoCclQ&amp;list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&amp;index=23">https://www.youtube.com/watch?v=k3T9CdoCclQ&amp;list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&amp;index=23</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=oWRy8wTDWNs&amp;list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&amp;index=22">https://www.youtube.com/watch?v=oWRy8wTDWNs&amp;list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&amp;index=22</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=JQxW-Z9aC8A&amp;list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&amp;index=25">https://www.youtube.com/watch?v=JQxW-Z9aC8A&amp;list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&amp;index=25</a></p> <p><small>*Перегляд рекомендовано у KNUTE SmartLibrary</small></p>	
<p><b>Тема 5. Виробнича потужність підприємства</b>  <b>Практичне заняття № 2.</b></p> <p>Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях.</p> <p>Опрацювання практичних завдань по темі.</p> <p><i>Задача 1.</i> Визначення виробничої потужності підприємства .</p> <p><i>Задача 2.</i> Оцінка достатності виробничої потужності для виконання виробничої програми.</p> <p><i>Задача 3.</i> Розрахунок динамічних показників виробничої програми підприємства.</p> <p>Метод проектного навчання (доповіді-презентації за темами -виступ 5 хв.) з використанням програмного забезпечення: KNUTE MS Office 365 Teams/PowerPoint/Sway/Teams:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Державний класифікатор продукції та послуг - характеристика та особливості застосування виробничих підприємств.</li> <li>2. Система якості продукції - види та особливості впровадження, національна система якості.</li> <li>3. Виробнича програма - цілі, основні задачі та особливості формування.</li> </ol> <p>Перегляд відео-матеріалів з використанням наступних інтернет-джерел*:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Sd3zWro72i8&amp;list=PLTxnOp2hcwT2ofLsccdT38EXeJqPNATXI&amp;index=62">https://www.youtube.com/watch?v=Sd3zWro72i8&amp;list=PLTxnOp2hcwT2ofLsccdT38EXeJqPNATXI&amp;index=62</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=oWRy8wTDWNs&amp;list=PLTxnOp2hcwT2ofLsccdT38EXeJqPNATXI&amp;index=61">https://www.youtube.com/watch?v=oWRy8wTDWNs&amp;list=PLTxnOp2hcwT2ofLsccdT38EXeJqPNATXI&amp;index=61</a></p> <p><small>*Перегляд рекомендовано у KNUTE SmartLibrary</small></p>	5
<p><b>Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства</b>  <b>Семінарське заняття № 5.</b></p> <p>Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Обговорення виконання ситуаційних вправ. Тестування студентів по теоретичних питаннях.</p> <p>Розробити міні-проект по відкриттю власного підприємства з забезпеченням необхідними видами економічних ресурсів, в т.ч. у вартісному виразі, з використанням MS Office 365 Excel.</p> <p>Метод проектного навчання (доповіді-презентації за темами -виступ 5 хв.) з використанням програмного забезпечення: KNUTE</p>	5

<p>MS Office 365 Teams/PowerPoint/Sway/Teams:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття та види економічних ресурсів.</li> <li>2. Ресурсний потенціал підприємства та його складові.</li> <li>3. Теоретико-методологічні основи оцінки ресурсного потенціалу підприємства.</li> </ol>	
<p><b>Тема 7. Основні засоби та нематеріальні ресурси підприємства</b>  <b>Практичне заняття № 3.</b>  Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях  Опрацювання практичних завдань/кейсів по темі.  <i>Задача 1.</i> Аналіз стану та руху основних засобів підприємства.  <i>Задача 2.</i> Аналіз ефективності використання основних засобів підприємства.  <i>Задача 3.</i> Нарахування амортизації з використанням різних підходів.</p>	5
<p><b>Тема 8. Матеріальні запаси підприємства</b>  <b>Практичне заняття № 4.</b>  Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях  Опрацювання практичних завдань/кейсів по темі:  <i>Задача 1.</i> Аналіз динаміки та оборотності матеріальних запасів підприємства.  <i>Задача 2.</i> Нормування обсягів виробничих запасів підприємства з використанням різних методів.</p>	5
<p><b>Тема 9. Трудові ресурси підприємства</b>  <b>Практичне заняття № 5.</b>  Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях.  Вирішення практичних завдань/кейсів по темі:  <i>Задача 1.</i> Розрахунок та аналіз динаміки чисельності персоналу та його складу.  <i>Задача 2.</i> Визначення облікової чисельності працівників.  <i>Задача 3.</i> Розрахунки показників ефективності використання персоналу.  <i>Задача 4.</i> Аналіз динаміки обсягів та структури фонду оплати праці.  <i>Задача 5.</i> Розробка планового фонду оплати праці.  <i>Задача 6.</i> Визначення заробітної плати робітника за різними системами оплати праці.  Перегляд відео-матеріалів з використанням наступних інтернет-джерел*:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1MG0n_L7mhw&amp;list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&amp;index=13">https://www.youtube.com/watch?v=1MG0n_L7mhw&amp;list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&amp;index=13</a></p>	5



<a href="https://www.youtube.com/watch?v=giZ9ElyycYs&amp;list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&amp;index=15">https://www.youtube.com/watch?v=giZ9ElyycYs&amp;list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&amp;index=15</a> *Перегляд рекомендовано у KNUTE SmartLibrary	
<b>Модульний контроль.</b> <b>Практичне заняття № 6.</b> Модульна контрольна робота за матеріалом теми 1-9.	10
<b>Тема 10. Інноваційна діяльність та її роль в нарощуванні ресурсного потенціалу підприємства</b> <b>Семінарське заняття № 6.</b> Обговорення теоретичних питань, що винесені на самостійне опрацювання студентами. Робота в малих групах з використанням простору KNUTE SmartLibrary та VR. Перегляд відео-матеріалів з використанням наступних інтернет-джерел*: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qt11bbRWI9I">https://www.youtube.com/watch?v=qt11bbRWI9I</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iqLBf5UYSpw">https://www.youtube.com/watch?v=iqLBf5UYSpw</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Q2iljZmdXZc">https://www.youtube.com/watch?v=Q2iljZmdXZc</a> *Перегляд рекомендовано у KNUTE SmartLibrary	5
<b>Тема 11. Капітал підприємства</b> <b>Практичне заняття № 7.</b> Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях. Опрацювання практичних завдань/кейсів по темі: <i>Задача 1.</i> Оцінка вартості окремих елементів капіталу.	5
<b>Тема 12. Поточні витрати підприємства</b> <b>Практичне заняття №8.</b> Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях. Опрацювання практичних завдань/кейсів по темі: <i>Задача 1.</i> Аналіз та систематизація поточних витрат підприємства. <i>Задача 2.</i> Вертикальний та горизонтальний аналіз доходів підприємства. <i>Задача 3.</i> Коефіцієнтний аналіз доходів підприємства. <i>Задача 4.</i> Факторний аналіз доходів підприємства. <i>Задача 5.</i> Планування доходів підприємства з використанням різних методичних підходів. Перегляд відео-матеріалів з використанням наступних інтернет-джерел*: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=fhUjxnBY5n8&amp;list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&amp;index=24">https://www.youtube.com/watch?v=fhUjxnBY5n8&amp;list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&amp;index=24</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=fhUjxnBY5n8&amp;list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&amp;index=20">https://www.youtube.com/watch?v=fhUjxnBY5n8&amp;list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&amp;index=20</a>	5

<a href="https://www.youtube.com/watch?v=1oJ8p9561DU">https://www.youtube.com/watch?v=1oJ8p9561DU</a> *Перегляд рекомендовано у KNUTE SmartLibrary	
<b>Тема 13. Фінансові результати діяльності підприємства</b> <b>Практичне заняття № 9.</b> Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях. Опрацювання практичних завдань/кейсів по темі: <i>Задача 1.</i> Вертикальний та горизонтальний аналіз фінансових результатів діяльності підприємства. <i>Задача 2.</i> Аналіз рентабельності підприємства. <i>Задача 3.</i> Факторний аналіз прибутку підприємства. <i>Задача 4.</i> Планування прибутку підприємства. Перегляд відео-матеріалів з використанням наступних інтернет-джерел*: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yvJdE1t95zA">https://www.youtube.com/watch?v=yvJdE1t95zA</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1MG0n_L7mhw&amp;list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&amp;index=13">https://www.youtube.com/watch?v=1MG0n_L7mhw&amp;list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&amp;index=13</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iHPgdwwzxvi&amp;list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&amp;index=12">https://www.youtube.com/watch?v=iHPgdwwzxvi&amp;list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&amp;index=12</a> *Перегляд рекомендовано у KNUTE SmartLibrary	5
<b>Тема 14. Ефективність та конкурентоспроможність діяльності підприємства.</b> <b>Практичне заняття № 10.</b> Систематизація основних теоретичних положень щодо характеристики сутності конкурентоспроможності підприємства та систематизації основних методичних підходів до оцінки поточної конкурентоспроможності. Опрацювання практичних завдань/кейсів по темі: <i>Задача 1.</i> Розрахунок показників ефективності діяльності підприємства: загальних, часткових за видами діяльності підприємства. <i>Задача 2.</i> Оцінка поточної конкурентоспроможності підприємства. Перегляд відео-матеріалів з використанням наступних інтернет-джерел*: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=7SXI2RQbpDc">https://www.youtube.com/watch?v=7SXI2RQbpDc</a> *Перегляд рекомендовано у KNUTE SmartLibrary	5
<b>Модульний контроль.</b> <b>Практичне заняття № 11.</b> Модульна контрольна робота за матеріалом теми 10-14.	10
<b>Наукова робота</b>	10
<b>Всього</b>	100
<b>7. Рекомендована література</b>	

### Основна література

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства : підручник. / І. М. Бойчик. – К.: Кондор-Видавництво, 2016.– 378 с.\*
2. Економіка підприємства. Підручник / І.О. Чаюн, Г.М. Богославець, Л.Л. Стасюк, та інші. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. – 569 с.\*
3. Економіка та фінанси підприємства: методика розв'язання практичних задач : навч. посіб. / [Л.О. Лігоненко, І.В. Височин, О.В. Корольова-Казанська та ін.]. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 336 с.
4. Яркіна Н.М. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. М. Яркіна. – Вид. 2-ге перероб. і доп. – К.: Видавництво Ліра-К, 2017. – 596 с.

### Додаткова література

1. Блакита Г. Інтегральна оцінка інноваційності діяльності підприємства / Г. Блакита, Г. Лановська // Вісник Київського національного торговельно – економічного університету, 2017. - №6(116).- С. 52-61.
2. Блакита Г. Методика СVP-аналізу: теорія та практика / Г. Блакита, В. Адаменко // Вісник Київського національного торговельно – економічного університету, 2019. - №2(124).- С. 76-90.
3. Бланк И.А. Управление прибылью. 3-е изд. / И.А. Бланк. - М.: Ника-Центр, 2007. – 768 с.
4. Бланк И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр Эльга, 2004.- 560 с.
5. Бланк И.А. Управление формированием капитала / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 2000. – 512 с.
6. Гиль О.О. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств : навч. посіб. / О. О. Гиль. – К.: Ліра-К, 2015. – 248 с.

\* Джерела є в наявності в бібліотеці КНТЕУ