

Київський національний торговельно-економічний університет  
Факультет менеджменту та психології  
Кафедра економіки та фінансів підприємства

**Силабус**

**1. Базова інформація про дисципліну**

<b>Назва дисципліни</b>	Економіка торгівлі / Economics of Trade
<b>Освітній ступінь</b>	бакалавр
<b>Галузь знань</b>	07 «Управління та адміністрування»
<b>Спеціальність</b>	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
<b>Спеціалізація</b>	«Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі»
<b>Навчальний рік</b>	2020/2021
<b>Семестр</b>	2 семестр
<b>Факультет</b>	ФТМ
<b>Курс</b>	Курс - 2
<b>Групи</b>	Група –21
<b>Анотація курсу</b>	Програма навчальної дисципліни «Економіка торгівлі» передбачає розгляд торгівлі як галузевої економічної науки та виду економічної діяльності.
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Викладач</b>	Вавдійчик Ірина Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри економіки та фінансів підприємства
<b>Адреса кафедри</b>	М. Київ, вул. Кіото,19, А-456
<b>Контактний телефон</b>	(044) 531-48-18(19)

**2. Місце дисципліни в освітній програмі**

<b>Освітня програма</b>	<a href="https://knute.edu.ua/file/OTA4OA==/0951b4dc2ac882aa211334545c55afc2.pdf">https://knute.edu.ua/file/OTA4OA==/0951b4dc2ac882aa211334545c55afc2.pdf</a>
<b>Перелік загальних компетентностей (ЗК)</b>	ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
<b>Перелік спеціальних (фахових) компетентностей (СК)</b>	СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.
<b>Перелік програмних результатів навчання</b>	ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності

	підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.
<b>Пререквізити дисципліни</b>	Вивчення дисципліни «Економіка підприємства» базується на таких базових компетенціях: виявляти ініціативу та підприємливість, забезпечувати якість виконуваних робіт; вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, здатність приймати обґрунтовані рішення; навички абстрактного та аналітичного мислення та вміння працювати з інформацією з різних джерел.
<b>3. Зміст дисципліни та оцінювання результатів навчання</b>	
<b>Структура навантаження студентів</b>	Кількість годин – 180 Кількість кредитів – 6 Кількість лекційних годин – 28 год. Кількість практичних занять -28 год. Кількість годин для самостійної роботи студентів – 124 год. Форма підсумкового контролю – екзамен
<b>Методи навчання</b>	Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: <ul style="list-style-type: none"> <li>- лекція (оглядова/тематична);</li> <li>- семінарські/практичні (презентація/дискусія /метод кейс-стаді/робота в малих групах).</li> </ul>
<b>Мета та завдання</b>	<p><b>Метою</b> вивчення дисципліни «Економіка торгівлі» є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття функціонування торгівлі як сфери товарного обігу та комплексного розуміння проблем управління фінансово-господарською діяльністю підприємств торгівлі та опанування навичок їх практичного розв'язання.</p> <p><b>Завданнями</b> вивчення дисципліни «Економіка торгівлі» є набуття знань закономірностей і принципів економічного розвитку торгівлі, зокрема щодо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сутності торгівлі як сфери товарного обігу та виду економічної діяльності;</li> <li>– типології суб'єктів торговельної діяльності;</li> <li>– форм та методів державного регулювання торговельної діяльності;</li> <li>– особливостей функціонування товарного ринку та ролі торгівлі у забезпеченні його розвитку;</li> <li>– особливостей формування попиту й пропозиції на товарному ринку;</li> <li>– соціально-економічного змісту та макро- і мікроекономічних аспектів розвитку роздрібної та оптової торгівлі;</li> <li>– товарообороту як основного результативного показника функціонування торгівлі та особливостей його ресурсного забезпечення (товарні, трудові, майнові та фінансові ресурси);</li> <li>– сутності, складу та особливостей формування фінансових результатів в торгівлі;</li> <li>– підходів до оцінки ефективності та конкурентоспроможності підприємств торгівлі.</li> </ul>

	<p>– <i>Предметом</i> вивчення дисципліни «Економіка торгівлі» є теоретичні, методичні та практичні засади функціонування торгівлі як сфери товарного обігу та виду економічної діяльності.</p>
<p><b>Результати навчання (компетентності)</b></p>	<p>Після вивчення курсу студент повинен:</p> <p><i>знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– своїх прав і обов’язків як члена суспільства, усвідомлення цінностей громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;</li> <li>– історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства;</li> <li>– принципів і норм права;</li> <li>– усної та письмової державної та іноземної мов;</li> <li>– законів протікання мікроекономічних процесів;</li> <li>– теорії і практики функціонування підприємства у сучасних умовах ринкового середовища.</li> </ul> <p><i>уміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя;</li> <li>– формувати світогляд, оцінювати та аналізувати соціально-економічні процеси і явища, які відбуваються на підприємствах;</li> <li>– використовувати принципи і норми права у професійній діяльності;</li> <li>– спілкуватися в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами;</li> <li>– генерувати нові ідеї (володіти креативними навичками);</li> <li>– презентувати себе, ставити і відповідати на запитання, вести дискусію;</li> <li>– використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності;</li> <li>– вести пошук, збирання та аналіз інформації, розраховувати показники для обґрунтування управлінських рішень;</li> <li>– аналізувати й структурувати проблеми підприємства, формувати обґрунтовані рішення;</li> <li>– оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування підприємства;</li> <li>– демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;</li> <li>– виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</li> </ul>

#### 4. Політика дисципліни

<b>Організація навчання</b>	Консультації з дисципліни проводять відповідно до графіку індивідуальних консультацій, що розміщений на офіційному сайті КНТЕУ, сторінка кафедри економіки та фінансів підприємства
<b>Відпрацювання пропусків занять</b>	Студент, який пропустив заняття, самостійно вивчає матеріал, за наведеними в силабусі літературними джерелами, матеріалами лекцій, виконує розв'язок задач та надає викладачеві в час, відведений для консультацій.
<b>Підсумкова модульна оцінка</b>	Підсумкова модульна оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих студентом за виконання завдань, та написання контрольних робіт. Максимальна модульна оцінка становить 100 балів.
<b>Екзаменаційна оцінка</b>	Екзаменаційна оцінка є результатом виконання екзаменаційного білету. Максимальна екзаменаційна оцінка становить 100 балів.
<b>Підсумкова оцінка з дисципліни</b>	Підсумкова оцінка з дисципліни обчислюється як середнє арифметичне підсумкової модульної та екзаменаційної оцінки.
<b>Академічна доброчесність</b>	Дотримання положень «Етичного кодексу здобувача вищої освіти КНТЕУ». Доступний за посиланням: <a href="https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf">https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf</a>

### 5. Календарно-тематичний план (схема вивчення курсу)

Назва теми	Кількість годин					Форми контролю
	Всього год./ кредитів	Лекції	Семінарські заняття	Практичні заняття/ Модульний контроль	Самостійна робота студентів	
Тема 1. Торгівля у сфері товарного обігу. Поняття торговельної діяльності та суб'єкти її здійснення.	15	2	2		12	Д, УО, ІРС
Тема 2. Товарний ринок як сфера функціонування суб'єктів торговельної діяльності	17	2	2		14	Д, УО, ІРС
Тема 3. Економічна характеристика роздрібної торгівлі	15	2	2		12	Д, УО, ІРС
Тема 4. Економічна характеристика оптової торгівлі	15	2	2		12	Д, УО, РЗ
Тема 5. Товарооборот як основний результативний показник функціонування торгівлі	17	4		4	16	РЗ, УО
Тема 6. Товарні ресурси в торгівлі	19	2		4	16	РЗ, УО, КР, Т
Тема 7. Трудові ресурси та оплата праці в торгівлі.	15	2		2	12	РЗ, УО
Тема 8. Майнові ресурси торгівлі	22	4		2	16	РЗ, УО
Тема 9. Фінансові ресурси в торгівлі	15	2		2	12	РЗ, УО
Тема 10. Фінансові результати в торгівлі	21	4		2	16	РЗ, УО
Тема 11. Ефективність та конкурентоспроможність в торгівлі.	15	2		2	12	РЗ, КР, Т
<b>Разом за семестр</b>	<b>180/6</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>18</b>		
<b>Підсумковий контроль</b>						<b>Екзамен</b>

СКОРОЧЕННЯ: Д - дискусія; УО – усне опитування; Т – тестування; РЗ - розв'язок задач; ІРС – індивідуальна робота студента; КР – контрольна робота.

### 6.Перелік навчальних робіт та їх оцінка в балах

№	Теми	Навчальна діяльність	Бали
1	Тема 1. Торгівля у сфері товарного обігу. Поняття торговельної діяльності та суб'єкти її здійснення.	Обговорення статистики щодо розвитку торгівлі в Україні. Дискусія «Основні детермінанти розвитку торгівлі в Україні»	5
2	Тема 2. Товарний ринок як сфера функціонування суб'єктів торговельної діяльності	Презентація індивідуальних завдань щодо розвитку окремих товарних ринків.	5
3	Тема 3. Економічна характеристика роздрібно торгівлі	Презентація індивідуальних завдань щодо сучасної характеристики вітчизняних та міжнародних торговельних мереж.	5
4	Тема 4. Економічна характеристика оптової торгівлі	Обговорення статистики щодо тенденції розвитку оптової торгівлі в Україні. Дискусія «Основні детермінанти розвитку оптової торгівлі в Україні»	5
5	Тема 5. Товарооборот як основний результативний показник функціонування торгівлі	Опрацювання основної та додаткової літератури відповідно до робочої програми дисципліни, розв'язок задач на практичному занятті *. Контрольна робота по темах 1-4.	20
6	Тема 6. Товарні ресурси в торгівлі	Опрацювання основної та додаткової літератури відповідно до робочої програми дисципліни, розв'язок задач на практичному занятті *. Контрольна робота по темах 6-10. Завдання відмічені знаком *виконуються відповідно до видання Практикум «Економіка торгівлі» - К., Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 70 с.	40
7	Тема 7. Трудові ресурси та оплата праці в торгівлі.		
8	Тема 8. Майнові ресурси торгівлі		
9	Тема 9. Фінансові ресурси в торгівлі		
9	Тема 10. Фінансові результати в торгівлі		
9	Тема 11. Ефективність та конкурентоспроможність в торгівлі.		
10	Ведення опорного конспекту лекцій		10
11	Участь у наукових конференціях (тези доповіді)		10
12	Разом		100

### 7. Рекомендована література

#### Основні

1. Височин І. В. Економіка підприємства торгівлі (у схемах та таблицях) : навч. посіб. / І. В. Височин, Н. М. Новікова, І. М. Вавдійчик. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 428 с.

2. Чорна М.В, Кушнір Т.Б., Михайлова О.В. Економіка торгівлі : навчально-методичний посібник. – Х. : ХДУХТ, 2015. – с. 221.

[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://chtyvo.org.ua/>

**Додаткові:**

3. *Внутрішня торгівля в Україні: монографія / А.А.Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко та ін. За заг. наук. ред . А.А.Мазаракі. - К., Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 864 с.*
4. *Височин І.В. Управління товарооборотом підприємств роздрібної торгівлі: монографія / І.В.Височин.-К.: Київ.нац.торг.екон. ун-т,2012. –544с.*
5. *Оптова торгівля України: монографія / А.А.Мазаракі, Г.М. Богославець, О.М. Трубей, А.М. Носуліч. За заг. ред. А.А.Мазаракі. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 208с.*

*Курсивом позначені джерела, які є в наявності в бібліотеці КНТЕУ.*