



КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

ЄВРОПЕЙСЬКА КРЕДИТНО-ТРАНСФЕРНА СИСТЕМА

| | |
|----------------------|-----------------------------------|
| Ступінь вищої освіти | Бакалавр |
| Галузь знань | 05 Соціальні та поведінкові науки |
| Спеціальність | 051 Економіка |
| Спеціалізація | Економіка торгівлі |





КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ФІНАНСІВ ПІДПРИЄМСТВА



МАЗАРАКІ АНАТОЛІЙ АНТОНОВИЧ

Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, кавалер ордена князя Ярослава Мудрого, лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження інноваційних технологій, голова наукової секції "Економіка" МОН України, голова редколегій журналів "Вісник КНТЕУ", "Товари та ринки", "Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право", член редколегії журналу "Економіка України".

Кафедра економіки та фінансів підприємства створена в 1966 р. і до 1993 р. мала назву кафедра економіки торгівлі. З перших років існування стала однією з провідних кафедр Київського торговельно-економічного інституту. Згодом з її складу виокремилася кафедра управління торгівлею (нині – кафедра менеджменту) та кафедра організації торгівлі (нині – кафедра маркетингу), а пізніше – кафедра зовнішньоекономічної діяльності (нині – кафедра міжнародної економіки). З 2012 року кафедра має назву економіки та фінансів підприємства.

Науковий та викладацький потенціал: професорсько-викладацький склад кафедри становить 30 викладачів, з яких 26 мають науковий ступінь, у тому числі шість докторів наук, професорів. Завідувач кафедри: докт. екон. наук, професор Блакита Ганна Владиславівна.

Пріоритетні завдання кафедри: підготовка високопрофесійних фахівців в області економіки та фінансів підприємства, формування спеціальних поглиблених теоретичних знань, практичних навичок та вмінь у сфері економічної і фінансової діяльності та економічної безпеки підприємства; підготовка до успішного засвоєння програм вищих ступенів освіти (PhD), до викладацької діяльності, наукового консультування у бізнес-структурах.

Науковці кафедри мають значний обсяг навчально-методичних та наукових публікацій, у тому числі у виданнях, що входять до наукометричних баз даних. Викладачі кафедри залучаються до участі в роботі журі II етапу Всеукраїнських предметних олімпіад та олімпіад зі спеціальності «Економіка», Галузевих конкурсних комісіях II етапу Всеукраїнських конкурсів студентських наукових робіт та випускних кваліфікаційних робіт. Викладачі кафедри в рамках Програми Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність» викладали в бізнес-школі «Ауденсія» (м. Нант, Франція), Університеті Гренобль Альпи.

Провідні науковці кафедри беруть активну участь у законотворчій діяльності, у наукових та громадських радах, комісіях, програмах, є виконавцями науково-дослідних робіт.



Освітня програма



«ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ» СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ «БАКАЛАВР»

*Економіка – це мистецтво
задовольняти безмежні потреби
за допомогою обмежених ресурсів.*

Лоренс Пітер

Ви прагнете стати висококваліфікованим конкурентоспроможним фахівцем у сфері економіки?

Ви прагнете розвивати свої можливості та примножити знання?

Ви хочете бути успішним і затребуваним на ринку праці?

Тоді ця освітня програма для Вас!

Дана освітня програма для тих, хто прагне сучасних знань про економічні процеси та явища, особливості провадження ефективної бізнес-діяльності, забезпечення майбутнього інтелектуального розвитку та професійного зростання!



Освітня програма

Навчання за спеціалізацією «**Економіка торгівлі**» орієнтується на підготовку фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і прикладними навичками щодо організаційно-економічних засад функціонування торговельного бізнесу; системного та процесного аналізу економічних систем, знаходження прогностичних оцінок їх поведінки у майбутньому; діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів торговельної діяльності чи інших економічних об'єктів, провадження власної підприємницької діяльності у сфері торгівлі.

| ОСВІТНІЙ СТУПІНЬ | СПЕЦІАЛЬНІСТЬ | СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ |
|---------------------|---|--|
| БАКАЛАВР | 051 ЕКОНОМІКА | ЕКОНОМІКА БІЗНЕСУ |
| | | ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ |
| | 072 ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ | КОРПОРАТИВНІ ФІНАНСИ |
| МАГІСТР | 051 ЕКОНОМІКА | ЕКОНОМІКА ТА БЕЗПЕКА БІЗНЕСУ |
| | | ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ |
| | | ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ (англомовна програма) |



Освітня програма

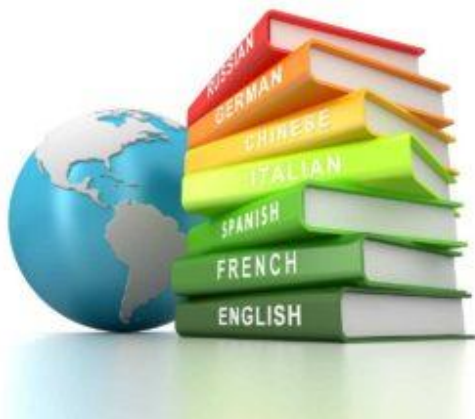
Метою даної освітньої програми є підготовка висококваліфікованих фахівців з економіки торгівлі, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і прикладними навичками з управління бізнес-процесами суб'єкта торговельної діяльності, здатних вирішувати дослідницькі й практичні завдання з використанням інструментів й алгоритму прийняття управлінських рішень задля подальшого працевлаштування; підготовка до успішного засвоєння програм вищих ступенів освіти.

Навчання за освітньою програмою побудоване на концептуальних теоретичних засадах провідних наукових економічних шкіл та узагальненні практичного досвіду у сфері економіки торгівлі, формує актуальні на ринку праці компетентності, які забезпечують можливості розвитку професійної та наукової кар'єри. Відмінністю підготовки студентів спеціальності «Економіка торгівлі» є вивчення актуальних професійно орієнтованих дисциплін у відповідності до затверджених авторських програм.

Випускник освітньої програми придатний до працевлаштування на посади економіста: зі збуту, закупівельної діяльності, з фінансової роботи, із ціноутворення, з планування, з праці; **фахівець:** з ефективності торговельної діяльності, з управління проектами та програмами у сфері торгівлі, з нормування і бюджетування, з біржових операцій, з фінансово-економічної безпеки, аналітика; **фахівця з економіки торгівлі в органах державного управління та органах місцевого самоврядування, помічника керівника підприємства (установи, організації), помічника керівника іншого основного підрозділу. Ведення власного торговельного бізнесу (приватне підприємництво).**

ДИСЦИПЛІНИ

ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ



Знання однієї мови дозволяє входити в коридор життя, знання двох мов – відкриває вам всі двері в цьому коридорі.

Франк Сміт

Мета дисципліни. Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації/реферату. Програма курсу розрахована на досягнення РВМ В₂.

Зміст. Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активи) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Сутнісні характеристики капіталу, класифікація видів капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства, особливості формування та використання, методичні підходи до їх аналізу та планування. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення. Сутність фінансового стану підприємства, його складові, методи оцінки. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства, запобігання кризовим явищам та банкрутства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА



*Математика – це мова
плюс роздуми...*

Р. Фейнман

Мета дисципліни. Володіння основами математичного апарату, необхідними для ефективного вивчення інших дисциплін, що передбачені освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів; Знання та розуміння ролі математичних методів у професійній діяльності; вміння розв'язувати практичні задачі та приймати відповідні рішення.

Зміст. Матриці й операції над ними. Визначники, їх властивості. Системи лінійних рівнянь. Застосування методів лінійної алгебри у задачах економіки. Векторна алгебра. Пряма на площині та у просторі. Границі числових послідовностей та функцій. Функції однієї та багатьох змінних. Деякі функціональні залежності, що використовуються в економіці. Поняття про виробничі функції. Прості і складні відсотки у фінансових розрахунках. Диференціальне та інтегральне числення. Застосування похідних в економічних розрахунках. Приклади застосування функцій багатьох змінних в задачах економіки. Диференціальні рівняння. Числові та степеневі ряди. Використання диференціальних рівнянь у задачах економічної динаміки. Основні теореми теорії ймовірностей. Випадкові події, величини та вектори. Функція та щільність розподілу ймовірностей. Основні дискретні та неперервні розподіли. Числові характеристики випадкових величин та векторів. Приклади застосування стандартних розподілів у типових задачах економічної діяльності. Закони великих чисел, центральна гранична теорема. Основні поняття математичної статистики: вибіркові спостереження та вибіркові оцінки. Методи параметричної та непараметричної оцінки параметрів.

ФІЛОСОФІЯ



Філософія – мати всіх наук.

Марк Туллій Цицерон

Мета дисципліни. Формування філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

Зміст. Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

ЕКОНОМІЧНА ІНФОРМАТИКА



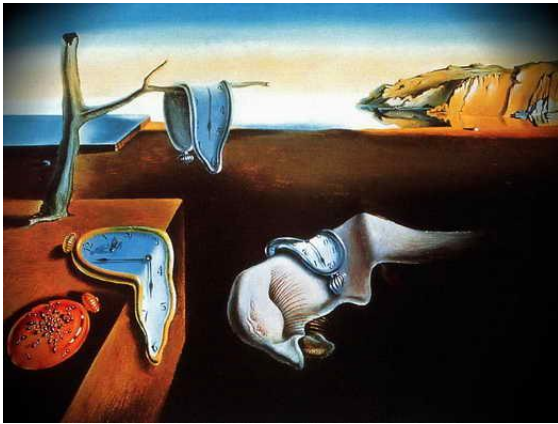
*Добре інформована людина
варта двох.*

Французьке прислів'я

Мета дисципліни. Формування у майбутніх фахівців необхідного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок використання сучасних інформаційних технологій для розв'язання різноманітних економічних задач. Засвоєння теоретичних засад економічної інформатики та застосовуваних у цій галузі науки ключових понять.

Зміст. Загальні відомості про інформацію, інформаційні системи та обчислювальні машини. Технології хмарних сховищ та обчислень. Основи інформаційної безпеки. Текстовий процесор MS Word. Основи роботи у середовищі табличного процесора MS Excel. Створення, редагування та форматування електронних таблиць. Робота з функціями і формулами. Створення, редагування і форматування графіків та діаграм. Робота з базами даних у середовищі MS Excel. Основи побудови баз даних. Технологія створення, редагування та керування таблицями бази даних MS Access. Технологія керування даними в таблицях бази даних MS Access. Технологія створення, редагування та використання запитів у базі даних MS Access. Технологія створення, редагування та використання звітів у базі даних MS Access.

ЕСТЕТИКА



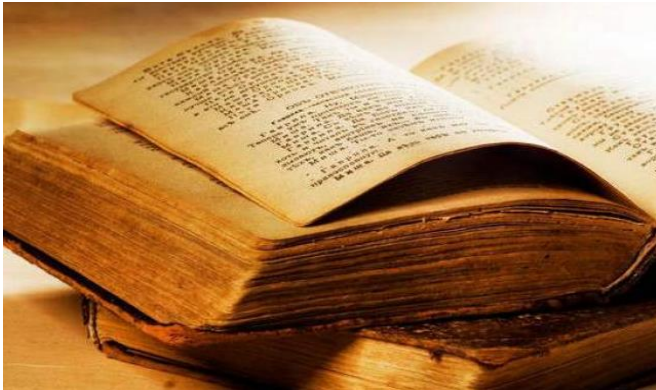
*Естетика – це наука про прекрасне,
естетичний смак – це вміння відчувати
прекрасне.*

О. Уальд

Мета дисципліни. Виховання культурно розвинутого студентства, розкриття сутності законів краси і гармонії, щоб майбутні фахівці не мислили стереотипами, а могли гідно спілкуватися на мистецькі теми, сформували розуміння якості та відчуття довершеності, отримали мотивацію до поглиблення знань і професійних якостей.

Зміст. Проблемне поле естетики як науки та навчальної дисципліни. Історія становлення та розвитку естетичної думки. Основні естетичні категорії. Естетична свідомість та її структура. Естетика літератури. Мистецтво як засіб естетичного розвитку. Естетика в житті людини і суспільства.

ІСТОРІЯ УКРАЇНИ



Історія – свідок минулого, світло істини, жива пам'ять, вчитель життя, вісник старовини.

Марк Туллій Цицерон

Мета дисципліни. Формування (з позиції історичного досвіду) розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні, а також почуття патріотизму, історично науково обґрунтованої свідомості

Зміст. Вступ. Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади. Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років. Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. . Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку ХХІ ст. Україна в світових процесах.

ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ



Історія – це відлуння минулого в майбутньому.

Віктор Гюго

Мета дисципліни. Формування системи знань про закономірності національного історико-культурного процесу, про основні досягнення вітчизняної культури, засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей, збагачення духовного світу, формування моральних і естетичних потреб та здатності зберігати і охороняти культурні здобутки України.

Зміст. Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890-1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922-1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні.

КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ



*Економіка є мистецтвом задовольняти
безмежні потреби за допомогою
обмежених ресурсів.*

Лоренс Пітер

Мета дисципліни. Розуміння значення національного культурного надбання слугує вагомим підґрунтям для формування національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.

Зміст. Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Археологічні пам'ятки культурної спадщини України. Церковно-монастирська спадщина України. Фортеці та замки України. Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам'ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції України.

НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ В СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ



*Хоч би яка була ідеологія в даній країні,
її національні інтереси незмінні.*

Франклін Рузвельт

Мета дисципліни. У результаті вивчення дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці» у студентів повинно бути сформовано розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів реалізації геополітичних та геоекономічних інтересів; основних термінів, які вживаються при аналізі геополітичних та геоекономічних інтересів у світовій політиці.

Зміст. Предмет, об'єкт та завдання курсу «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Методологічна основа курсу. Періодизація і структура курсу. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до курсу «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці Російської Федерації. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО



*Оратором не можна бути час-від-часу,
оратор це стиль життя
і відношення до себе.*

Роман Кушнір

Мета дисципліни. Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони ораторського мистецтва як науки, спрямованої на розвиток інтелекту та культури мовлення майбутнього фахівця.

Зміст. Ораторське мистецтво як навчальна дисципліна. Теорія мовлення – методологічна основа ораторського мистецтва. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Основні правила та вимоги підготовки оратора до публічного виступу. Основи техніки мовлення. Фігури мовлення в ораторському мистецтві.

РЕЛІГІЄЗНАВСТВО



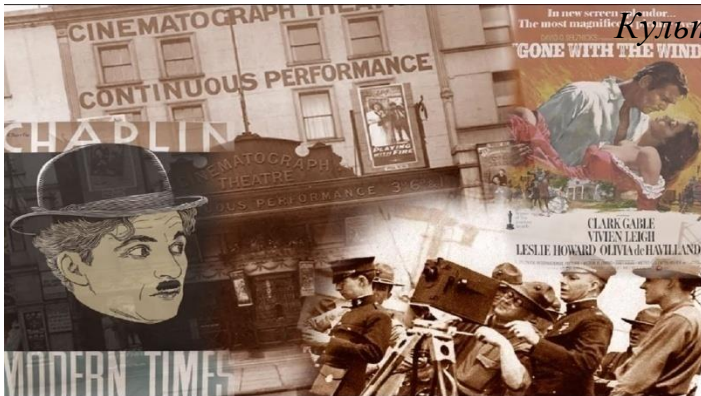
Релігія – це переконання: все, що відбувається з нами надзвичайно важливо. І саме тому вона буде існувати завжди.

Чезаре Павезе

Мета дисципліни. Формування розуміння та усвідомлення сутності релігійних течій та проблем сучасного релігійного життя.

Зміст. Релігія як феномен духовної культури. Ранні форми релігії. Національні релігії світу. Походження та сутність християнства. Православ'я. Католицизм. Протестантизм. Буддизм, іслам. Нетрадиційні релігії та культури. Релігійне життя сучасної України. Біблія як священна книга і як культурно-історичний феномен.

СВІТОВА КУЛЬТУРА



Культура – це приблизно все те робимо ми і чого не роблять мавпи.

Лорд Раглан

Мета дисципліни Формування системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

Зміст. Виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві. . Культура і мистецтво Стародавнього Світу. Антична культура та мистецтво. Арабська культура та мистецтво. Середньовічна культура. Культура та мистецтво доби Відродження. Західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Провідні тенденції та особливості розвитку культури XX – початку XXI століття.

УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)



Таємний вітвар людини, глибини його душі, насамперед, в його мові.

Жюль Мішле

Мета дисципліни. Підвищення рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах; вироблення навичок практичного володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

Зміст. Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації

ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ



Фізична освіта дитини є базою для всього іншого. Без правильного застосування гігієни в розвитку дитини, без правильно поставленої фізкультури й спорту ми ніколи не одержимо здорового покоління.

О.В. Луначарський

Мета дисципліни. Здобуття необхідного обсягу знань, умінь і навичок використання засобів фізичної культури та спорту для підтримання і зміцнення здоров'я нині та в майбутній трудовій діяльності

Зміст. Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Засади професійно-прикладної фізичної підготовки. Принципи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю у процесі фізичного виховання. Гігієнічні засади фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Плавання. Настільний теніс. Бадмінтон. Футбол. Аеробіка. Боді-фітнес. Загальна фізична підготовка. Групи фізичної реабілітації.

ПРАВознавство



*Незнання законів не звільняє від
відповідальності.
Знання – часто.*

Станіслав Єжи Лець

Мета дисципліни. Формулювання правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

Зміст. Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізації права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Конституційне право – провідна галузь національного права України. Органи державної влади і місцевого самоврядування. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові правочини. Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Основи сімейного права України. Поняття, зміст, виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

ПОЛІТИЧНА ЕКОНОМІЯ



*Ви можете не займатися політикою,
все одно політика займається вами.*

Ш. Монталамбер

Мета дисципліни. Засвоєння понятійно-категоріального апарату за обраними спеціальностями. Оволодіння студентами глобальними теоретико-методологічними знаннями, пізнання економічних процесів і явищ, вивчення економічних законів та механізму їх дій, закономірностей, рушійних сил розвитку суспільного виробництва.

Зміст. Соціально-економічні відносини між людьми в процесі виробництва, обміну, розподілу і споживання різноманітних товарів і послуг. економічні відносини, господарчі механізми і діяльність людей, спрямована на ефективне господарювання в умовах обмежених економічних і природних ресурсів, особливості ринкових перетворень економіки України і сучасних процесів інтернаціоналізації та глобалізації економічного життя людства.

ЕКОЛОГІЯ



У природі ніщо не пропадає крім самої природи.

Андрій Крижанівський

Мета дисципліни. Формування системного розуміння екологічних процесів і явищ, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства; розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо оцінки природних ресурсів і потенціалу їх використання; уміння визначити еволюційні закономірності та суперечності взаємодії суспільства і природи; засвоєння методичних підходів до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення; застосування різних методів аналізу щодо визначення стану міжнародного екологічного середовища та обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку суспільства.

Зміст. Предмет, зміст і завдання дисципліни. Біосфера, ноосфера та екологічні закони розвитку. Науково-технічний прогрес і природокористування. Система екологічного управління. Екологічне законодавство та нормативно-правове регулювання. Техногенне навантаження та екологічне нормування. Екологізація економіки. Екологічний менеджмент. Екологічний маркетинг. Екологічний аудит. Екологічний ринок та підприємництво. Екологічна безпека людства за умов глобалізації. Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво.

ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕГРАЦІЯ



Освіта – це те, що залишається навіть тоді, коли втрачено останній долар.

Марк Твен

Мета дисципліни. У результаті вивчення дисципліни студенти оволодіють наступними компетентностями:

- формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ регіональної економічної інтеграції;
- вміння аналізувати напрями та механізми регулювання конкуренції на спільному ринку ЄС з метою виявлення труднощів, з якими доведеться стикатися вітчизняним підприємствам – суб'єктам ЗЕД, що виходять на європейський ринок;
- засвоєння системних знань щодо основних принципів та напрямів формування внутрішнього єдиного ринку ЄС, його зовнішньоторговельної політики, механізмів прийняття рішень, інституційного та правового забезпечення реалізації єдиних політик у сфері інновацій, енергетики, транспорту тощо з метою їх імплементації у регіональні та національну стратегії європейської інтеграції;
- формування комплексного підходу до розуміння механізмів включення України в процес міжнародного співробітництва з країнами ЄС у різних сферах економіки.

Зміст. Чинники, передумови та етапи розвитку європейської інтеграції. Інституційні засади функціонування Європейського Союзу. Спільний ринок як основа функціонування ЄС. Європейський валютний союз: критерії вступу та проблеми функціонування. Торговельна політика ЄС. Секторальні політики ЄС. Політики ЄС у сфері розвитку інфраструктури.

Соціальна політика Європейського Союзу. Регіональна політика та політика зближення ЄС. Напрями європейської інтеграції України.

ПРОСТОРОВА ЕКОНОМІКА



*Економіка є мистецтвом задовольняти
безмежні потреби за допомогою
обмежених ресурсів.*

Лоренс Пітер

Мета дисципліни. Знання понятійного апарату просторової економіки;

- засвоєння сутності теорій, моделей та методів розміщення виробництва, організації економічного простору, а також економічного зростання та розвитку територій;
- оволодіння основними методами територіального економічного аналізу та особливостями їх застосування;
- знання особливостей просторової організації економіки України, основних регіональних диспропорцій та причин їх виникнення;
- оволодіння навичками оцінки соціально-економічного потенціалу регіонів різних типів;
- набуття вмінь аналізувати соціальні та економічні показники розвитку територій та виявляти регіональні проблеми;
- оволодіння методиками визначення конкурентних переваг регіонів;
- ознайомлення з особливостями поглиблення міжнародного територіального поділу праці у світі та визначення місця України у світовому економічному просторі;
- опанування принципами й методами регулювання соціально-економічного розвитку регіонів для забезпечення територіальної цілісності та суспільно-політичної стабільності в державі.

Зміст. Просторова економіка як наука. Еволюція просторової організації господарства. Наукові засади формування просторових соціально-економічних систем. Методи дослідження просторової економіки. Тема Потенціал просторової економіки: сутність та компоненти. Інфраструктурні чинники формування гео економічного простору. Форми просторової організації господарства. Економічний простір України та особливості розвитку регіональних соціально-економічних систем. Регіональна економічна політика і розвиток територій. Регіональне управління та місцеве самоврядування. Міжрегіональне та транскордонне співробітництво України. Просторове планування та регіональні стратегії розвитку територій.

СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ



Атаку на лідера слід вести на якомога більш вузькому фронті, краще з одним єдиним продуктом або послугою.

Джек Траут

Мета дисципліни. Формування у студентів комплексу знань щодо теоретичних і практичних засад функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів а також вмінь і навичок щодо аналізу та прогнозування тенденцій його розвитку.

Зміст. Предмет, зміст і завдання дисципліни. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку. Конкуренція на світовому ринку та монополізація. Товарна структура світового ринку. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура та інституціональне середовище світового ринку. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок побутової електротехніки тривалого користування. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок рекреаційно-туристичних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

МАКРОЕКОНОМІКА



*Економіка є мистецтвом задовольняти
безмежні потреби за допомогою
обмежених ресурсів.*

Лоренс Пітер

Мета дисципліни. Формування макроекономічного мислення та розуміння механізму функціонування національної економіки.

Зміст. Предмет, метод та функції макроекономіки. Методи макроекономічних досліджень. Вимірювання результатів макроекономічної діяльності. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Коливання сукупного попиту в моделях мультиплікатора. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної рівноваги. Рівновага на ринку грошей. Інфляція та антиінфляційна політика. Зайнятість і безробіття. Державний борг і його вплив на національну економіку. Макроекономічна політика та економічне зростання у відкритій економіці.

ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ



*Не можна ганятися за грошима –
треба йти їм назустріч.*

Аристотель Онассис

Мета дисципліни. Передбачає набуття студентами теоретичних знань та практичних навичок, які торкаються функціонування та проблематики вітчизняного й зарубіжного фінансового (грошового) ринку, а саме, формування у них аналітичних навичок щодо оцінювання сучасних економічних процесів в житті суспільства, по яких необхідне викладення власного бачення, як-то: розуміння світових фінансових процесів, закономірностей функціонування грошового та фінансового ринків як теоретичної основи державної монетарної, валютної, податкової та бюджетної політики розвитку банківської справи та ринку фінансових послуг; формування спеціальних знань і практичних навичок з питань організації фінансових відносин та їх функціонування на макро- і мікроекономічному рівнях.

Зміст. Природа грошей та теорії грошей, Грошовий оборот і грошові потоки, Грошова система, Валютні відносини та валютні системи, Інфляція та грошові реформи, Сутність кредиту та кредитний механізм, Кредитна система, Банківська система та система спеціалізованих фінансово-кредитних установ, Фінансовий ринок, Предмет фінансової науки як пізнання сутності фінансів, Фінансова система держави, Державні та місцеві фінанси, Податки та податкова система держави, Фінанси суб'єктів господарювання, Фінанси домогосподарств та населення, Фінанси страхування, Фінансова політика та фінансовий механізм, Міжнародні фінанси.

БЕЗПЕКА ЖИТТЯ



Почуття страху та почуття небезпеки належать до різних сфер. Перше – до сфери інстинктів, друге- до сфери розуму.

І. Шевельов

Мета дисципліни. Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання. Здатність приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень. Вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків. Вміння забезпечити координацію зусиль виробничого колективу в попередженні виникнення надзвичайних ситуацій та ліквідації їх наслідків. Формування вмінь створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності. Знання шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників. Організація практичної роботи на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

Зміст. Наукові основи безпеки життєдіяльності. Фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини. Середовище життєдіяльності людини. Природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Типологія аварій на потенційно-небезпечних об'єктах. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості. Соціальні та психологічні чинники ризику. Безпека харчових продуктів. Цивільний захист України – основа безпеки у надзвичайних ситуаціях. Оцінка обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій. Законодавча та нормативна база України про охорону праці.

Організаційні основи та координація робіт з охорони праці. Система управління охороною праці згідно OHSAS 18001,18002 та настановою МОП-СУОП-2001(ILO-OSH 2001). Виробничий травматизм та професійні захворювання. Оцінка ризиків на робочому місці. Аналітична оцінка умов праці на робочому місці. Загальні питання гігієни, фізіології праці та виробничої санітарії. Повітря робочої зони. Параметри мікроклімату на робочих місцях. Освітлення. Вібрація. Шум. Виробничі випромінювання. Організаційно-технічні заходи і засоби безпеки. Аналітична оцінка умов праці. Атестація робочих місць. Електробезпека. Основні поняття та значення пожежної безпеки. Системи попередження пожеж та пожежного захисту.

ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ



Дипломатія – це спосіб робити і говорити найприємніші речі найприємнішим способом.

Айзек Голдберг

Мета дисципліни. Ознайомлення з основними поняттями дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупністю специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

Зміст. Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення заходів; методи і засоби дипломатичної комунікації; дипломатичні прийоми; діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця; правила поведінки поза службою; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

ЕТИКА БІЗНЕСУ



*Етика є філософія доброї волі,
а не тільки добрих дій.*

Іммануїл Кант

Мета дисципліни. Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

Зміст. Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

КОНФЛІКТОЛОГІЯ ТА ПСИХОЛОГІЯ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ



Страх уникнути помилку втягує в іншу.

Горацій

Мета дисципліни. Знати: характерні особливості ділового спілкування: форми, стилі, норми та засоби; види психологічних впливів та способи протидії їм; тактики і техніки аргументації у діловому спілкуванні; особливості інтерпретації невербальної комунікації; організаційні аспекти проведення дискусії; етапи, стратегії і тактики переговорного процесу; механізми запобігання та розв'язання конфліктів; уміти: застосовувати технології стратегій і тактик у переговорному процесі; організовувати та проводити дискусії; аргументувати власну позицію; інтерпретувати зміст повідомлень, отриманих за допомогою каналів невербальної комунікації; - запобігати виникненню конфліктів та конструктивно їх розв'язувати.

Зміст. Спілкування як психологічний чинник розвитку людства. Психологічні характеристики ділового спілкування. Комунікативні бар'єри та деструктивне спілкування. Особливості різних видів ділового спілкування. Конфліктологія та психологія переговорного процесу. Психологія дискусії. Керівник як суб'єкт спілкування. Причини, наслідки та способи управління конфліктами в організації. Передумови, способи попередження та розв'язання конфліктів в сфері управління. Технологія управління конфліктами. Діяльність керівника з урегулювання конфліктами в організаціях

ЛОГІКА

Заговори, щоб я тебе побачив.

Сократ



Мета дисципліни. Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

Зміст. Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

ПСИХОЛОГІЯ



Лише в людях здатна пізнати себе людина.

I. Гете

Мета дисципліни - У результаті вивчення дисципліни студент має знати: актуальність, головні проблеми та завдання психології на сучасному етапі; основні закономірності функціонування та властивості психічних пізнавальних процесів, станів, утворень емоційно-вольової сфери та індивідуальних властивостей особистості; психологічні особливості спілкування, міжособистісних взаємин у сім'ї, стосунків у колективі. Уміти: аналізувати індивідуально-психологічні особливості членів організацій; враховувати основні психічні, соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості в професійній та повсякденній взаємодії; здійснювати аналіз особливостей і умов професійної діяльності та враховувати їх вплив на функціональний стан і працездатність фахівця; формувати психологічні умови психічного і фізичного здоров'я; усвідомлювати та регулювати свою психічну сферу.

Зміст. Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Психологічна характеристика темпераменту та характеру. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Вікові особливості формування самосвідомості. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя. Психологічні умови психічного і фізичного здоров'я.

ПСИХОЛОГІЯ В ТОРГІВЛІ



Ім'я людини – найсолодший і найважливіший для нього звук будь-якою мовою.

Дейл Карнегі

Мета дисципліни. вивчення психологічних закономірностей управлінської діяльності в торгівлі, знання сукупності відносин в організації, що виникають в процесі торговельної діяльності.

Зміст. Теоретико-методологічні основи психології управління. Психологія управлінського спілкування в торгівлі. Ефективне управління та взаємодія між організаційними структурами. Психологічні основи прийняття управлінських рішень керівниками. Психологія стилів та типів керівництва. Психологія конфліктів в управлінні торговельною діяльністю та шляхи їх розв'язання.

СОЦІОЛОГІЯ



Вивчаючи людей, можна дуже багато дізнатися про суспільство, вивчаючи суспільство, не можна вивчити людину.

А. Ренд

Мета дисципліни. Засвоєння студентами системи соціологічних знань і на цій основі глибокого самостійного та критичного розуміння студентами соціального життя сучасної України.

Зміст. Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Методологія соціального пізнання. Соціально-економічна антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів масової інформації. Соціологія реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень.

СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА



Йти вперед- значить втратити душевний спокій, залишитися на місці- значить загубити себе.

С. Керкерос

Мета дисципліни - Набуття студентами знань щодо теоретичних положень та методологічних засад регулювання сукупності економічних відносин, які виникають в суспільстві та направлені на забезпечення повної зайнятості, соціальної справедливості та соціального прогресу.

Зміст. Концептуальні основи соціальної економіки. Соціальна політика держави. Соціально-трудова відносина зайнятості. Людський капітал у соціально-орієнтованій економіці. Політика доходів населення та заробітної плати у соціально-орієнтованій економіці. Соціальне страхування та партнерство. Соціальне підприємництво. Економіка соціальної сфери. Соціальна безпека. Моніторинг соціальної сфери.

СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО



Керувати – це мистецтво змушувати інших робити свою роботу. Вміння вибрати правильні орієнтири – це і є лідерство.

Поль А. Страссман

Мета дисципліни. Формування цілісної, логічної, послідовної системи знань про феномен соціального лідерства як базового елементу групової організації, набуття навичок визначати рольові функції і типологічні характеристики лідерства, управління соціальними конфліктами в команді.

Зміст. Сутність соціального лідерства в організації. Влада в організаціях. Джерела влади. Тактика і стратегія ефективного застосування влади. Динаміка влади: як втрачається влада, як змінюються організації. Рольові функції і типологічні характеристики лідерства. Політичний лідер: суть і типологія. Соціально-психологічний портрет лідера. Авторитарні політичні лідери. Демократичні політичні лідери. Особистісний ресурс та основні компетенції в реалізації лідерської позиції. Командоутворення як ключова задача лідерів-керівників. Соціальні конфлікти в команді і управління ними. Проблеми формування політичних лідерів.

МІКРОЕКОНОМІКА



*Економіка є мистецтвом задовольняти
безмежні потреби за допомогою
обмежених ресурсів.*

Лоренс Пітер

Мета дисципліни. Формування навичок мікроекономічного дослідження поведінки та взаємодії окремих суб'єктів ринку; ринкових структур; особливостей функціонування окремих економічних суб'єктів.

Зміст. Вступ до мікроекономіки. Предмет та метод. Модель можливого (або бюджетне обмеження). Модель бажаного (або карта кривих байдужості). Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати, їх природа та структура. Ринок досконалої конкуренції. Монополія. Монополістична конкуренція. Олігополія. Показники концентрації. Похідний попит. Ринок факторів виробництва за умов досконалої конкуренції. Ринок капіталу та ринок землі. Ринок праці. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та громадські блага.

СТАТИСТИКА



Якщо факти – річ уперта, то статистика – річ більш гнучка.

Марк Твен

Мета дисципліни. Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Зміст. Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Статистичні спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники та загальні принципи їх застосування: абсолютні і відносні величини; середні величини. Варіаційні ряди розподілу. Ряди динаміки. Індексний метод. Вибірковий метод. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків.

ТОВАРОЗНАВСТВО



Скажи чим торгуєш і я скажу хто ти.

Народне прислів'я

Мета дисципліни. Система теоретичних знань та практичних навичок, компетентностей щодо формування асортименту, оцінки якості харчових продуктів та непродовольчих товарів для забезпечення ефективного управління процесами збуту товарів: знання основних чинників, які формують споживні властивості та якість товарів і впливають на їх вартість; показників споживних властивостей, які характеризують якість різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів; особливостей класифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів, діючих вітчизняних та закордонних систем класифікації та кодування товарів; типології товарів як об'єктів комерційної діяльності; видів товаросупровідних документів, засобів товарної інформації; тенденцій розвитку асортименту різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів; чинників формування попиту та ціни, тенденцій розвитку ринку різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів; вимог до безпечності, якості та маркування харчових продуктів та непродовольчих товарів; особливостей пакування, транспортування, умов і термінів зберігання товарів; класифікації та норм природних втрат вантажів; норм природних втрат харчових продуктів, диференційних розмірів списання втрат непродовольчих товарів та харчових продуктів у магазинах з самообслуговуванням, норм втрат (бою) окремих видів непродовольчих товарів під час їх транспортування, зберігання та реалізації; класифікації та методів нормування товарних запасів, чинників, які впливають на частоту завезення товарів у торговельну мережу; правил роздрібної торгівлі

харчовими продуктами та непродовольчими товарами. Вміння встановлювати належність товарів до певних класифікаційних груп; характеризувати асортимент харчових продуктів та непродовольчих товарів; аналізувати основні чинники формування споживних властивостей товарів; користуватись нормативною документацією для оцінки якості та встановлення відповідності маркування товарів; розраховувати періодичність (частоту) завезення товарів у торговельне підприємство.

Зміст. Класифікація товарів. Діючі вітчизняні та закордонні системи класифікації та кодування товарів. Технології автоматизованої ідентифікації товарів на основі штрихового кодування як елемент системи управління товарорухом. Асортимент товарів. Типологія товарів як об'єктів комерційної діяльності. Категорійний менеджмент як технологія управління товарним асортиментом торговельного підприємства. Товаросупровідні документи. Засоби товарної інформації. Загальна характеристика нормативно-правової бази щодо вимог до якості та безпечності товарів в Україні та світі. Роль і значення пакування у системі товароруху. Класифікація вантажів та їх властивості, що враховуються під час автомобільних, залізничних, морських, повітряних перевезень. Природні втрати вантажів та їх нормування. Норми природних втрат харчових продуктів, диференційні розміри списання втрат непродовольчих товарів та харчових продуктів у магазинах з самообслуговуванням, норми втрат (бою) окремих видів непродовольчих товарів під час їх транспортування, зберігання та реалізації. Товарні запаси. Чинники, які впливають на частоту завезення товарів у торговельну мережу. Особливості матеріальної відповідальності працівників торгівлі.

Ринок, чинники формування попиту, чинники формування споживних властивостей та вартості, показники споживних властивостей, класифікація, асортимент, вимоги до якості, безпечності, особливості пакування, маркування, транспортування та зберігання різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів. Правила роздрібної торгівлі харчовими продуктами та непродовольчими товарами.

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ



Цифри не керують світом, але вони показують, як управляється світ.

I. Гете

Мета дисципліни. Формування у студентів системи знань, вмінь та навичок у галузі побудови та використання економіко-математичних моделей, що є інструментами оцінки, аналізу та прогнозування складних соціально-економічних систем, які функціонують в умовах високого рівня невизначеності та ризику ринкової економіки.

Зміст. Оптимізаційні економіко-математичні моделі. Задачі лінійного програмування та методи їх розв'язання. Теорія двоїстості та аналіз лінійних моделей оптимізаційних задач. Транспортна задача. Цілочислове програмування. Нелінійні оптимізаційні моделі соціально-економічних систем. Аналіз та управління ризиком в економіці на базі концепції теорії ігор. Кількісне оцінювання ступеня ризику. Парна лінійна регресія, лінійні моделі множинної регресії. Узагальнені економетричні моделі. Економетричні моделі динаміки.

ЕКОНОМЕТРІЯ



*Будь- яка точна наука
ґрунтується на приблизності.*

Бертран Рассел

Мета дисципліни. Формування сучасного економічного мислення та спеціальних знань з точки зору системного та процесного аналізу і підходу - аналізу економічних систем, знаходження прогнозних оцінок їх поведінки у майбутньому та розробки на їх основі керуючих рішень.

Зміст. Математичне моделювання як метод наукового пізнання економічних явищ і процесів. Моделі парної регресії та їх дослідження. Загальна лінійна економетрична модель. Мультиколінеарність. Гетероскедастичність та її наслідки. Автокореляція в моделях динаміки. Моделі розподіленого лагу. Економетричні симульативні моделі.

ТЕОРІЯ ЙМОВІРНОСТІ ТА МАТЕМАТИЧНА СТАТИСТИКА



*Ми зважуємо ймовірність
і обираємо найвирогіднішу.
Це наукове використання уяви.*

Артур Конан Дойл

Мета дисципліни. Засвоєння основних понять теорії ймовірностей і математичної статистики та принципів побудови математико-статистичної моделі стохастичного експерименту, тобто досліджуваного процесу або явища за даними спостережень. Вміння обчислювати ймовірності подій, користуючись різними підходами та стандартними формулами, згідно з аксіоматичним підходом до побудови ймовірнісного простору. Знання основних дискретних та неперервних розподілів та їх числових характеристик. Вміння будувати точкові та інтервальні оцінки невідомих параметрів в задачах параметричної та непараметричної статистики та здійснювати перевірку статистичних гіпотез з подальшим інтерпретуванням отриманих результатів. Оволодіння навичками використання пакетів прикладних статистичних програм, зокрема модулем «Аналіз даних» в середовищі MS EXCEL при обчисленні як описових статистик та і при проведенні дисперсійного, кореляційного та лінійного регресійного аналізу.

Зміст. Основні поняття теорії ймовірностей. Класичне означення ймовірностей та елементи комбінаторного аналізу. Статистичне та геометричне означення ймовірностей. Умовна ймовірність та поняття про незалежність подій. Формули повної ймовірності та Байєсса. Модель повторних випробувань схеми Бернуллі. Теореми Мавра-Лапласа та Пуассона. Дискретні випадкові величини, їх закони розподілу та числові характеристики. Неперервні та абсолютно неперервні випадкові величини. Функція та щільність розподілу ймовірностей. Числові характеристики. Найважливіші абсолютно неперервні параметричні розподіли, їх властивості та числові характеристики. Випадкові вектори та закони їх розподілів: сумісні,

маргінальні, умовні. Системи незалежних випадкових величин. Умовні та маргінальні числові характеристики. Закони великих чисел та центральна гранична теорема. Основні поняття математичної статистики: вибіркові спостереження та вибіркові оцінки. Методи параметричної та непараметричної оцінки параметрів. Методи перевірки статистичних гіпотез. Елементи непараметричного, дисперсійного та регресійного аналізу даних спостережень. Поняття про факторний та кластерний аналіз.

ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ



*Економіка є мистецтвом задовольняти
безмежні потреби за допомогою
обмежених ресурсів*

Лоренс Пітер

Мета дисципліни. Формування економічного мислення, комплексного розуміння проблем управління фінансово-господарською діяльністю підприємства торгівлі та навичок їх практичного розв'язання.

Зміст. Торгівля як сфера товарного обігу та вид економічної діяльності. Ринок товарів і послуг, роль торгівлі у забезпеченні його розвитку. Економічна характеристика роздрібної торгівлі. Економічна характеристика оптової торгівлі. Економічна характеристика зовнішньої торгівлі. Товарооборот як основний результативний показник функціонування торгівлі. Товарне забезпечення товарообороту. Економічні ресурси торгівлі. Витрати торгівлі. Економічна ефективність торгівлі.

ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ



Торгівля без розуму – прямий збиток.

Народне прислів'я

Мета дисципліни. Формування системи знань щодо:

- сутності, функцій роздрібно́ї торгівлі і завдань з її організації;
- структурно-територіальної організації роздрібно́ї торговельної мережі, класифікації торговельних об'єктів та характеристики їх видів, методичних підходів щодо визначення потреби у роздрібних торговельних об'єктах та планування їх розвитку;
- управління асортиментом товарів у магазині та позамагазинних торговельних об'єктах;
- організації торговельно-технологічного процесу в магазинах різних типів (супермаркет, гіпермаркет, дискаунтер, гастроном, мінімаркет, бутік, універмаг тощо), норм і правил торговельного обслуговування покупців;
- організації праці та матеріальної відповідальності торговельно-оперативного персоналу суб'єкта роздрібно́ї торгівлі;
- особливостей і перспектив розвитку позамагазинної роздрібно́ї торгівлі, зокрема організації і технології електронної торгівлі, продажу товарів через торговельні автомати;
- застосування особливих форм роздрібного продажу товарів та організації надання послуг споживачам;
- специфіки організації взаємодії суб'єктів роздрібно́ї торгівлі з постачальниками товарів та послуг.

Зміст. Сутність, функції роздрібно́ї торгівлі і завдання з її організації. Соціально-економічне значення роздрібно́ї торговельної мережі. Основні види об'єктів роздрібно́ї торговельної мережі. Формування

товарного асортименту і управління ним суб'єктом роздрібної торгівлі. Організація торговельно-технологічного процесу у магазині. Норми і правила торговельного обслуговування покупців. Організація продажу товарів і обслуговування покупців у магазині. Організація праці торговельно-оперативного персоналу підприємства роздрібної торгівлі. Організація стимулювання продажу споживчих товарів і формування лояльності покупців. Позамагазинна роздрібна торгівля. Організація і технологія роздрібної електронної торгівлі. Роздрібний продаж товарів через торговельні автомати. Особливі форми роздрібного продажу товарів. Організація надання послуг споживачам. Організація взаємодії суб'єктів роздрібної торгівлі з постачальниками товарів та послуг.

ТОРГОВЕЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ



Людина, яка не вміє посміхатися не повине займатися торгівлею.

Сократ

Мета дисципліни. Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління технологічними процесами на підприємствах торгівлі.

Зміст. Сутність, цілі та завдання торговельного менеджменту як системи. Інфраструктура торговельного менеджменту. Правове, нормативне, ринкове і внутрішнє регулювання торговельної діяльності підприємства. Функції та механізм торговельного менеджменту. Стратегія торговельного менеджменту, її зміст та послідовність розробки. Організаційні засади торговельного менеджменту. Вибір найбільш ефективних організаційних форм функціонування підприємства торгівлі. Найбільш ефективні методи продажу товарів та організації додаткових послуг покупцям. Управління торгово-технологічними процесами. Управління товарооборотом, доходами, витратами та прибутком підприємства торгівлі. Ресурсне забезпечення діяльності торговельного менеджменту. Організація комунікаційних процесів у сфері торговельного менеджменту. Культура торговельного підприємства.

ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО



*Закон є вищий прояв людської мудрості,
який використовує досвід людей на благо
суспільства.*

Семюел Джонсон

Мета дисципліни - Підготовка студентів, в результаті якої вони повинні *знати і вміти* застосовувати чинне господарське законодавство, визначати цілі, завдання, принципи, інструментарії господарського права, правильно його тлумачити, складати проекти господарських договорів, вирішувати господарські спори, складати висновки та надавати пропозиції щодо правомірності накладання цивільної та господарської відповідальності, взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням господарського законодавства.

Зміст. Теоретичні основи господарського права. Правове становище суб'єктів господарювання. Правовий режим майна суб'єктів господарювання. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Правовий режим спеціальних (вільних) економічних зон та спеціальний режим господарювання.

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ



Незнання економічних законів не звільняє від відповідальності.

Савелій Ципін

Мета дисципліни. Здобуття теоретичних знань та практичних навичок оцінювання, діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів господарювання чи інших економічних об'єктів та їх структурних підрозділів, необхідних для оперативного моніторингу, пошуку варіантів найефективніших управлінських рішень, поєднання стратегії і тактики стійкого економічного розвитку, забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів учасників економічних процесів.

Зміст. Економічний аналіз і його місце в системі наукових знань. Предмет, об'єкти, функції та завдання економічного аналізу. Метод економічного аналізу і його характеристики. Моделювання факторних систем в аналізі економічних явищ та процесів. Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу. Економіко-математичні методи в економічному аналізі. Основи організації економічного аналізу. Види економічного аналізу. Методика комплексного економічного аналізу та її структурні елементи. Інструментарій параметрального аналізу результатів виробничої діяльності. Методичні прийоми аналізу ресурсів суб'єкта господарювання. Методичні прийоми аналізу витрат діяльності суб'єкта господарювання. Реалізація функцій аналізу при дослідженні фінансового стану і фінансових результатів діяльності підприємства.

ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ



Все здатне виробляти перевершує природу виробленого.

Прокл

Мета дисципліни. Формування системи знань щодо системи, структури, особливостей, перспектив організаційних заходів щодо захисту прав споживачів в Україні та світі.

Зміст. Вивчення підходів до формування стратегії захисту прав споживачів та етапів формування консумеризму в Україні та світі; аналіз діяльності державних та недержавних організацій у справах захисту прав споживачів; вивчення основних засад захисту прав споживачів на вибір, безпеку та якість товарів та послуг, здорове навколишнє середовище, компенсацію збитків від придбання неякісних, небезпечних товарів, послуг, судового та позасудового захисту споживачів; визначення сучасних проблем та перспектив розвитку консумеризму в Україні в умовах глобалізації.

КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО



Громадська думка – є верховний законодавець народів і царів.

Піфагор

Мета дисципліни. Вивчення дисципліни передбачає підготовку, в результаті якої студенти повинні *знати*: чинне торговельне законодавство; цілі, завдання, принципи, комерційні правовідносини; заходи державного регулювання торговельної діяльності; правила провадження торговельної діяльності та торговельного обслуговування населення; порядок застосування РРО в сфері торгівлі; правові засади здійснення електронної торгівлі (комерції); механізми захисту прав споживачів в сфері роздрібної купівлі-продажу; правове регулювання оптового товарообігу; законодавчі вимоги до реклами; підстави та порядок притягнення до відповідальності за порушення у сфері торгівлі. Студенти повинні *вміти*: орієнтуватися у чинному торговельному законодавстві; вміти критично та ґрунтовно тлумачити чинне законодавство і застосовувати його на практиці; вирішувати спори які виникають під час провадження торговельної діяльності.

Зміст. Поняття та предмет комерційного права. Джерела комерційного права. Проблеми вдосконалення чинного, розробки перспективного законодавства у сфері комерційного права. Поняття та види торговельної діяльності. Поняття та класифікація торгових об'єктів. Порядок оформлення документів на початок роботи торгових об'єктів. Позначення цін у роздрібній торгівлі. Порядок здійснення торговельної діяльності на ринках. Правове регулювання оптового товарообігу. Правові засади здійснення електронної комерції (торгівлі). Основні засоби регулюючого впливу держави на торговельну діяльність. Правові основи стандартизації. Технічні регламенти та оцінки відповідності. Правове регулювання цін і ціноутворення. Правові засади ліцензування торговельної діяльності. Порядок та особливості здійснення контролю (перевірок) у сфері торгівлі.

ПОДАТКОВА СИСТЕМА



Податки – це ціна, яку ми платимо за можливість жити в цивілізованому суспільстві.

Олівер Уенделл Холмс-старший

Мета дисципліни. Формування теоретичних знань та практичних навичок щодо справляння податків, зборів та обов'язкових платежів, і заповнення податкової звітності.

Зміст. Сутність та види податків. Функції податків. Елементи податків. Класифікація податків. Податок на доходи фізичних осіб. Податок на прибуток підприємств. Майнове оподаткування. Податок на додану вартість. Акцизний податок. Місцеві податки і збори. Ресурсні платежі. Особливі режими оподаткування. Єдиний податок.

ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО



*Суддя – це говірливий закон, а
закон – це німий суддя.*

Цицерон

Мета дисципліни. Формування у студентів знань з питань підприємницького права та вміння правильно тлумачити зміст правових норм національного та міжнародного законодавства з цих питань. Опанування теоретичного і нормативного матеріалу, який стосується всіх аспектів правового регулювання підприємницьких правовідносин, що надасть можливість майбутнім фахівцям успішно розв'язувати юридичні задачі та ситуації, що сприятиме у майбутньому їх грамотному та компетентному захисту порушених прав.

Зміст. Правове регулювання підприємницької діяльності. Правовий статус суб'єктів підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Припинення суб'єктів підприємницької діяльності. Загальні положення про договори в підприємницькій діяльності. Правова характеристика окремих видів господарських договорів. Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності. Відповідальність за правопорушення у сфері підприємницької діяльності.

СТАТИСТИКА РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ



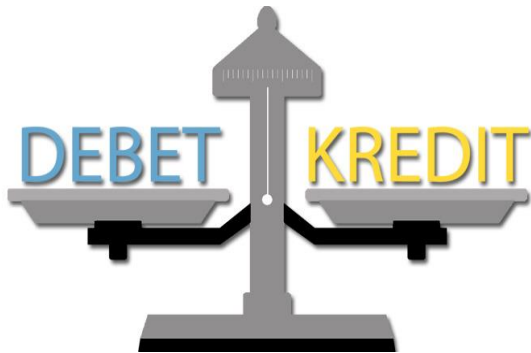
*Якщо факти – річ уперта,
то статистика – річ більш гнучка.*

Марк Твен

Мета дисципліни. Формування теоретичних знань та практичних навичок статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу. Формування вмінь: проводити статистичні дослідження, обчислювати узагальнюючі показники, будувати статистичні таблиці, графіки, виявляти закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ.

Зміст. Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Статистичні спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники та загальні принципи їх застосування: абсолютні і відносні величини; середні величини. Варіаційні ряди розподілу. Ряди динаміки. Індексний метод. Вибірковий метод. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК В ТОРГІВЛІ



Бухгалтерія – триумф математики над розумом.

В. Борисов

Мета дисципліни. Набуття знань і практичних навичок у сфері бухгалтерського обліку господарської діяльності підприємств торгівлі та ресторанного господарства.

Зміст. Організаційно-правові засади здійснення торговельної діяльності. Документальне оформлення та облік товарних операцій в оптовій торгівлі. Організація складського обліку товарів і тари. Особливості роздрібною торгівлі та ціноутворення. Документальне оформлення та облік товарних операцій на підприємствах роздрібною торгівлі. Основи ціноутворення та калькулювання в закладах ресторанного господарства. Облік сировини, товарів і тари в закладах ресторанного господарства. Облік виробництва та реалізації продукції ресторанного господарства. Облік доходів, витрат і фінансових результатів діяльності підприємств торгівлі.

АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ



Мета дисципліни. Формування здатності до аналізу передумов запровадження антимонопольного регулювання на галузевих ринках, розробки та реалізації системи заходів антимонопольного регулювання галузевих ринків; виявляти та узагальнювати типові порушення антимонопольного законодавства на окремих галузевих ринках в Україні; оцінювати зміни конкурентного середовища на окремих галузевих ринках у контексті впливу глобалізації та інтеграційних процесів; аналізувати результати державних управлінських рішень у сфері розвитку конкуренції на галузевих ринках та їхній вплив на суспільний добробут.

Зміст. Провали ринку як передумова запровадження економічного регулювання. Теорія економічного регулювання. Місце антимонопольного регулювання в структурі економічного регулювання ринків. Особливості антимонопольного регулювання на ринках промислової продукції, сільськогосподарської продукції. Антимонопольне регулювання ринків послуг: торговельних, фінансових, комунальних, рекреаційних та ін. Вплив глобалізації на регуляторну політику на вітчизняних ринках.

ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ



Техніка дійде до такої досконалості, що людина зможе обійтися без себе.

Станіслав Єжи Леу

Мета дисципліни. Формування системи знань щодо організації та ведення бізнесу нв умовах Інтернет-середовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; видів і характеристик торговельних систем в Інтернет-середовищі; особливостей організації торгово-технологічного процесу в електронній торгівлі; організації логістичної діяльності в електронній торгівлі; особливостей побудови і управління сайтом в електронному бізнесі; платіжних та фінансових систем Інтернету; класифікації і загальних характеристик електронних систем взаєморозрахунків; методології та технології реалізації маркетингових заходів в мережі Інтернет; ключових показників оцінки ефективності обраної бізнес-моделі електронної торгівлі.

Зміст. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі.

Основні бізнес-моделі роздрібної електронної торгівлі: Інтернет-торгівля, мобільна електронна торгівля. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної

ефективності функціонування Інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах.

Мобільна електронна торгівля: сутність і відмінні риси. Характеристика основних бізнес-процесів мобільної електронної торгівлі.

Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність і характерні особливості. Механізм і технологія проведення електронних аукціонів. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах.

Інтернет-представництва бізнес-структур. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування.

Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору.

ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ



*Економіка є мистецтвом задовольняти
безмежні потреби за допомогою
обмежених ресурсів.*

Лоренс Пітер

Мета дисципліни. Формування знань щодо видів, методів, засобів, критеріїв експертизи товарів; опанування порядку проведення та документального оформлення результатів експертизи кількості та якості харчових продуктів та непродовольчих товарів; вміння застосовувати органолептичні та вимірювальні методи в експертній діяльності, встановлювати відповідність інформації в товаросупровідних документах та результатів експертизи товарів вимогам національних, європейських та міжнародних стандартів.

Зміст. Місце та роль експертизи товарів в умовах глобалізації торгівлі. Підстави для призначення експертизи. Права та обов'язки експерта. Вимоги до компетентності експерта. Інформаційні засоби експертизи товарів: маркування, документи. Вимоги до їх змісту та оформлення. Підтвердження автентичності документів. Методи експертизи товарів; загальні та специфічні. Види експертизи товарів: кількості, якості, документальна, комплексна, первинна, повторна, контрольна. Особливості проведення первинної, повторної, контрольної, комплексної експертизи товарів. Порядок та процедура проведення експертизи маркування транспортної та споживчої тари. Особливості проведення експертизи кількості харчових продуктів та непродовольчих товарів з урахуванням специфіки їх транспортування та особливостей зберігання. Особливості проведення експертизи якості харчових продуктів та непродовольчих товарів. Особливості проведення санітарно-епідеміологічної, ветеринарно-санітарної, фітосанітарної, екологічної, наукової та науково-технічної експертизи в рамках комплексної експертизи товарів. Судова товарознавча та митна експертиза. Підстави для їх призначення. Документальне оформлення різних видів експертизи. Перспективи розвитку експертної діяльності.

ЕКСПЕРТИЗА В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ



Мета дисципліни. Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо опанування порядку проведення експертизи кількості та якості товарів, сировини і матеріалів, документальне оформлення результатів експертизи при здійсненні міжнародної торгівлі та застосуванні при митному оформленні товарів.

Зміст. Характеристика й аналіз випадків призначення і проведення експертизи товарів, сировини і матеріалів у міжнародній торгівлі; основні поняття і терміни щодо експертизи; функції установ, що здійснюють експертизу товарів; характеристика видів експертиз; експертиза маркування та супровідних документів на товари; порядок проведення товарознавчої експертизи кількості та якості товарів; оформлення актів експертизи; рекламації як спосіб вирішення суперечок у міжнародній торгівлі; аналіз складових рекламаційного провадження; характеристика експертиз, які проводяться сюрвеєрами у міжнародній торгівлі; обладнання, послуги, інтелектуальна власність як об'єкти спеціальних видів експертиз в міжнародній торгівлі; підстави для призначення та особливості проведення митної експертизи товарів; організація експертної діяльності в системі ДФС України; експертиза походження товарів; документальне оформлення та застосування результатів експертизи при митному оформленні товарів.

ЛОГІСТИКА

Логістика – покровителька виробництва



Мета дисципліни:

- набуття навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою підприємства;
- засвоєння особливостей організації та управління перевезенням та складуванням товарів;
- оволодіння методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу;
- вміння ефективно застосовувати інструментарій логістики та оптимізувати логістичні рішення.

Зміст. Поняття і сутність логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов'язує підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх розміщення. Місце, роль та види матеріальних запасів. Управління товарними запасами підприємства. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Сучасні системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при транспортуванні різних товарів. Формування підсистеми логістичного сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу.

ОПТОВО-ПОСЕРЕДНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ



*Закон є вищий прояв людської мудрості,
який використовує досвід людей на благо
суспільства.*

Мета дисципліни. Здобуття студентом знань з питань оптово-посередницької діяльності, творче оволодіння ними та набуття навичок їх практичного використання на підприємствах торгівлі. Уміння обрати оптимального посередника на певному етапі діяльності підприємства оптової торгівлі.

Зміст. Оптово-посередницька діяльність у сфері товарного обігу. Державне регулювання оптової торгівлі в Україні та світі. Види і форми посередницької діяльності. Функції оптових посередників. Організація біржових торгів та біржового посередництва. Особливості оптової торгівлі на виставках-ярмарках.

ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ

Рекламація – двигун торгівлі.

Ядвіга Рутковська



Мета дисципліни. Формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок з аналізу та впровадження у розв’язання практичних завдань основних закономірностей поведінки споживачів.

Зміст. Поняття споживання в економіці, маркетингу, культурі та персональному житті. Сучасні тенденції розвитку у сфері споживання. Детермінанти споживчої поведінки, процеси ухвалення рішення про купівлю. Засоби впливу на поведінку споживачів. Методи дослідження проявів поведінки споживачів, сегментація. Споживач як основний конкурентний ресурс сучасного періоду розвитку світової економіки.

СЕРТИФІКАЦІЯ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТОВАРІВ



Мета дисципліни. Формування теоретичних знань і практичних навичок щодо сертифікації та оцінювання конкурентоспроможності товарів, що дозволить використовувати можливості та переваги сертифікації як вагової складової конкурентоспроможності товарів.

Студент повинен знати:

- основні поняття щодо оцінки відповідності, сертифікації, конкурентоспроможності товарів;
- нормативно-правову базу оцінки відповідності та структуру системи сертифікації продукції в Україні;
- модулі оцінки відповідності та порядок сертифікації товарів в Україні;
- особливості сертифікаційних заходів при експорті та імпорті товарів;
- особливості оцінки відповідності окремих груп харчових продуктів та непродовольчих товарів;
- поняття, критерії та чинники конкурентоспроможності товарів;
- принципи та методи оцінювання конкурентоспроможності товарів.

Студент повинен вміти:

- приймати рішення у ситуаціях, пов'язаних з оцінкою відповідності товарів;
- визначати мету, завдання, вихідні дані для оцінювання конкурентоспроможності товарів;
- аналізувати результати оцінювання конкурентоспроможності товарів та розробляти шляхи її підвищення.

Зміст. Суть та мета сертифікації. Правові засади оцінки відповідності та сертифікації в Україні. Організаційно-методичні принципи та порядок сертифікації продукції в Україні. Особливості оцінки

відповідності різних груп продукції. Сертифікація товарів, що імпортуються. Сертифікація у зарубіжних країнах. Міжнародні та регіональні організації у галузі оцінки відповідності. Глобальний та модульний підходи до оцінки відповідності в ЄС. Конкурентоспроможність товарів. Чинники, критерії та показники конкурентоспроможності товарів. Оцінювання конкурентоспроможності товарів. Шляхи підвищення конкурентоспроможності товарів.

ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ



*Економіка є мистецтвом задовольняти
безмежні потреби за допомогою
обмежених ресурсів*

Лоренс Пітер

Мета дисципліни. Формування системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо визначення згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) коду товарів, які є об'єктами зовнішньоекономічних операцій; користуватися системою кодування, термінологією УКТЗЕД; застосування правил інтерпретації класифікації товарів; встановлення класифікаційних ознак товарів (кількісні та якісні характеристики, склад, ступінь обробки, функції, призначення, область застосування), які є визначальними для їх правильного кодування; застосування положень приміток до товарних угруповань (розділів, груп), які мають юридичну силу; аналізування розділових знаків, які використовуються в текстовому описі товарних угруповань (позицій, підпозицій, категорій та підкатегорій).

Зміст. Історія розвитку міжнародних товарних класифікацій. Гармонізована система опису і кодування товарів як основа митно-тарифного регулювання. Структура Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. Основні класифікаційні ознаки, рівні та критерії деталізації товарів в УКТЗЕД. Правила інтерпретації УКТЗЕД. Принципи класифікації окремих груп товарів (продовольчі товари, мінеральні продукти, товари хімічної, деревообробної, текстильної промисловості, дорогоцінне каміння, метали та вироби з них, машини та механізми, електричне обладнання, транспортні засоби, зброя, іграшки). Повноваження митних органів щодо класифікації та кодування товарів.

ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО



Ринок і канал збуту часто є більш важливими, ніж товар.

Пітер Друкер

Мета дисципліни. Розуміння теоретичних основ торговельного підприємництва; особливостей підприємницької діяльності в оптовій, посередницькій, роздрібній торгівлі та ресторанному господарстві; різноманітних видів підприємницьких структур у торгівлі; етичних норм і відповідальності підприємців перед різними групами суспільства; засвоєння послідовних етапів заснування власної справи, порядку державної реєстрації, ліцензування та патентування.

Зміст. Зміст та роль підприємництва та його особливості в сфері торгівлі. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. Утворення суб'єктів торговельного підприємництва. Підприємницька діяльність у сфері роздрібною торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері ресторанного господарства. Підприємницька діяльність у сфері оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Основи бізнес-планування. Стратегії торговельного підприємництва. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва.

ТОРГОВЕЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ



Ринок і канал збуту часто є більш важливими, ніж товар.

Пітер Друкер

Мета дисципліни. Формування у студентів сучасної цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей здійснення маркетингової діяльності в торгівлі.

Зміст. Сутність торговельного маркетингу. Маркетингове середовище підприємства торгівлі. Сегментування ринку й позиціонування торговельних послуг. Маркетингова асортиментна політика підприємства торгівлі. Маркетингове ціноутворення в торгівлі. Маркетингові комунікації підприємства торгівлі. Управління дистрибуцією та ланцюгами постачань в торгівлі. Маркетинг взаємовідносин в торгівлі. Соціально-етичний маркетинг в торгівлі. Інформаційні технології в торговельному маркетингу. Управління торговельним маркетингом.

ЦІНОУТВОРЕННЯ



Ціноутворення – це процес встановлення ціни на конкретний товар.

Мета дисципліни. Формування сучасного економічного мислення та спеціальних знань у сфері ціноутворення, аналізу динаміки цін і чинників, які впливають на них; вміння обґрунтування ціни на різні види товарів та послуг; здатність до обґрунтованого вибору цінової стратегії, цінової політики та цінової тактики підприємства та оцінювання економічного ефекту від їх застосування; знання основних законодавчих та нормативних документів, які регламентують процеси формування, встановлення, зміни цін; усвідомлення загального змісту державної політики в галузі ціноутворення на продукцію, товари та послуги.

Зміст. Ціна як соціально-економічна категорія. Склад та структура ціни, особливості її формування. Ціноутворення як складова економічного управління. Державне регулювання цін. Методи ринкового ціноутворення. Цінова стратегія підприємства. Цінова політика підприємства. Цінові тактики підприємства. Ціноутворення в сфері обігу споживчих товарів. Ціноутворення в сфері послуг.

МОДЕЛЮВАННЯ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА



*Чому корабель перемагає хвилі,
хоча їх так багато, а він один?
Причина в тому, що у корабля є мета,
а у хвиль – немає...*

Уїнстон Черчилль

Мета дисципліни. Набуття практичних навичок: започаткування бізнесу, проходження процедури державної реєстрації підприємства; формування кадрової політики і стратегії, набору та відбору кадрів, мотивації та розвитку персоналу; формування бази даних комерційного характеру про постачальників та здійснення аналізу ефективності комерційних угод, розробки маркетингової товарної політики та формування маркетингової комунікаційної політики підприємства; проведення інформаційно-аналітичної і діагностичної роботи щодо аналізу та планування результатів діяльності підприємства, оцінки ефективності його функціонування на ринку; організації, аналізу та проектування грошових потоків підприємства, залучення позикового капіталу підприємства; організації обліку господарських операцій підприємства, зведеного обліку та складання звітності на базі програмного продукту «1С: Підприємство»; роботи з комп'ютерною програмою «Бізнес-курс: корпорація Плюс», моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінювання їх наслідків.

Зміст. Проведення реєстрації та перереєстрації підприємства. Управління персоналом у системі менеджменту підприємств торгівлі, розробка кадрової політики і стратегії підприємства. Мотивація та розвиток персоналу, оцінка ефективності управління персоналом. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики підприємства. Формування маркетингової комунікаційної політики підприємства. Аналіз та

планування результатів діяльності підприємства. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Організація, аналіз, проектування грошових потоків підприємства. Формування позикового капіталу підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства в «1С: Підприємство» Використання комп'ютерної програми «Бізнес-курс: корпорація Плюс» для моделювання управлінських рішень щодо здійснення господарсько-фінансової діяльності та оцінки їх наслідків.

БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЇ



Просто тому, що щось не працює не так, як ви планували, не означає, що воно марно.

Томас Едісон

Мета дисципліни. Формування теоретичних знань, практичних вмінь і навичок (*компетентностей*) студентів щодо сутнісних характеристик та особливостей застосування бізнес-технологій; природу та економічну сутність підприємництва; організаційні, технологічні та економічні засади бізнесу; технологію започаткування власної справи; поняття, зміст та принципи соціальної відповідальності бізнесу; технологію запровадження безпеки бізнесу; сутність понять «бізнес-технології» та «бізнес-модель»; сутність та види аутсорингу та інсорсингу; теоретичні основи краудсорсингу та краудфандінгу, типи об'єднань та сучасні підходи до їх формування; особливості електронної комерції; теоретичні передумови використання та види кешбеку; особливості та види лізингу; особливості організації франчайзингу; сутність та види консалтингової діяльності.

Зміст. Природа та економічна сутність підприємництва. Концептуальні засади бізнесу. Сутність бізнесу. Бізнес і підприємництво. Ознаки бізнесу. Класифікація бізнесу. Головні умови функціонування бізнесу. Технологія започаткування власної справи. Соціальна відповідальність бізнесу. Безпека бізнесу. Сучасне трактування безпеки бізнесу. Організація захисту від зовнішньої небезпеки. Система охорони компанії. Сутність бізнес-технології та бізнес-моделі. Аутсорсинг та інсорсинг. Краудсорсинг та краудфандінг. Історія розвитку електронної комерції. Сучасне трактування електронної комерції. Технологія кешбек. Лізинг як бізнес-технологія. Франчайзинг як форма бізнесу. Консалтинг та консалтингові послуги

МИТНА СПРАВА



Хто володіє світовою торгівлею, володіє багатствами світу, а отже – і самим світом.

Уолтер Релі

Мета дисципліни. Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері державної митної справи України; ролі і місця митної справи в економічному розвитку України; застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів; організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів; мети та порядку здійснення митного контролю й оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що належать підприємствам і громадянам, при їх переміщенні через митний кордон України; форми митних декларацій та інших документів, умов і порядку їх застосування при митному контролі та оформленні товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України.

Набуття студентами навичок декларувати товари, визначати загальний порядок митного контролю та оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, у тому числі із застосуванням механізму «єдиного вікна»; заповнювати митну документацію.

Зміст. Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення

митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа.

ОЦІНКА БІЗНЕСУ ТА МАЙНА ПІДПРИЄМСТВА



*У житті за все доводиться платити,
але треба вміти торгуватися.*

Ніколь Партюр'є

Мета дисципліни. Здобуття студентами знань теоретичних знань в сфері оціночної діяльності: концепції оцінки, методичні підходи, методи, зміст необхідного інформаційного забезпечення, етапи оцінки, вимоги щодо оформлення звіту з оцінки; вміння на практиці застосовувати методи витратного, дохідного та порівняльного підходів в оцінці ринкової вартості об'єктів майна підприємства; вміння узгоджувати результати проведеної оцінки.

Зміст. Правові основи оцінки майна та здійснення професійної оціночної діяльності. Основні положення Національних стандартів оцінки майна. Міжнародні стандарти оцінки. Сутність та види вартості, цілі її визначення. Принципи оцінки майна підприємства. Сучасні підходи, що використовуються в оцінці окремих елементів майна. Оцінка землі як особливого активу підприємства. Оцінка будівель і споруд. Оцінка ринкової та залишкової вартості машин, обладнання, транспортних засобів. Оцінка нематеріальних активів. Майновий підхід оцінки об'єктів у формі цілісного майнового комплексу.

УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖЕМ ТА МЕРЧАНДАЙЗИНГ



Вміння продавати – це здатність моделювати щастя покупця.

Мета дисципліни. Знати:

- концепцію управління продажем на підприємствах оптової та роздрібної торгівлі;
- способи організації управління взаємовідносинами з клієнтами (Customer Relationship Management);
- систему збалансованих показників планування продажу товарів вітчизняними підприємствами;
- особливості формування системи мотивації персоналу;
- основні показники для розрахунку KPI роботи персоналу відділу продажу;
- організацію бізнес-процесів через CRM-решення;
- моделі управління продажем товарів на вітчизняних підприємствах;
- набуття теоретичних знань з питань розробки та застосування мерчандайзингових заходів у роздрібних торговельних підприємствах;
- знання основних концепцій мерчандайзингу та вміння застосовувати їх на практиці;
- оволодіння методичним інструментарієм реалізації основних принципів мерчандайзингу;
- засвоєння мерчандайзингових підходів щодо розміщення та викладки товарів та регулювання потоку покупців у торговельній залі магазинів;
- опанування інструментарієм мерчандайзингу, що стимулює попит в місцях продажу;
- набуття навичок оцінювання ефективності мерчандайзингових заходів.

Вміти:

- організовувати та оптимізувати процес управління продажем;
- аналізувати клієнтську базу споживачів за ABCXYZ методом;
- проводити оцінку показників, що характеризують результати продажу;
- обґрунтовувати вибір стратегії продажу;
- впроваджувати інструменти мерчандайзингу у діяльність підприємств роздрібно́ї торгівлі

Зміст. Сутність поняття «управління продажем». Характеристики системного управління продажем. Фактори, що впливають на вибір системи продажу. Визначення цільових клієнтів при формуванні системи продажу. Цикл управління системою продажу. Оперативне управління системою продажу. Сучасні тенденції в теорії управління продажем. Формування організаційної структури відділу продажу. Особливості оцінювання роботи відділу продажу. Основні етапи організації процесу роботи з клієнтами. Побудова системи взаємовідносин з клієнтами. Методи категоризації клієнтів: математичний метод через ABC аналіз клієнтської бази; емпіричний метод; XYZ-аналіз клієнтської бази. Методика побудови системи продажу товарів у каналах збуту. Принципи управління взаємовідносинами з клієнтами за математичним методом.

Місце стратегії продажу у діяльності підприємства. Основні стратегії продажу, їх характеристики. Процес формування стратегії продажу. Стратегії B2B та B2C. Стратегія Push (проштовкування). Стратегія Pull (притягування). Стратегія і тактика продажу за методом SPIN. Стратегія управління взаємовідносинами з клієнтами (CustomerRelationshipManagement). Управління бізнес-процесами через CRM-рішення. CRM як основа якісних взаємовідносин з клієнтами. Контроль за виконанням основних показників продажу. Основні моделі управління системою продажу. Моделі продажу: клієнтоорієнтовані; товарноорієнтовані; орієнтовані на продавця. Моделі продажу: транзакційна; консультативна; підприємницька. Модель Т.О.Т.Е. – тест-операція-тест-вихід. «Воронка продажу». Модель Волкової. Матриця Абеля. Графічне представлення моделей процесу продажу. Модель організації управління продажем товарів підприємствами оптової торгівлі в умовах конкурентного середовища. Побудова ефективної системи збуту виробничими підприємствами. Планування продажу товарів виробничими підприємствами в системі збуту. Контроль за продажем товарів, ціновою політикою та якістю обслуговування в каналах збуту.

Управління роздрібними продажами у місцях продажу. Інструментарій мерчандайзингу, що стимулює попит в місцях продажу. Розміщення рекламних матеріалів в місцях продажу. Моніторинг комунікаційних заходів з боку конкурентів. Стимулювання торговельних підприємств та їх працівників за впровадженням та дотриманням принципів та правил мерчандайзингу. Категорійний менеджмент. Мерчандайзингові підходи до викладки товарів в торговельному залі роздрібною підприємства. Розміщення торговельно-технологічного обладнання та формування типу руху відвідувачів в торговельному залі. Управління товарною викладкою на підприємстві роздрібною торгівлі. Регулювання потоку покупців у торговій залі магазину. Специфіка розподілу функціональних зон в торговельному залі роздрібною підприємства. Створення атмосфери магазину. Контроль за дотриманням інструментів мерчандайзингу мерчандайзингу

ФРАНЧАЙЗИНГОВИЙ БІЗНЕС



*Не бійтеся, що хтось вкраде ваші ідеї.
Якщо ідеї чогось коштують, то їх
доводиться силою вбивати в голови
людей.*

Ховард Айкен

Мета дисципліни. Формування спеціальних теоретичних знань з питань функціонування та фінансування франчайзингу, специфікою використання франчайзингу в різних галузях підприємницької діяльності.

Зміст. Концепція франчайзингу як особливої форми організації бізнесу. Договірні відносини у сфері франчайзингу. Особливості використання франчайзингу в різних галузях підприємницької діяльності. Механізм створення бізнесу на основі франчайзингу. Франчайзингова стратегія та бізнес-план. Безпека франчайзингу та оцінка пов'язаних з ним ризиків. Оцінка економічної ефективності придбання та використання франшизи.

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ



Весь секрет бізнесу в тому, щоб знати щось таке, чого не знає більше ніхто...

Аристотель Онассіс

Мета дисципліни. Формування у студентів системи теоретичних знань про класифікацію, зміст, особливості організації та здійснення міжнародної торгівлі товарами та послугами, а також придбання навичок їх практичного використання з урахуванням сучасних ринкових вимог.

Зміст. Поняття та сутність міжнародної торгівлі. Передумови, мотиви та чинники розвитку міжнародній торгівлі. Періодизація розвитку міжнародної торгівлі. Види та форми міжнародної торгівлі товарами. Методи та засоби організації міжнародної торгівлі товарами. Структура міжнародної торгівлі товарами та послугами. Статистика міжнародної торгівлі товарами та послугами. Показники розвитку міжнародної торгівлі. Емпіричний аналіз стану міжнародної торгівлі. Прогнозування розвитку міжнародної торгівлі. Теорії міжнародної торгівлі та їх роль у поясненні причин та наслідків розвитку міжнародної торгівлі. Класичні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Неокласичні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Розвиток класичних та неокласичних теорій міжнародної торгівлі. Альтернативні теорії розвитку міжнародної торгівлі. Розвиток міжнародної торгівлі в теорії загальної рівноваги. Умови торгівлі та наслідки їх зміни в моделі загальної рівноваги. Теорії впливу технічного прогресу на міжнародну торгівлю. Регулювання міжнародної торгівлі та її відображення у торговельній політиці країни. Методи та засоби реалізації торговельної політики країни. Система регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм митно-тарифного регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм нетарифного регулювання міжнародної торгівлі. Теоретична аргументація застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов досконалої конкуренції на ринку. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов цінової дискримінації на ринку. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов недосконалої конкуренції на ринках.

АУДИТ



Якщо все має збігатися, щось повинно не збігатися.

Станіслав Єжи Лець

Мета дисципліни. Формування аудиторсько-аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аудиторських і аналітичних процедур, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

Зміст. Поняття, цілі та завдання аудиторської діяльності. Аудиторські послуги. Система нормативно-правового регулювання аудиту. Права, обов'язки та відповідальність сторін під час аудиту. Організація аудиту фінансової звітності. Методичні прийоми та процедури аудиту фінансової звітності. Фінансовий аналіз як інструментарій аудиту. Критерії та параметри фінансової звітності. Аудит активів. Аудит капіталу. Аудит зобов'язань. Аудит доходів. Аудит витрат.

ДІДЖИТАЛ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ



Комп'ютер не робить з поганого менеджера хорошого. Він швидше робить хорошого менеджера кращим, а поганого – гіршим.

Ед Есбері

Мета дисципліни. Формування студентами фундаментальних теоретичних знань і практичних навичок з питань комп'ютерної та цифрової обробки економічної та фінансової інформації, що використовується в бізнес-процесах підприємства, здатність за допомогою відповідного програмного забезпечення виявляти в масивах даних приховані взаємозв'язки та закономірності; проектування та розробки інформаційного забезпечення та діджитал супроводу транзакцій у складі інформаційних систем.

Зміст. Сутність діджиталізації та її вплив на трансформацію сучасного бізнесу. Системний підхід в прийнятті рішень в цифровій економіці. Діджитал стратегії розвитку бізнесу. Інтегровані інформаційні модулі і системи в управлінні сучасним підприємством. Діджиталізація в системі просування продуктів і послуг. Фінансові інформаційні системи і діджитал технології. Застосування технології Блокчейн в бізнесі. Основи візуалізації даних. Діджитал технології в бізнес-аналітиці: інтелектуальний аналіз даних. Діджитал технології в моделюванні діяльності підприємства.

БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ



Майбутні прибутки засновані на минулих втратах.

Франтишек Кришка

Мета дисципліни. Формування у студентів знань та вмінь в сфері бізнес-планування. Набуття навичок формувати цілі; вміння самостійно шукати, аналізувати та відбирати необхідну інформацію, проводити дослідження відповідного ринку та виявляти тенденції його розвитку; вміння розробляти бізнес-моделі ідеї, проекту, підприємства; розробляти бізнес-план, перевіряти реалістичність бізнес-ідеї та оцінювати можливості ініціатора проекту щодо реалізації бізнес-плану; вміння проводити аналіз ефективності бізнес-плану, застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення.

Зміст. Бізнес-план як інструмент управління бізнесом у ринковій системі господарювання. Цілі розробки бізнес-плану, методологія складання за різними стандартами. Комп'ютерні засоби підтримки розробки бізнес-плану. Підготовча стадія розроблення бізнес-плану. Вимоги до змісту та методика розробки аналітичного розділу бізнес-плану. Маркетинговий план. Виробничий план. Організаційний план. Оцінка ризиків. Фінансовий план. Діагностика бізнес-плану та оцінка ефективності його реалізації. Презентація бізнес-плану.

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ В ТОРГІВЛІ



*Запорука успішного керівництва –
бачити багатоваріантність
майбутнього, вміння передбачити
найпохмуріші сценарії.*

Вільям Шекспір

Мета дисципліни. Формування у студентів сучасної цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей здійснення бренд-менеджменту в торгівлі.

Зміст. Роль бренду в системі маркетингу підприємства торгівлі. Сучасний стан та тенденції брендингу на ринку торговельних послуг України. Суб'єкти та об'єкти бренд-менеджменту в торгівлі. Основні типи брендів підприємств торгівлі. Архітектура та портфель брендів підприємства торгівлі. Власні торговельні марки. Етапи процесу бренд-менеджменту підприємства торгівлі. Особливості стратегій формування та розвитку брендів в торгівлі. Засоби та інструменти бренд-менеджменту. Зовнішні та внутрішні бренд-комунікації підприємств торгівлі. Оцінювання ефективності бренд-менеджменту в торгівлі.

РЕКЛАМА В ТОРГІВЛІ



*Якщо говорять про рекламу,
це погана реклама.
Якщо говорять про товар,
це хороша реклама.*

Девід Огілві

Мета дисципліни. Набуття практичних навичок з таких питань, як: розроблення цілей і завдань реклами; створення плану рекламної кампанії; оцінювання існуючих рекламних звернень та написання їх; розрахунок рекламного бюджету; результативності та ефективності рекламної кампанії підприємства торгівлі та види основних засобів реклами в торгівлі, організація та контроль рекламної діяльності підприємства торгівлі; вибір конкретного рекламного агентства, послугами якого можна скористатися.

Зміст. Теоретичні засади рекламної діяльності. Особливості управління рекламною діяльністю в торгівлі. Основні види торгової реклами. Інформаційно-аналітичне забезпечення рекламної діяльності підприємств торгівлі. Планування торгової реклами підприємств торгівлі. Психологічні основи сприйняття торгової реклами. Технологічні аспекти рекламного процесу в торгівлі. Координація діяльності суб'єктів рекламного ринку. Розробка рекламної кампанії та її інтеграція з маркетинговими комунікаціями підприємства торгівлі. Соціально-етичні аспекти торгової реклами. Контроль та оцінка результативності рекламної діяльності підприємства торгівлі.

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ



*Економіка є мистецтвом задовольняти
безмежні потреби за допомогою
обмежених ресурсів.*

Лоренс Пітер

Мета дисципліни. Формування у майбутніх фахівців стратегічного управлінського мислення та системи базових знань у галузі стратегічного менеджменту, оволодіння навичками прийняття стратегічних рішень в умовах змінного зовнішнього середовища функціонування підприємства.

Зміст. Сутність та концептуальні засади стратегічного управління підприємством. Базові складові стратегічного управління підприємством та наукові підходи до формування стратегій. Стратегічне планування. Стратегічна діагностика зовнішнього середовища підприємства. Рівні стратегічних рішень. Класифікація стратегій. Стратегічний потенціал і конкурентні переваги підприємства. Управління стратегічною позицією підприємства. Генерування стратегічних альтернатив та умови їх реалізації. Види стратегічного управління підприємством. Оцінювання ефективності стратегії та стратегічні зміни на підприємстві. Стратегічний контроль.

ТОРГОВЕЛЬНІ МЕРЕЖІ



*Запорука успішного керівництва –
бачити багатоваріантність
майбутнього, вміння передбачати
найпохмуріші сценарії.*

Вільям Шекспір

Мета дисципліни. Формування у студентів системи знань про: сутність, класифікацію підприємницьких об'єднань та передумови їх розвитку у сучасних умовах; сутність, класифікацію торговельних мереж, принципи їх формування та конкурентні переваги; типи стратегій розвитку торговельної мережі на ринку та методичні засади їх розробки; теоретичні засади управління функціонуванням торговельних мереж; сутність, класифікацію, мотиви використання власних торговельних марок; сутність категорійного менеджменту, основні етапи його впровадження; теоретичні засади управління товаропостачанням торговельної мережі; класифікацію франчайзингових торговельних мереж та основні етапи їх формування; особливості мереж торговельних центрів та їх типи, а також принципи організації ефективного функціонування; види добровільних об'єднань підприємств у торгівлі, особливості їх формування.

Зміст. Сутність та класифікація підприємницьких мереж у торгівлі. Основні етапи формування підприємницьких мереж у торгівлі країн світу. Передумови розвитку підприємницьких об'єднань в Україні. Фактори, що здійснюють вплив на формування підприємницьких об'єднань в економіці України. Класифікація торговельних мереж. Конкурентні переваги торговельних мереж. Методичні підходи до розробки стратегії формування торговельних мереж. Організаційні форми функціонування торговельних мереж. Орендний менеджмент у торговельній мережі. Власні торговельні марки. Категорійний менеджмент у корпоративній торговельній мережі. Управління товаропостачанням торговельної мережі. Франчайзингові торговельні мережі. Управління взаємовідносинами між суб'єктами у франчайзинговій торговельній мережі. Торговельні центри та їх мережі.

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ



*Секрет успішного підбору персоналу
полягає в пошуку людей,
яка бажають змінити світ.*

Марк Беніофф

Мета дисципліни. Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

Зміст. Методологічні основи управління персоналом. Управління персоналом як соціальна система. Структура та функції підрозділів з управління персоналом. Кадрова політика організації та стратегія управління персоналом організації. Кадрове планування в організаціях. Організація набору та відбору кадрів. Адаптація персоналу та її види. Формування колективу організації. Згуртованість та соціальний розвиток колективу. Оцінювання персоналу в організації. Управління розвитком і рухом персоналу організації. Управління процесами вивільнення персоналу. Соціальне партнерство в організації. Ефективність управління персоналом.