

Київський національний торговельно-економічний університет
Факультет економіки, менеджменту та психології
Кафедра економіки та фінансів підприємства

ЦІНОУТВОРЕННЯ В РИТЕЙЛІ

СИЛЛАБУС (SYLLABUS)

*«У всього на світі є ціна,
і найважливіше – це вміння правильно її визначити.»*

(Пабло Ескобар»)

1. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

Стояненко Ірина Василівна



Науковий ступінь кандидат економічних наук
Вчене звання доцент
Посада доцент кафедри економіки та фінансів підприємства
Контактний телефон (044) 531-48-18 (19)



E-mail i.stoyanenko@knute.edu.ua

Адреса Київ, вул. Кіото 19, ауд.456-А

Консультації: Згідно графіка індивідуальних консультацій викладача, розміщеному на офіційній сайті КНТЕУ (*Інформація доступна за посиланням: <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1568&uk>*)

2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Ціноутворення в ритейлі» вивчає особливості формування цін і процесів ціноутворення на підприємствах ритейлу та вплив цінових рішень на результати діяльності підприємства.

Метою дисципліни є набуття студентами теоретичних знань щодо особливостей ціноутворення в ритейлі та практичних навичок їх застосування задля максимізації економічних результатів діяльності і набуття конкурентних переваг підприємств даної сфери господарювання.

Завданнями дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- сутності ціни, її місця як економічної категорії в системі ринкових відносин;
- ролі ціни як конкретної категорії практичного ціноутворення в ритейлі;
- сутності та особливостей процесу ціноутворення в ритейлі, його основних етапів та принципів;
- значення цінової сегментації асортименту при формуванні цін в ритейлі;
- базових концепцій формування цін на товари та послуги;
- складу та структури роздрібною ціни, методики формування її складових елементів;
- системи цін ритейлу;
- особливостей впливу 4 «С» ціноутворення в ритейлі на формування цін товарів в сучасних умовах;
- застосування різних методичних підходів до визначення цін в ритейлі;
- сутності та особливості формування цінової політики підприємств ритейлу, методики оцінювання ефективності її реалізації;
- визначення та обґрунтування цінової стратегії та цінової тактики підприємств ритейлу;
- особливостей ціноутворення в он-лайн та оф-лайн торгівлі;
- специфіки ціноутворення на окремі категорії товарів в ритейлі;
- формування цін на імпорту продукцію в ритейлі;
- трансфертного ціноутворення на підприємствах ритейлу;
- сутності цінових ризиків та заходів щодо їх запобігання, мінімізації та нейтралізації в ритейлі.

Результати навчання: результатом вивчення дисципліни є набуття студентами наступних *компетентностей*:

- знання теоретичних засад ринкового ціноутворення, ролі ціни та функцій цін в економіці;
- усвідомлення ролі ціни та специфіки процесів ціноутворення в ритейлі;
- здатність до визначення основних передумов успішного ціноутворення в ритейлі;
- вміння визначати та враховувати в роздрібній ціні витрати підприємства ритейлу, плановий прибуток, цінові податки, торговельні надбавки та знижки;
- вміння визначати вплив зовнішнього та внутрішнього середовища на встановлення цін підприємствами ритейлу;
- знання основних законодавчих та нормативних документів, які регламентують процеси формування, встановлення, зміни цін в ритейлі;
- здатність здійснювати обґрунтування вибору оптимальних методів ціноутворення для підприємств ритейлу;
- здатність до обґрунтованого вибору цінової політики, цінової стратегії та цінової тактики підприємства ритейлу;

- знання специфіки он-лайн (on-line) та оф-лайн (off-line) торгівлі та особливостей ціноутворення з врахуванням формату діяльності торговельного оператора;
- вміння обґрунтовувати рівень цін на окремі категорії товарів підприємств ритейлу, в тому числі визначати імпорتنу ціну товару;
- здатність до оцінювання цінкових ризиків підприємств ритейлу та формування ефективної програми щодо їх запобігання, мінімізації та нейтралізації.

Зміст дисципліни: детальна інформація щодо змісту тем наведена в Програмі дисципліни, яка є доступною в системі Дистанційного навчання КНТЕУ за посиланням: <http://ldn.knute.edu.ua/course/view.php?id=106>

Освітні програми: спеціальність 076 «Підприємництво торгівля та біржова діяльність»
спеціалізація 07608 «Категорійний менеджмент у ритейлі»

Навчальний рік: 2020/2021 навчальний рік

Семестр: 2 семестр

Мова викладання: українська.

Обсяг курсу: кількість годин - 180; кількість кредитів – 6

Формат курсу: очний (*offline*) / дистанційний (*on-lin*) / (змішаний (*blended*)) - курс, має супровід в системі Дистанційного навчання КНТЕУ, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

Пререквізити: вивчення дисципліни базується на знаннях з таких дисциплін, як: «Економічна теорія», «Організація торгівлі», «Категорії та систематика товарів у ритейлі», «Економіка торгівлі» та ін.

Форми поточного контролю: тестування, розв'язування практичних задач/кейсів, самостійні роботи, підсумкова контрольна робота, підготовка доповіді та презентацій, ІРС.

Форма підсумкового контролю: письмовий екзамен.

3. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин / кредитів	з них			
		лекції	практичні (семінарські) заняття / МК	самостійна робота студентів	
Тема 1. Ціна як соціально-економічна категорія	12	2	2	8	УД, Т, РЗ, РМГ, ІР
Тема 2. Роль ціни та особливості процесів ціноутворення в ритейлі	14	2	2	10	УД, Т, РЗ, ІР
Тема 3. Склад та структура роздрібної ціни товару, особливості її формування	14	2	2	10	УД, Т, РЗ
Тема 4. Система цін в ритейлі	12	2	-	10	УД, Т
Тема 5. Фактори ціноутворення в ритейлі	16	4	4	8	УД, Т, РЗ, РМГ
Тема 6. Методи ціноутворення в ритейлі	14	2	4	8	УД, Т, РЗ, ІР
Тема 7. Сутність та особливості формування цінової політики підприємств ритейлу	14	2	2	10	УД, Т, РЗ, РМГ
Тема 8. Цінова стратегія та цінова тактика підприємств ритейлу	14	2	2	10	УД, Т, РЗ, РМГ, ІР
Тема 9. Особливості ціноутворення в он-лайн та оф-лайн торгівлі	14	2	2	10	УД, Т, РЗ, РМГ
Тема 10. Особливості ціноутворення на окремі категорії товарів в ритейлі	14	2	2	10	УД, Т, РЗ, РМГ, ІР
Тема 11. Формування цін на імпортну продукцію в ритейлі	14	2	2	10	УД, Т, РЗ
Тема 12. Трансфертне ціноутворення в ритейлі	14	2	2	10	УД, Т, РЗ
Тема 13. Ризики ціноутворення в ритейлі	14	2	2	10	УД, Т, РЗ, РМГ
Разом	180/6	28	28	124	
Підсумковий контроль – екзамен					

Т - тестування

УД - участь у дискусії

РМГ – робота в малих групах

РЗ – розв’язування практичних задач/кейсів

ІР - виконання індивідуальної роботи

4. ПЕРЕЛІК НАВЧАЛЬНИХ РОБІТ СТУДЕНТІВ ТА ОЦІНКА ЇХ У БАЛАХ

<i>Теми дисципліни та види робіт</i>	<i>Максимальна кількість балів</i>
<p>Тема 1. Ціна як соціально-економічна категорія</p> <p>Тема 2. Роль ціни та особливості процесів ціноутворення в ритейлі</p> <p>Тема 3. Склад та структура роздрібною ціни товару, особливості її формування</p> <p>Тема 4. Система цін в ритейлі</p> <p>Тема 5. Фактори ціноутворення в ритейлі</p> <p>Тема 6. Державна цінова політика та її вплив на процеси ціноутворення в ритейлі</p> <p>Тема 7. Методи ціноутворення в ритейлі</p> <p>Тема 8. Сутність та особливості формування цінової політики підприємств ритейлу</p> <p>Тема 9. Цінова стратегія та цінова тактика підприємств ритейлу</p> <p>Тема 10. Особливості ціноутворення в он-лайн та оф-лайн торгівлі</p> <p>Тема 11. Особливості ціноутворення на окремі категорії товарів в ритейлі</p> <p>Тема 12. Формування цін на імпорту продукцію в ритейлі</p> <p>Тема 13. Трансфертне ціноутворення в ритейлі</p> <p>Тема 14. Ризики ціноутворення в ритейлі</p>	85
Робота на практичних заняттях, виконання домашніх завдань (теми №1-14)	5 балів
Підсумкова контрольна робота (тема 1-14)	15
Тести (тема 1-14)	30
ІСР (теми 1, 2, 6, 8, 10)	25
Доповідь та презентація (тема 10, 11, 13)	10
<p>Науково-дослідницька робота:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участь в студентській конференції КНТЕУ (стендова доповідь) - дистанційна участь в конференції та публікація тез доповіді, участь в проектах, олімпіадах з дисципліни, очна участь в конференції (секційне засідання без публікації доповіді)* у разі виконання роботи кількома студентами, кількість балів розподіляється між ними пропорційно до особистого внеску 	<p>10</p> <p>5*</p> <p>10*</p>
Всього:	100

5. ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

1. Дайновська С.М., Ціноутворення: підручник/ за заг. ред. С.М. Дайновської. – Київ: КНТЕУ, 2009.– 320 с.*
2. Мазур О. Є. Ринкове ціноутворення. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 480 с.

3. Ціноутворення в умовах ринку: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. Літвінов, Т. Літвінова, Л. Останкова, О. Підгорна. – Київ: Центр учбової літератури, 2017. – 400 с.
4. Власова, Н. О. Формування ефективної цінової політики підприємств торгівлі на продовольчі товари: монографія / Власова Н. О., Безгінова Л. І., Гросул В. А., Дядюк М. А., Зубков С. О., Кушнір Т. Б., Мелушова І. Ю., Мілаш І. В., Смольнякова Н. М., Сукачова С. М., Филипенко О. М., Чорна М. В. ; Харк. держ. ун-т харч. та торгівлі. – Х. : ХДУХТ 2012. – 376 с.
5. Липсиц, И. В. Управление ценами в ритейле : современные подходы и методы: решение конкретных практических задач / И. В. Липсиц, О. И. Рязанова. – М: ЭКСМО, 2008. – 382.
6. Стояненко І.В. Ціноутворення: опорний конспект лекцій. – Київ: КНТЕУ, 2016.– 150 с.
7. Сысоева С., Крок Г. Большая книга директора магазина. Технологии 4.0. – СПб.: Питер, 2020.– 528 с.

6. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Політика академічної доброчесності: під час навчання здобувачі мають дотримуватися положень Етичного кодексу здобувачів вищої освіти КНТЕУ (Інформація доступна за посиланням - <https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf>)

Організація освітнього процесу: організація освітнього процесу та відвідування занять здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу студентів (Інформація доступна за посиланням - <https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0ce40f69d25d44d4a2619ad857a2edd7.pdf>)

Оцінювання знань: оцінювання знань студентів здійснюється відповідно до переліку навчальних робіт студентів та оцінка їх у балах з даної дисципліни та Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів (Інформація доступна за посиланням - <https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0cf1eee352a9fb8fb476970d47685b6d.pdf>)

Відпрацювання пропущених занять:

- студент, який пропустив практичне заняття, самостійно опрацьовує матеріали за рекомендованими в розділі 5 силабусу джерелами;
- вразі пропуску самостійної, контрольної роботи чи тестування – на консультації (відповідно до графіка консультацій викладача) студент може виконати ці види робіт та отримати відповідні бали.

Доступ до курсу в системі дистанційного навчання: Інформація доступна за посиланням: <http://ldn.knute.edu.ua>