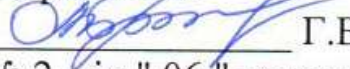


«Затверджено»

Завідувач кафедри економіки та
фінансів підприємства

проф.  Г.В. Блакіта
Протокол № 2 від " 06 " вересня 2021 р.

РЕКОМЕНДОВАНА ТЕМАТИКА ВИПУСКНИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ

Спеціалізація «Економіка та безпека бізнесу»

1. Бізнес-планування в системі управління підприємством.
2. Обґрунтування бізнес-моделі створення нового підприємства.
3. Проектування основних бізнес-процесів на підприємстві.
4. Моделювання та розробка основних бізнес-процесів на підприємстві оптової торгівлі.
5. Моделювання та розробка основних бізнес-процесів на підприємстві роздрібною торгівлі.
6. Підвищення ефективності управління бізнес-процесами (BPM) на підприємстві (в цілому або за окремими бізнес-процесами).
7. Реінжиніринг бізнес-процесу (BPR) реалізації (продажу) продукції (товарів) на підприємстві.
8. Реінжиніринг бізнес-процесу (BPR) закупівлі продукції (товарів) на підприємстві.
9. Економічне обґрунтування проекту створення підприємства.
10. Економічне обґрунтування проекту створення інтернет-магазину.
11. Економічне обґрунтування проекту розвитку підприємства.
12. Економічне обґрунтування проекту диверсифікації бізнесу.
13. Економічне обґрунтування стратегії розвитку підприємства.
14. Управління реструктуризацією підприємства.
15. Формування моделі антикризового управління підприємством.
16. Формування системи контролінгу на підприємстві.
17. Розробка проекту контролінгу бізнес-процесів на підприємстві.
18. Проект впровадження стратегічного контролінгу на підприємстві на основі BSC.
19. Проект впровадження системи оперативного контролінгу на підприємстві.
20. Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства.
21. Оперативне управління конкурентоспроможністю підприємства.
22. Прогнозування конкурентного статусу підприємства на регіональному споживчому ринку (за окремим групами товарів та послуг).
23. Прогнозування конкурентоспроможності підприємства.
24. Управління бюджетним процесом на підприємстві.
25. Формування бюджету виробництва підприємства.
26. Формування бюджету доходів і витрат підприємства.

27. Формування бюджету продажів підприємства.
28. Формування бюджету витрат на збут.
29. Формування бюджету виробничої собівартості готової продукції підприємства.
30. Формування бюджету адміністративних витрат підприємства.
31. Управління економічним потенціалом підприємства.
32. Формування та використання виробничого потенціалу підприємства.
33. Оцінювання ресурсного потенціалу підприємства.
34. Управління активами підприємства.
35. Планування активів підприємства.
36. Обґрунтування амортизаційної політики підприємства.
37. Розробка політики капітального інвестування підприємства.
38. Планування оборотних активів підприємства.
39. Управління кадровим потенціалом підприємства.
40. Управління ефективністю праці на підприємстві.
41. Оцінка ефективності діяльності персоналу в системі КРІ.
42. Формування системи стимулювання праці на підприємстві.
43. Оцінювання вартості трудових ресурсів підприємства.
44. Планування обсягів виробництва і реалізації продукції (робіт і послуг) підприємства.
45. Планування доходів від операційної діяльності підприємства
46. Планування доходів підприємства від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг).
47. Планування фінансових результатів від операційної діяльності підприємства.
48. Управління збутовою діяльністю підприємства.
49. Управління товарооборотом підприємства торгівлі.
50. Прогнозування обсягу і структури товарообороту підприємства.
51. Обґрунтування проекту реструктуризації асортиментного портфеля підприємства торгівлі.
52. Управління товарними ресурсами на підприємстві.
53. Система управління електронними закупівлями (e-procurement) в торгівлі.
54. Управління товарними запасами підприємства торгівлі.
55. Управління дебіторською заборгованістю підприємства.
56. Управління операційним циклом підприємства.
57. Цінова політика підприємства та її вдосконалення.
58. Оцінка ефективності цінової політики підприємства.
59. Управління поточними витратами операційної діяльності підприємства.
60. Оптимізація складу поточних витрат підприємства.
61. Управління витратами підприємства на основі бюджетування.
62. Управління прибутком підприємства.
63. Політика формування та розподілу прибутку підприємства
64. Управління формуванням прибутку підприємства.
65. Система оцінювання ефективності діяльності підприємства.
66. Оцінка ефективності господарсько-фінансової діяльності підприємства.

67. Управління ефективністю операційної діяльності підприємства.
68. Управління результативністю діяльності підприємства.
69. Управління фінансово-майновим станом підприємства.
70. Управління діловою активністю підприємства.
71. Управління економічною стійкістю підприємства.
72. Оцінка кредитоспроможності підприємства.
73. Оцінювання економічних ризиків підприємства.
74. Оцінка ризиків операційної діяльності підприємства.
75. Обґрунтування політики управління ризиками підприємства.
76. Діагностика рівня економічної безпеки підприємства.
77. Формування системи моніторингу загроз економічній безпеці підприємства.
78. Обґрунтування індикаторів економічної безпеки підприємства.
79. Забезпечення економічної безпеки підприємства в мовах цифровізації.
80. Критерії економічної безпеки закупівельної діяльності підприємства.
81. Система збалансованих показників в управлінні економічною безпекою підприємства.
82. Діагностика стану основних бізнес-процесів в системі економічної безпеки підприємства.
83. Економічні важелі забезпечення кадрової безпеки підприємства.
84. Економічна безпека господарських зв'язків (контрактних відносин) підприємства.
85. Операційне бюджетування в системі управління економічною безпекою підприємства.
86. Фінансова стабільність в системі економічної безпеки підприємства.
87. Розробка програми забезпечення економічної безпеки підприємства
88. Комплаєнс в системі економічної безпеки підприємства.
89. Еволюція маркетплейсів: світовий та вітчизняний досвід.
90. Інтернет-торгівля за системою дропшипінг: організаційно-економічний аспект.
91. Оцінювання економічної ефективності діяльності інтернет-магазину.
92. Омніканальність продажів в управлінні доходами підприємства торгівлі.
93. Цифровізація як фактор стійкого розвитку підприємства.
94. Розвиток інфраструктури торгівлі України.
95. Розвиток торгівлі на регіональному рівні (місто, район, область).
96. Прогнозування місткості регіонального споживчого ринку (за окремими групами товарів та послуг).