

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

ПІБ: Трубей Оксана Миколаївна, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства, к.е.н., доцент

E-mail: trubey_oksana@ukr.net

КВАЛІФІКАЦІЯ

Київський національний торговельно-економічний університет

захист дисертації на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук. Тема дисертації «Торговельне посередництво на ринку споживчих товарів України». Науковий керівник: д.е.н., проф. Мазаракі А.А.

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

Тренінг «Поглиблена та всеохоплююча зона вільної торгівлі з ЄС: переваги та недоліки для українського суспільства», спільний проект Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union та Київського національного торговельно-економічного університету, № 562453 – EPP- 1-2015-1-UA-EPPJMO-MODULE.

Стажування у ТОВ «ФКС Індастрі».

ДОСВІД РОБОТИ

Київський національний торговельно-економічний університет.
Наукова та педагогічна діяльність:

У 1995 р. закінчила Київський торговельно-економічного університет за спеціальністю «Товарознавство і торгівля продовольчими товарами».

З 1996 р. працювала викладачем, а згодом завідувачем відділення торгівлі та менеджменту у Київському торговельно-економічному коледжі КНТЕУ.

З 2007 р. працює у КНТЕУ на кафедрі економіки та фінансів підприємства.

Спочатку поєднувала викладацьку роботу з навчанням в аспірантурі, **у 2012 р.** захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук, **у 2014 р.** отримала диплом доцента.

З 2014 р. працює у складі вченої ради факультету економіки, менеджменту та психології, виконує функції заступника завідувача кафедри.

Викладає дисципліни:

- Економіка підприємства торгівлі;
- Бізнес-інжиніринг (авторський курс).

Фундаментальні і прикладні дослідження у сфері економіки торгівлі, використання інженерного підходу в управлінні бізнес-діяльністю.

ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ

Монографії:

1. Трансформаційні процеси в торгівлі України в умовах інтернаціоналізації : монографія / за ред. Л.О. Лігоненко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 334 (особистий внесок - 1,13 д.а.)
2. Торговельне підприємництво: теорія та практика : монографія / за ред. Л.О. Лігоненко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012 – 297 с. (особистий внесок - 1,5 д.а.)
3. Внутрішня торгівля України : монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін А.Г. Герасименко та ін.; за заг. ред. д-ра екон наук, проф. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 864 с. (особистий внесок – 2,94 д.а.)
4. Оптова торгівля України : монографія / А.А. Мазаракі, Г.М. Богославець, О.М. Трубей, А.М. Носуліч ; за заг. ред. д-ра екон наук, проф. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 208 с (особистий внесок - 6,0 д.а.)

Підручники та навчальні посібники з грифом МОН України:

1. Підприємництво та бізнес-культура: підручник / Л.О. Лігоненко, Г.Л. Піратовський, І.В. Молоштан. О.М. Трубей, В.В. Шелест; за заг. ред. Л.О. Лігоненко. – К. : Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2011. – 508 с. (особистий внесок - 7,5 д.а.)

Наукові статті:

1. Трубей О.М. Сучасна типологія та видовий склад торговельних посередників на ринку споживчих товарів/ О.М.Трубей // Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. пр. – Вип. 245. у 5 т. – Т.1. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2008. – С. 266–276 (фахове видання).
2. Трубей О. М. Залучення посередників до закупівельно-збутової діяльності на ринку споживчих товарів / О.М.Трубей // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 1 (91). – С. 143–151 (фахове видання).
3. Трубей О. Трансформаційні процеси в торговельному посередництві на споживчому ринку України / О.М. Трубей // Вісник КНТЕУ. – 2009. – № 3. – С. 40–49 (фахове видання).
4. Трубей О.М. Аналіз обсягів та структури торговельно-посередницької діяльності на споживчому ринку України [Електронний ресурс] / О.М. Трубей // Ефективна економіка. – 2010. – № 11. – Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua/> (фахове видання).
5. Трубей О. М. Регіональні особливості розвитку оптової торгівлі України / О.М.Трубей // Економічний простір: Збірник наукових праць. – № 78. – Дніпропетровськ : ПДАБА, 2013. – С. 170–179 (фахове видання, *Index Copernicus, РИНЦ*).
6. Трубей О. М. Детермінанти розвитку товарних бірж в Україні / О.М. Трубей // Економічний простір: Збірник наукових праць. – № 86. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2014. – С. 116–124 (фахове видання, *Index Copernicus, РИНЦ*).

7. Богославец Г.М., Трубей О. М. Проблеми та перспективи розвитку підприємств оптової торгівлі України / Г.М. Богославец, О.М. Трубей // Науковий вісник Херсонського державного університету: Серія економічні науки. – Вип.5, Част. 2. – 2014. – С. 28-32 (фахове видання).
8. Трубей О. М. Інноваційний розвиток підприємств оптової торгівлі / О.М. Трубей // Теоретичні та практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: Збірник наукових праць. – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2014. – Вип.. 1 (10), Т. 2. – С. 205–210 (фахове видання, *Index Copernicus*).
9. Височин И.В., Богославец Г.М., Трубей О. М. Развитие внутреннего рынка как основа восстановления устойчивости экономики Украины / И.В. Высочин, Г.М. Богославец, О.М. Трубей // Бізнес-інформ. – 2014.– № 7 (438). – С. 55–60.
10. Богославец Г.М., Трубей О. М. Оптова торгівля в умовах глобалізації економіки / Г.М. Богославец, О.М. Трубей // Вісник ДоНУ. Серія В. Економіка і право – 2015.– № 1. – С. 41-44 (*Ulrichsweb, RePEc (Research Papers in Economics), PИИЦ, Index Copernicus, Directory of Open Access Journals, CiteFactor, Academic Journals Database, SIS, Advanced Science Index, OAJI, GetInfo, BASE, InfoBase Index, OpenAire i OpenAIREplus, WorldCat, SUNCAT, COPAC, Socionet, Open Access Library, J-Gate, Google Scholar, ResearchBib*).
11. Трубей О.М., Ступчик М.І. Грейдування як сучасна форма матеріального стимулювання праці [Електронний ресурс] / О.М. Трубей, М.І Ступчик // Молодий вчений. – 2015. – №2. – Режим доступу: <http://molodyvcheny.in.ua> (фахове видання, *РИИЦ, GoogleScholar, CiteFactor, Research Bible, Index Copernicus*).
12. Богославец Г.М., Трубей О.М. Інноваційна діяльність підприємств торгівлі / Г.М. Богославец, О.М.Трубей // Інноваційна економіка. – 2016.– № 7-8 (64). – С. 69–74 (фахове видання, *Index Copernicus, PИИЦ*).
13. Трубей О.М., Кисельова І.О. Антикризове управління фінансовим станом підприємств пивоварної промисловості України / О.М. Трубей, І.О. Кисельова //Економіка і суспільство. – 2017. – №8. – С. 378–385 (фахове видання, *Index Copernicus*).
14. Трубей О.М., Чута В.О. Аналіз ринку вантажних перевезень в Україні/ О.М. Трубей, В.О. Чута Бізнес-інформ – 2018. – № 6 . – С. 247–253 (*Ulrichsweb, RePEc (Research Papers in Economics), PИИЦ, Index Copernicus, Directory of Open Access Journals, CiteFactor, Academic Journals Database, SIS, Advanced Science Index, OAJI, GetInfo, BASE, InfoBase Index, OpenAire i OpenAIREplus, WorldCat, SUNCAT, COPAC, Socionet, Open Access Library, J-Gate, Google Scholar, ResearchBib*).
15. Трубей О. Вітчизняна роздрібна торгівля на ринку FMCG / О. Трубей //Вісник КНТЕУ – 2018. –№ 6. – С. 46–55 (фахове видання, *Index Copernicus, Google Scholar*).