

Монографії

1. Височин І.В. Управління товарооборотом підприємств роздрібною торгівлі : монографія / І.В. Височин. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 544 с.
2. Споживчий ринок в Україні: методологія дослідження та регулювання : монографія / за ред. Л.О. Лігоненко. - К.: Київ. нац. торг. – екон. ун-т, 2007. – 382 с.
3. Трансформаційні процеси в торгівлі України в умовах інтернаціоналізації : монографія / [Л.О. Лігоненко, Г.М. Богославець, Г.Л. Піратовський та ін.]; за ред. Л.О. Лігоненко. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 334 с.
4. Торговельне підприємництво: теорія та практика : монографія / за ред. Л.О. Лігоненко. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 304 с.
5. Внутрішня торгівля України : монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко [та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 864 с.
6. Vysochyn I. Information Support and Controlling in the Management of Retail Trade Turnover // *Moderní aspekty vědy: XIII. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2021. str. 548. (особистий внесок – С. 98-112)*
7. Корпоративні фінанси в умовах глобальних викликів: монографія. За ред. Г.В. Блакити та К.В. Багацької. – К.: Київ.нац-торг.-економ.ун-т, 2021. – 269 с. (параграф 1.2 у співавторстві – стор. 25-46)

Підручники, навчальні посібники

8. Економіка торговельного підприємства: методика розв'язання практичних завдань : навч. посіб. / Л.О.Лігоненко, І.В. Височин. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 456 с.
9. Економіка та фінанси підприємства: методика розв'язання практичних завдань : навч. посіб. / [Л.О.Лігоненко, І.В. Височин, О.В. Корольова-Казанська та ін.]. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 336 с.
10. Височин І.В. Економіка підприємства торгівлі (у схемах та таблицях) : навч. посіб. / І.В. Височин, Н.М. Новікова, І.М. Вавдійчик. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 428 с.
11. Фінанси підприємства: електронний підручник / [Лігоненко Л.О., Стасюк Л.Л., Корольова-Казанська О.В., Хіленко О.О.]. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 60 мега байт.
12. Економіка торговельного підприємства. Частина 2. Електронний тренажер: електронний підручник / Л.О. Лігоненко, І.В. Височин. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 15 мега байт.

Статті, у виданнях, які входять до наукометричних баз даних

13. Sytnyk H., Vysochyn I., Zhuk T., Olesenko I., Stratiichuk V. Enterprise value management based on the stakeholder approach. *Problems and Perspectives in Management*. 2021. 19(3). P. 356–372 (**Scopus**)
14. Vysochyn I., Sytnyk H., Zhuk T., Mazur Yu., Shykova L., Gordeyeva Ye. Information tools for enterprise management in economics 4.0. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*. 2022. № 3. P. 141-145. (**Scopus**)
15. Popelo O., Tulchynska S., Sytnyk H., Vysochyn I., Khanin S. Formation of imperatives of the creative economy creation under the influence of intellectual and innovative determinants. *Laplage em Revista (International)*. 2021. vol.7(Extra B). P. 624-633 (**Web of Science**)

16. Tkachenko T., Kozak K., Sytnyk H., Vysochyn I., Andrus O. Methodological support of the efficiency diagnosis of the economic security system of industrial enterprises in competitive environment. *Laplace em Revista (International)*. 2021. vol.7(3 B). P. 460-469. **(Web of Science)**
17. Adamenko V., Sytnyk H., Vysochyn I., Olesenko I., Blazhenko S. Features of forecasting retail turnover in conditions of instability and global fluctuations. *Financial and credit activity problems of theory and practice*. Том 4. № 51. 2023. С 261-272. **(Web of Science, Scopus)**

Статті у фахових та інших виданнях

18. Ушакова Н.М. Формування асортиментної політики торговельного підприємства / Н.М. Ушакова, І.В. Височин // Вісник КДТЕУ. - 2000. - №5. - С. 25-30.
19. Височин І.В. Оцінка ефективності реструктуризації торговельного підприємства / І.В. Височин // Вісник КНТЕУ. - №3. - 2004. - С. 69 – 75.
20. Височин І.В. Реструктуризація підприємства: цілі, принципи та етапи проведення / І.В. Височин // Вісник Національного університету водного господарства та природокористування: Збірник наукових праць. – Випуск 4 (28). - Частина 3 “Економіка”. – Рівне, 2004. – С. 35 – 41.
21. Височин І.В. Реструктуризація підприємства як економічна категорія / І.В. Височин // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія: економічна. Випуск 75. – Донецьк, ДонНТУ, 2004. - С. 160 - 165.
22. Височин І.В. Методологічні засади управління реструктуризацією підприємств торгівлі / І.В. Височин // Стан і проблеми трансформації фінансів та економіки у перехідний період (Збірник наукових праць другої міжнародної науково-практичної конференції у Хмельницькому інституті бізнесу, 22-23 квітня 2004р.). – Хмельницький: ТОВ НВП “Еврика”, 2004. – С. 279-283.
23. Височин І.В. Сучасні проблеми розвитку підприємств торгівлі в Україні / І.В. Височин // Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. Випуск 10 (53) / Наук.ред. І.К.Бондар. – К., 2005. - С. 92 - 96.
24. Височин І.В. Моделі реструктуризації торговельного підприємства / І.В. Височин // Розвиток фінансової системи України в умовах ринкових трансформацій: Збірник матеріалів III Всеукраїнської науково-практичної конференції вчених, викладачів та практичних працівників, 16-17 лютого 2006 р. Т.2 – Вінниця: Книга-Вега, 2006. – С. 130-136.
25. Височин І.В. Види реструктуризаційних заходів на торговельному підприємстві / І.В. Височин // Фінансова система України. Збірник наукових праць. – Острог: Видавництво «Національний університет «Острозька академія», 2007. – Випуск 9. – Ч.2. – С. 112-120.
26. Височин І.В. Внутренняя торговля стран Центральной и Восточной Европы в контексте процессов глобализации / И.В. Височин // Proceedings of International conference organized by the “Economics and Management of Commerce” Department at the University of Economics- Varna «COMMERCE IN MODERN SOCIETY: THEORY AND PRACTICE» (October 10 – 11), 2008. – P. 45-52.
27. Височин І.В. Влияние реструктуризации на рыночную стоимость предприятия / И.В. Височин // Проблемы совершенствования механизма управления экономическими системами на продовольственном рынке: Сборник статей Всероссийской научной интернет-конференции с международным участием / Сост. Г.Р. Таишева, Валеева Ю.С., Валеева Г.А., Никонорова Ю.Н.. - Казань:

- Изд-во Казанск. гос. ун-та, 2008. – С. 604-610.
28. Височин И.В. Торговые и торгово-развлекательные центры как современные форматы организации торгового бизнеса / И.В. Височин // Проблемы совершенствования механизма управления экономическими системами в современном мире: Сборник статей Международной научной Интернет-конференции / Сост. Ю.С. Валеева. – Казань: КФ МОСАП, 2009. – С. 769-781.
 29. Височин І.В. Оцінка трудового потенціалу підприємств торгівлі України / І.В. Височин // Економіка: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць. – Випуск 255: В 9т. – Т.IX. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2009. – С. 2168-2176.
 30. Височин І.В. Методологічні засади управління потенціалом підприємства / І.В. Височин // Науковий вісник Буковинської державної фінансової академії: Збірник наукових праць. Вип. 3 (16): Економічні науки. – Чернівці, Технодрук, 2009. – С. 228-234.
 31. Височин І.В. Сутність, цілі та критерії управління товарооборотом торговельного підприємства / І.В. Височин // Економіка: проблеми теорії та практики: Збірник наукових праць. – Випуск 253: В 7т. – Т.VII. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2009. – С. 1664-1672.
 32. Височин І.В. Збалансована система показників ефективності діяльності підприємства як інструмент стратегічного менеджменту / І.В. Височин // Фінансова система України. Збірник наукових праць. – Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2009. – Випуск 12. – С. 19-25.
 33. Височин І.В. Сучасне методичне забезпечення аналізу товарообороту підприємств роздрібної торгівлі / І.В. Височин // Інноваційна економіка. Всеукраїнський науково-виробничий журнал. - 2010. – №4 (18). – С. 88-98.
 34. Височин І.В. Товарообіг підприємств роздрібної торгівлі як економічна категорія / І.В. Височин // Вісник Львівської комерційної академії / [ред. кол. : Башнянин Г. І., Алопій В. В., Вовчак О. Д. та ін.]. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2010. – Вип.. 33. – (Серія економічна). – С. 233-239.
 35. Височин І.В. Систематизація видів товарообороту підприємств роздрібної торгівлі / І.В. Височин // Науковий Вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. - 2010. – №5(44). – Частина II. - С. 145-149.
 36. Височин І.В. Державне регулювання торговельної діяльності в Україні та світі: порівняльний аналіз / І.В. Височин // Вісник КНТЕУ. - 2010. - №3. – С. 11-23.
 37. Височин І.В. Збалансована система показників розвитку товарообороту підприємств роздрібної торгівлі / І.В. Височин // Економічний простір: Збірник наукових праць. - № 41. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2010. – С. 230-243.
 38. Vysochyn I. Economic risks and their influence on the development of retail trade in Ukraine / I. Vysochyn // Economy and enterprises of European countries in overcoming the consequences of the crisis : VIII International Scientific Symposium. June, 24-25, 2010. – К. : Kyiv National University of Trade and Economics, 2010. – P. 325-335.
 39. Височин І.В. Продовольча безпека в контексті забезпечення економічної безпеки України / І.В. Височин // Економічний простір: Збірник наукових праць. - № 39. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2010. – С. 21-34.
 40. Височин І.В. Економіко-математичне моделювання у прогнозуванні товарообороту підприємств торгівлі / І.В. Височин // Науковий журнал «Бізнес Інформ». – 2011. - № 5(1). – С. 149-152.
 41. Височин І.В. Вдосконалення методичних підходів до прогнозування місткості

- ринку спожиткових товарів / І.В. Височин // Сталий розвиток економіки. Всеукраїнський науково-виробничий журнал. – 2011. – №1 (4). – С. 254-259.
42. Височин І.В. Систематизація методів прогнозування місткості ринку спожиткових товарів / І.В. Височин // Сталий розвиток економіки. Всеукраїнський науково-виробничий журнал. – 2011. – №2 (5). – С. 244-251.
43. Височин І.В. Удосконалення методичних підходів до прогнозування товарообороту підприємств роздрібної торгівлі / І.В. Височин // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. Серія «Економічні науки». – 2011. – №3 (51). – С. 182-189.
44. Височин І.В. Класифікація методів прогнозування товарообороту підприємств роздрібної торгівлі / І.В. Височин // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського. Серія «Економічні науки». – 2011. – №4 (52). – С. 199-207.
45. Височин І.В. Мотивація персоналу в системі управління товарооборотом на підприємстві роздрібної торгівлі / І.В. Височин // Інноваційна економіка. Всеукраїнський науково-виробничий журнал. – 2011. – №1 (20). – С. 170-178.
46. Височин І.В. Теоретико-методологічні передумови розробки концепції управління товарооборотом підприємства роздрібної торгівлі [Електронний ресурс] / І.В. Височин // Економіка. Управління. Інновації. – Випуск №2(6). – 2011. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/eui/2011_2/11vivprt.pdf>
47. Височин І.В. Особливості товарообороту підприємства як економічного показника [Електронний ресурс] // І.В. Височин // Ефективна економіка. – №5. – 2011. – Режим доступу: <<http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=542>>
48. Височин І.В. Підрозділ продажів в організаційній структурі підприємства роздрібної торгівлі / І.В. Височин // Аналітично-інформаційний журнал «Схід». – №5(112). – 2011. – С. 10-16.
49. Височин І.В. Концепція управління товарооборотом підприємств роздрібної торгівлі / І.В. Височин // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі і послуг : зб. наук. пр. / Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі ; [редкол. : О.І. Черевко (відпов. ред.) та ін.]. – Харків, 2011. – Вип. 2 (14). – С. 331-340.
50. Височин І.В. Товарооборот підприємств роздрібної торгівлі у системі показників ринку споживчих товарів / І.В. Височин // Економічний аналіз. – Випуск 9. – Частина 1. – 2011. – С. 73-78.
51. Височин І.В. Інформаційне забезпечення управління товарооборотом підприємств роздрібної торгівлі / І.В. Височин // Аналітично-інформаційний журнал «Схід». – № 7(114). – 2011. – С. 3-7.
52. Височин І.В. Исследование каналов реализации товаров населению Украины // И.В. Височин // Модернизация современного общества: пути созидания и развития (экономические, социальные, философские, правовые тенденции) : Материалы международной научно-практической конференции (23 марта 2011 г.) : В 4-х ч. – Ч.1 / Отв. ред. В.И. Долгий. – Саратов : ООО «Издательство Кубик», 2011. – С. 127-133.
53. Височин І.В. Эволюция концептуальных подходов к ориентированности процесса продаж на торговом предприятии / И.В. Височин // Международные и региональные проблемы развития национальной экономики в современных условиях : Сборник научных статей по материалам X Международной научно-практической конференции / Под ред. Н.И. Сергеева, Е.Л. Александрова. –

- Калуга : ИД «Эйдос», 2011. – С. 87-93.
54. Височин И.В. Подходы к определению необходимого объема товарооборота предприятия розничной торговли / И.В. Височин // Экономика сегодня: проблемы и пути решения: материалы I Международной научно-практической конференции. – Ставрополь: Центр научного знания «Логос», 2011. – С. 84-89.
55. Височин І.В. Сучасні тенденції розвитку товарообороту підприємств роздрібно́ї торгівлі України / І.В. Височин // Економічний аналіз. – Випуск 10. – Частина 2. – 2012. – С. 376-383.
56. Височин І.В. Оцінка ресурсного забезпечення товарообороту підприємств роздрібно́ї торгівлі України / І.В. Височин // Формування ринкових відносин в Україні. - №4 (131). – 2012. – С. 132-137.
57. Височин І.В. Теоретичні аспекти планування товарообороту підприємства роздрібно́ї торгівлі / І.В. Височин // Економіка та держава. - №5 (травень). – 2012. – С. 17-20.
58. Височин І.В. Методологічні основи сервісно-логістичного управління товарооборотом підприємств роздрібно́ї торгівлі / І.В. Височин // Економіка та держава. - №9 (вересень). – 2012. – С. 19-22.
59. Височин І.В. Система контролінгу в управлінні товарооборотом підприємств роздрібно́ї торгівлі / І.В. Височин // Вісник Львівського інституту економіки і туризму [Текст] : зб. наук. ст. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Львів. інст-т економіки і туризму ; [редкол. : І.О. Бочан та ін.]. – Львів : ЛІЕТ, 2012. – №7. - С. 157-163.
60. Vysochyn I. Trade business in Ukraine: current realities and prospects / I. Vysochyn // Contemporary economy in times of the global crisis. Economic, social and legal aspects / edited by R. Borowiecki, A. Jaki, T. Rojek. - Cracow. – 2012. – P. 123-133.
61. Височин І.В. Соціально-демографічні фактори розвитку товарообороту підприємств роздрібно́ї торгівлі України / І.В. Височин // Держава та регіони. – №2 (72). – 2013. – С. 96-102.
62. Височин И.В. Управление товарооборотом в системе экономического управления предприятием розничной торговли / И.В. Височин // Экономика и предпринимательство. - №3 (32). – 2013. – С. 258-264.
63. Височин І.В. Роздрібний товарооборот підприємств як індикатор соціально-економічного розвитку України / І.В. Височин // Економіка України. – №7. – 2013. – С. 34-43.
64. Височин И.В. Товарооборот в системе рыночных отношений [Электронный ресурс] / И.В. Височин // Управление экономическими системами. - №1. - 2013. -
- Режим доступа:
<http://www.uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=1955>
65. Височин І.В. Пріоритетні напрями державного регулювання внутрішньої торгівлі в Україні [Електронний ресурс] // І.В. Височин // Економіка. Управління. Інновації. – Випуск 1 (11). – 2014. – Режим доступу:
<http://nbuv.gov.ua/j-pdf/eui_2014_1_22.pdf>
66. Височин И.В. Развитие внутреннего рынка как основа восстановления устойчивости экономики Украины / И.В. Височин, Г.Н. Богославец, О.Н. Трубей // Бизнес Информ. - № 7. – 2014. – С. 55-60.
67. Височин І.В. Управління результатами діяльності підприємства / І.В. Височин // Вісник КНТЕУ. – 2015. - №2 (100). – С. 34-46.
68. Височин І.В. Дослідження сучасного стану управління товарними ресурсами підприємств роздрібно́ї торгівлі України / І.В. Височин, І.М. Вавдійчик // Глобальні та національні проблеми економіки. - № 7.- 2015.- С. 264 – 269.

69. Височин І.В. Логістика як фактор розвитку підприємств електронної торгівлі / І.В. Височин // Вісник Львівської комерційної академії / [ред. кол.: Башнянин Г. І., Куцик П. О., Семак Б. Б. та ін.]. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2015. – Вип. 49. – С.32 – 35. – (Серія економічна).
70. Височин І.В. Логістика як основа процесно-потокowego підходу в управлінні товарооборотом підприємств торгівлі / І.В. Височин // Торгівля, комерція, підприємництво : збірник наукових праць / [редакц. кол.: Апопій В. В., Куцик П. О., Семак Б. Б. та ін.]. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2015. – Вип. 19. – С.18 - 22.
71. Височин І.В. Дослідження результативності та ефективності управління товарними ресурсами підприємств роздрібної торгівлі України / І.В. Височин, І.М. Вавдійчик // Економіка та суспільство. – № 2. - 2016. – С. 236-240.
72. Височин І.В. Економіст у сфері торгівлі: компетентності та кар'єра / І.В. Височин // Вісник КНТЕУ. - №4. – 2019. – С. 101-109.
73. Vysochyn I., Khmara A. Omnichannel in improved profitability in retail // Herald of KNUTE. – 2021. - № 6. – P. 89-98.
74. Височин І.В. Адаптивний розвиток мережевого ритейлу в умовах євроінтеграції України. *Економіка та суспільство*. 2023. № 51. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2510> (Фахове видання категорія Б, Index Copernicus)
75. Височин І.В., Вавдійчик І.М. Власний імпорт як джерело формування товарних ресурсів у мережевому ритейлі. *Ефективна економіка*. 2023. №7. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/1844/1860> (Фахове видання категорія Б, Index Copernicus)

Матеріали конференцій

76. Височин І.В. Внутрішня реструктуризація управління торговою фірмою // Державне регулювання торгівлі в ринкових умовах: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (24-26 жовтня 2001р.). – Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2001. – С. 333 – 335.
77. Височин І.В. Теоретичні основи механізму реструктуризації підприємства // Праці Першої міжнародної другої всеукраїнської наукової конференції студентів та молодих учених “Управління розвитком соціально-економічних систем: глобалізація, підприємництво, стале економічне зростання” (грудень 2001р.). Частина 1. – Донецьк: Донецький національний університет, 2001. – С. 61 – 63.
78. Височин І.В. Інформаційні основи аналізу фінансового стану підприємств торгівлі / І.В. Височин, Л.М. Докієнко // Тези доповідей міжнародної науково-методичної конференції “Трансформація курсу “Економічний аналіз діяльності підприємства”, КНЕУ. – 2002. – С. 145-149.
79. Височин І.В. Необхідність та передумови проведення реструктуризації підприємств торгівлі // Матеріали наукової конференції “Ринкова трансформація економіки: стан, проблеми, перспективи” (19-20 лютого 2003р.). – Харків: Харківський державний технічний університет сільського господарства, 2003. – С. 22-23.
80. Височин І.В. Реструктуризація підприємства як економічна категорія // Матеріали міжнародної науково-теоретичної конференції молодих вчених і студентів «Актуальні проблеми економічного та соціального розвитку виробничої сфери» (22-23 квітня 2004р.). – Донецьк: Донецький національний технічний університет, 2004. – С. 62-65.

81. Височин І.В. Підходи к оцѣнке еѣфективности реструктуризації підприємства // Матеріали V науково-практичної конференції (23-24 квітня 2004р.). – Симферополь: Кримський інститут бізнеса, 2004. – С. 22 – 25.
82. Височин І.В. Системний підхід до управління реструктуризацією підприємств торгівлі // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні: Матеріали II Всеукраїнської наук.-практ. конф. (17-19 травня 2006, м. Ялта) / Відп. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – С. 39-41.
83. Височин І.В. Актуальні проблеми розвитку роздрібної торгівлі України та шляхи їх розв'язання / І.В. Височин // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні: Матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (15-17 травня 2007, м. Ялта) / Відп. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – С. 48-50.
84. Височин І.В. Рейдерство в Україні: реалії та засоби протидії / І.В. Височин // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні: Матеріали IV Міжнародної наук.-практ. конф. (14-16 травня 2008, м. Ялта) / Відп. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – С. 67-69.
85. Височин І.В. Аутсорсинг снабження товарних ресурсів / І.В. Височин // Влияние глобального экономического кризиса на торгово-экономическую сферу деятельности: материалы Между нар. науч.-практ. конф., посвящ. 55-летию Казанского института (филиала) РГТЭУ. – Казань: Центр инновационных технологий, 2009. – С. 160-161.
86. Височин І.В. Глобалізаційні процеси в роздрібній торгівлі України / І.В. Височин // Ефективність бізнесу в умовах трансформаційної економіки / Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції 29-31 травня 2009 р. – Том II. – Симферополь: ЦРОНІ, 2009. – С. 9-11.
87. Височин І.В. Досвід українських підприємств у створенні власних торговельних марок / І.В. Височин // Стратегія розвитку підприємництва: теорія, організація, практика / Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції. Тернопіль-Чортків, 12-13 березня 2009 р. Частина 1. – Тернопіль: Вектор. – С. 19-21.
88. Височин І.В. Сучасні підходи до ризик-менеджменту на підприємстві / І.В. Височин // Матеріали V Міжнародної наук.-практ. конф. (13-15 травня 2009, м. Київ) / Відп. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – С. 87-89.
89. Височин І.В. Вища освіта України в контексті процесів інтернаціоналізації / І.В. Височин // Інноваційний розвиток вищої освіти : матеріали Міжнар. наук.-метод. конф. (Київ, 10-11 березня, 2010р.) : тези доповідей. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – С. 22-24.
90. Височин І.В. Оцінювання інноваційного потенціалу підприємства з точки зору ресурсного підходу / І.В. Височин // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : матеріали III Міжнар. бізнес-форуму (Київ, 26 берез. 2010 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – С. 32-34.
91. Височин І.В. Систематизація сутнісних характеристик товарообороту / І.В. Височин // Наукове забезпечення процесів реформування соціально-економічних відносин в умовах глобалізації / Матеріали IV науково-практичної конференції 30 квітня 2010 р. – в 2 т. – Т. I Симферополь: ВіТроПринт, 2010. – С. 159-162.
92. Височин І.В. Оцінка управління товарооборотом підприємства у площинах «ефективність», «результативність» та «якість» / І.В. Височин // Інноваційно-

- орієнтовані засади максимального використання потенціальних можливостей виробництва в умовах євроінтеграції: Матеріали науково-практичної Інтернет-конференції 14–15 жовтня 2010 р. – Тернопіль: Крок, 2010. – С. 27-29.
93. Височин І.В. Етапи аналізу товарообороту підприємств роздрібно́ї торгівлі / І.В. Височин // Актуальні проблеми сучасної науки: Матеріали Сьомої Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції (19-21 жовтня 2010 р.). – Частина 1. – К. : ТОВ «ТК Меганом», 2010. – С. 16-20.
94. Височин І.В. До питання вдосконалення торговельного законодавства України / І.В. Височин // Ефективність бізнесу в умовах трансформаційної економіки / Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції 4-6 червня 2010 р. – Сімферополь: ВіТроПринт, 2010. – С. 54-57.
95. Височин І.В. Якість життя населення в контексті забезпечення продовольчої безпеки України / І.В. Височин // Таврійський економічний журнал. - № 4. – 2010. – С. 33-36.
96. Височин І.В. Теоретико-методологічні передумови розробки концепції управління товарооборотом підприємства роздрібно́ї торгівлі / І.В. Височин // Конкурентоспроможність в умовах глобалізації: реалії, проблеми та перспективи : Матеріали п'ятої міжнародної науково-практичної конференції / За ред. Саух І.В. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2011. - С. 98-102.
97. Височин І.В. Механізм управління товарооборотом підприємств роздрібно́ї торгівлі / І.В. Височин // Соціально-економічний розвиток України і регіонів : тези доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції 20-21 жовтня 2011 р. / за ред. В.М. Огаренка, А.О. Монаєнка та ін. – Запоріжжя : КПУ, 2011. – С. 339-341.
98. Височин І.В. Модель заинтересованных сторон в управлении товарооборотом предприятия розничной торговли / И.В. Височин // Новые подходы в экономике и управлении: материалы международной научно-практической конференции 15–16 сентября 2011 года. – Пенза – Прага: Научно-издательский центр «Социосфера», 2011. – С. 111-115.
99. Височин І.В. Регулювання товарообороту підприємств торгівлі на державному рівні / І.В. Височин // Управлінські аспекти підвищення національної конкурентоспроможності / Матеріали V міжнародної науково-практичної конференції 20-22 жовтня 2011 р. – Сімферополь: Кримський інститут бізнесу УЕУ, 2011. – С. 10-14.
100. Височин І.В. Сучасний стан державного регулювання внутрішньої торгівлі в Україні / І.В. Височин // Державне управління та місцеве самоврядування : тези XI Міжнар. наук. конгресу, 24 березня 2011 р. – Х. : Вид-во ХарПІНАДУ «Магістр», 2011. - С. 238-239.
101. Височин І.В. Управління потоками споживачів на підприємстві роздрібно́ї торгівлі / І.В. Височин // Реформування економічної системи України в контексті міжнародного співробітництва: Збірник наукових праць Міжнародної науково-практичної конференції. – Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2011. – Ч. 2. - С. 307-310.
102. Височин І.В. Особливості розвитку суб'єктів господарювання у роздрібно́ї торгівлі України / І.В. Височин // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 11-12 трав. 2011 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – С. 67-69.
103. Височин І.В. Предпосылки разработки концепции управления товарооборотом предприятия розничной торговли / И.В. Височин //

- Управление в XXI веке: материалы V международной научно-практической конференции. 6 мая 2011 г., г. Киров / под ред. Е. А. Юшиной. – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2011. – С. 28-32.
104. Височин І.В. Потоково-процесний підхід в управлінні товарооборотом підприємства роздрібною торгівлі / І.В. Височин // Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин», 19-20 травня 2011 р. – Умань: Видавець «Сочінський», 2011. – Ч.1. – С. 71-73.
105. Высочин И.В. Закон Украины «О внутренней торговле» как необходимый базис цивилизованного взаимодействия государства и торгового бизнеса / И.В. Высочин // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения [Текст]: материалы Международной научно-практической конференции (1 июля 2011 года), редкол.: Горохов А.А. (отв. Ред.); Юго-Зап. гос. ун-т, Курск, 2011. – С. 39-44.
106. Височин І.В. Особливості облікового відображення товарообороту на підприємствах торгівлі / І.В. Височин // Актуальні проблеми обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції, 2011 р., 13-14 жовтня, м. Мукачево. – С. 72-74.
107. Височин І.В. Квоти продажів у системі планування товарообороту підприємства роздрібною торгівлі / І.В. Височин // Методологія досліджень та сучасні соціальні, економічні, технологічні проблеми розвитку суспільства: Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції – Харків, 18 листопада 2011 р. : Харків : КНТЕУ, ХТЕІ КНТЕУ, 2011. – С. 85-86.
108. Височин І.В. Аудит системи продажів в управлінні товарооборотом підприємств роздрібною торгівлі / І.В. Височин // Фінансово-податкові механізми активізації підприємництва : VI Міжнар. наук.-практ. конф., 10-11 листопада 2011 р. – Львів : ЛДФА, 2011. – С. 232-234.
109. Височин І.В. Сутність контролінгу в управлінні товарооборотом підприємств роздрібною торгівлі / І.В. Височин // Механізми реалізації стратегії розвитку національної економіки : матеріали міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. 20–21 жовтня 2011 р. – Тернопіль : Крок, 2011. – С. 129-131.
110. Височин І.В. Суб'єкти контролінгу в управлінні товарооборотом підприємств роздрібною торгівлі / І.В. Височин // Матеріали Всеукраїнської наукової конференції «Актуальні питання забезпечення стійкого розвитку національного господарства», 28-29 жовтня 2011 р. – Кременчук: Видавець Щербатих, 2011. – С. 124-126.
111. Височин І.В. Контроль виконання плану товарообороту на підприємстві роздрібною торгівлі / І.В. Височин // Облік, аналіз і аудит в системі управління суб'єктами господарювання: вітчизняна практика та міжнародний досвід. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. – Сімферополь: ДІАЙП, 2011. – С. 59-62.
112. Височин І.В. Застосування Data Mining в управлінні товарооборотом підприємства роздрібною торгівлі / І.В. Височин // Системи обробки інформації. – Випуск 7(97). - Проблеми і перспективи розвитку ІТ-індустрії. - Харків, 2011. – С. 126.
113. Височин І.В. Прогноз місткості ринку як передумова прогнозування товарообороту підприємства роздрібною торгівлі / І.В. Височин // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва: Збірник матеріалів V міжнародної науково-практичної конференції, 25 листопада 2011 р. – Харків: ФОП Павлов

- М.Ю., 2011. – С. 84-85.
114. Височин І.В. Вплив товарообороту на параметри вартості (цінності) торговельного підприємства / І.В. Височин // Стратегічні напрями розвитку бухгалтерського обліку, аналізу й аудиту : Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 15 берез. 2012 р.) : тези доп. / відп. ред. Л.В. Нападовська. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – С. 178-180.
115. Височин І.В. Удосконалення аналізу складу товарообороту підприємств роздрібною торгівлі / І.В. Височин // Проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу і контролю в умовах світових інтеграційних процесів : Збірник матеріалів I Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу і контролю в умовах світових інтеграційних процесів» / [відповідальний за випуск: проф. Куцик П.О.] – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2012. – С. 163-164.
116. Височин І.В. Особливості конкурентного середовища у роздрібній торгівлі України на сучасному етапі / І.В. Височин // Конкурентна політика в умовах модернізації економіки : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 18-19 жовтня 2012 р.) : у 2 ч. ; ч. 2 / відп. ред. В.Д. Лагутін. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – С. 191-194.
117. Височин І.В. Інноваційні перетворення в торгівлі України / І.В. Височин // Теорія та практика управління економічним розвитком: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, (Київ, 22-24 листопада 2012 року). – В 3 т. – Т.2. – Донецьк: ООО «Фирма «Друк-Инфо», 2012. – С. 22-23.
118. Височин І.В. Удосконалення законодавчого забезпечення як передумова сталого розвитку внутрішньої торгівлі України / І.В. Височин // Сталий розвиток підприємств, регіонів, країн [Текст]: матеріали міжнар. наук. конф., 5-7 листоп. 2012 р., м. Дніпропетровськ / ред. кол. В.М. Шаповал [та ін.]. – Д.: Національний гірничий університет, 2012. – Т.1. – С. 23-25.
119. Височин І.В. Логістизація взаємовідносин із споживачами на підприємствах роздрібною торгівлі / І.В. Височин // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: Матеріали V Міжнародного бізнес-форуму (Київ, 22 березня 2012 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – С. 49-51.
120. Височин І.В. Ринкові обмеження у прогнозуванні товарообороту підприємства роздрібною торгівлі / І.В. Височин // Теорія і практика сучасної економіки. Збірник тез наукових робіт учасників міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 20-21 липня 2012 р.). – Одеса: ГО «Центр економічних досліджень та розвитку», 2012. – С. 71-73.
121. Височин І.В. Підходи до визначення прогнозного обсягу товарообороту на основі його варіативних оцінок / І.В. Височин // Ефективність бізнесу в умовах трансформаційної економіки / Матеріали V міжнародної науково-практичної конференції 31 травня-2 червня 2012 р. – Сімферополь: ВіТроПринт, 2012. – С. 71-75.
122. Vysochyn I. Environment for development of commodity turnover in retail trade enterprises in Ukraine // Strategy of enterprises in the waiting period of the crisis: economic, social and legal aspects : XI International Scientific Symposium. May 15-16, 2013. – K. : Kyiv National University of Trade and Economics, 2013. - P. 312—321.
123. Высочин И.В. Информационные технологии как фактор инновационного развития розничной торговли Украины / И.В. Высочин // Современная

- торговля: теория, практика, перспективы развития: Материалы Второй международной инновационной научно-практической конференции [Электронный ресурс]. – Часть I. – М.: Издательство Московского гуманитарного университета, 2013 - С. 49-54.
124. Височин І.В. Оптимізація обсягів товарообороту підприємства роздрібною торгівлі / І.В. Височин // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: VI Міжнародний бізнес-форум (Київ, 22 березня 2013) відп. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – С. 56-58.
125. Височин І.В. Фінансові потоки в управлінні товарооборотом підприємства роздрібною торгівлі / І.В. Височин // Фінансова політика у системі соціально-економічного розвитку України: всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 17-18 квітня 2013 р.) : тези доп. / відп. ред. І.Я. Чугунов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – С. 223-225.
126. Височин І.В. Інструменти контролю сфери продажів у роздрібній торгівлі / І.В. Височин // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні : матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 17 травня 2013 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – С. 229-231
127. Височин І.В. Управління результатами діяльності підприємства / І.В. Височин // Економіка в умовах глобалізації світових економічних процесів: Матеріали XXIV Міжнародної науково-практичної конференції, (Львів, 5-6 квітня 2013 року) / Громадська організація «Львівська економічна фундація». У 2-х частинах – Львів: ЛЕФ, 2013. ч.1. – С. 118-120.
128. Височин І.В. Сценарний підхід у плануванні обсягів діяльності підприємства / І.В. Височин // Економіка підприємства : сучасні проблеми теорії та практики : Матеріали другої міжнар. наук.-практ. конф., 26-27 вересня 2013 р. -Одеса, Атлант, 2013. – С. 129-131.
129. Височин І.В. Прогнозна оцінка купівельно-реалізаційного потенціалу підприємства роздрібною торгівлі / І.В. Височин // Теорія і практика забезпечення ефективного розвитку суб'єктів ринку: матеріали II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, 30 листопада 2013 р. – Полтава: ІнтерГрафіка, 2013. – С. 153-154.
130. Височин І.В. Сервісні потоки як складова інноваційного потенціалу підприємств роздрібною торгівлі / І.В. Височин // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: VII Міжнародний бізнес-форум (Київ, 20 березня 2014 р.) відп. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – С. 35-36.
131. Височин І.В. Пріоритетні напрями державного регулювання внутрішньої торгівлі в Україні / І.В. Височин // Конкурентоспроможність в умовах глобалізації: реалії, проблеми та перспективи : Матеріали восьмої Міжнародної науково-практичної конференції / За ред. Саух І.В. - Житомир : Вид-во ЖФ КІБІТ, 2014. – С. 32 – 34.
132. Височин І.В. Віртуальні підприємства як фактор підвищення ефективності практичної підготовки фахівців / І.В. Височин // Smart-освіта: ресурси та перспективи : матеріали Міжнар. наук.-метод. конф. (Київ, 16–17 жовтня 2014 р.) : тези доповідей. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – С. 153-155.
133. Височин І.В. Роль торгівлі у забезпеченні відновлювального розвитку виробничого потенціалу України: регіональний аспект / І.В. Височин // Стратегічні напрями відновлення економіки та соціальної сфери України в умовах системної кризи: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції, 11 грудня 2014 року. – Львів: «Ліана-М», 2014. – С. 119-122.

134. Височин І.В. Інноваційна інфраструктура вищих навчальних закладів / І.В. Височин // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : VIII Міжнародний бізнес-форум (Київ, 19 березня 2015 р.) ; відп. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – С. 44-46.
135. Мазаракі А.А. Формування підприємницького середовища: соціогуманітарний аспект / А.А. Мазаракі, І.В. Височин // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14-15 травня 2015 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – С. 124-128.
136. Височин І.В. Offline, e-commerce or omnichannel ? / І.В. Височин, А.Є. Хмара // Актуальні проблеми економіки, фінансів, менеджменту та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 26 листопада 2020 р.). Полтава: ЦФЕНД, 2020. – С. 50-53.
137. Височин І.В. Детермінанти формування економічного потенціалу підприємств роздрібної торгівлі // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні [Електронне видання] : тези XI Міжнар. наук.- практ. конф. (Київ, 19–20 трав. 2021 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – С. 33-35.
138. Височин І.В., Жук Т.В. Академічна відповідальність здобувачів освіти: досвід США та вітчизняна практика // Академічна доброчесність: виклики сучасності : збірник наукових есе учасників дистанційного етапу наукового стажування для освітян (Республіка Польща, Варшава, 18.10 – 26.11.2021) / уклад. Ю. Главчева; Польсько-українська фундація «Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці»; Духовна Академія Університету Кардинала Стефана Вишинського; Фундація ADD. Варшава, 2021. – С. 23-27.
139. Височин І.В., Боснюк В.С. Мережева торгівля України в умовах війни // Пріоритетні напрями розвитку науки під час воєнного стану, ХСІІ Міжнародна науково-практична інтернет-конференція. – м. Одеса, 24 червня 2022 року. – С. 68-72.
140. Височин І.В. Національна продовольча безпека України в умовах воєнного стану // Modern scientific research: achievements, innovations and development prospects. Proceedings of the 14th International scientific and practical conference. MDPC Publishing. Berlin, Germany. 2022. С. 405-411.
141. Височин І.В. Цифрова активність ритейлерів в умовах війни та повоєнного відновлення економіки України // Сучасна наука та освіта: стан, проблеми, перспективи. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Полтава, 20-21 березня 2023 року). Полтава: ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2023. С. 494-495.
142. Височин І.В. Цифрова трансформація бізнесу // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: виклики воєнного часу : [Електронний ресурс] : тези доп. XIV Міжнар. бізнес-форуму (Київ, 23 берез. 2023 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. – С. 69-71.
143. Височин І.В. Управління збутовою діяльністю підприємства // Економіка та безпека бізнесу в ХХІ столітті [Електронний ресурс] : тези доп. I Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 24–25 трав. 2023 р.) / відп. ред. О. І. Міняйло. – Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 20-23.