

Київський національний торговельно-економічний університет  
Факультет менеджменту та психології  
Кафедра економіки та фінансів підприємства  
**Силабус**

**1. Базова інформація про дисципліну**

<b>Назва дисципліни</b>	Бізнес-планування / Business Planning
<b>Освітній ступінь</b>	магістр
<b>Галузь знань</b>	07 «Управління та адміністрування» / 07" Management and administration "
<b>Спеціальність</b>	072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
<b>Освітня програма</b>	«Банківська справа»
<b>Навчальний рік</b>	2019/2020
<b>Семестр</b>	1 семестр
<b>Факультет</b>	ФФБС
<b>Курс</b>	Курс - 1
<b>Групи</b>	Група – 6
<b>Анотація курсу</b>	Програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування» передбачає розгляд методологічних засад про закономірності формування економічної безпеки суб'єктів господарювання, принципи та процедури визначення зовнішніх і внутрішніх загроз їх ефективній діяльності, технології використання інструментів її забезпечення.
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Викладач</b>	Зубко Тетяна Леонідівна, к.е.н., доцент кафедри економіки та фінансів підприємства
<b>Адреса кафедри</b>	М. Київ, вул. Кіото,19, А-456
<b>Контактний телефон</b>	(044) 531-48-18(19)

**2. Місце дисципліни в освітній програмі**

<b>Освітня програма</b>	<a href="https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/d9555b56924a9aa654cae3e305072fc9.pdf">https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/d9555b56924a9aa654cae3e305072fc9.pdf</a>
<b>Перелік фахових компетентностей (ФК)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ФК 1. Здатність використовувати фундаментальні закономірності розвитку банківництва у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності.</li> <li>– ФК 4. Здатність застосовувати управлінські навички у сфері банківської діяльності.</li> <li>– ФК 5. Здатність оцінювати дієвість наукового, аналітичного і методичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень у діяльності банків.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ФК 9.Здатність використовувати положення і методи дослідження інших наук для розв'язання професійних та наукових задач у сфері діяльності банків.</li> <li>– ФК 10. Здатність до пошуку, використання та інтерпретації 33 інформації для вирішення професійних і наукових завдань в сфері банківництва.</li> <li>– ФК 12. Здатність використовувати законодавчі та нормативні документи з питань регулювання діяльності банків.</li> <li>– ФК 13. Здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у діяльності банків в умовах невизначеності та ризиків.</li> <li>– ФК 14. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних процесів у сфері банківництва.</li> <li>– ФК 15. Здатність налагоджувати довготривалу співпрацю зі споживачами банківських послуг, небанківськими фінансовими установами та банками-партнерами, органами державного регулювання банківської діяльності.</li> </ul>
<b>Перелік програмних результатів навчання</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- володіння економічною термінологією та вміння демонструвати професійне спілкування на належному рівні;</li> <li>- розуміння сутності економічних процесів та їх взаємозв'язку на макро- та мікрорівнях;</li> <li>- розуміння організаційно-правових засад створення та функціонування підприємств та їх об'єднань;</li> </ul> <p>володіння спеціальними економічними та фінансовими знаннями для провадження підприємницької діяльності та розвитку бізнесу</p>
<b>Пререквізити дисципліни</b>	<p>Вивчення дисципліни «Бізнес-планування» базується на таких базових компетенціях: виявляти ініціативу та підприємливість, забезпечувати якість виконуваних робіт; вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, здатність приймати обґрунтовані рішення; навички абстрактного та аналітичного мислення та вміння працювати з інформацією з різних джерел.</p>
<b>3. Зміст дисципліни та оцінювання результатів навчання</b>	
<b>Структура навантаження студентів</b>	<p>Кількість годин – 180  Кількість кредитів – 6  Кількість лекційних годин – 28 год.  Кількість практичних занять -28 год.  Кількість годин для самостійної роботи студентів – 124 год.  Форма підсумкового контролю – екзамен</p>
<b>Методи навчання</b>	<p>Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- лекція (оглядова/тематична);</li> <li>- семінарські/практичні (презентація/дискусія /метод кейс-стаді/розв'язок практичних завдань /робота в</li> </ul>

	малих групах).
<b>Мета та завдання</b>	<p><b>Метою</b> вивчення дисципліни «Бізнес-планування» є досконале опанування майбутніми фахівцями теоретичних знань та опанування практичних навичок, пов'язаних з розумінням сутності бізнес-планування, як процесу складання бізнес-плану, окремих особливостей цього процесу, з практичним використанням методичних підходів та методів.</p> <p><b>Завданнями</b> вивчення дисципліни «Бізнес-планування» є теоретична та практична підготовка студентів з питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутності, та методичного інструментарію системи економічної безпеки підприємства;</li> <li>- визначення об'єктів, алгоритму розробки цілей, напрямків та формування найбільш безпечних організаційних моделей щодо розбудови надійної системи економічної безпеки на підприємстві, релевантної місії підприємства у просторі та його конкурентному стану у часі;</li> <li>- формування інформаційної бази даних для проведення діагностики безпеки бізнесу;</li> <li>- оцінювання рівня економічної безпеки бізнесу на основі різних методичних підходів;</li> <li>- визначення ключових бізнес-процесів, що забезпечують економічну безпеку бізнесу;</li> <li>- діагностики та забезпечення функціональних складових економічної безпеки підприємства;</li> <li>- обґрунтування системи індикаторів для комплексного оцінювання рівня економічної безпеки суб'єктів господарювання;</li> <li>- організації діяльності служби безпеки на підприємстві;</li> <li>- використання передового зарубіжного досвіду в сфері забезпечення безпеки бізнесу.</li> </ul>
<b>Результати навчання (компетентності)</b>	<p>Після вивчення курсу студент повинен:</p> <p><i>знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сутність, цілі та логіку розробки бізнес-плану, його структура;</li> <li>– методи аналізу та оцінки підприємницької ідеї, що покладена в основу розробки бізнес-плану;</li> <li>– особливості формування інформаційного поля бізнес-плану;</li> <li>– зміст бізнес-моделі, її структурні компоненти;</li> <li>– методики дослідження ринку;</li> <li>– методики розробки виробничого, маркетингового, організаційного та фінансового розділів бізнес-плану, методи оцінки ризиків;</li> <li>– комп'ютерні засоби розробки бізнес-плану;</li> <li>– методики проведення експертизи бізнес-плану.</li> </ul> <p><i>уміти:</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формувати цілі, застосувати методологію розробки бізнес-плану;</li> <li>– розробляти бізнес-модель ідеї, проекту/ підприємства, а також проводити оцінку бізнес-моделі;</li> <li>– застосовувати у процесі розробки та презентації бізнес-плану спеціалізоване програмне забезпечення;</li> <li>– вибирати методику складання бізнес-плану, виходячи із цілей його розробки; розробляти виробничий, маркетинговий, організаційний, фінансовий розділи бізнес-плану оцінювати ризики;</li> <li>– проводити експертизу підготовленого бізнес-плану;</li> <li>– проводити презентацію бізнес-плану та вести переговори з потенційними інвесторами та/або кредиторами..</li> </ul>
<b>4. Політика дисципліни</b>	
<b>Організація навчання</b>	Консультації з дисципліни проводять відповідно до графіку індивідуальних консультацій, що розміщений на офіційному сайті КНТЕУ, сторінка кафедри економіки та фінансів підприємства
<b>Відпрацювання пропусків занять</b>	Магістрант, який пропустив заняття, самостійно вивчає матеріал, за наведеними в силабусі літературними джерелами, виконує розв'язок задач та надає викладачеві в час, відведений для консультацій.
<b>Підсумкова модульна оцінка</b>	Підсумкова модульна оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих студентом за виконання за виконання завдань, та написання контрольних робіт. Максимальна модульна оцінка становить 100 балів.
<b>Екзаменаційна оцінка</b>	Екзаменаційна оцінка є результатом виконання екзаменаційного білету. Максимальна екзаменаційна оцінка становить 100 балів.
<b>Підсумкова оцінка з дисципліни</b>	Підсумкова оцінка з дисципліни обчислюється як середнє арифметичне підсумкової модульної та екзаменаційної оцінки.
<b>Академічна доброчесність</b>	Дотримання положень «Етичного кодексу здобувача вищої освіти КНТЕУ». Доступний за посиланням: <a href="https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf">https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf</a>

5. Календарно-тематичний план (схема вивчення курсу)					
Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Всього год.	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота студентів	
1	2	3	5	6	7
<i>Тема 1.</i> Теоретичні засади бізнес-планування	18	2	2	14	УД, Т
<i>Тема 2.</i> Комп'ютерні засоби розробки та презентації бізнес-плану	20	2	2	16	ІЗ, ОК
<i>Тема 3.</i> Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Розробка бізнес-моделі.	20	2	2	16	УД, Т
<i>Тема 4.</i> Дослідження та аналіз ринку	24	4	4	16	УД, ОК
<i>Тема 5.</i> Виробничий план	24	4	4	16	ІЗ, КР
<i>Тема 6.</i> Маркетинговий план	24	4	4	16	ІЗ, КР
<i>Тема 7.</i> Організаційний план	20	2	2	16	ІЗ, ОК
<i>Тема 8.</i> Оцінка ризиків	26	4	4	18	УД, ІЗ
<i>Тема 9.</i> Фінансовий план	22	2	2	18	ІЗ, Т, ОК
<i>Тема 10.</i> Діагностика бізнес-плану та оцінка ефективності його реалізації	16	2	2	12	КР
<b>РАЗОМ</b>	<b>180</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>124</b>	
<b>Підсумковий контроль-екзамен</b>					
СКРОЧЕННЯ: УД – участь в дискусії, Т – тестування, ВЗ – вирішення задач, КР – контрольна робота, ІРС – індивідуальна робота студента.					
<b>6.Перелік навчальних робіт та їх оцінка в балах</b>					
Назва теми та види робіт					Кількість балів

<p>Тема 1. Теоретичні засади бізнес-планування</p> <p>Практичне заняття 1:</p> <p>Обговорення теоретичних положень відповідно до тем лекцій</p> <p>Ознайомлення зі зразками бізнес-планів. Обговорення результатів презентацій структури бізнес-планів за різними методиками.</p> <p>Розв'язування практичних завдань:</p> <p>Завдання. Пошук підприємницької ідеї.</p> <p>Завдання. Підготовка есе.</p> <p>Розв'язок кейсових завдань: Кейс «ейбл-пленет», кейс «Броварня»</p>	5
<p>Тема 2. Комп'ютерні засоби розробки та презентації бізнес-плану</p> <p>Практичне заняття 2:</p> <p>Обговорення теоретичних положень відповідно до тем лекцій</p> <p>Розв'язування практичних завдань:</p> <p>Завдання. Підготовка есе.</p> <p>Розв'язок кейсових завдань: Опрацювання кейсу з використанням програмного забезпечення MS Project Expert. Розробити економічне обґрунтування бізнес-плану на основі наведених даних.</p>	5
<p>Тема 3. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Розробка бізнес-моделі.</p> <p>Практичне заняття 3:</p> <p>Опрацювання питань відповідно до теми лекції</p> <p>Розв'язування практичних завдань:</p> <p>Оцінити важливість різних видів інформації, що наводиться у бізнес-плані, різними групами інвесторів</p> <p>Розв'язок кейсових завдань: Опрацювання кейсу. Підготувати канву бізнес-моделі та обґрунтувати джерела доходів та витрат на основі наведеної інформації</p> <p>Розробити можливі шляхи реалізації потенційних комерційних ідей</p>	5
<p>Тема 4. Дослідження та аналіз ринку</p> <p>Практичне заняття 4:</p> <p>Обговорення теоретичних положень відповідно до теми лекції</p> <p>Розв'язування практичних завдань:</p> <p>Задача Побудувати конкурентну карту ринку пива для обраних пивоварень. За допомогою Excel</p> <p>Задача Визначення щорічного товарообороту міні-хлібопекарні за певних умов</p> <p>Тестування з теми 1-4</p> <p>Практичне заняття 5:</p>	5

<p>Обговорення теоретичних положень відповідно до теми лекції  Розв'язування практичних завдань  Задача Побудова графіку реалізації та грошових коштів із застосуванням Excel.  Задача Визначення доцільності рішення щодо проекту модернізації об'єкта</p>	5
<p>Тема 5. Виробничий план  Практичне заняття 6:  -Обговорення теоретичних положень відповідно до тем лекції  Розв'язування практичних завдань  Задача Обґрунтування площі магазину за різних умов.  Задача Визначення дати виробництва, коли ціна на продукт перевищить ціну на його закордонний аналог  Практичне заняття 7:  -Обговорення теоретичних положень відповідно до тем лекції  Розв'язування практичних завдань  Задача. Побудова календарного плану початкових капітальних вкладень і підготовчих робіт  Задача. розрахунок ефективності використання ресурсного забезпечення на об'єкті бізнес-планування засобами Excel</p>	5
<p>Тема 6. Маркетинговий план  Практичне заняття 8:  Обговорення дискусійних питань відповідно до теми лекції  Розв'язування практичних завдань  Задача. Побудова матриці МакКінсі  Задача Визначення економічного ефекту від впровадження нової технології  Практичне заняття 9:  Обговорення дискусійних питань відповідно до теми лекції  Розв'язування практичних завдань  Задача Побудова матриці БКГ  Задача Розробка плану маркетингових комунікацій за кожною товарною групою для ТОВ «Ельфа»  Тестування з теми 5-7</p>	5
<p>Тема 7. Організаційний план  Практичне заняття 10:  -Обговорення теоретичних положень відповідно до теми лекції</p>	5

<p>-Розв'язання практичних завдань:  Задача. Визначення потреби у працівниках  Задача. Побудова календарного плану-графіку реалізації проекту (можна за допомогою Excel)  Задача. Побудова календарного плану в середовищі Project Expert та графіку Ганта</p>	
<p>Тема 8. Оцінка ризиків  Практичне заняття 11:  Обговорення теоретичних положень відповідно до теми лекції  -Розв'язання практичних завдань:  Задача. Визначення міри ризику проектів за допомогою Excel  Задача. Побудова карти ризиків  Практичне заняття 12:  -Обговорення теоретичних положень відповідно до теми лекції  -Розв'язання практичних завдань:  Задача Оцінити оптимальну альтернативу випуску продукції з погляду максимізації прибутків за допомогою критеріїв  Задача Оцінити рівень ризиків проєктованого власного бізнесу</p>	<p>5</p> <p>5</p>
<p>Тема 9. Фінансовий план  Практичне заняття 13:  Обговорення теоретичних положень відповідно до теми лекції  -Розв'язання практичних завдань:  Задача. Визначити доцільність реалізації проекту з метою збільшення продуктивності діяльності підприємства.  Задача. Визначення ефективності проекту  Задача Вибір типу фінансування проекту: відкриття піцерії</p>	<p>5</p>
<p>Тема 10 Діагностика бізнес- плану та оцінка ефективності його реалізації  Практичне заняття 14:  -Обговорення теоретичних положень відповідно до теми лекції  - Опрацювання практичних завдань:  Задача Експертна оцінка інформації  Задача. Експертиза бізнес-плану  Модульний контроль</p>	<p>20</p>
<p>Наукова робота студента</p>	<p>15</p>



**Рекомендована література****Основна:**

1. Афанасьєв К.М., Зубко Т.Л. *Бізнес-планування: опорний конспект лекцій*. - К.: КНТЕУ, 2017. – 95 с.\*
2. Бароу К. *Бізнес-план : практ. посіб.* / К. Бароу, П. Бароу, Р. Браун. –3-є вид. – К. : Знання, 2002 — 286 с.\*
3. Бізнес-планування [Текст] : навч. посіб. / Н. О. Лисенко [та ін.]. - Бровари: АНФ ГРУП, 2014. - 567 с.
4. Бізнес-планування: методологія, методика, механізм [Текст]: навч. пос. для студ. вищ. навч. закл./ Воротіна Л. І., Воротін В. Є., Чайковська В. П.; Європ. ун-т. - К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2010. – 223с.
5. Бізнес-планування [Текст]: навч. посіб. / І. Д. Падерін; Дніпропетр. держ. фін. акад. - Д. : Свідлер А. Л., 2012. - 137 с.
6. Бізнес-планування в аграрних формуваннях: [Текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / [Г. Є. Мазневі та ін.]; за ред. проф. Г. Є. Мазневі; Одес. держ. аграр. ун-т. - О.: Лерадрук, 2012. - 249 с.
7. Гетало, В. П. *Бізнес-планування : Навч. посібник для студентів вищих навч.закладів* / В. П. Гетало, Г. О. Гончаров, А. В. Колісник. — К. : Професіонал, 2008. — 240 с.\*
8. Должанський, І. З. *Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. для студ.вищ. навч. закладів* / І. З. Должанський, Т. О. Загорна. — 2-ге вид. — К. : Центр учбової літератури, 2009. — 384 с.
9. Колб Л. *Стартап по-українски: 10 шагов к успеху*. – К.: ДРУК, 2016. – 176 с.
10. Македон В. В. *Бізнес-планування: Навч. пос.* — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 236 с.
11. Покропивний С.Ф. *Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч. посіб.* / С.Ф. Покропивний, С.Л. Соболев, Г.О. Швиданенко. - К. : КНЕУ, 1999. – 236 с

**Додаткова:**

12. Афанасьєв Н. В. *Управление развитием предприятия: монография* / Н.В. Афанасьев, В.Д. Рогожин, В.И. Рудыка. – Х. : ИД «ИНЖЭК», 2003. – 184 с.
13. Бадзим, О. С. *Удосконалення методів розробки фінансової складової бізнес-плану* / О. С. Бадзим // *Актуальні проблеми економіки*. — Київ, 2009. — № 12. — с. 79-86.\*
14. Бізнес - планування: навч. посібник/ Н.О.Лисенко, Л.В. Транченко, Л.Л. Дякон, О.М. Транченко. - Бровари: АНФ ГРУП, 2014.- 567 с.
15. Васильців Т.Г. *Бізнес-планування: навч. посіб.* / Т.Г. Васильців, Я.Д. Качмарик, В.І. Блонська, Р.Л. Лупак. - К.: Знання, 2013. - 207 с.
16. Каплан Р., Нортон Д. *Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты* / Р. Каплан, Д. Нортон. – М.: "Олимп-Бизнес", — 2004. - 512 с.

17. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер, И. Пинье . – М: Альпина Бизнес Букс, – 2015. – 288 с.
18. Ткаченко И.В. Бизнес с нуля и без вложений. Это возможно! – Х.: Виват, 2015. – 256 с.
19. Цыганкова С.А. АРМ менеджера. Разработка бизнес-планов инвестиционных проектов с применением финансово-аналитической системы Project Expert : учеб.-метод. пособие для магистрантов эконом. спец. / С. А. Цыганкова И. П. Заика ; Гос. учрежд. «Луган. нац. ун-т имени Тараса Шевченко». – Луганск : ГУ «ЛНУ имени Тараса Шевченко», 2013. – 153 с.
20. *Збірник бізнес-планів з коментарями і рекомендаціями / В. М. Попов, І. В. Безлепкін, С. І. Ляпунов, Г. В. Медведєв ; За ред. В.М.Попова. — 4-те вид., перероб. і доп. — К. : ЦУЛ, КноРус, 2003. — 382 с.\**
21. Планування діяльності підприємства: навч. посібник/ А.Ф. Бурик, О.М. Світовий, О.Г. Мачушенко, А.В. Роєнко.- Київ: Центр учбової літ., 2013.- 259 с.

*Курсивом позначені джерела, які є в наявності в бібліотеці КНТЕУ.*