


**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**Факультет економіки, менеджменту та психології**  
**Кафедра економіки та фінансів підприємства**

**СИЛАБУС (SYLLABUS)**

Назва дисципліни	Бізнес-інжиніринг (Business engineering)
<b>1. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА(-ІВ)</b>	
<b>Викладач (-і)</b>	<b>Трубей Оксана Миколаївна</b>
<b>Науковий ступінь</b>	кандидат економічних наук
<b>Вчене звання</b>	доцент
<b>Посада</b>	директор Центру бізнес-тренінгу КНТЕУ, доцент кафедри економіки та фінансів підприємства
<b>Профайл (резюме) викладача</b>	
<b>Адреса кафедри</b>	м. Київ, вул.. Кіото 19, каб. А-437
<b>Контактний тел.</b>	(044) 531-48-18 (19)
<b>Е-mail:</b>	o.trubey@knute.edu.ua
<b>Електронна сторінка курсу в системі дистанційного навчання КНТЕУ</b>	Доступна за посиланням: <a href="http://ldn.knute.edu.ua/course/view.php?id=97">http://ldn.knute.edu.ua/course/view.php?id=97</a>
<b>Консультації</b>	Відповідно до графіку індивідуальних консультацій, що розміщений на офіційному сайті КНТЕУ (сторінка кафедри економіки та фінансів). Інформація доступна за посиланням: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1568&amp;uk">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1568&amp;uk</a>

## 2. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Освітній ступінь</b>	магістр / master
<b>Галузь знань</b>	07 Управління та адміністрування / Management and administration
<b>Спеціальність</b>	075 Маркетинг/Marketing, спеціалізація «Рекламний бізнес».
<b>Загальна характеристика</b>	<p>Кількість годин – 180  Кількість кредитів – 6  Співвідношення аудиторних годин і годин самостійної роботи:  - денна форма навчання – 56/124  - заочна форма навчання – 10/170  Мова навчання: українська.  Форма підсумкового контролю – екзамен  Курс (рік навчання), семестр: 2-й семестр  Формат навчання: Очний (offline) /Змішаний (blended) - курс, що має супровід в системі дистанційного навчання КНТЕУ, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання.</p>
<b>Пререквізити</b>	Вивчення дисципліни базується на знаннях з таких дисциплін, як: «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економічна інформатика», «Економіка підприємства», «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Бізнес-планування».
<b>Анотація</b>	Дисципліна охоплює всі тематичні блоки, що необхідні для формування у студентів системи спеціальних знань про базові поняття, проблематику і можливості застосування технології інжинірингу та реінжинірингу бізнесу для досягнення ключових показників ефективності окремих бізнес-процесів та діяльності підприємства в цілому. Вивчення теоретичних та практичних основ бізнес-інжинірингу є підґрунтям для створення та успішного розвитку власного бізнесу, здійснення діяльності в галузі бізнес-архітектури та управління бізнес-процесами підприємства, бізнес-консультування.
<b>Технічне й програмне забезпечення /обладнання</b>	Вивчення дисципліни передбачає використання комп'ютерної техніки та програмних продуктів (візуальних засобів моделювання): Microsoft Visio, Bpwin, ERwin, ARIS, Bpm'online studio free.
<b>Методи навчання</b>	<p>Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);</li> <li>– семінарські/ практичні/ (тренінг / презентація / дискусія / комунікативний метод / модерація /фасилітація / «мозковий штурм»/ тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).</li> </ul>
<b>Мета та завдання</b>	<p><b>Мета</b> - формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок створення бізнесу на засадах системного підходу, побудови бізнес-моделі та процесної моделі організації, обґрунтування необхідних передумов ефективного управління бізнесом.</p> <p><b>Завдання</b> дисципліни полягають у набутті студентами знань та практичних навичок щодо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сутності, цілей, завдань, результатів бізнес-інжинірингу та його відмінностей від інших методів</li> </ul>

	<p>(технологій) створення та управління бізнесом;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– інформаційних систем та технологій, що застосовуються в бізнес-інжинірингу;</li> <li>– особливостей розробки (генерування) та презентації бізнес ідеї;</li> <li>– взаємодії бізнес-ідеї, бізнес-моделі та бізнес-плану;</li> <li>– сутності, типізації та класифікації бізнес-моделей, алгоритму та технології створення ефективної бізнес-моделі підприємства;</li> <li>– застосування технології моделювання бізнес-процесів в межах обраної бізнес моделі;</li> <li>– розробки системи оціночних показників ефективності окремих бізнес-процесів та бізнес-моделі в цілому.</li> </ul>
<p><b>Результати навчання (компетентності)</b></p>	<p><b>Після вивчення курсу студент повинен:</b></p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сутність бізнес-інжинірингу, як наукової концепції та технології створення бізнесу;</li> <li>– організаційні, технічні, технологічні та економічні аспекти впровадження бізнес-інжинірингу;</li> <li>– поняття, зміст та основні методи генерування бізнес-ідеї;</li> <li>– правила, прийоми, шаблони презентації бізнес-ідеї;</li> <li>– сутність понять «бізнес-модель» та «бізнес-моделювання»;</li> <li>– алгоритм створення бізнес-моделі підприємства;</li> <li>– особливості процесного підходу до управління підприємством;</li> <li>– сучасні техніки моделювання бізнес-процесів;</li> <li>– теоретико-методичні основи управління бізнес-процесами підприємства;</li> <li>– сутність, види, механізм здійснення реінжинірингу бізнес-процесів.</li> </ul> <p>уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– використовувати технологію бізнес-інжинірингу для створення та управління бізнесом;</li> <li>– генерувати бізнес-ідеї та володіти мистецтвом їх презентації;</li> <li>– розробляти бізнес-модель для ефективної реалізації бізнес-ідеї;</li> <li>– впроваджувати процесний підхід до управління підприємством;</li> <li>– здійснювати опис бізнес-процесів, визначати їх власників, входи, виходи, ресурси та споживачів, складати відповідні реєстри;</li> <li>– здійснювати логічне та графічне моделювання бізнес-процесів, розробляти регламент та матриці відповідальності за структурними підрозділами та виконавцями бізнес-процесів;</li> <li>– оцінювати ефективність бізнес-процесів за допомогою коректно сформованої системи показників;</li> <li>– застосовувати процедури вдосконалення бізнес-процесів підприємства;</li> <li>– здійснювати реінжиніринг бізнес-процесів відповідно до потреб підприємства.</li> </ul> <p>володіти навичками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аналізу та синтезу даних із зовнішніх і внутрішніх джерел інформації;</li> <li>– гнучкого мислення, здатності адаптуватися до зростаючих потоків інформації, до результатів науково-технічного прогресу, розуміння необхідності професійно зростання та розвитку.</li> </ul>

### 3. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН (СХЕМА ВИВЧЕННЯ КУРСУ)

Назва теми	Кількість годин <sup>1</sup>					Форми контролю	Навчальний тиждень (2 сем.)
	Усього год./ кредитів	Лекції	Семінарські заняття	Практичні заняття/ МК	Самостійна робота студентів		
Тема 1. Бізнес-інжиніринг як наукова концепція та технологія управління	34	4	2	-	30	ДС, Т	1
Тема 2. Генерування та презентація бізнес-ідеї	35	4	2	2	26	ДБ, Т, ІРС	2-3
Тема 3. Розробка та обґрунтування бізнес-моделі	44	6	2	6	32	ДС, Т, РЗ/К, РМГ	4-5
Тема 4. Моделювання бізнес-процесів підприємства	44	6	-	6	28	МБП, Т	6-7
Тема 5. Управління бізнес-процесами підприємства	40	4	2	4	28	ДС, Т, РЗ/К, ІРС	8-9
Тема 6. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства	28	4	-	4	23	МБП, КР	10-11
<b>РАЗОМ за семестр</b>	<b>225/7,5</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>24</b>	<b>167</b>		
<b>Підсумковий контроль</b>						<b>Екзамен</b>	

ДС – дискусія; ДБ – дебати; Т – тестування; ТР – Тренінг; РЗ/К - розв’язок задач /кейсів; МБП – моделювання бізнес-процесів; ІРС – індивідуальна робота студента; РМГ – робота в малих групах; МКР – модульна контрольна робота.

<sup>1</sup> Через малу комплектність групи кількість аудиторних годин зменшено з 88 до 58 год.

#### 4. ПЕРЕЛІК НАВЧАЛЬНИХ РОБІТ ТА ЇХ ОЦІНКА В БАЛАХ

Теми дисципліни та види робіт		Максимальна кількість балів
Лекції	Семінарські /Практичні заняття	
<b>Тема 1. Бізнес-інжиніринг як наукова концепція та технологія управління</b>		
<p><b>Лекція 1. Бізнес-інжиніринг: основи теорії та практики</b> План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Передумови виникнення, сутність та становлення теорії бізнес-інжинірингу.</li> <li>2. Інженерний підхід в бізнесі.</li> <li>3. Мета, цілі, та результати бізнес-інжинірингу.</li> </ol> <p><b>Лекція 2. Методології та інструменти бізнес-інжинірингу</b> План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методології бізнес-інжинірингу: нотації (мова), стандарти, CASE-засоби.</li> <li>2. Інструменти бізнес-інжинірингу: характеристика основних програмних продуктів (Microsoft Visio, BPwin, ERwin, ARIS).</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Семінарське заняття 1</b></p> <p>З метою поглибленого вивчення сутності та змісту бізнес-інжинірингу передбачено обговорення наступних питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сутність та місце бізнес-інжинірингу в сучасній системі управління підприємством.</li> <li>– Архітектура бізнесу: сутність, інструменти та особливості застосування.</li> </ul> <p>Участь у дискусії «Драйвери та бар'єри розвитку бізнес-інжинірингу в Україні та світі».</p> <p>Тестування з теми 1 на платформі дистанційного навчання КНТЕУ у системі Moodle.</p>	<p><b>5</b></p> <p><b>5</b></p>
<b>Тема 2. Генерування та презентація бізнес-ідеї</b>		
<p><b>Лекція 3. Генерування бізнес-ідеї</b> План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бізнес-ідея як результат творчого мислення та підприємницької активності.</li> <li>2. Джерела та методи генерування бізнес-ідей.</li> <li>3. Оцінка бізнес-ідеї на реалістичність її втілення.</li> </ol> <p><b>Лекція 4. Презентація бізнес-ідеї</b> План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мета, завдання та результати презентації бізнес-ідеї.</li> <li>2. Правила та прийоми презентації бізнес-ідеї.</li> <li>3. Програмні продукти для створення презентацій.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Семінарське заняття 2</b></p> <p>З метою поглибленого вивчення особливостей процесу генерування та презентації бізнес-ідеї передбачено обговорення наступних питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Переваги та недоліки індивідуальних та колективних методів генерування бізнес-ідеї.</li> <li>– Правила успішної презентації від Стіва Джобса та Гая Кавасаки, особливостей презентації «для ліфта» (Elevator Pitch).</li> </ul> <p>Участь у диспуті «Дизайн-мислення чи аналітичний підхід: чому надати перевагу при формування бізнес-ідеї?».</p> <p>Тестування з теми 2 на платформі дистанційного навчання КНТЕУ у системі Moodle.</p> <p style="text-align: center;"><b>Практичне заняття 1</b></p> <p>Розробка та презентація власної бізнес-ідеї в програмі</p>	<p><b>5</b></p> <p><b>5</b></p> <p><b>5</b></p>

	Microsoft PowerPoint у форматі «Elevator Pitch» (IPC №1) Тренінг «Thinking out of the box».	
<b>Тема 3. Розробка та обґрунтування бізнес-моделі</b>		
<p><b>Лекція 5. Бізнес-модель як концептуальний опис підприємницької діяльності</b> План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Етимологія та сутнісна характеристика понять «бізнес-модель» та «бізнес-моделювання».</li> <li>2. Типи та класифікація бізнес-моделей.</li> <li>3. Обґрунтування та алгоритм створення (розробки) бізнес-моделі.</li> </ol> <p><b>Лекція 6. Технологія розробки бізнес-моделі</b> План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сучасні підходи до розробки бізнес-моделей.</li> <li>2. Стили бізнес-моделей.</li> <li>3. Технології, інструменти та методи дизайну бізнес-моделей.</li> </ol> <p><b>Лекція 7. Оцінка ефективності бізнес-моделі</b> 1. Мета, завдання та методика аналізу бізнес-моделі. 2. Методичні підходи до оцінювання ефективності бізнес-моделі підприємства.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Семінарське заняття 3</b></p> <p>З метою поглибленого вивчення особливостей процесу формування бізнес-моделі передбачено обговорення наступних питань: – Сучасні підходи до формування бізнес-моделі: їх переваги та недоліки. – Особливості формування доходної та витратної частин бізнес-моделі за підходом О.Остервальдера. Участь у дискусії «Вплив бізнес-моделі на ефективність бізнесу». Тестування з теми 3 на платформі дистанційного навчання КНТЕУ у системі Moodle.</p> <p style="text-align: center;"><b>Практичне заняття 2</b></p> <p>Робота в малих групах. Формування та презентація макету (канви) бізнес-моделі за підходом О.Остервальдера.</p> <p style="text-align: center;"><b>Практичне заняття 3</b></p> <p>Розв’язання кейсів. Оцінювання ефективності бізнес-моделі підприємства. Індивідуальна робота № 2 «Оцінка ефективності бізнес-моделі підприємства за моделлю Дюпон-Каскад (12-ти факторна модель)» **.</p>	<p><b>5</b></p> <p><b>5</b></p> <p><b>10</b></p> <p><b>10</b></p>
<b>Тема 4. Моделювання бізнес-процесів підприємства</b>		
<p><b>Лекція 8. Бізнес-процеси в архітектурі сучасного підприємства</b> План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Процесний підхід: концепція застосування в управлінні бізнесом.</li> <li>2. Сутність та місце бізнес-процесів в архітектурі підприємства.</li> <li>3. Класифікація бізнес-процесів, їх основні характеристики та атрибути.</li> </ol> <p><b>Лекція 9. Технологія моделювання бізнес процесів</b> План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технологія моделювання бізнес процесів в межах обраної бізнес-моделі.</li> <li>2. Виділення та опис бізнес-процесів.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Практичне заняття 4</b></p> <p>Робота в малих групах та індивідуальна робота. Ідентифікація основних, допоміжних та управлінських бізнес-процесів рекламної агенції.</p> <p style="text-align: center;"><b>Практичне заняття 5</b></p> <p>Робота в малих групах та індивідуальна робота. Табличний опис основних бізнес-процесів рекламної агенції.</p> <p style="text-align: center;"><b>Практичне заняття 6</b></p> <p>Моделювання основних бізнес-процесів рекламної агенції засобами платформи компанії Terrasoft «Bpm’online studio free» в нотації BPMN 2 на верхньому рівні. Тестування з теми 4. на платформі дистанційного навчання КНТЕУ у системі Moodle.</p>	<p><b>5</b></p> <p><b>10</b></p>

<p>3. Можливості сучасних програмних продуктів для опису та графічної інтерпретації бізнес-процесів.</p> <p><b>Лекція 10. Регламентация бізнес-процесів</b></p> <p>План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність та необхідність регламентації бізнес-процесів підприємства.</li> <li>2. Переваги та недоліки регламентації бізнес-процесів.</li> <li>3. Система стандартизації та регламентації бізнес-процесів.</li> </ol>	<p>Індивідуальна робота № 3 «Виокремлення та проектування основних, допоміжних, управлінських, та БП розвитку»**.</p>	
<p><b>Тема 5. Управління бізнес-процесами підприємства</b></p>		
<p><b>Лекція 11. Управління бізнес-процесами в загальній системі управління підприємством</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність, суб'єкти та об'єкти управління бізнес-процесами підприємства.</li> <li>2. Цикл управління бізнес-процесами.</li> <li>3. Аудит та аналіз бізнес-процесів.</li> </ol> <p><b>Лекція 12. Ефективність та вдосконалення бізнес-процесів підприємства</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Система показників ефективності управління бізнес-процесами підприємства.</li> <li>2. Оперативне управління бізнес-процесами.</li> <li>3. Методологічні засади вдосконалення бізнес-процесів.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Практичне заняття 7</b></p> <p>Розв'язання кейсів. Розробка системи КРІ для бізнес-процесів підприємства на базі матриці відповідальності.</p> <p style="text-align: center;"><b>Практичне заняття 8</b></p> <p>Розв'язання кейсів. Оцінювання ефективності основних бізнес-процесів підприємства та їх коригування.</p> <p style="text-align: center;"><b>Практичне заняття 9</b></p> <p>Розв'язання кейсів. Оцінювання ефективності допоміжних бізнес-процесів підприємства та їх коригування.</p> <p>Тестування з теми 5 на платформі дистанційного навчання КНТЕУ у системі Moodle.</p>	<p><b>5</b></p>
<p><b>Тема 6. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства</b></p>		
<p><b>Лекція 13. Реінжиніринг як інструмент управління.</b></p> <p>План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність та необхідність впровадження реінжинірингу БП.</li> <li>2. Постановка проблеми, об'єкти та основні етапи реінжинірингу БП.</li> <li>3. Види реінжинірингу бізнес-процесів.</li> </ol> <p><b>Лекція 14. Інструментальні засоби реінжинірингу</b></p> <p>План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методи та інструменти реінжинірингу.</li> <li>2. Бенчмаркінг в реінжинірингу бізнес процесів.</li> <li>3. Підходи до моделювання БП при їх реінжинірингу.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>Практичне заняття 10</b></p> <p>Розв'язання кейсів. Реінжиніринг бізнес-процесів: від моделі «AS-IS» до моделі «TO-BE».</p> <p>Тестування з теми 6 на платформі дистанційного навчання КНТЕУ у системі Moodle.</p> <p>Модульна контрольна робота з курсу.</p>	<p><b>5</b></p> <p><b>10</b></p>
<p>Наукова робота</p>		<p><b>10</b></p>
<p><b>Всього:</b></p>		<p><b>100</b></p>

<b>5. ПОЛІТИКА КНТЕУ ТА ОЧІКУВАННЯ</b>	
<b>Дотримання умов доброчесності</b>	<b>Дотримання положень «Етичного кодексу здобувача вищої освіти КНТЕУ».</b> Доступний за посиланням: <a href="https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf">https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf</a>
<b>Можливості інклюзивної освіти</b>	Відповідно політики КНТЕУ
<b>Очікування</b>	<b>Організація освітнього процесу та відвідування занять відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу».</b> Доступне за посиланням: <a href="https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/39bacee1274436deea18391433e7e101.pdf">https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/39bacee1274436deea18391433e7e101.pdf</a> <b>Оцінювання знань відповідно до «Положення про оцінювання знань студентів та аспірантів».</b> Доступне за посиланням: <a href="https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0cf1eee352a9fb8fb476970d47685b6d.pdf">https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0cf1eee352a9fb8fb476970d47685b6d.pdf</a>
<b>6. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ареф'єва О.В. Інжиніринг бізнес-процесів: принципи та технологія / О. В. Ареф'єва, І. Є. Мельник. – К. : ГРОТ, 2008. – 253 с.</li> <li>2. Рапопорт Б. Інжиніринг та моделювання бізнесу / Б. Рапопорт, А. Скубченко. – К.: «Інфра-М», 2013. – 168 с.</li> <li>3. Фролова Л.В, Кравченко Е.С. Формирование бизнес-модели предприятия / Л.В Фролова, Е.С. Кравченко. – К: Центр учебной литературы, 2012. – 384 с.</li> <li>4. Alexander Osterwalder, Yves Pigneur . Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers Paperback July 13, 2011.</li> <li>5. Хаммер М., Чампи. Д. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе./ Майкл Хаммер, Джеймс Чампи. – М.: Издательство Манн, Иванов и Фербер (переклад з англ.), 2011. – 288 с.</li> </ol>	

Затверджено на засіданні кафедри економіки та фінансів підприємства, протокол № 12 від.01.02.2021 р.