

## СИЛАБУС

Загальна інформація		
<b>Назва дисципліни</b>	Планування діяльності підприємства	
<b>Освітній ступінь</b>	бакалавр	
<b>Викладач</b>	Кондратюк Оксана Іванівна	
<b>Контактний телефон (телефон кафедри)</b>	(044)531-48-18(19)	
<b>Е-mail викладача</b>	<a href="mailto:o.kondratyuk@knute.edu.ua">o.kondratyuk@knute.edu.ua</a>	
<b>Адреса</b>	Київ, вул. Кіото 19, ауд. 456-А	
<b>Формат дисципліни</b>	Очна/заочна/дистанційна	
<b>Обсяг дисципліни</b>	6 кредитів/180 годин	
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="http://ldn.knute.edu.ua/my/">http://ldn.knute.edu.ua/my/</a>	
<b>Консультації</b>	відповідно до графіку індивідуальних консультацій, що розміщений на офіційному сайті КНТЕУ (сторінка кафедри економіки та фінансів підприємства). Інформація доступна за посиланням: <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1568&amp;uk">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1568&amp;uk</a>	
<b>Мова викладання:</b>	українська	
<b>Форми поточного контролю:</b>	Тестування, самостійні роботи, підготовка доповіді та презентацій/есе, розв'язання ситуаційних завдань, презентація проекту розвитку підприємства, контрольна робота	
<b>Форми підсумкового контролю: письмовий екзамен</b>	100 балів (у т.ч. есе на задану тему – 30 балів, тестування – 30 балів, ситуаційна задача – 40 балів)	
<b>Мета та завдання курсу</b>		
<b>Мета курсу</b> формування у студентів необхідних теоретичних знань і практичних навичок з розробки різних видів планів підприємства		
<b>Предметом курсу</b> є процес планування діяльності підприємства		
<b>Завданнями курсу</b> є засвоєння базових понять теорії внутрішньофірмового планування; вивчення методів обґрунтування управлінських рішень при формуванні планів підприємства; розвиток навичок за технологією планування діяльності підприємства; вдосконалення навичок презентації та захисту проектів і планів з використанням сучасних програмних засобів		

## Результати навчання (компетентності)

**Повинен знати:** основні категорії, поняття теорії планування і прогнозування, розуміти сутність і специфіку планування і прогнозування, володіти теоретичними знаннями про план, прогнози, методології та методики розробки, загальнонаукові і приватні методи прогнозування і планування, природну, економічну і соціальну інформаційну базу прогнозу (плану)

**Повинен вміти:** аналізувати виявлені тенденції розвитку суспільно-економічних явищ і процесів, оволодіти навичками прогнозування і планування, виявляти існуючі зв'язки і залежності і давати їм кількісну характеристику, орієнтуватися як в традиційних, так і сучасних методах стратегічного планування і прогнозування підприємства, вміти використовувати ці методи при вирішенні конкретних завдань в умовах невизначеності

**Повинен володіти:** - методикою розрахунку основних статистичних показників, що характеризують діяльність господарюючих суб'єктів в умовах ринку, орієнтуватися в системі макроекономічних показників, методах їх аналізу, алгоритмах побудови кількісних і якісних прогнозів, що дозволяють оцінити перспективу розвитку підприємства, методичним апаратом, навичками складання планів, мати цілісне уявлення про процеси та явища, що відбуваються у зовнішньому та внутрішньому середовищі підприємства.

## Організація навчання курсу

### Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	<u>12</u>
семінарські заняття / практичні	26
самостійна робота	142

### Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Спеціалізація	Нормативний/вибірковий
6	<i>Економіка</i>	<i>Фінанси підприємства</i>	<i>вибіркова</i>

## Тематика курсу

Назва теми	Кількість годин			Форма контролю
	Лекції	Практичні/семінарські	Самостійна робота	
Тема 1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві	2	2	12	УД, Т, РЗ
Тема 2. Систематизація та характеристика методів планування діяльності підприємства	2	4	14	УД, РЗ, ІЗ
Тема 3. Маркетингові дослідження, планування та контроль збуту продукції підприємства.	1	4	14	УД, РЗ, ІЗ, П
Тема 4. Планування виробництва продукції.	1	2	14	УД, Т, РЗ, П
Тема 5. Обґрунтування виробничої потужності підприємства.		2	12	УД, Т, РЗ
Тема 6. Планування матеріально-технічного забезпечення виробництва на підприємстві		2	12	УД, Т, РЗ
Тема 7. Планування діяльності підрозділів виробничої інфраструктури підприємства			12	Т
Тема 8. Планування чисельності персоналу та фонду заробітної плати	2	2	14	УД, РЗ, ІЗ
Тема 9. Теоретико-методологічні основи та практичний інструментарій фінансового планування на підприємстві	2	4	14	УД, Т, РЗ, П, ІЗ
Тема 10. Планування поточних витрат підприємства	1	2	12	УД, РЗ, П
Тема 11. Бюджетування як інструмент фінансового планування на підприємстві	1	2	12	УД, Т, РЗ

УД- участь у дискусії; ІЗ – оцінка індивідуальних завдань; РЗ – рішення задач; Т- тестування; КР - контрольна робота; П – презентація

<b>Перелік навчальних робіт студентів та оцінка їх у балах</b>			
Теми дисципліни та види робіт	Максимальна кількість балів		
	РЗ	УД	ДЗ
Тема 1. Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві	3	2	2
Тема 2. Систематизація та характеристика методів планування діяльності підприємства	3	2	2
Тема 3. Маркетингові дослідження, планування та контроль збуту продукції підприємства	3	2	2
Тема 4. Планування виробництва продукції	3	2	2
Тема 5. Обґрунтування виробничої потужності підприємства	3	2	2
Тема 6. Планування матеріально-технічного забезпечення виробництва на підприємстві	3	2	2
Тема 8. Планування чисельності персоналу та фонду заробітної плати	3	2	2
Тема 9. Теоретико-методологічні основи та практичний інструментарій фінансового планування на підприємстві	3	2	2
Тема 10. Планування поточних витрат підприємства	3	2	2
Тема 11. Бюджетування як інструмент фінансового планування на підприємстві	70		
<b>Робота на практичних заняттях, виконання домашніх завдань (теми № 1-11)</b>	70 балів		
Самостійна робота	10		
Підсумкова контрольна робота	10		
<p align="center"><b>Науково-дослідницька робота:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Участь у студентській конференції КНТЕУ</li> <li>- Дистанційна участь в конференціях та публікація тез доповіді, участь в проектах, олімпіадах з дисципліни, очна участь в конференції (секційне засідання без публікації доповіді)</li> </ul> <p><i>У разі виконання роботи кількома студентами, кількість балів розподіляється між ними пропорційно до особистого внеску</i></p>	10		
УД - участь у дискусії; РЗ –рішення задач ; ДЗ – домашнє завдання			

## Рекомендована література

1. Свіщов М.В. Планування і контроль діяльності підприємства [Текст] : навч. посіб. для студ. напряму підготов. 6.030504 "Економіка підприємства" / [М. В. Свіщов та ін.] ; - К. : КНУТД, 2013. - 203 с.
2. Уоллас Т., Сталь Р. Планирование продаж и операций: Практическое руководство. 3-е изд/Пер с англ. – СПб.:Питер, 2010. – 272 с.
3. Ханк Д.Э., Уичерн Д.У., Райтс А.Дж. Бизнес-прогнозирование, 7-е издание : Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 656 с.
4. Планування діяльності підприємства [Текст] : навч. посіб. / Ястремська О. М., Яковенко К. В., Ястремська О. О. ; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. - 172 с.
5. Планування діяльності підприємств: структурний аспект [Текст] : [монографія] / І. О. Кузнецова, Ю. В. Карпенко. - О. : [б. в.], 2013. - 209 с.
6. Планування діяльності організації [Текст] : навч. посіб. / Л. А. Лаврів. - Т. : Крок, 2013. - 320 с.
7. Планування діяльності підприємств [Текст] : навч. посіб. / О. О. Непочатенко [та ін.] ; Київ. міжнар. ун-т. - Вид. 2-ге, допов. і перероб. - Київ : КиМУ, 2014. - 448 с
8. Управління фінансами підприємства : підручник / І.О. Бланк, Г.В. Ситник, В.С. Андрієць. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – Київ : Київ.нац.торг.-екон.ун-т, 2017. – 792 с.
9. Економічне планування операційної діяльності підприємства [Текст] : монографія / [І. Б. Скворцов та ін.] ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Магнолія 2006, 2018. - 549 с.
- 10.Планування та контроль у підприємницькій діяльності [Текст] : навч.-метод. посіб. / Л. Д. Водянка, В. А. Никифорак ; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці : Рута, 2018. - 199 с
- 11.Канбан и точно вовремя на Toyota: Менеджмент начинается на рабочем месте/ Пер.с англ. – М.:Альпина Бизнес Букс. 2008. – 218 с