

Київський національний торговельно-економічний університет
Факультет менеджменту та психології
Кафедра економіки та фінансів підприємства

Силабус

1. Базова інформація про дисципліну

| | |
|---------------------------|--|
| Назва дисципліни | Економіка торгівлі / Economics of Trade |
| Освітній ступінь | бакалавр |
| Галузь знань | 07 «Управління та адміністрування» |
| Спеціальність | 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» |
| Спеціалізація | «Товарознавство і комерційна логістика» |
| Навчальний рік | 2020/2021 |
| Семестр | 2 семестр |
| Факультет | ФТМ |
| Курс | Курс - 2 |
| Групи | Групи – 19-20 |
| Анотація курсу | Програма навчальної дисципліни «Економіка торгівлі» передбачає розгляд торгівлі як галузевої економічної науки та виду економічної діяльності. |
| Мова викладання | українська |
| Викладач | Вавдійчик Ірина Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри економіки та фінансів підприємства |
| Адреса кафедри | М. Київ, вул. Кіото,19, А-456 |
| Контактний телефон | (044) 531-48-18(19) |

2. Місце дисципліни в освітній програмі

| | |
|---|---|
| Освітня програма | https://knute.edu.ua/file/OTA4OA==/49db811f2a97a399d51dfd29f7fc0d4b.pdf |
| Перелік загальних компетентностей (ЗК) | ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. |
| Перелік спеціальних (фахових) компетентностей (СК) | СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків. |
| Перелік програмних результатів навчання | ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. ПРН 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку |

| | |
|---|--|
| | України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави. ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. |
| Пререквізити дисципліни | Вивчення дисципліни «Економіка підприємства» базується на таких базових компетенціях: виявляти ініціативу та підприємливість, забезпечувати якість виконуваних робіт; вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, здатність приймати обґрунтовані рішення; навички абстрактного та аналітичного мислення та вміння працювати з інформацією з різних джерел. |
| 3. Зміст дисципліни та оцінювання результатів навчання | |
| Структура навантаження студентів | Кількість годин – 180 Кількість кредитів – 6 Кількість лекційних годин – 28 год. Кількість практичних занять -28 год. Кількість годин для самостійної роботи студентів – 124 год. Форма підсумкового контролю – екзамен |
| Методи навчання | Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: <ul style="list-style-type: none"> - лекція (оглядова/тематична); - семінарські/практичні (презентація/дискусія /метод кейс-стаді/робота в малих групах). |
| Мета та завдання | <p>Метою вивчення дисципліни «Економіка торгівлі» є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття функціонування торгівлі як сфери товарного обігу та комплексного розуміння проблем управління фінансово-господарською діяльністю підприємств торгівлі та опанування навичок їх практичного розв'язання.</p> <p>Завданнями вивчення дисципліни «Економіка торгівлі» є набуття знань закономірностей і принципів економічного розвитку торгівлі, зокрема щодо:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сутності торгівлі як сфери товарного обігу та виду економічної діяльності; – типології суб'єктів торговельної діяльності; – форм та методів державного регулювання торговельної діяльності; – особливостей функціонування товарного ринку та ролі торгівлі у забезпеченні його розвитку; – особливостей формування попиту й пропозиції на товарному ринку; – соціально-економічного змісту та макро- і мікроекономічних аспектів розвитку роздрібної та оптової торгівлі; – товарообороту як основного результативного показника функціонування торгівлі та особливостей його ресурсного забезпечення (товарні, трудові, майнові та фінансові ресурси); |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – сутності, складу та особливостей формування фінансових результатів в торгівлі; – підходів до оцінки ефективності та конкурентоспроможності підприємств торгівлі. – <i>Предметом</i> вивчення дисципліни «Економіка торгівлі» є теоретичні, методичні та практичні засади функціонування торгівлі як сфери товарного обігу та виду економічної діяльності. |
| Результати навчання (компетентності) | <p>Після вивчення курсу студент повинен:</p> <p><i>знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – своїх прав і обов’язків як члена суспільства, усвідомлення цінностей громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; – історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства; – принципів і норм права; – усної та письмової державної та іноземної мов; – законів протікання мікроекономічних процесів; – теорії і практики функціонування підприємства у сучасних умовах ринкового середовища. <p><i>уміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя; – формувати світогляд, оцінювати та аналізувати соціально-економічні процеси і явища, які відбуваються на підприємствах; – використовувати принципи і норми права у професійній діяльності; – спілкуватися в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами; – генерувати нові ідеї (володіти креативними навичками); – презентувати себе, ставити і відповідати на запитання, вести дискусію; – використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності; – вести пошук, збирання та аналіз інформації, розраховувати показники для обґрунтування управлінських рішень; – аналізувати й структурувати проблеми підприємства, формувати обґрунтовані рішення; – оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування підприємства; – демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним; – виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера. |

4. Політика дисципліни

| | |
|---------------------------------------|---|
| Організація навчання | Консультації з дисципліни проводять відповідно до графіку індивідуальних консультацій, що розміщений на офіційному сайті КНТЕУ, сторінка кафедри економіки та фінансів підприємства |
| Відпрацювання пропусків занять | Студент, який пропустив заняття, самостійно вивчає матеріал, за наведеними в силабусі літературними джерелами, матеріалами лекцій, виконує розв'язок задач та надає викладачеві в час, відведений для консультацій. |
| Підсумкова модульна оцінка | Підсумкова модульна оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих студентом за виконання завдань, та написання контрольних робіт. Максимальна модульна оцінка становить 100 балів. |
| Екзаменаційна оцінка | Екзаменаційна оцінка є результатом виконання екзаменаційного білету. Максимальна екзаменаційна оцінка становить 100 балів. |
| Підсумкова оцінка з дисципліни | Підсумкова оцінка з дисципліни обчислюється як середнє арифметичне підсумкової модульної та екзаменаційної оцінки. |
| Академічна доброчесність | Дотримання положень «Етичного кодексу здобувача вищої освіти КНТЕУ». Доступний за посиланням: https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf |

5. Календарно-тематичний план (схема вивчення курсу)

| Назва теми | Кількість годин | | | | | Форми контролю |
|--|-----------------------|-----------|---------------------|---------------------------------------|-----------------------------|----------------|
| | Всього год./ кредитів | Лекції | Семінарські заняття | Практичні заняття/ Модульний контроль | Самостійна робота студентів | |
| Тема 1. Торгівля у сфері товарного обігу. Поняття торговельної діяльності та суб'єкти її здійснення. | 15 | 2 | 2 | | 12 | Д, УО, ІРС |
| Тема 2. Товарний ринок як сфера функціонування суб'єктів торговельної діяльності | 17 | 2 | 2 | | 14 | Д, УО, ІРС |
| Тема 3. Економічна характеристика роздрібної торгівлі | 15 | 2 | 2 | | 12 | Д, УО, ІРС |
| Тема 4. Економічна характеристика оптової торгівлі | 15 | 2 | 2 | | 12 | Д, УО, РЗ |
| Тема 5. Товарооборот як основний результативний показник функціонування торгівлі | 17 | 4 | | 4 | 16 | РЗ, УО |
| Тема 6. Товарні ресурси в торгівлі | 19 | 2 | | 4 | 16 | РЗ, УО, КР, Т |
| Тема 7. Трудові ресурси та оплата праці в торгівлі. | 15 | 2 | | 2 | 12 | РЗ, УО |
| Тема 8. Майнові ресурси торгівлі | 22 | 4 | | 2 | 16 | РЗ, УО |
| Тема 9. Фінансові ресурси в торгівлі | 15 | 2 | | 2 | 12 | РЗ, УО |
| Тема 10. Фінансові результати в торгівлі | 21 | 4 | | 2 | 16 | РЗ, УО |
| Тема 11. Ефективність та конкурентоспроможність в торгівлі. | 15 | 2 | | 2 | 12 | РЗ, КР, Т |
| Разом за семестр | 180/6 | 12 | 10 | 18 | | |
| Підсумковий контроль | | | | | | Екзамен |

СКОРОЧЕННЯ: Д - дискусія; УО – усне опитування; Т – тестування; РЗ - розв'язок задач; ІРС – індивідуальна робота студента; КР – контрольна робота.

6.Перелік навчальних робіт та їх оцінка в балах

| № | Теми | Навчальна діяльність | Бали |
|----|--|---|------|
| 1 | Тема 1. Торгівля у сфері товарного обігу. Поняття торговельної діяльності та суб'єкти її здійснення. | Обговорення статистики щодо розвитку торгівлі в Україні. Дискусія «Основні детермінанти розвитку торгівлі в Україні» | 5 |
| 2 | Тема 2. Товарний ринок як сфера функціонування суб'єктів торговельної діяльності | Презентація індивідуальних завдань щодо розвитку окремих товарних ринків. | 5 |
| 3 | Тема 3. Економічна характеристика роздрібно торгівлі | Презентація індивідуальних завдань щодо сучасної характеристики вітчизняних та міжнародних торговельних мереж. | 5 |
| 4 | Тема 4. Економічна характеристика оптової торгівлі | Обговорення статистики щодо тенденції розвитку оптової торгівлі в Україні. Дискусія «Основні детермінанти розвитку оптової торгівлі в Україні» | 5 |
| 5 | Тема 5. Товарооборот як основний результативний показник функціонування торгівлі | Опрацювання основної та додаткової літератури відповідно до робочої програми дисципліни, розв'язок задач на практичному занятті *. Контрольна робота по темах 1-4. | 20 |
| 6 | Тема 6. Товарні ресурси в торгівлі | Опрацювання основної та додаткової літератури відповідно до робочої програми дисципліни, розв'язок задач на практичному занятті *. Контрольна робота по темах 6-10. Завдання відмічені знаком *виконуються відповідно до видання Практикум «Економіка торгівлі» - К., Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 70 с. | 40 |
| 7 | Тема 7. Трудові ресурси та оплата праці в торгівлі. | | |
| 8 | Тема 8. Майнові ресурси торгівлі | | |
| 9 | Тема 9. Фінансові ресурси в торгівлі | | |
| 10 | Тема 10. Фінансові результати в торгівлі | | |
| 9 | Тема 11. Ефективність та конкурентоспроможність в торгівлі. | | |
| 10 | Ведення опорного конспекту лекцій | | 10 |
| 11 | Участь у наукових конференціях (тези доповіді) | | 10 |
| 12 | Разом | | 100 |

7. Рекомендована література

Основні

1. Височин І. В. Економіка підприємства торгівлі (у схемах та таблицях) : навч. посіб. / І. В. Височин, Н. М. Новікова, І. М. Вавдійчик. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 428 с.

2. Чорна М.В, Кушнір Т.Б., Михайлова О.В. Економіка торгівлі : навчально-методичний посібник. – Х. : ХДУХТ, 2015. – с. 221.

[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://chtyvo.org.ua/>

Додаткові:

3. *Внутрішня торгівля в Україні: монографія / А.А.Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко та ін. За заг. наук. ред . А.А.Мазаракі. - К., Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 864 с.*
4. *Височин І.В. Управління товарооборотом підприємств роздрібної торгівлі: монографія / І.В.Височин.-К.: Київ.нац.торг.екон. ун-т,2012. –544с.*
5. *Оптова торгівля України: монографія / А.А.Мазаракі, Г.М. Богославець, О.М. Трубей, А.М. Носуліч. За заг. ред. А.А.Мазаракі. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 208с.*

Курсивом позначені джерела, які є в наявності в бібліотеці КНТЕУ.