

Київський національний торговельно-економічний університет
Факультет економіки, менеджменту та психології
Кафедра економіки та фінансів підприємства

Силабус

1. Базова інформація про дисципліну

Назва дисципліни	Економіка підприємства / Economics of Enterprise
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	075 «Маркетинг» (за спеціалізацією «Маркетинг»)
Навчальний рік	2020/2021
Семестр	2 семестр
Факультет	ФТМ
Курс	Курс - 2
Групи	Групи – 9,10,11,12,13,14
Анотація курсу	Дисципліна охоплює всі тематичні блоки, що необхідні для формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.
Мова викладання	українська
Викладач	Жук Олена Сергіївна, к.е.н., доцент кафедри економіки та фінансів підприємства
Адреса кафедри	М. Київ, вул. Кіото, 19, А-456
Контактний телефон	(044) 531-48-18(19)

2. Місце дисципліни в освітній програмі

Освітня програма	https://knute.edu.ua/file/MjIxNw==/5ecd145d9c56a90e8e5855f9e0286bca.pdf
Перелік загальних компетентностей (ЗК)	ЗК 2. Генерування нових ідей, виявлення ініціативи та підприємливості, забезпечення якості виконуваних робіт. ЗК 3. Знання та розуміння предметної області маркетингової діяльності. ЗК 8. Дослідницькі уміння.
Перелік фахових компетентностей (ФК)	ФК 1. Здатність до визначення тенденцій загальноекономічних процесів та оцінювання їх впливу на маркетингову діяльність суб'єктів господарювання. ФК 5. Здатність щодо використання інновацій в маркетинговій діяльності підприємства та оцінки їх результативності. ФК 10. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської

	<p>діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>ФК 11. Здатність розробляти та реалізовувати план маркетингу на підприємстві.</p> <p>ФК 14. Здатність щодо використання інновацій в маркетинговій діяльності підприємства та оцінки їх результативності.</p> <p>ФК 17. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення з маркетингу на основі аналізу економічних показників.</p>
Перелік програмних результатів навчання	<p>ПРН 1. Застосовувати знання методів наукового пізнання, аналізу та синтезу в практичній діяльності.</p> <p>ПРН 5. Оцінювати та аналізувати стан маркетингового середовища підприємства.</p> <p>ПРН 21. Досліджувати середовище підприємницької діяльності, знати процес створення підприємницької діяльності.</p>
Пререквізити дисципліни	<p>Вивчення дисципліни «Економіка підприємства» базується на таких базових компетенціях: виявляти ініціативу та підприємливість, забезпечувати якість виконуваних робіт; вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, здатність приймати обґрунтовані рішення; навички абстрактного та аналітичного мислення та вміння працювати з інформацією з різних джерел.</p>
3. Зміст дисципліни та оцінювання результатів навчання	
Структура навантаження студентів	<p>Кількість годин – 180</p> <p>Кількість кредитів – 6</p> <p>Кількість лекційних годин – 34 год.</p> <p>Кількість практичних занять -34 год.</p> <p>Кількість годин для самостійної роботи студентів – 112 год.</p> <p>Форма підсумкового контролю – екзамен</p>
Методи навчання	<p>Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекція (оглядова/тематична); - семінарські/практичні (презентація/дискусія /метод кейс-стаді/робота в малих групах).
Мета та завдання	<p>Мета - є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.</p> <p>Завдання дисципліни полягають у набутті студентами знань та практичних навичок щодо:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методологічних та методичних засад планування діяльності підприємства; • визначення складових ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання; • формування та використання трудових ресурсів підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до-оцінки та планування чисельності та фонду оплати праці працівників підприємства; • механізму формування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства; • оцінки ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення;

<p>Результати навчання (компетентності)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • конкурентоспроможності підприємства та методів її оцінки. <p>Після вивчення курсу студент повинен мати цілісну уяву та вміти використовувати знання про:</p> <ul style="list-style-type: none"> • економічні основи функціонування підприємства у системі ринкових відносин, важелі державного регулювання та систему оподаткування діяльності підприємства, основні напрями та види його діяльності; • систему оцінки та планування обсягів і результатів діяльності підприємства, його ресурсного потенціалу; • основні результативні показники діяльності підприємства, порядок їх формування та систему чинників, які визначають їх значення; • матеріальні ресурси підприємства та взаємозв'язок ефективності їх формування і використання з ключовими параметрами його фінансового стану; • капітал підприємства, його структуру, взаємозв'язок з фінансовими ресурсами, економічні основи формування та використання; • трудові ресурси підприємства, їх місце в системі ресурсного забезпечення та формуванні фінансових результатів його діяльності; • ефективність, конкурентоспроможність підприємства та його продукції. <p>Після вивчення курсу студент повинен вміти користуватись сучасними методами та інструментарієм:</p> <ul style="list-style-type: none"> • планування обсягів діяльності, необхідних ресурсів з урахуванням зовнішніх і внутрішніх обмежень та ризиків, економічного обґрунтування окремих програм чи проектів діяльності підприємства; • оцінювання та планування обсягів, складу, джерел фінансування ресурсів підприємства: матеріальних та трудових; • оцінювання та планування доходів, поточних витрат та фінансових результатів від операційної діяльності підприємства; • прийняття управлінських рішень, оцінювання їх впливу на результати фінансово-економічної діяльності підприємства та оцінки їх ефективності в цілому.
<p>4. Політика дисципліни</p>	
<p>Організація навчання</p>	<p>Консультації з дисципліни проводять відповідно до графіку індивідуальних консультацій, що розміщений на офіційному сайті КНТЕУ, сторінка кафедри економіки та фінансів підприємства https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1568&uk</p>
<p>Відпрацювання пропусків занять</p>	<p>Студент, який пропустив заняття, самостійно вивчає матеріал, за наведеними в силабусі літературними джерелами, виконує розв'язок задач та надає викладачеві в час, відведений для консультацій.</p>
<p>Підсумкова модульна оцінка</p>	<p>Підсумкова модульна оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих студентом за виконання за виконання завдань, та написання контрольних робіт. Максимальна модульна оцінка становить 100</p>

	балів.
Екзаменаційна оцінка	Екзаменаційна оцінка є результатом виконання екзаменаційного білету. Максимальна екзаменаційна оцінка становить 100 балів.
Підсумкова оцінка з дисципліни	Підсумкова оцінка з дисципліни обчислюється як середнє арифметичне підсумкової модульної та екзаменаційної оцінки.
Академічна доброчесність	Дотримання положень «Етичного кодексу здобувача вищої освіти КНТЕУ». Доступний за посиланням: https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf

5. Календарно-тематичний план (схема вивчення курсу)

Назви тем	Кількість годин				Форми контролю	Навчальний тиждень (П сем.)
	Всього	З них				
		Лекції	Практ./ семін.	Самостійна робота		
1	2	3	4	6	7	8
Тема 1. Підприємство в соціально-орієнтованій ринковій економіці	18	4	4	10	УД, Т	1
Тема 2. Напрями діяльності підприємства	10	2	2	6	УД, Т	2
Тема 3. Основи планування діяльності підприємства	14	4	2	8	УД, Т	2
Тема 4. Планування обсягів виробництва та реалізації продукції підприємства	10	2	2	6	УД, Т, РЗ/К, ІР	3-4
Тема 5. Виробнича потужність підприємства.	10	2	2	6	УД, Т, РЗ/К, ІР	5
Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства.	8		2	6	УД, Т, ІР	6
Тема 7. Трудові ресурси та матеріальне стимулювання праці на підприємстві підприємства	18	4	2	12	УД, Т, РЗ/К, ІР	6-7
Тема 8. Матеріальні та нематеріальні ресурси підприємства	18	4	4	12	УД, Т, РЗ/К, ІР	8-9
Модульний контроль	2		2		МКР	9-10
Тема 9. Інноваційна діяльність та її роль у нарощенні ресурсного потенціалу підприємства	12		2	10	УД, РЗ/К, Т	10-11
Тема 10. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції	18	4	2	12	УД, Т, РЗ/К, ІР	11-12
Тема 11. Фінансові результати діяльності підприємства	20	4	4	12	УД, РЗ/К, ІР	12-13
Тема 12. Ефективність та конкурентоспроможність підприємства	20	4	2	12	УД, Т, РЗ/К, ІР	13-14
Модульний контроль	2		2		МКР	14
Разом за семестр	180/6	34	34	112		
Підсумковий контроль				Екзамен		

УД- участь у дискусії; Т- тестування; ІР – індивідуальна робота; РЗ/К – розв’язання задач/кейсів; КР – модульна контрольна робота.

6. Перелік навчальних робіт та їх оцінка в балах

Теми курсу, заняття та види робіт

Оцінка

Тема 1. Підприємство в соціально-орієнтованій ринковій економіці

Семінарське заняття № 1.

Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами:

1. Організаційно-економічні умови функціонування підприємства.
2. Теорії та моделі підприємства.
3. Зовнішнє середовище господарювання підприємства.
4. Регулювання діяльності підприємства. Важелі прямого та непрямого державного регулювання діяльності підприємства.
5. Система оподаткування діяльності підприємств.

Тестування студентів по теоретичних питаннях.

Групова дискусія з елементами рольової гри, робота у вигляді «кресвордів/ребусів/пазлів».

Семінарське заняття № 2.

Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами: проведення аналізу характеристики видів підприємств та їх класифікація, провести порівняльну характеристику об'єднання підприємств.

Тестування студентів по теоретичних питаннях.

Метод проектного навчання (доповіді-презентації за темами -виступ 5 хв.) з використанням програмного забезпечення: KNUTE MS Office 365 Teams/PowerPoint/Sway/Teams:*

1. Державний класифікатор продукції та послуг - характеристика та особливості застосування виробничих підприємств.
2. Оцінка основних показників розвитку суб'єктів господарювання за останні три роки (на основі даних Державної служби статистики України).

*Перегляд рекомендовано у KNUTE SmartLibrary

Тема 2. Напрями діяльності підприємства

Семінарське заняття № 3.

Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами:

1. Сутність операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства.
2. Особливості здійснення операційної діяльності підприємства.
3. Основні положення теорії організації виробництва.
4. Матеріально-технічного забезпечення, маркетингова та комерційна діяльність підприємства.

Тестування студентів по теоретичних питаннях.

*Примітки: * Курсивом зазначені інтерактивні методи навчання*

3

2

5

Індивідуальне заняття - на сайті Державної служби статистики України у вкладці «Методологія та класифікатори»/ «Класифікатори»/ Класифікація видів економічної діяльності (КВЕД - 2010) обрати згідно національного класифікатору видів економічної діяльності (КВЕД) - 5 кодів, що будуть використовуватись під час ведення економічної діяльності і можуть використовуватися у майбутньому. Умова: підприємство планує здійснювати продаж продовольчих та непродовольчих товарів через оптово-роздрібну мережу.

Тема 3. Основи планування діяльності підприємства
Семінарське заняття № 4.

Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами, вирішення міні-кейсів:

1. Характеристика статистичної та фінансової звітності підприємства.
2. Розкриття інформації за статтями фінансової звітності підприємства.
3. Взаємозв'язок фінансових звітів.

Опрацювання практичних завдань/кейсів по темі:

Задача 1. Обґрунтування планових значень показників діяльності підприємства методом екстраполяції динамічних рядів та методом ковзної середньої.

Задача 2. Визначення планових обсягів реалізації продукції підприємства на основі індексу сезонності.

Задача 3. Розрахунок планового обсягу товарообороту підприємства на основі коефіцієнта еластичності до зміни грошових доходів населення району діяльності

Тестування студентів по теоретичних питаннях.

Метод проектного навчання (доповіді-презентації за темами - виступ 5 хв.) з використанням програмного забезпечення: KNUTE MS Office 365 Teams/PowerPoint/Sway/Teams:*

1. Планування діяльності підприємств торгівлі.
2. Систематизація планів діяльності підприємства.

*Перегляд рекомендовано у KNUTE SmartLibrary

5

Тема 4. Планування обсягів виробництва та реалізації продукції підприємства
Практичне заняття № 1.

Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях.

Опрацювання практичних завдань/кейсів по темі:

Задача 1. Аналіз показників виробничої програми підприємства .

Задача 2. Розрахунок рівня виконання планового завдання виробництва продукції щодо обсягу та асортименті.

Задача 3. Обґрунтування необхідного обсягу виробництва та реалізації продукції підприємства.

Задача 4. Розрахунок можливого обсягу виробництва та реалізації продукції підприємства на плановий рік.

5

Перегляд відео-матеріалів з використанням наступних інтернет-джерел*:

https://www.youtube.com/watch?v=k3T9CdoCclQ&list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&index=23

https://www.youtube.com/watch?v=oWRy8wTDWNs&list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&index=22

https://www.youtube.com/watch?v=JQxW-Z9aC8A&list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&index=25

*Перегляд рекомендовано у KNUTE SmartLibrary

Тема 5. Виробнича потужність підприємства

Практичне заняття № 2.

Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях.

Опрацювання практичних завдань по темі.

Задача 1. Визначення виробничої потужності підприємства .

Задача 2. Оцінка достатності виробничої потужності для виконання виробничої програми.

Задача 3. Розрахунок динамічних показників виробничої програми підприємства.

Метод проектного навчання (доповіді-презентації за темами -виступ 5 хв.) з використанням програмного забезпечення: KNUTE MS Office 365 Teams/PowerPoint/Sway/Teams:*

1. Система якості продукції - види та особливості впровадження, національна система якості.

2. Виробнича програма - цілі, основні задачі та особливості формування.

Перегляд відео-матеріалів з використанням наступних інтернет-джерел*:

<https://www.youtube.com/watch?v=Sd3zWro72i8&list=PLTxnOp2hcwT2ofLsccdT38EXeJqPNATXI&index=62>

<https://www.youtube.com/watch?v=oWRy8wTDWNs&list=PLTxnOp2hcwT2ofLsccdT38EXeJqPNATXI&index=61>

*Перегляд рекомендовано у KNUTE SmartLibrary

Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства

Семінарське заняття № 5.

Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Обговорення виконання ситуаційних вправ. Тестування студентів по теоретичних питаннях.

Розробити міні-проект по відкриттю власного підприємства з забезпеченням необхідними видами економічних ресурсів, в т.ч.у вартісному виразі, з використанням MS Office 365 Excel.

Метод проектного навчання (доповіді-презентації за темами -виступ 5 хв.) з використанням програмного забезпечення: KNUTE MS Office 365 Teams/PowerPoint/Sway/Teams:*

1. Поняття та види економічних ресурсів.

2. Ресурсний потенціал підприємства та його складові.

3. Теоретико-методологічні основи оцінки ресурсного потенціалу підприємства.

4. Характеристика складових ресурсного потенціалу підприємства.

5. Напрямки оптимізації структури ресурсного потенціалу.

*Перегляд рекомендовано у KNUTE SmartLibrary

5

5

Тема 7. Трудові ресурси підприємства

Практичне заняття № 3.

Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях.

Вирішення практичних завдань/кейсів по темі:

Задача 1. Розрахунок та аналіз динаміки чисельності персоналу та його складу.

Задача 2. Визначення облікової чисельності працівників.

Задача 3. Розрахунки показників ефективності використання персоналу.

Задача 4. Аналіз динаміки обсягів та структури фонду оплати праці.

Задача 5. Розробка планового фонду оплати праці.

Задача 6. Визначення заробітної плати робітника за різними системами оплати праці.

Перегляд відео-матеріалів з використанням наступних інтернет-джерел:*

https://www.youtube.com/watch?v=1MG0n_L7mhw&list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&index=13

https://www.youtube.com/watch?v=giZ9ElyycYs&list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&index=15

*Перегляд рекомендовано у KNUTE SmartLibrary

5

Тема 8. Матеріальні та нематеріальні ресурси підприємства

Практичне заняття № 4.

Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами:

1. Склад та характеристика матеріальних та нематеріальних ресурсів підприємства.

2. Оцінка вартості основних засобів та нематеріальних активів підприємства.

3. Особливості відтворення основних засобів та нематеріальних ресурсів підприємства.

Тестування студентів по теоретичних питаннях.

Опрацювання практичних завдань/кейсів по темі:

Задача 1. Оцінка стану та руху основних засобів підприємства

Задача 2. Оцінка ефективності використання основних засобів та нематеріальних ресурсів підприємства.

Задача 3. Розрахунок обсягу амортизаційних відрахувань для основних засобів підприємства з використанням різних підходів та методів.

Дискусія на тему: «Проблеми визначення вартості нематеріальних активів підприємства»

Практичне заняття № 5.

Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами:

1. Сутність, види, особливості обороту матеріальних запасів підприємства.

2. Фактори, що визначають обсяг матеріальних запасів підприємства.

3. Визначення підходів до формування запасів підприємства.

4. Методи оцінки та планування матеріальних запасів.

Тестування студентів по теоретичних питаннях

5

<p>Опрацювання практичних завдань/кейсів по темі: <i>Задача 1.</i> Аналіз динаміки та оборотності матеріальних запасів підприємства. <i>Задача 2.</i> Нормування обсягів виробничих запасів підприємства з використанням різних методів.</p>	
<p>Модульний контроль. Практичне заняття № 6. Модульна контрольна робота за матеріалом теми 1-8.</p>	
<p>Тема 9. Інноваційна діяльність та її роль в нарощуванні ресурсного потенціалу підприємства Семінарське заняття № 7. Обговорення теоретичних питань, що винесені на самостійне опрацювання студентами. 1. Сутність та класифікація інновацій підприємства. 2. Характеристика напрямків інноваційної діяльності підприємства. 3. Процес реалізації державної інноваційної політики підприємства. 4. Особливості життєвого циклу інновацій. 5. Методи оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства.</p> <p>Опрацювання практичних завдань по темі. <i>Задача 1.</i> Оцінка життєвого циклу інновацій. <i>Задача 2.</i> Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства Тестування студентів по теоретичних питаннях. <i>Робота в малих групах з використанням простору KNUTE SmartLibrary та VR. Дискусія на тему: «Проблеми та перспективи інноваційної діяльності підприємств в Україні».</i> <i>Перегляд відео-матеріалів з використанням наступних інтернет-джерел*:</i> https://www.youtube.com/watch?v=qtI1bbRWI9I https://www.youtube.com/watch?v=iqLBf5UYSpw https://www.youtube.com/watch?v=Q2jIjZmdXZc *Перегляд рекомендовано у KNUTE SmartLibrary</p>	10
<p>Тема 10. Поточні витрати підприємства Практичне заняття №7. Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях. Опрацювання практичних завдань/кейсів по темі: <i>Задача 1.</i> Аналіз та систематизація поточних витрат підприємства. <i>Задача 2.</i> Вертикальний та горизонтальний аналіз доходів підприємства. <i>Задача 3.</i> Коефіцієнтний аналіз доходів підприємства. <i>Задача 4.</i> Факторний аналіз доходів підприємства. <i>Задача 5.</i> Планування доходів підприємства з використанням різних методичних підходів.</p>	5

Перегляд відео-матеріалів з використанням наступних інтернет-джерел:*

https://www.youtube.com/watch?v=fhUjxnBY5n8&list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&index=24

https://www.youtube.com/watch?v=fhUjxnBY5n8&list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&index=20

<https://www.youtube.com/watch?v=1oJ8p9561DU>

*Перегляд рекомендовано у KNUTE SmartLibrary

Тема 11. Фінансові результати діяльності підприємства

Практичне заняття № 8.

Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях.

Опрацювання практичних завдань/кейсів по темі:

Задача 1. Вертикальний та горизонтальний аналіз фінансових результатів діяльності підприємства.

Задача 2. Аналіз рентабельності підприємства.

Перегляд відео-матеріалів з використанням наступних інтернет-джерел:*

<https://www.youtube.com/watch?v=yvJdE1t95zA>

https://www.youtube.com/watch?v=1MG0n_L7mhw&list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&index=13

https://www.youtube.com/watch?v=iHPgdwwzxvi&list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&index=12

*Перегляд рекомендовано у KNUTE SmartLibrary

Практичне заняття № 9.

Обговорення теоретичних питань, що винесені на лекційне заняття та самостійно опрацьовані студентами. Тестування студентів по теоретичних питаннях.

Опрацювання практичних завдань/кейсів по темі:

Задача 1. Факторний аналіз прибутку підприємства.

Задача 2. Планування прибутку підприємства.

Перегляд відео-матеріалів з використанням наступних інтернет-джерел:*

<https://www.youtube.com/watch?v=yvJdE1t95zA>

https://www.youtube.com/watch?v=1MG0n_L7mhw&list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&index=13

https://www.youtube.com/watch?v=iHPgdwwzxvi&list=LL7BzHthA_yasERY2dly9YSg&index=12

*Перегляд рекомендовано у KNUTE SmartLibrary

Тема 12. Ефективність та конкурентоспроможність діяльності підприємства.

Практичне заняття № 10.

Систематизація основних теоретичних положень щодо характеристики сутності конкурентоспроможності підприємства та систематизації основних методичних підходів до оцінки поточної конкурентоспроможності.

Опрацювання практичних завдань/кейсів по темі:

Задача 1. Розрахунок показників ефективності діяльності підприємства: загальних, часткових за видами діяльності підприємства.

Задача 2. Оцінка поточної конкурентоспроможності підприємства.

5

5

Перегляд відео-матеріалів з використанням наступних інтернет-джерел*:

<https://www.youtube.com/watch?v=7SXI2RQbpDc>

*Перегляд рекомендовано у KNUTE SmartLibrary

Модульний контроль.

Практичне заняття № 11.

Модульна контрольна робота за матеріалом теми 10-12.

5

Наукова робота

10

Всього

10

7. Рекомендована література

Основна література

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства : підручник. / І. М. Бойчик. – К.: Кондор-Видавництво, 2016.– 378 с.*
2. Економіка підприємства. Підручник / І.О.Чаюн, Г.М. Богославець, Л.Л. Стасюк, та інші. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. – 569 с.*
3. Економіка та фінанси підприємства: методика розв'язання практичних задач : навч. посіб. / [Л.О. Лігоненко, І.В. Височин, О.В. Корольова-Казанська та ін.]. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 336 с.
4. Яркіна Н.М. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. М. Яркіна. – Вид. 2-ге перероб. і доп. – К.: Видавництво Ліра-К, 2017. – 596 с.

Додаткова література

1. Блакита Г. Інтегральна оцінка інноваційності діяльності підприємства / Г. Блакита, Г. Лановська // Вісник Київського національного торговельно – економічного університету, 2017. - №6(116).- С. 52-61.
2. Блакита Г. Методика CVP-аналізу: теорія та практика / Г. Блакита, В. Адаменко // Вісник Київського національного торговельно – економічного університету, 2019. - №2(124).- С. 76-90.
3. Бланк И.А. Управление прибылью. 3-е изд. / И.А. Бланк. - М.: Ника-Центр, 2007. – 768 с.
4. Бланк И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр Эльга, 2004.- 560 с.
5. Бланк И.А. Управление формированием капитала / И.А. Бланк. – К.: Ника-Центр, 2000. – 512 с.
6. Гиль О.О. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств : навч. посіб. / О. О. Гиль. – К.: Ліра-К, 2015. – 248 с.

100

* Джерела є в наявності в бібліотеці КНТЕУ