

Монографії

1. Блакита Г.В. Облік і контроль витрат виробництва в підприємствах ресторанного господарства: монографія /Г.В. Блакита, В.В. Новодворська. - Вінниця: ТОВ фірма «Планер», 2007. – 246 с.
2. Основи інформаційно-аналітичного забезпечення управління регіональним розвитком: монографія / В.Т. Сусіденко, Г.В. Блакита, О.М. Кузьміна. - Вінниця: ДП «Держ. картографічна фабрика», 2007.–248 с.
3. Блакита Г.В. Фінансова стратегія торговельних підприємств: методологічні та прикладні аспекти: монографія / Г.В. Блакита. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 244 с.
4. Інтегральні економічні оцінки якості продукції олійного виробництва: монографія / В.Т. Сусіденко, С.В. Присяжнюк, Г.В. Блакита. – Вінниця: Він. торг.екон. ін.-т КНТЕУ, 2011. – 214 с.
5. Моделювання стратегічних карт розвитку організації: монографія / Г.В. Блакита, Л.О. Чорна, О.О. Коваленко [та ін.]. - Вінниця: Він. торг.екон. ін.-т КНТЕУ, 2013. – 364 с.
6. Інституційна трансформація фінансово-економічної системи України в умовах глобалізації: монографія/ Г.В. Блакита, В.Р. Сіденко, М.І. Скрипченко, В.С Пономаренко. І.Я. Чугунов та ін./ за аг. ред. В.Р. Сіденка. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 648 с.
7. Determinants of business economic security: monograph/ H. Blakyta, H.Sytnyk and others.- APH, London, United Kingdom, 2019.- 132 p. (p.1.3, 1.6, 2.1).
8. Blakyta H., Bagatska K. Theoreticl bases of Volue bases menegment implementation in tourism enterprises // Ukraine and the world: the tourism system : collective monograph. Prague : Nemoros s.r.o., 2019. P.15-29.
9. Блакита Г.В., Лаптева В.В., Андрєєва В.Г. Використання кластерного підходу до формування регіональної політики в Україні» [collective monograph] / Г.В. Блакита, В.Г. Андрєєва, В.В. Лаптева // Cluster model of innovative development of the national economy: infrastructure and investment aspects : collective monograph. Poznan, Poland : «WSPIA», 2020. – 382 с. Розділ 5. – С. 272-286 (іноземне видання).
10. Блакита Г.В., Лаптева В.В. Теорії конкуренції та практики визначення конкурентоспроможності в умовах безпекоорієнтованого розвитку: [колективна монографія] / [За ред. проф. М.М.Меркулова]; Розділ 3(п.3,5) Підвищення якості товарів широкого споживання в процесі реорганізації виробництва. ОНПУ, ІДГУ – Ізмаїл, Одеса: Фенікс, 2020. –196 с.(стор. 152-160).
11. Blakyta A., Vavdiichyk I. E-COMMERCE MARKET DEVELOPMENT TRENDS. Social and economic aspects of internet services market development:

monograph; Edited by I. Tatomyr, V. Fedyshyn. Praha: OKTAN PRINT, 2021, P.100-109

Навчальні посібники з грифом МОН

1. Облік витрат, доходів та фінансових результатів діяльності підприємств ресторанного господарства: навч. посібник / Г.В. Блакита, Н.В. Гордополова, В.В. Новодворська [та ін.]. - Вінниця: Він. торг.екон. ін.-т КНТЕУ, 2007. – 232 с.
2. Бухгалтерський облік. Практикум: навч. посібник / Г.В. Блакита, Н.О. Ромашевська. - К: Центр учбової літератури, 2010. – 152 с.
3. Бухгалтерський облік в торгівлі та ресторанному господарстві: навч. посібник / Г.В. Блакита, І.О. Гладій, О.М. Дзюба, О.Т., Бровко. – К: Центр учбової літератури, 2014. – 288 с.
4. Фінансовий ринок: навч. посібник / Г.В. Блакита, Ж.В. Гарбар, Л.І. Губанова [та ін.] за заг. ред. В.Т. Сусіденка. - Вінниця: Він. торг.екон. ін.-т КНТЕУ, 2014. – 300 с.

Статті у фахових виданнях за період 2009 і понині:

1. Блакита Г.В. Систематизація видів фінансової стратегії торговельних підприємств / Г. В. Блакита // Вісник КНТЕУ. – 2009. – № 6. – С. 67–77.
2. Блакита Г.В. Методологічні принципи сегментування напрямів фінансової стратегії торговельних підприємств / Г. В. Блакита // Наук. вісник ЧТЕІ КНТЕУ. – Чернівці, 2009. – Вип. IV (36). – С. 234–238. Блакита Г.В. Періодизація генезису сутності категорії «Стратегія підприємства / Г. В. Блакита // Регіональна бізнес-економіка та управління. – Вінниця, 2009. – № 4 (24). – С. 13–19.
3. Блакита Г.В. Фінансова діяльність торговельних підприємств та роль фінансової стратегії у забезпеченні їх розвитку / Г. В. Блакита // Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. – 2009. – №6 (37). – С. 102–107.
4. Блакита Г.В. Система внутрішньовидової сегментації напрямів фінансової стратегії торговельних підприємств / Г. В. Блакита // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – № 6. – Т. 1. – С. 242–248.
5. Блакита Г.В. Особливості об'єктів фінансування на торговельних підприємствах / Г. В. Блакита // Формування ринкових відносин в Україні. – 2009. – Вип. 12 (103). – С. 103–107.
6. Блакита Г.В. Особливості формування фінансової стратегії торговельних підприємств / Г. В. Блакита // Інноваційна економіка. – 2010. – № 17. – С. 236–243.

7. Блакита Г.В. Принципи побудови процесу розробки фінансової стратегії підприємства / Г. В. Блакита // Зб. наук. пр. Вінниц. нац. аграр. ун-ту. – 2010. – Вип.4. – С. 144–149.
8. Блакита Г.В. Методологія вибору виду фінансової стратегії на підприємствах торгівлі / Г. В. Блакита // Вісник КНТЕУ. – 2010. – № 6. – С. 48–60.
9. Блакита Г.В. Побудова процесу розробки фінансової стратегії торговельних підприємств / Г.В. Блакита // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 3. – Т. 3. – С. 99–103.
10. Блакита Г.В. Економічна нестабільність та фінансова стратегія торговельних підприємств: характер впливу і форми реагування [Електронний ресурс] / Г.В. Блакита // Економіка. Управління. Інновація. – 2010. – № 2 (4). – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/ejournals/eui/2010_2/10bgvvfr.pdf
11. Блакита Г.В. Класифікація видів нестабільності зовнішнього фінансового середовища підприємства / Г. В. Блакита // Економіка ринкових відносин. – 2010. – № 5. – С. 294–299.
12. Блакита Г.В. Сучасний стан та стратегія фінансового розвитку підприємств торгівлі / Г. В. Блакита // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 4. – Т. 3. – С. 55–58.
13. Блакита Г.В. Теоретичні концепції розробки стратегічних фінансових рішень торговельних підприємств / Г. В. Блакита // Формування ринкових відносин в Україні. – 2010. – Вип. 11 (114). – С. 64–71.
14. Блакита Г.В. Формування портфеля стратегічних фінансових ініціатив при розробці фінансової стратегії торговельних підприємств / Г.В. Блакита // Зб. наук. пр.: Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. – 2010. – Вип. 2 (12). – С. 370–377.
15. Блакита Г.В. Побудова процесу формування стратегічних фінансових цілей торговельних підприємств / Г. В. Блакита // Вісник ЧТЕІ КНТЕУ. – 2010. – Вип.4 (40). – С. 192–199.
16. Блакита Г.В. Типологія стратегічних фінансових цілей торговельних підприємств / Г.В. Блакита // Економіка Криму. – 2010. – Вип. 4 (33). – С. 138–141.
17. Блакита Г.В. Методологічні засади управління стратегічними перетвореннями фінансової діяльності підприємства / Г.В. Блакита // Вісник МСУ. – Серія: Економічні науки. – 2010. – Т. XIII. – № 2. – С. 9–17.
18. Блакита Г.В. Систематизація об'єктів діагностування стратегічних можливостей фінансового розвитку торговельних підприємств / Г.В. Блакита // Вісник Запорізького національного університету. – Серія: Економічні науки. – 2010. – Вип.4 (8). – С. 5–9.

19. Blakyta H. Business financial growth, assessment of strategic opportunities / H. Blakyta // *Zeszyt Naukowy WSEiP*. – Kielce, 2010. – С. 23–34.
20. Blakyta G. Innovation models as a strategy of regional enterprises development/ Anatolii Mazaraki, Ganna Blakyta // *Enterprize in the face of challenges of the 21st century economy*. – 2010. – Р. 185–197. 31. Блакита Г.В. Формування сучасної парадигми теорії стратегічних перетворень підприємства / Г.В. Блакита // *Наук.-техн. зб. ХНАМГ*. – 2011. – Вип. 98. – С. 20–27.
21. Блакита Г.В. Застосування концепції «конструктивного підходу» при імплементації розробленої стратегії / Г.В. Блакита // *Наукові праці НУХТ*. – 2011, Вип. 37. – С. 55-66.
22. Блакита Г.В. Критерії оцінки фінансової стратегії торговельних підприємств / Г.В. Блакита // *Науковий вісник Ужгородського університету*. – 2011. – Вип. 32. – С. 154–158.
23. Блакита Г.В. Побудова системи стратегічного фінансового контролінгу на торговельних підприємствах / Г.В. Блакита // *Економіст*. – 2011. – № 2. – С. 46–48.
24. Блакита Г.В. Діагностування внутрішнього фінансового потенціалу торговельних підприємств / Г.В. Блакита // *Фінанси України*. – 2011. – № 4. – С.107–117.
25. Блакита Г.В. Стратегічна сегментація факторів зовнішнього фінансового середовища об'єктів торгівлі / Г.В. Блакита // *Науковий вісник НЛТУ України: Зб. науково-технічних праць*. – 2011. – Вип. 21.3. – С. 141–149.
26. Блакита Г.В. Управління стратегічними перетвореннями на торговельних підприємствах у режимі реального часу / Г.В. Блакита // *Формування ринкових відносин в Україні*. – 2011. – Вип. 3 (118). – С.113-119. 38. Блакита Г.В. Стратегія фінансового розвитку торговельних підприємств: етапи розроблення / Г.В. Блакита // *Науковий вісник ОДЕУ*. – 2011. – № 16 (141). – С. 45–52.
27. Блакита Г.В. Механізм дії та проблеми відшкодування ПДВ / Г.В. Блакита, О.М. Дзюба // *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту*. – 2012, Вип. III. Економічні науки. – С. 266-272. Блакита Г.В. Механізм розподілу податкового кредиту з ПДВ на вітчизняних підприємствах/ Г.В. Блакита, Л.А. Майстер // *Вісник Хмельницького національного університету*. – 2012. – №2. – С. 93-95.
28. Блакита Г.В. Актуальні питання управління дебіторською заборгованістю / Г.В. Блакита, О.Т. Бровко // *Збірник наукових праць Вінницького національного аграрного університету. Серія: Економічні науки*. – Вінниця, 2012. – С. 23-29.
29. Блакита Г.В. Особливості складання вітчизняної фінансової звітності відповідно до МСФЗ/ Г.В. Блакита, І.О. Гладій // *Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць*. – К. : НДЕІ, 2012, – Вип. 6 (133). – С. 183–187.

- 30.Блакита Г.В. Сучасний механізм фінансового ресурсного забезпечення закладів вищої освіти / Г.В. Блакита, О.М. Откаленко// Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – 2013. – № 4 (52). – С. 370-375.
- 31.Блакита Г.В. Методологічні аспекти оцінки фінансового потенціалу торговельних підприємств /Г.В. Блакита // Економіка. Управління. Інновація [Електронний ресурс]. – Житомир : Житомирський Державний університет ім. Івана Франка, 2013. – №2 (10) // Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/eui_2013_2_6.pdf .
- 32.Блакита Г.В. Перспективи розвитку ресурсного потенціалу підприємств роздрібної торгівлі Вінницької області / Г. Блакита, О. Поліщук.// Збірник наукових праць Вінницького національного аграрного університету. Серія: Економічні науки. – Вінниця, 2013. – С. 25-29.
- 33.Блакита А.В. Бюджетное планирование в учетной информационной системе предприятий ресторанного бизнеса/ А.В. Блакита, И.А. Гладій // Scientific letters of international academic society of Michal Baludansky. 2013. - № 1. – P.12-14. ISSN 1338-9432.
- 34.Блакита Г.В. Стейкхолдерський підхід до формування управлінської звітності./ Г. Блакита, Д. Карпенко, О. Фоміна. // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – 2014. – № 6(68). – С. 218-222. (IC)
- 35.Блакита Г.В. Нефінансова звітність як інструмент оцінювання соціальної відповідальності бізнесу / Г. Блакита, Р. Поляк // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – 2015. – Випуск 15. – Ч.4. – С. 126-130. (IC)
- 36.Блакита Г.В. Забезпечення фінансової безпеки підприємства в процесі імплементації фінансової стратегії / Г. Блакита // Регіональна економіка та управління. – 2015. – № 2(05). – С.18-22.
- 37.Блакита Г.В. Контроль в стратегічному фінансовому управлінні: праксеологічний аспект/ Г. Блакита // Экономика и финансы: сборник материалов мн. науч.-практ. конференции «Экономика, управление, право: проблемы становления и трансформации. – Дубаи, ОАЭ, 2016. – С. 206-209.
- 38.Блакита Г.В. Державний фінансовий аудит системи вищої освіти/ Г.В. Блакита, О.М. Откаленко // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2016. – № 3(86). – С. 100-114 (IC)
- 39.Blakyta H. V. Business Incubator in the Innovating Ecosystem/ H. Blakyta, H. Lanovska // Eurasian Academic Research Journal. – Armenia, Yerevan. – 2017. – № 7 (13).

40. Blakyta G. Integral assessment of business environment security / Ganna Blakyta, Olena Matusova, Halyna Lanovska, Victor Adamenko // *Business Perspectives*. – 2017. Volume 15. – Issue №4. – p. 280-292 (**Scopus**).
41. Blakyta G. Integral assessment of the innovation of the enterprise's activity. / H. Lanovska, G. Blakyta // *Herald Kyiv national university of trade and economics*. — 2017. — № 6. — Vol. 116. — P. 52-61.
42. Blakyta G. Enterprise financial security as a component of the economic security of the state / G. Blakyta, T. Ganushchak // *Investment Management and Financial Innovations*. – 2018. – № 2. – с.248-256. (**Scopus**).
43. Blakyta G. The role of financial strategy in the system of ensuring economic security of trading enterprises./ Blakyta G., Andreyeyva V., , Matusova O. // *Public Security and Public Order (Kaunas, Lithuania)*. 2018, vol. 20. P. 19-32.
44. Блакита Г.В. Критерії пов'язаності осіб в обліку контрольованих операцій./Г.В. Блакита, І.В. Карпенко// *Вісник КНТЕУ*. 2018. - №2 (118). С. 110-120.
45. Блакита Г.В. Економічна безпека приватних підприємств./ Блакита Г.В., Мельник В.В., Пурденко О.А.//*Економіка України*. 2018. – № 9. С. 60 -73.
46. Blakyta G. Evaluation of investment environment security in Ukraine./ Blakyta G., Guliaieva N., Vavdijchuk I., Matusova O. & Kasianova A. // *Investment Management and Financial Innovations (open-access)*. 2018. 15(4). PP. 320-331. (**Scopus**).
47. Блакита Г.В. Наукова парадигма фінансової безпеки підприємства./ Г. Блакита, Т. Бутова// *Вісник Одеського національного університету. Економіка*. Том 24 Випуск 1 (74) 2019. С. 40-45
48. Блакита Г. В. CVP – аналіз: теорія та практика/ Г. Блакита, В. Адаменко // *Вісник КНТЕУ*. – 2019. - №2. – С. 76-90.
49. Блакита Г.В.. Корпоративні фінанси: детермінанти успішного управління /Г. Блакита, Г. Ситник// *Вісник КНТЕУ*. – 2019. - №4. – С. 16-30.
50. Blakyta G.V., Butova T.Y. The assessment of applied probability of the types of financial security of a trade enterprise. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні [Електронний ресурс] : тези X Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22–23 трав. 2019 р.) / – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – С.30-32.
51. Блакита Г.В., Лановська Г.І., Цуркан О.О. Типізація дивідендної політики та її вплив на вартість підприємства. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні [Електронний ресурс] : тези X Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 22–23 трав. 2019 р.) / – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – С.121-124.
52. Блакита Г.В., Лановська Г.І., Кузьменко О.С. Інноваційні програмні рішення для аналітики та візуалізації даних підприємств торгівлі. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні

[Електронний ресурс] : тези XII Міжнар. Бізнес-форуму (Київ, 22 березня 2019 р.) / – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – С.30-32.

53.Блакита Г.В., Бутова Т.Ю. Формування стратегічної фінансової безпеки підприємства: матеріали Міжнар. наук. ек. форуму «NEW ECONOMICS-2019» (Київ, 14-15 лист. 2019 р.): в 2-х томах. Т. 2; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2019. – С. 29-32.

54.Блакита Г.В. Планування оборотних активів як індикатор забезпечення фінансової конкурентоспроможності підприємства торгівлі. Міжнародний науковий журнал «Інтернатура». Серія: «Економічні науки».2020. Вип. 11(43). Т.1. С.22-26.