

**Київський національний торговельно-економічний університет**  
**Факультет економіки, менеджменту та психології**  
**Кафедра економіки та фінансів підприємства**

**Бізне-технології**

**СИЛЛАБУС (SYLLABUS)**

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Бізнес-технології** вивчає закономірності, принципи та особливості застосування бізнес-технологій та бізне-інструментів.

**Результати навчання:** змістом компетентностей вивчення дисципліни є отримання студентами теоретичних знань і практичних навичок щодо сутнісних характеристик та особливостей застосування бізнес-технологій.

В результаті опанування програми дисципліни студент повинен знати:

- ✓ природу та економічну сутність підприємництва;
- ✓ організаційні, технологічні та економічні засади бізнесу;
- ✓ технологію започаткування власної справи;
- ✓ поняття, зміст та принципи соціальної відповідальності бізнесу;
- ✓ технологію запровадження безпеки бізнесу;
- ✓ сутність понять «бізнес-технології» та «бізнес-модель»;
- ✓ сутність та види аутсорингу та інсорсингу;
- ✓ теоретичні основи краудсорсингу та краудфандінгу, типи об'єднань та сучасні підходи до їх формування;
- ✓ особливості електронної комерції;
- ✓ теоретичні передумови використання та види кешбеку;
- ✓ особливості та види лізингу;
- ✓ особливості організації франчайзингу;
- ✓ сутність та види консалтингової діяльності.

Студент **повинен вміти:**

- ✓ впроваджувати технологію створення бізнесу;
- ✓ використовувати бізнес-технології для створення та управління бізнесом;
- ✓ аналізувати бізнес-технології для прийняття ефективних бізнес-рішень;
- ✓ впроваджувати форми контролю в системі безпеки бізнесу;
- ✓ здійснювати опис бізнес-технологій, визначати їх специфіку та передумови запровадження;
- ✓ оцінювати ефективність бізнес-технології для різних сфер матеріального та нематеріального виробництва;
- ✓ обирати бізнес-технологію відповідно до потреб бізнесу.

**володіти навичками:**

- ✓ аналізу та синтезу даних із зовнішніх і внутрішніх джерел інформації;
- ✓ гнучкого мислення, здатності адаптуватися до зростаючих потоків інформації, до результатів науково-технічного прогресу, розуміння необхідності професійно зростання та розвитку.

**Зміст дисципліни:** детальна інформація щодо змісту тем наведена в Програмі дисципліни, яка є доступною в системі Дистанційного навчання КНТЕУ за посиланням: <http://ldn.knute.edu.ua/course/view.php?id=1078#section-0>

**Пререквізити:** вивчення дисципліни базується на знаннях з таких дисциплін, як: «Політична економія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економічна статистика», «Правознавство», «Економічна інформатика», «Економіка підприємства», «Фінанси, гроші та кредит», «Маркетинг», «Менеджмент». та ін.

**Мова викладання:** українська.

**Обсяг курсу:** кількість годин - 180; кількість кредитів - 6

**Формат курсу:** очний (*offline*) / змішаний (*blended*) - курс, має супровід в системі Дистанційного навчання КНТЕУ, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання;

**Форми поточного контролю:** тестування, самостійні роботи, підсумкова контрольна робота, підготовка доповіді та презентацій, ІРС.

**Форма підсумкового контролю:** письмовий екзамен.

## 2. ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

**Політика академічної доброчесності:** під час навчання здобувачі мають дотримуватися положень Етичного кодексу здобувачів вищої освіти КНТЕУ (Інформація доступна за посиланням - <https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf>)

**Оцінювання знань:** оцінювання знань студентів здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів (Інформація доступна за посиланням - <https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0cf1eee352a9fb8fb476970d47685b6d.pdf>)

**Доступ до курсу в системі дистанційного навчання:** Інформація доступна за посиланням: <http://ldn.knute.edu.ua/course/view.php?id=1078#section-0>

**Консультації:** Згідно графіка індивідуальних консультацій викладача, розміщеному на офіційній сайті КНТЕУ (Інформація доступна за посиланням: <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1568&uk>)

### 3. ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

1. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. - Київ : Грамота, 2016. - 519 с.
2. Рокоча В. В. Геоекономіка та глобальні стратегії українського бізнесу (антикризовий аспект): навч. посіб. / В. В. Рокоча, Б. М. Одягайло, В. І. Терехов ; ВНЗ Ун-т економіки та права "КРОК". - Київ : Ун-т економіки та права "КРОК", 2017. - 350 с.
3. Кравець Р. Б. Інформаційні технології організації бізнесу: навч. посіб. / Р. Б. Кравець, Ю. О. Серов, О. В. Марковець ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2013. - 227 с.
4. Косіло М. С. Інформаційні технології організації бізнесу: навч.-метод. посіб. для студентів спец. "Консолідована інформація" ВНЗ / М. С. Косіло ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". - Харків : Підручник НТУ "ХПІ", 2015.
5. Варналій З.С. Основи підприємництва : навч. посіб. / З.С. Варналій. – 2-ге вид., випр. і допов. – К.: Знання-Прес, 2010. – 285 с.

### 4. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Назва теми	Кількість годин				
	Усього год./ кредитів	Лекції	Практичн і заняття/ МК	Самостійна робота студентів	Форми контролю
Тема 1. Концептуальні засади бізнесу	16	2	2	12	Т, ЛК, УД
Тема 2. Сучасні бізнес-технології та бізнес-інструменти	20	4	4	12	ПЗ, КМ
Тема 3. Безпека бізнесу	16	4	4	10	Т, ПЗ
Тема 4. Аутсорсинг та інсорсинг	20	4	4	14	ІР
Тема 5. Краудсорсінг та краудфандінг	18	4	4	12	Т, УД, П
Тема 6. Електронна комерція	18	4	4	12	Т, ЛК, УД
Тема 7. Технологія кешбек	14	2	2	8	Т, УД
Тема 8. Лізинг як бізнес-технологія	16	2	2	10	Т, ПЗ, КМ
Тема 9. Франчайзинг як форма бізнесу	20	4	4	12	Т, ПЗ, КМ
Тема 10. Консалтинг та консалтингові послуги	22	4	4	12	ПЗ, КМ
<b>РАЗОМ за семестр</b>	180/6	34	34	120	
<b>Підсумковий контроль</b>					<b>Екзамен</b>

#### СКОРОЧЕННЯ:

Т	– тестування	КМ	– кейс-метод
ІР	– захист індивідуальної роботи	ЛК	– лекція-конференція
ПЗ	– перевірка виконаних задач (вправ)	П	– підготовка презентації
УД	– участь у дискусії		
КР	– контрольна робота		

## 5. ПЕРЕЛІК НАВЧАЛЬНИХ РОБІТ СТУДЕНТІВ ТА ОЦІНКА ЇХ У БАЛАХ

<i>Теми дисципліни та види робіт</i>	<i>Максимальна кількість балів</i>
Тема 1. Концептуальні засади бізнесу Тема 2. Сучасні бізнес-технології та бізнес-інструменти Тема 3. Безпека бізнесу Тема 4. Аутсорсинг та інсорсинг Тема 5. Краудсорсинг та краудфандінг Тема 6. Електронна комерція Тема 7. Технологія кешбек Тема 8. Лізинг як бізнес-технологія Тема 9. Франчайзинг як форма бізнесу Тема 10. Консалтинг та консалтингові послуги	<b>90</b>
<b>ІРС (теми №1-10), в тому числі</b>	<b>20 балів</b>
- розрахунки та аналіз таблиць 1-5	5
- оцінка бізнес-інструментів (2 інструменти)	5
- планування діяльності підприємства за умови використання бізнес-технології	5
- оцінка розвитку підприємства за умови використання бізнес-технології	5
Тестування (теми № 1-10)	25
Оцінка бізнес-інструментів	5
Робота на парі, виконання практичних завдань (теми №1-10)	30
<b>Контрольна робота (теми № 10-18)</b>	<b>10</b>
<b>Науково-дослідницька робота</b>	<b>10</b>
<b>Всього:</b>	<b>100</b>

## 6. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

*Пурденко Олена Анатоліївна*



**Науковий ступінь** кандидат економічних наук  
**Вчене звання** доцент  
**Посада** доцент кафедри економіки та фінансів підприємства  
**Контактний телефон** (044) 531-48-18 (19)  
**E-mail** o.purdenko@knute.edu.ua  
**Адреса** Київ, вул. Кіото 19, ауд.443-А

