

ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ

1. Слободяник О. А. Вплив бренду на поведінку споживача. *Економіка та безпека бізнесу в XXI столітті*: тези доп. I Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 24-25 трав. 2023 р.). Київ : Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 72-75.
2. Слободяник О. А. Інвестиційний потенціал бренду підприємства. *Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: виклики воєнного часу*: тези доп. XIV Міжнар. бізнес-форуму (Київ, 23 берез. 2023 р.). Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. С. 112-114.
3. Слободяник О. А. Інструментарій оцінки ринкової вартості банку: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: 08.00.08 / Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Київ, 2011. 21 с.
4. Слободяник О. А. Інструментарій оцінки ринкової вартості банку: дис. ... канд. екон. наук : 08.00.08 / Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Київ, 2011. 239 с.
5. Шульга Н. П., Слободяник О. А. Методологія оцінки вартості вітчизняних банків за порівняльним підходом. *Актуальні проблеми економічного та соціального розвитку виробничої сфери*: матеріали VII Міжнародної наук.-теорет. конф. молодих вчених і студентів (Донецьк, 20–21 травня 2010 р.). Донецьк, 2010. С. 346–347.
6. Шульга Н. П., Слободяник О. А. Оцінка вартості банків на основі порівняльного підходу. *Вісник КНТЕУ*. 2009. № 3. С. 50–60.
7. Шульга Н. П., Слободяник О. А. Проблеми оцінки вартості вітчизняних банків та шляхи їх вирішення. *Міжнародна банківська конкуренція : теорія і практика* ; збірник тез доповідей IV Міжнародної наук.-теорет. конф. (Суми, 21–22 травня 2009 р.). Суми, 2009. С. 155–156.

8. Шульга Н. П., Слободяник О. А. Методичні засади оцінки вартості банку на основі дохідного підходу. *Фінанси України*. 2007. № 6. С. 105–114
9. Слободяник О. А. Проблеми теорії та практики оцінки ринкової вартості банку. *Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Методи оцінки рівня капіталізації інноваційних структур*. Вип. 2 (64), 2007. С. 412–419.
10. Слободяник О. А. Економічна додана вартість в контексті банківського менеджменту. *Наукові записки*. 2005. № 7. Ч. 2. С. 156–162.
11. Слободяник О. А. Концептуальні положення управління вартістю банку. *Вісник КНТЕУ*. 2005. № 4. С. 75–82.
12. Слободяник О. А. Теоретично-практична аргументація необхідності вартісної оцінки банківського бізнесу. *Актуальные проблемы и перспективы развития экономики Украины (в контексте глобализации)*: матеріали Всеукраїнської наук.-практ. конф (Алушта, 29 вересня – 1 жовтня 2004 р.). Алушта, 2004. С. 67.
13. Слободяник О. А. Економічна додана вартість як інструмент ефективного управління банком. *Підвищення ролі банківської системи в економічному зростанні*: матеріали наук.-практ. конф. (Київ, 2004 р.). Київ, 2004. С. 424–426.
14. Слободяник О. А. Теоретичні засади оцінки вартості комерційних банків. *Банківська система в умовах трансформації фінансового ринку України*: матеріали всеукраїнської наук.-практ. конф. (Київ, 21–23 травня 2003 р.). Київ, 2003. С. 138–140.