

- Дисципліна вивчає:**
- передбачає засвоєння студентами методологічних засад формування системи управління вартістю підприємства та опанування інструментарію гармонійного впровадження такої системи в межах загальної системи управління суб'єкта господарювання;
  - процеси формування вартості та цінності господарюючого суб'єкта, фінансові та управлінські інструменти, застосування яких сприяє удосконаленню цих процесів та забезпеченню зростання фундаментальної вартості, ринкової капіталізації, вартісного спреду та цінності підприємства в цілому.

**Метою дисципліни «Управління вартістю підприємства» є формування у студентів вартісного мислення, мислення з позиції власника бізнесу або інвестора, що в поєднанні з належною теоретичною та практичною підтримкою буде сприяти підвищенню ефективності управління підприємством.**

**Ключові компетентності:**

**Загальні компетентності за освітньою програмою:**

- Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)
- Здатність проводити дослідження на відповідному рівні

**Фахові компетентності освітньою програмою**

- Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.
- Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки
- Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси
- Вміння розробляти фінансову стратегію підприємства, політику формування та використання фінансових ресурсів підприємства, систему фінансових планів розвитку підприємства
- Здатність проводити діагностику ресурсного забезпечення та комплексної діагностики економічного стану підприємства, визначення напрямів досягнення його цільових параметрів, забезпечення зростання вартості та економічної безпеки

**Мова:** Українська

**Форма навчання:** денна, вечірня, заочна

**Форма поточного контролю!** вирішення задач (30 балів), практичні кейси (30 балів), презентації (10 балів), індивідуальна робота (30 балів).

**Форма підсумкового контролю:** Письмовий екзамен (100 балів): завдання 1 (теоретичне) – 25 балів; завдання 2 (теоретичне) – 25 балів; завдання 3 (практичний кейс) – 25 балів; завдання 4 (вирішення задачі) – 25 балів.

**Основні літературні джерела:**

- 1 PILKOVÁ, A. Value Based Management – Lecturing Notes. FM UK, 2015.

- 2 Бабій О.М. Управління вартістю підприємства : навчальний посібник. – О.М. Бабій, В.С. Малишко, Г.О. Пудичева. – Одеса, ОНЕУ, ротاپронт, 2016. – 207 с.
- 3 Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: навч. посіб. / Н.С. Краснокутська. – К. : Центр навч. літ-ри, 2005. - 210 с.
- 4 Мендрул О.Г. Управління вартістю підприємства: навчальний посібник / О.Г. Мендрул. — К. : КНЕУ, 2011. – 338 с.
- 5 AMEELS, A., BRUGGEMAN, W., SCHEIPERS, G. Value-Based Management control processes to create value through integration a literature review. Vlerick Leuven Gent Management School, 2002. Recommended:

**Викладач: Катерина Володимирівна Багацька**

Кандидат економічних наук, доцент  
 Доцент кафедри економіки та фінансів підприємства  
**e-mail: [k.bagatska@knute.edu.ua](mailto:k.bagatska@knute.edu.ua)**  
**тел.: 096-633-10-70**  
 адреса: Київ, вул. Кіото, 19, ауд. А-456



**Структура дисципліни, розподіл годин та бальна оцінка**

Теми	Розподіл годин				Період	Бальна оцінка
	Разом	В тому числі				
		Лекції	Практичні	Самостійна робота		
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Характеристика сутності вартості та цінності підприємства як об'єкта купівлі та продажу	18	1	2	15	01.02-14.02	5
Тема 2. Система драйверів вартості підприємства	20	1	4	15	08.02-14.02	5
Тема 3. Концепція управління вартістю підприємства	20	1	4	15	15.02-17.02	5
Тема 4. Підходи та показники оцінки ефективності управління вартістю підприємства	21	1	4	16	18.02-22.02	5
Тема 5. Методи оцінки вартості підприємства в рамках ринкового та витратного підходів	21	1	4	16	23.02-03.03	10
Тема 6. Методи оцінки вартості підприємства в рамках дохідного підходу	22	2	4	16	04.03-14.03	10
Тема 7. Застосування фінансових інструментів та управлінських підходів на підприємстві для впливу на формування його ринкової вартості	20	1	4	15	15.03-31.03	10
Тема 8. Реструктуризація та	20	1	4	15	01.04-10.04	5

реорганізація в системі формування вартості підприємства						
Тема 9. Недружні злиття та поглинання підприємств в системі управління формуванням вартості підприємства	18	1	2	15	11.04-15.04	5
<i>Індивідуальна робота</i>						30
<i>Науково-дослідницька робота</i>						10
<b>Разом</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	<b>32</b>	<b>138</b>		<b>100</b>
<b>Форма підсумкового контролю</b>						<i>Екзамен</i>

**Індивідуальна робота** має бути виконана студентом у формі розрахунків вартості компанії, чия фінансова звітність може бути обрана з наступних онлайн ресурсів: - **yahoo finance** або **google finance**. В процесі індивідуальної роботи студент має виконати наступні завдання:

- Визначити вартість компанії за доходним, ринковим та витратним (майновим) підходом **(10 балів)**
- Визначити фактори, що формують вартість компанії (value drivers) **(10 балів)**;
- Скласти план заходів, спрямованих на підвищення вартості компанії **(10 балів)**.

#### Порядок відпрацювання пропущених занять

Пропущені студентом практичні заняття відпрацьовуються шляхом захисту заздалегідь виконаного завдання викладачу під час консультаційних годин. Розклад консультаційних годин розміщено за посиланням: <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1568&uk>