

для спеціальності Об1 «Журналістика»
спеціалізації «Реклама і зв'язки з громадськістю»

- Дисципліна вивчає:**
- особливості господарсько-фінансової діяльності підприємства, зміст її окремих напрямів та їх взаємозв'язок, систему показників, що їх характеризують,
 - економічний механізм функціонування підприємства, економічні ресурси та результати господарсько-фінансової діяльності підприємства, теоретико-методологічні основи оцінки ефективності формування, використання та розвитку його ресурсного потенціалу.

Дисципліна спрямована на здобуття таких компетентностей:

- здатність аналізувати й узагальнювати результати фінансово-господарської діяльності підприємства;
- здатність до аналізу показників фінансового стану підприємства;
- здатність до управління формуванням витрат на виробництво і реалізацію продукції;
- здатність управляти прибутком і рентабельністю, здійснювати контроль за розподілом і використанням прибутку;
- здатність планувати обсяги діяльності, необхідні ресурси з урахуванням зовнішніх і внутрішніх обмежень та ризиків;
- здатність оцінювати ресурсний потенціал підприємства та його окремі складові;
- вміння визначати ефективність використання основних засобів та матеріальних ресурсів підприємства;
- вміння аналізувати показники економічної ефективності діяльності підприємства;
- вміння оцінювати та планувати доходи, поточні витрати та фінансові результати від операційної діяльності підприємства;
- вміння аналізувати ефективність та конкурентоспроможність підприємства;
- здатність до проведення аналізу ефективності використання кадрових ресурсів підприємства;
- володіння методами та інструментами аналітичної діяльності; фінансового планування;
- здатність до прийняття управлінських рішень, оцінювання їх впливу на результати фінансово-економічної діяльності підприємства та оцінки їх ефективності в цілому

Пререквізити: вивчення цієї дисципліни базується на знаннях з таких дисциплін, як «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Статистика», «Економічна інформатика», «Фінансова математика» та ін.

Мова викладання: українська

Форма викладання: очна, заочна, дистанційна

Форми поточного контролю: розв'язання задач, підготовка та обговорення презентацій, участь у дискусії, виконання індивідуальних завдань, тестування

Форма підсумкового контролю: письмовий іспит (100 балів)

Основні інформаційні джерела:

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства : підручник. / І. М. Бойчик. – К.: Кондор-Видавництво, 2016.– 378 с.

2. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економіка підприємства: Навч. посіб. — 2-ге видання. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 488 с.
3. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погрізук Б. В. Г 85 Економіка підприємства: Навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2010. — 304 с.
4. Економіка підприємства: Навчальний посібник / О.М.Бандурка, Є.В.Ковальов, М.А.Садиков, О.С.Маковоз; за заг.ред. О.М. Бандурки. — Х.: ХНУВС. — 2017. — 192 с.
5. Економіка підприємства: Навч. посібник / уклад. Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. — Київ: НАУКМА, 2018. — 343 с.
6. Яркіна Н.М. Економіка підприємства : Навч. посіб. / Н. М. Яркіна. — Вид. 2-ге перероб. і доп. — К.: Видавництво Ліра-К, 2017. — 596 с.

Викладач: Богма Олена Сергіївна

Доктор економічних наук, доцент
Професор кафедри економіки та фінансів підприємства
e-mail: o.bogma@knute.edu.ua
тел.: 096-735-07-63
адреса: Київ, вул. Кіото, 19, ауд. А-456



Зміст тем:

Тема 1. Підприємство в системі ринкових відносин. Підприємство як суб'єкт господарювання, його місце в системі ринкових відносин. Підприємство як суб'єкт та об'єкт ринкових відносин. Організаційно-економічні умови функціонування підприємств. Основні ознаки підприємства. Підприємство як юридична особа: поняття, основні характеристики та правова відповідальність. Поняття економічного суверенітету, самоокупності та самофінансування підприємства. Зовнішнє середовище функціонування підприємства, його характеристика. Ринок та його інфраструктура: торговельно-посередницька, виробнича, фінансово-кредитна, інформаційно-інноваційна, соціальна та інші. Економічна інтеграція України до Європейського Союзу. Види підприємств та їх класифікація. Економічні особливості створення та діяльності різних видів підприємств. Об'єднання підприємств. Особливості створення та діяльності договірних і статутних об'єднань підприємств (асоціація (association), корпорація (corporation), концерн (concern), консорціум (consortium), картель (cartel), синдикат (syndicate), трест (trust), холдингова компанія (holding company), промислово-фінансова група (industrial and financial group)).

Тема 2. Напрями та види господарської діяльності підприємства. Напрями та види господарської діяльності підприємства, повноваження у сфері управління ресурсами, планування діяльності, розпорядження доходами, прибутками, визначення напрямів реструктуризації та розвитку. Підприємництво як вид господарської діяльності. Організаційні форми підприємництва. Мале підприємництво, особливості діяльності. Основні напрями та форми участі держави і місцевого самоврядування у сфері господарювання. Державне регулювання 7 діяльності підприємства. Пряме державне регулювання діяльності підприємства: поняття та важелі адміністрування. Непряме державне регулювання діяльності підприємств: поняття, методи та важелі економічного регулювання. Система оподаткування діяльності підприємства. Податкова політика підприємства. Державна підтримка малого підприємництва. Економічна та соціальна діяльність підприємства. Класифікація видів економічної діяльності підприємства за КВЕД ДК 009:2010. Гармонізація вітчизняного КВЕД з Міжнародною стандартною галузевою класифікацією всіх видів економічної діяльності (ISIC, Rev. 4 - 2008) та Класифікацією видів економічної діяльності ЄС (NACE, Rev. 2 - 2006). Класифікація видів економічної діяльності підприємства за П(С)БО 1. Операційна діяльність як основний вид економічної діяльності підприємства. Характерні ознаки операційної діяльності. Основні положення теорії організації виробництва. Організація виробничого процесу. Виробничий процес, типи його організації. Виробничий цикл, його структура. Методи розрахунку показників

виробничого циклу. Методи організації виробництва. Особливості організації виробництва підприємств у промисловості, сільському господарстві, будівництві, складському господарстві, на транспорті. Економічні особливості господарської діяльності підприємств торгівлі, тимчасового розміщення та харчування, фінансової та страхової діяльності, інформації та телекомунікацій, сфери послуг. Мета, функції, завдання, об'єкт та предмет зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Сутність фінансової та інвестиційної діяльності підприємства. Принципи та особливості організації фінансової та інвестиційної діяльності підприємства. Поняття, види, структура проектів інвестиційної та інноваційної діяльності підприємства.

Тема 3. Основи планування діяльності підприємства. Інформаційне забезпечення оцінки та планування діяльності підприємства. Статистична та фінансова звітність підприємства. Економічне читання фінансової звітності підприємства (financial statements of the enterprise): (Баланс (Звіт про фінансовий стан) (форма 1) (Balance Sheet), Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) (форма 2) (Statement of profit and loss and other comprehensive income (P&L)), Звіт про рух грошових коштів (за прямим методом) (форма 3) та Звіт про рух грошових коштів (за непрямим методом) (форма 3-н) (Cash-flow statement). Взаємозв'язок фінансових звітів підприємства. Зміст, об'єкт та предмет планування діяльності підприємства. Принципи та завдання планування діяльності підприємства. Цілі діяльності підприємства як об'єкт планування: поняття та класифікація. Принципи формування системи цілей підприємства. Вимоги до цілей підприємства. Дерево економічних цілей підприємства: поняття та форми побудови. Характеристика видів планування діяльності підприємства. Систематизація планів підприємства за ієрархічним рівнем планування, горизонтом, призначенням, рівнем управління, гнучкістю планових завдань. Бізнес-планування: сутність, призначення, систематизація. Послідовність та характеристика етапів процесу планування діяльності підприємства. Зміст окремих етапів планової роботи. Оцінка діяльності підприємства як базова складова процесу планування. Принципи, функції, методи та інструменти діагностики господарської діяльності підприємства. Методи планування діяльності підприємства: економіко-математичний, економіко-статистичні, факторно-аналітичний, програмно-цільовий, балансовий, експериментальний, метод прямих розрахунків, інші. Система поточних планів господарської діяльності підприємства: характеристика взаємозв'язку та призначення окремих видів планів. Система планових показників діяльності підприємства.

Тема 4. Планування виробництва продукції та надання послуг підприємства. Загальна характеристика продукції (products), яку виробляє та реалізує підприємство. Класифікація продукції підприємства. Поняття «номенклатура» (nomenclature) та «асортимент» (assortment) продукції, що виробляється підприємством. Державний класифікатор продукції та послуг. Поняття якості продукції, показники, що її визначають. Класифікація товарів відповідно до Гармонізованої системи Міжнародної конвенції про Гармонізовану систему опису та кодування товарів. Методи вимірювання продукції підприємства. Вартісна оцінка продукції. Поняття та методика визначення товарної (commodity products), валової (gross products), чистої (net products), реалізованої продукції (sold products), валового обороту підприємства. Особливості вимірювання виробленої продукції підприємств у різних галузях промисловості, сільському господарстві, на будівництві, транспорті. Методи та показники вимірювання обсягів діяльності підприємств торгівлі, тимчасового розміщення та харчування, фінансової та страхової діяльності, інформації та телекомунікацій, сфери послуг. Якість (quality) продукції, робіт, послуг: характеристика, інструменти оцінки. Управління якістю продукції, робіт та послуг. Стандартизація (standardization) та сертифікація (certification) продукції. Міжнародна система менеджменту якості (ISO). Основні принципи системи менеджменту якості. Конкурентоспроможність продукції, робіт, послуг: сутність, чинники, що її визначають, система забезпечення. Методика оцінки конкурентоспроможності продукції. Зміст, завдання та місце програми виробництва в системі планів підприємства. Базові положення та інформаційне забезпечення щодо обґрунтування програми виробництва підприємства. Основні інформаційні джерела оцінки та планування обсягів виробництва, реалізації продукції підприємства. Оцінювання показників виробництва та реалізації продукції підприємства. Основні завдання, етапи, методи та інструменти оцінки показників виробництва та реалізації продукції підприємства. Фактори, що

визначають обсяги виробництва та реалізації продукції. Планування параметрів програми виробництва продукції: послідовність етапів, методи, інструменти. Визначення необхідного та 10 можливого обсягів виробництва продукції. Планування збуту продукції підприємства. Особливості оцінки та планування обсягів виробництва продукції підприємств у промисловості, сільському господарстві, будівництві, складському господарстві, на транспорті. Оперативне планування обсягів і ритмічності виробництва та реалізації продукції з урахуванням фактору сезонності. Резерви зростання обсягів виробництва та реалізації продукції. Значення ресурсозбереження та напрями його забезпечення на виробництві.

Тема 5. Виробнича потужність підприємства. Поняття «виробнича потужність підприємства», економічний та інженерно-технологічний підходи до визначення виробничої потужності. Систематизація видів виробничої потужності підприємства. Інформаційна база та послідовність етапів розрахунку виробничої потужності підприємства. Системи та методи визначення виробничої потужності підприємства. Специфіка розрахунку виробничої потужності у різних сферах економічної діяльності. Статичні та динамічні показники виробничої потужності. Баланс виробничої потужності підприємства. Взаємозв'язок показників виробничої потужності та пропускної спроможності підприємства. Фактори, що впливають на ефективність використання виробничої потужності, їх класифікація та характеристика. Резерви зростання виробничої потужності підприємства. Спеціалізація (specialization), концентрація (concentration), кооперування (cooperation), комбінування (combination) та диверсифікація (diversification) як форми організації виробництва.

Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства. Поняття та склад економічних ресурсів підприємства (economic resources of the enterprise). Систематизація видів економічних ресурсів підприємства. Поняття ресурсного потенціалу (resource potential) підприємства. Складові ресурсного потенціалу та їх взаємозв'язок. Особливості складу, формування та використання ресурсного потенціалу підприємств різних видів економічної діяльності. Особливості формування кадрового, фінансового, матеріального, репутаційного, технологічного, інформаційного, управлінського, інвестиційного, інноваційного потенціалу підприємства. Фінансові ресурси підприємства. Власний капітал підприємства (equity of the enterprise): сутність, складові, функції, відмінні особливості формування та використання. Зовнішні та внутрішні джерела формування власного капіталу підприємства. Позиковий капітал підприємства: сутність, складові, функції, відмінні особливості формування та використання. Основні джерела формування позикового капіталу підприємства. Поняття, методи та показники оцінки ресурсного потенціалу підприємства. Критерії оптимізації структури ресурсного потенціалу. Чинники, що обумовлюють рівень використання ресурсного потенціалу. Основні напрями підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства.

Тема 7. Трудові ресурси та матеріальне стимулювання праці на підприємстві. Трудові ресурси підприємства та характеристика їх видів. Принципи та завдання формування трудових ресурсів підприємства. Фактори, що впливають на процес формування трудових ресурсів. Поняття м'яких навичок (soft skills) та вузько-професійних навичок (hard skills). Продуктивність праці робітників: поняття та методи оцінки. Фактори, що впливають на продуктивність праці, їх класифікація. Основні напрями підвищення продуктивності праці. Методи стандартизації та нормування витрат праці на підприємстві. Соціально-економічна сутність та основи організації оплати праці. Законодавство з праці. Державне регулювання оплати праці. Тарифна система: характеристика та сфера застосування. Мінімальна заробітна плата і фактори, що її визначають. Особливості оподаткування витрат на оплату праці підприємств різних видів економічної діяльності. Системи стимулювання праці, види стимулів, їх взаємозв'язок з мотивами. Характеристика форм та систем оплати праці. Основна та додаткова заробітна плата. Форми основної та додаткової заробітної плати. Системи преміювання на підприємстві. Соціальні виплати та пільги як стимулюючий фактор зростання продуктивності праці. Політика диференціації оплати праці на підприємстві. Застосування грейдингу в розробці системи оплати праці окремих категорій працівників. Методичне забезпечення оцінки чисельності, продуктивності праці працівників та фонду оплати праці підприємства. Раціоналізація витрат на оплату праці працівників підприємства, основні напрями та інструменти. Зміст плану з праці та

порядок його розробки. Обґрунтування потреби підприємства у трудових ресурсах. Планування чисельності працівників різних категорій, підрозділів підприємства. Методи планування фонду оплати праці. Співробітництво України та ЄС у галузі зайнятості та соціальної політики. Багатосторонні трудові стандарти та угоди.

Тема 8. Матеріальні та нематеріальні ресурси підприємства. Поняття матеріальних ресурсів (material resources) підприємства, характеристика їх складу. Сутність, склад та класифікація основних засобів (fixed assets) підприємства. Особливості формування та експлуатації основних засобів на підприємствах різних галузей промисловості, сільського господарства, будівництва, транспорту, торгівлі, тимчасового розміщення та харчування, фінансової та страхової діяльності, інформації та телекомунікацій, сфери послуг. Особливості оцінки основних засобів підприємства. Вартість та види вартості основних засобів підприємства. Поняття зносу основних засобів підприємства. Види зносу основних засобів підприємства та особливості їх оцінки. Управління кругообігом основних засобів, повне і часткове їх відтворення. Амортизаційна (depreciation policy) та реіноваційна (reinstatement policy) політика підприємства. Оренда (rent) основних засобів. Оцінка стану, руху, ефективності використання та відтворення основних засобів підприємства: сутність, інформаційна база, інструментарій, методи проведення. Планування потреби у основних засобах підприємства. Поняття «нематеріальні ресурси» (intangible resources), їх види та характеристика. Оцінка нематеріальних ресурсів підприємства. Методи і способи оцінки нематеріальних ресурсів, їх вплив на процеси зростання вартості підприємства. Напрями підвищення ефективності використання основних засобів та нематеріальних ресурсів підприємства. Сутність та класифікація матеріальних запасів (material stocks) підприємства. Фактори, що визначають обсяг матеріальних запасів підприємства. Особливості формування та обороту матеріальних запасів на підприємствах різних галузей промисловості, сільського господарства, будівництва, транспорту, торгівлі, тимчасового розміщення та харчування, фінансової та страхової діяльності, інформації та телекомунікацій, сфери послуг. Оцінка матеріальних запасів підприємства: сутність, інформаційна база, інструментарій, методи проведення. Оборотність матеріальних запасів, її взаємозв'язок з ефективністю діяльності підприємства. Мета та основні етапи планування потреби підприємства в матеріальних запасах. Сучасні методи управління товарно-матеріальними цінностями: модель оптимального економічного розміру, модель Уілсона, модель управління запасами з урахуванням знижок, з фіксованим розміром замовлення, з фіксованим інтервалом часу між замовленнями, зі встановленою періодичністю поповнення запасів до постійного рівня, модель мінімум-максимум. Внутрішній контроль стану, руху, оборотності матеріальних запасів підприємства.

Тема 9. Інноваційна діяльність підприємства. Економічна сутність інновацій (innovations). Класифікація інновацій за технологічними параметрами, за цільовими змінами, за ступенем радикальності, за причиною виникнення, за ефективністю інновацій. Етапи інноваційного процесу. Інноваційна діяльність підприємства (innovative activity), характеристика напрямів її здійснення, вплив інноваційної діяльності на розвиток підприємства. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності підприємства. Стандарти ЄС, що стосуються прав інтелектуальної власності. Поняття інноваційного підприємства. Форми організації інноваційного підприємства: технологічний парк (technological park), науково-технологічний парк (технопарк) (scientific and technological park (technopark)), технополіс (technopolis), бізнес-інкубатор (business incubator), венчурне підприємство (venture enterprise). Інноваційний цикл та показники дифузії інновацій на підприємстві. Інноваційний потенціал підприємства, форми реалізації інноваційного потенціалу підприємства. Основні фактори, що впливають на інноваційну активність підприємства. Критерії та показники оцінки результативності, ефективності інноваційної діяльності підприємства. Організація моніторингу та контролю результатів інноваційної діяльності підприємства.

Тема 10. Поточні витрати підприємства. Сутність понять «витрати» (costs), «поточні витрати» (operating costs) та «капітальні витрати» (capital costs) підприємства. Взаємозв'язок та взаємообумовленість ресурсів і поточних витрат підприємства. Характеристика складу поточних витрат підприємства. Особливості складу поточних витрат на підприємствах різних галузей

промисловості, сільського господарства, будівництва, транспорту, торгівлі, тимчасового розміщення та харчування, фінансової та страхової діяльності, інформації та телекомунікацій, сфери послуг. Класифікація поточних витрат для формування зовнішньої фінансової звітності: за функціональною ознакою, економічними елементами; для економічного обґрунтування управлінських рішень: за реагуванням на зміну обсягів діяльності, калькуляційними статтями, об'єктом віднесення витрат, рівнем реагування на управлінські рішення, можливістю уникнення втрат; для контролю та регулювання витратою місткості діяльності підприємства. Поняття калькулювання витрат виробництва та реалізації продукції підприємства. Вибір калькуляційних одиниць. Методи калькулювання поточних витрат діяльності (стандарт-костінг (Standart Costing), директ-костінг (Direct Costing), CVP-аналіз (Cost-VolumeProfit), таргет-костінг (Target Costing), кайзен-костінг (Kaizen Costing), LCC – аналіз (Life Cycle Costing), Метод ABC (Activity Based Costing)). Кошторис (calculation) поточних витрат виробництва та реалізації продукції: поняття, склад та методика складання. Особливості калькулювання поточних витрат на підприємствах різних видів економічної діяльності: промисловість, сільське господарство, будівництво, транспорт, тимчасове розміщення та харчування, інформація та телекомунікації. Інформаційне забезпечення оцінки та планування поточних витрат підприємства. Методичні інструменти оцінки поточних витрат підприємства. Фактори, що впливають на формування поточних витрат підприємства. Зміст та механізм дії операційного левериджу. Резерви раціоналізації поточних витрат підприємства. Планування поточних витрат підприємства: цілі, завдання, етапи та методи.

Тема 11. Фінансові результати діяльності підприємства. Сутність та функції фінансових результатів діяльності підприємства. Місце доходів та прибутків у системі фінансових результатів діяльності підприємства. Доходи підприємства (income of the enterprise): економічна сутність та місце в системі результативних показників його діяльності. Класифікація доходів підприємства залежно від напрямів діяльності, джерел формування, підходів до оцінювання. Розкриття інформації про доходи підприємства у фінансовій звітності підприємства. Сутність та механізм формування доходів від операційної діяльності підприємства. Фактори, що впливають на доходи від операційної діяльності підприємства. Джерела утворення доходів підприємства торгівлі. Послуги як джерело формування доходів підприємства торгівлі. Особливості формування доходів на підприємствах різних видів економічної діяльності: промисловість, сільське господарство, будівництво, транспорт, торгівля, тимчасове розміщення та харчування, інформація та телекомунікації, фінансова та страхова діяльність, сфера послуг. Місце прибутку (profit) в системі економічних показників діяльності підприємства. Значення прибутку, джерела його утворення. Види та класифікація прибутку підприємства. Механізм формування чистого прибутку підприємства. Економічна сутність та застосування в оцінці діяльності підприємства показників ЕВІТ та ЕВІТДА. Завдання та послідовність оцінки доходів та прибутків підприємства. Критичні обсяги фінансових результатів діяльності підприємства. Планування доходів підприємства: цілі, завдання, етапи, методи планування, особливості і умови їх застосування. Обґрунтування прибутку на плановий період: завдання та методичний інструментарій. Поняття, класифікація, методика оцінки резервів зростання доходів, прибутків підприємства. Планування розподілу прибутку. Основні напрями використання прибутку та фактори, що їх визначають.

Тема 14. Ефективність та конкурентоспроможність діяльності підприємства. Поняття ефекту як результату діяльності підприємства, аналітичного показника і критерію оцінки діяльності підприємства. Види ефекту. Ефективність діяльності підприємства (efficiency of enterprise activity): сутність та основні характеристики. Види ефективності діяльності підприємства: класифікація та характеристика. Поняття рентабельності (profitability) діяльності підприємства як показник економічної ефективності, основні фактори, що впливають на економічну ефективність діяльності. Методичні засади оцінки ефективності діяльності підприємства. Критерії ефективності діяльності підприємства. Поняття та систематизація показників ефективності діяльності підприємства. Ефективність, результативність та економічність в системі оцінки успішності діяльності підприємства. Напрями підвищення ефективності діяльності підприємства. Сутність конкурентоспроможності підприємства (competitiveness of the enterprise). Класифікація видів та параметри

конкурентоспроможності підприємства. Систематизація факторів, що визначають конкурентоспроможність підприємства. Вимоги до оцінки конкурентоспроможності підприємства. Структурно-логічна послідовність етапів оцінки конкурентоспроможності підприємства. Поняття та класифікація методів оцінки конкурентоспроможності підприємства. Методи оцінки поточної конкурентоспроможності підприємства: основні характеристики та особливості застосування в перебігу оцінки статичних та динамічних показників конкурентоспроможності. Оцінка стратегічної конкурентоспроможності підприємства: основні методичні підходи та особливості їх застосування. Інформаційне забезпечення оцінки конкурентоспроможності підприємства. Визначення підприємств-конкурентів. Напрями та об'єкти оцінки конкурентоспроможності підприємства. Обґрунтування заходів щодо зміцнення конкурентоспроможності підприємства на ринку.

Структура дисципліни та розподіл годин

Назви тем	Кількість годин				Форми контролю
	Всього	З них			
		Лекції	Практичні/ семінарські	Самостійна робота	
Частина 1. Економічні засади функціонування підприємства в системі ринкових відносин					
Тема 1. Підприємство в системі ринкових відносин	15	4	4/-	7	УД, ОП, Т, ІЗ
Тема 2. Напрями та види господарської діяльності підприємства	9	2	2/-	5	УД, ОП, Т, РЗ
Тема 3. Основи планування діяльності підприємства	19	6	6/-	7	УД, ОП, Т, РЗ, ІЗ
Частина 2. Виробництво та якість продукції					
Тема 4. Планування виробництва продукції та надання послуг підприємства	15	4	4/-	7	УД, ОП, Т, РЗ, ІЗ
Тема 5. Виробнича потужність підприємства	9	2	2/-	5	УД, ОП, Т, РЗ
Частина 3. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства					
Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства	9	2	2/-	5	УД, ОП, Т, РЗ, ІЗ
Тема 7. Трудові ресурси та матеріальне стимулювання праці на підприємстві	19	6	6/-	7	УД, ОП, Т, РЗ, ІЗ
Тема 8. Матеріальні та нематеріальні ресурси підприємства	19	6	6/-	7	УД, ОП, Т, РЗ, ІЗ
Тема 9. Інноваційна діяльність підприємства	9	2	2/-	5	УД, ОП, Т, РЗ
Частина 4. Економічні результати господарсько-фінансової діяльності підприємства					
Тема 10. Поточні витрати підприємства	15	4	4/-	7	УД, ОП, Т, РЗ, ІЗ
Тема 11. Фінансові результати діяльності підприємства	27	8	8/-	11	УД, ОП, Т, РЗ, ІЗ
Тема 12. Ефективність та конкурентоспроможність діяльності підприємства	15	4	4/-	7	УД, ОП, Т, РЗ
Разом за семестр	180	50	50	80	
Підсумковий семестровий контроль - Іспит					

УД – участь в дискусії

Т – тестування

РЗ – розв'язування практичних задач

ОП – обговорення презентацій

ІЗ – індивідуальні завдання

Перелік навчальних робіт студентів та оцінка їх у балах

Теми дисципліни та види робіт	Максимальна кількість балів
Тема 1. Підприємство в системі ринкових відносин. Тема 2. Напрями та види господарської діяльності підприємства. Тема 3. Основи планування діяльності підприємства. Тема 4. Планування виробництва продукції та надання послуг підприємства Тема 5. Виробнича потужність підприємства. Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства. Тема 7. Трудові ресурси та матеріальне стимулювання праці на підприємстві. Тема 8. Матеріальні та нематеріальні ресурси підприємства. Тема 9. Інноваційна діяльність підприємства Тема 10. Поточні витрати підприємства. Тема 11. Фінансові результати діяльності підприємства. Тема 12. Ефективність та конкурентоспроможність діяльності підприємства	93
Наскрізна розрахункова задача на прикладі обраного підприємства (теми №1, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11 в тому числі:	38
- PEST-аналіз обраного підприємства	4
- робота зі звітністю підприємства	3
- аналіз активів та капіталу обраного підприємства	3
- розробка дерева цілей обраного підприємства	2
- аналіз рівня виконання планового завдання підприємства з виробництва та реалізації продукції	4
- оцінка інвестиційного потенціалу обраного підприємства з використанням функції бажаності Харрінгтона	3
- оцінка повноти використання трудових ресурсів підприємства	4
- нарахування амортизації різними методами;	3
- ABC-XYZ-аналіз номенклатури товарів і обсягів продажу	3
- аналіз витрат обраного підприємства	3
- аналіз доходів обраного підприємства	3
- оцінка фінансових результатів діяльності обраного підприємства	3
Модульний контроль 1 (тема 1-7)	15
Модульний контроль 2 (тема 8-12)	15
Самостійна робота і робота на практичних заняттях (тема № 1-12): підготовка презентацій, відповіді на запитання, активність при розв'язку задач	1
Загальна кількість балів за самостійну роботу і роботу на практичних	12
Відвідування практичних занять (0,5 бали за 1 заняття)	13
Науково-дослідницька робота:	
- участь в студентській конференції КНТЕУ (секційне засідання з публікацією тез доповіді)	7 7*
- дистанційна участь в міжнародній конференції та публікація тез доповіді на українській мові	7*
<i>* у разі виконання роботи кількома студентами, кількість балів розподіляється між ними пропорційно до особистого внеску</i>	
Всього:	100

Бонус:

- участь в олімпіадах з дисципліни, конкурсах наукових робіт - 15*
- публікація наукової статті в науковому журналі - 15*
- дистанційна участь в міжнародній конференції та публікація тез доповіді на іноземній мові – 10*

Порядок відпрацювання пропущених занять

Пропущені студентом практичні заняття відпрацьовуються під час консультаційних годин.

Розклад консультаційних годин розміщено за посиланням:
<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1568&uk>