

ВИСНОВКИ

**експертної комісії Міністерства освіти і науки України
щодо проведення акредитаційної експертизи підготовки
фахівців освітньо-професійної програми «Маркетинг»
зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої
освіти у Чернівецькому торговельно-економічному інституті
Київського національного торговельно-економічного університету**

Відповідно до підпункту 20 пункту 2 розділу XV «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про вищу освіту» та пункту 4 Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 9 серпня 2001 р. № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах», з метою проведення акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Чернівецькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету та наказу Міністерства освіти і науки України від 6 грудня 2018 року № 2408-л експертна комісія у складі:

Голови комісії – Ковальчук Світлани Володимирівни, завідувача кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, доктора економічних наук, професора;

Члена комісії – Карпенко Наталії Володимирівни, завідувача кафедри маркетингу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», доктора економічних наук, професора

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

розглянула подані Чернівецьким торговельно-економічним інститутом Київського національного торговельно-економічного університету (ЧТЕІ КНТЕУ) матеріали (акредитаційну справу) та провела перевірку на місці (експертне оцінювання) відповідності освітньої діяльності вищого навчального закладу Ліцензійним умовам та державним вимогам щодо акредитації фахівців освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у ЧТЕІ КНТЕУ, а саме:

- достовірність інформації, поданої до Міністерства освіти і науки України закладом вищої освіти разом із заявою щодо акредитації освітньо-професійної програми;
- відповідність показників діяльності закладу установленим законодавством вимогам Ліцензійним умов щодо кадрового, матеріально-технічного, навчально-методичного, інформаційного забезпечення;
- відповідність освітньої діяльності з підготовки здобувачів вищої освіти державним вимогам до акредитації.

На підставі розгляду оригіналів основних засновницьких документів, ліцензії та сертифікату про акредитацію, наданих матеріалів, спілкування з керівництвом і відповідальними особами Чернівецького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету (ЧТЕІ КНТЕУ), а також вивчення реального стану справ в інституті експертна комісія дійшла висновку, що матеріали, подані інститутом до Міністерства освіти і науки України разом із заявою про акредитацію освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за переліком, обсягом, повнотою та достовірністю в цілому відповідають вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти та Державним вимогам до акредитації.



ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРОВЕДЕНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ВСТАНОВЛЕНО:

1. Загальні відомості

Повна назва вищого навчального закладу освіти: Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету (далі ЧТЕІ КНТЕУ). Юридична адреса: 58002, м. Чернівці, Центральна площа, 7. Загальна площа: 9159,5 м². Форма власності: державна. Відомча приналежність: Міністерство освіти і науки України.

Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету є державним навчальним закладом Міністерства освіти і науки України. Функціонує з 1966 року, спочатку як філія КДТЕУ, з 1994 року – як заочний факультет КДТЕУ, з 1999 року – як інститут у складі КНТЕУ.

Основними установчими документами, що визначають умови та зміст діяльності ЧТЕІ КНТЕУ як структурного підрозділу Київського національного торговельно-економічного університету, є:

а) установчі документи КНТЕУ, як юридичної особи:


- Статут Київського національного торговельно-економічного університету, прийнятий конференцією трудового колективу 30.08.2016 р. (протокол № 1), затверджений МОН України 10.01.2017 р., наказ № 31;

- Свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи, видане Деснянською районною у місті Києві Державною адміністрацією від 22.11.2002 р., номер запису 1 066 120 0000 000200, серія А00 № 063231;

- Довідка № 11-Д-211 від 08.02.2013 р. про включення Київського національного торговельно-економічного університету до Державного реєстру вищих навчальних закладів України;

- Свідоцтво Київського національного торговельно-економічного університету про реєстрацію платника податку на додану вартість № 100027402 від 12.09.1997 р., індивідуальний податковий номер 015661126017;

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

- Ліцензія Київського національного торговельно-економічного університету АЕ № 636786 від 27.09.2016 р. та відомості щодо здійснення освітньої діяльності у сфері вищої освіти.

б) установчі документи ЧТЕІ КНТЕУ, як структурного підрозділу КНТЕУ, без права юридичної особи:

- Довідка АБ № 335664 від 19.04.2012 р. про включення Чернівецького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету до Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України (ЄДРПОУ) (ідентифікаційний код 05476322);

- Положення про Чернівецький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, затвердженого ректором КНТЕУ від 11.04.2016 р.

Згідно ліцензії та переліку спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за рівнями вищої освіти бакалавр, магістр ліцензованого обсягу Київського національного торговельно-економічного університету, затвердженого Міністерством освіти і науки України від 27.09.2016 р., ЧТЕІ КНТЕУ здійснює освітню діяльність з підготовки фахівців за 10 спеціальностями за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти та 9 – за другим (магістерським) рівнем вищої освіти на денній та заочній формах навчання.

У ЧТЕІ КНТЕУ діють: 2 факультети, яким підпорядковано 7 кафедр (6 випускових – кафедра товарознавства, маркетингу та комерційної логістики; кафедра менеджменту і туризму; економічної кібернетики та міжнародних економічних відносин; обліку та оподаткування; фінансів, банківської справи та підприємництва; технології і організації ресторанного господарства); соціально-гуманітарних наук та права; навчальний відділ; відділ забезпечення якості освіти та інноваційного розвитку; відділ міжнародних зв'язків; бібліотека; центр організаційно-виховної роботи; центр інформаційних технологій; центр маркетингу та сприяння працевлаштуванню студентів і



випускників; вища школа педагогічної майстерності; Коломийський консультаційний центр.

Випускові кафедри розташовані у приміщеннях достатньою площею і мають у розпорядженні аудиторії для професорсько-викладацького складу, проведення практичних і семінарських занять, спеціалізовані лекційні аудиторії з мультимедійним обладнанням. Викладачі кафедр і співробітники мають власні e-mail адреси та доступ до мережі Інтернет.

Очолює ЧТЕІ КНТЕУ директор, яка діє на підставі довіреності, виданої ректором Київського національного торговельно-економічного університету від 15.01.2018 р. Директором ЧТЕІ КНТЕУ є Ореховська Тетяна Миколаївна.

Ореховська Т. М. закінчила Донецький інститут радянської торгівлі у 1965 р. за спеціальністю «Економіка торгівлі». У 1974 р. захистила кандидатську дисертацію та здобула науковий ступінь кандидата економічних наук, а у 1989 р. отримала вчене звання доцента кафедри економічних дисциплін. За багаторічну сумлінну працю та особистий внесок у справу підготовки висококваліфікованих фахівців Ореховська Т. М. нагороджена: медаллю «Ветеран праці» (1986 р.), знаком «Відмінник освіти України» (1998 р.), іншими почесними нагородами. У 2002 р. Ореховській Т. М. присвоєно почесне звання «Заслужений працівник освіти України».

За роки науково-педагогічної діяльності Ореховська Т. М. створила вагомий творчий доробок – понад 100 наукових та навчально-методичних праць, серед яких монографія, підручник з грифом МОН України, наукові статті у фахових виданнях, тези наукових конференцій. Діяльність Ореховської Т. М. спрямована на підвищення ефективності навчально-методичної та наукової роботи, впровадження інновацій в освітній процес, поповнення професорсько-викладацького складу фахівцями вищої кваліфікації, розширення і оновлення матеріально-технічної бази ЧТЕІ КНТЕУ. Директор одночасно є головою Конференції трудового колективу, головою Вченої ради та приймальної комісії інституту.

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Науково-педагогічний потенціал інституту дозволяє забезпечити навчальний процес необхідною навчально-методичною базою, впроваджувати новітні навчальні технології з широким застосуванням комп'ютерної техніки та програм.

Випускова кафедра маркетингу створена у 2000 році (наказ КНТЕУ № 1194 від 21 липня 2000 року), в 2005 році перейменована у кафедру маркетингу та комерційної діяльності, а у липні 2009 року – кафедру товарознавства та маркетингу, з грудня 2016 року – кафедру товарознавства, маркетингу та комерційної логістики.

Кафедра товарознавства, маркетингу та комерційної логістики є випусковою для спеціальності 075 «Маркетинг» (перший (бакалаврський), другий (магістерський) рівні вищої освіти).

До складу випускової кафедри входять 13 науково-педагогічних працівників, серед яких, 2 доктори наук (1 доктор економічних наук, професор, 1 доктор наук з державного управління, доцент), що складає 15,4%; 7 кандидатів наук, доцентів, 3 кандидати економічних наук, старші викладачі – (76,9%), 1 старший викладач. До підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти залучаються також науково-педагогічні співробітники інших кафедр інституту та практичні працівники.

Підготовку фахівців у ЧТЕІ КНТЕУ на 01.10.2018 року здійснюють 74 викладачі, із загальної кількості науково-педагогічних працівників 10 осіб мають науковий ступінь доктора наук та вчене звання професора (13,5%), 52 особи мають науковий ступінь кандидата наук та вчене звання доцента (70,3%).

Формування контингенту студентів здійснюється на основі глибокого вивчення потреб сфери торгівлі та виробництва, що дозволяє інституту коригувати плани прийому студентів і організувати роботу з підготовки за новими перспективними спеціальностями.

Загальні показники розвитку Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ відображені у таблиці 1.

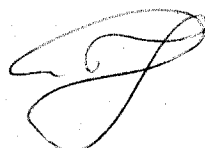
Таблиця 1

Загальні показники розвитку
Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ

№ пор.	Показник	Значення показника
1	Рівень акредитації ВНЗ	IV
2	Кількість ліцензованих спеціальностей	10
3	Кількість напрямів/спеціальностей, акредитованих за:	
	- I рівнем	-
	- II рівнем	10
	- III рівнем	10
	- IV рівнем	9
4	Контингент студентів на всіх рівнях навчання, осіб	2338
	- на денній формі навчання	862
	- на заочній формі навчання	1476
	- на вечірній формі навчання	-
5	Кількість факультетів	2
6	Кількість кафедр	7
7	Чисельність співробітників (усього), осіб	165
	- у т.ч. науково-педагогічних працівників	74
8	Серед них:	
	- докторів наук, професорів, осіб/%	10 (13,5 %)
	- кандидатів наук, доцентів, осіб/%	52 (70,3 %)
	- без наукових ступенів і вчених звань, осіб/%	12 (16,2 %)
9	Загальна/навчальна площ будівель, кв. м	9159,5/2667,8 5
10	Загальний обсяг державного фінансування, тис. грн.	10158,0
11	Кількість посадкових місць у читальних залах	180
12	Кількість робочих місць з ПЕОМ для студентів	239
	- у тому числі з виходом у Інтернет	239

Стратегічними завданнями Інституту в напрямі міжнародної діяльності, визначеними Програмою стратегічного розвитку інституту на 2010-2020 рр., є поглиблення міжнародної співпраці, розширення участі науково-педагогічних працівників та студентів у академічних проектах, програмах міжнародних організацій Європейського Союзу, програмах подвійних дипломів.

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Міжнародні зв'язки здійснюються в рамках укладених інститутом договорів про співпрацю. Сьогодні ЧТЕІ КНТЕУ співпрацює з 27 провідними закладами вищої освіти Австрії, Білорусі, Болгарії, Грузії, Латвії, Молдови, Північного Кіпру, Польщі, Румунії, Сербії, Словаччини, Чехії. Активізувалася робота із зарубіжними ЗВО-партнерами в напрямку участі студентів та викладачів у програмах академічної мобільності, подвійного диплому, а також стажування викладачів.

Висновок. Експертна комісія констатує, що подані до Міністерства освіти і науки України Чернівецьким торговельно-економічним інститутом Київського національного торговельно-економічного університету необхідні установчі документи, діючі ліцензії та сертифікати, які забезпечують умови діяльності Інституту, інформація про загальні показники розвитку Інституту та матеріали акредитаційного самоаналізу є достовірними і підтверджують можливість підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Копії документів, що засвідчують юридичні підстави для здійснення освітньої діяльності, відповідають оригіналам. Матеріально-технічна база, професорсько-викладацький склад, навчально-методичне та інформаційне забезпечення, науково-дослідна діяльність та міжнародні зв'язки ЧТЕІ КНТЕУ відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти та Державним акредитаційним вимогам до якості освіти з підготовки фахівців вищими навчальними закладами.

2. Відповідність організаційним вимогам щодо провадження освітньої діяльності та формування контингенту здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

Аналіз наданих документів свідчить про те, що прийом студентів освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг»

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

за другим (магістерським) рівнем вищої освіти здійснюється у межах ліцензованого обсягу на підготовку фахівців за рахунок державного замовлення, коштів фізичних та юридичних осіб у відповідності до Закону України «Про вищу освіту», Умов прийому до вищих навчальних закладів України (наказ МОН України № 169 від 25.03.2005 р.), Правил прийому Київського національного торговельно-економічного університету та інших нормативних документів.

Для формування якісного складу студентів в умовах ступеневої системи освіти використовуються різні форми профорієнтаційної роботи, а саме: укладання угод про співпрацю із торговельними, виробничими, посередницькими підприємствами та організаціями, рекламними агенціями, контрольно-ревізійними органами, пенсійними фондами та банківськими установами; проведення днів відкритих дверей; інформування про Інститут в засобах масової інформації, на сайті Інституту; впровадження новітніх методів профорієнтаційної роботи, а саме: презентації випускових спеціальностей кафедри, профорієнтаційні уроки-лекції, проведення майстер-класів, відеопрезентації рекламних роликів розроблених студентами про інститут та спеціальності; популяризація спеціальності в соціальних мережах; проведення ярмарків із працевлаштування.

Контингент студентів освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти формується в основному з абітурієнтів, які здобули освітній ступінь вищої освіти бакалавр зі спеціальності 075 «Маркетинг», а також з випускників, які здобули освітній ступінь вищої освіти бакалавр, освітньо-кваліфікаційний рівень «спеціаліст» та освітній ступінь «магістр» за іншими спеціальностями (іншими напрямками підготовки) за умови успішного проходження додаткового вступного випробування.

Показники формування контингенту студентів на 01.10.2018 р. за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

«Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти наведено у таблиці 2.

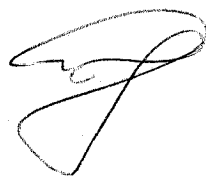
Таблиця 2

**Показники формування контингенту студентів
за освітньо-професійної програмою «Маркетинг»
зі спеціальності 075 «Маркетинг»
за другим (магістерським) рівнем вищої освіти
Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ**

№	Показник	Роки		
		2016/ 2017 н.р.	2017/ 2018 н.р.	2018/2019 н.р.
1.	Ліцензований обсяг підготовки (очна форма навчання)	80	80	80
2.	Прийнято на навчання, всього (осіб) • денна форма в т.ч. за державним замовленням; • заочна форма в т.ч. за державним замовленням; • нагороджених медалями, або тих, що отримали диплом з відзнакою;	3 — 12 —	7 — 21 —	15 — 12 —
3.	Подано заяв на одне місце за формами навчання: • денна • заочна	0,3 0,3	0,3 0,5	0,4 0,3
4.	Конкурс абітурієнтів на місця державного замовлення: • денна • заочна	— —	— —	— —

Працевлаштуванню випускників сприяє співпраця випускової кафедри з Центром маркетингу та сприяння працевлаштування студентів і випускників ЧТЕІ КНТЕУ, яка реалізується через низку заходів: організація семінарів, тренінгів, майстер-класів для студентів щодо вибору роботи та побудови успішної кар'єри; організація та участь у проведенні презентацій діяльності підприємств-роботодавців, організація «Ярмарку кар'єри»; проведення анкетування серед студентів з метою вивчення потреб у працевлаштуванні;

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

надання консультацій претендентам на вакансії щодо вимог та діяльності компанії замовника та інших презентаційних видів роботи.

Висновок. Експертна комісія засвідчує позитивну динаміку набору студентів на дану спеціальність. Однак кафедрі необхідно активізувати діяльність щодо проведення профорієнтаційної роботи із залучення вступників на навчання за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальністю 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти з абітурієнтів, які здобули освітній ступінь вищої освіти бакалавр або освітньо-кваліфікаційний рівень «спеціаліст» та/або освітній ступінь «магістр» за іншими спеціальностями (іншими напрямками підготовки).

3. Відповідність змісту підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності

Експертна комісія підтверджує, що підготовка фахівців освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти здійснюється відповідно до діючих законодавчих актів про освіту; Положення про організацію освітнього процесу в Чернівецькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ (від 28.02.2018 р. № 42); освітньо-професійної програми; навчального плану та пояснювальної записки до навчального плану. Таким чином, експертна комісія констатує наявність та відповідність чинним вимогам документів, що регламентують освітній процес за заявленою освітньо-професійною програмою.

Освітньо-професійна програма підготовки фахівців спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти розроблена викладачами кафедри товарознавства, маркетингу та комерційної логістики ЧТЕІ КНТЕУ в межах затверджених Міністерством освіти і науки України структури та форм, з урахуванням традицій ЧТЕІ КНТЕУ, вимог ринку праці,

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

схвалена рішенням Вченої ради КНТЕУ (протокол №2 від 25 жовтня 2018 р.) та затверджена ректором КНТЕУ.

Структура освітньо-професійної програми відповідає рекомендаціям НМК зі спеціальності 075 «Маркетинг».

Підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти відбувається згідно навчального плану денної форми навчання з пояснювальною запискою до нього, схваленими рішенням Вченої ради КНТЕУ (протокол №2 від 25.10. 2018 р.) та затвердженими ректором КНТЕУ.

Навчальним планом підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти передбачено обов'язкові та вибіркові навчальні дисципліни, які включають цикл професійної та практичної підготовки. Загальна кількість годин, відведених на підготовку магістрів, складає 2700 годин (90 кредитів), термін навчання – 1 рік 4 місяці.

Пояснювальна записка до навчального плану визначає компетентності та програмні результати навчання здобувачів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за циклом професійної підготовки.

У практиці ЧТЕІ КНТЕУ передбачено розроблення щорічних робочих навчальних планів, які враховують сучасні вимоги ринку освітніх послуг та рекомендації Міністерства освіти і науки України.

Навчальним планом передбачено також практичну підготовку студентів. Зміст практики та вимоги щодо її проходження повністю забезпечені відповідними програмами та методичними рекомендаціями.

Формою атестації фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти є захист випускної кваліфікаційної роботи.

Таким чином, в структурі та змісті освітньо-професійної програми узагальнено компетенції даних фахівців, зазначено функції та визначено рівень

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

сформованості фахових і загальних компетентностей як результат підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти до майбутньої професійної діяльності.

Висновок. Експертна комісія зазначає, що зміст підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти здійснюється згідно затвердженим у встановленому порядку навчальними планами, розробленими на основі освітньо-професійної програми з дотриманням переліку і обсягів обов'язкових та вибіркових дисциплін, що повністю відповідає Ліцензійним умовам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти та забезпечує Державну гарантію якості освітнього процесу.

4. Відповідність організаційного, навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності

Організація освітнього процесу в ЧТЕІ КНТЕУ базується на нормативно-правових документах, зокрема: Конституції України, Законах України «Про освіту», «Про вищу освіту», Постанов Кабінету Міністрів України, зокрема «Про затвердження національної рамки кваліфікацій», стандартах освітньої діяльності, інших нормативно-правових актах з питань освіти, Статуті КНТЕУ, Положенні про ЧТЕІ КНТЕУ, внутрішніх положеннях, інструкціях, наказах, розпорядженнях, якими регулюється освітній процес у КНТЕУ та ЧТЕІ КНТЕУ, документами внутрішньої системи управління якістю.

Експертна комісія перевірила наявність і наповнення навчально-методичного забезпечення процесу підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, зокрема систему розроблених в

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

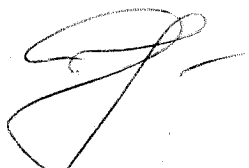
інституті та узгоджених в установленому порядку навчально-методичних документів: наявність навчальних програм з усіх обов'язкових і вибіркових навчальних дисциплін; методичне забезпечення для всіх видів аудиторних занять та самостійної роботи студентів (у т. ч. з використанням інформаційних технологій), контрольними завданнями для перевірки знань з циклу професійної та практичної підготовки, забезпечення програмами і базами практик, забезпечення тематикою і методичними вказівками для виконання випускної кваліфікаційної роботи, критеріїв оцінювання знань і вмінь студентів.

Експертна комісія проаналізувала виконання робочих навчальних планів фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за такими ознаками, як: перелік навчальних дисциплін за циклами, обсяг годин аудиторної і самостійної роботи, тривалість практики, форми підсумкового контролю знань.

Організація навчального процесу передбачає вивчення обов'язкових та вибіркових навчальних дисциплін циклу професійної та практичної підготовки, застосовуючи новітні технології навчання з використанням інтерактивних методів (дискусія, рольові ігри, інтелектуальний штурм, мозкова атака, «круглий стіл», ситуаційний аналіз, відкриті творчі конкурси тощо).

Експертна комісія перевірила фактичну наявність та повноту робочих навчальних програм з обов'язкових та вибіркових дисциплін робочого навчального плану підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Навчальні дисципліни програм підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у повному обсязі забезпечені навчально-методичними комплексами дисциплін. Комісія констатує відповідність означених документів встановленим вимогам щодо їх структури та змісту.

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Для якісної підготовки фахівців широко застосовуються сучасні технічні засоби навчання: мультимедійні проектори, графопроєктори, відео- та аудіотехніка, надано доступ до мережі Інтернет.

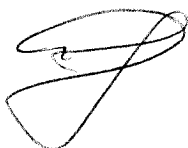
Навчальними планами підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти передбачена виробнича практика (проводиться у II семестрі. Тривалість практики – 6 тижнів).

Виробнича практика є складовою навчального процесу, проводиться перед виконанням випускної кваліфікаційної роботи, забезпечуючи формування цілісного підходу до підготовки сучасного фахівця-маркетолога в умовах ринкових відносин. Практична підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти відбувається на сучасних підприємствах і в профільних організаціях, з якими укладені договори терміном на п'ять років. Комісією встановлено, що студенти, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, забезпечені базами практик, програмами та методичними рекомендаціями до їх проходження у повному обсязі.

Навчальним планом підготовки фахівців Практична підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти передбачено виконання випускної кваліфікаційної роботи, яка завершує підготовку студента в ЧТЕІ КНТЕУ. Вона є оригінальним, завершеним науковим дослідженням студента, має внутрішню єдність та містить сукупність результатів, положень, що пропонуються для публічного захисту. Зміст випускної кваліфікаційної роботи охоплює визначені фахові компетентності, якими має володіти випускник.

Рішення щодо присвоєння освітнього ступеня «магістр» освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» приймає

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

екзаменаційна комісія. Порядок атестації студентів, порядок створення та організація роботи екзаменаційної комісії здійснюється відповідно до Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію у ЧТЕІ КНТЕУ, затвердженого вченою радою від 02.06.2016 р. та введеного в дію наказом ЧТЕІ КНТЕУ від 04.03.2016 р. № 06. Підсумкова атестація студентів здійснюється відповідно до методичних рекомендацій до виконання випускних кваліфікаційних робіт. Методичні рекомендації визначаються загально-професійними компетентностями випускників, які підлягають оцінюванню відповідно до підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Важливу роль в організації навчально-виховного процесу в інституті відіграє інформаційне забезпечення, високий рівень якого створюють бібліотека та центр інформаційних технологій.

Експертна комісія перевірила рівень забезпеченості освітнього процесу підручниками, навчальними посібниками, фаховими періодичними виданнями освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Результати перевірки показали, що бібліотека інституту достатньо укомплектована науковою, навчальною, довідковою та художньою літературою, періодичними, аудіо-, відео-, електронними вітчизняними та закордонними виданнями.

Комісією виявлено, що у ЧТЕІ КНТЕУ сформована сучасна комп'ютерна база, яка постійно модернізується та оновлюється.

У бібліотеці накопичено достатньо інформаційних матеріалів для повноцінного забезпечення навчального процесу фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Висновок. Експертна комісія констатує високий рівень навчально-методичного та інформаційного забезпечення навчально-виховного процесу підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Виконання навчального плану, наявне навчально-методичне забезпечення програм дисциплін навчального плану, методичне забезпечення індивідуальної, самостійної та практичної підготовки, атестації відповідає чинним вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладами вищої освіти.

5. Відповідність кадрового забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності

Експертна комісія перевірила відомості про науково-педагогічний персонал щодо кадрового забезпечення навчально-виховного процесу фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за наказами про їх зарахування на посади, особовими справами, трудовими книжками та результатами науково-педагогічної діяльності.

Кадровий склад сформований з високопрофесійних фахівців, докторів наук, професорів, кандидатів наук, що повною мірою дає можливість забезпечити підготовку здобувачів освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Підготовку фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти забезпечує професорсько-викладацький склад таких кафедр: товарознавства, маркетингу та комерційної логістики (випускова); соціально-гуманітарних наук та права; менеджменту та туризму.

Експертна комісія зазначає, що підготовку фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти здійснюють 11 науково-

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

педагогічних працівників, серед яких 4 доктори наук, професори, що складає 36,4 % та 7 кандидатів наук, доцентів, що складає – 63,6 %. Штатна укомплектованість становить 100 % – всі викладачі працюють у ЧТЕІ КНТЕУ за основним місцем роботи. Середній вік докторів наук, професорів – 45 років, кандидатів економічних наук, доцентів – 43 роки. Частка викладачів, базова освіта яких відповідає дисциплінам, що викладаються становить 100%.

Кваліфікація професорсько-викладацького складу відповідає профілю кафедри і навчальним дисциплінам освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Експертна комісія перевірила розрахунок показників, визначених для забезпечення викладання лекційних годин циклу професійної та практичної підготовки та констатує, що частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин циклу професійної та практичної підготовки фахівців освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти складає 100%, всі викладачі працюють на постійній основі за основним місцем роботи. Частка науково-педагогічних працівників, які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора – 40,9%

Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними (науковими) працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної, або творчої роботи за фахом складає 18,0%.

Для читання лекцій, проведення круглих столів з актуальних проблем маркетингової діяльності та рекламної справи запрошуються практичні працівники провідних торговельних, виробничих, рекламних та посередницьких підприємств та провідні науковці інших вищих навчальних закладів.

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Експертною комісією встановлено, що наказом директора у ЧТЕІ КНТЕУ сформовано **групу забезпечення спеціальності 075 «Маркетинг»** з досвідчених науково-педагогічних працівників кафедри товарознавства, маркетингу та комерційної логістики. До складу групи забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» другого(магістерського) рівня вищої освіти входять 5 науково-педагогічних працівників кафедри, у тому числі – 1 доктор наук з державного управління, доцент (Королук Ю.Г.), що складає 20%, та 5 кандидатів економічних наук, доцентів (Вдовічена О.Г., Бурдяк О.М., Чаплінський Ю.Б., Жалба І.О.), що складає 80%. Усі викладачі працюють на постійній основі за основним місцем роботи.

Експертна комісія підтверджує, що всі науково-педагогічні працівники, які входять до складу групи забезпечення мають відповідну базову освіту, науковий ступінь та вчене звання, необхідний стаж роботи та наукові публікації за фахом, проходили підвищення кваліфікації протягом останніх п'яти років відповідно до затвердженого плану, що підтверджується відповідними документами.

На момент експертизи перевірено види і результати професійної діяльності кожного науково-педагогічного працівника кафедри відповідно до п.30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 10 травня 2018 р. № 347. В результаті виявлено, що цей пункт підтверджується виконанням від 6 до 9 умов.

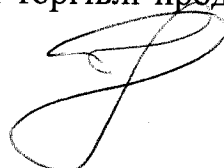
1. Королук Юрій Григорович – доктор наук з державного. управління, доцент кафедри товарознавства, маркетингу та комерційної логістики, **керівник групи забезпечення**. Кваліфікація викладача відповідає 9-и підпунктам п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти: пп. 1; пп. 2; пп. 3; пп. 8; пп. 10; пп. 11; пп. 13; пп. 14; пп. 18.



2. Вдовічена Ольга Геннадіївна – кандидат економічних наук, доцент кафедри товарознавства, маркетингу та комерційної логістики, **член групи забезпечення**. Кваліфікація викладача відповідає 7-и підпунктам п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти: пп. 1; пп. 2; пп. 3; пп. 8; пп. 11; пп. 13; пп. 16.
3. Бурдяк Олег Мирославович, кандидат економічних наук, доцент кафедри товарознавства, маркетингу та комерційної логістики, **член групи забезпечення**. Кваліфікація викладача відповідає 6-и підпунктам п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти: пп. 2; пп. 4; пп. 8; пп. 10; пп. 13; пп. 18.
4. Чаплінський Юрій Богданович, кандидат економічних наук, доцент кафедри товарознавства, маркетингу та комерційної логістики, **член групи забезпечення**. Кваліфікація викладача відповідає 7-и підпунктам п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти: пп. 2; пп. 3; пп. 8; пп. 10; пп. 13; пп. 16; пп. 18.
5. Жалба Ілля Олександрович, кандидат економічних наук, доцент кафедри товарознавства, маркетингу та комерційної логістики, **член групи забезпечення**. Кваліфікація викладача відповідає 7-и підпунктам п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти: пп. 2; пп. 3; пп. 8; пп. 10; пп. 13; пп. 14; пп. 18.

Кафедра товарознавства, маркетингу та комерційної логістики є випусковою для спеціальності 075 «Маркетинг» (перший (бакалаврський), другий (магістерський) рівні вищої освіти).

Випускову кафедру товарознавства, маркетингу та комерційної логістики очолює кандидат технічних наук, доцент Лошенко Ірина Романівна. Кваліфікація відповідно до спеціальності підтверджується 7-и підпунктам п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти: пп. 3; пп. 4; пп. 7; пп. 8; пп. 10; пп. 13; пп. 16. Лошенко І.Р. у 1983 році закінчила з відзнакою Київський торговельно-економічний інститут за спеціальністю «Товарознавство і організація торгівлі продовольчими товарами». У 1990 році



захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата технічних наук за спеціальністю 05.18.15 «Товарознавство продовольчих товарів». Вчене звання доцента кафедри менеджменту і маркетингу присвоєно у 1996 році. Завершує написання дисертації для отримання наукового ступеню доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами» (за видами економічної діяльності). Пройшла стажування у якості керівника відділу маркетингу ПАТ «Імпульс» (01.02. – 01.07.2018 р.) та міжнародне стажування Scientific internship «Current state and perspectives of tourism development and «Evaluation of internal education: challenges and perspectives», at Stefan cel Mare University, January, 23.01. - 27.01.2017 р. (108 hours), May 2.05-05. 2018 р. Certificate № 5141/50 (108 hours).

Науково-педагогічну діяльність Лошенко І.Р. розпочала у 1985 році на посаді асистента кафедри товарознавства та організації торгівлі, з 1986р. по 1990 р. навчалась у очній аспірантурі КНТЕУ, з 1990 р. – старший викладач кафедри маркетингу та менеджменту, з 1996 р. – доцента цієї ж кафедри, з 2000 р. – завідувач кафедри маркетингу, з 2001р. по 2009 р. – декан факультету економіки і менеджменту та завідувач кафедри товарознавства та маркетингу, з 2016 р. і до тепер — завідувач кафедри товарознавства, маркетингу та комерційної логістики.

Лошенко І.Р. є членом Вченої та Методичної рад ЧТЕІ КНТЕУ, Головою Чернівецької обласної організації «Українська асоціація маркетингу», Головою Регіонального представництва «Індустріального гендерного комітету з реклами», Головою профільного кафедрального наукового семінару, Керівником наукового гуртка «Маркетолог». Член робочої групи «Розробка бренду м. Чернівці» при департаменті економіки Чернівецької міської ради. Керівник процесу «Ліцензування та акредитація» Системи управління якістю ЧТЕІ КНТЕУ (з 2012 р.).

Лошенко І.Р. активно займається науково-дослідною роботою. Бере активну участь у міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, симпозіумах, семінарах. Керує дисертаційною роботою
Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

аспірантів (Чаплінський Ю.Б. – захистив дисертацію та отримав вчене звання кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами» на тему «Управління маркетинговою діяльністю туристичних підприємств»; дисертаційне дослідження Любківської Г. В. за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами» на тему «Управління конкурентоспроможністю підприємств».

За останні п'ять років Лошенко І.Р. є автором одноосібної та співавтором 8 колективних монографій, 7 електронних та навчальних посібників, а також понад 120 навчально-методичних праць, з яких 56 наукових статей у фахових виданнях України, в т.ч. 30 - у міжнародних виданнях та виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних. Науковий керівник та відповідальний виконавець 6 науково-дослідних тем, в тому числі і тих, що фінансуються із коштів загального та спеціального фондів державного бюджету України.

На момент перевірки у штаті випускової кафедри товарознавства, маркетингу та комерційної логістики працюють 13 науково-педагогічних працівників. Із загальної чисельності викладачів кафедри, що здійснюють підготовку за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, на постійній основі та на засадах внутрішнього сумісництва працює 13 осіб, що складає 100%, з них 1 доктор економічних наук, професор та 1 доктор наук з державного управління, доцент, що складає 15,4%; 7 кандидатів наук, доцентів та 3 кандидати наук, старші викладачі, що складає 76,9%.

Викладачі кафедри товарознавства, маркетингу та комерційної логістики постійно підвищують свою педагогічну майстерність і фаховий рівень.

Висновок. Експертна комісія констатує, що за показниками базової освіти, наукової спеціалізації, підвищення кваліфікації науково-педагогічного складу, який забезпечує підготовку фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Чернівецькому торговельно-

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету, кадровий склад та група забезпечення спеціальності відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів освіти у сфері вищої освіти та спроможний виконувати Державні вимоги до акредитації.

6. Відповідність матеріально-технічного забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності

Експертна комісія перевірила оригінали документів, які засвідчують права на володіння навчальними приміщеннями Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. Результати перевірки комісії свідчать про те, що матеріально-технічна база ЧТЕІ КНТЕУ відповідає встановленим вимогам і є достатньою для забезпечення навчально-виховного процесу, наукової роботи та соціально-побутових потреб професорсько-викладацького складу та студентів.

Інститут здійснює підготовку здобувачів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у власних та орендованих навчальних корпусах, що засвідчують відповідні юридичні документи, які занесено у ЄДЕБО.

Санітарно-технічний стан усіх корпусів Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ відповідає санітарним нормам влаштування та утримання навчальних закладів вищої освіти відповідно ДБН.

Загальна площа приміщень інституту складає 9159,5 м², у тому числі: навчальна – 2667,85 м². Зазначені площі відповідають даним, внесеним в ЄДЕБО.

Проведення занять студентів відбувається у 2 зміни. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв.

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів з урахуванням навчання за змінами) становить 4,6 м² на одну особу.

$$\text{Заб.прим.} = \frac{2667,85}{1157:2} = 4,6$$

До складу Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ входить центр інформаційних технологій, який оснащений сучасною комп'ютерною технікою.

З метою забезпечення візуального супроводження навчальних занять в інституті використовується 12 мультимедійних проекторів. Забезпеченість мультимедійними обладнаннями для одночасного використання в навчальних аудиторіях складає 35,3 % (від загальної кількості аудиторій).

У Чернівецькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ створено належні умови для організації дозвілля та відпочинку студентів: працює гурток художньої самодіяльності, спортивний зал та спортивний майданчик, які обладнані спортивними тренажерами та необхідним інвентарем. Соціально-побутова інфраструктура ЧТЕІ КНТЕУ також характеризується наявністю медичного пункту загальною площею 14,2 м², пунктів харчування, загальною площею 139,4 м². У навчальному корпусі № 1 розташована актові зала, де проходять святкові дійства.

Інституту належить гуртожиток, де створено належні санітарні та побутові умови, які сприяють успішному навчанню та змістовному відпочинку студентської молоді. Студенти проживають у затишних кімнатах на 2-3 особи, які обладнані сучасними меблями, у їх користуванні холодильники, телевізори, електричні плити. Кількість місць для проживання здобувачів у гуртожитку складає 285, кількість студентів, які потребували поселення у гуртожиток на 01.09.2018 року складала 240 осіб. Поселено у гуртожиток 240. Таким чином, забезпеченість здобувачів гуртожитком становить 100 %.

Випускова кафедра товарознавства, маркетингу та комерційної логістики розташована у навчальному корпусі 1 інституту, має необхідні приміщення для професорсько-викладацького складу, науково-дослідні лабораторії із фахових

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

дисциплін, аудиторії для проведення практичних та семінарських занять, використовує спеціалізовані лекційні аудиторії з мультимедійним та комп'ютерним обладнанням. Кабінети і лабораторії постійно поповнюються.

Контроль знань студентів з основних дисциплін кафедри здійснюється в автоматизованій системі тестування на внутрішньому сайті університету. Викладачі і співробітники кафедри мають власні адреси e-mail та доступ в Інтернет.

Висновок. Експертна комісія ознайомила з станом матеріально-технічної бази інституту і констатує її достатній рівень для організації навчального-виховного процесу, здійснення наукових досліджень, організації самостійної та практичної підготовки студентів, їх проживання у гуртожитку, організації духовного та фізичного розвитку, що відповідає умовам Державних будівельних норм, нормативам і Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності підготовки фахівців за освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти та забезпечує безпечні умови та якість освітнього процесу.

7. Відповідність якісних характеристик підготовки фахівців з вищою освітою за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» Державним вимогам до акредитації

Під час проведення акредитаційної експертизи встановлено, що діагностика успішності навчання у Чернівецькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету проводиться відповідно до вимог нормативної бази Міністерства освіти і науки України, а також згідно з Положенням «Про організацію навчального процесу навчання у Чернівецькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету».

В Чернівецькому торговельно-економічному інституті КНТЕУ розроблено дієву систему контролю та управління якістю підготовки студентів

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Система передбачає проведення різних форм контролю, серед яких наступні: поточний контроль, семестровий підсумковий контроль (залік або екзамен), атестація, контроль залишкових знань.

Поточний контроль роботи студентів проводиться на кожному практичному та лабораторному занятті, за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки студента із зазначеної теми (у тому числі самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на практичних та лабораторних заняттях, набутих практичних навичок.

На підсумковий контроль виносяться питання, що охоплюють усю програму навчальної дисципліни. Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію студента.

Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання студента за семестр, що здійснюється в інституті у формі заліку чи екзамену.

Контроль залишкових знань студентів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти здійснюється систематично у формі виконання комплексних контрольних робіт.

Експертною комісією перевірені результати екзаменаційної сесії підготовки фахівців освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти (перед акредитацією). Абсолютна успішність за результатами екзаменаційної сесії складає 100%, якісної – 90%, що відповідає акредитаційним вимогам та підтверджує достатній рівень підготовки магістрів.

Для студентів освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти комплексні контрольні роботи (ККР) проводились з дисциплін циклу

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

професійної та практичної (фахової) підготовки, а саме: Маркетинг інновацій», «Маркетинговий аналіз», «Спічрайтинг», «Маркетинговий менеджмент». ККР з дисциплін циклів гуманітарної та соціально-економічної підготовки, природничо-наукової підготовки перевірка знань студентів не проводилась, оскільки вони не передбачені навчальним планом.

Результати самоаналізу виконання ККР показали абсолютну успішність - 100%, якісну – 85,0%, середній бал – 4,0. Показники абсолютної та якісної успішності за результатами ККР відповідають встановленим критеріям акредитації.

У процесі акредитаційної експертизи комісія провела перевірку рівня підготовки фахівців, що навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти з навчального циклу дисциплін професійної та практичної підготовки («Маркетинг інновацій», «Маркетинговий аналіз», «Спічрайтинг», «Маркетинговий менеджмент») з повним охопленням спискового складу студентів згідно затвердженого директором інституту, в.о. декана факультету управління, обслуговування та харчових технологій та головою експертної комісії графіку.

Для перевірки рівня знань студентів експертна комісія використовувала пакети ККР, розроблені науково-педагогічними працівниками інституту. Контрольні завдання з вищезазначених дисциплін виконувало 100 % студентів, що відповідає нормативу абсолютної успішності за чинними вимогами.

Результати виконання ККР під час роботи експертної комісії, які проводились зі студентами, що навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти з циклу дисциплін професійної та практичної підготовки: «Маркетинг інновацій», «Маркетинговий аналіз», «Спічрайтинг», «Маркетинговий менеджмент» показують, що абсолютна успішність склала 100,0%, якісна успішність – 75,0%, середній бал – 3,8.

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Порівняння результатів виконання ККР під час роботи експертної комісії з результатами ККР самоаналізу освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти свідчать про те, що не відбулось змін у абсолютній успішності, якісна успішність зменшилась на 10%, середній бал зменшився на 0,2. Ці показники знаходяться в межах норми допустимих розбіжностей та відповідають встановленим акредитаційним вимогам.

Виконання курсових робіт за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти не передбачено навчальним планом.

В ході перевірки встановлено, що показники захисту виробничої практики студентів освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти засвідчують абсолютну успішність – 100,0%, якісну успішність – 77,8%. Виробнича практика забезпечується методичними вказівками, які визначають мету, завдання та організацію проходження практики на підприємстві. Повнота виконання виробничої практики підтверджується звітами.

Перевірка наявних відповідних документів свідчить про забезпеченість випускників поточного року договорами про проходження практики та про працевлаштування. Взаємовідносини між кафедрою та підприємствами, закріплені двосторонніми угодами про співпрацю. Крім того, щорічно проводяться ярмарки вакансій, на які запрошуються нові потенційні роботодавці; майстер-класи, семінари з представниками провідних торговельно-виробничих підприємств, рекламних агенцій.

Для підвищення якості проведення занять з урахуванням специфіки спеціальності шляхом залучення інноваційних методів, зокрема, разом з традиційними, викладачами кафедри застосовувалися проектні методики; захист індивідуальних завдань; розширено можливості онлайн-технологій від етапу перевірки готовності до практичного заняття, виконання самостійного завдання до пошуку необхідної інформації в пошукових системах за допомогою

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

смартфонів. В процесі проведення занять використовуються платформи quizlet.com, propofs.com, flexiquiz.com для виконання експрес-тестів, розв'язання кейсів. Все вищенаведене сприяє підвищенню якості підготовки випускників кафедри товарознавства, маркетингу та комерційної логістики.

Експертна комісія відзначає значну роль випускової кафедри у підвищенні рівня підготовки фахівців та констатує, що якість підготовки фахівців у в ЧТЕІ КНТЕУ відповідає чинним акредитаційним вимогам.

Висновок. Експертна комісія підтверджує відповідність чинним вимогам рівня професійної підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Якісні показники успішності студентів, а саме: результати виконання комплексних контрольних робіт з дисциплін циклу професійної та практичної підготовки, захисту виробничої практики та атестації випускників відповідають встановленим Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладами вищої освіти та Державним вимогам до акредитації.

8. Відповідність науково-дослідної діяльності та міжнародних зв'язків випускової кафедри товарознавства, маркетингу та комерційної логістики Державним вимогам до акредитації

Науково-педагогічні працівники кафедри товарознавства, маркетингу та комерційної логістики беруть активну участь у міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, круглих столах, симпозіумах, форумах та семінарах з питань розвитку товарознавчої, маркетингової, рекламної, посередницької діяльності вітчизняних підприємств в умовах глобалізації та євроінтеграції, управління ризиками, що знаходить свій прояв у монографічних виданнях, публікаціях у фахових наукових журналах і збірниках наукових праць, в тому числі, що входять до міжнародних наукометричних баз та до міжнародних наукометричних баз даних Scopus та Web of Science.

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Науково-дослідна діяльність кафедри здійснюється у тісній взаємодії з вітчизняними та зарубіжними науковими закладами і провідними торговельно-виробничими підприємствами й організаціями.

Міжнародні зв'язки відбуваються в рамках укладених договорів про співпрацю. Партнерами інституту загалом та кафедри товарознавства, маркетингу та комерційної логістики зокрема є 27 іноземних ЗВО.

За останні роки штатними науково-педагогічними працівниками кафедри товарознавства, маркетингу та комерційної логістики захищено 1 докторську дисертацію, на здобуття наукового ступеня доктора наук з державного управління (Королюк Ю.Г.); та 4 кандидатські дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук (Вдовічена О.Г., Бозуленко О.Ю., Нікульча В.А., Лошенко О.В.).

Наукові розробки професорсько-викладацького складу кафедри товарознавства, маркетингу та комерційної логістики за 2016–2018 рр. знайшли свій вияв у 5 колективних монографіях, 124 надрукованих тезах доповідей та в 54 наукових статтях у фахових виданнях, з них 25 – у наукових виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних. Викладачі кафедри активно брали участь у науково-практичних конференціях різних рівнів, з них 58 – міжнародних науково-практичних конференцій, 11 – всеукраїнських науково-практичних конференцій.

Нині на кафедрі виконується кафедральна НДР на тему: «Управління маркетинговими технологіями на підприємствах роздрібної торгівлі», державний реєстраційний номер 0116U007691, супровідний лист №110/06-18 від 05.02.2015 р. (термін виконання I квартал 2017 - IV квартал 2018 рр.). Результатом виконання заплановано підготовка практичних рекомендацій щодо удосконалення управління маркетинговими технологіями на підприємствах роздрібної торгівлі Чернівецької області.

Викладачі кафедри беруть активну участь у підготовці та проведенні кафедральних і міжвузівських науково-практичних конференцій, фахових



олімпіад, наукових і методичних семінарів, у розробленні ініціативних науково-дослідних тем.

Отримані результати наукових досліджень використовуються у навчальному процесі при читанні лекцій, проведенні практичних занять і лабораторних робіт для студентів освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Висновок. Експертна комісія засвідчує достатній рівень науково-дослідної діяльності кафедри товарознавства, маркетингу та комерційної логістики, активну участь студентів у науковій роботі. Організація міжнародних зв'язків відбувається на основі розвитку співробітництва із закордонними ВНЗ-партнерами. Проте, надалі необхідно звернути увагу на необхідність висвітлення наукових досліджень кафедри у міжнародних виданнях та виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних.

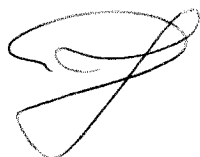
9. Перелік зауважень (приписів) органів, що здійснюють контроль за дотриманням ліцензійних умов, а також відомості про скарги юридичних і фізичних осіб щодо освітньої діяльності ЧТЕІ КНТЕУ та заходи щодо їх усунення

Згідно з наказом Міністерства освіти і науки України № 1995л «Про проведення акредитаційної експертизи» від 07.12. 2015 р., експертна комісія у складі:

Ковальчук Світлани Володимирівни - доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри маркетингу і товарознавства, Хмельницького національного університету, голови комісії, та члену комісії:

Сологуб Олени Петрівни - доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри маркетингу Національного університету харчових технологій,

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

у період з 15 по 17 грудня 2015 року провела акредитаційну експертизу освітньої діяльності ЧТЕІ КНТЕУ щодо відповідності акредитаційним вимогам підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня (ОКР) «бакалавр», за напрямом 6.030507 «Маркетинг» та спеціалістів і магістрів зі спеціальностей 7.0305071 і 8.0305071 «Маркетинг».

Експертна комісія на підставі результатів експертизи дійшла позитивного висновку та констатувала відповідність встановленим вимогам до підготовки фахівців заявленого рівня. Разом з тим, було надано пропозиції, які, поряд із їх виконанням, подано нижче, а саме:

1. Активізувати видання навчальних посібників та підручників, електронних навчальних посібників з дисциплін циклу професійної та практичної підготовки.

2. Розширити у навчальному процесі використання спеціалізованого (прикладного) програмного забезпечення для виконання студентами практичних завдань, самостійної (наукової) роботи з маркетингових дисциплін.


3. Збільшити кількість публікацій наукових праць викладачів кафедри товарознавства, маркетингу та комерційної логістики у фахових міжнародних наукових виданнях і виданнях, що входять до міжнародних науково-метричних баз даних (Scopus, Copernicus тощо).

Відповідно до рекомендацій експертної комісії попередньої акредитаційної експертизи Міністерства освіти і науки України кафедрою товарознавства, маркетингу та комерційної логістики для посилення підготовки фахівців за спеціальністю 8.03050701 «Маркетинг» СВО «магістр» усунено зауваження та проведено таку роботу:

1. Підготовлено навчальних посібників та підручників, електронних навчальних посібників з дисциплін циклу професійної та практичної підготовки:

- Лошенко І. Р. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник / Лошенко І. Р., Жалба І. О., Чаплінський Ю. Б., Нікульча В. А.,

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Олійнич С. І., Лошенко О. В. – Чернівці : Книги – XXI, 2016. –160 с.

- Лошенко І. Р. Міжнародний маркетинг: електронний навчальний посібник / Лошенко І. Р., Жалба І. О., Чаплінський Ю. Б., Нікульча В. А., Олійнич С. І., Лошенко О. В. – Чернівці, 2017. - 340 а.арк.
- Вдовічена О. Г., Вдовічен А. А. Організація виставкової діяльності : навчальний посібник / О. Г. Вдовічена, А. А. Вдовічен. – Чернівці : Технодрук, 2018. – 264 с.
- Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Стратегічне управління» (навчально-методичний посібник) / укл. Толуб'як В. С., Королюк Ю. Г., Дудкіна О. П., Попович Т. М. – Тернопіль: ТНЕУ, 2018. – 213 с.

2. Для виконання студентами практичних завдань, самостійної (наукової) роботи з маркетингових дисциплін кафедрою використовується спеціалізоване (прикладне) програмне забезпечення, зокрема:

- MS Office 2010 PRO Win64 Russian OLP NL AE – для формування прикладних маркетингових моделей, прогнозування та оптимізації маркетингових задач, побудови сценаріїв реалізації маркетингових стратегій та ін.
- MS Project 2003 – для побудови діаграм Ганта організація рекламних заходів, організації заходів з маркетингу та ін.
- Project Expert – для цілісного моделювання роботи підприємства у складі якого є підрозділ маркетингу.
- MD OFFICE – для побудови звітів маркетингової діяльності і як альтернативний безліцензійний програмний продукт.
- Парус-Підприємство 7.40 (Госпрозрахункова бухгалтерія, , Заробітна плата, Торгівля і склад, менеджмент і маркетинг, Персонал, Ресторан, Готель, Канцелярія) – для отримання навиків пошуку та обробки маркетингової інформації на підприємстві, її інтеграцію у прийнятті рішення.



- Програмний комплекс «Prozasoft» («Ресторан», «Магазин») – для визначення впливу рекламних заходів на ефективність роботи підприємства сфери послуг.
 - ПП "ABBY FineReader 8.0 Corporate Edition – для отримання навиків перетворення маркетингової інформації різних форм та представлень.
 - Ліга Закон: Еліт 8.2 – для отримання навиків роботи із нормативними регуляторами у сфері маркетингу, вивчення досвіду прецедентів у охоронній та патентній діяльності фахівця, освоєння методів публічного маркетингу та ін.
 - Он-лайн версія «Photo Shop» – для обробки рекламних повідомлень, формування логотипів та ін.
 - Навчальна версія Deductor Studio – для пошуку асоціативних правил груп товарів, сегментації учасників ринку, моделювання маркетингових процесів та ін.
 - Онлайн конструктори сайтів – для розробки Інтернет магазинів, рекламних блогів тощо.
3. Опубліковано наукові праці викладачів кафедри товарознавства, маркетингу та комерційної логістики у фахових міжнародних наукових виданнях і виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних (Scopus, Copernicus тощо)

2016 р.

- Бозуленко О. Я. Стан і тенденції розвитку торгівлі в Чернівецькій області / О. Я. Бозуленко, О. Ю. Бозуленко / Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2016. – Вип. I (61). Економічні науки» (фахове видання). – 272 с. (Index Copernicus)
- Чаплінський Ю. Б. Перспективи реалізації туристичного продукту в аспекті розвитку окремих видів туризму/ Ю. Б. Чаплінський, В. А. Нікульча // Вісник Чернівецького торговельно-економічного

- інституту. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2016. – Вип. I (61). Економічні науки» (фахове видання). – 272 с. (Index Copernicus)
- Бозуленко О. Я. Проблеми розміщення торговельних підприємств / О. Я. Бозуленко, О. Ю. Бозуленко / Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2016. – Вип. III-IV (63-64). Економічні науки» (фахове видання). – 324 с. (Index Copernicus)
 - Шкабара Т. Л. Перспективи екологічно орієнтованого товарного виробництва в Україні / Т. Л. Шкабара // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2016. – Вип. III-IV (63-64). Економічні науки». – 324 с. (Index Copernicus)
 - Бурдяк О. М. Turbulence as a significant factor of modern economic processes: Theoretical aspects / О. М. Бурдяк Studium Europu Srodkowej I Wschodniej / Kutno. – 2016. – 224. p. 46-56
 - Вдовічена О. Г. Соціальна орієнтація маркетингової діяльності підприємства як перспективний напрямок розвитку в умовах нестабільного ринку / О. Г. Вдовічена // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2016. – Вип. III-IV (63-64). Економічні науки» (фахове видання). – 324 с. (Index Copernicus)
 - Шкабара Т. Л. Перспективи виробництва екологічно чистого аграрного продукту в Україні на засадах державного регулювання / Т. Л. Шкабара, А. Ю. Остапенко // Науковий вісник Херсонського державного університету (фахове видання). – Випуск 21. Частина 1. – Херсон, 2016. – С. 42-45

2017 р.

- Чаплінський Ю.Б. Клієнтоорієнтований комплекс маркетингу підприємства роздрібної торгівлі / Ю. Б. Чаплінський, В. А. Нікульча / Вісник Чернівецького торговельно-економічного

- інституту. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2017. – Випуск I-II(65-66).
Економічні науки (фахове видання). – с. 464 (Index Copernicus)
- Бозуленко О. Я. Теоретико-методологічні підходи до визначення сутності асортименту / О. Я Бозуленко., Т. Л. Шкабара / Науковий фахово-виробничий журнал «Бізнес-навігатор» Випуск 3 (42), 2017 р., м. Херсон. – с. 52-55
 - Королюк Ю. Г. Improving the efficiency of strategic management in frontier regions / Ю. Г. Королюк, В. С. Толуб'як / Електронне наукове фахове видання «Державне управління: удосконалення та розвиток»: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1088№6,2017/6>
 - Вдовічена О.Г. Диспропорційність інноваційних напрямків структурної перебудови промисловості України: горизонтальний та секторальний підходи / О. Г. Вдовічена, А. А. Вдовічен // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2017. – Вип. III (67). Економічні науки (фахове видання). – 260 с. (Index Copernicus)
 - Жалба І. О. Формування системи маркетингових комунікацій на основі маркетингових досліджень / І. О. Жалба / Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2017. – Вип. III (67). Економічні науки (фахове видання). – 260 с. (Index Copernicus)
 - Чаплінський Ю. Б. PEST-аналіз прикордонного регіону / Ю. Б. Чаплінський / Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2017. – Вип. III (67). Економічні науки (фахове видання). – 260 с. (Index Copernicus)
 - Бозуленко О. Я. Сучасні критерії інформаційної якості товарів / О. Я Бозуленко., Т. Л. Шкабара / Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2017. – Вип. III (67). Економічні науки (фахове видання). – 260 с. (Index Copernicus)

- Жалба І. О. Перспективи застосування партизанського маркетингу підприємствами України / І. О. Жалба, К. Мартинюк/ Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2017. – Вип. IV (68). Економічні науки (фахове видання). – с. 240 (Index Copernicus)
- Королюк Ю. Г. Scenario forecast of the region's cross border coordinated development: on the example of Romania and Chernivtsi region / Ю. Г. Королюк / Електронне наукове видання «Глобальні та національні проблеми економіки». – №19. – 2017. – с.584-588. (Index Copernicus)
- Бозуленко О. Я. Безпека товарів народного споживання як складова забезпечення здоров'я людини / О. Я. Бозуленко, О. Ю. Бозуленко, Н. А. Турубарова-Леунова / Електронний фаховий науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку» Вип. 9. – 2017. – С. 31-37. (Index Copernicus)
- Жалба І. О. Застосування маркетингу в електронній комерції / І. О. Жалба, О. Ю. Бозуленко / Економіка та суспільство (Електронне фахове видання). – 2017. – № 13. Режим доступу : <http://www.economyandsociety.in.ua/> (Index Copernicus)
- Vdovichena Olga. Application of modern corporate brand management strategies in the Internet / Olga Vdovichena // «Evropský časopis ekonomiky a management». Svazek 3. 6 vydani 2017. – 112 p., P. 66-75
- Вдовічена О.Г. Біоекономічний вектор розвитку світової господарської системи. / О.Г. Вдовічена // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2017. – Вип. IV (68). Економічні науки (фахове видання). – с. 240 (Index Copernicus)
- Чаплінський Ю.Б. Мотиваційна взаємодія підприємства роздрібною торгівлі та споживача / Ю. Б. Чаплінський, В. А. Нікульча / Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Чернівці :

ЧТЕІ КНТЕУ, 2017. – Вип. IV (68). Економічні науки (фахове видання). – с. 240 (Index Copernicus)


2018 р.

- Vdovichena Olga. Synergetic interaction of the principles of bioeconomics in the global economic system structure / Olga Vdovichena, Anatolii Vdovichen // Scientific bulletin of Polissia № 2 (14), P. 1, 2018. (WEB OF SCIENCE)
- Vdovichena Olga. Advertising management in the system of integrated promotion of an enterprise brand / Olga Vdovichena, Anatolii Vdovichen, Chychun Valentyna // Academy of Strategic Management Journal (ISSN:1544-1458). USA. (SCOPUS)
- Вдовічена О.Г. Перспективи участі бренду підприємств у виставкових заходах: світовий та вітчизняний досвід / О.Г. Вдовічена, А.В. Негреш // Науковий журнал «Молодий вчений» (фахове видання), № 1 (53). м. Херсон – січень, 2018 р., 1037 с., (Index Copernicus)
- Вдовічена О. Г. Основні підходи та особливості формування ефективних програм лояльності бренду / О. Г. Вдовічена // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Чернівці. Економічні науки (фахове видання) : ЧТЕІ КНТЕУ, 2018. – Вип. I-II (69-70). Економічні науки. - 321 с. (Index Copernicus)
- Жалба І. О. Стан міжнародної торгівлі на сучасному етапі розвитку економіки України / І. О. Жалба, Н. В. Собчук / // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2018. – Вип. I-II (69-70). Економічні науки (фахове видання). – 321 с. (Index Copernicus)
- Чаплінський Ю. Б. Особливості маркетингового ціноутворення на різних типах ринків / Ю. Б. Чаплінський, С. В. Войцих / // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Чернівці :

- ЧТЕІ КНТЕУ, 2018. – Вип. I-II (69-70). Економічні науки (фахове видання). – 321 с. (Index Copernicus)
- Нікульча В. А. Мотиваційна взаємодія «торговельне підприємство-споживач»: алгоритм змін господарської діяльності / В. А. Нікульча // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2018. – Вип. I-II (69-70). Економічні науки (фахове видання). – 321 с. (Index Copernicus)
 - Бурдяк О. М. Клієнтоорієнтована логістика в інтернет-торгівлі / О. М. Бурдяк // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2018. – Вип. I-II (69-70). Економічні науки (фахове видання). – 321 с. (Index Copernicus)
 - Хотинь Л. В. Сутність екологічного маркетингу як економічної категорії/ Л. В. Хотинь // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2018. – Вип. I-II (69-70). Економічні науки (фахове видання). – 321 с. (Index Copernicus)
 - Нікульча В. А. Методичний підхід до оцінювання взаємних змін у межах мотиваційної взаємодії підприємства роздрібною торгівлі та споживача / В. А. Нікульча, Ю. Б. Чаплінський // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2018. – Вип. I-II (69-70). Економічні науки (фахове видання). – 321 с. (Index Copernicus)

Претензій юридичних і фізичних осіб до освітньої діяльності університету із заявленого до акредитації напрямку підготовки та спеціальності за період підготовки фахівців немає. Скарг з боку юридичних та фізичних осіб щодо підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти не виявлено.

Висновок. Експертна комісія встановила, що надані попередньою акредитаційною комісією рекомендації та поради виконані. Експертною Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

комісією відмічено, що за звітний період зауважень (приписів) контролюючих державних органів, а також скарг юридичних та фізичних осіб щодо провадження освітньої діяльності в Чернівецькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету з підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти не виявлено.

10. Аналіз внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності

Забезпечення якості освітньої діяльності у ЧТЕІ КНТЕУ є однією з головних умов підготовки висококваліфікованих фахівців з урахуванням перспектив розвитку їх світоглядних і громадянських якостей, що обумовлено цілями й потребами сучасного суспільства в контексті загально цивілізаційних цінностей та є важливим кроком до європейської інтеграції.

З метою забезпечення якості надання освітянських послуг у ЧТЕІ КНТЕУ з 2012 року впроваджена система управління якістю (СУЯ) як сукупність систематично здійснюваного виду діяльності, спрямованого на створення організаційних, технічних, економічних і соціальних умов, що гарантують належний рівень і стабільність якості відповідних послуг. ЧТЕІ КНТЕУ має сертифікат на систему управління якістю, виданий та зареєстрований у Реєстрі Системи Сертифікації УкрСЕПРО 17 жовтня 2018р. № UA. QS.0004.2018, дійсний до 16 жовтня 2021р. Цим сертифікатом підтверджується, що система управління якістю стосовно надання послуг у сфері вищої освіти (код КВЕД:85.42), які надаються Чернівецьким торговельно-економічним інститутом КНТЕУ (код ЄДРПОУ 05476322), відповідає вимогам ДСТУ ISO 9001:2015.

Навчальний процес є ключовим у підготовці фахівців ЧТЕІ КНТЕУ, який складається з підпроцесів, що мають відповідну структуру. До нього в інституті відносяться такі складові: організація навчального процесу, навчання

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

студентів, атестація студентів, пропозиції щодо працевлаштування випускників.

Організація освітнього процесу в інституті включає планування та оперативну діяльність навчального відділу, кафедр, деканатів.

Забезпечення освітньої діяльності у ЧТЕІ КНТЕУ відбувається на основі ліцензування й акредитації, які визначають спроможність інституту розпочати та здійснювати освітню діяльність, пов'язану із наданням вищої освіти, відповідно до встановлених вимог.

Формування контингенту студентів у ЧТЕІ КНТЕУ здійснюється згідно з правилами прийому Київського національного торговельно-економічного університету відповідно до ліцензії в межах ліцензованих обсягів.

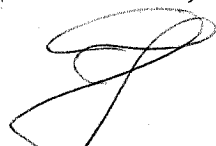
Для формування якісного складу студентів в умовах ступеневої системи освіти використовуються різні форми профорієнтаційної роботи, що дозволяє проводити роботу з абітурієнтами на належному рівні та сприяє якісному формуванню контингенту студентів у ЧТЕІ КНТЕУ.

Основою науково-дослідної роботи інституту є планування та організація проведення наукових заходів, до яких відносяться фундаментальні наукові дослідження – наукова теоретична та експериментальна діяльність, прикладні наукові дослідження, націлені на отримання знань та набуття студентами професійних навичок.

Результатами НДР науково-педагогічних працівників ЧТЕІ КНТЕУ є: монографії; наукові статті у фахових виданнях України, в тому числі і тих, що входять у науково-метричні бази даних; доповіді на наукових конференціях різних рівнів; участь у наукових заходах – конкурсах, круглих столах, симпозиумах, форумах та ін.

Вагомою складовою науково-дослідної роботи студентів ЧТЕІ КНТЕУ є участь у роботі науково-практичних конференцій, публікації тез доповідей та статей у відповідних збірниках матеріалів конференцій та наукових праць; вияви науково-практичної активності в проведенні майстер-класів, семінарів, тренінгів за участю провідних вчених, науковців, видатних фахівців-практиків

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

тощо. Загальним критерієм оцінки якості НДР є науковий рейтинг виконавців. Методика розрахунку наукового рейтингу наведена в «Положенні про систему рейтингової оцінки діяльності науково-педагогічних працівників ЧТЕІ КНТЕУ».

Необхідним елементом забезпечення якості освітньої діяльності у ЧТЕІ КНТЕУ є міжнародне співробітництво як система взаємодії з навчальними, навчально-методичними та науково-дослідними підрозділами зарубіжних ВНЗ. Міжнародне співробітництво здійснюється на основі Положень про ЧТЕІ КНТЕУ та про відділ міжнародних зв'язків.

Результатами реалізації процесу управління міжнародним співробітництвом у ЧТЕІ КНТЕУ є: програми прийому іноземних делегацій та відповідні звіти; документи, які визначають спільні дії учасників проектів (донорів, виконавців, бенефіціарів, реципієнтів), а також ресурси, необхідні для досягнення відповідних цілей; проекти (програми) із залучення міжнародної технічної або фінансової допомоги; договори про співпрацю ЧТЕІ КНТЕУ із зарубіжними ВНЗ.

Процес управління інформаційними ресурсами в ЧТЕІ КНТЕУ є необхідним для забезпечення якості освітньої діяльності, оскільки дозволяє впроваджувати сучасне системне програмне забезпечення, прикладне програмне забезпечення; надавати доступ внутрішніх користувачів до мережі Інтернет; вести поточну експлуатацію засобів телекомунікації та інформаційних технологій, комплектувати інформаційно-бібліографічний фонд бібліотеки тощо.

Висновок. Експертна комісія вважає, що якість внутрішньої системи забезпечення освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти в Чернівецькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладів вищої освіти та Державним вимогам до акредитації.

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ І ПРОПОЗИЦІЇ

На підставі поданих матеріалів для проведення акредитаційної експертизи та перевірки освітньої діяльності безпосередньо на місці, експертна комісія дійшла висновку, що кадрове, навчально-методичне, матеріально-технічне, інформаційне забезпечення, якість підготовки фахівців, внутрішня система забезпечення якості освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти в Чернівецькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету відповідають установленим вимогам і дозволяють забезпечити державну гарантію якості освіти.

У регіоні наявний значний попит на фахівців з маркетингу, що зумовлений потребою і можливістю їхнього працевлаштування в суб'єктах господарювання, а саме: підприємницьких структурах, маркетингових бюро та консалтингових агенціях, підприємствах роздрібної торгівлі, готельного та ресторанного бізнесу у сфері ІТ-технологій, харчовій індустрії, в інших установах та організаціях. У ЧТЕІ КНТЕУ наявний науково-педагогічний потенціал, сучасна навчально-наукова база, розроблено внутрішню систему забезпечення якості освітньої діяльності та створено всі необхідні умови для якісної підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-кваліфікаційною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Вважаємо за необхідне висловити також зауваження, які мають рекомендаційний характер і не впливають на рішення про акредитацію, але дають можливість поліпшити якість підготовки фахівців, а саме:

- задля зміцнення науково-педагогічного потенціалу кафедри посилити активність викладачів щодо підготовки та захисту докторських дисертаційних робіт, здобуття вчених звань за профілем кафедри;

- активізувати профорієнтаційну роботу щодо залучення вступників на навчання за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти з абітурієнтів, які здобули освітній ступінь вищої освіти бакалавр або освітньо-кваліфікаційний рівень «спеціаліст» та/або освітній ступінь «магістр» за іншими спеціальностями (іншими напрямками підготовки);

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

- посилити роботу щодо якісного підвищення професійної кваліфікації викладачів кафедри шляхом їх стажування у провідних вітчизняних та закордонних закладах вищої освіти, які застосовують передові інноваційні методи викладання, а також у відділах та службах маркетингу вітчизняних підприємств.

За результатами проведеної експертної перевірки на місці, експертна комісія Міністерства освіти і науки України зробила висновок про можливість акредитації освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» в Чернівецькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету.

Голова комісії:

завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету,

доктор економічних наук, професор

С.В. Ковальчук

Член комісії:

завідувач кафедри маркетингу ВНЗ

Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»,

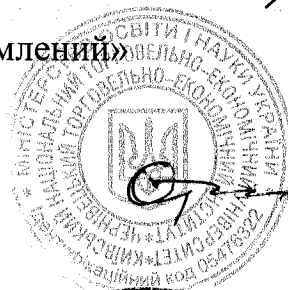
доктор економічних наук, професор

Н.В. Карпенко

«З експертними висновками ознайомлений»

Директор ЧТЕІ КНТЕУ,

кандидат економічних наук, доцент



Т.М. Ореховська

«З експертними висновками ознайомлений»

Ректор КНТЕУ,

доктор економічних наук, професор



А.А. Мазаракі

Голова експертної комісії

Ковальчук Світлана Володимирівна

ДЕКЛАРУВАННЯ

про дотримання ліцензійних умов у сфері вищої освіти
у Чернівецькому торговельно-економічному інституті
Київського національного торговельно-економічного університету
за освітньою програмою «Маркетинг»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1	2	3	4
Кадрові вимоги щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
1.Наявність у закладі освіти підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти	+	+	-
2. Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними (науковими) працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			
1) які мають науковий ступінь та/або вчене звання (до 6 вересня 2019 р. для початкового рівня з урахуванням педагогічних працівників, які мають вищу категорію)	50	100	+50
2) які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора	25	40,9	+15,9
3) які мають науковий ступінь доктора наук та вчене звання			
3.Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними (науковими) працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

1	2	3	4
1) дослідницької, управлінської, інноваційної або творчої роботи за фахом	15	18,0	+3
2) практичної роботи за фахом			
4. Проведення лекцій, практичних, семінарських та лабораторних занять, здійснення наукового керівництва курсовими, дипломними роботами (проектами), дисертаційними дослідженнями науково-педагогічними (науковими) працівниками, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років на менше чотирьох умов, зазначених у пункті 30	підпункти 1-18 пункту 30	+	-
5. Наявність випускової кафедри із спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної або спорідненої науково-педагогічної спеціальності:			
1) з науковим ступенем доктора наук та вченим званням	-	+	-
2) з науковим ступенем та вченим званням	+	+	-
3) з науковим ступенем або вченим званням			
6. Наявність трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними працівниками та/або наказів про прийняття їх на роботу	+	+	-
Технологічні вимоги щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами)	2,4	4,6	+2,2
2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30	35,3	+5,3
3. Наявність соціально-побутової інфраструктури:			
1) бібліотеки, у тому числі читального залу	+	+	-
2) пунктів харчування	+	+	-
3) актового чи концертного залу	+	+	-
4) спортивного залу	+	+	-
5) стадіону та/або спортивних майданчиків	+	+	-
6) медичного пункту	+	+	-


Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

1	2	3	4
4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	70	100	+30
5. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів	+	+	-
Технологічні вимоги щодо навчально-методичного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
1. Наявність опису освітньої програми	+	+	-
2. Наявність навчального плану та пояснювальної записки до нього	+	+	-
3. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
4. Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
5. Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практик	+	+	-
6. Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
7. Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів	+	+	-
Технологічні вимоги щодо інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді	не менш як шість найменувань	15	+9
2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	-
3. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	+	+	-

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

1	2	3	4
4. Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	60	70	+10

Голова комісії:

завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету,
доктор економічних наук, професор

С.В. Ковальчук

Член комісії:

завідувач кафедри маркетингу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»,
доктор економічних наук, професор

Н.В. Карпенко

«З експертними висновками ознайомлений»

Директор ЧТЕІ КНТЕУ,
кандидат економічних наук, доцент



Т.М. Ореховська

«З експертними висновками ознайомлений»

Ректор КНТЕУ,
доктор економічних наук, професор



А.А. Мазаракі

Голова експертної комісії

Ковальчук Світлана Володимирівна

**Порівняльна таблиця відповідності освітньої діяльності
Чернівецького торговельно-економічного інституту
Київського національного торговельно-економічного університету
Державним вимогам до акредитації освітньої програми «Маркетинг»
спеціальності 075 «Маркетинг»**

Назва показника (нормативу)	Норматив	Фактично (самоаналіз)	Відхилення (+, -)
1	2	3	4
Якісні характеристики підготовки фахівців			
1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти	100	100	-
1.1. Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	-
1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	-
1.3. Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	-
2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
2.1. Рівень знань студентів з гуманітарної та соціально-економічної підготовки:			
2.1.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	не передбачено навчальним планом	
2.1.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	не передбачено навчальним планом	
2.2. Рівень знань студентів з природничо-наукової (фундаментальної) підготовки:			
2.2.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	не передбачено навчальним планом	
2.2.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	не передбачено навчальним планом	
2.3. Рівень знань студентів зі спеціальної (фахової) підготовки:			
2.3.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.3.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	75,0	+25,0
3. Організація наукової роботи			

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

1	2	3	4
3.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	+	+	-
3.2. Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	-

Голова комісії:

завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету,
доктор економічних наук, професор



С.В. Ковальчук

Член комісії:

завідувач кафедри маркетингу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»,
доктор економічних наук, професор



Н.В. Карпенко

«З експертними висновками ознайомлений»

Директор ЧТЕІ КНТЕУ,
кандидат економічних наук, доцент



Т.М. Ореховська

«З експертними висновками ознайомлений»

Ректор КНТЕУ,
доктор економічних наук, професор



А.А. Мазаракі

Голова експертної комісії



Ковальчук Світлана Володимирівна

Результати виконання комплексних контрольних робіт під час роботи експертної комісії студентами, які навчаються за освітньою програмою «Маркетинг» зі спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

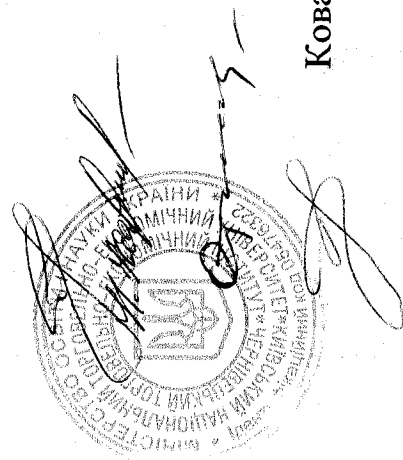
Назви дисциплін, за якими проводиться контроль	Курс, група	Чисельність студентів, осіб	Виконували ККР		3 них одержали оцінки:						Абсолютна успішність, %	Якісна успішність, %	Середній бал		
			осіб	%	«5»		«4»		«3»						
					осіб	%	осіб	%	осіб	%					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки															
не передбачено навчальними планами															
Разом															
2. Цикл природничо-наукової підготовки															
не передбачено навчальними планами															
Разом															
3. Цикл професійної та практичної підготовки															
Маркетинг інновацій	1,162	5	5	100,0	1	20,0	3	60,0	1	20,0	--	--	100,0	80,0	4,0
Маркетинговий аналіз	1,162	5	5	100,0	--	--	4	80,0	1	20,0	--	--	100,0	80,0	3,8
Спічрайтинг	2,172	5	5	100,0	--	--	3	60,0	2	40,0	--	--	100,0	60,0	3,6
Маркетинговий менеджмент	2,172	5	5	100,0	--	--	4	80,0	1	20,0	--	--	100,0	80,0	3,8
Разом		20	20	100,0	1	5,0	14	70,0	5	25,0	--	--	100,0	75,0	3,8

Голова експертної комісії

Експерт

Директор ЧТЕІ КНТЕУ

Голова експертної комісії



С.В. Ковальчук

Н.В. Карпенко

Т.М. Ореховська

Ковальчук Світлана Володимирівна