

Перелік навчальних дисциплін КНТЕУ (станом на 1.02.2018 р.):

№ по р.	Назва дисципліни	Коротка анотація (до 500 символів)
Кафедра обліку та оподаткування (11)		
1	Бухгалтерський облік	Сутність бухгалтерського обліку та його функції. Регулювання бухгалтерського обліку в Україні. Принципи бухгалтерського обліку. Активи, власний капітал та зобов'язання як об'єкти бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку та облікова політика. Бухгалтерський баланс, його зміст та структура. Рахунки бухгалтерського обліку та подвійний запис. Бухгалтерський облік основних господарських процесів. Документація як елемент методу бухгалтерського обліку. Інвентаризація, оцінка і калькуляція. Система бухгалтерського обліку на підприємстві
2	Бухгалтерський облік за видами економічної діяльності	Облік необоротних активів. Облік виробничих запасів. Облік праці та її оплати. Облік витрат на виробництво і калькулювання собівартості продукції. Облік прямих виробничих витрат. Облік непрямих виробничих витрат та браку у виробництві. Калькулювання собівартості продукції. Облік готової продукції та її реалізації. Облік операцій з давальницькою сировиною. Особливості обліку будівельного виробництва. Особливості обліку в сільському господарстві. Особливості обліку на автотранспортних підприємствах. Облік діяльності готелів
3	Бухгалтерський облік діяльності підприємства	Облік запасів і розрахунків з постачальниками та підрядниками. Облік оплати праці. Облік придбання та реалізації основних засобів. Облік зносу необоротних активів, витрат на ремонт, реконструкцію, модернізацію. Облік розрахункових операцій. Облік грошових коштів. Облік реалізації продукції та послуг. Облік витрат підприємства. Калькулювання собівартості продукції. Облік розрахунків за короткостроковими позиками. Облік фінансових інвестицій. Податковий облік. Облік фінансових результатів. Облік розрахунків з акціонерами. Звітність
4	Бухгалтерський облік в зарубіжних країнах	Загальноприйняті принципи і системи бухгалтерського обліку. Фінансова звітність, її зміст та інтерпретація. Облік грошових коштів. Облік дебіторської заборгованості. Облік запасів. Облік довгострокових активів. Облік фінансових інвестицій та консолідована звітність. Облік короткострокових та довгострокових зобов'язань. Облік власного капіталу і розподілу прибутку в товариствах і корпораціях. Основи управлінського обліку
5	Бухгалтерський облік у страхових організаціях	Поняття страховий ринок. Особливості організації бухгалтерського обліку у страхуванні. Облік доходів і витрат. Фінансова звітність. Специфіка оподаткування. Формування податкової звітності
6	Бухгалтерський облік у торгівлі	Організаційно-правові засади здійснення торговельної діяльності. Облік товарних операцій в оптовій торгівлі. Організація складського обліку товарів і тари. Особливості

		роздрібної торгівлі та ціноутворення. Документальне оформлення та облік товарних операцій на підприємствах роздрібної торгівлі. Основи ціноутворення та калькулювання в закладах ресторанного господарства. Облік сировини, товарів і тари в закладах ресторанного господарства. Облік виробництва, відпуску та реалізації продукції ресторанного господарства. Облік доходів, витрат і фінансових результатів діяльності підприємств торгівлі. Складання і подання фінансової звітності
7	Бухгалтерський облік у торгівлі та ресторанному господарстві	Організаційно-правові засади здійснення торговельної діяльності. Облік товарних операцій в оптовій торгівлі. Організація складського обліку товарів і тари. Особливості роздрібної торгівлі та ціноутворення. Документальне оформлення та облік товарних операцій на підприємствах роздрібної торгівлі. Основи ціноутворення та калькулювання в закладах ресторанного господарства. Облік сировини, товарів і тари в закладах ресторанного господарства. Облік виробництва, відпуску та реалізації продукції ресторанного господарства. Облік доходів, витрат і фінансових результатів діяльності підприємств торгівлі. Складання і подання фінансової звітності
8	Звітність в зовнішньоекономічній діяльності	Відображення зовнішньоекономічної діяльності у звітності. Сутність звітності та її значення. Користувачі інформації. Класифікація та регламентація звітності. Організація складання звітності. Загальні вимоги до фінансової звітності в зовнішньоекономічній діяльності. Якісні характеристики фінансової звітності. Фінансова звітність за національними стандартами обліку. Фінансова звітність за МСФЗ. Призначення та зміст Концептуальної основи фінансової звітності за МСФЗ. Управлінська звітність. Статистична звітність. Податкова звітність. Інші види звітності: Звіт про рух валютних цінностей, Звіт підприємства (організації) про фінансові операції з нерезидентами України
9	Звітність підприємств	Загальні вимоги до звітності. Баланс (звіт про фінансовий стан) підприємства. Звіт про фінансові результати (звіт про сукупний дохід). Звіт про рух грошових коштів. Звіт про власний капітал. Примітки до річної фінансової звітності. виправлення помилок і зміни у фінансових звітах. Фінансова звітність за сегментами. Зведена і консолідована фінансова звітність. Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва. Статистична звітність. Спеціальна звітність
10	Звітність та оподаткування неприбуткових організацій	Визначення неприбуткових організацій та їх класифікація. Порядок реєстрації неприбуткових організацій. Особливості організації обліку та звітності неприбуткових організацій. Облік коштів цільового фінансування неприбуткових організацій. Особливості обліку доходів і витрат діяльності неприбуткових організацій для цілей оподаткування. Фінансова звітність неприбуткових організацій. Система оподаткування неприбуткових організацій. Формування податкової звітності неприбуткових організацій
11	Інформаційні системи і технології в обліку	Бухгалтерський облік у системі автоматизованого офісу підприємства. Система автоматизованого бухгалтерського обліку «ІС: Підприємство 8.2». Введення початкових залишків,

		формування документів з операцій придбання та реалізації, виробництва, ціноутворення, формування та аналіз звітності
12	Інформаційні технології управлінської звітності	Сутність і характеристика управлінської звітності в умовах застосування інформаційних технологій. Інформаційне забезпечення формування управлінської звітності. Моделювання управлінської звітності в умовах використання інформаційних технологій. Методика формування управлінської звітності. Система формування управлінської звітності в умовах використання інформаційних технологій. Концепції побудови автоматизованих робочих місць з формування управлінської звітності. Практичні аспекти управлінської звітності торговельного підприємства. Інформаційна технологія розв'язування аналітичних задач на основі даних управлінської звітності
13	Інформаційні системи та технології в оціночній діяльності	Введення і представлення даних, правила введення формул, обчислювальні офісні додатки для оцінювача. Правила введення і розрахунку в осередках Excel, особливості застосування різних видів обчислень в оціночній діяльності, введення формул і функцій. Інформаційні технології в оцінці (загальний підхід). Економічні інформаційні системи і інформаційний курс практикуючого оцінювача, їх види і ефективність. Організаційна структура інформаційної системи для оцінки із застосуванням спеціалізованих функцій і формул, графіків. Проведення обчислень для оцінки в різних сферах за допомогою ІТ, особливості автоматизації обчислень для оцінки. Система документів робочого місця оцінювача. Компоненти інформаційно-логічної моделі робочого місця оцінювача. Інформаційно-логічна модель роботи оцінювача при застосуванні ІТ. Фундаментальні концепції. Ризик і прибутковість. Фінансовий аналіз і планування за допомогою ІТ. Логічні моделі застосування ІТ. Співвідношення чинного законодавства в оціночній діяльності із застосуванням різних інформаційних технологій. Системне відображення виробничого процесу оцінювача в рамках чинного законодавства із застосуванням інформаційних систем і технологій
14	Консолідація фінансової звітності	Мета, сфера застосування та вимоги до складання консолідованої фінансової звітності. Зміст та структура консолідованих звітів. Принципи консолідації фінансової звітності. Неконтрольовані частки участі. Гудвіл. Метод участі в капіталі. Методи повної та пропорційної консолідації, особливості їх застосування. Організація процесу консолідації. Процедури консолідації. Консолідація активів, капіталу та зобов'язань, звітів про прибутки і збитки та інший сукупний дохід, звітів про рух грошових коштів, звітів про зміни у власному капіталі. Розкриття інформації в консолідованій фінансовій звітності. Складання консолідованих фінансових звітів за умов диверсифікації діяльності підприємств групи. Методика консолідації фінансових звітів в іноземній валюті. Методи переведення звітів іноземного дочірнього підприємства з метою складання консолідованої фінансової звітності. Розкриття інформації про інвестиції в асоційовані, дочірні, спільні підприємства у консолідованій фінансовій звітності. Окрема фінансова звітність

15	Методика викладання у вищих навчальних закладах	Система вищої освіти в Україні, тенденції та перспективи розвитку. Педагогічний процес як динамічна система. Системи форм організації навчання. Методи, прийоми і засоби навчання та контролю результатів освітнього процесу. Сім'я як суб'єкт педагогічної взаємодії і соціокультурне середовище виховання та розвитку особистості. Управління освітніми системами
16	Методологія і організація наукових досліджень	Наука та її вплив на розвиток економічних і суспільних систем. Методологія наукових досліджень економічних систем, явищ і процесів у бухгалтерському обліку. Організація наукових досліджень та науково-дослідних робіт у бухгалтерському обліку. Організація дослідного процесу у бухгалтерському обліку. Випускний кваліфікаційний проект як результат дослідження з бухгалтерського обліку. Наукометричні міжнародні бази даних результатів наукових досліджень з бухгалтерського обліку. Комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності наукових досліджень
17	Моделювання облікового забезпечення прийняття управлінських рішень	Концепції побудови ПЗ АСБО. Розвиток теоретичних положень інформаційних систем бухгалтерського обліку. Методологічні підходи до моделювання базових компонентів інформаційної системи бухгалтерського обліку. Удосконалення комп'ютеризованої облікової системи підтримки прийняття управлінських рішень
18	Облік і звітність в оподаткуванні	Облік податкових зобов'язань з податку на додану вартість, на прибуток, на доходи фізичних осіб, акцизного податку, інших податків і зборів. Податкова звітність з ПДВ. Методика визначення бази оподаткування податком на прибуток. Коригування фінансового результату з метою оподаткування. Порядок складання декларації з податку на прибуток. Податкова звітність з інших загальнодержавних та місцевих податків. Спрощена система оподаткування. Податкова звітність платників єдиного податку
19	Облік зовнішньоекономічної діяльності	Предмет, завдання і зміст дисципліни. Основи обліку зовнішньоекономічної діяльності. Облік операцій з іноземною валютою. Облік експортних операцій. Облік імпорتنих операцій. Облік операцій з давальницькою сировиною. Облік бартерних операцій. Облік інших зовнішньоекономічних операцій. Облік розрахунково-кредитних операцій у зовнішньоекономічній сфері. Облік іноземних інвестицій та операцій підприємства з іноземними інвестиціями. Звітність суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності
20	Облік і фінансова звітність за міжнародними стандартами	Основні завдання міжнародних стандартів фінансової звітності. Основні вимоги до фінансової звітності за міжнародними стандартами. Підходи до формування показників фінансової звітності (аналіз, оцінювання та відображення). Відображення інформації про активи. Відображення інформації про власний капітал, довгострокові та поточні зобов'язання. Витрати, доходи та фінансові результати
21	Облік на підприємствах малого бізнесу	Особливості організації обліку та звітності підприємств малого бізнесу. Облік активів підприємств малого бізнесу. Облік власного капіталу підприємств малого бізнесу. Облік зобов'язань підприємств малого бізнесу. Облік доходів і витрат діяльності підприємств малого бізнесу. Фінансова звітність

		суб'єктів малого підприємництва. Системи оподаткування підприємств малого бізнесу. Формування податкової звітності суб'єктами малого бізнесу
22	Облікове забезпечення податкового планування	Сутність, функції та місце планування податків і зборів у системі управління підприємством. Методика планування податків у податковій політиці підприємства. Організація облікового забезпечення податкового планування. Аналіз виконання податкових бюджетів. Оптимізація податкового навантаження
23	Обліково-аналітичне забезпечення економічної безпеки підприємства	Системи економічної безпеки як механізм забезпечення стану стабільної життєдіяльності підприємства і установи. Обліково-аналітичне забезпечення економічної безпеки та механізм його формування. Обліково-аналітична діяльність у системі забезпечення економічної безпеки. Обліково-аналітична інформація як визначальний фактор економічної безпеки. Обліково-аналітичне забезпечення економічної безпеки звичайної діяльності, у протидії кризовим явищам, в умовах порушення принципу безперервності діяльності, у запобіганні репутаційним загрозам, у протидії загрозам зовнішнього тиску. Інноваційна діяльність у системі обліково-аналітичного забезпечення економічної безпеки. Інформаційні технології обробки даних у системі обліково-аналітичного забезпечення економічної безпеки. Системотехнічні принципи та підходи щодо автоматизації процесу формування обліково-аналітичного забезпечення
24	Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного менеджменту	Обліково-аналітичне забезпечення управління підприємством. Обліково-аналітичне забезпечення безперервного вдосконалення діяльності. Облік витрат упродовж життєвого циклу виробу. Обліково-аналітичне забезпечення управління вартістю підприємства. Обліково-аналітичне забезпечення управління змінами. Обліково-аналітичне забезпечення реалізації стратегії підприємства. Інформаційні системи обліково-аналітичного забезпечення стратегічного менеджменту
25	Організація бухгалтерського обліку	Принципи організації бухгалтерського обліку на підприємстві. Нормативно-правове забезпечення бухгалтерського обліку. Формування і функціонування облікових підрозділів. Бухгалтерський контроль і юридична відповідальність на підприємстві. Забезпечення ефективного функціонування та розвитку бухгалтерського обліку. Формування системи документування господарських операцій та документообігу. Організація обліку активів, капіталу і зобов'язань. Організаційні засади обліку доходів, витрат і фінансових результатів діяльності підприємства. Організація управлінського обліку та узагальнення даних для цілей управління. Формування та опрацювання фінансової, управлінської й податкової звітності підприємства. Система захисту облікової інформації
26	Оцінка активів у фінансових звітах	Оцінка активів – призначення та передумови. База оцінки та порядок визначення її вартості. Витратний підхід. Дохідний підхід. Порівняльний підхід. Особливості оцінки окремих активів
27	Оціночна діяльність	Сутність, завдання і напрями оціночної діяльності. Правові та організаційні аспекти оціночної діяльності. Загальні принципи оцінювання об'єктів власності. Методичні підходи оцінювання

		об'єктів власності. Особливості оцінки земельних ділянок. Оцінювання вартості машин та обладнання. Оцінювання транспортних засобів. Оцінювання нематеріальних активів. Методи оцінювання нематеріальних активів. Оцінювання вартості підприємства. Особливості оцінювання ліквідаційної та інших спеціальних видів вартості підприємства. Оцінка сукупного потенціалу підприємства (вартості бізнесу). Звіт про оцінювання об'єктів власності
28	Оцінювання та облік нематеріальних активів	Визначення та класифікація нематеріальних активів. Поняття інтелектуальної власності, майнових прав. Нематеріальні активи, що можуть та не можуть бути відчужені окремо від підприємства-власника. Характеристика ринку інтелектуальної власності та нематеріальних активів. Експертиза інтелектуальної власності та нематеріальних активів для оцінки. Основні етапи та зміст робіт з експертизи інтелектуальної власності. Методи оцінювання об'єктів інтелектуальної власності у складі нематеріальних активів. Оформлення та використання результатів оцінювання у звіті про оцінку. Визнання та оцінка нематеріальних активів у системі обліку. Первинний та фінансовий облік нематеріальних активів
29	Оцінювання та облік цілісних майнових комплексів	Аналіз правового статусу об'єкта оцінки. Інформаційні джерела для аналізу та прогнозу інвестиційної привабливості об'єкта оцінки. Методичні підходи до оцінки цілісних майнових комплексів. Оцінка цілісних майнових комплексів із застосуванням майнового підходу. Особливості застосування порівняльного підходу. Дохідний метод оцінки. Вимоги до оформлення документів та відповідальність за їх достовірність. Звіт про оцінку цілісних майнових комплексів. Майно підприємства як об'єкт обліку
30	Оцінювання та облік майна в матеріальній формі 1	Нематеріальні активи як об'єкт оцінки та обліку. Ідентифікація прав на об'єкти інтелектуальної власності у складі нематеріальних активів. Вихідні дані та інші інформаційні джерела, порядок їх збору та аналізу під час оцінки. Методичні підходи та методи оцінювання нематеріальних активів. Особливості оцінки окремих видів нематеріальних активів. Практика оцінки нематеріальних активів та складання звіту про оцінку. Оцінка та відображення нематеріальних активів у системі обліку та фінансової звітності
31	Оцінювання та облік майна в матеріальній формі 2	Цілісний майновий комплекс як об'єкт оцінки. Інформаційні джерела, порядок їх збору та аналізу під час оцінки. Методичні підходи до оцінки цілісних майнових комплексів. Майновий підхід та його основні методи. Порівняльний підхід та особливості його застосування в оцінці цілісних майнових комплексів. Облік цілісних майнових комплексів
32	Управлінська звітність	Сутність і характеристика управлінської звітності. Методика формування управлінської звітності. Моделювання управлінської звітності. Корпоративна соціальна звітність у системі управління підприємством. Управлінська звітність за ключовими показниками діяльності. Управлінська звітність про виконання бюджетів підприємства. Організаційні основи створення систем управлінської звітності

33	Управлінський облік	Сутність, мета, зміст та функції управлінського обліку. Управлінський облік затрат, методи їх обліку та калькулювання собівартості. Управлінський облік прямих та непрямих затрат. Методологія калькулювання за повнотою включення затрат у систему управлінського обліку. Система обліку та калькулювання за нормативними затратами. Облік релевантних затрат та доходів для прийняття поточних та довгострокових рішень. Облік затрат і доходів у системі бюджетування. Облік і контроль за центрами відповідальності. Стратегічний управлінський облік
34	Управлінські інформаційні системи в обліку	Концептуальні засади управлінських інформаційних систем обліку. Принципи побудови управлінських інформаційних систем обліку. Завдання та роль інформаційних технологій в обліку та їх класифікація. Моделі управлінських інформаційних технологій в обліку. Інструментальні засоби для роботи користувача. Інформаційна технологія розв'язування задач з фінансового обліку. Інформаційна технологія розв'язування задач з управлінського обліку. Інформаційна технологія розв'язування задач по узагальненню облікової інформації
35	Фінансовий облік	Основи побудови фінансового обліку. Облік грошових коштів у національній та іноземній валюті. Облік інших грошових коштів. Облік грошових коштів на інших рахунках у банку. Облік дебіторської заборгованості. Облік фінансових інвестицій. Облік запасів. Облік основних засобів та інших необоротних матеріальних активів. Облік нематеріальних активів. Облік витрат майбутніх періодів. Облік власного капіталу. Облік статутного, пайового, додатково вкладеного, іншого додаткового та резервного капіталу. Облік зобов'язань. Облік довгострокових зобов'язань. Облік поточних зобов'язань. Облік доходів, витрат та фінансових результатів діяльності

Кафедра фінансового аудиту (12)

1	Аналіз господарської діяльності	Місце аналізу господарської діяльності (АГД) в інформаційній системі управління. Методичне забезпечення АГД. Інформаційна база АГД. Аналіз виробництва, реалізації і собівартості продукції промислових підприємств. Аналіз трудових та матеріальних ресурсів. Аналіз реалізації товарів і витрат підприємств торгівлі. Аналіз товарообороту і витрат ресторанного господарства. Аналіз виробництва і собівартості продукції сільського господарства. Аналіз діяльності фінансово-кредитних установ. Аналіз діяльності бюджетної установи
2	Аудит	Поняття, цілі та завдання аудиторської діяльності. Аудиторські послуги. Система нормативно-правового регулювання аудиту. Права, обов'язки та відповідальність сторін під час аудиту. Організація аудиту фінансової звітності. Методичні прийоми та процедури аудиту фінансової звітності. Фінансовий аналіз як інструментарій аудиту. Критерії та параметри фінансової звітності. Аудит активів. Аудит капіталу. Аудит зобов'язань. Аудит доходів. Аудит витрат
3	Аудит у зарубіжних країнах	Характеристика професійного аудиту. Державний та внутрішній операційний аудит. Процес проведення аудиторської перевірки.

		Обсяг перевірки та її основні засади. Аудит у комп'ютерному середовищі. Аудит циклу отримання доходів. Аудит виробництва, собівартості, залишків матеріальних запасів, каси та майна підприємства
4	Аудит державних фінансів	Теоретичні засади державного фінансового контролю. Аудит адміністративної діяльності та програм. Основні етапи аудиту ефективності, вибір тем і об'єктів, ризику. Визначення критеріїв оцінювання ефективності. Вибір методів аудиту ефективності, звіт за результатами планування, аналітичні дослідження. Формування плану і програми аудиту ефективності, аудиторські ризику. Інформація і фактичні параметри аудиту ефективності. Підготовка висновків і рекомендацій аудиту ефективності
5	Аудит проектів	Загальні положення аудиту проектів. Інформаційне забезпечення та організація аудиту проектів. Аудит зовнішнього середовища і маркетингових аспектів проекту. Оцінювання інвестиційної привабливості проекту. Оцінювання інвестиційних потреб проекту та джерел його фінансування. Аналіз та аудит грошових потоків інвестиційних проектів. Оцінювання ефективності проектів. Узагальнення результатів аудиту проектів
6	Аудит інвестиційних проектів	Загальні засади аудиту інвестиційних проектів. Інформаційно-методичне забезпечення аудиту інвестиційних проектів. Організаційні засади аудиту інвестиційних проектів. Аудит на передінвестиційній стадії реалізації інвестиційного проекту. Аудит на стадії інвестування та реалізації інвестиційного проекту. Аудит системи внутрішнього контролю інвестиційних проектів. Постаудит інвестиційних проектів. Узагальнення результатів аудиту інвестиційних проектів
7	Аудиторський консалтинг	Поняття, цілі та завдання аудиторського консалтингу. Форми і техніки аудиторського консалтингу. Консультування з питань організації та функціонування системи бухгалтерського обліку, систем корпоративного управління, систем внутрішнього контролю та внутрішнього аудиту. Консультування з питань підготовки перспективної інформації; з проблем оподаткування та підготовки податкової звітності. Системи управління якістю функціонування суб'єктів фінансово-господарської діяльності
8	Аудиторські послуги	Мета і принципи надання аудиторських послуг. Стандартизація та забезпечення якості надання аудиторських послуг. Огляд фінансової інформації. Критерії та процедури перевірки прогнозової фінансової інформації. Тестування надійності системи бухгалтерського обліку. Виконання аудиторських експертиз. Виконання узгоджених процедур стосовно фінансової інформації. Завдання з підготовки фінансової інформації. Трансформація звітності за іншою концептуальною основою
9	Внутрішній аудит	Поняття, мета та завдання внутрішнього аудиту. Стандартизація внутрішнього аудиту. Організація внутрішнього аудиту. Методичні прийоми внутрішнього аудиту. Планування внутрішнього аудиту. Аналітичні процедури в системі внутрішнього аудиту. Організація служби внутрішнього аудиту. Формування досвіду внутрішнього аудитора. Узагальнення та реалізація внутрішнього аудиту
10	Внутрішньогосподарський контроль	Контроль у системі управління суб'єктом господарювання. Теоретичні аспекти контролю господарської діяльності.

		Системне забезпечення контролю господарської діяльності. Форми внутрішньогосподарського контролю. Організація внутрішньогосподарського контролю. Загальна методика внутрішньогосподарського контролю. Аналітичні процедури внутрішньогосподарського контролю. Узагальнення та реалізація результатів внутрішньогосподарського контролю. Ефективність внутрішньогосподарського контролю
11	Державний аудит	Поняття, мета та завдання державного аудиту. Нормативно-правове регулювання державного аудиту. Організація державного аудиту. Методичні прийоми державного аудиту. Аналітичне забезпечення державного аудиту. Планування державного аудиту. Узагальнення та реалізація результатів державного аудиту
12	Державне управління та регулювання економіки	Державне управління як системне суспільне явище. Характеристики державного управління. Державне регулювання економіки. Структурна політика та регулювання суспільного виробництва. Механізм бюджетного, податкового та монетарного регулювання. Регулювання інвестиційної та інноваційної сфер, територіального розвитку. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності та соціальної сфери. Стратегічне планування розвитку національної економіки. Ефективність державного управління та оцінка роботи влади
13	Державний фінансовий контроль організацій та установ	Сутність державного фінансового контролю, його значення і функції. Особливості проведення фінансового аудиту, інспектування (ревізії) та перевірки публічних закупівель. Дослідження організації і стану контрольно-ревізійної роботи та /або внутрішнього аудиту. Контроль виконання місцевих бюджетів. Методика проведення державного фінансового аудиту. Контроль розрахунків за податками. Контроль ефективності та використання коштів Державного бюджету України
14	Економічний аналіз	Економічний аналіз і його місце в системі наукових знань. Метод економічного аналізу і його характеристики. Моделювання факторних систем в аналізі економічних явищ та процесів. Економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу. Економіко-математичні методи в економічному аналізі. Методика комплексного економічного аналізу та її структурні елементи. Реалізація функцій аналізу при дослідженні фінансового стану і фінансових результатів діяльності підприємства
15	Інформаційні системи та технології в аудиті	Комп'ютерні інформаційні системи і технології в аудиті. Загальні програми управління аудиторськими проектами. Ознайомлення з бізнесом клієнта в умовах комп'ютерних інформаційних систем і технологій. Аудиторський ризик при використанні комп'ютерних інформаційних систем і технологій. Аудиторські процедури в умовах застосування комп'ютерних інформаційних систем і технологій. Узагальнення результатів аудиту в умовах застосування комп'ютерних інформаційних систем і технологій
16	Інформаційні системи та технології	Роль і місце інформаційних систем у системі управління економічним об'єктом. Огляд сучасних інформаційних систем фінансового контролю. Особливості організації контролю при

	фінансового контролю	застосуванні інформаційних систем і технологій. Методика контролю в інформаційних системах бухгалтерського обліку. Методика контролю розрахунків з оплати праці при застосуванні інформаційних технологій. Методика контролю фінансового стану при застосуванні інформаційних технологій
17	Контроль публічних закупівель	Система економіко-правових відносин та механізм здійснення публічних закупівель. Інституційна та організаційна будова контролю публічних закупівель. Методологічні засади контролю публічних закупівель. Контроль дотримання процедур публічних закупівель. Контроль результатів публічних закупівель
18	Методика викладання у вищих навчальних закладах	Система вищої освіти в Україні, тенденції та перспективи розвитку. Педагогічний процес як динамічна система. Системи форм організації навчання. Методи, прийоми, засоби навчання контролю результатів освітнього процесу. Сім'я як суб'єкт педагогічної взаємодії і соціокультурне середовище виховання та розвитку особистості. Управління освітніми системами
19	Методологія і організація наукових досліджень	Методологія наукових досліджень економічних систем, явищ і процесів у бухгалтерському обліку. Організація наукових досліджень та науково-дослідних робіт у бухгалтерському обліку. Організація дослідного процесу у бухгалтерському обліку. Випускний кваліфікаційний проект як результат дослідження з бухгалтерського обліку. Наукометричні міжнародні бази даних результатів наукових досліджень з бухгалтерського обліку. Комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності наукових досліджень
20	Моніторинг фінансово-господарської діяльності	Роль моніторингу в управлінні фінансово-господарською діяльністю (ФГД). Ініціатори та суб'єкти моніторингу ФГД. Інформаційне забезпечення моніторингу ФГД. Методика моніторингу ФГД. Процедури моніторингу легітимності функціонування суб'єктів ФГД. Моніторинг функціонування системи управління діяльністю суб'єктів. Процедури моніторингу використання ресурсів суб'єктів ФГД та джерел їх формування. Моніторинг ризиків функціонування суб'єктів ФГД. Узагальнення та реалізація результатів моніторингу ФГД
21	Організація державного фінансового контролю	Сутність та функції державного фінансового контролю. Контрольно-ревізійний процес: планування та організація здійснення. Контроль фінансово-господарської діяльності бюджетних установ. Контроль збереження і використання державного майна та бюджетних коштів. Контроль розрахунків платників податку на прибуток. Контроль розрахунків платників податку на додану вартість. Контроль розрахунків за місцевими податками і зборами. Контроль ефективності та використання коштів Державного бюджету України
22	Організація і методика аудиту	Предмет, метод і об'єкти аудиту. Організація процесу перевірки фінансової звітності та його інформаційне забезпечення. Аудиторська перевірка необоротних активів та інвестицій. Аудит грошових коштів та дебіторської заборгованості. Аудит витрат і собівартості продукції. Аудит формування доходів і фінансових результатів. Аудиторська перевірка податкових розрахунків та платежів. Завершення аудиторської перевірки та узагальнення результатів аудиту фінансової звітності

23	Організація контролю господарської діяльності	Система контролю господарської діяльності: склад та види. Системне забезпечення контролю господарської діяльності. Проблеми та перспективи розвитку контролю господарської діяльності. Організація контролю господарської діяльності. Загальна методика контролю господарської діяльності. Удосконалення процесу пізнання об'єктивної істини в контролі. Гіпотези можливих господарських порушень та версії їх здійснення. Ефективність контролю господарської діяльності
24	Стратегічний аналіз	Стратегічний аналіз, його місце в управлінні економікою підприємства. Аналіз досягнутих результатів діяльності підприємства. Нормативи стратегічного аналізу. Класифікація та економічне оцінювання виробничих одиниць. Аналіз розподілу виробничих ресурсів у галузі виробництва. Розроблення та економічне обґрунтування стратегії виробничої програми. Стратегічний аналіз структури капіталу підприємства. Стратегічний аналіз фінансових показників діяльності підприємства. Стратегічний аналіз інвестицій
25	Судова економічна експертиза	Предмет, метод, завдання судової бухгалтерії та бухгалтерського обліку. Бухгалтерські документи та їх використання при виявленні й розслідуванні злочинів. Методи документальної і фактичної перевірок у практиці ревізійних і правоохоронних органів. Форми використання спеціальних бухгалтерських знань у слідчій та судовій практиці. Основи використання матеріалів органів фінансового контролю в діяльності правоохоронних органів. Судово-економічні експертизи
26	Теорія контролю фінансово-господарської діяльності	Сутність і функції контролю в умовах ринкової економіки. Види контролю в системі управління. Зміст контролю, його предмет і об'єкти. Методи, методики та способи контролю. Планування та організація контролю. Інформаційне забезпечення контролю. Ризик контролю, суттєвість, визначення обману та помилки. Контроль в електронних системах опрацювання даних. Узагальнення результатів контролю
27	Фінансовий аналіз	Місце фінансового аналізу в інформаційній системі управління. Методичне забезпечення фінансового аналізу. Інформаційна база та організація фінансового аналізу. Аналіз фінансових результатів та рентабельності підприємства. Аналіз фінансового стану підприємства. Аналіз джерел фінансування підприємства. Аналіз грошових потоків підприємства. Аналіз та прогнозування фінансово-господарської діяльності підприємства. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства
28	Фінансовий аналіз діяльності підприємства	Предмет, метод та інформаційне забезпечення фінансового аналізу діяльності підприємства. Аналіз фінансового стану підприємства. Аналіз грошових потоків підприємства. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства. Стратегічний фінансовий аналіз у діяльності підприємства. Аналіз ділової та ринкової активності підприємства
29	Фінансовий корпоративний контроль	Фінансовий корпоративний контроль у системі управління корпорацією. Суб'єкти та об'єкти фінансового корпоративного контролю, їх права, обов'язки та відповідальність. Фінансова звітність корпорації та методи її аналізу. Нормативно-правове забезпечення фінансового корпоративного контролю. Організація фінансового корпоративного контролю аудиту.

		Контроль управління капіталом та прибутком корпорації. Корпоративний аудит. Фінансовий корпоративний контроль ринку капіталів
30	Фінансовий моніторинг	Мета, завдання та принципи фінансового моніторингу. Суб'єкти та об'єкти фінансового моніторингу, їх права, обов'язки та відповідальність. Міжнародні стандарти у сфері запобігання та протидії легалізації (відмиванню) доходів, одержаних злочинним шляхом, або фінансуванню тероризму. Організація фінансового моніторингу. Управління ризиками, пов'язаними з процедурами фінансового моніторингу. Узагальнення та реалізація результатів фінансового моніторингу
Кафедра економічної кібернетики (14)		
1	WEB-дизайн	Поняття веб-технологій. Основи стандарту HTML та ієрархічні стилеві специфікації CSS. Стандарт мови розмітки XML. Основи дизайну та принципи створення веб-сайтів. Векторна і растрова графіка. Техніка створення веб-графіки. Створення графічних елементів веб-сторінки (банер, фон, візуальні елементи навігації). Засоби створення динамічних елементів веб-сторінок та модульні технології веб-програмування. Роль динамічного програмування при створенні веб-сторінок
2	WEB-дизайн і WEB-програмування	Основні поняття та визначення веб-дизайну, архітектурні шаблони веб-додатків та шаблони їх проектування, огляд технологій, що використовуються для реалізації клієнтської та серверної частин веб-додатків, переваги та недоліки окремих архітектур, основи мови програмування HTML, мови розмітки XML, мови JavaScript для написання сценаріїв, що виконуються на стороні клієнта і сервера, мови серверних сценаріїв, основи інформаційної безпеки веб-додатків, ознайомлення з сучасними інструментальними засобами створення веб-додатків, характеристика веб-серверів
3	Дослідження операцій	Основні етапи та принципи операційних досліджень. Математичне моделювання задач дослідження операцій. Оптимізаційні методи і моделі. Задача лінійного програмування. Алгоритм симплексного методу. Двоїстість у лінійному програмуванні. Цілочислове програмування. Метод Гоморі. Задача комівояжера. Задача про призначення. Угорський метод. Транспортна задача та її модифікації. Задачі і методи динамічного програмування. Теорія ігор. Календарне планування. Аналіз і оптимізація сіткового графіка. Задача знаходження максимального потоку. Метод Форда-Фалкерсона
4	Економічна інформатика	Текстовий редактор MS Word. Табличний процесор MS Excel. Додаткові можливості MS Excel для аналізу даних та розв'язання економічних задач. Пакет для створення презентацій MS PowerPoint. Основи теорії проектування баз даних та створення додатків на основі MS Access. Основи програмування мовою VBA. Введення в об'єктно-орієнтоване програмування та моделі об'єктів VBA. Об'єктна бібліотека MS Access та DAO. Програмування в табличному процесорі Excel. Програмування інтерфейсу користувача
5	Економічна кібернетика	Загальна характеристика економічної кібернетики як науки. Основні поняття теорії систем. Основи моделювання складних

		систем. Управління в економічних системах. Інформація в процесах управління. Економічні системи. Основні принципи аналізу та синтезу моделей економічних систем. Елементи теорії множин. Відношення, відображення, операції. Елементи комбінаторного аналізу. Елементи математичної логіки. Елементи теорії графів
6	Електронна комерція	Зміст та роль електронної комерції в сучасному секторі світової та вітчизняної економіки, інструментарій електронної комерції на базі глобальної мережі, сфери та основні принципи ведення електронної комерції. Характеристика основних форм та проектів електронної комерції, зокрема електронних магазинів, електронних аукціонів, електронних торговельних майданчиків. Електронні платежі та специфіка надання окремих видів послуг. Аналіз ефективності електронної комерції та її нормативно-правове забезпечення
7	Захист комп'ютерних систем і мереж	Основні поняття теорії інформаційної безпеки. Стандарти та специфікації в галузі інформаційної безпеки. Загрози інформаційної безпеки. Канали витоку конфіденційної інформації. Програмно-технічні засоби захисту інформації. Криптографічні методи інформаційної безпеки. Організаційно-правові заходи інформаційної безпеки
8	Інструментальні засоби прикладного програмування	Основні поняття мови програмування С. Керування виконанням програми. Функції користувача та класи пам'яті. Вказівники та масиви, адресна арифметика. Складені типи даних: структури, об'єднання. Організація списків та їх обробка. Стеки та черги. Деревовидні структури. Впорядкування масивів та списків. Основні поняття та властивості об'єктно-орієнтованого програмування. Класи С++
9	Інтернет-технології в бізнесі	Фундаментальні основи та принципи побудови Інтернету. Апаратні та програмні засоби підтримки бізнесу в Інтернеті. Протоколи та інтерфейси міжмережевої взаємодії. Система адресації Інтернету та ідентифікація бізнес-ресурсів. Клієнт-серверна модель взаємодії мережевих компонент. Пошукові системи Інтернету та методи пошукової оптимізації
10	Інформаційна безпека	Основні поняття теорії інформаційної безпеки. Стандарти та специфікації у сфері інформаційної безпеки. Організаційно-правові заходи інформаційної безпеки. Загрози інформаційної безпеки та методи їх усунення. Аналіз вразливості комп'ютерних систем. Інструментальні засоби захисту інформації. Криптографічні методи та засоби інформаційної безпеки
11	Інформаційні системи і технології	Теоретичні аспекти застосування інформаційних технологій на підприємствах. Текстовий редактор Microsoft Word. Інформаційні системи у корпоративних мережах. Заходи інформаційної безпеки. Технології створення мультимедійних даних на основі інформації підприємства. Створення форматних документів на основі MS Office InfoPath. Створення презентацій засобами MS Office та засобами систем «хмарних» технологій. Технології та системи створення бізнес-додатків
12	Інформаційні системи і технології в економіці	Економічна інформація як об'єкт комп'ютерної обробки. Моделювання елементів економічної інформації. Організаційно-економічна модель економічного об'єкта. Основні терміни і визначення інформаційних систем і технологій. Поняття

		інформаційної системи. Місце інформаційних систем в управлінні. Структура та склад інформаційної системи. Функціональні компоненти ІС. Компоненти системи обробки даних. Принципи побудови управлінських інформаційних систем. Системний підхід до створення інформаційної системи. Декомпозиція інформаційних систем. Методи та засоби створення інформаційної системи. Технологія індивідуального проектування інформаційної системи. Комплексна система автоматизації ПАРУС-ПІДПРИЄМСТВО: Модуль Менеджмент і маркетинг. CRM-системи. Інтелектуальні інформаційні системи в економіці
13	Інформаційні системи і технології в управлінні	Інформаційні системи управління: введення. Технології збору, передачі і обробки інформації. Мережеві технології в управлінні бізнесом. Основа розвитку інформаційних систем. Структурний аналіз і розвиток інформаційних систем. Документи управління потоками та інтегрованих інформаційних систем. Безпека інформаційних систем. Корпоративні інформаційні системи та портали. Електронна комерція та платіжні системи
14	Корпоративні інформаційні системи	Введення в корпоративні інформаційні системи. Технології збору, передачі та обробки даних у КІС. Методи і моделі проектування КІС. Апаратно-програмні засоби корпоративних систем і мереж. Інформаційні платформи корпоративних систем. Корпоративні системи електронного документообігу. Захист корпоративних інформаційних ресурсів. Технології електронної комерції та платіжних систем у КІС
15	Методологія і організація наукових досліджень	Наука і наукові дослідження в сучасному світі. Теоретичні та методологічні принципи науки. Види та ознаки наукового дослідження. Методологія і методи наукових досліджень. Загальна характеристика процесів наукового дослідження. Формулювання теми наукового дослідження та визначення робочої гіпотези. Визначення мети, завдань, об'єкта й предмета дослідження. Виконання теоретичних і прикладних наукових досліджень. Правила складання бібліографічного опису для списків літератури і джерел. Види наукових публікацій. Наукова монографія. Наукова стаття. Тези наукової доповіді (повідомлення). Наукова доповідь (презентація). Правила оформлення публікацій. Загальна характеристика видів кваліфікаційних робіт. Види науково-дослідної роботи студентів. Загальні положення щодо підготовки наукових і науково-педагогічних кадрів. Обробка результатів дослідження
16	Моделювання економічних процесів	Економіка як об'єкт моделювання. Функціонально-структурне моделювання у діяльності підприємства. Методи та моделі аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства. Моделювання, прогнозування і планування. Моделювання основних бізнес-процесів на підприємстві. Моделювання ринкової політики підприємства. Моделі макроекономіки
17	Об'єктно-орієнтоване програмування	Введення в операційні системи. Ознайомлення з середовищами розроблення програм. Програмування в операційній системі Windows (API). Створення MFC-програм, структура проекту. Створення графічного інтерфейсу користувача в MFC-програмах. Робота з базами даних у MFC-програмах. Створення

		проекту на основі архітектури DocView. Основи моделі компонентних об'єктів Microsoft
18	Основи програмування	Загальні відомості про системи програмування на основі мови Basic. Основні поняття мови Visual Basic. Програмування розгалужених та циклічних алгоритмів. Елементи структурного та модульного програмування. Складені типи даних. Масиви та структури. Введення в об'єктно-орієнтоване програмування та моделі об'єктів VBA. Об'єктна бібліотека Microsoft Access. Об'єктна бібліотека Microsoft DAO. Програмування в табличному процесорі Excel. Програмування інтерфейсу користувача
19	Офісні комп'ютерні технології	Загальні поняття дисципліни. Інформаційна система, її структура та склад. Текстовий редактор MS WORD. Системи обробки табличних даних. Табличний процесор MS EXCEL. Електронні презентації MS Power Point. MS Publisher. Системи управління базами даних (СУБД) MS Access. Комп'ютерні мережі
20	Прогнозування соціально-економічних процесів	Теоретичні і методологічні основи прогнозування соціально-економічних процесів. Класифікація прогнозів і методів прогнозування. Етапи побудови прогнозу. Інтерполяційні методи прогнозування соціально-економічних процесів. Інтерполяція сплайнами. Методи моделювання у прогнозуванні соціально-економічних процесів. Метод натягнутої нитки. Метод сум. Метод найменших квадратів та його модифікації. Нелінійне прогнозування. Багатофакторне прогнозування. Перевірка якості, адекватності та достовірності прогнозової моделі. Комп'ютерні методи прогнозування
21	Ризикологія	Класифікація ризику. Математичні основи економічного ризику. Види оцінок ризику в абсолютному вираженні. Види оцінок ризику у відносному вираженні. Функція корисності. Ризик управління портфелем цінних паперів. Функція ризику та матриця ризику. Моделювання економічного ризику в складних інформаційних ситуаціях. Ігровий підхід до моделювання задач в умовах ризику. Урахування випадкових чинників ризику в моделі. Використання апарату нечітких множин для розв'язування задач ризикології. Методи розв'язування задач в умовах багатокритеріальної невизначеності
22	Системи адміністрування корпоративних мереж	Системи адміністрування в управлінні підприємством. Фундаментальні основи, технології та архітектура комп'ютерних мереж. Технології та інструментальні засоби моделювання та аналізу мереж. Засоби локального адміністрування сімейства ОС Windows NT. Налаштування міжкомп'ютерної взаємодії в середовищі Windows-мереж. Системне адміністрування в середовищі ОС Linux. Маршрутизація в комп'ютерних мережах. Адміністрування веб-серверів у корпоративній мережі. Віддалене адміністрування корпоративних мереж. Адміністрування «хмарних» сховищ та обчислень
23	Розподілені системи обробки інформації	Визначення розподіленої системи обробки інформації. Характеристики розподілених систем обробки інформації. Концепції апаратних рішень розподілених систем обробки інформації. Мультипроцесори та мульткомп'ютерні системи. Способи організації апаратного забезпечення розподілених систем обробки інформації. Гомогенні та гетерогенні системи.

		<p>Комутативні системи. Мультипроцесори. Вузлові комутатори. Омега- мережі. Гомогенні мультикомп'ютерні системи. Розподілені операційні системи. Системи проміжного рівня. Мультипроцесорні операційні системи. Мультикомп'ютерні операційні системи. Системи з розподіленою роздільною пам'яттю. Клієнти і сервери. Модель OSI і рівні протоколів. Структура типового повідомлення. Віддалений виклик процедур. Базові операції RPC. Передача параметрів процедур. Асинхронний виклик RPC. Розподілені об'єкти. Передача параметрів об'єктів. Сокети Берклі. Постійний зв'язок на основі повідомлень. Модель черг повідомлень. Загальна архітектура системи черг повідомлень. Брокери повідомлень</p>
24	Спеціалізовані експертні системи	<p>Поняття штучного інтелекту. Области застосування систем штучного інтелекту. Експертні системи та їх призначення. Основні властивості експертних систем. Особливості побудови й організації експертних систем. Основні режими роботи експертних систем. Етапи розробки експертних систем. Структура і складові експертної системи. База знань. Правила. Машина логічного висновку. Загальні відомості про моделі представлення знань. Декларативні та процедурні моделі. Поняття семантичної мережі. Формалізація семантичної мережі. Види семантичних відношень. Модифікація баз знань на семантичних мережах. Формальний опис фрейма. Класифікація фреймів. Структури даних фрейма. Фреймові мережі. Побудова експертних систем на продукційних моделях подання знань. Логічні моделі побудови експертних систем. Виявлення знань від експертів. Обробка експертних оцінок. Управління процесом пошуку рішення. Пояснення прийнятого рішення. Інтерфейсні засоби експертних систем. Приклади практичної реалізації спеціалізованих експертних систем. Оболонки експертних систем. Перспективи розвитку баз знань і експертних систем</p>
Кафедра філософських та соціальних наук (15)		
1	Громадські організації	<p>Місце та роль громадських організацій у політичній системі демократичної держави. Передумови та історія виникнення громадських організацій у світі. Правові основи організації та діяльності професійних спілок в Україні. Громадські організації у сфері освіти та науки. Молодіжні та студентські організації. Жіночі громадські організації. Громадські організації у галузі культури та мистецтва. Міжнародні організації. Антивоєнні рухи та антиглобалістські організації</p>
2	Гуманітарна політика держави	<p>Визначення та зміст гуманітарної політики. Місце і роль гуманітарної політики в системі державної політики України. Виважена культурна політика як одна із неодмінних умов забезпечення громадянського і міжетнічного миру, єдності суспільства. Чинник освіти для розвитку суспільства. Політика у сфері охорони здоров'я. Формування української загальнонаціональної ідеології. Пошук ефективної парадигми мовної політики для сучасної України. Фактори релігійно-церковного простору держави. Глобалізаційні та євроінтеграційні впливи на гуманітарну сферу України</p>

3	Дипломатичний протокол та етикет	Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності. Основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників. Міжнародна ввічливість держав. Протокольні аспекти проведення дипломатичних заходів. Методи і засоби дипломатичної комунікації. Дипломатичні прийоми. Діловий етикет - складова іміджу дипломата як держслужбовця. Правила поведінки поза службою. Дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу
4	Етика бізнесу	Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин у колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної поведінки. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках
5	Естетика	Поняття краси і прекрасного та історичні парадигми їх осягнення. Категорії піднесеного і низького, трагічного і комічного. Естетичні властивості писемного слова. Літературний процес мовою естетичних категорій. Музичний твір як утілення естетичного ідеалу культурно-історичної епохи. Образотворче мистецтво та естетичне освоєння навколишньої дійсності. Художній геній і талант. Архітектура як сфера реалізації естетичного ідеалу. Поняття моди. Одяг та його еволюція. Історія розвитку костюма
6	Іміджологія	Іміджологія: предмет навчальної дисципліни. Імідж як соціокультурне явище. Соціально-психологічні засади іміджу. Імідж як продукт та результат масової свідомості. Типи іміджу. Іміджмейкерство. Види імідж-технологій. Мистецтво створення іміджу особистості. Стратегія управління іміджем. Зовнішній (габітарний) імідж. Імідж-технології у світських та ділових заходах. Корпоративний імідж
7	Історія торгівлі	Торговельні відносини Стародавнього світу. Розвиток торгівлі в Стародавній Греції та Римі. Торгівля середніх віків. Торгівля України в середньовічну добу V – XV ст. Торговельні причини і наслідки Великих географічних відкриттів. Торгівля в умовах колоніалізму. Торгівля в епоху становлення капіталізму. Торгівля України в Новий час (XVI – XIX). Інституційні та правові виміри торгівлі в період домінування західної цивілізації. Цивілізаційні складові світового ринку початку XXI ст. Торгівля України в Новітній час
8	Історія України	Давня історія України. Чинники формування Київської Русі. Формування козацької верстви і соціально-політичне значення козаччини. Руйнація автономних структур Гетьманщини. Українські землі під владою Російської та Австро-Угорської імперій. Становлення та розвиток національного руху. Історичні передумови Української революції, її характер, етапи, рушійні сили, наслідки. Комуністичні перетворення в УРСР. Україна у Другій світовій війні. Викриття культу особи Сталіна. Проголошення Акта про державну незалежність. Процеси в незалежній Україні.

9	Історія української культури	Витоки української культури. Культура та мистецтво первісного суспільства. Своєрідність світоглядної парадигми доби Київської Русі. Високе середньовіччя в українській культурі. Національна самобутність та особливості козацького барокового світогляду. Формування національної свідомості. Класицизм в архітектурі XIX ст. Соціокультурні чинники формування українського модерну. Розмаїття авангардних течій. Національно-культурне відродження 1920-х рр. Запровадження методу соціалістичного реалізму. Постмодерністські тенденції в українській художній культурі
10	Комунікативна логіка	Комунікативна логіка як галузь науки та її значення. Поняття як основа повідомлення. Судження як логічна форма рекламного повідомлення. Закони формальної логіки та їх застосування у комунікативному процесі. Умовивід як логічна форма повідомлення та спосіб комунікації. Теорія аргументації та критики як основа комунікативного процесу
11	Логіка	Логіка як наука та її значення. Логічні операції з поняттями. Судження та відношення між ними. Закони формальної логіки. Умовивід. Логічні основи доведення та спростування
12	Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці	Предмет, об'єкт та завдання дисципліни. Методологічна основа дисципліни. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці Російської Федерації. Геоекономічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади
13	Ораторське мистецтво	Вибір жанру і стилю промови. Стратегія і тактика оратора. Основні засоби, прийоми ораторської майстерності. Проблеми взаємодії оратора та аудиторії. Задум, композиція і проголошення промови перед аудиторією та її варіанти. Невербальні засоби спілкування. Фігури і тропи у публічному виступі. Основи техніки мовлення у публічному виступі: чіткість, виразність, дикція, артикуляція, темпоритм. Доказ та обґрунтування у публічному виступі. Культура і мистецтво ведення полеміки
14	Політичні інститути і процеси	Методологія сучасної політичної науки. Політичне життя в контексті громадянського суспільства. Демократія як універсальний феномен. Політична влада та владні відносини. Політичні системи сучасного світу. Політична свідомість, культура та ідеологія. Політичний розвиток як процес. Політична глобалістика
15	Політичні комунікації	Політична комунікація як суспільно-політичне явище. Роль ЗМІ у функціонуванні політичних комунікацій. «Електронна демократія» як комп'ютерно-опосередкована форма політичних комунікацій. Стратегічні політико-комунікативні кампанії агітаційно-пропагандистського типу. Стратегічні політико-комунікативні кампанії маркетингового типу. Формальні та неформальні політичні комунікації. Розвиток політичних комунікацій в Україні

16	Політологія	Політика та наука про політику. Основні етапи розвитку політичної думки. Політична влада. Політичні еліти і політичне лідерство. Політична система суспільства. Держава як політичний інститут. Політичні партії, громадсько-політичні об'єднання та рухи. Політична культура та політичні ідеології. Політичні процеси. Міжнародна політика
17	Релігієзнавство	Релігієзнавство як вчення про релігію. Взаємозв'язок теологічного і філософського підходів до вивчення релігії. Основні теорії походження релігії. Основні форми та загальні риси первісних культів. Характерні риси язичницької релігії у різних народів світу. Ідейні джерела християнського віровчення. Історія виникнення та становлення православ'я. Католицизм – один із основних напрямів християнства. Відмінності протестантизму від православ'я і католицизму. Зародження буддизму, історія його поширення. Стан розвитку релігійних відносин у сучасній Україні
18	Світова культура	Виникнення культури в первісному суспільстві. Культура Стародавнього Єгипту. Давньокитайська культура. Індійська культура. Культура Стародавньої Греції. Прагматизм і утилітаризм римської культури. Арабо-мусульманська культура. Чотири субкультури Середньовіччя: релігійна, бюргерська, лицарська та народна. Формування та світоглядні засади ренесансної культури. Головні засади культури епохи Просвітництва. Типові риси естетики бароко. Становлення індивідуалістичної культури. Художня культура XIX ст. Постмодернізм як плюралізм стилевих напрямів у мистецтві
19	Соціальне лідерство	Сутність соціального лідерства та його місце в соціально-гуманітарному дискурсі. Теоретичне обґрунтування лідерства, його відмінність від влади, авторитету, панування. Передумови виникнення лідерства стародавньому світі. Соціальне лідерство в інформаційному суспільстві. Соціальне лідерство як джерело соціальних трансформацій. Роль цінностей та норм у суспільному бутті. Етичні орієнтири соціального лідерства. Спільнота як простір розвитку особистості. Лідерство в системі суспільних відносин. Критичне мислення як основна якість сучасного лідерства
20	Філософія	Предмет, структура та основні функції філософії. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Особливості наукового пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Принципи діалектики. Система категорій діалектики. Основні логічні закони і форми. Основні теорії аргументації. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія культури. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософські концепції цивілізації
21	Філософія особистості	Еволюція поглядів на особистість в історії філософської та психологічної думки. Широкий спектр екзистенціальної і духовної проблематики: проблеми сенсу життя, любові, смерті, страху, релігійного досвіду, несвідомих структур психіки тощо. Актуальні проблеми особистості на стику філософії, психології, релігієзнавства, біології, антропології. Античні погляди на людину. Середньовічні уявлення про особистість.

		Новоєвропейські трансформації уявлення про людину. Романтичний ідеал людини. Психоаналітичні концепції людини
22	Філософія права	Сутність філософії права та її місце в предметному полі філософії. Філософське обґрунтування права, його відмінність від теорії держави і права, політології, соціології та інших суспільних і гуманітарних дисциплін. Раціональне та ірраціональне в праві. Типи філософських концепцій права: природне право, позитивне право. Поняття «правова людина». Право як спосіб людського співіснування. Специфіка людської діяльності у сфері права. Фаталізм і волюнтаризм у правовій діяльності
23	Філософія управління	Предмет, основний зміст, структура та функції філософії управління. Управлінські ідеї в історії філософії. Соціально-філософська сутність управління. Соціальне управління. Управління як соціальний процес. Управлінська діяльність. Управління як пізнавальний процес. Епістемологічні засади управління. Людина: передумова, мета і результат соціального управління, його головна рушійна сила

Кафедра програмної інженерії та інформаційних систем (16)

1	Об'єктно-орієнтоване програмування	Поняття та властивості об'єктно-орієнтованого програмування (ООП). Класи C++. Інкапсуляція та приховання інформації. Поняття про захист внутрішніх даних об'єкта. Специфікатори доступу public, protected та private. Динамічне виділення пам'яті для об'єкта. Деструктори. Відношення «клас – підклас». Успадкування. Поліморфізм. Ієрархія класів. Класи колекцій. Протоколи ітерації. Обробка виняткових ситуацій. Порядок генерування та перехоплення виняткової ситуації
2	Архітектура та проектування програмного забезпечення	Типова архітектура сучасних інформаційних систем. Стратегії та методи проектування інформаційних систем. Уніфікована мова моделювання UML. Нотації, стандарти та інструментальні засоби проектування інформаційних систем. Нотації та засоби підтримки проектування. Методи аналізу якості та оцінки програмного дизайну інформаційних систем. Інструментальні засоби моделювання предметної області. Використання функціональних та технологічних стандартів ІС
3	Економіка програмного забезпечення	Структура й управління підприємством. Поняття і вплив структури підприємства на ефективність його функціонування. Ринок і продукція. Класифікація програмного забезпечення. Господарювання на рівні підприємства. Організації та ефективність господарсько-комерційної діяльності підприємства. Інтелектуальний метод оцінювання результатів проектування та якості програмного забезпечення. Принципи вартісної оцінки розробки програмного забезпечення. Індустрія комерційного розповсюдження інформації
4	Менеджмент проектів програмного забезпечення	Менеджмент у розробці програмних виробів. Міжнародні та національні стандарти з управління проектами. Предмети стандартизації в управлінні проектами. Рамкові стандарти з УП (ІСВ ІРМА, РМ ВоК тощо). Класифікація й оточення проектів. Життєвий цикл проекту. Основні процеси, що розглядаються в РМ. Структура проекту. Контроль виконання проекту. Управління якістю у проекті розробки програмного забезпечення

5	Управління проектами інформатизації	Уведення в управління ІТ-проектами. Міжнародні та національні стандарти з управління ІТ-проектами. Предмети стандартизації в управлінні ІТ-проектами. Рамкові стандарти з УП. Класифікація й оточення ІТ-проектів. Життєвий цикл ІТ-проекту. Використання стандартів життєвих циклів інформаційних систем. Основні процеси, що розглядаються в управлінні ІТ-проектами. Структура проекту. Контроль виконання проекту. Управління якістю у ІТ-проекті. Автоматизація функцій управління ІТ-проектами
6	Технології розробки та тестування програмного забезпечення	Основи тестування програмного забезпечення. Інфраструктура перевірки правильності програмних систем. Класифікація помилок і методи їхнього пошуку. Верифікація та валідація програмного забезпечення. Експертиза. Динамічні методи верифікації. Синтетичні методи верифікації. Якість програмного забезпечення. Управління якістю програмного забезпечення. Сертифікація програмної продукції
7	Експертні системи	Сутність, розвиток і застосування експертних систем. Роль і місце експертних систем у загальному процесі прийняття управлінських рішень. Індивідуальні експертні оцінки. Методи організації колективних експертних систем. Метод «прогнозного графа». Поняття систем представлення та пошуку знань. Технологія інженерії знань та класифікація її методів. Асоціативні мережі та системи фреймів. Програмні засоби експертного оцінювання
8	Проектування складних систем	Основні поняття технології проектування складних систем. Життєвий цикл програмного забезпечення складної інформаційної системи (ІС). Специфікація функціональних вимог до ІС. Структурна модель предметної області. Case-засоби для моделювання ділових процесів. Інструментальне середовище BPwin. Моделювання інформаційного забезпечення. Уніфікована мова візуального моделювання Unified Modeling Language (UML). Етапи проектування ІС із застосуванням UML
9	Навчальний семінар (Системний аналіз об'єктів і процесів комп'ютеризації)	Методологія системного аналізу. Структурний аналіз діяльності організацій. Моделі життєвого циклу програмного продукту на основі індустріальних технологій. Методології моделювання предметної області. Структурний підхід до проектування інформаційних систем. Модельно-орієнтоване проектування інформаційних систем
10	Навчальний семінар Моделювання предметних галузей інформаційних систем)	Поняття предметної галузі. Інформаційна та функціональна модель предметної галузі. Контроль якості результатів аналізу предметної галузі. Рівні моделювання предметної галузі. Принципи опису предметної галузі. Схема процесу прийняття рішень. Поняття теорії математичного моделювання. Етапи математичного моделювання. Класифікації економіко-математичних моделей. Технології імітаційного моделювання. Системи імітаційного моделювання. Організація експериментів. Управління експериментом
11	Навчальний семінар (Бази даних і бази знань)	Бази даних (БД) та розподілена обробка. Проблеми проектування БД. Налаштування та адміністрування БД. Захист інформації. Перспективи розвитку СУБД. Організації взаємодії клієнт –

	в інформаційних технологіях)	сервер в сучасних СУБД. Принципи функціонування та архітектура веб – додатків, що публікують бази даних. Огляд та використання веб – серверів. Знання та їх представлення в системах штучного інтелекту. Дедуктивні системи баз даних. Мова Datalog. Рекурсивне оброблення запитів. Уніфікація та резолюція
12	Навчальний семінар (Інтернет-технології побудови сервісно-орієнтованих систем)	Стандартний спосіб взаємодії з розподіленими (.NET, J2EE, CORBA і ін.) і прикладними системами. Сервісно-орієнтована архітектура як сукупність взаємодіючих між собою сервісів, веб–сервісів і їхніх інтерфейсів. Гарантоздатні сервісно-орієнтовані системи. Глобальні комп’ютерні мережі
13	Інформаційні системи і технології в управлінні ЗЕД	Сутність та види інформаційних систем управління зовнішньоекономічною діяльністю (ІСУЗЕД). Структура та складові ІС. Моделі життєвого циклу ІСУЗЕД. Стадії та етапи створення ІС. Мережа Інтернет. Електронна комерція. Платіжні системи. Інтернет-реклама. Методи та засоби захисту інформації в ІС. Корпоративні та локальні ІС. Програмний комплекс «Галактика». ІС для мультинаціональних корпорацій. Інтегрована ІС «SAP Business Suite». MD Office як базова програма менеджера ЗЕД
14	Методика викладання у вищих навчальних закладах	Система вищої освіти в Україні, тенденції та перспективи розвитку. Планування та організація освітнього процесу. Система методів навчання у вищій школі та їх застосування у викладанні фахових дисциплін. Науково-методичне забезпечення освітнього процесу. Інтерактивні методи навчання і тактика їх застосування. Організація самостійної роботи студентів. Контроль та діагностика знань студентів. Планування роботи викладача та облік її виконання
15	Бази даних	Поняття, предмет та місце баз даних (БД) у сучасних інформаційних системах. Вимоги до сучасних БД, види та класифікація БД. Архітектура системи баз даних. Реляційні алгебра і числення та їх оператори. Проектування баз даних. Нормалізація відношень. Основи архітектури бази даних MySQL, ERWin та MySQL Workbench. Запити мови SQL. Основи архітектури бази даних Oracle. Графічні засоби управління БД Oracle (OEM). Технології доступу до баз даних з програм об’єктно-орієнтованих мов програмування
16	Системи штучного інтелекту	Базові поняття штучного інтелекту (ШІ). Огляд прикладних областей ШІ. Пошук рішень задач у просторі станів. Логічні моделі та метод резолюцій. Числення висловлювань. Основи числення предикатів. Правила виводу в численні предикатів. Уніфікація. Мови і технології програмування для штучного інтелекту: Visual Prolog, LISP та CLOS. Програми моделювання штучних нейронних мереж. Агентно-орієнтоване та розподілене рішення проблем. Огляд технології експертних систем (ЕС). Машинне навчання
17	Технологія проектування та адміністрування баз даних і сховищ даних	Місце БД у сучасних інформаційних системах. Структура автоматизованого банку даних. Типи моделей даних та різновиди БД. Система управління БД. Характеристика серверів, мов запитів, системних баз даних та таблиць, індексів та ключів, збережених процедур та тригерів, забезпечення безпеки та

		організації взаємодії клієнт – сервер у сучасних СУБД: Oracle, MySQL, Microsoft SQL Server 2000. Знання та їх представлення в системах штучного інтелекту. Бази знань. Дедуктивні системи баз даних
18	Інформаційні системи і технології в управлінні підприємством	Стратегічні моделі управління підприємствами в інформаційних системах. Інформаційні системи (ІС) для підтримки окремих видів управлінської діяльності. Бізнес-планування інвестиційних проектів та стратегічна оцінка бізнесу засобами комп'ютерних систем фінансового моделювання. Інтегровані ІС управління підприємством та корпораціями. Локальні, малі, середні та великі інтегровані системи. ІС управління підприємством: Miracle V, Oracle Application, BAAN. Комплекс бізнес-рішень «Галактика ERP»
19	Інформаційні системи і технології в управлінні організацією	Корпоративні інформаційні системи (КІС). Моделі управління підприємствами в інформаційних системах (MRP, MRPII, ERP та ін.). Системи управління проектами: Project Expert, Microsoft Project. CASE-технології розробки моделей: бізнес-процесів (BPWin) та даних (ERWin). Комплексні рішення управління бізнес-процесами підприємства компанії «ІС» та корпорації ПАРУС. Системи управління бізнесом і фінансами: BPCS, Baan, Scala та порівняльна характеристика їх можливостей
20	Інформаційні системи і технології в управлінні інвестиційною діяльністю	Моделі управління підприємствами в інформаційних системах (MRP, MRPII, ERP та ін.). Методи проектування ІС в управлінні інвестиційною діяльністю. Моделі життєвого циклу ІС в управлінні інвестиційною діяльністю підприємства. Стадії та етапи створення ІС. Інтегровані ІС. Програмний комплекс «Галактика». ІС для мультинаціональних корпорацій. Інтегрована ІС «SAP Business Suite». Інтелектуальні системи в управлінні інвестиційною діяльністю
21	Основи штучного інтелекту	Етапи розвитку штучного інтелекту. Базові поняття ШІ: інтелект, штучний інтелект, дані та знання, інтелектуальні задачі. Числення висловлювань. Основи числення предикатів. Правила виводу в численні предикатів: модус поненс, метод резолюції та інші. Мови і технології програмування для штучного інтелекту. Логічне програмування в Visual Prolog. Програми моделювання штучних нейронних мереж: Neural 10, NeuroPro, Statistica Neural Networks та ін.
22	Аналіз програмного забезпечення	Основні поняття інженерії вимог. Процес інженерії вимог у SWEBOOK. Способи визначення вимог при проектуванні ПЗ. Моделі процесу визначення вимог. Аналіз та синтез вимог програмного продукту та його складових. Використання ДСТУ ISO 9001-2001 при аналізі вимог до прототипу, ПЗ та програмного продукту. Аналіз бізнес-вимог. Формування вимог до прототипу, ПЗ та програмного продукту. Фіксація вимог. Документування вимог відповідно до державних стандартів та нормативних документів України
23	Професійна практика програмної інженерії	Принципи та кодекс комп'ютерної етики і програмної інженерії «Хакерська етика». Професійна діяльність інженера з програмного забезпечення. Оцінка сценаріїв користувача та швидкості роботи групи. Інкрементне планування. Операційне управління (Operational Management). Навчання персоналу (Governance).

		Взаємозв'язок між фазами й інтерактивною розробкою програмного забезпечення. Повторне використання коду при розробці програмних продуктів. Реінжиніринг. Рефакторинг. Модульні системи
24	Емпіричні методи програмної інженерії	Поняття та види динамічних рядів. Основні поняття кореляційного та регресійного аналізів. Множинна лінійна регресія. Нелінійна регресія. Множинна кореляція. Непараметричні методи вивчення взаємозв'язку. Таблиці взаємозалежності. Рангова кореляція. Технології і моделі процесу розробки управлінських рішень. Розробка і вибір управлінських рішень в умовах невизначеності. Кореляційний аналіз даних в Excel. Дисперсійний аналіз даних в Excel. Статистичний пакет STATISTICA. Статистичний пакет SPSS
25	Офісні комп'ютерні технології	Системне програмне забезпечення. Основи побудови комп'ютерних мереж. Текстовий редактор MS Word. Технологія створення, редагування презентацій за допомогою програми MS PowerPoint. Основи роботи у середовищі табличного процесора MS Excel. Створення, редагування та форматування електронних таблиць. Робота з функціями і формулами. Створення, редагування і форматування графіків та діаграм. Основи побудови комп'ютерних мереж. Базові комунікаційні технології. Робота з системою «Ліга»
26	Управління конфігурацією в «1С: Підприємство 8.3»	Платформа «1С: Підприємство». Створення бази даних в «1С: Підприємство». Основні об'єкти конфігурації. Вбудована мова програмування «1С: Підприємство». Види модулів. Синтаксис написання програм. Керуючі оператори. Процедури. Функції. Типи даних. Об'єкт конфігурації «Підсистеми». Робота з довідниками. Створення документів. Створення форм. Створення реєстрів. Створення звітів. Доступ до даних за допомогою вбудованої мови програмування. Мова запитів – основні поняття
27	WEB-дизайн і WEB-програмування	Огляд браузерів, програм для створення web. веб-редактори. Планування сайту, вміст, цільова аудиторія. Стандарти W3C. Графічний редактор Adobe Photoshop для веб-дизайну. Технології Flash. Мова розмітки гіпертексту HTML. Розширювана мова розмітки XML. Мова сценаріїв JavaScript. Інтерпретована мова програмування PHP для створення динамічних сайтів. Використання CMS Туро3, MaxSite CMS, Joomla для розробки веб-сайтів, інтернет-співтовариств, медіа-порталів. Розміщення сайту в мережі інтернет
28	Програмування Інтернет	Глобальні комп'ютерні мережі: основні поняття, принципи функціонування. Гіпертекстова модель. Основні технології розробки гіпертекстових програмних систем. Модель файлового сервера (FS-модель). Моделі доступу до віддалених даних (RDA) та сервера баз даних (DBS). Модель сервера додатків (AS-модель). Мова розмітки гіпертекстових документів HTML5. Мова стильового оформлення CSS. Поняття скриптової мови. Мова JavaScript. Створення серверних додатків. Використання баз даних в інтернет-додатках
29	Системний аналіз	Предмет, завдання і структура системного аналізу. Системність світу. Системність практичної та пізнавальної діяльності.

		Елементи, підсистеми, зовнішнє середовище системи. Поняття про структуру, ієрархію, зв'язки між елементами систем. Структуризація системи та представлення її у виді графічної структури. Поняття моделі системи. Моделювання систем у методології IDEF(0). Основи SADT- та CASE- технологій моделювання систем
30	Економічна інформатика	Основи побудови комп'ютерних мереж. Текстовий редактор MS Word. Технологія створення презентацій за допомогою MS PowerPoint. Основи роботи у середовищі табличного процесора MS Excel. Створення, форматування електронних таблиць. Робота з функціями, формулами. Створення, форматування графіків, діаграм. Технологія створення, редагування, управління таблицями бази даних MS Access. Створення, редагування запитів, звітів, екранних форм у базі даних MS Access. Безпека програм і даних
31	Економіка і організація інформаційного бізнесу	Інформаційна сфера економіки та її структура. Інформаційна політика України. Інформаційна сфера економіки, її структура. Сутність інформаційного бізнесу. Інформаційні продукти і послуги. Поняття інформаційного виробництва. Технологія формування і використання інформаційних ресурсів в інформаційному виробництві. Поняття та сутність інформаційного ринку. Механізм функціонування інформаційного ринку. Венчурний бізнес в інформаційній сфері
32	Архітектура комп'ютера	Загальні принципи побудови та функціонування комп'ютера. Елементна база ПК, сучасні технології її створення. Операційна система MS DOS. Материнська плата. Центральний процесор. Оперативні запам'ятовуючі пристрої. Накопичувачі на жорстких магнітних дисках. Відеосистеми. Базова система введення-виведення BIOS. Налаштування та обслуговування комп'ютерів
33	Електронний документообіг	Предметна область систем електронного документообігу. Вступ до систем електронного документообігу. Організація електронного офісу в системі електронного документообігу. Організація як об'єкт впровадження електронного документообігу. Концепції побудови систем електронного документообігу. Захист інформації в електронному документообігу. Аналіз ринку систем електронного документообігу. Платформа системи електронного документообігу М.Е.Дос. Робота з реєстром первинних документів у системі М.Е.Дос
34	Основи інженерії програмного забезпечення	Методи і засоби керування програмними проектами. Структура, компоненти, інформаційне, алгоритмічне та програмне забезпечення, що використовується при створенні програмного продукту. Побудова програм та методології програмування, процес розробки програмного забезпечення. Застосування систематичного, дисциплінованого та вимірюваного підходу до розроблення, експлуатації і супроводження програмного забезпечення (ПЗ) із застосуванням інженерних методів до розроблення ПЗ
35	Конструювання програмного забезпечення	Методологія проектування та розробки програмного забезпечення. Стандарти конструювання ПЗ. Методології розробки ПЗ. Макетування в конструюванні. Моделі

		конструювання. Планування конструювання. Сучасні методології розробки ПЗ. Стратегія конструювання ПЗ. Моделі якості процесів конструювання. Стандарти конструювання. Вимірювання, міри, метрики в конструюванні ПЗ. Мови конструювання. Функціональні діаграми в конструюванні. Повторне використання коду. Колективна розробка ПЗ
36	Безпека програм та даних	Основні проблеми безпеки програм та даних. Актуальність захисту програм та даних. Основні поняття інформаційного захисту програм і даних. Основні складові інформаційної безпеки. Комплексний підхід до захисту інформації. Рівні формування режиму інформаційної безпеки. Комп'ютерна система як об'єкт захисту інформації. Класифікація і загальний аналіз загроз інформаційної безпеки в комп'ютерних системах. Основні закони в сфері інформаційної безпеки. Програмно-технічний захист програм і даних
37	Інформаційні технології в митній справі	Основи інформаційних систем. Програмно-інформаційні комплекси обробки митної інформації. Єдина автоматизована інформаційна система митної служби. Структура, склад і функції ЄАІС. Технологічне забезпечення інформаційних систем у митній справі. Електронне декларування. Системи передачі інформації у митній службі. Захист митної електронної інформації. Комерційні програмні продукти митного оформлення
38	Інформаційна логістика	Інформаційні потоки в логістиці. Логістичні інформаційні системи: концепція, класифікація, сучасні аспекти розвитку, архітектура, цілі, принципи побудови, порядок збирання інформації. Інформаційне моделювання логістичних бізнес-процесів. Управління логістичними інформаційними системами. Використання програмного забезпечення для прийняття та підтримки логістичних рішень на підприємстві. Сучасні інформаційні технології в логістиці. Забезпечення безпеки інформаційної логістики
39	Операційні системи	Операційні системи, призначення. Архітектура підсистеми введення/виведення. Управління пристроями у MS-DOS, Windows і Unix. Сімейство операційних систем UNIX. Інсталяція ОС Linux на комп'ютер з Windows. Робота з файловою системою ОС Linux, з оболонкою bash. Виконання команд, використання каналів, фільтрів і скриптів оболонки. Робота з графічним інтерфейсом Linux. Конфігурування X-сервера. Запуск і налаштування загальносистемних сервісів
40	Технологія Java	Предмет та мета дисципліни. Загальна характеристика мови Java. Змінні та основні типи даних. Основні оператори: арифметичні; логічні; оператори порівняння та побітові. Алгоритмічні керуючі структури. Поняття масиву. Визначення класів, структура класу. Успадкування. Робота з текстом. Опис процесів, що реалізуються при виникненні помилок. Потоки даних введення та виведення на консоль і файлову систему. Розробка графічного інтерфейсу користувача (GUI). Клас Applet. Створення зображень засобами Java
41	Алгоритми та структури даних	Предмет, завдання і структура дисципліни. Базові конструкції мови Java. Обробка даних в однорідних структурах. Програми для пошуку даних у порядкувому масиві. Принципи

		внутрішнього сортування. Методи сортування. Абстрактні типи даних – стеки та черги. Математичне визначення списку. Реалізація списків за допомогою масивів. Математичний запис рекурсивних алгоритмів. Рекурсивні алгоритми. Двійкові дерева. Базові поняття теорії графів. Представлення неорієнтованих графів. Спрямовані і зважені графи
42	Моделі і структури даних	Предмет, завдання і структура дисципліни. Імена змінних, констант та оператор привласнення. Оператори чисельного та символічного розрахунків. Математичні вирази та функції. Створення функції користувача. Робота з документами. Вирішення задач лінійної алгебри. Матричні обчислення в економічних задачах. Модель міжгалузевого балансу Леонтьєва. Створення діаграм та графіків. Вирішення нелінійних алгебраїчних рівнянь. Вирішення задачі Коші при розв'язанні економічних задач. Програмування у MathCad
43	Методи і засоби передачі даних	Основні принципи функціонування системи передачі даних. Базові мережеві технології. Методологія побудови мережі. Середовища передачі даних. Кодування інформації в локальних мережах. Протоколи та архітектура протоколів. Стек протоколів TCP/IP. Загальна характеристика організації інформаційного обміну в системах передачі даних. Методи забезпечення мережевої безпеки. Мережеві пристрої. Прикладні сервіси TCP/IP. Сучасні технології мереж передачі даних. Системи мобільного радіозв'язку
44	Інформаційні технології в наукових дослідженнях	Технічні і програмні засоби реалізації інформаційних процесів. Технічні і програмні засоби реалізації інформаційних процесів. Комп'ютерні засоби роботи з текстовою і графічною інформацією. Засоби інформаційних технологій структурування і організації даних. Інформаційні технології для обробки і оформлення результатів наукових досліджень. Використання засобів мережевих інформаційних технологій телекомунікацій у наукових дослідженнях
45	Методологія і організація наукових досліджень	Наука і наукова діяльність. Організація науково-дослідної роботи студентів у ВНЗ. Методологічні основи наукового пізнання та дослідження. Інформаційне забезпечення наукового дослідження. Організація та проведення наукового дослідження. Оформлення і впровадження результатів наукового дослідження. Наукометричні міжнародні бази даних. Комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності. Організація наукової діяльності
46	Моделювання та аналіз програмного забезпечення	Об'єктно-орієнтована методологія проектування інформаційних систем. Проектування класів. Принципи проектування класу. Принципи використання наслідування при проектуванні класів. Правила об'єктно-орієнтованого проектування. Об'єктно-орієнтований аналіз. Застосування об'єктно-орієнтованого підходу до моделювання програмних та непрограмних систем. Методи аналізу. Шаблони проектування
47	Комп'ютерні мережі та телекомунікації	Предмет, завдання і структура дисципліни. Основи побудови комп'ютерних мереж. Концепції, моделі та стандарти мереж. Типи локальних мереж. Топологія комп'ютерних мереж. Основи передачі даних у мережах. Основні стандарти розгортання локальних мереж. Апаратні засоби побудови та структуризації

		комп'ютерних мереж. Загальні засади та технології побудови глобальних мереж. Історія та основи побудови Інтернету. Технології «хмарних» сховищ та обчислень. Технології захисту інформації. Криптографічні системи
48	Імітаційне моделювання економічних систем	Методи, за допомогою яких будують моделі процесів. Логіко-математичний опис об'єкта. Методологія та інструментарій імітаційного моделювання та аналізу економічних процесів, тенденцій та причинно-наслідкових зв'язків в економіці. Переваги імітаційних моделей у сфері матеріально-технічного забезпечення, логістиці, управлінні процесами реалізації інвестиційних проектів на різних етапах їх життєвого циклу з урахуванням можливих ризиків і тактики виділення фінансових ресурсів
49	Інформаційні системи і технології у фінансових установах	Інформаційні системи і технології загальні положення. Створення статистичних моделей аналізу економічних показників, використання фінансових функцій, імітаційне моделювання, аналіз чутливості економічних показників у середовищі MS Excel. Програма «1С: Бухгалтерія 8.3» для України. Технологічний процес розв'язання основних завдань обліку у середовищі програми «1С: Бухгалтерія 8.3» формування фінансової звітності. Використання інформаційної системи «Галактика» для вирішення задач управління фінансами
50	Ієрархічні системи управління економічними об'єктами	Загальні поняття та принципи побудови ієрархічних систем: визначення багаторівневої ієрархічної системи, основні види ієрархій, залежність між рівнями і координація. Створення XML-документів, опис шаблону документа. Простори імен, XML-схеми. Мова XPath, мова XSLT. Мова XQuery. XML-аналізatori і перетворення інформації. Об'єктна модель документа, DOM-аналізatori. Застосування об'єктної моделі DOM. Програма «1С: Бухгалтерія 8.3» для України
51	Дискретні структури	Дискретні системи або системи, для дослідження яких можна застосовувати апарат дискретного аналізу. Множини та операції над ними, комбінаторика та булева алгебра, основні поняття теорії графів. Постановка задач і оцінка наслідків альтернативних варіантів рішень, що приймаються з використанням моделей різних класів і ефективної комп'ютерної підтримки. Вирішення задач в умовах впливу великої кількості випадкових дестабілізуючих чинників
52	Людино-машинна взаємодія	Взаємодія оператора з керованими ним машинами. Системи людино-машинного інтерфейсу. Сучасні концепції, методи та засоби створення інтерфейсів прикладного програмного забезпечення автоматизованих інформаційних систем на базі використання різноманітних сучасних програмних засобів. Вимоги до проектування інтерфейсів з боку ергономіки та психофізичних властивостей людини. Полегшення роботи оператора шляхом відображення на екрані комп'ютера інтуїтивно зрозумілої інформації
53	Основи програмування	Поняття про алгоритми програм. Блок-схеми програм. Можливості мови Visual Basic. Об'єктні бібліотеки. Макроси та процедури. Редактор VBA. Основні поняття мови VBA. Структура програми. Базові типи даних. Операції VBA. Функції та підпрограми. Вбудовані функції VBA. Програмування

		розгалужених та циклічних алгоритмів. Оператори циклів, рекурсивні процедури. Складені типи даних, Масиви та структури. Робота з масивами. Об'єкти бібліотек. Створення елементів інтерфейсу у програмах MS Office
54	Організація комп'ютерних мереж	Основи побудови комп'ютерних мереж. Концепції, моделі та стандарти комп'ютерних мереж. Основи передачі даних у комп'ютерних мережах. Основні стандарти розгортання локальних мереж. Апаратні засоби побудови та структуризації комп'ютерних мереж. Мережеві операційні системи. Загальні засади та технології побудови глобальних мереж
55	Інформаційні системи і технології в управлінні	Етапи розвитку та сутність інформаційних систем в управлінні організацією. Типологія інформаційних систем у менеджменті управління. Планування розвитку управлінських інформаційних систем. Системи підтримки прийняття управлінських рішень. Інформаційні ресурси глобальної мережі Інтернет. Безпека інформаційних систем. Автоматизовані системи управління, обробки та аналізу інформації. Технології обробки інформації. Застосування автоматизованих систем для аналізу діяльності підприємства
56	Технологія створення програмних систем в управлінні	Роль, місце і значення автоматичних і автоматизованих систем керування в економічній діяльності. Економічна інформація як інструмент управління і засоби її формалізованого опису. Засоби створення програмних систем в управлінні САПР(системи автоматизованого проектування). Технічні засоби автоматичних і автоматизованих систем керування. Етапи створення програмних систем в управлінні. Основи побудови алгоритмів управління. Створення і ведення баз даних

Кафедра економіки та фінансів підприємства (21)

1	Автоматизація економічних розрахунків	Інформаційні технології та їх вплив на ведення бізнесу. Огляд програмного забезпечення, яке використовується малим та середнім бізнесом у сфері економічних розрахунків. Основні тенденції технологічного бізнесу. Загальна системна модель фірми. Системний підхід у прийнятті рішень. Основні етапи та кроки системного підходу. Фінансові інформаційні системи. Розрахунки за допомогою фінансового калькулятора HP 12C. Управлінські інформаційні системи
2	Антикризове управління підприємством	Сутність та методологія дослідження кризових явищ у діяльності підприємства. Концептуальні положення діагностики кризи розвитку підприємства. Методологічні засади та практичний інструментарій діагностики кризового стану та загрози банкрутства підприємства. Теорія та методологія діагностики наслідків виникнення ситуації банкрутства. Діагностика потенціалу виживання підприємства. Теоретичні основи формування антикризової програми підприємства
3	Бізнес-планування	Сутність та цілі розробки бізнес-плану, структурно-логічна схема його розробки. Методологія розробки бізнес-плану. Експертиза бізнес-плану та її основні прийоми. Комп'ютерні засоби підтримки розробки та презентації бізнес-плану. Формування інформаційного поля бізнес-плану. Аналіз та оцінка

		підприємницької ідеї. Побудова та оцінка бізнес-моделі. Оцінка ризиків. Фінансова діагностика бізнес-плану
4	Банкрутство та санація підприємства	Сутність, механізм та економічні наслідки банкрутства підприємств в Україні. Генезис та сучасний стан адміністрування банкрутства підприємства в Україні. Діагностика кризового стану та загрози банкрутства підприємства. Процедури банкрутства підприємства. Ліквідація підприємства банкрута: організаційне забезпечення та економічна оцінка наслідків. Санація підприємства в процесі банкрутства: особливості, види, економічне обґрунтування
5	Дослідження та регулювання споживчого ринку	Ринок: умови виникнення та етапи розвитку. Особливості споживчого ринку, його основні елементи, функції та завдання. Оцінка ефективності функціонування ринку в Україні. Сутність механізму функціонування ринку, методи державного регулювання споживчого ринку. Кон'юнктура споживчого ринку, її види. Індикатори кон'юнктури та методи оцінювання. Інфраструктура споживчого ринку, її складові та функції. Роль оптової та роздрібною торгівлі, їх завдання
6	Економічна безпека підприємства	Управління безпекою операційної діяльності підприємства. Система забезпечення маркетингової безпеки підприємства. Управління безпекою фінансової діяльності. Управління безпекою інвестиційної діяльності. Управління страховими ризиками. Управління інтелектуальною та кадровою складовими економічної безпеки підприємства. Інформаційна безпека бізнесу. Стратегія забезпечення економічної безпеки підприємства
7	Економічна діагностика підприємства	Сутність економічної діагностики та особливості її здійснення на підприємстві. Система економічної діагностики підприємства. Діагностика ресурсного забезпечення діяльності підприємства. Діагностика конкурентного середовища та конкурентоспроможності підприємства. Діагностика фінансово-майнового стану підприємства. Діагностика розвитку підприємства
8	Економіка та фінанси підприємства	Підприємство в системі ринкових відносин. Напрями діяльності підприємства. Продукція підприємства. Виробнича потужність підприємства. Ресурсний потенціал підприємства. Трудові ресурси. Матеріальні та нематеріальні ресурси підприємства. Капітал підприємства. Поточні витрати підприємства. Доходи та цінова політика підприємства. Фінансові результати діяльності підприємства. Фінансово-майновий стан підприємства
9	Економіка логістики	Роль і місце логістики у підприємницькому середовищі. Державно-правове регулювання логістичної діяльності. Економічна сутність логістичної діяльності. Сутність, склад та показники оцінки ефективності використання логістичних активів підприємств. Економічний потенціал логістики. Витрати логістичної діяльності. Логістичний контролінг. Логістичний продукт як результат людської діяльності
10	Економіка підприємства	Підприємство як суб'єкт господарювання. Виробнича програма та виробнича потужність підприємства. Систематизація видів економічних ресурсів підприємства. Ресурсний потенціал підприємства. Трудові ресурси. Продуктивність праці робітників. Соціально-економічна сутність та основи організації

		оплати праці. Система стимулювання праці на підприємстві. Оцінка ефективності господарської діяльності. Конкурентоспроможність підприємства
11	Економіка підприємства торгівлі	Природа торгівлі. Економічна характеристика різних форм торгівлі. Управління обсягом та асортиментною структурою товарообороту. Управління товарними запасами. Управління формуванням та розвитком матеріально-технічних ресурсів. Управління трудовими ресурсами. Управління поточними витратами. Управління доходами. Управління фінансовим результатом. Управління активами. Управління капіталом. Управління грошовими потоками
12	Економіка праці та соціально-трудова відносини	Трудові ресурси і трудовий потенціал суспільства. Соціально-трудова відносина зайнятості. Соціальна політика і соціальне партнерство. Ринок праці як соціально-економічне явище. Моніторинг соціально-трудова сфери. Організація і нормування праці. Ефективність і продуктивність праці. Аналіз, звітність і аудит на підприємстві. Політика доходів в оплаті праці на підприємстві. Планування праці на підприємстві
13	Економіка та організація біржової торгівлі	Економічна роль та функції бірж на сучасному етапі. Огляд розвитку міжнародної біржової торгівлі. Основні етапи, тенденції та завдання розвитку товарних бірж в Україні. Організаційні основи діяльності товарної біржі. Організація та проведення біржових торгів. Біржовий товар та формування товарної спеціалізації брокерських контор. Види біржових угод і операцій. Операції на ф'ючерсному ринку. Оцінка ефективності посередницької діяльності на біржовому ринку
14	Економіка торгівлі	Торгівля як сфера товарного обігу та вид економічної діяльності. Економічна характеристика роздрібною торгівлі. Економічна характеристика оптової торгівлі. Економічна характеристика зовнішньої торгівлі. Товарооборот як основний результативний показник функціонування торгівлі. Товарне забезпечення товарообороту. Економічні ресурси торгівлі. Витрати торгівлі. Економічна ефективність торгівлі
15	Економіка біржової торгівлі	Економічна роль, функції та основні тенденції розвитку бірж на сучасному етапі. Організаційні основи діяльності товарної біржі. Організація та проведення біржових торгів. Біржовий товар та формування товарної спеціалізації брокерських контор. Види біржових угод і операцій. Операції на ф'ючерсному ринку. Формування та котирування цін на товарній біржі. Оцінка ефективності посередницької діяльності на біржовому ринку
16	Економіка нерухомості	Нерухомість як економічна категорія та об'єкт економічних інтересів. Ринок нерухомості: сутність, характеристика, структура, функції. Первинний і вторинний ринки нерухомості. Державне регулювання ринку нерухомості. Вартість нерухомості та методи її оцінювання. Сутність і види операцій з нерухомістю. Організаційно-правові та економічні аспекти здійснення основних операцій з нерухомістю. Фінансові результати операцій з нерухомістю
17	Інвестиційний менеджмент	Економічна сутність, види та форми інвестицій підприємства. Сутність, функції та методологічні основи інвестиційного менеджменту. Сучасні методи оцінювання та прогнозування кон'юнктури інвестиційного ринку. Розробка інвестиційної

		стратегії підприємства. Правила прийняття рішень щодо вибору і реалізації проектів реальних інвестицій підприємства. Оперативне управління інвестиційною програмою та портфелем фінансових інвестицій підприємства
18	Конкурентоспроможність	Теоретичні передумови дослідження конкурентоспроможності підприємств. Підприємство в системі конкурентного середовища. Складові конкурентного середовища та їх характеристика. Методологічні підходи до визначення меж конкурентного ринку. Визначення та класифікація конкурентів. Структурні детермінанти рівня інтенсивності конкуренції. Поняття інтенсивності конкуренції. Методи оцінювання інтенсивності конкуренції
19	Контролінг	Економічна сутність, мета, завдання, принципи та функції контролінгу. Місце контролінгу в системі управління підприємством. Послідовність процесу розробки та впровадження системи контролінгу. Інструменти контролінгу. Управлінська звітність підприємства. Одиниці вимірювання облікової інформації. Системи планування та бюджетного управління підприємством. Інформаційне забезпечення та автоматизація процесів контролінгу
20	Лізинговий бізнес	Поняття лізингу та лізингового бізнесу. Етапи розвитку лізингового бізнесу в Україні. Характеристика видів лізингу. Поняття та види лізингових компаній. Механізм державного регулювання діяльності лізингової компанії. Особливості бухгалтерського та податкового обліку лізингової компанії. Склад, види та форми лізингових платежів. Поняття та види ефективності лізингових операцій
21	Методика викладання у вищих навчальних закладах	Система вищої освіти в Україні, тенденції та перспективи розвитку. Планування та організація освітнього процесу. Психологічні основи навчання та педагогічна майстерність викладача. Науково-методичне забезпечення освітнього процесу. Аудиторні форми навчання. Інтерактивні методи навчання і тактика їх застосування. Організація самостійної роботи студентів. Контроль та діагностика знань студентів
22	Методологія і організація наукових досліджень	Методологія, рівні методології, конкретно-наукова методологія. Історія економічної методології. Концептуальні засади наукових досліджень. Поняття процесу наукового дослідження. Вимоги до вибору емпіричної бази наукового дослідження. Апробація наукового дослідження. Сутність і характеристика методів наукового дослідження. Види та форми науково-дослідної роботи магістрів
23	Оцінка майна підприємства	Правові основи оцінки майна та здійснення професійної оціночної діяльності. Основні положення Національних стандартів оцінки майна. Міжнародні стандарти оцінки. Принципи оцінки майна підприємства. Майновий підхід оцінки об'єктів у формі цілісного майнового комплексу
24	Планування діяльності підприємства	Сутність та призначення планування на підприємстві. Класифікація планування. Процес планування діяльності підприємства. План як результат планування діяльності підприємства. Сутність та класифікація методів планування. Завдання та послідовність етапів планування збуту продукції підприємства. Оперативне планування в системі обґрунтування

		виробничої програми підприємства. Планування матеріально-технічних ресурсів підприємства у розрізі основних елементів
25	Проектне фінансування	Поняття, сутність, методи та форми проектного фінансування. Проектний цикл. Учасники інвестиційного проекту. Структура та елементи світового ринку проектного фінансування. Міжнародний досвід проектного фінансування, основні цілі та пріоритети здійснення фінансування, критерії результативності. Регіональна та галузева структура світового ринку проектного фінансування
26	Проектний аналіз	Поняття, сутність і типологія проектів. Життєвий цикл проекту. Концепція витрат і вигід у проектному аналізі. Проектний грошовий потік. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття рішень. Оцінювання ефективності реалізації проектів. Маркетинговий аналіз. Технічний аналіз. Екологічний аналіз. Соціальний аналіз. Аналіз ризиків проекту. Фінансовий аналіз. Інвестиційний аналіз. Економічний аналіз проектів
27	Ринок цінних паперів	Сутність ринку цінних паперів, характеристика його сегментів та системи регулювання. Інструменти ринку цінних паперів: пайові та боргові цінні папери, деривативи. Організаційно-економічні засади функціонування ринку цінних паперів та його інфраструктура. Прогнозування кон'юнктури ринку цінних паперів
28	Управління вартістю підприємства	Вартість підприємства та фактори, що її визначають. Методи оцінювання вартості підприємства. Теоретичні засади управління вартістю підприємства. Інструменти впливу на ринкову вартість підприємства. Моделювання зміни вартості підприємства. Інформаційні технології та системи в управлінні вартістю підприємства
29	Управління конкурентоспроможністю підприємства	Дослідження сучасних теорій конкуренції. Сутність конкуренції та характеристика її складових. Державна політика у сфері регулювання конкуренції. Конкурентне середовище підприємства: сутність та складові. Дослідження формування і реалізації конкурентних переваг. Діагностика конкурентоспроможності підприємства. Наукові підходи до управління конкурентоспроможністю підприємства
30	Управління ризиками підприємства	Основний концептуальний підхід до сутності ризику, зафіксований у міжнародних стандартах. Сутність управління ризиками. Встановлення контексту як передумова ідентифікації ризиків підприємства. Ідентифікація ризиків як процес пошуку, розпізнавання та описування ризиків. Аналіз бізнес-процесів підприємства як спосіб виявлення потенційних ризик-подій. Основні етапи побудови системи ризик-контролінгу
31	Управління ризиками	Теоретичні концепції ризику. Невизначеність як детермінанта ризику. Сутність та класифікація ризиків. Сутність та цілі управління ризиками. Основні етапи управління ризиками. Склад та взаємозв'язок елементів ризику. Склад та взаємозв'язок елементів ризику. Класифікація джерел ризиків. Методичні підходи до ідентифікації джерел ризиків. Кількісне оцінювання ризиків. Поняття критеріїв ризику
32	Управління фінансами	Сутність, принципи, мета і завдання управління фінансами. Методологічні засади управління активами підприємств.

	підприємств та об'єднань	Управління капіталом підприємства. Методи оцінювання вартості капіталу. Структура капіталу, методи оптимізації структури капіталу. Управління інвестиційною діяльністю підприємства. Сутність управління грошовими потоками підприємства. Методологічні основи управління фінансовими ризиками
33	Управління ризиками інноваційної діяльності	Сутність ризику та невизначеності інноваційної діяльності. Характеристика ризику інноваційної діяльності. Сутність управління ризиками в інноваційній діяльності. Суб'єкти управління ризиками в інноваційній діяльності. Інформаційна база ідентифікації ризиків інноваційної діяльності: джерела даних; склад показників, що формуються з різних джерел. Систематизація основних джерел інноваційних ризиків
34	Фінансова безпека підприємства	Сутність фінансової безпеки підприємства. Фінансові інтереси підприємства та процес їх формування. Загрози фінансовим інтересам підприємства. Система управління фінансовою безпекою підприємства. Організаційно-інформаційне забезпечення управління фінансовою безпекою підприємства. Сутність та види фінансових ризиків підприємства. Сутність, мета, завдання управління фінансовими ризиками
35	Фінанси підприємства	Зміст фінансів та фінансової діяльності підприємства. Економічний зміст активів підприємства. Економічний зміст, формування капіталу та фінансових ресурсів підприємства. Система кредитування підприємства. Сутність фінансово-майнового стану підприємства. Сутність реструктуризації як сукупності заходів покращення фінансового стану. Зміст та організація фінансового планування на підприємстві
36	Фінансова стратегія підприємства	Концепція фінансової стратегії. Домінантні напрямки фінансової стратегії підприємства. Стратегічні цілі фінансової діяльності підприємства. Прийняття стратегічних фінансових рішень та управління реалізацією фінансової стратегії підприємства. Вибір методів управління реалізацією фінансової стратегії, що адекватних характеру поточних змін умов зовнішнього фінансового середовища
37	Фінансовий менеджмент	Сутність, мета та функції фінансового менеджменту. Методологічні засади організації фінансового менеджменту і його методичного інструментарію. Розроблення фінансової стратегії підприємств у взаємозв'язку із місією та загальною корпоративною стратегією їх розвитку. Управління грошовими потоками. Управління фінансовими ризиками підприємств за окремими видами фінансових операцій. Основи антикризового фінансового управління
38	Фінансові потоки в логістичних системах	Сутність та класифікація фінансових потоків логістичних систем. Механізм формування фінансових потоків логістичних систем. Система платежів у логістичній системі. Сутність та зміст основних етапів управління фінансовими потоками логістичних систем. Формування доходів логістичних систем. Взаємозв'язок доходів та фінансових потоків. Цінова політика підприємства та стратегії управління доходами. Планування фінансових потоків
39	Ціноутворення	Ціна як соціально-економічна категорія. Склад та структура ціни, особливості її формування. Ціноутворення як складова

		економічного управління. Державне регулювання цін. Методи ринкового ціноутворення. Цінова стратегія підприємства. Цінова політика та тактика підприємства. Сутність, мета та особливості формування цінової політики у сфері товарного обігу. Ціноутворення у сфері послуг
40	Інвестиційний аналіз	Зміст і функції інвестицій як економічної та фінансової категорії. Особливості інвестиційної діяльності та інвестиційної політики держави. Сучасні методи та методики аналізу інвестиційних проектів. Проблеми бюджетування інвестиційних проектів, способи їх вирішення. Характеристика ризиків інвестиційних проектів та методів їх мінімізації. Оцінка інвестиційних можливостей економічних суб'єктів
41	Бізнес-інжиніринг	Бізнес-Інжиніринг - сучасна технологія створення і управління компанією. Сутність, принципи та складові бізнес-інжинірингу. Генерування бізнес-ідеї. Мистецтво презентації бізнес-ідеї. Бізнес-моделі: сутність, стилі та шаблони. Формування бізнес-моделі конкретного бізнесу. Стратегія та реалізація бізнес-проекту. Система збалансованих показників ефективності бізнес-проекту

Кафедра економічної теорії та конкурентної політики (22)

1	Адміністративні послуги та електронне урядування	Теоретико-методологічні, організаційні та інституційні основи електронного урядування і надання адміністративних послуг. Європейські принципи та стандарти надання адміністративних послуг. Сучасні моделі електронної взаємодії органів виконавчої влади, місцевого самоврядування із населенням. Архітектура та інформаційно-технологічна інфраструктура електронного урядування. Електронна демократія. Зарубіжний та вітчизняний досвід впровадження електронного урядування
2	Аналіз державної політики	Теоретико-методологічні основи аналізу державної політики. Державна політика як предмет політичного аналізу. Взаємозв'язок державної політики та соціально-економічних умов розвитку суспільства. Процес і технології аналізу державної політики. Типологія державної політики та модельний аналіз державних процесів. Моделі та технології прийняття політичних рішень. Упровадження політичних рішень. Специфіка прийняття політичних та адміністративних рішень. Прийняття рішень у зовнішній політиці
3	Аналіз і контроль концентрації суб'єктів господарювання	Сутність та теорія концентрації суб'єктів господарювання. Процесуальні засади контролю за концентрацією суб'єктів господарювання. Аналіз рівня концентрації товарних ринків. Узгоджені дії як особливий механізм концентрації суб'єктів господарювання. Державна підтримка суспільно значущої концентрації. Контроль за концентрацією суб'єктів господарювання у процесі приватизації. Теорія та практика рейдерства в Україні
4	Антимонопольне регулювання в регіоні	Регіональна політика та її реалізація у контексті загальної конкурентної політики. Самоврядування територій і вдосконалення управління на основі децентралізації влади. Сутність та основні критерії поняття «регіон», інституційні структури, що регулюють економіку регіону. Основні напрями

		антимонопольної діяльності на рівні регіонів. Процесуальні засади діяльності регіональних антимонопольних органів щодо виявлення, попередження та припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції
5	Антимонопольне регулювання галузевих ринків	Провали ринку як передумова запровадження економічного регулювання. Теорія економічного регулювання. Місце антимонопольного регулювання в структурі економічного регулювання ринків. Особливості антимонопольного регулювання на ринках промислової продукції, сільськогосподарської продукції. Антимонопольне регулювання ринків послуг: торговельних, фінансових, комунальних, рекреаційних та ін. Вплив глобалізації на регуляторну політику на вітчизняних ринках
6	Антимонопольне регулювання фінансового ринку	Фінансовий ринок, його місце та роль в економічній системі. Цілі та методи здійснення конкурентної політики держави на фінансовому ринку. Антимонопольний контроль за діяльністю комерційних банків. Антимонопольне регулювання діяльності страхових організацій, кредитних спілок та недержавних пенсійних фондів. Вимоги конкурентного законодавства щодо діяльності лізингових компаній, інвестиційних фондів і компаній. Антимонопольне регулювання процесів економічної концентрації на фінансовому ринку
7	Державна служба	Поняття та сутність державної служби. Теорії державної служби. Поняття, принципи та правові джерела державної служби. Система і види принципів державної служби. Правовий статус державного службовця. Способи заміщення посад державними службовцями. Основні етичні принципи державної служби. Моделі державної служби: відкрита американська та закрита європейська, їх характеристика
8	Державне антимонопольне регулювання	Антимонопольний комітет України: структура, компетенція та організація діяльності. Оцінка конкурентного середовища. Заходи щодо зниження рівня монополізму в національній економіці. Запобігання та припинення зловживань монопольним (домінуючим) становищем. Антимонопольний контроль за дотриманням законодавства у сфері реклами. Система антимонопольного контролю процесів економічної концентрації. Виявлення та припинення антиконкурентних узгоджених дій
9	Державне регулювання економіки	Необхідність і суть макроекономічного регулювання. Макроекономічне прогнозування і планування економіки. Фінансово-кредитне регулювання економіки. Особливості національних систем управління економікою. Державне регулювання процесу структурної перебудови економіки та інвестиційної діяльності. Державне регулювання та стимулювання науково-технічного прогресу й інноваційних процесів. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Державне регулювання соціальних процесів
10	Державне регулювання фінансового ринку	Еволюція моделей регулювання фінансового ринку. Макроекономічний та мікроекономічний виміри функціонування фінансового ринку. Ринок банківських послуг та його державне регулювання. Державне регулювання ринку

		страхових послуг. Державне регулювання ринку цінних паперів. Світовий досвід державного регулювання фінансового ринку. Фінансизація економіки та формування нових підходів до регулювання фінансового ринку. Вдосконалення державного регулювання фінансового ринку в умовах євроінтеграції
11	Державне та регіональне управління	Основи теорії державного управління. Роль різних гілок влади у процесі державного управління. Державне управління на регіональному рівні. Система органів державної влади в Україні: конституційні основи їх функціонування, роль в управлінні. Центральні органи виконавчої влади в Україні. Регіональні органи державного управління. Ефективність державного управління. Державний контроль у сфері виконавчої влади. Взаємодія органів публічної влади центральних та регіональних органів управління
12	Державне управління та місцеве самоврядування	Державне управління на регіональному рівні. Система органів державної влади в Україні. Центральні органи виконавчої влади в Україні. Регіональні органи державного управління. Місцеве самоврядування та його особлива роль у державному управлінні. Внутрішня організація та управління органу державної влади. Державна служба в Україні. Ефективність державного управління. Державний контроль у сфері виконавчої влади. Взаємодія органів публічної влади центральних та регіональних органів управління
13	Державний контроль за монопольним ціноутворенням	Особливості ціноутворення на різних типах ринків. Об'єктивна необхідність, сутність та завдання державного регулювання процесу ціноутворення. Форми, методи та інструменти державного регулювання цін. Загальна методологія та порядок проведення дослідження монопольного ціноутворення. Державне регулювання та контроль за ціноутворенням монопольних утворень. Регулювання цін на продукцію природних монополій. Міжнародний досвід регулювання цін у країнах з ринковою економікою.
14	Державний протокол	Предмет, складові, значення протоколу, церемоніалу і етикету. Державний протокол і церемоніал як інструменти ефективного внутрішньодержавного управління. Історія державного протоколу в Україні. Правова база державного протоколу. Етикет службових відносин. Етикет державної символіки. Протокольні-церемоніальні особливості проведення візитів на високому рівні. Міжнародний досвід організації державних протокольних служб. Етнокультурні особливості ділового етикету
15	Економіка державного сектору	Структура державного сектору та особливості державного підприємництва. Сутність, виробництво і розподіл суспільних благ. Суспільний розподіл, ефективність і добробут. Суспільний вибір. Доходи державного сектору. Оптимальне оподаткування. Видатки державного сектору. Оцінка ефективності державного сектору. Моделі суспільного вибору та їх вплив на економіку державного сектору
16	Економічна політика держави	Інституційні засади економічної політики. Бюджетно-податкова політика держави та її інструменти. Важелі грошово-кредитного регулювання економіки. Державна промислова та аграрна політика. Державна політика у корпоративному секторі

		економіки. Структурна політика держави та її напрями. Регуляторна політика держави. Ефективність та результативність економічної політики держави. Антикризова політика держави. Зовнішньоекономічна політика держави за умов глобалізаційних викликів
17	Економічна теорія	Економічна система суспільства. Відносини власності. Ринкова економіка: суть, структура та інфраструктура. Капітал як фактор виробництва. Теорія поведінки споживача. Підприємство в умовах ринкового господарювання. Сутність процесу суспільного відтворення. Відтворення національного продукту і національного багатства. Макроекономічна рівновага та циклічність суспільного виробництва. Державне регулювання в умовах ринкової економіки. Закономірності розвитку світового господарства
18	Захист конкуренції у сфері публічних закупівель	Конкурентні та неконкурентні процедури публічних закупівель. Визначення конкурентоспроможності продукції учасників тендерних торгів. Розгляд, оцінка та вибір оптимальної тендерної пропозиції у конкурентних торгах. Особливості захисту конкуренції у сфері публічних закупівель окремих видів товарів, робіт і послуг. Сучасний стан конкурентної політики у сфері публічних закупівель в Україні. Світовий досвід захисту конкуренції у сфері публічних закупівель
19	Інституціональна економіка	Теорія прав власності, теорія трансакційних витрат, теорія оптимального контракту, теорія суспільного вибору, нова економічна історія. Нова інституціональна економіка. Трансакційні витрати у працях Нобелівських премій. Визначення поняття «права власності». Способи специфікації прав власності. Основні принципи економічної теорії контрактів. Інституційні теорії фірми. Інституційна теорія держави. Теорія держави у працях Нобелівських лауреатів. Економічний аналіз права
20	Історія економіки та економічної думки	Розвиток народного господарства країн Західної Європи, США, Японії та України у міжвоєнний період та після Другої світової війни. Сучасний етап реформування економіки в зарубіжних країнах. Завершення класичної традиції. Історична школа та соціальний напрям у політичній економії. Маржиналізм. Становлення неокласичної традиції в економічній теорії. Розвиток неокласичних ідей у XX столітті. Неолібералізм. Основні напрями та видатні представники вітчизняної економічної думки
21	Конкурентна політика держави	Конкурентна політика як напрям економічної політики держави. Взаємодія органів державної влади у формуванні і реалізації конкурентної політики. Конкурентна політика в умовах глобалізації. Роль конкурентної політики у підвищенні конкурентоспроможності вітчизняної економіки і забезпеченні національної безпеки країни. Оцінка конкурентного середовища національної економіки як результату діяльності держави. Проблеми гармонізації конкурентної, структурної та промислової політики держави
22	Конкурентна політика на ринку фінансових послуг	Ринок фінансових послуг, його місце та роль в економічній системі. Цілі та методи здійснення конкурентної політики держави на ринку фінансових послуг. Конкурентна політика на

		ринку банківських послуг. Конкурентна політика на ринку страхових послуг. Вимоги законодавства про захист економічної конкуренції на ринку послуг лізингових компаній, інвестиційних фондів і компаній з управління активами. Конкурентна політика на ринку цінних паперів
23	Конкурентна політика у сфері державних закупівель	Методологічні засади механізму державних закупівель у системі регулювання національної економіки. Інституційне становлення системи державних закупівель в Україні. Регуляторний механізм державних закупівель товарів і послуг та його вплив на формування конкурентного середовища у національній економіці. Процедури державних закупівель. Оцінка конкурсних пропозицій учасників торгів. Інформаційне забезпечення державних закупівель в Україні
24	Конкурентоспроможність національної економіки	Економічна безпека держави: суть і механізми забезпечення. Законодавчо-нормативна база України з питань національної безпеки. Проблеми детінізації української економіки. Економічна безпека діяльності підприємства. Глобалізація і формування нових критеріїв оцінки стану економічної безпеки. Конкурентоспроможність національної економіки. Проблеми і напрями посилення конкурентоспроможності національних виробників у контексті економічної безпеки. Проблема реалізації конкурентних переваг
25	Макроекономіка	Предмет, метод та функції макроекономіки. Макроекономічні показники в системі національних рахунків. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної рівноваги. Фіскальна політика держави. Монетарна політика. Циклічні коливання та економічне зростання. Інфляція як макроекономічне явище. Зайнятість і безробіття. Макроекономічна політика у відкритій економіці
26	Макроекономічний аналіз	Предмет та методологія макроекономічного аналізу. Система національних рахунків як статистична база макроекономічного аналізу. Макроекономічний аналіз споживання, заощаджень та інвестицій. Макроекономічний аналіз фіскальної політики та державних фінансів. Макроекономічний аналіз монетарної та валютно-курсової політики. Макроекономічний аналіз зовнішньоекономічної політики й платіжного балансу. Макроекономічний аналіз економічної динаміки
27	Мікроекономічний аналіз	Визначення інтервалів можливих змін ринкової ціни з погляду прибутковості фірми; визначення обсягу виробництва окремої фірми та аналіз наслідків можливих відхилень від основної стратегії. Алгоритм побудови стратегії поведінки на ринку монополіста та монопсоніста. Аналіз поведінки споживача: аналіз вподобань споживача; рівновага споживача; дослідження відмінностей поведінки споживачів з різними вподобаннями в однакових економічних ситуаціях
28	Макроекономічний та мікроекономічний аналіз	Макроекономічний аналіз споживання, заощаджень та інвестицій. Макроекономічний аналіз фіскальної політики та державних фінансів. Макроекономічний аналіз монетарної та валютно-курсової політики. Макроекономічний аналіз зовнішньоекономічної політики й платіжного балансу. Визначення інтервалів можливих змін ринкової ціни з погляду

		прибутковості фірми; визначення обсягу виробництва окремої фірми та аналіз наслідків можливих відхилень від основної стратегії. Аналіз поведінки споживача
29	Методика викладання у вищих навчальних закладах	Система вищої освіти в Україні. Планування й організація освітнього процесу. Психологічні основи навчання та педагогічна майстерність викладача. Система методів навчання у вищій школі. Науково-методичне забезпечення освітнього процесу. Аудиторні форми навчання у вищих навчальних закладах. Інтерактивні методи навчання і тактика їх застосування. Організація самостійної роботи студентів. Контроль і діагностика знань студентів. Організація практичної підготовки студентів
30	Методологія і організація наукових досліджень	Методологія і процес наукового дослідження. Логічні основи наукового дослідження. Специфіка наукового пізнання. Основні етапи наукового дослідження. Об'єкт і предмет наукового дослідження. Емпірична база наукового дослідження. Методи наукових досліджень: теоретичні, емпіричні, специфічні. Інформаційне забезпечення наукового дослідження: наукова літературна інформація, аналіз і обробка статистичної інформації. Аргументація та доказ у науковому дослідженні
31	Мікроекономіка	Моделі можливого та бажаного. Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати, їх природа та структура. Ринок досконалої конкуренції. Монополія. Монополістична конкуренція. Олігополія. Показники концентрації. Похідний попит. Ринок факторів виробництва за умов досконалої конкуренції. Ринок капіталу та ринок землі. Ринок праці. Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та громадські блага
32	Міжнародна конкуренція	Основні форми міжнародної конкуренції, їх вплив на розвиток конкурентного середовища в Україні. Транснаціональні корпорації (ТНК) як суб'єкти міжнародної конкуренції. Конкурентні переваги ТНК. Вибір конкурентної стратегії ТНК. Роль держави у забезпеченні міжнародної конкурентоспроможності національної економіки. Світовий досвід регулювання міжнародної конкуренції. Регулювання міжнародних конкурентних відносин у Європейському Союзі. Норми регулювання міжнародної конкуренції у СОТ
33	Наукові семінари (Актуальні проблеми макроекономічного аналізу)	Предмет та методологія макроекономічного аналізу. Система національних рахунків як статистична база макроекономічного аналізу. Макроекономічний аналіз монетарної, валютно-курсової та фіскальної політики. Макроекономічний аналіз зовнішньоекономічної політики та економічної динаміки
34	Наукові семінари (Актуальні проблеми мікроекономічного аналізу)	Мікроекономічний аналіз структурних передумов конкуренції. Мікроекономічний аналіз конкурентних стратегій фірми в різних ринкових структурах (досконалої та монополістичній конкуренції, олігополії та чистій монополії) на ринках товарів та ресурсів
35	Наукові семінари (Методологія аналізу)	Інституційні чинники державного управління економікою. Основні напрями неінституційних досліджень. Модифікація функцій держави під впливом інституційних факторів

	інституціональної економіки)	
36	Наукові семінари (Національні рахунки)	Еволюція розвитку системи національних рахунків. Організація міжнародної системи національних рахунків. Сучасний стандарт системи національних рахунків. Аналіз макроекономічних показників консолідованих національних рахунків України. Методологія міжнародних порівнянь основних показників у системі національних рахунків
37	Наукові семінари (Проблеми формування та реалізації економічної політики)	Еволюція теорій держави та її економічної політики. Інституційні засади економічної політики держави. Ефективність та результативність економічної політики держави. Економічна політика держави за умов глобалізаційних викликів
38	Наукові семінари (Стратегічні орієнтири розвитку Т та СП в Україні)	Теоретико-методологічні засади публічного управління. Громадянське суспільство як об'єкт публічного управління. Публічне управління та муніципальна публічна влада. Публічне управління в економічній сфері. Публічне управління у соціальній сфері
39	Національна безпека держави	Поняття та зміст загальної теорії національної безпеки. Державна політика забезпечення та управління національною безпекою. Нормативно-правове забезпечення національної безпеки. Загроза територіальної цілісності України. Вплив геополітичних факторів на національну безпеку. Внутрішні чинники економічної безпеки України. Зовнішні чинники економічної безпеки України. Тероризм як глобальна загроза міжнародній і національній безпеці. Соціальний механізм економічної безпеки. Екологічна безпека
40	Національна економіка	Сутність, структура, типи, моделі та механізм функціонування національної економіки. Економічні теорії та базисні інститути національної економіки. Теорії суспільного добробуту. Економічний потенціал національної економіки. Інтегральні показники оцінки макроекономічних результатів функціонування національної економіки. Структурна політика та структурні перебудови національної економіки. Національна економіка в сучасному світовому господарстві
41	Основи економічної теорії	Виробництво, його сутність та роль у житті суспільства. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Теорія грошей. Ринкова економіка. Підприємство та підприємництво. Торговельний капітал та його еволюція за сучасних умов. Банківська система. Агропромислова інтеграція й агропромисловий комплекс. Формування доходів населення. Держава як суб'єкт економічної системи. Фінансова система. Світове господарство і міжнародні економічні відносини. Економічні аспекти глобальних проблем
42	Політична економія	Соціально-економічні відносини між людьми в процесі виробництва, обміну, розподілу і споживання різноманітних товарів і послуг. економічні відносини, господарчі механізми і діяльність людей, спрямована на ефективне господарювання в умовах обмежених економічних і природних ресурсів, особливості ринкових перетворень економіки України і

		сучасних процесів інтернаціоналізації та глобалізації економічного життя людства
43	Природні монополії	Реформування діяльності суб'єктів природних монополій та підвищення її економічної ефективності. Ліцензування діяльності суб'єктів господарювання у сфері природних монополій. Основні проблеми регулювання діяльності суб'єктів природних монополій у сфері транспорту. Регулювання суб'єктів природних монополій у сфері зв'язку. Регулювання діяльності природних монополій у паливно-енергетичному комплексі. Регулювання діяльності природних монополій у житлово-комунальних комплексах
44	Програмування та прогнозування економіки	Теоретичні засади програмування та прогнозування економіки. Нормативно-правове забезпечення програмування та прогнозування економіки. Макроекономічне програмування: функції, принципи, методи. Механізм розроблення та реалізації цільових комплексних програм. Методи прогнозування економіки. Методи оцінювання результатів прогнозування економіки. Організація державного програмування та прогнозування економіки в Україні. Світовий досвід державного програмування та прогнозування економіки
45	Публічне адміністрування	Органи виконавчої влади у системі публічного адміністрування. Місцеве самоврядування як елемент публічного адміністрування. Публічне адміністрування як процес формування, прийняття та виконання управлінських рішень. Механізми та стиль публічного адміністрування. Публічне адміністрування та економіка. Процес планування місцевого економічного розвитку. Публічне адміністрування в економічній сфері. Результативність та ефективність в публічному адмініструванні
46	Публічне управління	Сутність, принципи, види, цілі та інструменти, форми та методи публічного управління. Сучасна модель публічного управління. Публічно-управлінські рішення. Державна система статистики. Механізм публічного управління у різних галузях. Антикорупційна діяльність у сфері публічного управління. Національне антикорупційне бюро. Реформа адміністративно-територіального устрою України. Публічно-приватне партнерство (ППП). Особливості та протиріччя публічно-управлінської діяльності в незалежній Україні
47	Публічні закупівлі	Теоретико-методологічні засади здійснення публічних закупівель. Умови та принципи здійснення закупівель. Державна політика у сфері здійснення публічних закупівель. Організаційні засади здійснення публічних закупівель. Система електронних державних закупівель. Нормативно-правове забезпечення організації публічних закупівель в Україні. Сучасний стан, тенденції та розвиток системи публічних закупівель в Україні
48	Регіональна політика держави	Співвідношення централізації та децентралізації в управлінні територіальним розвитком. Економічний розвиток регіонів. Соціальне вирівнювання регіонів. Регіональна компонента регулювання ділової активності. Спеціальні економічні зони й території пріоритетного розвитку з пільговим режимом інвестиційної діяльності. Кластери в умовах глобальної

		конкуренції. Регіональне співробітництво в умовах європеїзації регіонального розвитку
49	Регулювання природних монополій	Суть та способи державного регулювання діяльності суб'єктів природних монополій. Реформування діяльності суб'єктів природних монополій та підвищення її ефективності. Ліцензування діяльності суб'єктів господарювання у сфері природних монополій. Основні проблеми регулювання діяльності суб'єктів природних монополій у сфері транспорту та зв'язку. Регулювання діяльності природних монополій у паливно-енергетичному комплексі. Регулювання діяльності природних монополій у житлово-комунальних комплексах
50	Стратегічне планування	Оцінка можливостей та обмежень в процесі стратегічного планування розвитку національної економіки. Аналіз відповідності локальних цілей генеральній стратегії економічного розвитку. Стратегічні альтернативи. Організація процесу стратегічного планування. Вибір стратегії економічного розвитку. Прогнозування макроекономічних показників на основі обраної стратегії економічного розвитку. Аналіз відповідності результатів стратегічного планування досягнутим цілям економічного розвитку
51	Стратегія реформування системи публічного управління	Роль політико-управлінської еліти в публічному управлінні. Проблеми та напрями змін державного управління в Україні. Інноваційна готовність службовців органів публічної влади: компетентнісний аспект. Реформування муніципальної публічної влади в Україні. Консолідовані електронні інформаційні ресурси забезпечення розвитку публічного управління. Розвиток інститутів громадянського суспільства. Ефективність публічного управління в умовах пошуку нової геополітичної ідентичності України
52	Сучасні економічні теорії	Економічна теорія на сучасному етапі розвитку. Сучасні макроекономічні теорії. Сучасні теорії мікроекономічного аналізу. Сучасні теорії грошей і фінансів. Сучасні теорії світового господарства і глобалізації. Методологічна роль економічної теорії у розвитку прикладних економічних наук
53	Теорія галузевих ринків	Методологія визначення меж релевантного ринку. Ринкова концентрація. Ринкова влада. Бар'єри для потенційної конкуренції. Сутність та соціально-економічні наслідки монополії. Цінова дискримінація. Конкуренція у виробничій вертикалі. Одноосібне та колективне домінування на олігопольному ринку. Диференціація товарів. Інформаційна асиметрія та реклама. Науково-технічний прогрес та інновації у конкурентній боротьбі. Провали державного регулювання
54	Теорія міжнародних відносин	Теорія міжнародних відносин: предмет, об'єкт, методи дослідження. Закономірності та структурні особливості міжнародних відносин. Формування та розвиток теорії міжнародних відносин. Теорії біхевіоризму(модернізм). Теорії міжнародного середовища. Цивілізаційні теорії міжнародних відносин. Явища та процеси у міжнародному середовищі
55	Управління публічними закупівлями	Визначення конкурентоспроможності продукції учасників тендерних торгів. Процедури здійснення публічних закупівель. Документальне забезпечення процедур публічних закупівель. Система публічних закупівель в Україні. Інформаційні

		технології у сфері публічних закупівель. Міжнародний досвід здійснення публічних закупівель. Державний контроль та координація у сфері публічних закупівель
Кафедра менеджменту (23)		
1	Групова динаміка та комунікації	Психологічні феномени поведінки персоналу в соціумі. Динамічні процеси в групі та команді. Мотивація поведінки особистості у групі. Організаційні феномени керівництва та лідерства в груповій динаміці. Технологія соціальної комунікації. Психологічні феномени комунікативної поведінки. Комунікаційні канали та результативність комунікацій
2	Менеджмент	Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування, організування, мотивування, контролювання та регулювання як загальні функції менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення, інформація і комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Відповідальність та етика, культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту
3	Операційний менеджмент	Теоретичні засади операційного менеджменту. Розроблення продукту та вибір технологічного процесу у виробничій сфері. Операційні системи. Розроблення послуг та вибір процесу обслуговування. Управління чергами. Проектування виробничих потужностей та місця розташування підприємства. Проектування розміщення матеріально-технічних об'єктів. Планування та контроль у системі операційного менеджменту. Операційні стратегії
4	Основи менеджменту	Сутність, роль та методологічні основи менеджменту. Історія розвитку менеджменту. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Організація як соціально-економічна система. Процес управління. Планування, організування, мотивування, контролювання та регулювання як загальні функції менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення, інформація і комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Соціальна відповідальність та етика в менеджменті. Організаційні зміни та ефективність менеджменту
5	Самоменеджмент	Теоретичні основи самоменеджменту. Наукова організація праці менеджера. Планування особистої роботи менеджера. Концепція тайм-менеджменту. Планування та організація робочого місця менеджера. Ділове спілкування в діяльності менеджера. Самомотивація та самоконтроль менеджера. Поведінка менеджера в конфліктних ситуаціях. Формування якостей ефективного менеджера: професійних, ділових, адміністративно-організаційних, соціально-психологічних, моральних. Розвиток управлінського потенціалу
6	Соціальна відповідальність	Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю. Формування відносин роботодавців із працівниками, бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності. Екологічна

		компонента соціальної відповідальності. Соціальне партнерство. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності
7	Стратегічне управління	Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій організації. Стратегічне планування. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища організації. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією організації. Генерування стратегій й умови їх реалізації. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень в організації. Види стратегічного управління
8	Стратегія підприємства	Становлення та розвиток теорії стратегії підприємства. Портфельні стратегії підприємства. Стратегії конкуренції. Стратегії розвитку підприємства. Стратегії підприємств різних галузей. Ресурсні стратегії підприємства. Маркетингова стратегія підприємства. Стратегії наукових досліджень та розробок на підприємстві. Виробнича стратегія підприємства. Стратегія фінансування. Стратегії управління персоналом на підприємстві. Корпоративні стратегії. Стратегії підприємств у міжнародному середовищі
9	Теорія організації	Теорія організації в системі наук. Основні теорії та моделі організації. Еволюція теоретичних концепцій організації. Характеристика і типологія сучасних організацій. Організація як система. Зовнішнє та внутрішнє середовище організації. Організація як процес. Сутність і концепції життєвого циклу організації. Організаційні комунікації. Структура організації як чинник забезпечення її ефективності. Організаційна культура. Імідж організації. Репутація як особливий ресурс організації
10	Управління інноваціями	Сутність понять управління інноваціями. Інноваційна діяльність як об'єкт управління інноваціями. Державна підтримка інноваційних процесів. Організаційні форми інноваційної діяльності. Управління інноваціями на підприємстві. Управління інноваційним проектом. Оцінювання ефективності інноваційної діяльності організації
11	Управління кадровою службою	Концептуальні основи формування та розвитку кадрової служби в організації. Організаційна побудова та функції кадрової служби в організації. Регламентування діяльності працівників кадрової служби. Кадрове діловодство як функція кадрової служби в організації. Документування обліку кадрів в організації. Формування звітних документів з кадрової роботи. Інформаційні технології в роботі кадрових служб
12	Управління персоналом	Управління персоналом як соціальна система. Структура та функції підрозділів з управління персоналом. Кадрова політика та стратегія управління персоналом організації. Кадрове планування в організаціях. Організація набору та відбору кадрів. Формування колективу організації. Оцінювання персоналу в організації. Управління розвитком і рухом персоналу організації. Управління процесами вивільнення персоналу. Соціальне партнерство в організації. Ефективність управління персоналом
13	Адміністративний менеджмент	Виникнення і розвиток теорії адміністрації. Сучасна концепція теорії адміністративного менеджменту. Проектування та створення організації. Система адміністративного менеджменту.

		Закони та принципи побудови ефективної системи адміністративного менеджменту. Механізм адміністративного менеджменту. Апарат управління як суб'єкт адміністративного менеджменту. Функції адміністративного менеджменту. Результативність системи адміністративного менеджменту
14	Кадровий аудит	Теоретичні засади кадрового аудиту. Методологія аудиту персоналу. Інформаційне та методичне забезпечення кадрового аудиту. Організаційний та соціальний аудит персоналу. Сутність та завдання аудиту привабливості організації на ринку праці. Аудит функцій кадрової служби. Аудит обліку та звітності з персоналу. Аудит кадрового потенціалу організації. Аудит звільнення персоналу. Аудит умов та охорони праці персоналу. Аудит витрат на персонал. Результативність та ефективність кадрового аудиту
15	Консалтинг	Інститут консультування та ринок консалтингових послуг. Технологія консультаційного процесу. Документальне оформлення управлінського консультування. Поведінка консультанта в системі «клієнт-консультант». Інструменти процесу консультування. Етапи розробки консультаційних рекомендацій. Методи творчого пошуку альтернативних варіантів рішень. Політика організацій, що надають консультаційні послуги. Якість та результативність консультаційного процесу
16	Корпоративне управління	Теоретичні основи корпоративного управління. Інфраструктура корпоративного середовища. Учасники корпоративних відносин та органи корпоративного управління. Моделі та міжнародні стандарти корпоративного управління. Організаційно-економічний механізм корпоративного управління. Управління корпоративними витратами. Звітність та контролювання в системі корпоративного управління. Управління державними корпоративними правами. Ефективність та якість корпоративного управління
17	Креативний менеджмент	Креативний менеджмент як наука і вид управлінської діяльності. Творчий потенціал процес особистості та його оцінювання. Методи психологічної активізації мислення і розширення уяви. Методи спрямованого пошуку ідей. Критерії вибору методів генерування ідей. Методи колективного генерування ідей та їх застосування. Управління креативною організацією. Мотивація креативності персоналу. Підходи до креативного навчання персоналу. Керівник організації як лідер креативного менеджменту
18	Крос-культурний менеджмент	Культура у міжнародних ділових відносинах. Класифікація моделей культур. Проблеми міжкультурного спілкування. Культурні розбіжності в стилі управління. Культурні параметри організаційної поведінки. Культурні архетипи організацій. Стратегії розпізнавання культури організації. Стратегії управління культурним різноманіттям. Теорії мотивації та їх кроскультурний аспект. Ставлення до роботи в різних культурах
19	Менеджмент персоналу	Методологічні основи менеджменту персоналу. Персонал організації як об'єкт менеджменту персоналу. Структура та функції підрозділів з управління персоналом. Кадрова політика

		організації. Планування роботи з персоналом в організації. Організація набору та відбору персоналу. Формування колективу організації. Оцінювання персоналу. Управління рухом і розвитком персоналу. Управління процесами вивільнення персоналу. Соціальне партнерство в організації. Ефективність менеджменту персоналу
20	Методика викладання у вищих навчальних закладах	Глобальні освітні тенденції. Концепції освіти та неперервного навчання, їх характеристика. Андрагогіка як теорія навчання дорослих. Сутність концепції бізнес-освіти. Методика викладання в дидактичній системі навчальних дисциплін вищого навчального закладу. Викладання як складний, багатогранний і творчий процес. Педагогічна майстерність. Результативність та ефективність навчання. Інформаційно-комунікаційні технології у викладанні економічних дисциплін
21	Методологія організації наукових досліджень	Сутність, предмет і методи вивчення дисципліни. Принципи організації та методологічні основи науково-дослідної роботи. Вибір, обґрунтування теми науково-дослідної роботи та розроблення робочої гіпотези. Організація збору, обробки та аналізу інформації. Методика проведення наукових досліджень. Узагальнення, розроблення і обґрунтування висновків та пропозицій, оформлення результатів дослідження. Оцінка результатів наукових досліджень та організація їх впровадження у практику
22	Організаційна поведінка	Концептуальні основи організаційної поведінки. Поведінка працівника як суб'єкт-об'єкта управління. Група в організації як об'єкт управління. Мотивація трудової поведінки людини в організації. Організаційна поведінка як об'єкт менеджменту. Управління організаційними комунікаціями. Поведінка лідерів у глобальних організаціях. Емоційний інтелект у поведінці людини. Організаційна поведінка у міжнародному контексті
23	Публічне управління	Теоретико-методологічні засади публічного управління. Закони, закономірності та принципи публічного управління. Еволюція підходів до управління суспільством. Громадянське суспільство як об'єкт публічного управління. Публічне управління та муніципальна публічна влада. Публічно-управлінські рішення. Публічне управління в економічній сфері. Публічне управління в соціальній сфері. Антикорупційна діяльність у сфері публічного управління
24	Рекрутмент	Сутність та технологія рекрутменту в системі менеджменту персоналу. Маркетинг персоналу та планування рекрутменту. Пошук та підбір працівників у організацію. Організація роботи з провайдерами у системі рекрутменту: співпраця з рекрутинговими та кадровими агентствами та робота штатного рекрутера. Відбір персоналу в системі рекрутменту. Типи інтерв'ю в процесі відбору персоналу. Наймання кандидатів на вакантні посади в організацію. Розвиток технології рекрутменту в системі менеджменту персоналу
25	Соціальний менеджмент	Концепція формування та розвитку системи соціального менеджменту. Управління соціальними процесами та їх сутність. Соціальна організація в структурі соціального менеджменту. Системна методологія управління соціальними процесами. Людина на ринку праці та її соціальний захист. Управління

		міграційними процесами в суспільстві. Моніторинг соціальних процесів і соціально-статистична діагностика. Ідеологія соціального партнерства в суспільстві. Соціальні аспекти управління трудовим колективом
26	Стратегічний менеджмент	Сутність та передумови виникнення стратегічного менеджменту. Система стратегічного менеджменту на підприємстві. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. Стратегічний потенціал підприємства. Організаційна підготовка реалізації стратегії. Реалізація стратегії та стратегічний контроль на підприємстві
27	Стратегічне управління підприємством	Сутність та концептуальні засади стратегічного управління підприємством. Наукові підходи до формування стратегій. Стратегічне планування. Стратегічна діагностика зовнішнього середовища підприємства. Класифікація стратегій. Стратегічний потенціал підприємства. Управління стратегічною позицією підприємства. Генерування стратегічних альтернатив підприємства. Види стратегічного управління. Оцінювання ефективності стратегії та стратегічні зміни на підприємстві. Стратегічний контроль
28.	Трансфер технологій	Поняття технологій виробництва. Технологічні системи. Технологічний розвиток. Система трансферу технологій. Поняття, об'єкти та суб'єкти, види трансферу технологій. Організаційний механізм, напрямки і канали передачі технологій. Технологічна інфраструктура. Державне регулювання у сфері трансферу технологій. Ліцензування як форма комерціалізації технологій. Система та механізми управління трансфером технологій. Технологічний аудит та прогнозування. Оцінка ефективності трансферу технологій
29	Управління змінами	Зміни як основа розвитку організації. Класифікація змін в організації. Моделі управління змінами в організації. Зміст та порівняльна характеристика категорій організаційних змін. Процес управління змінами в організації. Організаційна діагностика: необхідність проведення і зміст. Поведінка персоналу в управлінні організаційними змінами. Технологія профілактики опору персоналу змінам. Стратегії управління змінами в організації. Результативність та ефективність управління змінами
30	Управління кар'єрою	Кар'єра як соціально-економічна категорія. Індивідуальне планування кар'єри. Управлінська кар'єра: сутність та особливості реалізації. Управління кар'єрою працівників в організації. Кар'єра індивіда у міжнародних компаніях. Управління мобільністю персоналу та формуванням кадрового резерву. Планування кадрового резерву в системі управління кар'єрою. Результативність управління кар'єрою працівників
31	Управління проектами	Загальні положення щодо управління проектами в організації. Обґрунтування проекту. Планування проекту. Управління часом виконання проекту. Планування ресурсного забезпечення проекту. Контролювання виконання проекту. Управління ризиками проектів. Управління якістю проекту. Управління проектною командою

32	Управління розвитком персоналу	Розвиток працівників в системі управління персоналом організації. Управління проектом розвитку персоналу в організації. Маркетинг освітніх послуг в організації. Планування навчання та підвищення кваліфікації персоналу. Системи освіти та професійної підготовки персоналу. Закордонний досвід розвитку персоналу. Управління соціальним розвитком персоналу. Управління нововведеннями в системі розвитку персоналу. Стимулювання розвитку персоналу. Ефективність управління розвитком персоналу
33	Інноваційна політика	Поняття інноваційної політики. Еволюція розвитку інноваційної політики. Досвід країн у формуванні та реалізації інноваційної політики. Державна інноваційна політика. Регіональна інноваційна політика. Інноваційна політика корпоративних структур. Взаємозв'язок інноваційної політики та інноваційної стратегії на мікрорівні. Напрями реалізації інноваційної політики. Ефективність та результативність інноваційної політики
34	Інноваційний розвиток підприємства	Інновації і циклічність економічного розвитку. Ключові поняття інноваційного розвитку. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку. Інноваційні бізнес-моделі та стратегії інноваційного розвитку підприємства. Управління інноваційним розвитком підприємства. Механізми та інструменти забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники підвищення його ефективності

Кафедра психології (24)

1	Анатомія і фізіологія центральної нервової системи	Значення досліджень анатомії нервової системи для психології. Методи дослідження анатомії і морфології нервової системи. Еволюція нервової системи. Нейрон як структурна і функціональна одиниця нервової системи. Рецептори, їх класифікація. Поняття рефлекторного кільця. Загальна характеристика та еволюція вегетативної нервової системи. Центральний і периферичний відділи парасимпатичної нервової системи. Сенсорні системи (шкірні, зорові, слухові, нюхові, смакові). Структурні, особливості та значення аналізаторного апарату
2	Антропологія	Предмет і статус антропології. Еволюція Біосфери. Фундаментальні програми пояснення еволюції живого. Вікова антропологія. Походження та початковий етап розвитку мови. Природа і культура. Сенс та цінності життя. Висвітлити основні теорії та гіпотези виникнення, еволюційного розвитку і формування людини сучасного типу та людського суспільства; розкрити предмет і основні проблеми антропології, її науковий статус та місце в сучасному людинознавстві
3	Антропологія і основи демографії	Основні етапи розвитку антропології. Проблема походження людини. Проблема грані між людиною і твариною. Фактори антропогенезу. Біологічні та соціальні закономірності антропогенезу. Виникнення материнської родової общини. Людські раси. Антропологічні характеристики расових ознак. Раса та етнос. Етнорасова структура сучасного світу. Населення

		та закономірності його розвитку в суспільно-історичній обумовленості. Поняття соціально-демографічної ситуації та критерії її оцінки. Відтворення населення в цілому та його компоненти як масові соціальні процеси
4	Антикризова психологія	Духовно-особистісний потенціал людини. Кризові стани особистості та їх класифікація. Феномен «духовно-особистісна криза» та її фази переживання. Психологічні особливості процесу переживання горя особистості (в тому числі бійців АТО). Психологічна допомога при переживанні криз особистості. Корекційно-тренінгова програма духовно-особистісного розвитку «Стежка до Сонця: 7 сходинок»
5	Вступ до психоаналізу	Зміст поняття «психоаналіз». Історія виникнення психоаналізу. Базові поняття. Психоаналітичне вчення про несвідоме. Помилкові дії. Сновидіння та їх тлумачення. Сексуальне життя людини в психоаналітичній теорії. Психоаналітичне розуміння структури психіки. Психологічний зміст страху. Специфіка несвідомих процесів. Закономірність та аналіз несвідомих дій. Фази психосексуального розвитку дитини. Структурні складові психіки. Зміст і етіологія неврозів. Послідовники та учні З. Фрейда. Сучасний психоаналіз
6	Демографія	Методика вивчення дисципліни «Основи демографії» ґрунтується на єдності проблемних лекцій, практичних та семінарських занять, що передбачають розв'язання типових ситуаційних завдань, самостійної роботи студентів, групових й індивідуальних консультацій. Навчальна і робоча дисципліна «Основи демографії» складається з таких розділів: вивчення дисципліни (компетентності), її місце в освітньому процесі
7	Диференційна психологія	Предмет, завдання та структура диференційної психології. Стиль людини – способи взаємодії зі світом. Темперамент – психобіологічна основа особистості. Здібності та інтелект. Спадковість та середовище. Індивідуальність та особистість у контексті диференційної психології. Передумови особистісних деформацій
8	Загальна психологія	Загальна характеристика сенсорно-перцептивних процесів. Увага. Пам'ять. Мислення. Уява і уявлення у творчій діяльності. Предмет та завдання психології особистості. Психологічна природа особистості. Розвиток особистості та розвиток психіки. Психологічна структура особистості. Гармонія та відхилення у розвитку особистості. Принципи та методи психології емоцій. Загальні характеристики емоцій: інтересу, радості, здивування, печалі, гніву. Психологічний аналіз інформаційної підсистеми діяльності та поведінки особистості. Психологічний аналіз регулятивної підсистеми особистості
9	Економічна психологія	Предмет, завдання та структура економічної психології. Економічна поведінка. Когнітивна сфера економічної поведінки. Характеристика методів дослідження економічної психології. Основні завдання та методи роботи практичного психолога в різних сферах економічної діяльності. Афективні фактори поведінки. Мотиваційно-вольовий компонент економічної поведінки. Вплив психологічних факторів на фінансову поведінку особистості. Проблема грошей та ставлення до власності. Психологія заощаджень Психологічні передумови

		підприємництва. Економічна психологія суб'єктів відносин на ринку праці
10	Експериментальна психологія	Експеримент як метод наукового дослідження. Історія розвитку експериментальних досліджень в психології. Типи досліджень. Констатуючий та формуючий експеримент. Пілотний, пошуковий та підтверджувальний експерименти. Види гіпотез в психологічному дослідженні. Структура психологічного експериментального дослідження. Дескриптивна, кореляційна та маніпулятивна дослідницькі стратегії. Приклади організації дослідження
11	Етнопсихологія	Методологія і методи сучасної етнопсихологічної науки. Статичні компоненти національної психології. Психічний склад етносу. Національні традиції та звички. Специфіка системостворюючих (статичних) елементів психології нації. Динамічний аспект національної психології. Емоційно-вольові, комунікативно-поведінкові властивості національної психології. Несвідомі прояви національної психології. Інтегральні етнопсихологічні ознаки нації. Етнопсихологія українців та інших народів. Етнічні традиції та ділове спілкування
12	Етнопсихологія в підприємницькій діяльності	Визначення предмета етнопсихології, її зв'язок з етнографією та іншими суспільно-історичними науками. Поняття етносу. Вивчення психічного складу та особливостей поведінки людей, що зумовлені національною належністю. Етнічні традиції, звичаї, обряди різних народів, зокрема українців, їх психологічний аналіз
13	Історія психології	Зародження психологічних знань у міфотворчості народів світу. Психологічні знання у країнах Стародавнього і Близького Сходу, Античному світі. Психологія в епоху Відродження. Психологічні теорії. Просвітництво. Психологія у XIX і XX столітті. Класичний біхевіоризм Дж. Уотсона. Гештальтпсихологія (В. Келер, К. Коффка, М. Вертгеймер). Психологічне вчення К. Левіна. Психоаналіз. З. Фрейд. Механізми індивідуалізації психічного. Операціональна теорія інтелекту та психіки Ж. Піаже. Міждисциплінарні зв'язки психології та її місце у системі наук. Психологія в Росії та в Україні, її напрями, школи, системи
14	Клінічна психологія	Актуальні проблеми клінічної психології та психопатології особистості. Психопатологія особистості, класифікація та психічні захворювання. Причини і розвиток ендогенних психічних захворювань. Методи дослідження порушень психічних процесів і станів. Клінічні аспекти суїцидології. Психологічні умови психічного і фізичного здоров'я. Сучасні методи психологічної допомоги. Зміст та основні принципи формування системи психологічного забезпечення психічного здоров'я. Психологія хворого та основи психологічного впливу в клініці. Психологічне забезпечення роботи практичного психолога в психоневрологічних установах
15	Конфліктологія	Об'єкт, предмет, завдання та основні категорії конфліктології. Концептуальні основи внутрішньоособистісних конфліктів та способи їх розв'язання. Особливості вивчення проявів і регуляції міжособистісних конфліктів. Природа, детермінанти та способи розв'язання групових конфліктів. Причини, наслідки і способи

		управління конфліктами в організації. Передумови, способи попередження та розв'язання конфліктів у сфері управління. Технології управління конфліктами. Діяльність керівника з урегулювання конфліктів в організації
16	Конфліктологія та теорія переговорів	Об'єкт, предмет, завдання та основні категорії конфліктології. Концептуальні основи внутрішньоособистісних конфліктів та способи їх розв'язання. Особливості вивчення проявів і регуляції міжособистісних конфліктів. Природа, детермінанти та способи розв'язання групових конфліктів. Причини, наслідки і способи управління конфліктами в організації. Передумови, способи попередження та розв'язання конфліктів у сфері управління. Технології управління конфліктами. Діяльність керівника з урегулювання конфліктів в організації
17	Математичні методи в психології	Місце математичних методів у психологічних дослідженнях. Математико-статистичні задачі психологічних досліджень на визначення: розподілення ознаки; відмінностей у прояві ознаки між незалежними вибірками; достовірності структурних зсувів, змін під дією психологічних впливів, відмінностей завдань за затратами досліджуваних; впливу ознак у психологічному експерименті; взаємозв'язку психологічних феноменів; характеристик груп респондентів; узагальнення психологічних ознак. Здійснення коректної інтерпретації результатів психологічного дослідження
18	Методичні та теоретичні проблеми психології	Природа психіки, внутрішнє і зовнішнє як психологічна проблема. Психологія в системі наукового знання. Суб'єкт і об'єкт в психології. Науковий метод: сутність, структура, застосування. Часткова, спеціальна методологія. Системний підхід у психології. Психічне відображення як процес, його рівні і форми об'єктивної реальності. Категорія діяльності, визначення і зміст. Спілкування і діяльність. Категорія особистості в психології. Співвідношення біологічного і соціального в людині. Світ психічних явищ особистості та емоційно-вольових процесів. Психічні властивості особистості, утворення, стани. Соціально-психологічні феномени особистості в групі
19	Методологія і організація наукових досліджень	Методологія наукового дослідження як галузь знань. Наукове знання як результат наукової діяльності. Конкретні продукти наукової діяльності та комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності. Складові методології наукових досліджень у галузі знань з психології. Етапи та особливості написання випускної кваліфікаційної роботи з психології. Інформаційне забезпечення наукових досліджень. Винахідництво і раціоналізаторство в Україні та Європі
20	Методика викладання у вищих навчальних закладах	Методика викладання як компонент професійної підготовки психолога. Історія викладання психології у вищих навчальних закладах. Система психологічної освіти в Україні та світі. Вимоги до науково-педагогічної кваліфікації викладачів вузів. Класифікація методів та форм навчання психології. Лекція як метод викладання психології. Підготовка та проведення семінарських, практичних та лабораторних занять із психології. Активізація навчальної діяльності студентів
21	Міжособистісні комунікації	Теорія комунікації як наука та навчальна дисципліна. Спілкування як комунікація. Невербальна комунікація. Уміння

		слухати як комунікативна якість людини. Проблеми комунікації: бар'єри, труднощі та дефіцит комунікації. Конфліктогенна та синтонна комунікативна поведінка. Дефективна та деструктивна комунікація
22	Основи сексології	Психогенні та соціальні функції людини у стосунках "чоловік-жінка", нейрогуморальні й фізіологічні процеси сексуальної сфери, сексуальні стосунки чоловіка і жінки, висвітлення питань статевого виховання, набуття елементарних знань із сексології і фізіології ЦНС
23	Основи психоаналізу	Зміст поняття «психоаналіз». Історія виникнення психоаналізу. Базові поняття. Психоаналітичне вчення про несвідоме. Помилкові дії. Сновидіння та їх тлумачення. Сексуальне життя людини в психоаналітичній теорії. Психоаналітичне розуміння структури психіки. Психологічний зміст страху. Специфіка несвідомих процесів. Закономірність та аналіз несвідомих дій. Фази психосексуального розвитку дитини. Структурні складові психіки. Зміст і етіологія неврозів. Послідовники та учні З. Фрейда. Сучасний психоаналіз
24	Основи психологічної підготовки	Історико-теоретичні засади психологічної підготовки особистості. Види психологічної підготовки. Методи і прийоми психологічної підготовки особистості до дій в професійних ситуаціях. Складна ситуація: сутність, зміст та рівні її подолання. Психологічна підготовка практичних психологів до дій у кризових ситуаціях. Прийоми відновлення функціонального стану на робочому місці. Особливості роботи психологів з потерпілими в стані гострих стресових реакцій. Специфіка психологічної підготовки практичних психологів
25	Організаційна психологія	Теоретичні основи організаційної психології. Методи дослідження в організаційній психології. Застосування психодіагностичних методів у роботі з персоналом. Психологічні особливості взаємодії працівників та організації. Організаційна культура. Психологічні фактори професійної адаптації. Психологічні особливості організації навчання персоналу. Психологічні засади забезпечення психічного здоров'я працівників організації. Основи професійної конфліктології. Управління організаційними змінами
26	Практична психологія	Практична психологія як галузь професійної діяльності і взаємодії. Людина як предмет пізнання в практичній психології. Форми роботи соціально-психологічної служби в організації. Групові форми психокорекції та психотерапії. Проективні методи в професійній діяльності. Соціометричний метод дослідження групи. Індивідуальний профіль особистості. Дослідження характерологічних тенденцій, мотиваційного компоненту, самооцінки та рівня домагань. Оцінка комунікативних та організаторських здібностей
27	Педагогічна та вікова психологія	Педагогічна та вікова психологія як практична галузь знань. Онтогенез психіки людини: основні поняття. Вікова періодизація життєвого шляху людини. Психофізіологічний розвиток дитини у пренатальному періоді. Особливості розвитку новонародженого. Психічний розвиток немовляти (до 1 року). Психологія раннього дитинства (1–3 років). Психологія дошкільного дитинства (3–6 років). Психологія молодшого

		школяра (зрілого дитинства 6-12 років. Психологія підлітка (12–15 років). Психологія ранньої і зрілої юності (15–20 рік). Психологія ранньої дорослості (21–40 років). Психологія середньої дорослості (40–60 років). Психологія пізньої дорослості (понад 60 років)
28	Політична психологія	Політична психологія як наука. Особливості та форми виявлення політичної психології. Політична психологія та інші науки. Становлення і основні етапи розвитку політичної психології. Політична свідомість. Психологічні аспекти політичної культури. Політична психологія особистості. Психологія малих груп у політиці. Психологія великих груп у політиці. Маси у політиці. Прикладні аспекти політичної психології
29	Пренатальна психологія	Теоретичні та методологічні засади пренатальної та пренатальної психології; історія та структура пренатальної та пренатальної психології як прикладної галузі психології; основні концепції та закономірності становлення психіки у пренатальний та пренатальний періоди; структура, функції та онтогенез репродуктивної сфери особистості; психологічні особливості жінки у період вагітності та післяпологовий період; заняття для дітей раннього віку, тематичні заняття для батьків та майбутніх батьків, психологічна діагностика дітей раннього віку, психологічна діагностика батьківської сфери особистості
30	Психологія ефективного менеджера	Вплив сучасних тенденцій менеджменту на систему фундаментальних психологічних і економічних знань. Менеджер як професійний керівник організації. Особистісний потенціал менеджера. Модель ефективності менеджера. Менеджери та підприємці: ролі та характерні особливості. Психологія самореалізації менеджера. Міжособистісні відносини і соціально-психологічний клімат у групі
31	Психологія ділового спілкування	Спілкування в системі міжособистісних взаємовідносин. Способи психологічного впливу в процесі ділового спілкування. Психологічний механізм переконання. Побудова техніки аргументації. Бар'єри порозуміння. Форми організації дискусії. Технологія проведення дискусій. Ухвалення остаточного рішення з різних позицій. Психологічні механізми і технологія ведення переговорів. Стратегії і тактики у переговорному процесі. Психологічні умови успіху на переговорах. Проблеми та сфери застосування соціально-психологічного тренінгу ділового спілкування
32	Психологія спілкування	Спілкування як психологічний феномен. Спілкування як обмін інформацією, взаємодія, сприйняття і розуміння одне одного. Способи спілкування і їх різновиди. Стили спілкування. Стратегії і тактики спілкування. Характеристика індивідуальної бесіди, її види та етапи. Класифікація співрозмовників, орієнтація в ситуації та людях. Встановлення психологічного контакту в індивідуальній бесіді. Види та способи психологічного впливу на партнерів у спілкуванні. Техніки протидії впливу під час спілкування. Сучасні прийоми і технології маніпулювання людьми. Психологічні способи захисту від маніпуляторів

33	Психологія кризових періодів особистості	Психологія кризових періодів особистості як наукова дисципліна. Вікові кризи особистості. Кризи особистісного розвитку. Кризи професійного становлення особистості. Алгоритм дій на предмет виявлення переживання криз особистості. Психологічне консультування особистості в онтогенезі життєвих криз (у тому числі посттравматичного стресу бійців АТО). Програма тренінгових занять особистісного зростання «Стань собі другом»
34	Психологія вищої освіти	Предмет і завдання психології вищої освіти. Психологічна характеристика змісту і методів навчання. Психологічні особливості виховного процесу у вищій освіті. Психологічний аналіз діяльності студентів. Психологічні особливості студентської групи. Психологічні особливості професійного самовизначення студентів у вищих навчальних закладах. Психологічні вимоги до особистості викладача вищої школи. Специфіка діяльності психологічної служби у вищій освіті. Основні напрями діяльності психологічної служби у вищому навчальному закладі
35	Психологічне забезпечення професійної діяльності	Актуальні проблеми психологічного забезпечення професійної діяльності. Психологічне забезпечення професійної підготовки. Адаптація та її значення в системі психологічного забезпечення діяльності в екстремальних умовах. Шляхи та засоби збереження, підтримки та відновлення ефективності діяльності. Психологічне забезпечення переговорного процесу в екстремальних умовах. Кризи професійного становлення особистості. Психологічне забезпечення роботи практичного психолога в психоневрологічних установах
36	Психологічне консультування	Сутність психологічного консультування. Методичні засади консультування. Організація консультативної взаємодії. Психологічні техніки консультування. Особливості психологічного консультування дітей. Психологічне консультування підлітків. Психологічне консультування дорослих
37	Психологія реклами	Психологічні механізми рекламного впливу. Перцептивно-когнітивні механізми формування рекламованих образів. Біхевіоральний підхід до розроблення реклами. Теорія соціального навчання А. Бандури. Гештальтпсихологія і її застосування в рекламі. Психологічні дослідження мотивації споживача. Використання теорій мотивації в рекламній діяльності. Споживча поведінка покупця. Процеси привернення уваги в рекламі. Запам'ятовуваність реклами як умова ефективності рекламних кампаній. Прийняття рішення як форма мисленнєвої діяльності покупця
38	Психологія праці та інженерна психологія	Теоретичні і методологічні основи психології праці. Психологічні основи діяльності людини та структура особистості працівника. Методи психології праці. Психологічне професіографування. Суб'єкт праці і його структура. Психологічні особливості трудових дій, умінь та навичок. Психологічні основи професійного відбору і підбору кадрів. Формування психологічної готовності особистості до праці. Інженерна психологія та ергономічне забезпечення виробничої діяльності. Методи інженерної психології. Система «людина-

		машина». Діяльність оператора в системах «людина-машина». Інженерно-психологічні основи експлуатації систем «людина-машина».Проектування систем «людина-машина»
39	Психологія праці	Теоретичні і методологічні основи психології праці. Психологічні основи діяльності людини та структура особистості працівника. Методи психології праці. Психологічне вивчення людини як суб'єкта професійної діяльності. Суб'єкт праці і його структура. Психологічні особливості трудових дій, умінь та навичок. Психологічні аспекти професійної працездатності та безпеки праці. Формування психологічної готовності особистості до праці. Соціально-психологічні проблеми взаємовідносин в трудовому колективі. Чинники розвитку синдрому вигорання
40	Психодіагностика	Психодіагностика як наука та практична галузь знань. Методи психодіагностики. Психометричні основи психодіагностики. Надійність психодіагностичних методик. Сутність валідності. Основні типи валідності. Психодіагностика в профорієнтаційній роботі психолога. Психодіагностика та освіта. Психодіагностика здібностей. Проективні методи в психодіагностиці. Діагностика психічних станів та емоційно-особистісної дезадаптації. Діагностика мотивації особистості. Діагностика властивостей темпераменту. Діагностика самосвідомості. Психодіагностика міжособистісних відносин
41	Психокорекція та реабілітаційна психологія	Основні школи і напрями психокорекції, терапія, центрована на клієнті, поведінкова терапія, когнітивна терапія, терапія нейролінгвістичним програмуванням. Базові поняття. Психокорекційні техніки та способи їх застосування. Реабілітаційна психологія як система медико-психологічних, педагогічних і соціальних заходів, спрямованих на відновлення, корекцію або компенсацію порушених психічних функцій, станів особистісного і соціально-трудового статусу хворих, інвалідів, а також осіб, які мають захворювання, травми внаслідок різкої зміни соціальних відносин, умов життя.
42	Психологія	Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Когнітивна сфера особистості – вищі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя та психічного і фізичного здоров'я
43	Психологія іміджу	Імідж з точки зору психології. Імідж з точки зору іміджелогії. Імідж як образ, що створюється. Символічна природа іміджу. Психологічний інструментарій для формування іміджу. Технології формування іміджу. Принципи створення позитивного іміджу. Створення вербального і кінетичного (невербального) іміджу. Техніки впливу на інших людей. Стратегії самопрезентації для ефективного іміджу. Стратегії самовдосконалення і керування собою. Внутрішній і зовнішній імідж організації, їх схожість і відмінність. Алгоритм створення і просування корпоративного іміджу

44	Психологія управління	Теоретичні основи психології управління. Психологічні структура та функції управлінської діяльності. Методи психології управління. Особистість в психології управління. Психологічна характеристика суб'єкт-об'єктної взаємодії в психології управління. Психологічні особливості стилів управління. Психологія ефективного ділового спілкування. Психологічні основи прийняття управлінських рішень. Психологія управління конфліктами. Психологічні особливості формування іміджу організації. Здоров'я та професійне довголіття керівника
45	Психологія управління та конфліктологія	Зміст, структура та психологічні компоненти управління. Методи досліджень психології управління. Мотивація діяльності працівників як фактор успішності управління. Ефективність різних стилів керівництва управлінського персоналу. Соціальні позиції та ролі працівників організацій. Основні поняття та категорії конфліктології. Психологічна характеристика структури та динаміки конфліктів в організації. Організація ефективної комунікації та попередження і розв'язання конфліктів в організаціях
46	Психологія кар'єри	Поняття «кар'єра». Основні стадії й етапи індивідуальної кар'єри. Професійне самовизначення. Вимоги діяльності до особистісних якостей працівника. Здатність досягати визначеної мети як воляова якість людини. Задоволення працею. Кар'єрне цілепокладання і кар'єрне планування. Стратегії кар'єри. Технології формування іміджу. Емпатія та використання її у створенні індивідуального іміджу. Стратегії і тактики взаємодії ділової людини
47	Психофізіологія та професійний відбір	Основні поняття і категорії психофізіології. Психофізіологічна характеристика функцій психіки та методів дослідження ВНД. Оцінка та характеристика періодів динаміки працездатності фахівця. Характеристика функціональних станів особистості під час професійної діяльності. Психологічний зміст і проблеми професійної придатності. Професійна придатність і особистість професіонала. Психологічна діагностика придатності особистості до професійної діяльності. Психологічний аналіз діяльності і професійні вимоги до особистості. Професійна орієнтація в системі профвідбору
48	Психологія бізнесу	Психологія бізнесу в контексті психологічної науки: основні поняття, історія становлення, основні проблеми, завдання, напрями досліджень в нашій країні та закордоном. Стимули й мотиви діяльності бізнесмена. Роль особистості керівника в організації спільної діяльності. Лідерські, комунікативні, особистісні якості керівника бізнесу. Психологічні аспекти прийняття рішень. Етапи вироблення управлінських рішень. Відносини керівника й підлеглих у бізнес-організаціях. Психологічна специфіка ділових відносин
49	Психологія спорту	Міжнародний спортивний рух і психологія спорту. Практичний психолог у спорті. Аудиторно-груповий метод психологічного консультування в спорті. Характеристика методів ментального тренінгу. Уявна репетиція змагальної ситуації в стані релаксації. Проблема спортивного відбору та спортивної орієнтації. Особистісні особливості у спорті. Мотиви і мотивація спортивно

		діяльності. Психологічний контроль та керування спортивною діяльністю. Стартові стани й передстартова підготовка спортсменів. Система емоційно-вольової підготовки (ЕВП) спортсменів
50	Психіатрія та патопсихологія	Предмет, завдання, організація психіатричної та неврологічної допомоги. Галузеві профілі психіатрії на сучасному рівні. Симптом, синдром та нозологія психічного захворювання. Розлади сприйняття, мислення, інтелекту, мови. Розлади емоцій та ефекторно-вольової сфери. Психомоторні розлади.. Класифікація та типи перебігу психічних захворювань. Шизофренія. Психічні розлади внаслідок перенесених катастроф. Розлади пам'яті.. Патопсихологічний аналіз розладів мисленнєвої діяльності. Методи дослідження порушень психічних процесів і станів у дітей
51	Психологія сім'ї	Основи психології сімейних стосунків. Психологічне консультування родини. Вибір партнера і фактори ризику при вступі до шлюбу. Соціалізуючий вплив батьків на дітей та їхні подальші подружні стосунки. Рольова структура шлюбу та сім'ї. Сімейне планування, народження й виховання дітей. Кризова комунікація: конфлікт у шлюбно-сімейних стосунках. Виявлення та наукове визначення насильства в родині
52	Психологічна служба	Зміст, завдання та принципи функціонування психологічної служби. Науково-методичне забезпечення діяльності психологічної служби. Психологічна допомога сім'ї. Профілактика правопорушень і злочинності, девіантної поведінки молоді. Обов'язки практичного психолога. Основи психологічного консультування. Індивідуальна психологічна корекція. Групові форми психокорекції та психотерапії. Психологічна реабілітація потерпілих від катастроф. Сфери діяльності практичного психолога
53	Психологічна служба та життєві кризи особистості	Значення системи психологічного використання психологів для вирішення комплексних завдань психологічної діагностики, експертизи, консультування, реабілітації у сферах виробництва, транспорту, освіти, медицини, охорони правопорядку тощо. Особливості роботи психологічної служби у різних сферах діяльності та ефективність роботи психологічної служби. Значення психології для вирішення комплексних завдань психологічної діагностики, експертизи, консультування, реабілітації у сферах виробництва, транспорту, освіти, медицини, охорони правопорядку і т. д.
54	Психологія стресостійкості особистості	Історія розвитку уявлень про стрес і стресостійкість. Різновиди стресу та їх характеристики. Фізіологія стресу та механізми його взаємодії з функціональними системами людського організму. Психологічний зміст та механізми формування стресостійкості особистості. Методологічні засади і методичний апарат дослідження проблеми стресостійкості. Психогігієна і психопрофілактика стресу у різних вікових групах. Особливості надання допомоги потерпілому у стані гострого травматичного стресу. Моделі оцінки подолання стресу (копінгу). Психологічний захист особистості від впливу травматичного стресу

55	Психологічна діагностика особистості	Психодіагностика як наука та практична галузь знань. Методи психодіагностики. Психометричні основи психодіагностики. Надійність психодіагностичних методик. Сутність валідності в профорієнтаційній роботі психолога. Психодіагностика та освіта. Психодіагностика здібностей. Психодіагностика особистості. Проективні методи в психодіагностиці. Діагностика психічних станів та емоційно-особистісної дезадаптації. Діагностика мотивації особистості. Діагностика властивостей темпераменту. Психодіагностика міжособистісних відносин
56	Психологія лідерства	Поняття лідерства. Лідер і менеджер. Поняття лідерства. Визначення лідера. Психологічні передумови лідерської поведінки. Сучасні теорії лідерських якостей. Тренер як формальний лідер групи. Проблема впевненості та асертивності. Взаємовідносини лідера та групи. Тактика побудови стосунків. Вплив влади на формування особистості. Трансформаційне лідерство. Гендерні проблеми лідерства. Роль лідера в організації. Лідерський потенціал особистості. Харизматичне лідерство
57	Психологія особистісного зростання	Тренінг як напрям психокорекційної роботи. Теоретико-методологічні засади проведення групової роботи. Тренінг особистісного зростання. Підготовка тренінгу. Часова організація занять. Організація тренінгу. Кількісний склад групи. Розташування учасників. Безоціночність суджень. Ознаки “закритості” людини. Пасивні, активні та “важкі” типи учасників тренінгу. Матеріально-технічне забезпечення тренінгу. Проведення тренінгу. Зворотний зв'язок. Особистісні якості тренера
58	Психологія підприємництва	Психологічне та психофізіологічне забезпечення ефективності та надійності діяльності; фундаментальні положення і проблеми психології та психофізіології діяльності; проблеми діагностики психофізіологічних процесів і станів; проблеми професійного психофізіологічного відбору; професійний аналіз ефективності діяльності спеціалістів; психодіагностичні процедури оцінки особистісних якостей, психічних станів і процесів. Сутність таких психологічних факторів успіху у підприємницької діяльності, як: мотивація, професійна спрямованість, організаторські здібності, емоційно-вольова стійкість до складних ринкових умов діяльності
59	Психологія праці в екстремальних умовах	Теоретико-методологічні підходи формування психологічної характеристики діяльності в екстремальних умовах. Понятійний апарат психологічного забезпечення діяльності в екстремальних умовах. Негативні психічні стани та реакції фахівців в умовах надзвичайної ситуації. Психологічна підготовка фахівців екстремальних професій. Психологічна характеристика компонентів готовності фахівців до діяльності в екстремальних умовах праці. Чинники розвитку синдрому професійного вигорання у працівників ризиконебезпечних професій
60	Психогенетика	Мета навчальної дисципліни: надати теоретичні знання та сформувати компетентності щодо логіки розвитку психогенетики, а також системного погляду на роль спадковості і факторів довкілля у формуванні психічних і психофізіологічних властивостей людини. Завдяки знанню основних

		закономірностей психогенетики, майбутній фахівець отримає можливість краще уявити собі природний процес розвитку та роль різних форм індивідуального досвіду в розвитку. Це дозволить йому більш професійно брати участь в організації процесів навчання і виховання
61	Психологія мотивації	Структура й особливості мотивації. Мотивація і механізми психологічного захисту особистості. Ситуативна динаміка мотивації та переживання. Типологія мотивації. Особистісна причинність і упевненість у своїх здібностях (почуття компетентності) та почуття безпорадності. Психологічні механізми розвитку мотивації. Стресогенні фактори у ціннісно-мотиваційній сфері особистості
62	Психологія адаптації	Основні поняття та теоретико-методологічні підходи до вивчення адаптації. Еволюція ЦНС і адаптаційних можливостей людини у процесі адаптації до умов оточуючого середовища. Види, типи, динаміка, критерії та межі адаптивних можливостей фахівців. Біоритми і динаміка адаптації у фахівців. Механізми порушення психічної адаптації. Адаптація та фізичне здоров'я особистості. Проблема адаптації до екстремальних умов діяльності. Особливості адаптації студентів до умов навчальної діяльності. Оптимізація адаптивних можливостей студентів-першокурсників у системі психологічного забезпечення
63	Психологія безпеки	Психологія безпеки як галузь психологічної науки. Особистість і її безпека в процесі життєдіяльності. Загальні положення теорії предметної діяльності у контексті безпеки особистості. Трудова діяльність і ризик. Психологічні основи економічної безпеки підприємства. Психологічні особливості економічної безпеки особистості в підприємницькій діяльності. Інформаційно-психологічна безпека особистості: стан і можливості психологічного захисту. Психологія шахрайства та маніпуляція поведінкою особистості в суспільстві
64	Психологія самовизначення особистості	Професійне самовизначення, самореалізація, самоактуалізація, ідентичність і гармонійно розвинена особа як категорії психології. Психологічні теорії становлення і самореалізації особистості. Психологічна готовність до праці. Психологічні особливості праці в різних сферах матеріального і нематеріального виробництва, галузях і секторах економіки. Психологічні особливості розумової праці. Зміни психічного стану в процесі фізичної праці. Ціннісні орієнтації і їх роль в професійному самовизначенні
65	Психологічні технології інноваційного менеджменту	Проблеми становлення і еволюції теорії і практики "Психологічних технологій інноваційного менеджменту". Поняття про організацію. Зміст та особливості психологічних технологій в інноваційному менеджменті. Технології психолого-організаційного консультування у процесі реалізації технологічного підходу в роботі менеджерів. Технологія прийняття менеджерами управлінських рішень в організації. Технологія психологічного забезпечення результативності підприємницької діяльності. Психологічні технології управління персоналом
66	Психологія торгівлі	Психологія торгівлі як новий напрям у науці. Психологічні особливості бізнесу та торгівлі. Психологічні проблеми

		керівника бізнесу. Роль психолога в побудові організації, підборі та оцінці персоналу. Консультативна робота психолога з питань організації праці підприємця та підвищення ефективності його діяльності. Психологічні особливості успішної торгівлі. Психологічні чинники організації успішності ділових переговорів. Психотехнології в бізнесі
67	Психічне здоров'я з циклом клінічної психології	Професійний психофізіологічний відбір, форми і методи психологічного та психофізіологічного забезпечення діяльності особистості, що страждають різними захворюваннями; методи і способи діагностики психічних відхилень, диференціації психологічних феноменів та психопатологічних симптомів і синдромів, психології стосунків пацієнта із медичним працівником, психологом, оточуючими, проведення психопрофілактики, психокорекції та психотерапевтичних способів допомоги пацієнтам
68	Соціальна психологія	Соціальна психологія як наука. Методологія соціально-психологічного дослідження. Психологія взаємодії людей. Психологія взаємин людей. Соціально-психологічні закономірності спілкування. Психологія міжособистісного сприйняття і взаєморозуміння. Соціальна психологія особистості. Психологія малих груп. Психологія етнічних общностей. Психологія соціальних класів. Психологія натовпу. Психологія політики. Психологія релігії. Психологія конфліктів. Психологічна дія
69	Соціальна психологія з курсом психології творчості	Історичний екскурс у психологію творчості. Роль та значення розуміння психології творчої діяльності для майбутнього психолога. Психологічні характеристики творчої особистості. Психологічні стани та мистецтво. Характерні риси творчої особистості. Маніпулятивний підхід у художній творчості. Діалектико-матеріалістичний та постмодерністський підходи до художньої творчості. Особливості і методи вивчення творчого процесу письменника і поета. Метод психодрами у художній творчості
70	Соціологія	Соціологія як наука про суспільство. Історія соціології. Соціологічна теорія суспільства. Соціологія особистості. Соціологія девіантної поведінки. Етносоціологія. Соціальні інститути: сім'я як соціальний інститут, ЗМІ як соціальний інститут. Економічна соціологія. Соціологія праці та зайнятості. Соціологічне дослідження
71	Соціологія масових комунікацій	Вступ до соціології масових комунікацій. Соціальна природа феномену масової комунікації. Масова комунікація як соціальний інститут. Засоби масової інформації. Нормативні принципи та теорії функціонування ЗМІ. Формування соціології масових комунікацій: основні ідеї та етапи. Новітній етап розвитку соціології масових комунікацій. Вивчення аудиторії та ефекти впливу ЗМІ. ЗМК та економіка. Організація та проведення соціологічного дослідження масових комунікацій
72	Соціокультурний розвиток людства	Суспільство: сутність, типи, теорії походження. Загально-соціологічні концепції суспільного розвитку. Соціальна структура суспільства. Соціальна стратифікація та мобільність. Архетипи соціального життя та український менталітет. Культура як соціальний феномен

73	Соціологія громадської думки	Соціологія громадської думки – спеціальна соціологічна теорія. Природа громадської думки як стану масової свідомості. Предмет соціології громадської думки. Структура громадської думки. Функції громадської думки. Формування громадської думки. Функціонування громадської думки. Методологічне та методичне забезпечення досліджень громадської думки
74	Теорія і практика психологічної підготовки	Історико-теоретичні засади психологічної підготовки особистості. Види психологічної підготовки. Методи і прийоми психологічної підготовки особистості до дій в професійних ситуаціях. Складна ситуація: сутність, зміст та рівні її подолання. Психологічна підготовка практичних психологів до дій у кризових ситуаціях. Методи і прийоми психологічної саморегуляції фахівця в системі профілактики професійного стресу. Специфіка психологічної підготовки практичних психологів
75	Юридична психологія	Юридична психологія в системі наукових знань. Історія розвитку юридичної психології. Соціально-психологічні основи юридичної діяльності. Соціально-психологічний аналіз виникнення злочинної поведінки. Психологія особистості злочинця та психологічні особливості індивідуального злочину. Психологічні основи розслідування злочину. Судово-психологічна експертиза. Психологія судового процесу. Пенітенціарна психологія. Практична психологія в юридичній діяльності

Кафедра товарознавства, управління безпечністю та якістю (31)

1	Аудит систем управління якістю та безпечністю продукції	Організаційно – методичні принципи проведення аудитів систем управління якістю та безпечністю. Загальні принципи аудиторської діяльності. Систематизація і розвиток професійних компетенцій під час проведення внутрішніх аудитів систем управління якістю та безпечністю. Процедура внутрішнього аудиту. Організаційні принципи зовнішнього аудиту систем управління якістю та безпечністю. Вдосконалення аудиторської діяльності систем управління якістю та безпечністю. Моделі самооцінки діяльності підприємства в Україні та світі
2	Безпека товарів та довкілля	Вплив на довкілля під час виробництва, споживання та утилізації різних груп товарів та способи запобігання їх негативного впливу. Законодавчо-нормативна база щодо безпеки товарів. Особливості маркування різних груп товарів, що стосується їх безпечністі та екологічності. Чинники, які впливають на безпечність різних груп товарів та показники їх безпечністі. Види небезпеки, які потенційно можуть виникнути при споживанні або експлуатації різних груп товарів
3	Безпечність товарів	Законодавчо-нормативне регулювання безпечністі товарів. Система органів контролю за безпечністю товарів. Способи доведення безпечністі товарів. Інформування у сфері гарантування безпечністі продукції. Система оперативного взаємного сповіщення про небезпечну продукцію. Відповідальність за порушення законодавства щодо безпечністі продукції. Нормативні показники хімічної та біологічної безпечністі харчових продуктів. Характеристика

		токсикоінфекцій. Генетично модифіковані сировинні складові харчових продуктів. Радіаційна безпечність харчових продуктів
4	Гігієна та санітарія	Засади та підходи до розробки, впровадження та підтримки належного виконання програм-передумов у рамках управління безпечністю харчових продуктів. Сучасні підходи до забезпечення належної гігієни виробничого середовища підприємств сфер первинного та вторинного виробництва харчових продуктів, організація їх обігу. Особливості виникнення, динаміка та контролювання небезпечних чинників, пов'язаних з робочим середовищем підприємств харчового ланцюга. Порядок організації, підтримання, моніторингу та контролювання санітарних процедур
5	Екологічна безпека	Вимоги природоохоронного законодавства. Способи мінімізації екологічних ризиків виробництва та споживання товарів. Ідентифікація шкідливих викидів в атмосферу, скидів з стічними водами та твердих відходів. Маловідходні ресурсозберігаючі технології виробництва товарів та заходів щодо забезпечення екологічної чистоти продукції і довкілля. Організація заходів щодо підтвердження екологічної безпеки. Система екологічного менеджменту
6	Експертиза алкогольних напоїв	Нормативно-правове регулювання виробництва та обігу алкогольних напоїв в Україні та світі. Національні класифікації алкогольних напоїв. Методика дегустації алкогольних напоїв. Інформаційні засоби експертизи алкогольних напоїв. Критерії ідентифікації справжності алкогольних напоїв. Експертиза маркування та товаросупровідних документів окремих груп алкогольних напоїв. Особливості експертизи кількості та якості окремих груп алкогольних напоїв під час тарного та безтарного способу транспортування. Документальне оформлення результатів експертизи
7	Експертиза наркотичних, отруйних та вибухонебезпечних речовин	Класифікація наркотиків, їх аналогів і прекурсорів, що підлягають спеціальному контролю відповідно до чинного законодавства України. Методи ідентифікації наркотиків, психотропних речовин, їх аналогів та прекурсорів. Міжнародна і національна система контролю за наркотичними засобами, психотропними речовинами та їх прекурсорами. Отруйні речовини, їх характеристика та методи аналізу. Вибухові речовини та їх експертиза
8	Експертиза товарів	Значення експертизи товарів для мінімізації обігу фальсифікованих, неякісних та контрафактних товарів. Методи експертизи товарів. Установи, що здійснюють експертизу товарів. Інформаційні засоби експертизи товарів. Експертиза маркування та товаросупровідних документів. Технологія проведення експертизи кількості та якості окремих груп товарів. Особливості експертизи кількості та якості товарів при тарному та безтарному способі транспортування. Санітарно-епідеміологічна, ветеринарно-санітарна, фітосанітарна, екологічна, судово-товарознавча, митна, наукова та науково-технічна експертиза
9	Експертиза послуг торгівлі	Законодавчо-нормативне забезпечення здійснення експертизи послуг торгівлі. Підстави для проведення експертизи.

		Організація проведення експертизи послуг торгівлі. Інформаційне забезпечення експертизи послуг торгівлі. Характеристика технології проведення експертизи якості надання окремих видів послуг торгівлі. Методи визначення повноти та якості надання послуг торгівлі. Документальне оформлення результатів експертизи. Відповідальність за неякісне надання послуг
10	Захист прав споживачів	Етапи формування системи захисту прав споживачів у світі та в Україні. Аналіз діяльності державних та недержавних організацій у справах захисту прав споживачів. Основні засади організації захисту прав споживачів на вибір, безпеку та якість товарів та послуг, здорове навколишнє середовище, компенсацію збитків від придбання неякісних, небезпечних товарів, послуг, судового та позасудового захисту споживачів. Сучасні проблеми та перспективи розвитку конsumerизму в Україні в умовах глобалізації
11	Ідентифікація та методи визначення фальсифікації товарів	Роль та законодавчо-нормативна база ідентифікації. Види ідентифікації. Засоби ідентифікації. Світовий досвід ідентифікації товарів. Перспективи розвитку ідентифікації товарів в Україні та світі. Поняття про фальсифікацію товарів. Види, способи, ознаки та різновиди фальсифікацій. Правові аспекти фальсифікації товарів та заходи щодо її попередження. Захист товарів від підробок. Особливості виявлення фальсифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів
12	Інструментальні методи дослідження	Теоретичні основи і класифікація інструментальних методів. Фотометричні методи дослідження товарів. Рефрактометричний метод аналізу. Електрохімічні методи дослідження товарів. Кондуктометричний метод аналізу. Потенціометричний, кулонометричний та полярографічний методи дослідження товарів. Хроматографічні та спектральні методи дослідження товарів. Інфрачервона та ультрафіолетова спектроскопія. Атомна спектроскопія. Люмінесцентний та рентгеноструктурний аналіз
13	Кваліметрія	Концептуальні положення сучасної кваліметрії. Основні концепції кваліметрії. Методологія кваліметричних досліджень. Теоретична та прикладна кваліметрія. Термінологія кваліметрії. Квалітологія. Теорія оцінювання. Експертна кваліметрія. Таксономія. Індексна кваліметрія. Специфікації (типології) показників якості. Вимірювання екстенсивних та інтенсивних властивостей. Систематика показників, шкал, принципів і методів вимірювання. Методи комплексного кваліметричного оцінювання та їх значення
14	Контроль безпечності товарів	Засади організації контролю безпечності споживних товарів в Україні та світі. Організація санітарно-епідеміологічного та ветеринарного контролю безпечності споживних товарів в Україні. Організація фітосанітарного, екологічного та радіологічного контролю безпечності споживних товарів в Україні. Організація контролю безпечності нехарчової продукції
15	Матеріалознавство та основи технології	Класифікація матеріалів. Закономірності формування структури матеріалів. Формування будови та властивостей матеріалів. Матеріали, які використовуються для виготовлення непродовольчих товарів. Основи технології харчових

	виробництва товарів	виробництв. Типи виробництв та їх ознаки. Сировинна база виробництва. Класифікація сировини. Підготовка сировини до переробки. Класифікація технологічних процесів. Характеристики сучасних пакувальних матеріалів і тари вітчизняного та зарубіжного виробництв; їх вплив на товар у контексті забезпечення його властивостей
16	Методика викладання у вищій школі	Сучасна структура вищої освіти України та чинного законодавства і нормативних документів, організація навчального процесу. Психолого-педагогічні та дидактичні основи навчального процесу у вищих навчальних закладах. Сучасні методики викладання дисциплін у вищій школі
17	Методологія і організація наукових досліджень	Категорії, принципи, теорії, парадигми і методологія наукового дослідження. Інформаційне забезпечення наукового дослідження. Методика теоретичних та наукових досліджень у товаровзнавстві. Експериментальні дослідження у товаровзнавстві. Систематизація результатів наукових досліджень. Організація виконання та захисту випускної кваліфікаційної роботи
18	Міжнародне технічне регулювання	Роль та значення системи технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів. Роль міжнародних організацій в системі міжнародного технічного регулювання. Міжнародні угоди та законодавчо-нормативна база сфери технічного регулювання в світі. Особливості систем технічного регулювання певних країн світу. Характеристика складових системи міжнародного технічного регулювання. Україна в системі міжнародної технічної допомоги. Програми міжнародної технічної допомоги у галузі технічного регулювання
19	Мікробіологія	Предмет та завдання мікробіології. Морфологія і систематика мікроорганізмів. Фізіологія мікроорганізмів. Екологія мікроорганізмів – поширення мікроорганізмів у природі. Основні шляхи мікробного забруднення сировини, продукції та виробничого середовища. Найважливіші біохімічні процеси під впливом мікроорганізмів. Патогенність мікроорганізмів. Засади мікробіології харчових продуктів. Мікробіологія харчових продуктів тваринного походження. Мікробіологія харчових продуктів рослинного походження. Мікробіологія непродовольчих товарів
20	Основи товаровознавства	Поняття про споживні властивості товарів. Нормативно-правове регулювання безпечності та якості харчових продуктів в Україні та світі. Методи дослідження безпечності та якості харчових продуктів. Процеси, що відбуваються у харчових продуктах під час товароруку. Параметри зберігання харчових продуктів. Способи консервування харчових продуктів. Особливості пакування та маркування харчових продуктів. Особливості сертифікації сільськогосподарської органічної продукції. Принципи класифікації та формування асортименту
21	Основи фізіології та гігієни харчування	Харчування та його вплив на здоров'я людини. Роль травної системи у процесах життєдіяльності організму людини. Фізіолого-гігієнічне значення білків, ліпідів, вуглеводів, вітамінів і мінеральних елементів для організму людини.

		Основні принципи найбільш поширених концепцій та теорій харчування. Рекомендовані норми споживання нутрієнтів для різних груп населення України. Особливості харчування людей залежно від віку, статі, роду занять та інших особливостей
22	Організація і технологія інспектування	Інспекційна діяльність як складова державної системи захисту прав споживачів. Організація інспектування підприємств виробничої сфери. Інспекційний контроль торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування споживачів. Інспекційний контроль за дотриманням правил торгівлі харчовими продуктами. Інспекційний контроль дотримання законодавства про рекламу. Інспекційний контроль за дотриманням правил торгівлі непродовольчими товарами
23	Оцінка відповідності	Принципи та предметна сфера оцінки відповідності. Завдання та функції учасників процедури оцінки відповідності, їх правова взаємодія. Організаційно-методичні принципи оцінки відповідності. Сутність, принципи та завдання акредитації. Система та органи сертифікації. Сертифікація систем якості та запровадження сучасних концепцій якості. Особливості сертифікації імпортованих товарів. Документальне оформлення результатів сертифікації. Процедура визнання сертифікатів відповідності, виданих у різних сертифікаційних системах
24	Оцінювання ризиків безпечності харчових продуктів	Оцінювання ризиків в контролі та управлінні безпечністю харчових продуктів. Якісне та кількісне вимірювання ризиків небезпечних чинників харчових продуктів. Вимірювання мікробіологічних небезпечних чинників харчових продуктів і продовольчої сировини. Вимірювання хімічних небезпечних чинників харчових продуктів і продовольчої сировини. Комунікації ризиків харчових небезпечних чинників. Загальні принципи оцінювання ризиків на підприємствах виробництва і первинної переробки продовольчої сировини. Загальні принципи оцінки ризиків на підприємствах харчової промисловості
25	Порівняльні тестування товарів та послуг	Умови організації та практики проведення порівняльних тестувань товарів і послуг як засобу набуття інформації для споживачів. Методологія планування, відбору зразків та вибору критеріїв порівнянь, розроблення програми порівняльних тестувань товарів та послуг. Методи обробки даних, каналів розповсюдження споживчої інформації, інтерпретації результатів
26	Прогнозування якості товарів	Методи прогнозування якості товарів. Моделювання як інструментарій прогнозування в товарознавчих дослідженнях. Прогнозування збереженості споживчих властивостей та терміну придатності харчових продуктів. Прогнозне моделювання. Методи багатокритеріальної оптимізації. Побудова прогнозу і оцінка його точності
27	Продовольча безпека	Теоретичні засади формування та оцінювання продовольчої безпеки. Інституційна інфраструктура та нормативне регулювання продовольчої безпеки. Особливості формування світового ринку продовольства у аспекті підтримання продовольчої безпеки. Роль агропромислового комплексу та харчової промисловості у формуванні продовольчої безпеки. Екологічні аспекти формування продовольчої безпеки. Соціально-демографічні чинники формування продовольчої

		безпеки. Гарантування якості та безпечності харчових продуктів з питань формування продовольчої безпеки
28	Сенсорний аналіз	Психофізіологічні основи сенсорного аналізу. Основні види відчуттів людини та фактори, що впливають на їхню вразливість. Формування сенсорної пам'яті. Перевірка чутливості щодо сприйняття різних відчуттів і визначення факторів її підвищення. Систематика методів сенсорного аналізу. Сутність та особливості застосування методів сенсорного аналізу. Організація проведення органолептичного оцінювання. Застосування методів статистичної обробки даних сенсорного оцінювання. Особливості проведення сенсорного оцінювання окремих груп споживчих товарів
29	Сертифікація та конкурентоспроможність товарів	Правові засади сертифікації в Україні. Організаційно-методичні принципи сертифікації в Україні. Порядок проведення сертифікації у системі УкрСЕПРО. Системи сертифікації однорідної продукції у системі УкрСЕПРО. Сертифікація товарів, що імпортуються. Сертифікація у зарубіжних країнах. Міжнародна сертифікація. Конкурентоспроможність товарів та її показники. Чинники та критерії конкурентоспроможності товарів. Оцінювання конкурентоспроможності товарів. Шляхи підвищення конкурентоспроможності товарів
30	Codex Alimentarius	Позиціонування Кодексу Аліментаріус у системі міжнародних добровільних стандартів безпечності харчових продуктів. Основна мета та завдання діяльності Комісії Кодекс Аліментаріус. Статут та регламент Комісії. Мета створення та сфера застосування стандартів та споріднених текстів Кодексу Аліментаріус. Наукові принципи розроблення стандартів та споріднених текстів Кодексу Аліментаріус
31	Стандартизація, метрологія та управління якістю	Сутність, науково-методичні основи стандартизації, її об'єкти та суб'єкти. Міжнародна стандартизація. Характеристика діяльності міжнародної організації стандартизації. Національна, міжгалузеві системи стандартизації. Основні засади метрології. Засоби виміральної техніки. Метрологічна система України. Основні засади управління якістю. Міжнародний та вітчизняний досвід. Стандарти ISO серії 9000. Управління якістю на рівні організації. Аудит систем управління якістю
32	Теоретичні основи товарознавства	Товарознавство в системі наук про підприємство і торгівлю. Методологія товарознавства. Формування потреб у товарах. Вимоги споживачів до товарів. Властивості товарів: натуральні, товарні та споживні. Класифікація та кодування товарів. Асортимент товарів. Якість товарів. Методи дослідження якості. Збереження якості та кількості товарів упродовж товароруку. Інформація про товар
33	Технологія зберігання товарів	Матеріально-технічна база зберігання товарів. Зберігання зерна і зерноборошняних товарів. Технологія зберігання плодів і овочів. Технологія зберігання м'яса та м'ясних продуктів, риби та рибних товарів. Технологія зберігання молочних та яєчних товарів, харчових жирів. Виробництво та зберігання цукру та кондитерських виробів. Зберігання смакових товарів. Зберігання шкіргалантерейних товарів. Зберігання хутра

34	Технологія та контроль за якістю надання послуг	Сфера послуг як складова функціонування економіки країни у аспекті конsumerизму. Значення стандартизації та сертифікації у забезпеченні якості та повноти надання послуг. Проблеми гармонізації та міжнародної уніфікації надання послуг і дотримування прав споживачів. Принципи класифікації послуг. Основні види послуг, їх взаємозв'язок із сферами виробництва. Загальні та галузеві характеристики різних видів послуг. Шляхи удосконалення окремих видів послуг та підвищення їх ефективності. Повнота надання окремих видів послуг та контроль якості
35	Товарознавство	Поняття про споживні властивості, якість товарів. Нормативно-правове регулювання безпечності та якості харчових продуктів в Україні та світі. Методи дослідження безпечності та якості харчових продуктів. Процеси, що відбуваються у харчових продуктах під час товароруху. Параметри зберігання харчових продуктів. Способи консервування харчових продуктів. Особливості пакування та маркування харчових продуктів. Принципи класифікації та формування асортименту, роль транснаціональних корпорацій та вітчизняних брендів у формуванні асортименту
36	Товарознавство. Біржові товари	Класифікація і групова номенклатура біржових товарів провідних товарних бірж світу. Особливості вимог до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України. Товарознавчі особливості кількісних характеристик біржових товарів. Характерні ознаки речовинних біржових товарів. Товарознавча характеристика асортименту основних груп біржових товарів
37	Товарознавство. Квіти	Анатомічні та морфологічні ознаки квітів і декоративної зелені. Чинники, які впливають на споживчі властивості готової продукції – живих зрізаних квітів, горщикової продукції, букетів і композицій з сухого рослинного матеріалу. Товарознавча оцінка квітів, їх пакування і зберігання. Основні хвороби і шкідники квіткової продукції. Способи запобігання та боротьби з ними. Визначення потреб ринку конкретного населеного пункту у флористичних товарах та послугах. Зовнішньоторговельні операції з квітами та декоративною зеленню
38	Товарознавство. Пакувальні матеріали та тара	Характеристики основних сучасних пакувальних матеріалів вітчизняного та зарубіжного виробництва, їх вплив на товар у контексті забезпечення його властивостей. Законодавчо-нормативне забезпечення обігу тари та пакувальних матеріалів. Прогресивні напрями розвитку ринку тари та пакувальних матеріалів
39	Товарознавство. Послуги	Послуги як специфічний товар. Склад і структура сфери послуг. Фактори, що впливають на формування властивостей послуг. Послуги у міжнародній торгівлі. Україна на світовому ринку послуг. Якість, безпека та конкурентоспроможність послуг. Характеристика окремих видів послуг
40	Товарознавство. Продукти спеціального призначення	Аналіз досвіду розробки і виробництва оздоровчих продуктів спеціального призначення, категоріальний апарат і нові підходи до класифікації продуктів спеціального призначення. Принципи створення спеціальних оздоровчих продуктів для людей, які проживають в умовах порушеної екології; в біогеохімічних

		провінціях, дефіцитних за вмістом йоду; для людей різних вікових категорій, різних професій, а також продуктів профілактичного та лікувально-профілактичного призначення при різних захворюваннях тощо. Проблеми безпечності продуктів спеціального призначення
41	Товарознавство. Сировина, матеріали та засоби виробництва	Основні поняття та загальна класифікація сировини. Характеристика основних операцій з підготовки сировини. Використання води у харчовій промисловості. Зерно та продукти його переробки. Характеристика сировини для виробництва крохмалю та цукру. Загальна характеристика основних видів олійної сировини та їх класифікація. Тютюн та махорка. Правила закупки, здачі та приймання худоби та птиці. Сировина для виробництва молочних товарів. Сировина для виробництва консервів: характеристика, асортимент та способи консервування
42	Товарознавство. Харчові добавки	Аналіз існуючого асортименту харчових добавок, що використовуються у промисловості, у т.ч. в Україні. Категоріальний апарат і нові підходи до класифікації харчових добавок. Суть, принципи та технології виробництва харчових добавок. Основні напрями та перспективи застосування харчових добавок, законодавчо-нормативна база їх використання. Основні критерії безпечності та якості при використанні харчових добавок, їхня санітарно-гігієнічної експертизи
43	Товарознавство. Харчові продукти	Класифікація, хімічний склад, харчова цінність зерноборошняних товарів; фруктів, овочів, грибів і продуктів їхньої переробки; смакових товарів; крохмалю, цукру, замінювачів цукру, меду; кондитерських виробів; молочних та яєчних товарів; харчових жирів; м'яса та м'ясних товарів; риби та рибних товарів; харчових концентратів. Чинники формування асортименту, споживних властивостей, якості та безпечності харчових продуктів. Методи контролю якості та безпечності харчових продуктів. Пакування, маркування, транспортування та зберігання харчових продуктів. Дефекти, причини виникнення та шляхи запобігання. Втрати впродовж товароруку та шляхи їх зменшення
44	Товарознавчі складові ринкознавства	Особливості товарної політики підприємства ринкової орієнтації. Комплексна оцінка якості продовольчих товарів. Визначення конкурентоспроможності товарів. Науково-теоретична база розробки нових продовольчих товарів: розрахунково-аналітичне моделювання, принципи харчової комбінаторики, використання інгредієнтів з властивостями певного функціонального призначення. Системний аналіз технології виробництва нових продовольчих товарів. Прогнозування та управління якістю товарів під час товароруку. Принципи розробки тари і упаковки
45	Управління безпечністю товарів	Законодавчі аспекти запровадження системи управління безпечністю харчових продуктів на основі концепції НАССР в Україні та світі. Основні положення концепції НАССР. Небезпечні чинники у системі НАССР. Розробка та запровадження системи управління безпечністю харчових

		продуктів відповідно до вимог стандарту ДСТУ ISO 22000:2007. Порядок аудиту і сертифікації систем управління безпечністю харчових продуктів на відповідність сучасним критеріям
46	Управління якістю	Основні поняття і категорії у сфері управління якістю. Значення та сутність управління якістю товарів, управління якістю на рівні підприємства. Методологічні засади управління якістю: загальні підходи та методи роботи щодо управління якістю, планування та контроль якості продукції, статистичні методи управління якістю. Практичні навички щодо організації робіт із забезпечення якості продукції. Міжнародні стандарти ІСО серії 9000. Вплив якості на прибуток підприємства, класифікація витрат на якість, економічна ефективність підвищення якості продукції
47	Харчова мікробіологія	Особливості розвитку колоній мікроорганізмів. Способи культивування мікроорганізмів. Засади прогнозування динаміки розвитку мікроорганізмів. Особливості біотехнологічних процесів виробництва харчових продуктів. Патогенна та умовно-патогенна мікрофлора харчових продуктів і продовольчої сировини. Санітарно-мікробіологічний контроль харчових виробництв та товароруку харчових продуктів. Знезараження виробничого середовища, сировини та готової продукції. Сучасні способи ідентифікації та кількісного аналізу мікроорганізмів
48	Харчова хімія	Класифікація та основні характеристики речовин, які входять до складу харчової сировини та продуктів. Білки та амінокислоти. Вуглеводи. Глікозиди. Ліпіди. Мінеральні речовини. Вітаміни. Харчові кислоти. Ферменти. Вода в харчових продуктах. Харчові добавки. Біологічно активні добавки. Забруднювачі, токсиканти у харчових продуктах. Екологічні проблеми використання полімерних матеріалів для зберігання харчових продуктів
49	Хімія	Основні закони хімії як базис хімічних методів аналізу. Класифікація неорганічних сполук. Комплексні сполуки, їх застосування у методах аналізу. Молекулярно-йонна рівновага в розчинах. Окисно-відновні реакції. Основи якісного хімічного аналізу. Кількісний аналіз. Особливості, будова і класифікація органічних сполук. Кінетика хімічних реакцій та каталіз. Екстракція. Поверхневі явища та адсорбція. Дисперсні системи. Колоїдні розчини. ВМС, їх розчини. Гелі та драглі. Напівколоїди
Кафедра товарознавства та митної справи (32)		
1	Безпека товарів та довкілля	Екологічні аспекти виробництва товарів. Законодавчо-нормативне регулювання безпеки товарів і довкілля. Система органів контролю за безпечністю товарів. Показники безпечності харчових продуктів і непродовольчих товарів і чинники, які на них впливають. Проблеми безпеки виробництва, споживання та утилізації товарів. Безпечність харчових продуктів. Безпечність непродовольчих товарів
2	Безпечність товарів	Законодавчо-нормативні системи гарантування безпечності товарів. Безпечність харчових продуктів: класифікація та загальна характеристика видів безпечності харчових продуктів, показники безпечності харчових продуктів. Безпечність

		непродовольчих товарів: поняття та показники безпечності непродовольчих товарів (електрична, механічна, акустична, вібраційна, термічна, хімічна, біологічна, пожежна, радіаційна)
3	Екологічна безпека	Сучасні проблеми сталого розвитку суспільства. Екологічне законодавство та організація охорони природи в Україні. Проблеми формування екологічних критеріїв безпечності товарів. Комплексне перероблення сировини. Утилізація відходів від виробництва та споживання непродовольчих товарів. Технічне регулювання у сфері екологічної безпеки. Екологічний менеджмент. Забезпечення екологічної безпеки при будівництві виробничих підприємств. Екологічні проблеми виробництва та споживання непродовольчих товарів
4	Експертиза антикваріату	Загальні поняття про антикваріат. Тенденції розвитку ринку антикваріату. Класифікація антикваріату. Шкали якості і формулювання мети оцінки. Аксиоматичні принципи й індекси оцінки антикваріату. Ідентифікаційна експертиза та експертиза автентичності антикваріату. Особливості експертизи різних видів антикваріату. Оцінка вартості, прогнозування вартості антикваріату на основі порівняльного аналізу ринку
5	Експертиза в міжнародній торгівлі	Теоретичні та методологічні засади експертизи в міжнародній торгівлі. Товар як об'єкт експертизи в міжнародній торгівлі. Сюрвеєрська експертиза. Автовантажна експертиза. Порядок та особливості проведення митної експертизи. Основні види митних експертиз. Експертиза основних об'єктів у міжнародній торгівлі та митній справі. Експертиза сировини і матеріалів у митній справі та міжнародній торгівлі. Експертиза відходів, неякісних і вживаних товарів у митних цілях. Експертиза походження товарів
6	Експертиза дорогоцінних металів та коштовного каміння	Методологічні основи оцінювання виробів зі сплавів дорогоцінних металів та коштовного каміння. Діагностика та ідентифікація дорогоцінних каменів мінерального та органічного походження. Експертиза якості, оцінка вартості діамантів, декоративних каменів. Діагностичні ознаки дорогоцінних металів і сплавів. Методи аналізу та контролю сплавів дорогоцінних металів. Клеймування та маркування ювелірних виробів. Експертиза виробів зі сплавів дорогоцінних металів та коштовного каміння
7	Експертиза культурних цінностей	Загальні поняття про культурні цінності. Ідентифікація, атрибуція, облік, паспортизація, нормативно-правове забезпечення експертизи та оцінки культурних цінностей. Загальна класифікація і товарознавчі аспекти оцінювання культурних цінностей. Теоретико-методологічні засади ідентифікаційної експертизи та експертизи автентичності культурних цінностей. Загальні відомості про шкали для оцінки якості. Експертиза видових пам'яток культури. Основи прогнозування вартості і технологія оцінки культурних цінностей
8	Експертиза паливно-мастильних матеріалів	Експертиза рідкого, твердого та газоподібного палива, а також речовин, які використовуються для змащування і охолодження деталей машин та механізмів, що призводить до зменшення сили тертя і видалення зношених частинок (мастильних матеріалів). Ідентифікація нафтопродуктів. Критерії, показники та методи

		ідентифікації твердого палива, бензинів та дизельного палива. Критерії, показники та методи ідентифікації моторних олив. Оформлення результатів експертизи паливно-мастильних матеріалів
9	Експертиза товарів	Товарознавча експертиза як бар'єр захисту ринку України від фальсифікованих, неякісних та контрафактних товарів. Законодавче регулювання експертної діяльності в Україні та світі. Предмет, завдання, принципи експертизи товарів. Об'єкти та суб'єкти експертизи. Класифікація експертиз за різними ознаками. Регламент та процедура проведення експертизи. Особливості проведення експертизи різних груп непродовольчих товарів. Документальне оформлення результатів експертизи. Судово-товарознавча експертиза. Завдання та процедура проведення судово-товарознавчої експертизи
10	Експертиза транспортних засобів	Основні поняття, види експертизи і товарознавчого оцінювання транспортних засобів. Способи оцінювання транспортних засобів, загальні положення та мета застосування методики товарознавчої експертизи. Вимоги до безпеки експлуатації та страхування транспортних засобів. Вимоги до формування методичного забезпечення експертного оцінювання транспортних засобів. Договір щодо проведення експертизи транспортних засобів. Нормативно-правове забезпечення проведення експертизи транспортних засобів
11	Естетика товарів та дизайн	Основи естетики: поняття, становлення та розвиток, категорії естетики, художні стилі світової культури та мода. Система художнього конструювання товарів (дизайн), його роль в утворенні промислових виробів та предметного середовища. Поняття про форму товару як про об'єкт дизайну; характеристика первинних елементів форми виробів. Композиція товарів: властивості, якості та засоби композиції. Естетичні властивості товарів: комплексні та одиничні показники; види та методи оцінювання естетичних властивостей
12	Ідентифікація та методи визначення фальсифікації товарів	Мета, завдання, об'єкти, суб'єкти та функції ідентифікації. Законодавчо-нормативне регулювання ідентифікації. Вимоги нормативних актів ЄС та України та їх гармонізація. Види, показники, критерії, засоби та методи ідентифікації. Взаємозв'язок ідентифікації та фальсифікації товарів. Методи і засоби виявлення фальсифікації непродовольчих товарів. Правові аспекти захисту товарів від фальсифікації. Документальне оформлення фактів фальсифікації та прийняття рішення про виявлення фальсифікації товарів
13	Кваліметрія інноваційних товарів	Методологія та основні концепції кваліметричних досліджень. Кваліметрія рівня інноваційності товару. Ступінь і рівні новизни товару. Споживча оцінка асортименту та якості інноваційних товарів. Кваліметрія попиту. Методи кваліметрії інноваційних товарів. Системний підхід до кваліметрії конкурентоспроможних інноваційних товарів. Методи комплексного кваліметричного оцінювання рівня якості інноваційних товарів. Методи інтегрального кваліметричного

		оцінювання рівня якості та конкурентоспроможності інноваційних товарів
14	Контроль безпечності товарів Розділ «Контроль безпечності нехарчової продукції»	Організація та нормативне регулювання державного контролю та ринкового нагляду за безпечністю нехарчової продукції. Особливості контролю безпечності продукції парфумерно-косметичної промисловості, пестицидів, паливно-мастильних матеріалів, будівельних та меблевих виробів, електротоварів, іграшок, текстильних та шкіряних матеріалів і виробів тощо
15	Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів	Поняття, предмет і завдання матеріалознавства та технології. Склад, будова, структура і властивості матеріалів, їх зміна залежно від технологій і процесів виробництва, оброблення, зовнішніх факторів. Створення оптимального складу нових матеріалів і спеціалізованого обладнання із заданим і прогнозованим комплексом споживних, експлуатаційних, специфічних і екологічно-безпечних властивостей та ефективності використання
16	Методика викладання у вищих навчальних закладах	Система вищої освіти в Україні, тенденції та перспективи розвитку. Планування та організація навчального процесу. Система методів навчання у вищій школі та їх використання у викладанні фахових дисциплін. Традиційні та інноваційні освітняські технології. Інтерактивні методи навчання і тактика їх застосування. Організація самостійної роботи студентів. Контроль знань і організація практичної підготовки студентів. Педагогічна майстерність викладача. Планування роботи викладача та облік її виконання
17	Методологія і організація наукових досліджень	Проблеми наукового пізнання. Діалектика як теорія та методологія наукового дослідження. Гносеологічні засади наукового дослідження. Проблеми істини у науковому дослідженні. Методологічні основи наукового дослідження. Специфіка наукового пізнання. Основні етапи, форми, рівні та методи наукового дослідження. Аргументація та доказ у науковому дослідженні. Структура і динаміка наукового дослідження. Наукометричні міжнародні бази даних. Комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності
18	Митна безпека	Нормативно-правова база з питань забезпечення митної безпеки та управління ризиками у митній системі. Умови та чинники забезпечення митної безпеки. Базові стратегії забезпечення митної безпеки. Принципи визначення стану забезпечення митної безпеки. Джерела митної небезпеки, митні загрози та виклики. Управління ризиковими ситуаціями при здійсненні митної справи. Товарознавча експертиза як засіб формування профілів ризику
19	Митна логістика	Митна логістика: поняття, функції, види. Логістична організація митної справи в Україні. Структура митної логістики в Україні. Митні логістичні системи: принципи побудови та функціонування. Характеристика рівнів митної логістики в Україні. Логістизація митної справи в Україні. Аналіз факторів логістизації митної справи. Логістичні ланцюги митного контролю та митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення. Оптимізація митних процедур методами логістики

20	Митна справа	Рамкові стандарти ВМО. Спрощення та гармонізація митних процедур. Особливості митного контролю та оформлення окремих товарів: енергоносії, інтелектуальна власність, друковані, аудіовізуальні матеріали, носії інформації, радіоелектронні засоби, зброя, вибухові, сильнодіючі та отруйні речовини, об'єкти флори і фауни, транспортні засоби особистого користування, товарів, що підлягають державному експортному контролю тощо. Митний контроль та оформлення гуманітарної допомоги, іноземних інвестицій
21	Митно-посередницькі послуги	Правові підстави діяльності митних посередників в Україні. Види митно-посередницьких послуг. Партнерство «митниця – бізнес» та сучасні міжнародні тенденції запровадження інституту уповноваженого економічного оператора. Порядок здійснення митної брокерської діяльності. Порядок функціонування магазину безмитної торгівлі. Експлуатація та функціонування митних складів та складів тимчасового зберігання. Вільні митні зони комерційного та сервісного типу. Питання функціонування вантажних митних комплексів
22	Міжнародне технічне регулювання	Концепція розвитку системи технічного регулювання в Україні. Реформування системи технічного регулювання України відповідно до вимог ЄС. Роль та значення системи міжнародного технічного регулювання в умовах глобалізації економічних процесів. Міжнародні організації та угоди у сфері міжнародного технічного регулювання. Складові міжнародного технічного регулювання: стандартизація, оцінка відповідності, акредитація, метрологія. Особливості та види ринкового нагляду. Системи безпеки та якості товарів
23	Нормативно-правове регулювання митної справи	Державна фіскальна служба України як специфічна система державних органів, установ та організацій. Міжнародне співробітництво в галузі митної справи. Об'єкти митної інфраструктури Нормативно-правове забезпечення служби в митних органах. Служба в митних органах, спеціалізованих митних установах та організаціях. Правовий статус посадових осіб митних органів України. Умови проходження служби в митних органах. Здійснення митної справи структурними підрозділами митниці як основної ланки митної системи
24	Організація управління в митних органах	Управління митною системою. Функції управління в митних органах ДФСУ. Кадрове забезпечення управління в митних органах ДФСУ. Документ і документаційне забезпечення управління в митних органах. Документообіг в митному органі. Правові та соціальні гарантії захисту життя, здоров'я і майна посадових осіб ДФСУ. Медичне обслуговування, державне соціальне страхування працівників митних органів. Організація роботи митних органів з бізнесом. Економічна ефективність діяльності митних органів
25	Основи митної справи	Державна митна політика та митна справа в Україні. Тарифні та нетарифні інструменти регулювання в митній справі. Пропуск та оподаткування товарів громадян. Митна вартість та митні платежі. Країна походження товару. Характеристика та застосування митних режимів. Організація та здійснення митного контролю. Декларування та митне оформлення товарів. Митні формальності при переміщенні товарів через митний

		кордон України. Запобігання і протидія контрабанді та порушенням митних правил
26	Основи товарознавства	Закономірності формування споживних властивостей різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів. Асортимент та споживні властивості харчових продуктів та непродовольчих товарів. Вимоги до якості та методи оцінки якості. Умови зберігання і транспортування різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів. Чинники, що впливають на збереження якості харчових продуктів та непродовольчих товарів під час їх зберігання, транспортування та реалізації
27	Оцінка відповідності	Сутність та зміст оцінки відповідності в системі технічного регулювання. Предметна сфера оцінки відповідності. Понятійний апарат сфери технічного регулювання. Способи інформування про відповідність. Організаційно-методичні принципи та правові аспекти, вивченні нормативної бази підтвердження відповідності. Особливості систем оцінки відповідності, сертифікації та декларування відповідності продукції, порядок проведення робіт з оцінки відповідності. Акредитація в системі оцінки відповідності
28	Сертифікація та конкурентоспроможність товарів	Суть сертифікації. Правові засади сертифікації в Україні. Порядок проведення сертифікації у системі УкрСЕПРО. Особливості сертифікації різних груп товарів у системі УкрСЕПРО. Сертифікація товарів, що імпортуються. Сертифікація у зарубіжних країнах. Міжнародна сертифікація. Конкурентоспроможність товарів. Чинники, критерії та показники конкурентоспроможності товарів. Оцінювання конкурентоспроможності товарів. Шляхи підвищення конкурентоспроможності товарів
29	Стандартизація, метрологія та управління якістю	Еволюція стандартизації, види, принципи, методи та форми. Державна система стандартизації, загальні положення та шляхи вдосконалення. Міжгалузеві системи. Міжнародна стандартизація. Методи та способи вимірювань, основи теорії вимірювань. Забезпечення єдності вимірювань. Державна метрологічна система України. Метрологічне забезпечення якості продукції. Управління якістю: загальні поняття, контроль якості, системи якості та комплексні системи управління якістю. Міжнародні стандарти ISO серії 9000
30	Теоретичні основи товарознавства	Об'єкт і предмет товарознавства. Товари як речові та неречові об'єкти. Методологія товарознавства. Сутність та ієрархія товарознавчих категорій. Властивості та ознаки товарів. Загальні поняття про потреби. Ієрархічна система потреб і взаємозв'язок між ними. Вимоги до товарів: визначення та чинники, що впливають на рівень вимог споживачів до товарів. Властивості натуральні, товарні і споживні. Поняття і роль класифікацій в наукових дослідженнях. Інформація як засіб просування товарів на ринку
31	Технологія зберігання товарів	Умови і способи зберігання, упакування та розміщення продовольчих та непродовольчих товарів. Технологія зберігання продовольчих та непродовольчих товарів. Вплив окремих факторів на якість продовольчих та непродовольчих товарів, їх збереженість і зміну якості за різних умов і способів зберігання,

		транспортування, застосування різних методів зменшення витрат, зниження собівартості зберігання і витрат на реалізацію
32	Товарна номенклатура ЗЕД	Значення класифікації товарів у регулюванні ЗЕД. Міжнародна конвенція про Гармонізовану систему опису та кодування товарів. Основні правила інтерпретації класифікації товарів. Загальні принципи класифікації товарів в УКТЗЕД. Класифікація силікатних товарів, дорогоцінного каміння, металів та виробів з них. Особливості класифікація машин та механізмів, електричного обладнання, транспортних засобів та їх частин. Організація роботи з класифікації товарів у Державній фіскальній службі України
33	Товарознавство	Основні категорії товарознавства. Принципи класифікації товарів. Асортимент і споживчі властивості різних груп непродовольчих товарів, чинники, які їх формують. Класифікація та характеристика асортименту непродовольчих товарів, вимоги до їх якості, пакування, маркування та умов зберігання. Методи оцінки якості непродовольчих товарів. Чинники, що впливають на збереження якості товарів під час їх зберігання, транспортування та реалізації
34	Товарознавство. Антикваріат	Тенденції розвитку ринку антикваріату. Антикваріат як товар. Критерії та показники, які описують художню, історичну, етнографічну, наукову та технічну цінність антикваріату. Образотворче мистецтво. Живопис та графіка на антикварному ринку. Антикварна ікона. Види антикварних ікон. Антикварно-букіністична книга. Класифікація та характеристика творів декоративно-ужиткового мистецтва. Твори філателії. Предмети нумізматики та фалеристики. Оцінка вартості антикварних виробів. Принципи оцінювання антикварних виробів. Методологічні підходи до оцінювання вартості антикваріату
35	Товарознавство. Біржові товари	Сучасна номенклатура і загальні вимоги до біржових товарів. Класифікація і групова номенклатура біржових товарів провідних товарних бірж світу. Аналіз асортименту товарів як фактор прогнозування успіху біржової торгівлі. Особливості вимог до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України. Світові центри біржової торгівлі. Товарознавча характеристика асортименту різних біржових товарів. Товарознавчі особливості товарних бірж в Україні
36	Товарознавство. Вироби декоративно-ужиткового мистецтва.	Загальні поняття про вироби декоративно-ужиткового мистецтва. Історія виникнення художніх промислів і ремесел в Україні. Формування споживчих властивостей виробів. Особливості художньо-технічних засобів та композиційно-кolorистичного оформлення декоративних виробів різних регіонів України. Класифікація виробів за різними ознаками. Сучасні напрями формування асортименту художньо-декоративних виробів на ринку України. Вимоги до якості, пакування, маркування, умов зберігання
37	Товарознавство. Культурні цінності	Культурні цінності та проблеми їх визначення в нормативно-правових актах України та міжнародних конвенціях. Образотворче мистецтво. Живопис на дерев'яній основі. Графіка. Старовинні книги. Рукописи. Декоративно-прикладне мистецтво. Кераміка як вид декоративно-прикладного мистецтва. Художні вироби з металу. Ткацтво. Музичні

		інструменти. Поштові марки. Ордени, медалі, нагрудні знаки та грошові знаки. Митний контроль за переміщенням культурних цінностей через митний кордон України
38	Товарознавство. Непродовольчі товари (для ГРС)	Скляні товари. Керамічні товари. Металеві товари. Товари з пластичних мас. Мийні засоби. Меблеві товари та предмети інтер'єру. Текстильні товари. Електротовари. Косметичні товари. Галантерейні товари. Вироби з паперу та картону
39	Товарознавство. Сировина, матеріали та засоби виробництва	Властивості сировини як найважливішої складової, її класифікація та чинники, які обумовлюють якість. Основні закономірності формування асортименту сировинних матеріалів, їхньої структури, якості, упакування, транспортування, умов зберігання та повторного використання. Закономірності розвитку виробництва та розподілу товарів, виробів, обладнання та їхнього безпечного впливу на оточуюче середовище, галузями промислового виробництва та торговельного комплексу
40	Товарознавство транспортних засобів та паливно-мастильних матеріалів	Класифікація і типологія транспортних засобів. Механічні транспортні засоби. Будова автотранспортних засобів. Товарознавча характеристика основних систем, вузлів і агрегатів, їх вплив на безпечність і технічний стан. Класифікація та типологія залізничного транспорту, водного та повітряного транспорту. Вимоги до транспортних засобів. Класифікація паливно-мастильних матеріалів. Експлуатаційні властивості бензину та дизельного палива. Характеристика мастильних матеріалів. Експлуатаційні властивості моторних олів. Технічні рідини спеціального призначення
41	Товарознавство. Цивільна зброя	Стан ринку цивільної зброї в Україні та законодавчо-правове регулювання її обігу. Класифікація, стандартизація та сертифікація цивільної зброї та боєприпасів до неї. Державний збройовий кадастр України. Вимоги до якості та безпечності цивільної зброї та боєприпасів до неї. Класифікаційні ознаки, відмітні особливості цивільної зброї, асортимент мисливської зброї, вогнепальної спортивної, холодної металеві та клинкової зброї. Особливості та різновиди колекційної, антикварної та деактивованої зброї
42	Товарознавчі складові ринкознавства	Споживча оцінка асортименту та якості товарів. Проблеми оцінювання якості та конкурентоспроможності товарів. Критерії та фактори конкурентоспроможності товарів. Розроблення багатокomпонентних харчових продуктів загального та лікувально-профілактичного призначення. Нові товари в ринковій стратегії. Системний аналіз технології виробництва споживчих товарів. Оптимізація товарознавчо-технологічних рішень під час розроблення каналів збуту, технології товароруху та під час просування споживчих товарів на ринку
43	Управління якістю	Основні поняття і категорії у сфері управління якістю. Вітчизняний та міжнародний досвід з управління якістю. Методологічні засади управління якістю: загальні підходи та методи роботи щодо управління якістю, планування та контроль якості продукції, статистичні методи управління якістю. Розроблення та впровадження систем управління якістю. Аудит систем управління якістю та премії з якості. Вплив якості на прибуток підприємства, класифікація витрат на якість

1	Product placement	Сутність продакт плейсмент у системі маркетингових комунікацій. Розвиток продакт плейсмент: історичний аспект. Канали поширення продакт плейсмент. Типи розміщення продакт плейсмент в кіно- і телефільмах, телепрограмах, серіалах. Продакт плейсмент у комп'ютерних іграх та Інтернеті. Продакт плейсмент в книжковому бізнесі. Організація, реалізація та ефективність продакт плейсмент
2	Аутсорсинг в маркетингу	Особливості становлення аутсорсингу в маркетингу. Сфери застосування аутсорсингу в маркетингу: незалежний маркетинговий аудит, стратегічне планування, розробка концепції бренду, маркетингові дослідження. Види аутсорсингу маркетингу. Структура процесу аутсорсингу. Методи залучення аутсорсерів до виконання програм маркетингу підприємств. Критерії вибору постачальника послуг аутсорсингу. Оцінки ризиків виконання маркетингових функцій аутсорсерами. Аналіз результатів аутсорсингу маркетингу
3	Бренд-менеджмент	Основні типи бренд-менеджменту. Зовнішній та внутрішній бренд-менеджмент. Цілі бренд-менеджменту на різних етапах формування й існування бренду. Поняття архітектури бренду та етапи її формування. Підходи до формування архітектури брендів. Портфель брендів: цілі створення та принципи управління. Ієрархія та ролі брендів у марочному портфелі. Програма внутрішніх комунікацій та мова корпоративного брендингу. Система бренд-орієнтованих інтегрованих маркетингових комунікацій
4	Видавнича справа та основи поліграфії	Законодавство України про видавничу справу. Головні ознаки класифікації сучасних видавництв. Порядок створення та реєстрації видавництва. Розроблення видавничої програми. Видавнича продукція та критерії поділу її на види. Національні та міжнародні стандарти і правила їх застосування. Відносини між видавництвом і реалізаторами друкованої продукції. Сутність процесу друкування та основні види друку. Технологічні процеси розроблення та виробництва друкованої рекламної продукції
5	Дизайн в рекламі	Дизайн як процес проектно-художньої діяльності: історія розвитку, теоретичні концепції, сучасні тенденції. Прийоми побудови композиції та принципи вибору візуальних образів. Художні стилі та стильові течії у рекламному дизайні. Сутність та види рекламної композиції. Закони та засоби композиційної організації реклами. Методи формоутворення односторінкової реклами. Образотворчі засоби в рекламній композиції. Шрифтові композиції та колір у візуальній організації рекламного звернення
6	Ділові переговори	Сутність та значення процесу організації та проведення ділових переговорів в умовах розвитку споживчого ринку України. Порядок організації ділових переговорів. Процес проведення ділових переговорів. Вербальні комунікації під час переговорів. Невербальні комунікації під час переговорів. Технологічні досягнення в методах роботи з партнерами. Особливості здійснення переговорів з партнерами із зарубіжних країн
7	Документознавство та архівознавство	Етапи розвитку та засади документознавства. Організація створення документів. Видання як вид документа.

		Архівознавство як наукова система і навчальна дисципліна. Система архівних установ в Україні. Організація роботи державних архівів. Система та організація науково-довідкового апарату архівів. Технологія зберігання і використання документів в архівах
8	Економіка рекламного підприємства	Роль та місце рекламного підприємства на ринку реклами. Види рекламних підприємств. Персонал рекламного підприємства та його класифікація. Оплата праці на рекламному підприємстві. Оцінювання продуктивності праці. Витрати рекламного підприємства. Особливості розрахунку собівартості рекламних послуг. Ціноутворення на рекламні продукти. Планування діяльності рекламного підприємства. Фінансові результати та ефективність діяльності рекламного підприємства
9	Журналістська творчість	Поняття журналістського твору. Журналістський твір та літературний твір: спільне та відмінне. Система жанрів. Засоби пошуку та розробки журналістської теми. Авторський елемент у журналістському творі. Робота з фактом та новиною. Літературні засоби й прийоми в журналістиці
10	Зарубіжна реклама і PR	Історія зарубіжної реклами та PR. Міжнародний ринок рекламних та PR-послуг: обсяги, структура, основні тенденції. Світові лідери виробництва рекламної продукції. Проблеми та перспективи розвитку зарубіжного рекламного та PR-бізнесу. Світовий досвід законодавчого регулювання рекламної та PR-діяльності. Міжнародні професійні конкурси та фестивалі в галузі реклами та PR. Етичні норми просування товарів, які діють на зарубіжних ринках
11	Інформаційні війни	Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Гібридні, симетричні та асиметричні війни. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні
12	Інформаційні системи в рекламі	Програмне забезпечення робочих місць рекламних фахівців у рекламних агентствах. Проблеми створення інформаційних систем рекламної діяльності у сучасних умовах. Принципи створення інформаційних систем рекламної діяльності. Методичне забезпечення комп'ютеризації діяльності рекламних відділів. Аспекти автоматизації рекламної діяльності. Інформаційне та програмне забезпечення рекламних заходів в мережі Інтернет. Аналітика рекламних заходів у соціальних мережах
13	Інформаційні технології в рекламі	Генерування ідеї рекламного звернення та шляхи її втілення за допомогою комп'ютерних технологій. Сутність та роль комп'ютерної графіки як інструменту формування та візуалізації рекламної ідеї. Конструювання рекламних матеріалів за допомогою спеціалізованих програмних засобів. Формування рекламної композиції та засоби її гармонізації. Шрифтові елементи рекламного звернення

14	Історія реклами та зв'язків з громадськістю	Періодизація історії реклами та зв'язків з громадськістю. Світова реклама та зв'язки з громадськістю у Стародавньому світі, Середньовіччі, Новому часі. Історія вітчизняної реклами та зв'язків з громадськістю до 1917 р., за радянських часів. Реклама та зв'язки з громадськістю незалежної України. Основні тенденції розвитку світової та української реклами та зв'язків з громадськістю
15	Книгознавство та бібліотекознавство	Книгознавство як наука. Типологія книги. Книжкова справа як система. Апарат книги. Бібліотекознавство як наука. Методологія сучасного бібліотекознавства. Діяльність у бібліотеках: розвиток і закономірності. Тенденції розвитку бібліотекознавства
16	Копірайтинг	Процес створення рекламного звернення. Структура й функції рекламного тексту. Елементи рекламного тексту. Літературна норма й мовна практика реклами. Використання художнього прийому в рекламному тексті. Методика написання слоганів. Жанри друкованої реклами. Специфіка та елементи тексту радіореклами. Текст як елемент зовнішньої реклами. Мовні особливості тексту реклами на телебаченні та у кінорекламі. Особливості й проблеми перекладу рекламного тексту
17	Корпоративні зв'язки з громадськістю	Зовнішні та внутрішні зв'язки з громадськістю. Засоби корпоративної репутаційної розбудови. Корпоративна соціальна відповідальність. Стратегічний та тактичний горизонти у корпоративних зв'язках з громадськістю. Основні документи та методичне забезпечення діяльності ПРмена в корпоративному сегменті
18	Кризові комунікації	Механізми та інструментарій створення і подолання кризових комунікацій. Операційне середовище під час кризи. Німботочення. PEST-аналіз. PR-аудит. Чотири категорії аудитів. Найбільш ефективні інструменти Media Relations. Стратегічна комунікація. Підходи до класифікації кризових комунікативних стратегій. Стереотипи та домінанти в процесі комунікації
19	Макетування у рекламі	Основи верстки документа у видавничій системі Adobe InDesign. Імпортування, редагування та верстка текстів і зображень. Робота з кольором та прозорістю у спеціалізованих комп'ютерних програмах. Особливості верстки таблиць та малювання у спеціалізованих комп'ютерних програмах. Об'єднання файлів у книги та експорт у формат PDF за допомогою спеціалізованих комп'ютерних програмах. Особливості верстки та макетування журналу, газети. Дополіграфічна підготовка макетів
20	Маркетинг	Сутність та зміст маркетингу як управлінської концепції та сфери діяльності. Маркетингове середовище. Маркетингове поняття ринку та його основні характеристики. Товар у системі маркетингу. Ціна в системі маркетингу. Маркетингова збутова діяльність. Система маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю: маркетингові інформаційні системи; маркетингові дослідження; планування, організація та контроль маркетингової діяльності
21	Маркетинг інновацій	Сучасні концепції маркетингу інновацій. Специфічні особливості маркетингових досліджень, таргетування, стратегічного й операційного маркетингу інновацій. Хайтек-

		маркетинг як спосіб підвищення конкурентоспроможності підприємств. Ефективні інтегровані маркетингові комунікації на ринку інновацій. Економічні та репутаційні ризики підприємств від впровадження та відсутності маркетингу інновацій
22	Маркетинг послуг	Характеристики та класифікація послуг. Асортиментна, цінова політика у сфері послуг. Політика просування, надання та розподілу послуг. Позиціонування послуг на ринку. Управління попитом на послуги для усунення його коливань за допомогою цінових та нецінових методів. Аналіз та контроль рівня виконання послуги. Види споживчих ризиків на ринку послуг та шляхи їх зменшення
23	Маркетинг у публічному управлінні	Державний маркетинг: специфічні особливості. Органи державного управління як суб'єкти маркетингу. Функції державного маркетингу. Комплекс державного маркетингу. Система послуг, що надаються органами державної влади (в маркетинговому аспекті). Маркетингові комунікації органів державного управління. Зв'язки із громадськістю в системі маркетингових комунікацій. Державна реклама в системі маркетингових комунікацій
24	Маркетингова діяльність підприємства	Організація маркетингової діяльності підприємства: маркетингові дослідження бізнесових середовищ, потенційних та існуючих споживачів з метою досягнення маркетингових цілей підприємств різних галузей. Маркетинговий аудит закупівельної, товарної, цінової, збутової, комунікаційної практик підприємства. Методи обґрунтування, створення, реалізації та контролю ефективних маркетингових стратегій та деталізованих програм з урахуванням розвитку сучасних інструментів маркетингу
25	Маркетингова товарна політика	Дослідження життєвого циклу товару. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності товару. Основні етапи формування асортиментної політики підприємства. Інтегрований ABC-XYZ-аналіз товарного асортименту. Етапи розробки нового товару. Головні завдання маркетологів при створенні концепції нового товару. Основні фактори, які сприяють успіху товарної інноваційної політики на підприємстві. Товарна марка, упаковка, кодування товарів. Сервіс у системі маркетингової товарної політики
26	Маркетинговий аналіз	Фактори мікросередовища та макросередовища діяльності підприємства, що підлягають маркетинговому аналізу. Характеристика програмного забезпечення маркетингового аналізу на підприємствах. Методологія маркетингового аналізу. Статистичні, економетричні методи аналізу в маркетингу підприємства. Альтернативні програмні продукти в маркетинговому аналізі на підприємствах та їх характеристика. Розробка форми звітності для особи, що приймає маркетингові рішення
27	Маркетинговий менеджмент	Процес маркетингового менеджменту. Інформаційне забезпечення процесу прийняття рішень у маркетинговому менеджменті. Організація маркетингового менеджменту на підприємстві. Управління процесом створення цінності, задоволення та лояльності покупців. Планування елементів

		маркетингової діяльності в управлінні діяльністю підприємства. Розробка маркетингових програм. Контроль, аналіз та аудит маркетингової діяльності підприємства. Оцінка ефективності маркетингового управління
28	Маркетингові дослідження	Сутність та види маркетингових досліджень. Кількісні маркетингові дослідження. Дослідження якісного характеру. Аналіз маркетингових даних та інтерпретація результатів маркетингових досліджень. Неперервні маркетингові дослідження. Маркетингові дослідження товарів, ринків. Маркетингові дослідження ціни. Дослідження у сфері маркетингових комунікацій. Організація та планування маркетингових досліджень
29	Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю	Інформаційне забезпечення маркетингового дослідження. Методи збирання первинної маркетингової інформації в системі маркетингових досліджень. Організація процесу збирання первинної інформації. Якісні методи маркетингових досліджень. Аналіз маркетингових даних та інтерпретація результатів маркетингових досліджень. Маркетингові дослідження у сфері реклами. Маркетингові дослідження у сфері зв'язків з громадськістю. Дослідження ефективності PR-програми
30	Маркетингові інформаційні системи	Функції інформаційних систем для вирішення маркетингових завдань підприємств. Джерела інформації, особливості надходження та формалізації. Структурна перебудова інформації, її упорядкування, зважаючи на впровадження комп'ютеризації та зростання інформаційних масивів. Використання комп'ютерних технологій у процесі маркетингових досліджень. Програмні продукти призначені для планування та оцінки рекламних заходів в мережі Інтернет, он-лайн дослідженнях цільової аудиторії рекламних заходів
31	Маркетингові комунікації	Комунікаційна політика в системі маркетингу. Процес розроблення комунікаційної програми. Створення комунікаційного звернення. Персональний продаж як елемент маркетингових комунікацій підприємства. Форми та методи стимулювання продажу. Зв'язки з громадськістю як елемент маркетингових комунікацій підприємства. Роль ярмарків у комунікаційній політиці. Планування і використання засобів комунікації. Організація та контроль комунікаційної діяльності підприємства
32	Масові комунікації	Історичні етапи розвитку комунікацій у системі соціальних комунікацій. Теорія та закономірності розвитку комунікаційної системи суспільства. Теорія, історія та методологія наукових дисциплін соціально-комунікаційного циклу. Структура соціально-комунікаційного знання. Інформаційна технологізація суспільства. Інформаційно-когнітивна динаміка суспільства в умовах основного різновиду соціального спілкування. Актуальні проблеми соціальної комунікації в сучасній Україні
33	Медіапланування	Зміст, предмет, завдання та етапи медіапланування. Структура, класифікація та вимоги до медіапланів. Ситуаційний аналіз: сутність, значення та етапи проведення. Зміст тактичного та стратегічного медіапланування. Специфічні терміни

		медіапланування. Способи розрахунку медіапоказників. Сутність концепцій ефективного контакту та новизни. Особливості вивчення аудиторії ЗМІ. Специфіка медіапланування на різних медіаканалах. Аналіз програмного забезпечення медіапланування
34	Методика викладання у вищих навчальних закладах	Навчання як процес розвитку особистості та його психологічні основи. Науково-методичне забезпечення освітнього процесу. Методи та інноваційні технології навчання. Комп'ютерна підтримка освітнього процесу. Самостійна робота студентів: сутність, організація, контроль. Критерії якості навчання. Діагностика знань. Дистанційні технології навчання
35	Методологія дослідження соціальних комунікацій	Дослідження змісту рекламних оголошень. Методи предтестування реклами. Прийоми дослідження реклами. Використання маркетингових досліджень під час пошуку рекламних ідей. Дослідження аудиторії засобів масової інформації та інших рекламних носіїв. Вивчення радіо- та телеаудиторії. Застосування анкет, аудіометрів, щоденників радіослухачів та телеглядачів. Методи дослідження читацької аудиторії. Переваги та недоліки кожного з методів. Методи досліджень соціальних комунікацій
36	Методологія й організація наукових досліджень	Наукове дослідження, його зміст, процес та результати. Проблематика наукових досліджень. Методологія наукового дослідження. Загальнофілософські, загальнонаукові та конкретно-наукові методи досліджень. Інформаційне забезпечення наукового дослідження. Джерела наукової інформації. Оформлення результатів наукових досліджень: публікації та рукописи. Випускна кваліфікаційна робота магістра: сутність, призначення, етапи написання. Оцінювання ефективності впровадження результатів наукових досліджень
37	Міжнародна реклама	Міжнародна реклама як засіб маркетингової комунікації в умовах глобалізації світової економіки. Особливості глобальної реклами. Роль і місце реклами в міжнародному маркетингу. Крос-культурний аналіз і мультинаціональна реклама. Сучасні проблеми рекламування товарів і послуг на міжнародному ринку. Особливості організації й креативу рекламної діяльності на міжнародному ринку. Основні види організаційних структур у галузі міжнародної рекламної діяльності. Специфіка креативу міжнародної реклами
38	Міфодизайн у рекламі	Реклама як соціальний міф сучасного суспільства. Поняття і структура міфотворчості. Основи міфодизайну у масових комунікаціях. Міфотворчість у літературі, пресі, кінематографі, на телебаченні. Специфіка міфотворчого процесу в рекламній та PR-діяльності. Міф як спосіб структурування світу в контексті сучасної реклами. Реміфологізація сучасного суспільства. Застосування архетипів, символів і бінарних опозицій у сучасній рекламі. Адаптація міфологічного повідомлення до комунікаційного каналу
39	Некомерційна реклама	Поняття некомерційної реклами, проблеми її ідентифікації. Взаємозв'язок соціальної реклами з актуальними проблемами суспільства, релятивність некомерційної реклами. Управління некомерційною рекламою: основні функціональні елементи. Визначальна роль державного управління некомерційною

		рекламою в її розвитку. Законодавче та організаційне забезпечення некомерційної реклами
40	Організація зв'язків з громадськістю	Сучасні PR-структури та функціональні обов'язки їх працівників. Побудова PR-кампанії. Підготовка PR-матеріалів для засобів масової інформації. Написання прес-релізу та прес-анонсу. Формування прес-пакетів (прес-кітів). Організація та проведення прес-конференцій і брифінгів. Організація прес-турів. Організація лобістської кампанії. PR у кризових і конфліктних ситуаціях. Форми організації зв'язків із громадськістю в Інтернеті, соціальних мережах
41	Організація роботи рекламного та PR-агентства	Рекламні та PR-агенції як суб'єкти рекламного бізнесу. Класифікація підприємств рекламної галузі за різними ознаками. Об'єкти та суб'єкти рекламної діяльності. Характеристика суб'єктів рекламної діяльності: рекламодавці, ЗМІ, медіапродавці, допоміжні суб'єкти. Організаційні структури управління різноманітних підприємств рекламної галузі. Посади в агенціях різного типу. Процес пошуку та відбору персоналу агенцій. Мотивація персоналу агенцій. Процес створення нового підприємства рекламної галузі
42	Основи журналістики	Журналістика як вид творчої діяльності. Принципи та функції журналістики. Система ЗМІ. Правові та етичні засади журналістської діяльності. Задум, тема, концепція, ідея журналістського твору. Аргументація в журналістиці. Система жанрів журналістики. Методи журналістської творчості. Особливості організації роботи редакцій ЗМК. Кар'єра журналіста та психологія журналістської роботи
43	Основи редагування	Редакторські професії та фахові вимоги до них. Економічний мінімум для редактора-видавця і журналіста. Сутність і зміст редагування. Редакційно-видавничий процес. Етапи редагування та їх особливості. Редакторська підготовка складових тексту: заголовки, цитати. Редагування навчальних, художніх, інформаційних, газетно-журнальних, рекламних, довідкових, наукових, науково-популярних видань. Редакторська підготовка перевидань та перекладних видань
44	Основи реклами	Сутність реклами. Основні тенденції розвитку світової та української реклами. Формування рекламного звернення. Друкована реклама. Телевізійна реклама. Транспортна реклама. Зовнішня реклама. Реклама на місці продажу. Інтернет-реклама
45	Поведінка споживачів	Поняття споживання в економіці, маркетингу, культурі та персональному житті, детермінанти споживчої поведінки, процеси ухвалення рішення про купівлю, засоби впливу на поведінку споживачів, тенденції розвитку у сфері споживання, сегментація
46	Політична реклама	Поняття політичної реклами, її концептуальні засади. Політична реклама в системі політичного маркетингу. Основи виборчої кампанії. Політична реклама як інструмент політичного бренд-менеджменту. Типи, форми, види і засоби політичної реклами. Політична ідентифікація і позиціонування. Система управління політичною рекламою. Зовнішнє регулювання політичної реклами. Емоційна і раціональна політична реклама
47	Прес-служби	Принципи діяльності прес-служб. Функції, завдання, структура та форми роботи прес-служб. Критерії новинності інформації.

		Техніки переконливої комунікації. Прес-кіт. Поняття «спеціальні заходи» прес-служб та служб зі зв'язків з громадськістю. Прес-конференція як основний метод співпраці зі ЗМІ. Брифінг та прес-конференція: спільне і відмінне. Презентація, проведення презентації. Прес-тур. Ділові зустрічі
48	Промисловий маркетинг	Стратегії промислового маркетингу. Ринки промислових товарів та особливості маркетингової діяльності. Сегментація ринку та дослідження попиту на промислові товари. Маркетинг у галузі закупівлі промислових товарів. Товарна політика та управління асортиментом продукції. Цінова політика промислового підприємства. Управління розподілом і збутом готової продукції. Планування і регулювання збутових запасів. Комунікаційна політика промислового підприємства
49	Професійна етика	Професійна етика: сутність, принципи, функції. Права й обов'язки маркетолога, рекламіста та фахівця зв'язків з громадськістю в контексті норм етики. Поняття етичності реклами. Принципи класифікації критеріїв етичності реклами. Різновиди неетичної реклами. Професійно-етичні кодекси поведінки як засіб регулювання маркетингової, рекламної та PR-діяльності. Професійна освіта як джерело формування особистості фахівця. Ознаки професіоналізму фахівця з маркетингу, реклами та зв'язків з громадськістю
50	Прямий маркетинг	Сутність, завдання та місце прямого маркетингу в маркетинговій комунікаційній діяльності підприємства. Послідовність розробки та реалізації директ-маркетингового проекту на підприємстві. Правила формування та ведення ефективних баз даних. Персональний продаж та мережевий маркетинг як особлива форма прямого маркетингу. Сутність та складові ефективної прямої поштової розсилки. Продаж за каталогами. Сучасні інтерактивні форми прямого маркетингу з використанням електронних технологій
51	Публічні закупівлі	Поняття, принципи, суб'єкти публічних закупівель. Організація роботи тендерного комітету (уповноваженої особи). Структура системи електронних закупівель PROZORRO. Формування річного плану публічних закупівель. Організація та проведення відкритих торгів, конкурентного діалогу, переговорної процедури. Професійна етика фахівця з публічних закупівель. Зміст тендерної документації. Оскарження, звітність та контроль публічних закупівель. Міжнародні практики здійснення публічних закупівель
52	Реклама в Інтернеті	Основні інструменти інтернет-реклами. Види інтернет-реклами: банерна та контекстна реклама. Пошукова оптимізація. Інформаційне забезпечення інтернет-реклами. Характеристика веб-сайта як основного засобу реклами в мережі інтернет. Управління інтернет-рекламою. Ефективність інтернет-реклами
53	Реклама в системі маркетингу	Реклама як елемент та інструмент маркетингових технологій. Реклама у процесі позиціонування. Слогани рекламних звернень. Основні вимоги, що висуваються до реклами у процесі позиціонування. Айдентика як елемент реклами компанії. Основні вимоги, що висуваються до реклами у процесі реалізації технології брендингу. Роль і місце реклами в системі

		інтегрованих маркетингових комунікацій у місцях продажу. Основні стадії технології гіфт-маркетингу
54	Реклама в торгівлі	Теоретичні засади рекламної діяльності. Особливості управління рекламною діяльністю в торгівлі. Інформаційно-аналітичне забезпечення рекламної діяльності підприємств торгівлі. Організація процесу планування торгової реклами підприємств торгівлі. Розробка рекламної кампанії та її інтеграція з маркетинговими комунікаціями підприємства торгівлі. Оцінка результативності управління рекламною діяльністю на підприємствах торгівлі
55	Реклама і зв'язки з громадськістю в Інтернеті	Сутність, значення та тенденції розвитку реклами в Інтернеті. Характеристика та структура web-сайта як основного рекламного засобу в Інтернеті. Банерна, контекстна реклама та пошукова оптимізація web-сайту. Цінові моделі розміщення реклами в Інтернеті. Формування бюджету рекламної кампанії в Інтернеті. Планування, організація та оцінювання ефективності рекламної кампанії в Інтернеті
56	Рекламний бізнес	Формування асортименту рекламних продуктів для агенцій різного типу. Ціноутворення на рекламні та ПР-продукти. Особливості гонорарної та комісійної системи оплати. Управління стосунками підприємств рекламної галузі з рекламодавцями. Різновиди клієнтів підприємства рекламного бізнесу. Рекламні брифи: структура та різновиди. Оцінка якості роботи підприємства рекламного бізнесу. Маркетингові комунікації підприємств рекламної галузі. Просування послуг агенцій в мережі Інтернету
57	Рекламний креатив	Сутність та завдання рекламного креативу. Психологія творчості. Способи формування рекламних ідей. Послідовність здійснення рекламного креативу. Семантичні, звукові, кольорові та графічні рішення в рекламному зверненні. Прийоми створення реклами, спрямовані на приваблення уваги цільової аудиторії. Прийоми мотивації в рекламному креативі. Прийоми формування кредиту довіри до рекламного звернення. Особливості створення друкованої, зовнішньої, радіо- та відеореклами
58	Рекламні технології	Технології виробництва відеореклами. Монтаж як метод організації відеоматеріалу та засіб художньої виразності, його види та можливості. Виробництво телевізійної реклами. Знімальний процес рекламного фільму. Використання тривимірної графіки у виробництві відеореклами. Технології виробництва анімаційної реклами. Технології й етапи підготовки радіореклами. Звукові ефекти. Сучасні тенденції розвитку радіореклами. Технології виробництва зовнішньої реклами та реклами на транспорті
59	Ризики в маркетингу	Сутність ризиків у маркетингу. Управління маркетинговими ризиками. Методи кількісної оцінки ризиків. Прийняття маркетингових рішень в умовах неповної інформації. Аналіз та способи зниження основних маркетингових ризиків. Ефективність маркетингових заходів з урахуванням ставлення до ризику
60	Семіотика в рекламі	Сутність, завдання та основні поняття семіотики. Структура знакового процесу. Особливості сприйняття рекламної

		інформації людиною. Основні знаки культур. Структура та моделі комунікативних актів. Види кодів у рекламі: комунікативні, візуальні, культурні, ідеологічні, риторичні, текстові, музичні. Виміри і рівні знакового процесу в рекламі. Типи побудови знакових систем у рекламі. Семантичний трикутник. Семіотичний аналіз рекламного звернення
61	Соціально-комунікаційні технології	Дослідження соціального простору. Бар'єри усної комунікації та штучної мови. Документаційна комунікація. Гібридні канали комунікації. Ліберально-демократичні принципи соціально-комунікаційних інститутів. Ефекти впливу. Комунікативна поведінка. Роль аудиторії в масових комунікаціях. Моделі PR-комунікації. Стратегія і тактика рекламної кампанії. Вплив реклами. Зовнішні PR-комунікації. Бюджет PR-кампанії
62	Спічрайтинг	Види та жанри публічного мовлення, або красномовства. Судове, академічне, політичне, церковне, суспільно-побутове красномовство. Поняття «мовна особистість». Трирівнева структура мовної особистості. Типи мовлення. Види та типи промов. Етапи підготовки промови. Звуковий рівень тексту. Автологічна лексика та тропи. Синтаксичний рівень тексту. Стилистичний рівень тексту. Складові промови. Поняття композиції промов. Способи інтеграції тексту. Зовнішня культура оратора
63	Стратегічний маркетинг	Стратегічний аналіз зовнішнього маркетингового середовища. Аналіз привабливості ринку. Стратегічний аналіз внутрішнього маркетингового середовища. Аналіз маркетингової конкурентоспроможності товарів та послуг. Маркетингові стратегії сегментування, вибору цільового ринку, диференціації та позиціонування. Формування маркетингових стратегій конкуренції. Маркетингові стратегії зростання та портфельні стратегії. Стратегічне маркетингове планування. Впровадження стратегій маркетингу
64	Теорія зв'язків з громадськістю	Організація зв'язків із засобами масової інформації. Організація зв'язків з різноманітними колами громадськості. Зв'язки з громадськістю в умовах виникнення криз. Організація діяльності підприємства щодо встановлення зв'язків з громадськістю із власними співробітниками. Організація та контроль діяльності підприємства щодо встановлення зв'язків з громадськістю. Зв'язки з громадськістю в контексті соціально відповідального бізнесу
65	Теорія соціальних комунікацій	Теорія та закономірності розвитку комунікаційної системи суспільства. Теорія, історія та методологія наукових дисциплін соціально-комунікаційного циклу. Структура соціально-комунікаційного знання. Інформаційна технологізація суспільства. Інформаційно-когнітивна динаміка суспільства в умовах основного різновиду соціального спілкування. Актуальні проблеми соціальної комунікації в сучасній Україні
66	Торговельний маркетинг	Поняття «торговельний маркетинг». Сутність, цілі та завдання торговельного маркетингу. Комплекс маркетингу в роздрібній торгівлі. Продукт у торговельному маркетингу. Розподіл у торговельному маркетингу. Маркетингове ціноутворення в торгівлі. Просування в торговельному маркетингу. Робота з персоналом. Сегментація і позиціонування в роздрібній торгівлі.

		Поведінка організацій-споживачів та кінцевих споживачів. Конкуренція в роздрібній торгівлі. Продаж та їх значення в діяльності підприємства торгівлі
67	Управління лояльністю споживачів	Сутність понять «лояльність споживачів», «задоволеність» та «прихильність». Типи лояльності споживачів. Принципи та інструменти управління лояльністю споживачів. Цілі та етапи формування лояльності споживачів. Сутність та види програм лояльності. Методи автоматизації програм лояльності. Види CRM-систем. Методи оцінювання результативності формування лояльності споживачів. Гейміфікація програм лояльності. Маркетингові комунікаційні стратегії управління лояльністю споживачів
68	Управління рекламною діяльністю	Планування рекламної та PR-діяльності на підприємстві. Розроблення рекламної концепції як основи рекламної кампанії. Розроблення творчої ідеї. Креативний менеджмент. Планування інструментів рекламної та PR-кампанії. Особливості бюджетування під час розробки та реалізації рекламної та PR-кампанії. Організація та реалізація рекламної та PR-кампанії. Контроль та оцінювання результативності управління рекламною та PR-діяльністю підприємства
69	Фірмовий стиль	Сутність фірмового стилю, його роль і місце у здійсненні корпоративної місії компанії. Основні елементи фірмового стилю. Історичний огляд розвитку фірмового стилю. Критерії оцінювання програми фірмового стилю. Сутність та значення бренд-буку компанії. Формотворення графічних знаково-символьних об'єктів фірмового стилю. Шрифт як елемент фірмового стилю. Кольорове оформлення фірмової графіки. Управління розробкою фірмового стилю
70	Цифрові технології в рекламі	Розробка стратегії цифрових комунікацій. Використання можливостей Інтернету, мобільних і цифрових технологій для вирішення таких завдань, як підтримка іміджу бренда, виведення нового продукту на ринок, підвищення впізнаваності, стимулювання продажів. Розуміння механізмів взаємодії з аудиторією, виявлення споживацьких інсайтів та правильної роботи з ними. Інструментарій цифрового маркетингу. Формування бюджету на цифрові комунікації та їх ефективність
71	Ціноутворення в системі маркетингу	Структура ринкової роздрібної ціни. Вибір методу ціноутворення. Види роздрібних цін на товари. Методи державного регулювання цін. Стратегії ціноутворення на товари. Корисність товару та еластичність попиту – фактори формування ціни. Конкуренція, її вплив на формування ціни. Фактори, що визначають чутливість покупців до рівня цін. Модифікація цін для стимулювання збуту. Цінова дискримінація, її форми. Оцінка помилки та ризику при встановленні ціни. Оцінка інфляційного очікування. Тестування цін
72	Ярмаркова та виставкова діяльність	Інститут ярмарків і виставок. Суб'єкти ярмарково-виставкової діяльності. Розвиток ярмарково-виставкової діяльності в Україні. Прийняття рішення щодо участі підприємства у виставці / ярмарку. Організаційний процес участі у роботі виставки /

		ярмарку. Побудова виставкового стенда та його оснащення. Організація роботи на виставковому стенді. Реклама на виставках і ярмарках. Зв'язки з громадськістю у виставковому середовищі. Ефективність ярмарково-виставкової діяльності
Кафедра торговельного підприємництва та логістики (34)		
1	Біржова діяльність	Сутність біржової діяльності. Форми організації бірж. Керівні органи та біржові комітети. Товарна біржа. Правила торгівлі в біржовому колі. Методи проведення біржових торгів. Види угод на товарній біржі. Угоди з реальним товаром. Поняття spot та forward ринків. Бартерні угоди. Угоди з кредитом. Ф'ючерсна угода. Опціонна угода. Процедури укладання та виконання угод на товарній біржі. Система електронної біржової торгівлі. Фондова біржа. Види фондових цінностей. Основи функціонування валютної біржі. Біржова спекуляція. Використання опціонів для хеджування на ф'ючерсному ринку. Кліринг та розрахунки на біржовому ринку
2	Виробнича логістика	Значення логістичної концепції організації виробництва. Мета, завдання та функції виробничої логістики. Внутрішньовиробничі логістичні системи. Управління матеріальними потоками у виробничій логістиці. Порівняльна характеристика традиційної та логістичної концепції виробництва. Оперативно-календарне планування у виробничій логістиці. Стратегічне та оперативне планування постачання матеріальних ресурсів. Організація внутрішньовиробничого складського господарства. Прогнозування, планування й нормування витрат матеріальних ресурсів у виробництві. Методи оцінки ефективності виробничої логістики
3	Інформаційні системи і технології в логістиці	Вступ до інформаційних систем і технологій в логістиці. Інформаційні потоки підприємства. Інформаційна система логістики. Функціональна характеристика інформаційної системи логістики. Інформаційно-комп'ютерні технології у процедурах замовлень, управлінні запасами, складуванні, транспортуванні та виробничих процедурах. Аналіз програмних продуктів для розв'язання задач логістики. Інформаційне забезпечення бізнес-процесів у логістичній системі підприємства. Електронна логістика. Проблеми інформаційної безпеки у логістичних системах
4	Електронна торгівля	Електронна торгівля в системі ринкових відносин. Основні поняття, організаційні аспекти, принципи раціональної організації бізнесу в Інтернет-середовищі. Фактори, що впливають на розвиток електронної торгівлі. Специфіка конкурентного середовища на ринку електронної торгівлі. Веб-сайт як основа електронної торгівлі. Класифікація, моделі веб-сайтів. Етапи розробки веб-сайту. Оцінка ефективності веб-сайту торговельної фірми. Торговельні системи в інтернет-середовищі. Трансакції в інтернеті. Концепція віртуального підприємства. Безпека в системах електронної торгівлі
5	Комерційна діяльність	Сутність, суб'єкти, об'єкти та функції комерційної діяльності. Поняття, принципи, цілі та завдання комерційної діяльності підприємства. Особливості комерційних процесів та операцій.

		Основні елементи (функції) управління комерційною діяльністю підприємства торгівлі. Складові комерційного успіху товару на ринку. Формування комерційних зв'язків та взаємодія суб'єктів господарювання. Оцінювання ефективності взаємодії суб'єктів господарювання на товарному ринку. Сутність, види та властивості комерційного ризику. Види та основні форми страхування комерційних ризиків
6	Комерційна логістика	Комерційна логістика в системі економічних відносин. Комерційні витрати логістичного обслуговування споживача. Аутсорсинг у комерційній логістиці. Сучасні провайдери логістичних послуг. Оптимізація закупівельних рішень у логістичній системі. Основні логістичні системи управління запасами. Основні показники стану запасів на підприємстві. Організація транспортування в комерційній логістиці. Документальне супроводження вантажоперевезень торговельних підприємств. Логістичні рішення щодо зберігання товарів на складах.. Логістика дистрибуції товарів. Логістичні інформаційні системи. Оцінка комерціалізації логістики
7	Логістика	Логістика – інструмент сучасної економіки. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі, завдання та принципи логістики. Поняття логістичних ланцюгів постачання споживчої цінності. Функціонал провайдерів логістичних послуг. Закупівельна логістика. Виробничі аспекти логістичних функцій. Організація дистрибуції готової продукції. Розподільчі центри та їх розміщення. Управління товарними запасами підприємства. Особливості складської логістики. Сучасні системи перевезення товарів. Основні логістичні рішення при транспортуванні товарів. Особливості формування інформаційних потоків у логістичному ланцюзі
8	Логістичний менеджмент	Концептуальні та методологічні засади логістичного менеджменту. Сутність та задачі логістичного менеджменту. Поточковий процес як об'єкт логістичного управління. Наукові принципи логістичного управління. Стратегії логістичного менеджменту. Тактичні та операційні засади логістичного менеджменту. Логістичні технології управління ланцюгами постачань. Адміністрування логістичної системи. Логістичний менеджмент у постачанні. Логістичний менеджмент у виробництві Логістичний менеджмент у розподілі. Логістичний менеджмент у транспортуванні та складуванні. Оцінка ефективності логістичного менеджменту
9	Мерчандайзинг	Мерчандайзинг: історія та сучасний розвиток. Сутність, функції та завдання мерчандайзингу. Психологічні фактори формування теоретичних основ мерчандайзингу. Методи продажу товарів на основі принципів мерчандайзингу. Інструментарій мерчандайзингу, що стимулює попит у місцях продажу. Мерчандайзингові підходи до викладки товарів у торговельному залі роздрібного підприємства. Розміщення обладнання та формування типу руху відвідувачів у торговельному залі. Управління товарною викладкою в торговельному підприємстві. Оцінка ефективності мерчандайзингу
10	Методика викладання	Система вищої освіти України, її цілі та завдання. Особливості університетської освіти. Ступені освіти. Нормативно-правова

	у вищих навчальних закладах	база навчального процесу у ВНЗ. Державний та галузевий стандарти вищої освіти, їх складові, функції та роль. Основні завдання в організації навчального процесу. Психологія та етика педагогічної майстерності. Новітні технології та застосування активних методів навчання. Місце та роль методичного забезпечення навчального процесу. Аудиторна форма навчання у вищих навчальних закладах: підготовка та методика проведення. Організація самостійної роботи студентів. Оцінка результатів навчання
11	Методологія й організація наукових досліджень	Методологія наукових досліджень. Критерії науковості пізнання. Принципи наукових досліджень організації оптової та роздрібної торгівлі. Зміст, форми і види досліджень. Наукова гіпотеза. Нові знання як результат наукових досліджень. Формулювання і постановка наукової проблеми. Шляхи та засоби вирішення наукової проблеми. Вибір тематики досліджень організації оптової та роздрібної торгівлі. Метод і методологія наукового дослідження організації оптової та роздрібної торгівлі. Процес наукового дослідження проблем організації оптової та роздрібної торгівлі. Наукова новизна досліджень. Практична цінність результатів наукових досліджень
12	Міжнародна логістика	Сутність, поняття та передумови розвитку міжнародної логістики. Фактори глобалізації, інтеграції, транснаціоналізації, інтернаціоналізації в міжнародній логістиці. Концепція управління логістичним ланцюгом постачання споживчої цінності в глобальних світових масштабах. Тенденції розвитку світового ринку логістичних послуг. Індекс ефективності логістики країни та його складові. Аутсорсинг міжнародних логістичних послуг. Методи оцінювання бізнес-партнерів у здійсненні міжнародних логістичних операцій. Організація міжнародних операцій перевезення вантажів на принципах логістики. Особливості здійснення митних формальностей в міжнародній логістиці
13	Оптимізація логістичних рішень	Концептуальна сутність логістичного рішення. Процес прийняття логістичних рішень. Методи та моделі прийняття логістичних рішень. Моделі задач управління у логістичних системах. Задачі оптимізації як складовий елемент логістичних систем. Оптимізація закупівельних рішень у логістичних системах. Оптимізація логістичних рішень у сфері виробництва. Оптимізація логістичних рішень у сфері розподілу. Оптимізація логістичних рішень у сферах транспортування та складування
14	Оптово-посередницька діяльність	Умови виникнення та розвитку оптово-посередницької діяльності. Роль та місце посередництва в управлінні ланцюгами постачання. Принципи оптово-посередницької діяльності. Основні види та особливості оптово-посередницьких операцій. Формування матеріально-технічної бази оптово-посередницької діяльності. Поняття вибору економічної ніші на товарному ринку. Необхідний рівень товарних запасів. Цінові аспекти оптово-посередницької діяльності. Юридичні аспекти оптово-посередницької діяльності. Управління оптово-посередницької діяльністю та оцінка ефективності
15	Організація оптової торгівлі	Організаційні основи діяльності підприємств оптової торгівлі. Роль оптових підприємств у доведенні товарів від виробників до

		<p>споживачів на внутрішньому і зовнішніх ринках. Організація оптових закупівель і продажу товарів та їх документальне оформлення. Організація технологічних процесів і праці на складах. Організація і технологія товаропостачання роздрібною торговою мережі підприємствами оптової торгівлі. Організація перевезень торговельних вантажів і транспортно-експедиторське обслуговування.</p> <p>Організація і технологія тарних операцій у торгівлі</p>
16	Організація роздрібною торгівлі	<p>Роздрібна торгівля: сутність, поняття, функції. Роздрібні торговельні об'єкти: їх класифікація та види. Визначальні фактори розвитку роздрібною торговельною мережі. Критерії та показники оцінки стану розвитку роздрібною торговельною мережі. Типи магазинів та їх об'єднань. Організація торговельно-технологічного процесу у магазині. Позамагазинні форми роздрібною продажу товарів: організація торгівлі на ринках, організація продажу товарів у дрібно-роздрібною торговельною мережі, позамагазинні форми роздрібною продажу товарів на замовлення покупців. Організація товаропостачання роздрібною торговельною мережі. Оцінка ефективності організації роздрібною торгівлі</p>
17	Організація торгівлі	<p>Сутність, цілі та завдання організації торгівлі. Об'єкти та суб'єкти торгівлі. Методичні підходи щодо визначення потреби у торгових об'єктах та їх розміщення. Організація процесу продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах. Місце та значення роздрібною торгівлі. Особливості функцій оптової торгівлі. Основні форми організації торгівлі. Функціональні характеристики видів посередників в організації торгівлі. Матеріально-технічне забезпечення торгівлі. Організація технологічних процесів підприємства оптової торгівлі. Організація технологічних процесів підприємства роздрібною торгівлі. Оцінка результатів організації торгівлі</p>
18	Проектування логістичних систем	<p>Методологічні основи аналізу та синтезу логістичних систем. Життєвий цикл і режим функціонування логістичної системи. Методологічні принципи проектування логістичних систем. Узагальнена процедура проектування логістичної системи. Інфраструктура і вибір місця розміщення логістичного об'єкта на логістичному полігоні. Визначення та гармонізація потужностей логістичних систем. Особливості організації і проектування внутрішньо-виробничих логістичних систем. Проектування ланцюгів поставок на створення доданої вартості. Проектування інтегрованих логістичних систем. Управління проектом з розробки і впровадження логістичної системи</p>
19	Проектування торговельних об'єктів	<p>Торговельні об'єкти та їх економічна сутність. Основні етапи здійснення передпроектних досліджень. Оцінка відповідності стану існуючої матеріально-технічної бази торговельного підприємства стратегічним та поточним планам суб'єкта господарювання, сучасним тенденціям розвитку торговельною мережі й будівництва торговельних споруд. Типові проекти та їх характеристики. Індивідуальні проекти. Тенденції розвитку ринку торговельних центрів України. Критерії ефективності діяльності торговельних центрів. Оптимізація проектних рішень.</p>

		Розрахунок техніко-економічних показників роботи торговельних об'єктів
20	Складська логістика	Види та функції складів у логістиці. Складське господарство. Види та структура матеріальних потоків на складі. Класифікація складів за різними ознаками. Логістичний процес на складі. Розподіл складу на технологічні зони. Прийняття рішення про аутсорсинг складських процесів підприємства. Визначення оптимального місця розташування складу. Сучасні стелажні системи та складська техніка. Сучасні тенденції розвитку логістики складування вантажів. Склади в системі логістичної інфраструктури. Вантажні термінали та складські комплекси. Складські мережі та розподільчі центри. Інформаційні системи управління складуванням
21	Торговельне підприємництво	Зміст та роль підприємництва, його особливості в сфері торгівлі. Умови, чинники і принципи розвитку торговельного підприємництва. Організаційно-правові форми торговельного підприємництва. Підприємницька діяльність у сфері оптової та роздрібної торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Бізнес-планування торговельного підприємництва. Стратегії торговельного підприємництва. Державне регулювання підприємницької діяльності та самоорганізація суб'єктів торговельного підприємництва. Етична та соціальна відповідальність торговельного підприємництва. Оцінка ефективності підприємницької діяльності
22	Торговельні мережі	Сутність, особливості та передумови розвитку торговельних мереж в Україні. Основи класифікації торговельних мереж. Фактори формування та види стратегій торговельних мереж. Методичні засади розробки стратегії формування корпоративних торговельних мереж. Організація функціонування корпоративних торговельних мереж. Управління товаропостачанням у корпоративних торговельних мережах. Основні етапи формування франчайзингової мережі у торгівлі. Управління взаємовідносинами між суб'єктами у франчайзинговій торговельній мережі. Види добровільних об'єднань у роздрібній торгівлі та принципи їх формування. Оцінка ефективності функціонування торговельних мереж.
23	Транспортна логістика	Сутність транспортної логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку транспортної логістики. Ознаки функціонування ринку транспортних послуг. Сутність принципів доставки вантажів «точно в строк» та «від дверей до дверей». Транспортний процес. Критерії вибору виду транспорту. Транспортні характеристики вантажів. Консолідація вантажів. Контейнеризація вантажів. Поняття укрупнення та розукрупнення вантажів. Документальне супроводження вантажних перевезень. Транспортні тарифи на вантажні перевезення. Вибір оптимального перевізника вантажів. Показники ефективності вантажоперевезень
24	Управління бізнес-процесами в торгівлі	Сутність бізнес-процесів у торгівлі. Методологічні принципи, цілі та завдання бізнес-процесів у торгівлі. Інформаційне забезпечення бізнес-процесів у торгівлі. Удосконалення практики оптимізації товарного асортименту торговельного

		підприємства. Характеристика практики формування та здійснення цінової політики торговельного підприємства. Розробка стратегій продажу товарів торговельним підприємством та сервісного обслуговування покупців. Сучасні напрями та методологічні основи розвитку співробітництва торговельних підприємств та споживачів товарів. Удосконалення практики дослідження економічної ефективності бізнес-процесів у торгівлі. Оптимізація бізнес-процесів у торгівлі
25	Управління комерційною діяльністю	Сутність, категорії та функції управління комерційною діяльністю. Класифікація суб'єктів та об'єктів управління комерційною діяльністю. Формування попиту та пропозиції в управлінні комерційною діяльністю. Товарні аспекти управління комерційною діяльністю. Ціноутворення в управлінні комерційною діяльністю. Формування комерційних зв'язків та взаємодія суб'єктів господарювання. Система комерційних зв'язків оптових покупців з товаровиробниками та виробниками сільськогосподарської продукції. Оцінювання ефективності взаємодії суб'єктів господарювання на товарному ринку. Ефективність управління комерційною діяльністю підприємства торгівлі
26	Управління ланцюгами поставок	Ланцюг поставок – новий етап еволюції логістичного управління. Понятійний апарат ланцюга поставок та управління ним. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок. Проектування ланцюгів поставок. Основні рішення в управлінні ланцюгами поставок. Прийняття рішення в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності. Стратегії ланцюгів поставок. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок. Управління глобальним ланцюгом поставок
27	Управління продажем	Сутність поняття «управління продажем». Характеристики системного управління продажем. Фактори, що впливають на вибір системи продажу. Циклічність в управлінні продажем. Оперативне управління системою продажу. Сучасні тенденції в теорії управління продажем. Особливості оцінювання роботи відділу продажу. Основні етапи організації процесу роботи з клієнтами. Побудова системи взаємовідносин з клієнтами. Методика побудови системи продажу товарів у каналах збуту. Принципи управління взаємовідносинами з клієнтами за математичним методом. Оцінка результатів управління продажем
28	Основи підприємництва	Підприємництво як сучасна форма господарювання. Роль і значення підприємництва в економіці. Історія розвитку підприємництва. Принципи підприємництва. Ознаки класифікації підприємництва. Державне регулювання підприємництва. Види підприємництва. Суб'єкти та об'єкти підприємництва. Форми здійснення підприємництва. Формування ефективного підприємницького середовища. Сутність та елементи інтрапренерства. Договірна діяльність у сфері підприємництва. Ефективність підприємництва
Кафедра іноземної філології та перекладу (35)		

1	Вступ до перекладознавства	Об'єкт, предмет дисципліни, міждисциплінарні зв'язки. Поняття «переклад». Переклад як вид фахової діяльності. Стадії перекладу. Концепції перекладацького процесу та його етапи. Теорія трансформацій. Денотативна теорія перекладу. Комунікативна теорія перекладу. Переклад як складова міжкультурної комунікації. Поняття еквівалентності в перекладі. Типи еквівалентності. Письмовий переклад та його види. Проблема неперекладності. Поняття перекладацької відповідності. Неминучість втрат при перекладі. Поняття перекладацької трансформації
2	Ділова іноземна мова ОС «бакалавр»	Міжнародний маркетинг. Світові бренди. Налагодження професійних стосунків. Командна співпраця. Успіх. Ділові переговори. Задоволення від роботи. Ділові ризики. Інтернет-торгівля. Створення презентацій. Мистецтво створення команди. Вирішення конфліктів. Залучення фінансів. Фінансові пакети. Обслуговування клієнтів. Робота зі скаргами. Покращення обслуговування клієнтів. Антикризовий менеджмент. Основні принципи антикризових стратегій. Особистісні управлінські характеристики. Стили керівництва. Поглинання компаній. Злиття компаній
3	Ділова іноземна мова ОС «магістр»	Впродовж курсу студенти удосконалюють комунікативні навички іноземної мови (бесіди, презентації, ділові переговори) шляхом привнесення реального світу бізнесу на заняття з іноземної мови через опрацювання широкого кола тем за інтересами та спеціальностями студентів, як-то: сучасні засоби комунікації; сучасні методи ведення бізнесу; планування та ризики; організація людських ресурсів; антикризовий менеджмент; стилі менеджменту; способи залучення коштів
4	Ділова іноземна мова (перша)	Ділова кореспонденція: типові зразки листів-реклам, листів-замовлень, нагадувань, листів-рекламацій, кореспонденції, а також правила щодо оформлення і стиля відповідних документів, інформація про правила ділового спілкування через Інтернет. Презентації: містять такі теми – сутність, класифікація, цілі презентацій; робота з аудиторією; визначення цільової аудиторії; структура презентації; мовна підготовка презентації; структура інформативної мови; структура переконливої мови; послідовність промови; режими донесення промови до слухачів; використання наочних посібників
5	Друга іноземна мова (німецька)	Оволодіння іноземною мовою сприяє розвитку у студентів здібностей використовувати її як інструмент спілкування в діалозі культур і цивілізацій сучасного світу. Знайомство. Сім'я та родинні стосунки. На уроці німецької мови. Хобі. Робочий день. Вихідний день. Спорт. Професія. Навчання в університеті. Спілкування в Інтернеті. Дозвілля. Квартира або будинок. Мода і одяг. У лікаря. Місто і визначні місця. В магазині. В ресторані. Їжа та напої. Подорожі. Німеччина
6	Друга іноземна мова (іспанська)	Вступний фонетичний курс. Презентація особи, сім'я. Продукти харчування. Робочий день. Навчання. Університет. Житло. Підприємство. Магазины і покупки. Подорожі. Заклади харчування. У готелі. Дві столиці: Київ та Мадрид. Україна та Іспанія. Туризм. Види туризму. Туристичні агенції. Туризм в Україні. Туризм в Іспанії. Автобіографія. Наймання на роботу і

		проходження інтерв'ю. Правила складання та оформлення ділових листів у писемному спілкуванні
7	Друга іноземна мова (французька)	Вступний фонетичний курс. Презентація особи, сім'я. Продукти харчування. Робочий день. Навчання. Університет. Житло. Підприємство. Магазили і покупки. Подорожі. На митниці. Заклади харчування. У готелі. Дві столиці: Київ та Париж. Україна та Франція. Туризм. Види туризму. Туристичні агенції. Туризм в Україні. Туризм у Франції. Автобіографія. Наймання на роботу і проходження інтерв'ю. Правила складання та оформлення ділових листів у писемному спілкуванні
8	Друга іноземна мова (польська)	Вступний фонетичний курс. Презентація особи, сім'я. Мій робочий день. Навчання, університет. Подорожі, екскурсії. Канікули, відпочинок. Пори року. Знайомство. Телефонна розмова. Листування. Помешкання. Готель. Продукти харчування. Заклади харчування. Магазили і покупки. Приймаємо гостей. Заклади культури. Дві столиці: Київ і Варшава. Україна та Польща. Моя майбутня професія. Самопрезентація. Світ моїх захоплень. Туризм. Культурна самоідентифікація
9	Друга іноземна мова професійного спрямування (німецька)	Розвиток професійно орієнтованої між культурної комунікативної компетентності в межах зазначених тематичних модулів: Німецька мова для навчання та професії (аналіз навчальних програм німецькомовних університетів, оголошень про роботу, складання запитів, заповнення анкет тощо). Сектори економіки (оволодіння основними лексичними термінами, характерними для макроекономіки, коментування графіків, діаграм, таблиць тощо). Все про підприємство (оволодіння основними лексичними термінами, описати продукт тощо). Особливості німецької бізнес-культури
10	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	Бізнес та комерційні організації; організація та персонал; продукт, ринок та ринкові відносини; фінанси; облік і аудит; банки і банківська діяльність; міжнародний бізнес; засоби ділового спілкування; міжнародний бізнес як сфера практичної реалізації, міжнародні фінансові ринки та установи, експортно-імпортні операції та бар'єри у міжнародній торгівлі; методи платежів у зовнішній торгівлі, платіжний баланс; транснаціональні корпорації; міжнародне оподаткування; міжнародні торговельні організації; міжнародний менеджмент та маркетинг
11	Іноземна мова за професійним спрямуванням (для економічних спеціальностей): перша мова	Бізнес та комерційні організації; організація та персонал; продукт, ринок та ринкові відносини; фінанси; облік і аудит; банки і банківська діяльність; міжнародний бізнес; засоби ділового спілкування; міжнародний бізнес як сфера практичної реалізації, міжнародні фінансові ринки та установи, експортно-імпортні операції та бар'єри у міжнародній торгівлі; методи платежів у зовнішній торгівлі, платіжний баланс; транснаціональні корпорації; міжнародне оподаткування; міжнародні торговельні організації; міжнародний менеджмент та маркетинг
12	Іноземна мова спеціальності	Продукт. Класифікація продуктів. Стратегія ціноутворення. Реклама та просування товару. Форми торгівлі, тенденції та напрями розвитку. Міжнародний бізнес як сфера практичної

		реалізації міжнародних економічних відносин. Сутність та концепції міжнародної торгівлі. Методи платежів у зовнішній торгівлі. Регулювання міжнародної торгівлі. Теорії міжнародної торгівлі. Міжнародні торговельні організації. Значення міжнародної торгівлі. Бізнес кореспонденція. Презентації
13	Історія першої іноземної мови	Ключові історичні події давньоанглійського, середньоанглійського та новоанглійського періодів. Діалекти давньоанглійської мови. Давньогерманські писемні пам'ятки. Морфологія давньоанглійського періоду. Діалекти середньоанглійського періоду. Розвиток лондонського діалекту. Граматична будова мови середньоанглійського періоду. Розвиток часової системи англійської мови. Синтаксис середньоанглійського періоду. Історичне підґрунтя до стандартизації англійської мови. Система голосних новоанглійського періоду. Словниковий склад мови новоанглійського періоду
14	Латинська мова	Значення латинської мови для юристів і філологів. Латинський алфавіт, буквосполучення, наголос. Іменник, його граматичні категорії, відмінювання. Терміноелементи латинського походження у правовій лексиці та в сучасних європейських мовах. Прикметник, його відмінювання. Граматичні категорії дієслова, часи. Вживання в юридичній термінології і в латинській мові загалом прийменників, прислівників, займенників і числівників. Синтаксис дієслова та складного речення. Римські юристи та культурні діячі, які писали латиною, переклад фрагментів їхніх творів
15	Лінгвокраїнознавство країн першої іноземної мови	Географічне положення, державний устрій, соціо-економічний розвиток англослов'янських країн, аспекти життя британської громади. Цінності та переконання британської лінгвокультурної спільноти. Соціокультурне функціонування англійської мови у фонетичному, лексичному та граматичному аспектах. Регіональні особливості англійської мови у світі. Компоненти культури мовленнєвого спілкування мови, що вивчається. Стиль та доречність висловлювання. Культурні стереотипи. Поняття мовного співтовариства. Мовна ситуація. Явище інтерференції
16	Міжнародний протокол та етикет	Значення етикету для міжнародного співробітництва. Види етикету. Роль і значення етикету в міжнародних відносинах. Дипломатичний протокол. Віденська конвенція про дипломатичні відносини. Співробітництво з іноземними партнерами. Етикет під час міжнародних зустрічей. Міжнародні переговори. Ділові прийоми. Етикет під час офіційного ефіру. Етикет подарунків у міжнародному протоколі. Діловий етикет перекладача. Національні особливості спілкування із іноземними партнерами
17	Основи теорії мовної комунікації	Спілкування і комунікація. Функції спілкування. Типи, основні закони й особливості спілкування. Моделі комунікації. Елементарні компоненти і засоби комунікації. Канали комунікації. Комунікативний шум. Вербальні і невербальні компоненти спілкування. Форми мовного спілкування. Структура й основні параметри мовленнєвих актів. Мовленнєві жанри й дискурси. Комунікативні інтенції. Стратегії мовленнєвого спілкування. Мовна й комунікативна компетенції

		мовців. Культура мовної комунікації. Комунікативні девіації (невдачі). Міжкультурна комунікація
18	Переклад іноземної комерційної документації	Працюючи над різними текстами, студенти опановують англійську мову комерційної документації та набувають навичок роботи з оригінальною документацією. Теми: <ol style="list-style-type: none"> 1. Commercial paper. 2. Kinds of Commercial Paper, parties. 3. Types of Indorsements. 4. Commercial documents. 5. Insurance Documents. 6. Bill of Lading. 7. Sea Waybill, Air Way Bill. 8. Financial Documents. 9. Shipping Terms and Incoterms. 10. Collections. 11. Documentary Credit. 12. Supplementary documents
19	Порівняльна граматики першої іноземної та української мови	Основні поняття порівняльної типології. Морфологічний рівень. Типологічна класифікація мов за морфологічною ознакою. Морфема як основна значуща одиниця морфологічного рівня. Афікси: суфікси, префікси. Типологічні константи. Проблема частин мови в англійській мові. Типологічний аналіз частин мови. Поняття синтаксичного рівня мови. Словосполучення. Синтаксичний зв'язок між компонентами словосполучень. Речення. Основні ознаки речення. Складне речення. Типи зв'язку в складних реченнях. Різні принципи класифікації: структурний, семантичний, контекстуальний, комплексний
20	Порівняльна лексикологія першої іноземної та української мов	Місце лексикології в типологічній характеристиці англійської та української мов. Поняття ізоморфізму та аломорфізму. Лексичний рівень у системі типологічних досліджень. Практичні цілі вивчення дисципліни. Класифікація словникового складу порівнюваних мов. Українсько-англійські лексичні кореляції. Семантична класифікація словникового складу. Синоніми, їх класифікація. Ідеографічні та стилістичні синоніми. Полісемія. Антоніми, їх класифікація. Омоніми, їх класифікація. Поняття словосполучення у порівнюваних мовах. Класифікація словосполучень
21	Практика перекладу з першої іноземної мови	Визначення, зміст поняття перекладу. Способи, види та типи перекладу. Способи передачі власних назв. Інтернаціональна та псевдоінтернаціональна лексика. Фальшиві друзі перекладача. Способи перекладу інтернаціоналізмів. Безеквівалентна лексика та способи її перекладу. Переклад усталених та ідіоматичних словосполучень і речень. Типи перекладацьких трансформацій. Лексичні трансформації. Граматичні перекладацькі трансформації
22	Практичний курс другої іноземної мови (німецька мова)	Мета дисципліни – навчити студентів іншомовному міжкультурному спілкуванню у типових комунікативних сферах та ситуаціях. Знайомство. Сім'я. Їжа (німецька кухня, українська кухня). Квартира. Подорож, готель. Погода. Канікули та відпустка. Свята. Одяг. Освіта. Здоров'я. Досягнення цієї мети забезпечується шляхом виконання завдань з розвитку:

		<ul style="list-style-type: none"> - мовної компетентності; - мовленнєвої компетентності; - лінгвосоціокультурної компетентності; - комунікативно-професійної компетентності
23	Практичний курс другої іноземної мови (іспанська мова)	Вступний фонетичний курс. Привітання. Презентація особи, сім'я. Навчання. Наш університет. Робота. Професії. Робочий день. Мої уподобання. Мої плани. Житло. Орієнтація в місті. Календар. Музика, театр, кіно. Готель. Мистецтво. Живопис. Музеї. Канікули. Їжа. Іспанська та українська кухня. За покупками. Країни: Іспанія та Україна. Автобіографія. Столиці: Мадрид та Київ. Іспанські традиції. Іспанські свята. Освіта в Іспанії та Україні. Здоров'я. Спорт. Подорожі. Туризм. Подорожі іспаномовними країнами. Молодь. Моя майбутня професія. Іноземні мови, їх роль у сучасному світі
24	Практичний курс першої іноземної мови (англійська мова)	Формування загальних та професійних компетентностей в межах зазначених тем: «Людина», «Сучасне життя», «Суспільство», «Професійна діяльність», «Економіка і бізнес». New Things. Issues. Stories. Downtime. Ideas. Age. Media. Behaviour. Trouble. Culture. Origins. Opinion. Places. Justice. Secrets. Trends. Freedom. Time. Inspiration. Horizons. Communication with the World at Large. Business Relationships. Management Issues. Business Issues. Being International. Business Trends. Successful Strategies
25	Професійна комунікація іноземною мовою	Розвиток загальних та професійних компетентностей в межах зазначених тематичних модулів: <ul style="list-style-type: none"> - Культурне розмаїття та комунікація: розвиток крос-культурних бізнес відносин; бізнес, культура та оточуюче середовище. - Телефонні розмови: телефонні розмови та крос-культурне спілкування. - Презентації: використання презентації для впливу на аудиторію; різноманітні техніки підготовки презентацій. - Збори як варіант ділової взаємодії: порядок проведення ефективних зборів. Особливості ведення ділових переговорів
26	Психологія бізнесу	Business Psychology in the context of Psychology, basic concepts, history of development, main problems, objectives, research areas of Business Psychology. Social adaptation. Selection of the management team. Professional businessman competencies. Psychological analysis of businessman aactivity. Professiogram, psychogram. Business communication. The concept of conflict and its social role. Classification of conflicts. Plans searching, goals setting. The choice of priorities. Targeted planning. Personal work style
27	Семантико-стилістичні проблеми перекладу фахових текстів	Семантико-стилістичні особливості перекладу рекламних текстів. Переклад термінів, неологізмів та слів іншомовного походження. Особливості відтворення абревіатур та акронімів. Виразальні та зображувальні засоби мови. Загальні стилістичні та лексико-граматичні ознаки ділового стилю. Лексико-стилістичні особливості стилю офіційних документів. Переклад документів для оформлення віз або виїзду за кордон на постійне місце проживання, резюме та рекомендаційних листів. Переклад фінансової та економічної документації. Переклад митної документації

28	Стилістика першої іноземної мови	Мета та завдання дисципліни «Стилістика англійської мови». Поняття «стиль», «стилістика». Стилістика у системі наук. Текст. Контекст. Рівні аналізу. Фонетичні засоби стилістики. Лексична стилістика. Стилістичний аналіз на рівні морфології. Функціональна стилістика. Стилістичний аналіз графіки. Синтаксична стилістика
29	Теорія і практика перекладу	Визначення, зміст поняття «переклад». Способи перекладу антропонімів, назв організацій і громадських об'єднань, топонімів. Способи перекладу інтернаціоналізмів. Способи перекладу специфічної національної лексики. Способи перекладу фразеологічних зворотів. Граматичні проблеми перекладу. Граматичні і лексико-семантичні трансформації. Особливості відтворення абревіатур й акронімів. Виразальні та зображувальні засоби мови. Переклад ділових паперів та юридичних документів. Переклад митної та фінансової документації
30	Усний переклад	Переклад як засіб міжмовної та міжкультурної комунікації. Семантичні аспекти інтерпретації. Семантична надмірність усних повідомлень. Основи перекладацького скоропису. Лексичні аспекти усного перекладу. «Лакуни» у сприйнятті усного тексту та «заповнення їх» при перекладі. Базові поняття та принципи синхронного перекладу. Функціональна система синхронного перекладу. Антиципація в усному синхронному перекладі. Компресія та розширення в усному перекладі. Граматичні труднощі при перекладі усних текстів

Кафедра технології і організації ресторанного господарства (41)

1	Барна справа	Організація й особливості функціонування барів. Матеріально-технічне оснащення бару. Організація роботи персоналу за барною стійкою. Організація обслуговування споживачів. Характеристика та правила подавання алкогольних і безалкогольних напоїв. Характеристика страв і виробів спеціалізованих барів. Техніка приготування напоїв. Характеристика основних компонентів. Основні види змішаних напоїв (коктейлі). Напої на основі кави та чаю
2	Гігієна і санітарія	Санітарно-гігієнічні вимоги до навколишнього середовища та систем забезпечення закладів готельно-ресторанного господарства. Санітарно-гігієнічні вимоги до розміщення та об'ємно-планувальних рішень закладів готельно-ресторанного господарства. Санітарно-гігієнічні вимоги до утримання закладів готельно-ресторанного господарства та особистої гігієни персоналу. Санітарно-гігієнічна, ветеринарно-санітарна оцінка якості харчових продуктів та сировини. Санітарно-гігієнічні вимоги до технологічного процесу у закладах ресторанного господарства. Основи профілактики харчових захворювань мікробної і немікробної природи у закладах ресторанного господарства
3	Енологія й еногастрономія	Основні поняття, визначення, терміни енології та еногастрономії. Загальна характеристика виноробної продукції. Особливості технології вин, які впливають на якісні та смакові властивості. Надбання світової цивілізації у питаннях виноробства і вина. Традиційні та нетрадиційні поєднання вин зі

		стравами. Особливості еногастрономічних традицій країн світу. Правила еногастрономічних поєднань та їх перспектива у сучасних умовах розвитку ресторанного бізнесу
4	Етнічна кулінарія	Загальна характеристика національних особливостей харчування народів різних країн та регіонів світу. Основні чинники, які формували національні кухні. Вплив природних умов, релігійних традицій, етнографічних особливостей на розвиток технологій страв та напоїв. Використання прянощів та приправ у різних кухнях світу. Технологія виробництва і правила подавання національних страв та напоїв. Рекомендації щодо складання меню та особливостей харчування туристів
5	Інноваційні технології продукції ресторанного господарства	Інноваційний розвиток ресторанного господарства. Характеристика сфери інноваційної діяльності. Технологія Thermomix. Технологія PacoJet. Технологія Cook&Chill. Технологія Cook&freez. Технологія Souse-vide. Технологія CapCold. Технологія Cookvac. Технологія Crycook. Технологія Vacuum&MAP. Молекулярні технології. Технології реструктурованої харчової продукції. Технології гранульованої харчової продукції. Технології капсульованої харчової продукції
6	Кейтеринг	Сутність кейтерингу, вітчизняний та закордонний досвід. Види і класифікація кейтерингу. Організація і планування кейтерингової діяльності. Основні і додаткові послуги в кейтеринговій діяльності. Характеристика основних груп споживачів кейтерингових послуг. Вимоги до меню різних видів кейтерингового обслуговування, організації підготовки та здійснення технологічних процесів виробництва. Матеріально-технічне забезпечення кейтерингового обслуговування. Принципи планування й організації надання кейтерингових послуг в місцях їх здійснення. Організація обслуговування споживачів при наданні кейтерингових послуг. Сценарій підготовки та проведення різноманітних заходів
7	Кондитерське та пекарське мистецтво	Основні принципи роботи з мастикою. Віденська здоба, спельтовий хліб, французький селянський хліб, тосканський виноградний хліб, фокаччо, сапельброт, фінський солодовий хліб, цопф (швейцарський недільний хліб), піта, гарбузовий хліб, хліб з травами, чабатта класична, традиційний французький багет, хліб житній заварний на солоді. Круасан класичний, крем франжипан, крем заварний кондитерський «Патісьєр», мигдальний круасан, фуетаж (бездріжджова слойка), хала, шоссон з яблуками (слойка з яблучним пюре), галета королівська (з мигдальним кремом), шоколадний круасан, кассанада (слойка з тростниковим цукром), пліє з шоколаду, брессан з сиром
8	Методика викладання у вищій школі	Система вищої освіти в Україні, тенденції та перспективи розвитку. Новий закон про вищу освіту 2014р. Планування й організація навчального процесу. Психологічні основи навчання та педагогічна майстерність викладача. Система методів навчання у вищій школі та їх використання у викладанні фахових дисциплін. Науково-методичне забезпечення навчального процесу. Аудиторні форми навчання у вищих навчальних закладах: підготовка та методика проведення. Інтерактивні методи навчання і тактика їх застосування. Організація самостійної роботи студентів

9	Методи контролю якості ресторанних послуг	Основні поняття, терміни та визначення у сфері контролю якості продукції. Основні положення та вимоги до діючих національних стандартів у питаннях оцінки якості. Сучасні загальні методи визначення складу продовольчої сировини, напівфабрикатів та готової продукції, їх наукова основа, прикладне та метрологічне забезпечення, фактори, які впливають на точність результатів з урахуванням вимог математичної статистики, сфери використання. Методи аналізу безпеки продовольчої сировини, напівфабрикатів та готової продукції ресторанного господарства. Екологія харчових продуктів
10	Методологія організація наукових досліджень	Історія становлення та розвитку науки. Наука як система знань. Організація науково-дослідної діяльності в Україні. Основи методології науково-дослідної діяльності. Основні методи наукових досліджень та їх характеристика. Вибір, етапи та економічна ефективність наукового дослідження. Методика підготовки та оформлення курсових, дипломних і магістерських робіт. Інформаційне забезпечення наукової роботи. Оформлення наукової роботи і передача інформації. Організація роботи наукового колективу. Науково-метричні міжнародні бази даних. Комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності
11	Оздоровче харчування	Еволюція теорій харчування людини та нетрадиційні види харчування. Загальні принципи розроблення індивідуальних раціонів харчування та реакції організму на їжу. Основні принципи оздоровчого харчування окремих груп населення (дітей в організованих колективах, осіб похилого віку). Харчування людей при підвищених психоемоційних навантаженнях та гіподинамії. Харчування спортсменів і осіб з підвищеними фізичними навантаженнями. Особливості харчування людей з хронічними захворюваннями органів травлення, серцево-судинної системи, нирок, порушенні обміну речовин та алергічних станах. Досвід організації харчування в ряді країн світу
12	Організація ресторанного господарства	Ресторанне господарство як галузь економіки. Концепція закладів ресторанного господарства. Меню закладів ресторанного господарства. Виробничо-торговельна структура закладів ресторанного господарства. Організація постачання матеріальних ресурсів у закладах ресторанного господарства. Організація складського господарства в закладах ресторанного господарства. Організація роботи в цехах із виробництва напівфабрикатів. Організація роботи спеціалізованих цехів закладів ресторанного господарства. Організація реалізації продукції у закладах ресторанного господарства. Організація роботи допоміжних підрозділів закладів ресторанного господарства тощо
13	Організація роботи сомельє	Дисципліна сприяє формуванню необхідного рівня знань, набуттю та розвитку компетенцій з: організації роботи сомельє та його функціональних обов'язків; основних методів та форм роботи сомельє; загальної характеристики вин та інших спиртних напоїв у закладах ресторанного господарства; організаційних робіт з формування асортименту вина та інших спиртних напоїв у закладах ресторанного господарства; еволюції

		виноробства; характеристики основних виноробних регіонів у країнах Європи, Америки, Азії, Австралії, Африки та найбільш відомих вин провідних країн-виробників
14	Ресторанна справа	Ресторанне господарство як галузь економіки. Концепція закладів ресторанного господарства. Меню закладів ресторанного господарства. Виробничо-торговельна структура закладів ресторанного господарства. Організація постачання матеріальних ресурсів у закладах ресторанного господарства. Організація складського господарства в закладах ресторанного господарства. Організація роботи в цехах із виробництва напівфабрикатів. Організація роботи спеціалізованих цехів закладів ресторанного господарства. Організація реалізації продукції у закладах ресторанного господарства. Організація роботи допоміжних підрозділів закладів ресторанного господарства тощо
15	Ресторанний креатив (Ресторанні технології)	Haute cuisine (висока кухня). Основні вимоги до страв «високої кухні». Ф'южн – авторська кухня. Історія шоколаду. Харчові афродизіаки: класифікація та основні функції. Особливості використання афродизіаків у технології кулінарної продукції. Квіткова гастрономія. Їстівні квіти в технології страв і напоїв. Особливості поєднання квітів за кольором, смаком і запахом з іншими інгредієнтами. Food design – новий напрям у технології приготування й оформлення страв і напоїв. Правила міжнародних і вітчизняних змагань з кулінарного мистецтва. Основна мета проведення змагань із кулінарного мистецтва. Всесвітня асоціація кулінарних союзів (World Association of Chefs Societies, WACS)
16	Технологія продукції ресторанного господарства	Кулінарна продукція загального призначення. Технологія напівфабрикатів, страв та кулінарних виробів із продуктів рослинного походження: овочів, крупів, бобових, борошна. Технологія напівфабрикатів, страв і кулінарних виробів із продуктів тваринного походження: яєць та кисломолочного сиру, м'яса, м'яса диких тварин, сільськогосподарської птиці, пернатої дичини, гідробіонтів. Технологія напівфабрикатів, страв, напоїв та кулінарних виробів із продуктів тваринного і рослинного походження: холодних закусок, супів, солодких страв і напоїв. Технологія виробництва борошняних кондитерських та булочних виробів
17	Технологія спеціальних харчових продуктів	Сучасний стан, нормативна база, проблеми і перспективи створення спеціальних харчових продуктів – продуктів для спеціального дієтичного споживання, функціональних харчових продуктів і дієтичних добавок. Біологічно активні компоненти і технологія їх використання у виробництві спеціальних харчових продуктів. Технології харчових продуктів для осіб із ферментопатіями, із порушеним вуглеводно-ліпідним обміном, мікроелементозами, вітамінодефіцитним станом. Технології харчових продуктів для спортсменів та продуктів із антиоксидантними властивостями
18	Управління якістю ресторанних послуг	Системний підхід до управління якістю на всіх етапах технологічного процесу закладу ресторанного господарства. Системи управління якістю на основі міжнародних стандартів ISO серії 9004. Система комплексного управління якістю (TQM).

		Система управління безпекою харчових продуктів на основі аналізу небезпечних факторів та критичних точок контролю (НАССР). Практична кваліметрія у ресторанному господарстві. Оцінювання якості продукції та послуг ресторанного господарства. Організація оперативного управління якістю послуг у ресторанному господарстві
19	Харчові технології	Теоретичні основи технологічних процесів виробництва харчових продуктів. Особливості технології виробництва: цукру-піску та цукру-рафінаду; крохмалю та крохмалепродуктів; борошна й крупів, хліба, хлібобулочних, кондитерських і макаронних виробів; молока, молочних та кисломолочних продуктів; харчових жирів та олій; м'яса, м'ясопродуктів, ковбасних виробів; плодоовочевих консервів, продуктів бродіння, алкогольних та безалкогольних напоїв
Кафедра туризму та рекреації (42)		
1	Безпека туризму	Теоретичні основи безпеки туризму. Ризики в туризмі. Безпека туризму на міжнародному та національному рівні. Безпека туризму на рівні туристської дестинації. Безпека туризму в секторах туристичної індустрії. Особиста безпека туриста
2	Велнес-туризм	Wellness як сучасна концепція здорового способу життя та збереження здоров'я для успішної людини. Профіль сучасного Wellness-та lohus-туриста. Сутнісна характеристика та ресурсна база велнес-туризму як форми оздоровчого туризму. Wellness - індустрія, її основні та суміжні напрями (fitness, beauty, SPA та ін.). Об'єкти велнес-туризму. Велнес-центри та велнес-готелі. Геопросторові та організаційні аспекти велнес-туризму. Сучасні велнес-технології
3	Географія туризму	Географія туризму як наукова дисципліна. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі. Туристичні ресурси як основа розвитку туризму. Туристичне регіоназнавство. Географія видів туризму з рекреаційною метою. Географія активних видів туризму. Географія культурно-пізнавального, релігійного та подієвого туризму. Географія ділового туризму. Географія міського, сільського та екологічного туризму. Характеристика країн Європейського, Американського, Близькосхідного, Південно-Азіатського, Азіатсько-Тихоокеанського, Африканського туристичних макрорегіонів
4	Економіка туризму	Роль туризму в національній та світовій економіці. Вимірювання та мультиплікативний ефект у туризмі. Ринок туристичних послуг: попит, пропозиція, конкуренція, ціна, конкурентоспроможність, інфраструктура. Ресурсний потенціал суб'єктів туристичної діяльності, матеріальні та нематеріальні, трудові та фінансові ресурси. Оплата праці персоналу суб'єктів туристичної діяльності. Виробничо-продуктова програма, доходи, поточні витрати, прибуток і рентабельність суб'єктів туристичної діяльності. Ціноутворення, оподаткування, інвестиційна діяльність та підприємницькі ризики в туризмі
5	Івентивний менеджмент	Івентивний менеджмент: поняття, функції, цілі та завдання. Етапи, особливості та ресурси розвитку івентивного менеджменту. Організація та особливості роботи івентивних компаній. Характеристика та вимоги івент-

		споживачів. Методи й технології планування, організації та контролю івент-заходів. Особливості івентивного менеджменту в туризмі. Організація івентивних заходів на підприємствах готельно-ресторанного та виставкового бізнесу. Корпоративна культура підприємства в системі івент-менеджменту
6	Інновації в туризмі	Теорії інноваційного розвитку. Інноваційні процеси в туризмі. Державне регулювання інноваційної діяльності. Креативні технології проактивного управління інноваційними проектами. Інноваційний туристичний потенціал. Інформаційні інноваційні технології у процесах туристичного обслуговування. Маркетингові інновації та інновації в маркетингу туризму. Провайдинг інновацій в туризмі та правове забезпечення інноваційної діяльності. Методи та моделі управління інноваційним розвитком. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі
7	Інформаційні системи і технології в туризмі	Організація управління інформаційними ресурсами туристичного підприємства. Захист інформації та інформаційна безпека. Інформаційно-технічне забезпечення туристичного офісу. Автоматизовані системи управління туристичними, готельними та ресторанными підприємствами. Глобальні (GDS) та альтернативні (ADS) системи бронювання туристичних послуг. Використання інтернет-технологій в туризмі. Інтернет-сайти туристичних підприємств. Мультимедійні та мобільні технології в сфері туризму. Геоінформаційні системи (ГІС) в туризмі
8	Картографія	Карта як модель фізичної та віртуальної реальності. Математичні основи картографії, картографічні умовні позначення, онови картосеміотики. Геоінформаційні системи та технології, інфраструктура геопросторових банків даних. Картографічні ресурси та сервіси Інтернету. Геопортали. Глобальні навігаційні супутникові системи. Технологія виробництва картографічної продукції та її застосування у сфері обслуговування. Проектування, дизайнерське оформлення та технології видання карт
9	Комунікативний менеджмент	Комунікативна компетентність персоналу – ключовий фактор конкурентоспроможності в туристичному бізнесі. Теоретичні засади комунікативного менеджменту. Психодіагностика у сфері туризму. Вербальне спілкування в комунікативній практиці менеджера туризму. Невербальне спілкування в комунікативній практиці менеджера туризму. Міжкультурна комунікація в туристичному бізнесі. Технології комунікативного менеджменту. Комунікативна культура та професійний етикет менеджера туризму
10	Культурно-пізнавальний туризм	Культурно-пізнавальний туризм як масовий вид сучасного світового туризму. Психомотиваційні засади культурно-пізнавального туризму. Культурна спадщина як ресурсний потенціал культурно-пізнавального туризму. Культурні ландшафти, сучасна культура та мистецтво як джерело туристського інтересу. Культурно-історичний туризм. Замковий туризм. Археологічний туризм. Етнокультурний туризм. Гастрономічний туризм. Винний туризм. Промисловий туризм.

		Особливості організації та перспективи розвитку культурно-пізнавального туризму
11	Маркетинг	Маркетинг як філософія сучасного бізнесу. Маркетингова діяльність на туристичному ринку. Сучасні методики проведення маркетингових досліджень. Аналіз маркетингового середовища туристичних підприємств. Розробка ефективної продуктової, цінової та збутової політики. Комунікаційна політика туристичних підприємств і організацій
12	Менеджмент	Сутність, функції менеджменту та історія його розвитку. Прийняття управлінських рішень. Методи та особливості управління підприємствами сфери туризму. Організаційно-правові аспекти та форми управління туристичним, готельним та ресторанним бізнесом. Проектування роботи та проектування структури управління підприємством сфери туризму. Технології кадрового менеджменту та основи організаційної поведінки. Оперативне управління підприємством сфери туризму. Управління туристичним комплексом. Офісний менеджмент. Самоменеджмент. Ефективність менеджменту
13	Методика викладання у вищій школі	Система вищої освіти в Україні, тенденції та перспективи розвитку. Планування і організація навчального процесу. Психологічні основи навчання та педагогічна майстерність викладача. Система методів навчання у вищій школі та їх використання у викладанні фахових дисциплін. Науково-методичне забезпечення навчального процесу. Аудиторні форми навчання у вищих навчальних закладах: підготовка та методика проведення. Інтерактивні методи навчання і тактика їх застосування. Організація самостійної роботи студентів. Контроль і діагностика знань студентів. Організація практичної підготовки студентів
14	Методологія й організація наукових досліджень	Методологія наукового дослідження як філософська дисципліна: проблеми наукового пізнання в історії філософії, діалектика як теорія та методологія наукового дослідження, логічні та гносеологічні засади наукового дослідження. Методологія й організація наукових досліджень у туризмі, у т.ч. здобувачів вищої освіти. Основні етапи та форми, рівні й методи наукового дослідження в туризмі. Інформаційне забезпечення наукових досліджень у туризмі. Наукометрична база даних. Апробація результатів наукового дослідження. Вимоги до написання та публікації наукових матеріалів
15	Міжнародний туризм	Теоретичні основи розвитку міжнародного туризму. Соціально-економічне значення та індикатори розвитку міжнародного туризму. Міжнародні туристичні організації. Транснаціоналізація туристичного бізнесу: передумови та еволюція розвитку. Туристичні транснаціональні корпорації: сутність та типи. Моделі управління туристичними транснаціональними корпораціями. Міжнародні готельні мережі як форма транснаціональних корпорацій в туризмі. Організаційні структури управління транснаціональних корпорацій в туризмі. Ефективність діяльності туристичних транснаціональних корпорацій

16	Музеєзнавство та музейно-виставкова справа	Поняття музею та його соціальні функції. Профільні групи музеїв: художні, історичні, літературні, мистецтвознавчі, архітектурні, педагогічні, природничі, науково-технічні музеї. Історія розвитку музейної справи. Найвідоміші музеї світу та України. Науково-дослідна діяльність музеїв. Музейні фонди. Експонування музейних зібрань. Наукове та художнє проектування експозиції. Культурно-просвітницька діяльність музеїв. Музейні екскурсії. Інформаційні технології у музейно-виставковій справі. Мультимедійна та презентаційна техніка у сучасному музеї
17	Організація виставкової діяльності	Суб'єкти виставкової діяльності. Класифікація виставкових заходів. Етапи та тенденції розвитку виставкової діяльності. Цілі участі у виставці. План заходів з підготовки до участі у виставці. Складання кошторису витрат участі у виставці. Вибір розміру, розташування та типу виставкового стенду. Рекламно-інформаційні матеріали. Організація роботи стендового персоналу на виставці. Маркетингові комунікації на виставці. Організація участі у супровідних заходах виставки. Оцінка ефективності участі підприємства у виставці
18	Організація екскурсійної діяльності	Організація екскурсійної діяльності підприємств туристичної індустрії. Основні технології розробки екскурсій. Методики екскурсійного показу та методичні прийоми розповіді в екскурсії. Ораторське мистецтво екскурсовода. Особливості роботи з групами екскурсантів різного віку, статі, громадянства, соціального статусу
19	Організація туризму	Туризм як вид господарської діяльності. Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Організація ринку туристичних послуг. Класифікації в туризмі. Міжнародні, регіональні та національні показники розвитку сфери туризму. Формування туристичної політики України. Історичні передумови виникнення та розвитку туристичної системи України. Світова туристична політика та роль ВТО у її формуванні. Туристична політика України на сучасному етапі. Механізм державного регулювання туризму. Порядок ліцензування туроператорської діяльності та сертифікації туристичних послуг
20	Основи курортології	Сутність курортології як науки про організацію курортної справи. Типологія курортів. Принципи планування санаторно-курортної діяльності в Україні. Курортні ресурси та лікувальні фактори. Методи бальнеологічного лікування, фітотерапії, ароматерапії та фаунотерапії. Особливості розвитку санаторно-курортних закладів Європи, Азії, Америки, Австралії та Океанії, України. Формування wellness індустрії, СПА-послуг та СПА-програм
21	Рекреалогія	Теоретичні основи рекреалогії. Поняття «рекреаційна система». Рекреаційна діяльність як специфічна діяльність суспільства щодо організації умов для задоволення потреб населення у відпочинку. Курорт як комплексне поняття, його складові. Типологія курортів за спеціалізацією. Класифікація та загальна характеристика курортно-рекреаційних технологій. Рекреаційне природокористування. Інструменти охорони природи в системі

		природокористування. Платне природокористування в системі рекреаційного природокористування
22	Спеціалізований туризм	Діловий туризм: бізнес-подорожі, конгресно-виставковий туризм, інсентив-туризм. Релігійні подорожі у християнстві, ісламі, буддизмі. Організація міжнародних круїзних маршрутів. Фестивальний та карнавальний туризм. Спортивні івент-тури. Підготовка та проведення туристичних походів. Підбір та експлуатація туристичного спорядження. Сільський зелений та екологічний туризм. Лікувально-оздоровчі подорожі. Нові види спеціалізованого туризму: гастрономічний, винний, пригодницький, екстремальний туризм
23	Стратегічний маркетинг в туризмі	Конкурентні переваги суб'єктів туристичного бізнесу завдяки застосуванню інструментарію стратегічного маркетингу в умовах невизначеності зовнішнього середовища. Маркетингове стратегічне планування. Маркетинговий стратегічний аналіз у сфері туризму. Стратегії STP-маркетингу суб'єктів туристичного бізнесу. Маркетингові конкурентні стратегії суб'єктів туристичного бізнесу. Маркетингові стратегії розвитку суб'єктів туристичного бізнесу
24	Туристичне краєзнавство	Сутність та значення туристичного краєзнавства як науки, історія його становлення. Джерела та методи краєзнавчих досліджень. Характеристика природно-рекреаційних ресурсів країв України. Характеристика історико-культурних ресурсів України. Характеристика інфраструктурних ресурсів України
25	Туристичні дестинації	Формування механізмів створення та розвитку туристських дестинацій різних типів. Особливості менеджменту туристських дестинацій. Маркетингова політики туристських дестинацій. Методологія забезпечення конкурентоспроможності туристських дестинацій. Політики державно-приватного партнерства та кластерна політика на рівні сучасних туристських дестинацій. Туристська дестинація у контексті сталого розвитку
26	Управління корпораціями в туризмі	Сутність системи корпоративного управління, місце корпоративного управління у загальній системі управління підприємством. Зовнішні та внутрішні чинники, що впливають на систему корпоративного управління. Принципи формування та функціонування корпорацій у сфері послуг і у сфері туризму. Моделі корпоративного управління в сучасних умовах. Основні елементи та принципи корпоративного контролю. Методи оцінювання економічної ефективності корпоративного управління
27	Управління проектами в туризмі	Загальна характеристика та особливості управління проектами в туризмі. Обґрунтування проекту в туризмі. Загальні підходи до планування проекту в туризмі. Планування проекту в туризмі. Передпроектне маркетингове дослідження в туризмі. Виробничий план проекту в туризмі. Організаційний план проекту. Фінансовий план проекту. Управління часом при реалізації проекту в туризмі. Управління ризиками проекту в туризмі. Контроль реалізації проекту в туризмі. Управління якістю проекту в туризмі
28	Управління якістю в туризмі	Поняття якості туристичних послуг. Правове регулювання якості в туризмі. Система управління якістю послуг на туристичному підприємстві. Інноваційні підходи до управління якістю.

		Оцінювання якості туристичних послуг. Чинники формування якості туристичних послуг. Вимоги до проектування та надання туристичних послуг. Стандарти готельних послуг та послуг з організації харчування. Анкетування як спосіб оцінювання якості туристичних послуг. Експертні методи оцінювання якості туристичних послуг
Кафедра інженерно-технічних дисциплін (43)		
1	Охорона праці	На заняттях розглядається інформація щодо: правових і організаційних засад управління охороною праці, на державному рівні, підприємствах в Україні та за кордоном; порядку та особливостей навчання працівників та посадових осіб з питань охорони праці; методів та засобів профілактики нещасних випадків, професійних захворювань, травматизму; основ гігієни праці, та захисту працівників від дії шкідливих виробничих факторів; питань виробничої безпеки, електробезпеки та пожежної профілактики на підприємствах; питань ризико-орієнтованого управління безпекою підприємства
2	Технічні засоби митного контролю	На заняттях студенти отримують інформацію щодо особливостей роботи засобів ендоскопії, рентгенівського обладнання, металодетекторів, тощо. Аналізуються можливості найновіших зразків обладнання від основних виробників товарів з безпеки. Всі практичні заняття проводяться на реальному обладнанні та зразках. Аналізуватимуться фальшиві грошові купюри; методи підробки печаток; використання спец-маркерів для тасмних позначок; ідентифікація виробів з дорогоцінних металів, пошук вогнепальної та холодної зброї
3	Електротехніка	Студенти ознайомлюються із основними законами в електриці, співвідношеннями між лінійними і фазними величинами, параметрами електричного обладнання. Розроблятимуться схеми підключення устаткування, схеми захисту електрообладнання від перепадів напруги, схеми підключення аварійних та альтернативних джерел електроенергії. Обговорюватимуться проблеми енергозбереження. Практичні роботи із ватметрами, цифровими тестерами, RGB-стрічкою. На екскурсійному занятті студенти відвідають електротехнічне господарство діючого підприємства
4	Вимірювальні прилади	На лекціях розглядаються методики та прилади, що використовуються у лабораторіях та харчових виробництвах, для вимірювання температури, тиску, рН, прозорості, кількості продукту, інші. На практичних заняттях будуть вимірюватися параметри за різними методиками для визначення найбільш достовірної. Студенти навчатися градувати, калібрувати датчики та складати алгоритми вимірювання та оброки результатів
5	Інженерна графіка	Графіка, рисунок, креслення. Основи проектування. Способи отримання комплексного креслення об'єкта. Способи зображення площини на кресленні. Взаємне розташування площин. Методи перетворення площин проєкцій. Аксонометричні проєкції об'єктів. Класифікація кривих ліній.

		<p>Вимоги до креслень та ескізів. Основні конструктивні елементи будинків. Вимоги до будівельних креслень.</p> <p>Класифікація САПР (машинобудівні, архітектурно-будівельні, дизайнерсько-анімаційні, універсальні). AutoCAD як універсальна графічна система</p>
6	Інженерна та комп'ютерна графіка	<p>Графіка, рисунок, креслення. Основи проектування. Способи отримання комплексного креслення об'єкта. Способи зображення площини на кресленні. Аксонометричні проекції. Вимоги до креслень та ескізів. Види та правила позначення програм і програмних документів. Правила виконання схем алгоритмів, програм, даних і систем. Класифікація САПР (машинобудівні, архітектурно-будівельні, дизайнерсько-анімаційні, універсальні). AutoCAD як універсальна графічна система</p>
7	Прикладна механіка	<p>Класифікація сил. Рівновага системи сил, що діють на матеріальну точку. Взаємодія двох тіл. Дія і протидія. Момент пари сил. Робота і потужність. Класифікація механізмів. Структура механізмів. Види найпростіших деформацій. Розтягування, стискання, зсування і зминання тіл. Пружність і пластичність тіл. Умова міцності. Механічні характеристики матеріалу. Жорсткість стрижнів при крученні. Стійкість елементів конструкцій. Види виробів. Вимоги до механізмів машин. Механічні передачі</p>
8	Системи автоматизованого проектування	<p>На заняттях з дисципліни вивчаються системи ArchiCAD та Autodesk 3ds Max. Студенти мають можливість ознайомитись із принципами автоматизованого проектування, основами роботи в середовищі ArchiCAD, побудовою креслень планів, тривимірних моделей та креативної візуалізації засобами ArchiCAD, основами сумісної роботи із системою AutoCAD, ознайомитись із роботою у середовищі програми тривимірної візуалізації Autodesk 3ds Max, порядком створення моделей та їх рендерингу засобами програми Autodesk 3ds Max</p>
9	Патентознавство	<p>Основні положення дисципліни «Патентознавство». Відкриття, винаходи, корисні модулі, промислові зразки та форми їх захисту. Рационалізаторські пропозиції та засоби індивідуалізації товарів і послуг. Оформлення та розгляд заявок на винаходи, промислові зразки та об'єкти засобів індивідуалізації товарів та послуг. Патентна документація, пошук патентної інформації. Основні положення патентного законодавства зарубіжних країн. Ліцензійні договори</p>
10	Процеси та апарати харчових виробництв	<p>Загальні закономірності технологічних процесів. Основи гідравліки. Гідромеханічні процеси: перемішування, диспергування, піноутворення, псевдо-зрідження, санітарна обробка (миття) сировини, посуду, інвентарю і устаткування, осадження (відстоювання), центрифугування, фільтрування, мембранні методи розподілу рідинних систем. Механічні процеси: подрібнення, пресування, змішування та поділ сипких матеріалів.</p> <p>Теплові процеси: пастеризація, стерилізація, випарювання, варіння, смаження. Масообмінні процеси: абсорбція, адсорбція,</p>

		екстракція, перегонка та ректифікація, сушіння, кристалізація та розчинення
11	Устаткування закладів ресторанного господарства	Загальні відомості про устаткування закладів ресторанного господарства. Механічне, теплове, холодильне і торговельне устаткування. Системи автоматизації діяльності закладів ресторанного господарства. Забезпечення виробничих процесів (нейтральним) немеханічним устаткуванням. Загальні правила підбору устаткування. Комплектація устаткуванням виробничих, торговельних, допоміжних і складських приміщень закладів ресторанного господарства
12	Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства	Призначення і класифікація устаткування. Устаткування готелів. Технічне забезпечення готельного номера. Устаткування для клінінгу. Устаткування для надання послуг оздоровчого комплексу, пралень та хімчисток Устаткування для надання послуг з організації дозвілля, конференц- та бізнес-центрів. Механічне, холодильне, торговельне, нейтральне (немеханічне) устаткування закладів ресторанного господарства. Системи автоматизації діяльності закладів ресторанного господарства Підбір, розміщення, монтаж і підключення устаткування. Комплектація устаткуванням приміщень закладів ресторанного господарства різного призначення
13	Торговельне обладнання	Загальні відомості про торговельне обладнання. Нейтральне (допоміжне) обладнання. Ваговимірювальне обладнання. Обладнання для розрахунку з покупцями. Обладнання для обліку й управління товарно-грошовим обігом у торгівлі. Холодильне обладнання. Підіймально-транспортне обладнання. Фасувально-пакувальне обладнання. Автоматизовані системи у сфері торгівлі. Обладнання торгових складів. Обладнання для позамагазинного продажу товарів. Обладнання для міні-пекарень. Обладнання для механічної і теплової обробки продуктів у відділах кулінарії торговельних підприємств
14	Теплотехніка Спеціальність 181 «Харчові технології»	Ознайомлення із основами формування теплового, фізичного, математичного, векторного полів та оперування ними при створенні фізико-математичних моделей теплопередачі в технологічних процесах. Вміння характеризувати теплопередачу, теплопроникність, тепло опір використовуючи теорію подібності та критерії подібності. Встановлення залежностей взаємодії теплового поля із харчовою сировиною та напівфабрикатами. Теоретична та практична підготовка у галузі теплотехніки стане в нагоді при виконанні наукових досліджень та написанні курсових і дипломних робіт
15	Фізика Спеціальність 181 «Харчові технології»	Механіка та моделювання систем досліджень. Механічні та інструментальні методи дослідження харчової сировини та напівфабрикатів. Реологія, реологічні моделі. Новітні методи дослідження реологічних властивостей з використанням БМВК «МИГ – 1.3». Молекулярна фізика та термодинаміка, методологія досліджень молекулярних систем. Електрика і магнетизм Застосування електротехнологій в харчовій промисловості. Побудова і розшифрування харчової сировини. Коливання та хвилі. Методологія дослідження структури речовини звуковими коливаннями різної частоти. Оптика та

		оптичні методи дослідження розчинів. Квантова фізика, Атомна фізика та їх роль у харчовій наноінженерії
16	Фізика Спеціальність 121 «Інженерія програмного забезпечення»	Фізичні основи електропровідності матеріалів. ВАХ напівпровідникових приладів. Базові елементи електричних кіл, їх характеристики, класифікація, маркування. Електричні сигнали та їх спектри. Принцип запису і відтворення інформації. Монтаж, характеристики і застосування коливальних контурів у електросхемах комп'ютерних систем. Електричні фільтри. Їх характеристики і використання в електропристроях. Модульовані сигнали. Модулятори, перетворювачі, стабілізатори, підсилювачі електричних сигналів: класифікація і застосування в комп'ютерній техніці. Оптичні системи передачі, накопичення і відтворення інформації. Нанотехнології і комп'ютерні науки
17	Фізика Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки та інформаційні технології»	Матерія, поле. Моделювання та принципи його використання в комп'ютерних технологіях. Декартові системи координат та їх використання в моделюванні. Основи електростатики та електромагнетизму – як підґрунтя комп'ютерних технологій. Оптичні, квантові, акустичні методи запису і відновлення інформації. Технічні основи бездротового зв'язку. Квантова фізика. Лазери, будова і принцип дії. Лазерні пристрої запису інформації. Нанотехнології і комп'ютерні науки
18	Фізичні методи дослідження Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Моделювання та принципи його використання в науково-дослідних роботах; методи дослідження структурно-механічних властивостей товарів: молекулярні методи дослідження в'язкоплинних, в'язкопружних систем; електрофізичні, дієлькометричні, оптичні методи для дослідження структурних властивостей сировини і матеріалів. Спектральний, рентгеноструктурний аналіз сировини. Властивості сировини під дією іонізуючого випромінювання. Дозиметрія та контроль радіоактивності товарів. Використання БМВК «МИГ 1,3» для дослідження фізичних властивостей сировини та матеріалів
19	Дизайн	Предметом дисципліни є комплекс теоретичних і практичних питань у сфері дизайну: соціальні, функціональні, ергономічні, конструкторські, технологічні та естетичні складові процесу проектування інтер'єрів і прилеглої території готельно-ресторанних об'єктів, а також окремих її елементів. Естетична організація середовища, досягнення краси інтер'єру обумовлюють безліч різноманітних завдань. Головні з них – це композиція простору, колірне рішення та оздоблення поверхонь, дизайнерська форма обладнання й меблів, рішення декоративних деталей, освітлення, озеленення тощо
20	Інженерне та технологічне обладнання	Інженерні системи життєзабезпечення будівель і споруд. Системи опалення, вентиляції, кондиціонування повітря, системи центрального пиловидалення. Системи внутрішнього холодного та гарячого водопостачання. Водоміри. Системи водовідведення. Системи електропостачання. Зв'язок та сигналізація, диспетчеризація інженерного обладнання. Системи пожежогасіння. Ліфти. Експлуатація інженерних систем. Технологічне обладнання. Порядок розроблення схеми комунікаційного забезпечення технологічного обладнання

21	Безпека життєдіяльності	<p>На лекційних заняттях будуть розглядатимуться такі теми: фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини; основні загрози, характер їхніх проявів; типологія небезпек; оцінка обстановки та захист персоналу і підприємства від надзвичайних ситуацій.</p> <p>На практичних заняттях відпрацьовуватимуться навички надання домедичної допомоги на манекені, дозиметричної оцінки радіаційного фону, дій в разі виникнення надзвичайної ситуації</p>
22	Громадське будівництво	<p>Будівництво у системі національної економіки України. Основні будівельні матеріали. Громадські будівлі.</p> <p>Конструктивні елементи будівлі. Основи будівельного проектування. Об'ємно-планувальні рішення закладів ресторанного господарства. Проектна документація. Функції замовника. Основи інженерного обладнання будівель. Експлуатація та ремонт будівель. Страхування будівельно-монтажних ризиків. Здача об'єкта в експлуатацію</p>
23	Проектування готелів	<p>Метою дисципліни є ознайомлення із нормативними, функціональними, ергономічними, конструкторськими, технологічними та естетичними складовими процесу проектування готелів і курортних комплексів, раціональною організацією їх структури та забезпеченням технологічним устаткуванням. Розглядаються основи ефективної й естетичної організації внутрішнього простору об'єкта, отримуються навички вирішення конструкторських і технологічних завдань у просторі будівлі, забезпечення безпеки і комфорту працівників та відвідувачів</p>
24	Проектування закладів ресторанного господарства	<p>Метою дисципліни є ознайомлення із нормативними, функціональними, ергономічними, конструкторськими, технологічними та естетичними складовими процесу проектування закладів ресторанного господарства різних типів, раціональною організацією їх структури та забезпечення технологічним устаткуванням. Розглядаються основи ефективної й естетичної організації внутрішнього простору об'єкта, які зумовлюють його рентабельність, популярність і забезпечення безпеки й комфорту працівників та відвідувачів</p>
Кафедра готельно-ресторанного бізнесу (44)		
1	Готельна справа	<p>Гене́за готельної справи. Міжнародні, європейські, національні підходи до класифікації та типізації засобів розміщення. Класифікація та типізація готельних підприємств України. Функціональна організація готельних підприємств. Організація номерного фонду готельних підприємств. Організація адміністративних та нежитлових приміщень готельних підприємств. Клінінгові технології у забезпеченні санітарно-гігієнічних та екологічних вимог території готельних підприємств, вестибulyної групи приміщень, житлової, нежитлової та адміністративної груп приміщень. Системи бронювання готельних послуг. Мобільні додатки та інформаційні технології в організації обслуговування споживачів готельних послуг. Логістичні процеси готельних підприємств. Організація роботи обслуговуючих функціональних підрозділів готельних</p>

		підприємств. Організація екстер'єру та інтер'єру готельних підприємств. Культура обслуговування споживачів готельних послуг у форматі дотримання стандартів якості. Гарантування безпеки перебування споживачів у готельних підприємствах. Особистісні та фахові компетентності персоналу готельних підприємств залежно від функціональних зон готельних підприємств
2	Економіка готелів і ресторанів	Економічні основи функціонування готелів і ресторанів в системі ринкових відносин. Ресурсний потенціал підприємств готельного та ресторанного господарства та економічні передумови його використання. Матеріальні ресурси готелів і ресторанів. Трудові ресурси підприємств готельного та ресторанного господарства, ефективність їх використання. Фінансові ресурси, капітал та активи готелів і ресторанів. Управління обсягом реалізації послуг підприємств готельного та ресторанного господарства. Управління прибутком та рентабельністю готелів і ресторанів. Система оподаткування підприємств готельного та ресторанного господарства. Формування цін на готельні послуги та продукцію ресторанного господарства. Планування фінансів на підприємствах готельного та ресторанного господарства, оцінка їх фінансового стану
3	Економіка ресторанів	Організація харчування як специфічний сектор економіки. Економічні основи функціонування підприємств з надання послуг організації харчування різних типів і форм власності. Ресурси підприємств з надання послуг організації харчування та ефективність їхнього використання. Товарооборот і виробнича програма ресторанів. Поточні витрати підприємств з надання послуг організації харчування. Ціноутворення на підприємствах з надання послуг організації харчування. Доходи підприємств з надання послуг організації харчування. Прибуток і рентабельність підприємств з надання послуг організації харчування. Інвестиції та бізнес-планування в діяльності ресторанів
4	Івентивний менеджмент	Сутність івентивного менеджменту, підходи до його визначення. Класифікація івентивних заходів. Міжнародний досвід управління івентивними заходами. Планування івентивних заходів. Особливості організації івентивних заходів. Контроль в івентивному менеджменті. Управління персоналом в системі івентивного менеджменту. Рекламно-інформаційне забезпечення івентивних заходів. Залучення коштів для проведення івент-заходів. Критерії ефективності управління івентивними заходами. Оцінка ефективності управління івент-заходами
5	Інформаційні системи і технології в готельному і ресторанному бізнесі	Суть та види інформаційних систем і технологій в сегменті HoReCa. Базові складові програмних продуктів автоматизації суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Автоматизація робочого місця персоналу суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Програмні продукти автоматизації системи управління суб'єктами готельного і ресторанного бізнесу. Автоматизація виробничого обліку, складського обліку й управління закупками, управління собівартістю, фінансовою підсистемою, системою управління персоналом суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Застосування інформаційних технологій при реалізації

		маркетингової функції суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Особливості здійснення PR в Інтернеті суб'єктами готельного і ресторанного бізнесу. Використання інформаційних систем і технологій в управлінні лояльністю споживачів готельних і ресторанних послуг. Інформаційні системи бронювання і резервування послуг у готельному і ресторанному бізнесі. Глобальні розподільчі інформаційні системи
6	Комунікативний менеджмент	Теоретичні засади, зміст, структура та завдання комунікативного менеджменту в сфері гостинності. Методики психодіагностики як передумови ефективного спілкування в готельному і ресторанному бізнесі. Методики професійного спілкування менеджера готельного і ресторанного бізнесу з використанням вербальних та невербальних комунікативних технік і технологій. Міжкультурна комунікація на ринку туристичних, готельних і ресторанних послуг. Професійне використання сучасних психолінгвістичних технологій задля побудови ефективних комунікативних зв'язків з партнерами по бізнесу та споживачами суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Правила етикету та культури спілкування у професійному середовищі та зі споживачами суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу
7	Маркетинг	Сутність та особливості маркетингу в готельному та ресторанному бізнесі. Маркетингове середовище суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Ринок гостинності як об'єкт маркетингу. Поведінка споживачів готельних і ресторанних послуг як об'єкт маркетингу. Базові засади сегментації ринку готельних і ресторанних послуг. Методичні засади маркетингових досліджень сфери гостинності. Прикладні напрями маркетингових досліджень у готельному та ресторанному бізнесі. Маркетинг санаторно-курортних закладів. Маркетинг суб'єктів ресторанного бізнесу. Маркетинг підприємств суміжних секторів ринку. Технології е-маркетингу в готельному і ресторанному бізнесі. Роль маркетингу у стратегічному плануванні суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Планування, організація та контроль маркетингової діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу
8	Менеджмент	Генеza та сутність менеджменту. Менеджмент як система наукових знань. Концепції менеджменту у сфері гостинності. Функції менеджменту. Процес управління. Прийняття управлінських рішень. Методи управління. Управління суб'єктами готельного і ресторанного бізнесу. Суб'єкт готельного і ресторанного бізнесу як відкрита динамічна система. Організаційно-правові аспекти управління суб'єктами готельного і ресторанного бізнесу. Форми управління готельним і ресторанним бізнесом. Управління персоналом у системі менеджменту суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Організування діяльності та функції служб персоналу суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Кадрова політика і стратегії управління персоналом суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Організація набору персоналу. Оцінювання фахових компетентностей персоналу. Управління розвитком і рухом персоналу. Основи управління організаційною поведінкою. Зміст і завдання операційного менеджменту в готельному і

		ресторанному бізнесі. Зміст і завдання оперативного менеджменту в готельному і ресторанному бізнесі. . Зміст і завдання адміністративного менеджменту в готельному і ресторанному бізнесі. Проектування робіт суб'єкта готельного та ресторанного бізнесу. Проектування організаційної структури управління суб'єкта готельного та ресторанного бізнесу. Ефективність менеджменту суб'єкта готельного та ресторанного бізнесу
9	Менеджмент сервісних організацій	Теоретичні засади та структура менеджменту сервісних організацій як інноваційної концепції. Менеджмент сервісних організацій: цілі, завдання, суб'єкт та об'єкт, пріоритети застосування у практичній діяльності. Теоретична та практична цінність концепції менеджменту сервісних організацій. Маркетингове управління як складова менеджменту сервісних організацій. Клієнтоорієнтованість менеджменту сервісних організацій. Персонал сервісної організації як чинник забезпечення клієнтоорієнтованості менеджменту сервісних організацій. Зміст і завдання управління сервісними операціями. Оцінка і контроль якості послуг сервісної організації. Інноваційні технології та перспективи розвитку менеджменту сервісних організацій. Підходи до оцінки ефективності менеджменту сервісних організацій
10	Методика викладання у вищій школі	Система вищої освіти в Україні, тенденції та перспективи розвитку. Планування й організація навчального процесу. Психологічні основи навчання та педагогічна майстерність викладача. Система методів навчання у вищій школі та їх використання у викладанні фахових дисциплін. Науково-методичне забезпечення навчального процесу. Аудиторні форми навчання у вищих навчальних закладах: підготовка та методика проведення. Інтерактивні методи навчання і тактика їх застосування. Організація самостійної роботи студентів. Контроль і діагностика знань студентів. Організація практичної підготовки студентів
11	Методологія й організація наукових досліджень	Методологія наукового дослідження як філософська дисципліна. Проблеми наукового пізнання в історії філософії. Діалектика як теорія та методологія наукового дослідження. Логічні основи наукового дослідження. Гносеологічні засади наукового дослідження. Проблеми істини в науковому дослідженні. Методологічні основи наукового дослідження. Специфіка наукового пізнання. Основні етапи та форми у процесі наукового дослідження. Рівні й методи наукового дослідження. Аргументація та доказ у науковому дослідженні. Структура і динаміка наукового дослідження – випускної кваліфікаційної роботи, наукової статті, тез наукової доповіді
12	Організація дозвілля	Сутність, цілі та завдання організації дозвілля. Організація дозвілля суб'єктами туристичного, готельного і ресторанного бізнесу. Організація анімаційних послуг суб'єктами готельного і ресторанного бізнесу. Організація ігрової та спортивної анімації. Музична та танцювальна анімація. Свято як основа комплексної анімації. Карнавальна анімація. Специфіка вербальної анімації. Гра як різновид розваг та їх організація для туристів. Карнавальна анімація. Парки як сегмент індустрії дозвілля. Театри, музеї та кіноконцертні зали як складові організації

		дозвілля. Масові форми культурно-дозвіллевої діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу
13	Поведінка споживачів послуг гостинності	Теоретичні засади споживчої поведінки у сфері гостинності. Види споживчої поведінки. Методологія досліджень споживчої поведінки у сфері гостинності. Моделювання поведінки споживачів послуг гостинності. Управління поведінкою споживачів послуг гостинності. Маркетингові комунікації у формуванні споживчої поведінки. Роль брендінгу у формуванні споживчої поведінки. Стала поведінка споживачів послуг гостинності
14	Стратегічний маркетинг в готельному та ресторанному бізнесі	Сутність, цілі та завдання стратегічного маркетингу в готельному і ресторанному бізнесі. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного маркетингу в готельному і ресторанному бізнесі. Маркетинговий стратегічний аналіз підприємницького середовища готельного і ресторанного бізнесу. Маркетинговий стратегічний аналіз внутрішнього середовища суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Маркетинговий стратегічний аналіз споживачів готельних та ресторанних послуг. SMART-технології стратегічного маркетингу в готельному і ресторанному бізнесі. Маркетингові стратегії суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Маркетингові конкурентні стратегії суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Маркетингові стратегії сегментації ринку, вибору цільового ринку, позиціонування суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Маркетингова стратегія взаємовідносин на ринку готельних та ресторанних послуг. Контролінг маркетингових стратегій суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу
15	Стратегічний маркетинг в ресторанному бізнесі	Сутність, цілі та завдання стратегічного маркетингу у ресторанному бізнесі. Маркетинговий стратегічний аналіз підприємницького середовища ресторану. Функціональні маркетингові стратегії ресторану. Сутність асортиментної стратегії. Сутність стратегії просування. Сутність стратегії дистрибуції. Сутність стратегії ціноутворення. Маркетингові стратегії сегментації ринку, вибору цільового ринку, позиціонування ресторану. Контролінг маркетингових стратегій ресторану
16	Управління бізнес-процесами	Загальна характеристика основних понять управління бізнес-процесами. Характеристика основних та допоміжних бізнес-процесів суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Структура бізнес-процесів готелю. Структура бізнес-процесів ресторану. Етапи управління бізнес-процесами суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу. Роль інформаційних технологій в управлінні бізнес-процесами. Методи реінжинірингу бізнес-процесів із застосуванням інформаційних технологій. Види змін бізнес-процесів суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, які забезпечують використання інформаційних технологій
17	Управління корпораціями в готельному та ресторанному бізнесі	Гене́за управління корпораціями в готельному та ресторанному бізнесі. Імплементация моделей та міжнародних стандартів корпоративного управління в готельний та ресторанний бізнес. Управління капіталом корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі. Публічне розміщення акцій (ІРО) як джерело

		<p>формування коштів корпорацій. Дивідендна політика корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі. Управління корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі за стейкхолдер-підходом. Основні види інтегрованих корпоративних утворень у готельному і ресторанному бізнесі. Особливості процесу глобалізації готельного та ресторанного бізнесу. Чинники зовнішнього середовища корпорацій в готельному і ресторанному бізнесі з позицій циклічності та криз розвитку економічних систем. Концепція збалансованої системи показників у системі стратегічного управління діяльністю корпорацій готельного і ресторанного бізнесу. Рейтингові оцінки управління корпораціями в готельному і ресторанному бізнесі (Forbes Travel Guide). Соціальна відповідальність та корпоративна культура в готельному і ресторанному бізнесі</p>
18	Управління корпораціями в ресторанному бізнесі	<p>Еволюція становлення корпоративної форми організації в ресторанному бізнесі. Базові положення управління корпораціями в ресторанному бізнесі. Види корпоративних об'єднань підприємств у ресторанному бізнесі. Провідні корпорації у ресторанному бізнесі України (McDonald's Corporation, Kentucky Fried Chicken (KFC), YUM! Brands Inc., Domino's Pizza Inc., Корпорація «Фест!»). Рейдерство та грінмейл у ресторанному бізнесі в світі та Україні. Оцінка економічної ефективності управління корпораціями в ресторанному бізнесі. Зовнішнє середовище корпорацій у ресторанному бізнесі. Інституційна інфраструктура діяльності корпорацій в ресторанному бізнесі. Передумови створення та характеристика інтегрованих корпоративних утворень у ресторанному бізнесі. Вплив інтеграційних процесів на формування світових ресторанних мереж. Стратегії розвитку корпорацій у ресторанному бізнесі. Сутність корпоративної соціальної відповідальності в ресторанному бізнесі</p>
19	Управління проектами в готельному та ресторанному бізнесі	<p>Мета, завдання, предмет дисципліни. Види проектів у готельному та ресторанному бізнесі: інфраструктурні проекти, проекти розвитку послуг, подієві проекти, інноваційні проекти. Складові процесу обґрунтування проекту. Основні процеси планування проекту. Види ресурсів для забезпечення реалізації проекту в готельному і ресторанному бізнесі. Технології та методи управління ресурсним забезпеченням проектів в готельному та ресторанному бізнесі. Засоби та джерела фінансування проекту, їх характеристика. Види проектних ризиків у готельному та ресторанному бізнесі. Сутність процесу «управління якістю проекту» в готельному і ресторанному бізнесі. Формування інформаційного середовища для контролювання проекту. Формування та управління людськими ресурсами проекту</p>
20	Управління проектами в ресторанному бізнесі	<p>Мета, завдання, предмет дисципліни. Складові процесу обґрунтування проекту: формування та ініціація ідеї проекту; обґрунтування концепції закладу ресторанного господарства, визначення цілей та завдань проекту. Тренди ресторанного бізнесу, які впливають на формування цілей та завдань проектів. Успішні стартапи у сегменті HORECA. Структура та базові елементи концепції проекту об'єкта ресторанного бізнесу.</p>

		Сутність та зміст передпроектного маркетингового дослідження в ресторанному бізнесі. Сутність та зміст процесу розроблення виробничого плану проекту у ресторанному бізнесі. Обґрунтування організаційної форми реалізації проекту об'єкта ресторанного бізнесу. Інформаційне забезпечення розробки фінансового плану проекту. Сутність процесу «управління часом проекту», його особливості у ресторанному бізнесі. Види проектних ризиків у ресторанному бізнесі. Сутність процесу контролю реалізації проекту у ресторанному бізнесі
21	Управління якістю послуг в готельному та ресторанному бізнесі	Основи теорії управління якістю. Вітчизняний та міжнародний досвід управління якістю в готелях та ресторанах. Концепція управління послуг. Методологія управління якістю в готелях та ресторанах. Статистичні методи та інструментарій управління якістю. Оцінка якості готельних та ресторанных послуг. Система управління якістю в готелях та ресторанах. Імплементация моделі Європейського індексу задоволеності споживачів у систему управління якістю послуг готелів і ресторанів. Сертифікація систем управління якістю готелів та ресторанів. Контроль та аудит якості готельних та ресторанных послуг
22	Ціннісно-орієнтоване управління	Понятійне поле теоретичного базису ціннісно-орієнтованого управління. Економічні передумови застосування теорії цінності в управлінні підприємствами. Характеристика функцій цінностей в управлінні підприємствами. Об'єкти, суб'єкт, мета, завдання, напрями реалізації та система принципів ціннісно-орієнтованого управління. Концепція побудови системи ціннісно-орієнтованого управління. Інтегрована система оцінювання соціально-економічної цінності підприємства. Виробничий ланцюг як змістовна основа формування соціально-економічної цінності підприємства. Модель економічної поведінки споживача як інформаційно-аналітична основа формування системи оцінювання споживчої цінності продукту (послуги) підприємства. Методичні основи оцінювання цінності клієнтської бази підприємства. Кількісний та якісний контури оцінювання цінності клієнтської бази підприємства
Кафедра фізичної культури (45)		
1	Фізичне виховання	Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю у процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Атлетична гімнастика. Бамбінтон. Баскетбол. Волейбол. Загальна фізична підготовка. Легка атлетика. Настільний теніс. Оздоровчий туризм. Плавання. Боротьба самбо. Сумо. Фізична реабілітація. Фітнес. Аеробіка. Футбол.
Кафедра банківської справи (51)		
1	Аналіз діяльності банку	Предмет, метод та інформаційне забезпечення аналізу банківської діяльності. Аналіз власного капіталу банку. Аналіз зобов'язань банку. Загальний аналіз активів банку. Аналіз кредитних вкладень банку. Аналіз інвестиційних вкладень банку. Аналіз послуг банку. Аналіз доходів та витрат банку. Аналіз

		фінансового результату і рентабельності банку. Аналіз ліквідності банку. Аналіз валютного ризику банку. Аналіз процентного ризику банку. Аналіз і оцінка фінансової стійкості банку
2	Аналіз-діяльності фінансових посередників	Предмет, метод та інформаційне забезпечення аналізу діяльності фінансових посередників. Методологічні засади та інформаційне забезпечення аналізу діяльності банку. Аналіз капіталу банку. Аналіз зобов'язань банку. Аналіз активів банку. Аналіз фінансових результатів та фінансової стійкості банку. Аналіз діяльності кредитної спілки. Аналіз діяльності лізингової компанії. Аналіз діяльності ломбарду. Аналіз діяльності інституту спільного інвестування. Аналіз діяльності недержавного пенсійного фонду
3	Аналіз фінансових ринків	Фінансовий ринок як об'єкт аналізу. Теоретична база аналізу фінансових ринків. Методичні засади аналізу фінансових ринків. Технічний аналіз фінансових ринків. Фундаментальний аналіз фінансових ринків. Специфічні методи аналізу фінансових ринків
4	Аудит-діяльності фінансових посередників	Сутність, мета та загальні принципи контролю та аудиту у фінансових установах. Визначення ролі внутрішнього контролю у системі управління діяльністю фінансової установи. Організація аудиту у фінансових установах. Аудит конкретної фінансової установи: кредитної спілки, ломбарду, лізингової компанії тощо. Узагальнення та реалізація результатів аудиту
5	Антикризове управління банком	Сутність, причини та наслідки криз у банку. Теоретичні засади антикризового управління банком (АУБ). Інфраструктура АУБ. Державна політика у сфері АУБ. Стратегічні аспекти АУБ. Теоретичні положення діагностики кризи розвитку банку. Інструментарій діагностики кризового стану та загрози банкрутства банку. Теоретичні основи формування антикризової програми банку. Фінансово-економічні аспекти підготовки та проведення антикризових заходів банку. Контроль за виконанням антикризової програми банку
6	Банківська безпека	Основи банківської безпеки. Загрози банку. Недобросовісна конкуренція та промислове шпигунство у банках. Охорона і режим у банках. Інформаційна безпека банку. Безпека банківських операцій. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності банку
7	Банківська система	Загальна характеристика банківської діяльності. Організація сучасних банківських систем. Центральний банк, його основні завдання та функції. Організація діяльності та управління банком. Банки на ринку банківських послуг. Ризики у банківській діяльності. Банківська система в умовах глобалізації. Стабільність банківської системи. Державне регулювання банківської системи
8	Банківська справа	Банківська система в сучасному економічному просторі. Центральний банк та його роль у організації банківської справи. Основи організації і діяльності комерційних банків. Формування банківських ресурсів. Організація безготівкових розрахунків та касова робота комерційних банків. Кредитна та інвестиційна діяльність комерційних банків. Нетрадиційні банківські операції та послуги

9	Банківське регулювання та нагляд	Організаційна побудова системи банківського регулювання та нагляду. Монетарне та валютне регулювання діяльності банків. Створення, реєстрація та ліцензування банківської діяльності. Пруденційний нагляд за діяльністю банків та їх інспектування. Банківський нагляд на основі оцінки ризиків. Застосування до банків заходів впливу за порушення ними банківського законодавства та нормативних актів НБУ
10	Банківський контролінг	Теоретичні основи контролінгу та його особливості в банку. Стратегічний контролінг у банку. Оперативний контролінг у банку. Бюджет як інструмент фінансового контролінгу в банку. Організація та функціонування служби банківського контролінгу. Контролінг як інформаційна база для прийняття управлінських рішень. Контролінг банківських ризиків
11	Банківський менеджмент	Вступ до теорії банківського менеджменту. Планування діяльності банку. Організаційно-правові основи банківського менеджменту. Система управління банку. Управління організаційною структурою банку. Управління бізнес-процесами банку. Управлінські рішення в банку. Кадрова політика банку. Розподіл повноважень та мотивація банківського персоналу. Управлінська поведінка та управління групами у банківському менеджменті. Контроль у банківському менеджменті
12	Банківські операції	Загальна характеристика активних та пасивних операцій банку. Ресурси банку та порядок їх формування. Розрахункові операції банку. Касові операції банку. Кредитні операції банку. Факторингові операції банку. Лізингові операції банку. Операції банку з цінними паперами
13	Бухгалтерський облік у фінансових установах	Побудова бухгалтерського обліку у фінансових компаніях. Облік діяльності кредитної спілки. Специфіка обліку операцій ломбарду. Облік у лізингових компаніях. Облік основних операцій інститутів спільного інвестування. Облік в установі накопичувального пенсійного забезпечення. Облік у страховій компанії. Облік операцій фондів фінансування будівництва. Облік у факторингових компаніях
14	Бухгалтерський облік у банках	Система бухгалтерського обліку в банках. Облік власного капіталу, депозитів та інших зобов'язань банку. Бухгалтерський облік грошових коштів банку. Облік кредитних операцій банку. Бухгалтерський облік фінансових інвестицій. Інструменти безготівкових розрахунків та облік операцій за цими розрахунками. Бухгалтерський облік операцій в іноземній валюті. Облік основних засобів та нематеріальних активів банку. Облік доходів, витрат та фінансового результату діяльності банку. Фінансова звітність банку
15	Гроші та кредит	Сутність і функції грошей. Грошовий оборот і грошові потоки. Грошовий ринок. Грошові системи. Інфляція та грошові реформи. Валютний ринок і валютні системи. Сутність, функції і форми кредиту. Теоретичні засади позичкового відсотка. Фінансове посередництво грошового ринку. Сучасні засади діяльності комерційних банків. Центральні банки в системі управління грошовим оборотом. Міжнародні фінансово-кредитні установи

16	Депозитарна діяльність	Депозитарна система України. Загальні вимоги до системи депозитарного обліку. Основні функції та повноваження Центрального депозитарію цінних паперів та депозитарних установ. Система депозитарного обліку при проведенні адміністративних операцій. Система депозитарного обліку при обслуговуванні операцій та проведенні розрахунків щодо цінних паперів
17	Захист прав споживачів фінансових послуг	Загальні принципи захисту прав споживачів фінансових послуг. Захист прав споживачів фінансових послуг з переходу права власності на фінансові активи. Захист прав споживачів фінансових послуг з розміщення фінансових активів. Захист прав споживачів фінансових послуг з використання фінансових активів
18	Звітність комерційного банку	Окрема та консолідована фінансова звітність. Коригування та виправлення помилок у фінансовій звітності банку. Загальні засади формування статистичної звітності банку. Баланс та оборотно-сальдовий баланс банку. Статистична звітність за основними операціями банку в національній та іноземній валюті, про ризики, що виникають у банківській діяльності, та їх покриття. Фінансовий облік як інформаційне забезпечення підготовки податкової звітності. Податкова звітність за окремими видами податків
19	Інвестиційне кредитування	Теоретичні основи інвестиційного кредитування. Банківське інвестиційне кредитування. Інвестиційне кредитування під заставу нерухомості. Лізинг як спосіб інвестиційного кредитування. Державне інвестиційне кредитування. Міжнародне інвестиційне кредитування. Управління ризиками при інвестиційному кредитуванні
20	Інформаційні системи і технології у банківській сфері	Використання інформаційних технологій у банківській сфері. Структура інформації у банківській сфері. Структура банківських інформаційних технологій та систем. Корпоративні мережі банків. Основи організації автоматизованої банківської діяльності. Обробка інформації в САБ. Електронна пошта НБУ. Система електронних міжбанківських платежів. Міжнародні телекомунікаційні системи. Електронний банківський бізнес. Система «Клієнт-Банк». Безпека банківських інформаційних технологій та систем
21	Інформаційні системи і технології у фінансово-кредитних установах	Особливості автоматизації діяльності у фінансово-кредитних установах. Фінансово-кредитна інформація як об'єкт автоматизованого опрацювання. Інформаційні системи і технології у фінансово-кредитних установах. Автоматизовані фінансово-економічні системи. Системи підтримки прийняття фінансових рішень. Банківські автоматизовані інформаційні системи. Корпоративні інформаційні системи. Використання мережних технологій. Автоматизація масових електронних платежів. Безпека інформаційних систем
22	Іпотечний ринок	Економічна природа іпотеки та іпотечного ринку. Учасники іпотечного ринку та їхня діяльність. Моделі іпотечного ринку. Іпотечне кредитування. Оцінка нерухомості як предмета застави. Іпотечні цінні папери як основний інструмент рефінансування іпотечних кредитів. Банки на іпотечному ринку. Управління ризиками іпотечних операцій

23	Конкурентоспроможність фінансових установ	Теоретичні основи конкурентоспроможності фінансових установ. Конкурентна позиція фінансових установ. Конкурентні стратегії фінансових установ. Оцінка конкурентоспроможності фінансових установ. Система управління конкурентоспроможністю фінансових установ
24	Контроль, ревізія та аудит у банку	Сутність, мета та загальні принципи контролю, ревізії та аудиту в банках. Визначення ролі внутрішнього контролю у системі управління діяльністю банку. Організація контрольно-ревізійної роботи та аудиту в банках. Контроль, ревізія та аудит операцій банку. Узагальнення та реалізація результатів ревізії та аудиту в банках
25	Кредитний менеджмент	Зміст та складові кредитного менеджменту в банку. Інфраструктура управління процесом кредитування в банку. Оцінювання банком кредитоспроможності позичальників. Організація кредитного процесу за кредитами окремим галузям економіки. Організація кредитного процесу за кредитами фізичним особам. Управління кредитним ризиком банку. Формування та використання банками резерву за кредитами. Управління проблемними кредитами банку. Управління кредитним портфелем банку. Кредитна політика банку
26	Маркетинг у банку	Сутність та система маркетингу в банку. Середовище банківського маркетингу. Продуктова політика банку. Цінова політика банку. Збутова політика банку. Комунікаційна політика банку. Система маркетингових досліджень і маркетингової інформації в банку. Планування, організація та контроль у системі банківського маркетингу
27	Маркетинг фінансових послуг	Сутність і специфіка маркетингу фінансових послуг. Аналіз ринкових можливостей фінансових посередників на ринку фінансових послуг. Продуктова політика на ринку фінансових послуг. Цінова політика на ринку фінансових послуг. Збутова політика на ринку фінансових послуг. Маркетингові комунікації на ринку фінансових послуг. Планування, організація та контроль маркетингу фінансових послуг
28	Методика викладання у вищих навчальних закладах	Система вищої освіти, тенденції та перспективи розвитку. Планування й організація навчального процесу. Психологічні основи навчання. Система методів навчання у вищій школі та їх використання у викладанні фахових дисциплін. Науково-методичне забезпечення навчального процесу. Аудиторні форми навчання у ВНЗ. Інтерактивні методи навчання і тактика їх застосування. Організація самостійної роботи, практичної підготовки, контроль та діагностика знань студентів. Педагогічна майстерність і особистість викладача. Планування роботи викладача та облік її виконання
29	Методологія та організація наукових досліджень	Наука як система знань. Предмет, зміст, завдання та структура курсу. Сутність наукового пізнання. Методологія та методи наукових досліджень. Спеціальні методи наукових досліджень. Інформаційне забезпечення наукових досліджень. Наукометричні міжнародні бази даних. Комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності
30	Міжнародні кредитно-	Валютний курс у системі міжнародних кредитно-розрахункових та валютних операцій. Платіжний баланс країни. Кредитування зовнішньоекономічної діяльності та проведення міжнародних

	розрахункові та валютні операції	розрахунків. Поточні валютні операції. Строкові валютні операції. Стандартизовані валютні операції
31	Монетарна політика центрального банку	Загальна характеристика монетарної політики центрального банку. Грошово-кредитна політика центрального банку. Методи та інструменти монетарної політики. Валютна політика центрального банку. Валютне регулювання. Взаємозв'язок монетарної та фіскальної політики держави
32	Навчальний банк	Організація обліково-операційної роботи банку. Операції по поточних рахунках. Касові операції. Депозитні операції. Кредитні операції. Формування звітності та її аналіз (лізингові операції)
33	Операції з цінними паперами	Сутність та класифікація операцій з цінними паперами. Операції на первинному ринку цінних паперів. Операції на вторинному ринку цінних паперів. Особливості операцій з цінними паперами, що проводять торговці цінними паперами. Аналіз ринку цінних паперів та особливості оцінки вартості акцій, облігацій та деривативів. Державне регулювання та ліцензування діяльності на ринку цінних паперів. Оподаткування операцій з цінними паперами. Світовий досвід розвитку фондових ринків
34	Основи лізингової діяльності	Сутність, форми та види лізингової діяльності. Регулювання лізингової діяльності. Організація діяльності лізингодавців. Фінансування лізингової діяльності. Основні етапи реалізації лізингових проектів. Види та розрахунок лізингових платежів
35	Оцінка вартості банку	Теоретичні основи оцінки вартості банку. Інформаційна база оцінки вартості банку. Інструментарій оцінки вартості банку за дохідним, порівняльним та витратним підходами
36	Оцінка вартості фінансово-кредитних установ	Теоретичні основи оцінки вартості фінансово-кредитних установ. Інформаційна база оцінки вартості фінансово-кредитних установ. Інструментарій оцінки вартості фінансово-кредитних установ за дохідним, порівняльним та витратним підходами
37	Оцінювання застави банківських кредитів	Теоретико-правові основи оцінювання застави банківських кредитів. Загальні засади оцінки майна та майнових прав. Підходи до оцінювання нерухомого майна як об'єкта застави банківських кредитів. Методи оцінювання цілісних майнових комплексів як об'єктів застави банківських кредитів. Оцінювання майнових прав інтелектуальної власності як об'єктів застави банківських кредитів
38	Платіжні системи	Загальна концепція платіжних систем. Технологічна інфраструктура платіжних систем. Міжнародні та зарубіжні платіжні системи. Особливості функціонування карткових платіжних систем. Система електронних міжбанківських платежів в Україні. Системи масових електронних платежів в Україні. Платіжні системи переказу коштів фізичних осіб. Платіжні системи у мережі Інтернет. Безпека платіжних систем. Тенденції розвитку платіжних систем
39	Портфельне інвестування	Портфельне інвестування як вид інвестиційної діяльності. Дохідність та ризик у портфельному інвестуванні. «Сучасна портфельна теорія» Гаррі Марковіца. «Модель оцінки фінансових активів» Уільяма Шарпа. Управління інвестиційним портфелем. Портфельне інвестування на ринку цінних паперів України. Глобальні стандарти результативності інвестування GIPS (TheGlobalInvestmentPerformanceStandards)

40	Ринок фінансових послуг	Основи функціонування ринку фінансових послуг. Інфраструктура ринку фінансових послуг. Інституційна та сегментарна структура ринку фінансових послуг. Державне регулювання, фінансовий моніторинг та саморегулювання ринку фінансових послуг. Ринок грошей та позичкового капіталу. Ринок форексних послуг та ринок капіталу. Інші ринки фінансових послуг. Оцінка стану ринку фінансових послуг. Дисбаланси на ринку фінансових послуг
41	Управління активами інституційних інвесторів	Поняття про інституційних інвесторів. Діяльність компаній з управління активами. Процес управління активами інституційних інвесторів та його основні етапи. Характеристика активів інституційних інвесторів як об'єкта управління. Доходність в управлінні активами інституційних інвесторів. Ризик в управлінні активами інституційних інвесторів. Емісійна діяльність інститутів спільного інвестування. Глобальні стандарти результативності інвестування GIPS в управлінні активами інституційних інвесторів
42	Управління банківськими ризиками	Сутність та класифікація банківських ризиків. Система та процес управління ризиками банку. Стандарти ризик-менеджменту та регулювання ризиків наглядовими органами. Інструментарій оцінки банківських ризиків. Організаційне забезпечення управління банківськими ризиками. Інформаційне та методичне забезпечення управління банківськими ризиками
43	Управління відносинами з інвесторами	Інвестиційна поведінка та аспекти корпоративного управління. Поняття про інвестиційну поведінку, її сутність та види. Інвестиційна поведінка та аспекти управління фінансами компанії. Корпоративний секретар акціонерного товариства, його місце та роль в структурі органів акціонерного товариства, процедура обрання та компетенції. Організація корпоративним секретарем заходів з корпоративного управління та правочинів із власними цінними паперами АТ. Міжнародні стандарти IR Менеджменту
44	Управління ризиками в ЗЕД (англійською мовою)	Ризики в зовнішньоекономічній діяльності (ЗЕД), їх особливості та класифікація. Процес управління ризиками в ЗЕД. Методи управління ризиками в ЗЕД. Інструменти мінімізації ризиків ЗЕД. Управління політичними ризиками в ЗЕД. Управління ціновими ризиками в зовнішньоторговельних операціях. Управління валютними ризиками в ЗЕД. Управління транспортними ризиками в ЗЕД
45	Управління інвестиційним портфелем банку	Сутність та структура інвестиційного портфеля банку. Основні теорії портфельного інвестування. Міри ризику у портфельному інвестуванні. Обґрунтування вибору оптимального портфеля для інвестора. Модель оцінки фінансових активів У. Шарпа. Поняття, сутність, етапи та оцінка ефективності управління портфелем банку. Управління портфелем фінансових інвестицій банку. Особливості управління портфелем реальних інвестицій банку. Глобальні стандарти результативності інвестування
46	Управління конкурентоспроможністю банку	Теоретико-правові основи конкурентоспроможності банку. Конкурентна позиція банку. Конкурентні стратегії банку. Оцінка конкурентоспроможності банку. Система управління конкурентоспроможністю банку

47	Управління фінансовими ризиками	Сутність та класифікація фінансових ризиків. Формування інтегрованої системи управління ризиками у фінансово-кредитних інститутах. Підходи органів нагляду до управління ризиками. Сучасний інструментарій виміру фінансових ризиків. Організаційне забезпечення управління фінансовими ризиками. Інформаційна підтримки управління фінансовими ризиками
48	Фінанси, гроші та кредит	Природа грошей та теорії грошей. Грошовий оборот і грошові потоки. Грошова система. Валютні відносини та валютні системи. Інфляція та грошові реформи. Сутність кредиту та кредитний механізм. Кредитна система. Банківська система та система спеціалізованих фінансово-кредитних установ. Фінансовий ринок. Фінансова система держави. Державні та місцеві фінанси. Податки та податкова система держави. Фінанси домогосподарств та населення. Фінанси страхування. Міжнародні фінанси
49	Фінансові та кредитні системи зарубіжних країн	Сутність та основні типи фінансово-кредитних систем. Еволюція та сучасний стан фінансово-кредитної системи США. Особливості фінансово-кредитної системи Європейського Союзу. Фінансово-кредитна система Великобританії. Фінансово-кредитна система Німеччини. Фінансово-кредитна система Франції. Фінансово-кредитна система Японії. Закономірності становлення та розвитку фінансово-кредитних систем постсоціалістичних країн та країн, що розвиваються
50	Фінансовий контролінг	Теоретичні основи фінансового контролінгу. Інструментарій фінансового контролінгу. Напрями фінансового контролінгу. Бюджет у системі фінансового контролінгу. Контролінг витрат у фінансово-кредитних установах. Організація та функціонування служби фінансового контролінгу в фінансово-кредитних установах. Інформаційне забезпечення фінансового контролінгу
51	Фінансовий менеджмент	Теоретичні та організаційні засади фінансового менеджменту у фінансово-кредитних установах. Менеджмент капіталу у фінансово-кредитних установах. Управління активами фінансово-кредитних установ. Управління грошовими потоками фінансово-кредитних установ. Управління ризиками, ліквідністю та прибутковістю фінансово-кредитних установ. Управління фінансовою стійкістю та надійністю фінансово-кредитних установ. Антикризове управління фінансово-кредитних установ
52	Фінансовий менеджмент у банку	Теоретичні засади фінансового менеджменту банку. Загальні засади управління активами і пасивами банку. Управління кредитним портфелем банку. Управління портфелем цінних паперів банку. Управління ліквідністю банку. Управління капіталом банку. Управління зобов'язаннями банку. Управління фінансовими результатами діяльності банку. Управління фінансовою безпекою банку
53	Фінансовий моніторинг у банку	Сутність та регулювання відносин у сфері протидії відмиванню грошей. Сутність, організація та нормативно-правове забезпечення фінансового моніторингу (ФМ) в Україні. Організація і технологія ФМ у банку. Ідентифікація клієнтів як складова ФМ у банку. Фінансові операції, що підлягають обов'язковому та внутрішньому ФМ. Реєстрація операцій, що підлягають ФМ, у банку та інформування уповноваженого

		органу. Навчання та інформування персоналу банку з питань протидії відмиванню грошей
54	Фінансовий облік у банках	Система фінансового обліку в банках. Облік власного капіталу банку, депозитів та інших зобов'язань банку. Фінансовий облік грошових коштів банку. Облік кредитних активів банку. Облік фінансових інвестицій банку. Інструменти безготівкових розрахунків та облік операцій за цими розрахунками. Фінансовий облік операцій в іноземній валюті. Облік основних засобів, інвестиційної нерухомості та нематеріальних активів банку. Облік фінансового результату діяльності банку. Фінансова звітність банку
55	Фінансовий ринок	Загальна характеристика фінансового ринку, фінансових активів та фінансових інструментів. Пайові фінансові інструменти. Акціонерні товариства як емітенти акцій. Основи фундаментального аналізу акцій. Боргові фінансові інструменти: облігації. Похідні фінансові інструменти. Ризик, дохід та інфляція. Фондовий ринок. Грошово-кредитний ринок. Валютний ринок
56	Фінансові послуги	Сутність та технологія надання фінансових послуг, зокрема: платіжних, депозитних, кредитних, гарантійних послуг, послуг з фінансування будівництва, послуг окремих фінансових посередників – кредитних спілок, ломбардів, операторів державних лотерей, недержавних пенсійних фондів, неприбуткових фінансових посередників, а також взаємодія суб'єктів таких послуг на фінансовому ринку

Кафедра статистики та економетрії (52)

1	Банківська статистика	Предмет, метод та завдання банківської статистики. Статистичне дослідження формування ресурсів банку. Статистичне дослідження використання ресурсів банку. Статистичне дослідження доходів та витрат банку. Статистичне дослідження фінансових результатів банку. Узагальнююча оцінка фінансового стану банку
2	Економетрія	Математичне моделювання як метод наукового пізнання економічних явищ і процесів. Моделі парної регресії та їх дослідження. Загальна лінійна економетрична модель. Мультиколінеарність. Гетероскедастичність та її наслідки. Автокореляція в моделях динаміки. Моделі розподіленого лагу. Економетричні симулятивні моделі
3	Економічна статистика	Предмет, метод і завдання економічної статистики. Основні економічні класифікації. Макроекономічні показники в системі національних рахунків. Основи демографічної статистики та статистики ринку праці. Статистика робочої сили, продуктивності та оплати праці. Статистика національного багатства. Статистика ринку товарів та послуг. Статистика цін та тарифів. Статистика зовнішньоекономічної діяльності та платіжного балансу. Статистика життєвого рівня населення
4	Кваліметрія та прогнозування якості	Кваліметрія якості об'єктів. Статистичне оцінювання якості об'єктів. Порівняльний аналіз якості об'єктів. Статистична перевірка гіпотез. Кваліметрія процесів. Статистичне управління процесами. Прогнозна кваліметрія. Прогнозування динаміки рівня якості об'єктів. Прогнозна кваліметрія. Прогнозування

		рівня якості взаємозалежних показників. Прогнозна кваліметрія. Прогнозування рівня якості за результатами експериментів
5	Митна статистика	Предмет, метод та завдання митної статистики. Джерела статистичної інформації про зовнішню торгівлю. Методологія митної статистики зовнішньої торгівлі. Класифікація та групування у митній статистиці. Статистичне дослідження тенденцій розвитку зовнішньоекономічної діяльності. Статистика цін та індексний метод у митній статистиці. Статистичне дослідження взаємозв'язків показників зовнішньоекономічної діяльності. Торговельний баланс зовнішньоекономічної діяльності
6	Міжнародна статистика	Розуміння міжнародної статистики та її організація. Міжнародні класифікації та реєстри. Міжнародна демографічна і соціальна статистика. Міжнародна система національних рахунків. Міжнародна статистика сільського і лісового господарства. Міжнародна статистика промисловості. Статистика міжнародної торгівлі. Міжнародна статистика фінансів. Методологічні засади проведення міжнародних зіставлень
7	Статистика	Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Статистичні спостереження. Зведення та групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники та загальні принципи їх застосування: абсолютні і відносні величини; середні величини. Варіаційні ряди розподілу. Ряди динаміки. Індексний метод. Вибірковий метод. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків
8	Статистика праці	Методологічні основи статистики праці. Статистика трудового потенціалу та ринку праці. Статистика чисельності, складу та руху робочої сили. Статистика робочого часу. Статистика робочого місця. Статистика ефективності праці. Статистика оплати праці. Статистика доходів населення, споживання і людського розвитку. Міжнародна статистика праці
9	Статистика ринку товарів та послуг	Предмет, завдання та методологія статистики ринку товарів та послуг. Статистичні методи вивчення попиту та пропозиції на товари та послуги. Статистика ринкових цін та інфляції. Статистичні методи оцінювання кон'юнктури ринку. Статистика товарного руху та товарообороту. Статистика товарних запасів та їх оборотності. Статистика товарів та послуг у зовнішньоекономічній діяльності. Статистика соціально-економічної ефективності функціонування ринку товарів та послуг
10	Статистика якості	Предмет, метод та завдання статистики якості. Розподіли ознак якості та статистична оцінка їх параметрів. Статистичний приймальний контроль. Статистичне управління процесами. Індеси відповідності процесів та стратегії вдосконалення якості. Статистичні методи моделювання та прогнозування ознак якості
11	Статистичні методи прогнозування	Основи прогнозування. Статистичні основи прогнозування. Сезонні динамічні ряди і трендовий аналіз. Одиничні корені та структурні зміни. Методи експоненційного згладжування. Моделі інтегрованої авторегресії – ковзного середнього. Моделювання та прогнозування одновимірних динамічних рядів. Моделі багатовимірних динамічних рядів. Моделювання і прогнозування волатильності в фінансових динамічних рядах

12	Фінансова статистика	Предмет, метод та завдання фінансової статистики. Статистика державних фінансів. Статистика грошового обігу. Статистика платіжного балансу. Статистика кредиту. Статистика фінансового стану банків. Статистика ринку цінних паперів. Статистика страхування. Статистика фінансів підприємства
Кафедра вищої та прикладної математики (53)		
1	Вища та прикладна математика	Матриці. Визначники. Системи лінійних рівнянь. Границі числових послідовностей та функцій. Диференціальне та інтегральне числення. Числові та степеневі ряди. Випадкові події, величини. Задачі лінійного програмування: постановка та методи розв'язування. Задачі нелінійного, цілочисельного динамічного програмування. Теорія ігор. Оптимізаційні задачі. Управління запасами
2	Математичний аналіз	Границі числових послідовностей, функцій. Диференціальне та інтегральне числення функцій однієї змінної. Диференціальні рівняння. Кратні інтеграли
3	Фінансова математика	Прості та складні відсотки. Методи фінансового аналізу з використанням складних і неперервних відсотків. Еквівалентність відсоткових ставок. Врахування інфляції при фінансових розрахунках. Фінансові ренти. Фінансові обчислення у інвестиційному аналізі. Фінансові розрахунки на ринку цінних паперів
4	Комп'ютерна дискретна математика	Елементи теорії множин. Інтуїтивне поняття множини. Способи задання множин. Операції над множинами: об'єднання, перетин, доповнення, різниця. Діаграми Ейлера. Нечіткі множини, субнормальна множина Відношення та відображення на множинах. Декартовий добуток множин. Відношення. Арність відношення. Обернене відношення. Операції з відношеннями. Добуток (суперпозиція) відношень. Бінарне відношення. Відношення тотожності. Основні типи відношень: рефлексивні, іррефлексивні, симетричні, антисиметричні, транзитивні. Арність відображення. Взаємно однозначне відображення. Добуток (суперпозиція) відображень. Предикати. Операція. Арність операції. Елементи комбінаторного аналізу. Елементи математичної логіки. Булеві функції однієї змінної. Елементарні функції алгебри логіки. Формули в алгебрі логіки. Принцип суперпозиції. Рівносильність формул. Основні тотожності алгебри логіки. Елементи теорії графів. Алгебраїчні структури. Теорія кодів. Теорія обчислень
5	Економіко-математичне моделювання	Задачі лінійного програмування та методи їх розв'язання. Теорія двоїстості та аналіз лінійних моделей оптимізаційних задач. Задачі нелінійного, цілочислового програмування. Теорія ігор. Економетричні моделі. Парна, множинна регресія. Динамічні економетричні моделі
6	Лінійна алгебра та аналітична геометрія	Матриці, визначники. Системи лінійних рівнянь, методи розв'язування. Пряма на площині та у просторі. Рівняння площини. Криві другого порядку на площині
7	Теорія ймовірностей та	Випадкові події та величини. Ряд розподілу, числові характеристики дискретних випадкових величин. Функції розподілу та числові характеристики неперервних випадкових

	математична статистика	величин. Розподіли: Бернуллі, геометричні, показникові, нормальні, Хі-квадрат, Стьюдента, Фішера. Основні поняття математичної статистики. Методи оцінювання параметрів та перевірки статистичних гіпотез
8	Ймовірнісно-статистичні методи оцінки показників якості	Випадкові величини, що описують показники якості. Закони їх розподілу та числові характеристики. Випадкові вектори з показників якості та закони їх розподілів: сумісні, маргінальні, умовні. Методи параметричної та непараметричної статистики. Методи перевірки статистичних гіпотез у дослідженнях управління та оцінки безпечності та якості продукції. Елементи непараметричного, дисперсійного та регресійного аналізу даних спостережень у задачах оцінки якості. Поняття про факторний та кластерний аналіз

Кафедра фінансів (54)

1	Актуарне забезпечення страхування	Методи визначення нетто-резервів для основних моделей страхування. Моделі індивідуальних позовів у ризиковому страхуванні. Моделі процесу настання страхових випадків у ризиковому страхуванні. Методики обчислення нетто- та бруто-тарифів для масових ризикових видів страхування. Страхові резерви. Комбіноване страхування. Періодична нетто-премія. Страхові тарифи при страхуванні майнових ризиків. Страхові тарифи в кредитному страхуванні
2	Актуарні розрахунки	Сутність актуарних розрахунків. Задачі та організація роботи актуарних служб. Процентні ставки, накопичена і приведена вартості. Оцінювання серії платежів. Детерміновані постійні та зростаючі ренти. Безперервні ренти. Моделі індивідуальних позовів. Страхова надбавка до нетто-премії. Разова повна нетто-премія. Страхування життя. Разова бруто-премія. Страхові ануїтети. Періодичні премії пренумерандо і постнумерандо. Пропорційні та скореговані періодичні нетто-премії. Періодичні бруто-премії
3	Бухгалтерський облік у бюджетних установах	Особливості діяльності бюджетних організацій, установ. Баланс бюджетної установи, як основний звітний документ. Облік асигнування бюджетних установ. Видатки бюджетних установ, їх сутність та призначення. Облік грошових коштів. Облік розрахунків з персоналом бюджетних установ і за єдиним соціальним внеском. Облік зобов'язань бюджетних установ. Облік необоротних активів та запасів бюджетних установ. Облік операцій із власними надходженнями. Звітність бюджетних установ
4	Бюджетна система України	Бюджетна система України та її принципи. Сутність і значення державного бюджету. Бюджетна політика і бюджетний механізм. Бюджетний процес та його учасники. Система доходів державного бюджету. Система видатків державного бюджету. Формування місцевих бюджетів. Міжбюджетні відносини. Видатки бюджетів на соціальний захист населення і соціальну сферу. Видатки бюджету на економічну діяльність держави, науку, оборону та управління. Виконання Державного бюджету України

5	Бюджетне планування і прогнозування	Основи бюджетного планування і прогнозування. Інституційні засади бюджетного планування і прогнозування. Програми і прогнози соціально-економічного розвитку як основа бюджетного планування. Бюджетне планування і прогнозування видатків як складова бюджетного процесу. Бюджетний процес та його складові. Система перспективного бюджетного планування та прогнозування. Контроль та аудит у бюджетному процесі. Бюджетне прогнозування і планування у зарубіжних країнах
6	Державна фінансова стратегія	Основи формування державної фінансової стратегії. Інституційні засади фінансової стратегії держави. Фінансова стратегія у країнах із розвинутою та трансформаційною економікою. Податкова стратегія у системі економічного регулювання. Бюджетна стратегія як складова соціально-економічного розвитку держави. Грошово-кредитна стратегія економічного розвитку. Інвестиційна стратегія економічного зростання. Фінансове прогнозування як складова стратегії управління соціально-економічним розвитком країни
7	Державний фінансовий контроль	Сутність і значення контролю у фінансовій системі України. Фінансовий контроль як функція фінансового управління. Система фінансового контролю. Контроль за дотриманням бюджетного законодавства та відповідальність за бюджетні правопорушення. Фінансовий контроль у процесі виконання державного бюджету. Аудит та фінансовий контроль. Зарубіжний досвід та перспективи розвитку державного фінансового контролю в Україні
8	Державні фінанси	Теоретичні засади функціонування державних фінансів. Державні фінанси України. Бюджетна система України. Бюджетний процес та бюджетний механізм. Державний бюджет України. Місцеві бюджети. Бюджетне планування і прогнозування. Податкова система України. Державні цільові фонди. Фінанси підприємств державного сектору економіки. Державний кредит і державний борг. Державний фінансовий контроль в Україні. Система управління державними фінансами. Державні фінанси в умовах трансформації економіки України
9	Звітність бюджетних установ	Загальні положення складання звітності в бюджетних установах. Фінансова звітність бюджетної установи – розпорядника бюджетних коштів. Бюджетна звітність установи – розпорядника бюджетних коштів. Податкова, статистична звітність та звітність за ЄСВ. Порядок перевірки звітності
10	Інвестиційна стратегія страхових організацій	Сутність інвестиційної діяльності страхових компаній. Завдання та функції страхових компаній як фінансових посередників. Поняття інвестиційної стратегії страхової компанії та основні етапи її розробки. Інвестиційний потенціал страхової компанії. Інвестиційний портфель страхової компанії, його оптимізація. Загальні та специфічні ознаки класифікації інвестиційного портфеля страховика. Державне регулювання інвестиційної діяльності страхових компаній: сутність, методи, інституційне забезпечення. Зарубіжний досвід інвестиційної діяльності страхових компаній

11	Інвестування	Інвестиції, їх класифікація. Суб'єкти та об'єкти інвестиційної діяльності. Інвестиційний клімат країни. Державне регулювання інвестиційної діяльності. Оцінювання ефективності інвестицій. Реальні інвестиції. Інноваційна форма реальних інвестицій. Фінансові інвестиції, визначення поточної ринкової вартості та дохідності цінних паперів. Сфери та можливі наслідки залучення іноземного капіталу в Україну. Інвестиційна безпека держави. Фінансове забезпечення інвестиційного процесу. Організаційно-правове регулювання взаємодії суб'єктів інвестиційної діяльності
12	Інформаційні системи та технології у пенсійному забезпеченні	Значення автоматизації у бюджетному процесі. Необхідність автоматизації функціонування казначейських органів. Електронний документообіг у казначействі. Особливості програмного забезпечення казначейських операцій. Системне та прикладне програмне забезпечення казначейських операцій. Використання технічних засобів для автоматизації казначейства. Телекомунікаційне середовище казначейства. Захист інформації в казначейських органах
13	Казначейська система обслуговування бюджетів	Становлення та розвиток державної казначейської служби України. Казначейство України як учасник бюджетного процесу. Платіжна система виконання Державного бюджету України. Казначейське обслуговування Державного бюджету України за доходами. Казначейське обслуговування Державного бюджету за видатками. Казначейське обслуговування місцевих бюджетів. Управління державним боргом. Бухгалтерський облік виконання бюджетів. Фінансова звітність про виконання бюджетів. Контроль у системі казначейства
14	Контроль у системі казначейства	Зміст та призначення фінансового контролю. Органи державного фінансового контролю. Сутність та призначення казначейського контролю. Контроль бюджетних повноважень при зарахуванні надходжень до бюджету. Здійснення контролю при обслуговуванні видатків бюджету. Контроль за веденням бухгалтерського обліку і складання звітності. Внутрішній контроль та аудит у системі казначейства. Діяльність структурних підрозділів внутрішнього аудиту. Порядок проведення внутрішнього аудиту. Планування діяльності з внутрішнього аудиту. Оцінка якості внутрішнього аудиту
15	Методика викладання у вищій школі	Система вищої освіти в Україні, тенденції та перспективи розвитку. Планування й організація навчального процесу. Психологічні основи навчання та педагогічна майстерність викладача. Система методів навчання у вищій школі та їх використання у викладанні фахових дисциплін. Науково-методичне забезпечення навчального процесу. Аудиторні форми навчання у вищих навчальних закладах. Організація самостійної роботи студентів. Контроль і діагностика знань студентів. Організація практичної підготовки студентів
16	Методологія і організація наукових досліджень	Основні етапи розвитку та сутність науки. Організація науково-дослідної роботи в Україні. Методологія та характеристика методів наукових досліджень. Інформаційне забезпечення наукових досліджень. Організація виконання наукового дослідження та захисту його результатів. Оформлення та оприлюднення результатів наукових досліджень. Ефективність

		наукових досліджень та комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності
17	Митні платежі	Місце митних платежів у структурі зовнішньоторговельної політики держави. Економічна сутність мита. Митна вартість. Порядок вирішення спірних питань щодо митної вартості. Порядок справляння мита. Порядок справляння акцизного податку при здійсненні ЗЕД. Порядок справляння податку на додану вартість при здійсненні ЗЕД. Особливості оподаткування деяких видів зовнішньоекономічної діяльності
18	Міжнародний страховий ринок	Сутність, особливості, учасники міжнародного страхового ринку. Системи регулювання страхових ринків в окремих країнах світу. Страховий ринок США, Канади. Страховий ринок Lloyd's. Директиви Європейського союзу з питань страхування. Страхові ринки окремих держав Європейського союзу: сучасні тенденції, перспективи. Страхові ринки країн СНД. Діяльність іноземних страхових компаній в Україні. Особливості та перспективи страхового ринку Японії, Китаю, деяких країн Азії, Африки. Вплив міжнародних валютно-кредитних організацій на вектор розвитку страхових ринків різних країн
19	Міжнародні фінанси	Сутність та призначення міжнародних фінансів. Сутність валюти та валютних систем. Міжнародний рух капіталу. Роль вільних економічних зон у міжнародних фінансах. Міжнародний фінансовий ринок. Фінансовий моніторинг міжнародних фінансових потоків. Міждержавне співробітництво в системі міжнародних фінансів. Міжнародні фінансові інститути. Платіжний баланс
20	Місцеві фінанси	Сутність, складові та засади організації місцевих фінансів. Фінансові ресурси місцевого самоврядування. Цільові фонди місцевого самоврядування. Планування і порядок фінансування видатків місцевих бюджетів. Фінансове вирівнювання та бюджетне регулювання. Управління фінансами та фінансовий контроль на регіональному рівні. Фінансове забезпечення підприємств комунальної власності. Фінанси житлово-комунального господарства
21	Пенсійна система України	Пенсійний фонд – фінансовий інститут пенсійного забезпечення. Законодавче забезпечення пенсійного страхування. Історія створення та функціонування Пенсійного фонду України. Структура Пенсійного фонду України. Бюджет Пенсійного фонду України. Персоніфікований облік відомостей Пенсійного фонду України. Призначення, нарахування і виплата пенсій з Пенсійного фонду України. Шляхи реформування системи пенсійного страхування в Україні
22	Перестраховування	Економічна сутність і значення перестраховування. Функції перестраховування. Ринок перестраховування. Форми і типи перестраховування. Оцінка фінансової стійкості та платоспроможності перестраховика. Кредитний ризик у діяльності страховика, пов'язаний із операціями перестраховування. Елементи перестрахової послуги. Визначення ціни за перестраховування. Політика перестраховування як елемент стратегічного плану страхової компанії

23	Податкова система України	Економічна сутність та функції податків. Класифікація податків. Податкова система і податкова політика держави. Податкова культура – фактор фінансової стабільності держави. Податок на доходи фізичних осіб. Податок на прибуток підприємств. ПДВ. Акцизний податок. Мито. Екологічний податок. Рентна плата. Місцеві податки та збори. Спрощена система оподаткування
24	Податковий менеджмент	Податковий менеджмент як складова податкової політики. Планування та прогнозування податкових надходжень. Облік платників податків. Податковий аналіз у системі податкового менеджменту. Відповідальність за порушення податкового законодавства. Планування та організація проведення податкових перевірок. Контроль податкових органів за сплатою податків на доходи і прибуток. Контроль податкових органів за сплатою податків на споживання
25	Ринок фінансових послуг	Теоретичні засади формування та функціонування ринку фінансових послуг. Інституційна структура ринку фінансових послуг. Фінансові послуги на грошовому ринку. Фінансові послуги на кредитному ринку. Фінансові послуги на валютному ринку. Фінансові послуги на фондовому ринку. Фінансові послуги у сфері страхування і накопичувального пенсійного забезпечення. Інші види фінансових послуг. Державне регулювання та саморегулювання на ринку фінансових послуг. Доступність фінансових послуг
26	Соціальна політика	Сутність, принципи та роль соціальної політики. Механізм реалізації соціальної політики. Соціальна стратифікація (класова структура) населення. Соціальний захист економічно активного населення. Соціальний захист вразливих категорій населення. Глобалізація соціальних проблем у сучасному світі
27	Соціальне страхування	Сутність, принципи та роль соціального страхування. Державне регулювання соціального страхування. Єдиний внесок на загальнообов'язкове державне соціальне страхування. Соціальне страхування з тимчасової втрати працездатності. Соціальне страхування на випадок безробіття. Соціальне страхування від нещасного випадку на виробництві та професійного захворювання. Державне пенсійне страхування. Недержавне пенсійне страхування. Фінансова збалансованість системи соціального страхування
28	Страховий маркетинг	Страховий маркетинг: сутність, принципи та функції. Характеристика страхового продукту та страхової послуги в системі страхового маркетингу. Ціноутворення на ринку страхових послуг. Аквізиційна політика у системі страхового маркетингу. Маркетингові комунікації на ринку страхових послуг. Управління маркетинговою діяльністю страхової компанії
29	Страховий менеджмент	Сутність, функції та роль страхового менеджменту. Страхова компанія як об'єкт управління. Інформаційне забезпечення страхового менеджменту. Ризик-менеджмент у страховій діяльності. Стратегічний менеджмент страховика. Управління маркетинговою діяльністю в страховій компанії. Управління персоналом страхової компанії. Управління фінансовою діяльністю страхової компанії

30	Страховий ринок	Економічна сутність та зміст страхового ринку України. Чинники розвитку страхового ринку України. Стан та розвиток страхового ринку України. Стан та розвиток світового страхового ринку. Показники розвитку суб'єктів страхового ринку. Рейтингування страхових компаній
31	Страхові послуги	Ознаки страхових послуг та канали їх продажу. Укладання й супроводження страхового договору. Предмет договору, ризику, строк, страхова сума, розрахунок страхових премій, врегулювання збитків. Страхові послуги у страхуванні: життя та пенсій, від нещасних випадків, медичному та туристичному. Страхові послуги для юридичних осіб (страхування від вогню, перерв у виробництві, технічних ризиків, відповідальності товаровиробника за якість продукції). Страхові послуги для агросектору. Транспортне страхування: КАСКО, КАРГО, автоцивільної відповідальності, «Зелена картка». Страхові послуги для громадян
32	Страхові послуги в логістиці	Ринок страхових послуг та його учасники. Укладання договорів страхування, андерайтинг, процедура врегулювання збитків для виплати відшкодування. Асистанс. Страхові послуги в особовому страхуванні (життя, від нещасних випадків, медичне). Страхові послуги для логістичних центрів: страхування майна, від перерв у виробництві, відповідальності за якість продукції\послуг; страхування складських приміщень та складського обладнання, технічних ризиків; КАСКО, цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів. Страхування вантажів
33	Страхування	Необхідність, функції, принципи й класифікація страхування. Страхові ризики. Страховий тариф. Страховий ринок: структура, сучасний стан, перспективи та державне регулювання. Страхова організація. Страхові договори. Особове страхування: життя, від нещасних випадків, медичне. Страхування майна: транспортних засобів, вантажів, нерухомості. Особливості та види страхування відповідальності: цивільно-правової, власників автотранспортних засобів, професійної, перевізника вантажу. Європротокол. Перестраховання. Доходи, витрати, прибуток страховика, його платоспроможність
34	Страхування фінансових ризиків	Сутність фінансових ризиків. Економічна сутність страхування фінансових ризиків. Іпотечне страхування. Страхування ризиків товарних кредитів. Страхування ризиків споживчих кредитів. Страхування кредитів довіри. Страхування депозитів. Інституційне забезпечення страхування фінансових ризиків
35	Управління державним боргом	Сутність і види державного боргу. Складові системи управління державним боргом. Планування в системі управління державним боргом. Здійснення державних запозичень Облік державних боргів. Обслуговування державних боргів. Ефективність системи управління державним боргом
36	Фінанси (для фінансистів)	Сутність та призначення фінансів. Генезис і еволюція фінансів. Фінансова наука, її становлення та розвиток. Фінансова система. Державні доходи. Державні видатки. Бюджет та бюджетна система. Податки та податкова система. Державні цільові фонди. Державний кредит та державний борг. Місцеві фінанси. Фінанси

		підприємств, організацій та установ. Фінанси домогосподарств. Фінансовий ринок. Страхування та страховий ринок. Фінансова безпека держави. Міжнародні фінанси. Фінанси зарубіжних країн
37	Фінанси (для інших спеціальностей)	Сутність та призначення фінансів. Фінансова система. Державні доходи. Державні видатки. Бюджет та бюджетна система. Податки та податкова система. Державні цільові фонди. Державний кредит та державний борг. Місцеві фінанси. Фінанси підприємств, організацій та установ. Фінанси домогосподарств. Фінансовий ринок. Страхування та страховий ринок. Фінансова безпека держави. Міжнародні фінанси
38	Фінанси страхових організацій	Сутність фінансів та фінансового механізму страхових організацій. Фінансова діяльність страхових організацій. Активи страхових організацій. Фінансові ресурси (капітал) страхових організацій. Фінансові результати діяльності страхових організацій та їх оподаткування. Фінансовий стан страхової організації та його оцінка. Банкрутство, реорганізація та ліквідація страхових організацій
39	Фінанси, гроші та кредит	Фінансової наука як пізнання сутності фінансів. Фінансова система держави. Бюджетна система та бюджетний устрій. Податки та податкова система. Фінанси підприємств та домогосподарств. Фінанси страхування. Міжнародні фінанси. Гроші, грошовий оборот і грошові потоки. Грошові та валютні системи. Інфляція та грошові реформи. Кредитний механізм та кредитна система. Банківська система та система спеціалізованих фінансово-кредитних установ. Фінансовий ринок та тенденції розвитку
40	Фінансова політика	Теоретичні засади формування фінансової політики. Фінансова політика в системі державного управління. Бюджетно-податкова політика як складова державної фінансової політики. Використання інструментів грошово-кредитної політики держави у системі економічного розвитку країни. Особливості розробки та реалізації державної фінансової політики в Україні. Міжнародна фінансова політика. Фінансова політика підприємства в умовах трансформації економіки. Фінансовий контроль та його роль у реалізації фінансової політики підприємства
Кафедра міжнародних економічних відносин (61)		
1	Дипломатична та консульська служба	Мета курсу «Дипломатична і консульська служба» полягає в ознайомленні студентів із засадами, принципами і структурою дипломатичної та консульської служби, досвідом провідних країн світу в роботі відповідних підрозділів системи міжнародного спілкування. Завдання дисципліни формування у студентів практичних навичок і вмінь розв'язання політико-управлінських, організаційно-правових, інформаційно-аналітичних, кадрових та інших завдань реалізації зовнішньополітичних інтересів держави
2	Екологія	Завданням дисципліни є вивчення екологічного закону в розвитку та систем екологічного управління. Техногенне навантаження та екопсихологічна збалансованість розвитку суспільства. Екологізація економіки в контексті психологічних аспектів реалізації. Екологічна психологія та підприємництво.

		Екологічна безпека людства за умов глобалізації. Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво
3	Європейська інтеграція	Процес європейської інтеграції, його чинники та етапи розвитку. Цілі, принципи й особливості функціонування ЄС. Історія створення ЄС. Формування Європи як цивілізаційної спільності. Нова інституціональна модель Євросоюзу. Інституції Євросоюзу. Допоміжні органи ЄС. Повноваження та головування в Раді ЄС, процедури ухвалення рішень, механізми співпраці
4	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Основні напрями і показники розвитку ЗЕД в Україні. Система регулювання ЗЕД в Україні: митно-тарифне, нетарифне, валютне. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ціноутворення у ЗЕД підприємства. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку. Економічний аналіз ЗЕД підприємств. Ризики у ЗЕД та їх страхування. Транспортне обслуговування ЗЕД
5	Зовнішньоекономічні зв'язки України	Поняття зовнішньоекономічних зв'язків (ЗЕЗ). Платіжний баланс країни як форма відображення результатів ЗЕЗ. Поняття інституціонально-правового забезпечення ЗЕЗ України. Місце і роль зовнішньої торгівлі в структурі ЗЕЗ. Особливості товарної та географічної структури зовнішньої торгівлі товарами та послугами України. Пріоритети розвитку зовнішньої торгівлі України
6	Зовнішня політика України	Історичні етапи формування зовнішньої політики України. Інституціональний механізм реалізації зовнішньої політики. Основні напрями стратегічного партнерства України. Національні інтереси України на пострадянському просторі. Відносини України з країнами Азії, Африки та Латинської Америки. Проблеми безпеки у зовнішній політиці України
7	Іллегалізація ЗЕД	Сутність іллегалізації ЗЕД. Вплив офшорних юрисдикцій на іллегалізацію ЗЕД. Запобігання та протидія корупції як чинника іллегалізації ЗЕД. Національні та міжнародні інституції протидії іллегалізації ЗЕД. Методичний інструментарій оцінки рівня іллегалізації ЗЕД. Пріоритетні напрями протидії відпливу фінансових ресурсів за кордон. Механізм протидії іллегалізації ЗЕД. Іллегалізація ЗЕД як загроза економічній безпеці України
8	Країнознавство	Методика країнознавчих досліджень. Глобальні цивілізаційні структури. Просторово-територіальна організація держав та формування політичної карти світу. Природні умови та ресурси як потенціал розвитку країни. Демографічні особливості країнознавчих досліджень. Країнознавча характеристика країн світу СНД, країн Азії, Африки, Америки, Австралії та Океанії
9	Маркетингові дослідження на міжнародних ринках	Система маркетингових досліджень міжнародних ринків. Маркетингова інформація. Дослідження кон'юнктури міжнародного ринку, конкурентоспроможності підприємства, поведінки споживачів зарубіжного ринку. Прогнозні дослідження збуту. Сегментування ринку. Формування звіту з маркетингових досліджень на міжнародному ринку

10	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	Теоретичні основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності.. Функції та методи управління. Організаційно-правові основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Система менеджменту ЗЕД: стратегічний, операційний, міжнародний менеджмент. Особливість планування у процесі управління зовнішньоекономічною діяльністю. Технології обґрунтування управлінських рішень при здійсненні ЗЕД. Система контролю та управління ризиками у менеджменті зовнішньоекономічної діяльності
11	Методика викладання у вищій школі	Методика викладання як складова педагогіки вищої школи. Етико-психологічні та педагогічні основи викладання у вищій школі. Система методів навчання у вищій школі та їх використання під час викладання фахових дисциплін. Науково-методичне забезпечення навчального процесу. Інтерактивні технології навчання і тактика їх застосування. Організація самостійної роботи. Контроль і оцінювання знань слухачів
12	Методологія і організація наукових досліджень	Сутність та змістові складові методології наукових досліджень, основні принципи її побудови та розвитку. Обґрунтування проблеми наукового дослідження. Основні прийоми наукових узагальнень. Рівні та методи наукового дослідження. Зміст та основні інструменти здійснення економіко-статистичного аналізу. Загальні підходи та принципи формування інформаційного забезпечення наукового дослідження. Поняття кваліфікаційної наукової роботи, її особливості відповідно до рівня виконання
13	Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	Організаційно-правові основи митного регулювання в Україні. Митна вартість товарів та методи її визначення. Адміністрування митних платежів та методичні підходи до їх обчислення. Митні режими та умови їх застосування. Митний контроль як захід забезпечення дотримання митного законодавства. Організація митного оформлення товарів і транспортних засобів. Специфіка митного регулювання в інтеграційних об'єднаннях. Митне регулювання ЗЕД у рамках функціонування поглибленої та всеохоплюючої зони вільної торгівлі між Україною та ЄС
14	Міжнародна безпека	Сутність та еволюція міжнародної безпеки. Сучасна парадигма міжнародної безпеки та її складові. Нормативно-правові засади забезпечення міжнародної безпеки. Інституціональні засади забезпечення міжнародної безпеки. Економічна безпека та її роль у розвитку світового господарства та МЄБ. Міжнародна продовольча безпека та напрямки її забезпечення. Україна в системі забезпечення регіональної та міжнародної безпеки
15	Міжнародна економіка	Світове господарство (СГ) як система. Сутність та форми міжнародного поділу праці. Механізми взаємодії національних економік країн світу. Сутність, рівні та ключові тенденції розвитку системи регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин. Міжнародний рух капіталу. Макроекономічні наслідки вивозу капіталу для країн-донорів та країн-реципієнтів. Міжнародна міграція робочої сили. Платіжний баланс. Валютно-фінансові міжнародні відносини. Макроекономічна політика у відкритій економіці. Міжнародна економічна інтеграція

16	Міжнародна економічна діяльність України	Сутність і особливості міжнародної економічної діяльності, її суб'єкти та види. Регулювання міжнародної економічної діяльності України. Економічна ефективність міжнародної економічної діяльності. Іноземне інвестування в системі МЕД. Міжнародний трансфер технологій та інноваційна політика в системі пріоритетів міжнародної економічної діяльності. Глобальний контекст міжнародного економічного співробітництва
17	Міжнародна інформація	Глобальні тенденції та інституціональні засади міжнародних інформаційних відносин. Економічна інформація міжнародних організацій. Інформаційна безпека в сучасному світі. Міжнародний інформаційний бізнес. Інформаційно-аналітична діяльність на підприємстві. Технології зв'язків з громадськістю (public relations, PR) у міжнародній інформації. Україна у міжнародних інформаційних відносинах
18	Міжнародна торгівля	Міжнародна торгівля: стан, проблеми, перспективи. Моделі міжнародної торгівлі. Інструменти зовнішньоторговельної політики. Економічні наслідки протекціонізму. Міжнародна економічна інтеграція та зовнішня торгівля. Торговельна політика. Міжнародна торгівля на ринку з досконалою та недосконалою конкуренцією
19	Міжнародний бізнес	Предмет, зміст і завдання дисципліни «Міжнародний бізнес». Середовище міжнародного бізнесу. Організаційно-правові форми міжнародного бізнесу. Стратегії виходу компаній на зовнішні ринки. Управління людськими ресурсами в міжнародному бізнесі. Етика та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі. Національні моделі міжнародного бізнесу
20	Міжнародний екологічний менеджмент	Інтеграційність міжнародного екологічного менеджменту Інноваційні компоненти міжнародного екологічного менеджменту. Інформаційно-комунікаційна система міжнародного екологічного менеджменту Стратегії розвитку міжнародного екологічного менеджменту. Ділова культура та міжнародний екологічний менеджмент
21	Міжнародний маркетинг	Міжнародний маркетинг: загальний огляд. Міжнародне середовище: економічний аспект. Соціально-культурне середовище міжнародного маркетингу. Міжнародне політико-правове середовище. Міжнародні маркетингові дослідження. Сегментація світового ринку. Вибір зарубіжних ринків. Міжнародний маркетинговий комплекс: товарна політика. Міжнародні канали розподілу. Міжнародні маркетингові комунікації. Міжнародна цінова політика
22	Міжнародний менеджмент	Транснаціональні корпорації як об'єкт міжнародного менеджменту. Прийняття рішень і контроль у міжнародному менеджменті. Суть та основні типи організаційних структур міжнародних корпорацій. Координація та інтеграція діяльності підрозділів міжнародних корпорацій. Механізм організації міжнародних стратегічних альянсів. Особливості міжнародних комунікацій. Особливості сучасного технологічного розвитку ТНК. Основні концепції етики у міжнародному менеджменті
23	Міжнародні відносини та світова політика	Створення Версальсько-Вашингтонської системи міжнародних відносин. Міжнародні відносини і зовнішня політика України та Радянської Росії в період громадянської війни та іноземної інтервенції (1918-1922). Світова економічна криза та розвиток

		міжнародних відносин в ХХ ст. Причини краху Версальської системи. Передумови розпаду та початок Другої світової війни. Вступ СРСР та США у Другу світову війну. Початок холодної війни та становлення біполярної структури міжнародних відносин. Процес деколонізації в світі. Політика детанту (розрядки) та стабілізація міжнародної системи. Місце України у сучасній конфігурації міжнародної системи
24	Міжнародні економічні відносини	Міжнародні економічні відносини у системі світового господарства і проблеми їх розвитку. Міжнародна економічна інтеграція, міжнародні економічні організації у багатосторонньому економічному співробітництві й регулюванні міжнародних економічних відносин. Міжнародна торгівля як головна форма міжнародних економічних відносин. Міжнародні економічні відносини у сфері послуг. Проблеми інтеграції України до світогосподарських зв'язків. Економічна єдність світу і глобальні проблеми світового господарства і міжнародних економічних відносин
25	Міжнародні маркетингові комунікації	Безпосередні методи міжнародної маркетингової комунікації. Опосередковані методи міжнародних маркетингових комунікацій. Канали розповсюдження інформації в міжнародному маркетингу. Організація та проведення міжнародних виставок та ярмарків. Технології стимулювання збуту при просуванні продукції (послуг) на зарубіжні ринки. Інтегровані маркетингові комунікації в міжнародному бізнесі. Методичний інструментарій оцінки ефективності міжнародних маркетингових комунікацій
26	Міжнародні організації	Міжнародні організації, їх роль та функції в регулюванні світогосподарських зв'язків. Механізм функціонування міжнародних організацій. Міжнародні організації системи ООН. Система міжнародних валютно-фінансових організацій. Міжнародні та міждержавні організації з регулювання товарних ринків. Міжнародні організації у сфері стандартизації та сертифікації продукції. Міжнародні неурядові організації. Діяльність України в міжнародних організаціях
27	Міжнародні перевезення	Транспортний фактор у зовнішній торгівлі. Транспортні умови контрактів купівлі-продажу. Транспортні особливості базисних умов поставки. Організація перевезень та визначення їх ефективності за видами транспорту: автомобільний, залізничний, водний, повітряний. Особливості організації міжнародних перевезень трубопровідним транспортом. Транспортне страхування у зовнішньоекономічній діяльності. Транзитні перевезення. Загальні принципи ціноутворення і формування тарифів на зовнішньоторговельні перевезення. Транспортно-експедиційні операції
28	Міжнародні стратегії економічного розвитку	Сучасні глобалізаційні процеси як базис геополітичних та гео економічних стратегій. Економічні стратегії та стратегічні програми розвитку в умовах формування глобальної економічної системи. Особливості національних стратегій економічного розвитку країн-лідерів. Стратегія економічного зростання Європейського союзу. Стратегії економічного розвитку країн з перехідною економікою. Стратегії економічного розвитку країн, що

		розвиваються. Глобалізація та стратегія економічного розвитку України
29	Організація зовнішньоторговельних операцій	Зовнішньоторговельні операції купівлі-продажу товарів. Встановлення цін у зовнішньоторговельних контрактах як фактор підвищення економічної ефективності зовнішньоторговельних операцій. Валютно-фінансові умови зовнішньоторговельних операцій. Організація і проведення зовнішньоторговельних переговорів. Посередницька ланка у зовнішньоторговельних операціях. Зміст та особливості підготовки і реалізації договору консигнацій
30	Просторова економіка	Наукові засади формування просторових соціально-економічних систем. Фактори просторового розвитку. Методи дослідження просторової економіки. Районоформування та його роль у просторовій організації економіки. Потенціал просторової економіки: сутність та компоненти. Інфраструктурні чинники формування гео економічного простору. Міжрегіональне та транскордонне співробітництво України
31	Регулювання міжнародної торгівлі	Еволюція системи регулювання міжнародної торгівлі. Антидемпінгові розслідування як регуляторний інструмент у міжнародній торгівлі товарами. Ліцензування імпорту та його роль у регулюванні міжнародної торгівлі товарами. Інструментарій регулювання міжнародної торгівлі послугами. Субсидування як інструмент підтримки національних виробників та особливості їх застосування. Зобов'язання України у сфері регулювання міжнародної торгівлі в умовах членства в СОТ та регіональних торговельних угодах
32	Світовий ринок товарів та послуг	Теоретичні засади розвитку світового ринку. Інфраструктура та інституціональне середовище світового ринку. Товарна структура світового ринку. Міжнародні товарні номенклатури. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку. Конкуренція та монополізація на світовому ринку. Інтеграція України до світового ринку в контексті глобалізації, регіоналізації та екологізації
33	Торговельні переговори і комерційна дипломатія	Інституціональні засади проведення міжнародних торговельних переговорів. Процес формування торговельної політики як базовий елемент комерційної дипломатії. Роль торговельних переговорів у формуванні генеральної системи преференцій. Механізм врегулювання спорів як інструмент комерційної дипломатії. Інструменти комерційної дипломатії у формуванні регіональних інтеграційних об'єднань
34	Транснаціональні корпорації	Фактори формування ТНК. Оцінка ТНК у різних моделях економічного розвитку країн. Сфери діяльності ТНК (на прикладі вертикально інтегрованих компаній). Фінансові та виробничі показники. Тенденції розвитку ТНК. Моделі імпортозаміщення, експортно-орієнтованого та інноваційно-орієнтованого варіантів економічного розвитку. Організація планування глобальної діяльності ТНК
35	Управління міжнародною конкурентоспромо	Системний підхід до визначення факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Конкурентоспроможність товару (послуги), система управління нею та її складові. Галузеві та секторальні детермінанти формування конкурентоспроможності

	жністю підприємства	суб'єктів міжнародних економічних відносин. Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств. Національні моделі управління міжнародною конкурентоспроможністю
36	Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності	Невизначеності, джерела, типи ризиків у діяльності суб'єкта ЗЕД. Класифікація ризиків у ЗЕД. Управління ризиками як складова стратегічного управління підприємства – суб'єкта ЗЕД, його інструменти і методи. Методи оцінювання ризиків у ЗЕД Інваріантні способи зниження ступеня ризику. Організаційна структура і управління ризиками у ЗЕД. Програма з управління ризиками у ЗЕД підприємства. Страхування ризику у ЗЕД
37	Фінанси зарубіжних корпорацій	Корпоративні фінанси: сутність, принципи та завдання управління. Фінансова звітність корпорацій та її аналіз. Власний капітал, його структура. Дивідендна політика корпорацій. Вартість капіталу корпорації. Діяльність корпорації на ринку капіталів. Корпоративне фінансове планування

Кафедра сучасних європейських мов (62)

1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	Функціональні властивості мови. Оволодіння навичками читання та перекладу, а також усного мовлення (діалогічного та монологічного) в межах тем спеціальності. Повторення та розширення тем з базової граматики англійської мови. Відпрацювання комунікативних стратегій у письмовому мовленні, залучаючи лексико-фразеологічний мінімум у певній галузі. Використання іншомовних (друкованих та електронних) джерел, прийомів і методів письмового та усного спілкування; читання і осмислення професійно-орієнтованої іншомовної літератури та використання її в соціальній та професійній сферах
2	Ділова іноземна мова	Засвоєння необхідної ділової лексики та термінології, оволодіння необхідними знаннями, вміннями та навичками ведення ділових переговорів (візуальних, телефонних та за допомогою Інтернету), написання ділових листів різного спрямування та мети (лист-прохання, лист-відповідь на прохання, лист-запрошення, лист-подяка, супровідний лист, лист-повідомлення, лист-підтвердження, лист-запит, лист-відповідь на запит, лист-пропозиція, лист-відповідь на пропозицію), а також ознайомлення з діловою документацією
3	Вступ до мовознавства	«Вступ до мовознавства» як навчальна дисципліна. Мова, її природа та функції. Походження мови. Історичний розвиток мов. Мови світу та їх генеалогічна класифікація. Письмо як графічна система фіксації звукового мовлення. Фонетика як лінгвістична дисципліна. Лексикологія як наука про слово та лексико-семантичну систему мови. Словниковий склад мови. Фразеологія. Лексикографія. Граматика. Основні поняття граматики. Словотвір. Способи та засоби словотворення. Морфологія. Частини мови та принципи їх виділення. Синтаксис. Словосполучення. Речення
4	Зарубіжна література	Антична література. Грецька лірика і драма. Римська література. Середньовіччя. Епос. Куртуазна література, творчість міста і театр. Італійське Відродження. Відродження у Франції, Німеччині, Іспанії, Англії. Поети «Плеяди». Західно-європейське

		бароко. Класицизм. Класицизм Франції та інших країн Європи. Просвітницький раціоналізм та сентименталізм. Романтизм. Класичний реалізм. Натуралізм. Особливості літературного процесу кінця XIX – початку XX ст. Декаданс. Символізм. Натуралізм Е.Золя та братів Гонкурів. Неоромантизм. Ранній модернізм. Література першої половини XX ст. Елітарна та масова література. Модернізм та авангард. Література другої половини XX ст. Постмодернізм
5	Історія зарубіжної літератури	Антична література. Грецька лірика і драма. Римська література. Середньовіччя. Клерикальна література. Творчість риторичної школи. Епос. Куртуазна література, творчість міста і театр. Італійське Відродження. Поети «Плеяди». Західноєвропейське бароко. Класицизм. Класицизм Франції та інших країн Європи. Просвітницький раціоналізм та сентименталізм. Романтизм. Класичний реалізм. Натуралізм. XIX ст. як «золота доба» класичного роману. Особливості літературного процесу кінця XIX – початку XX ст.: «пізній» романтизм, принципи «чистого мистецтва» у поезії. Поняття декадансу. Символізм. Натуралізм Е.Золя та братів Гонкурів. Неоромантизм. Ранній модернізм. Література першої половини XX ст. Елітарна та масова література. Модернізм та авангард. Література другої половини XX ст. Постмодернізм
6	Українська мова як іноземна	Усі види роботи з текстом (сприймання, відтворення, перекладання, редагування текстів, скорочування, створення нових текстів; складання плану, конспекту, реферату). Ділові документи. Публічний виступ, монологічне та діалогічне мовлення; мовні засоби та доцільність їх використання відповідно до комунікативних намірів. Лексикографічні джерела та інша допоміжна довідкова література, необхідна для самостійного вдосконалення мовної культури
7	Практична стилістика	Практична стилістика, предмет і завдання дисципліни. Стилєва диференціація сучасної української літературної мови. Стилєстичне розшарування української лексики. Стилєстичне використання багатозначності, омонімії, паронімії, синонімії та антонімії, лексики іншомовного походження, термінів, неологізмів та застарілої лексики. Стилєстичне використання фразеології. Експресивно-емоційна роль фразеологізмів у ЗМІ. Мовно-виразові засоби стилєстики (епітети, порівняння, метафори тощо). Морфологічні засоби стилєстики. Стилєстичні можливості синтаксису
8	Сучасна українська література	Сучасна українська література, предмет і завдання дисципліни. Основні тенденції сучасного українського літературного процесу(к. XX – п. XXI ст.). Розвиток постмодернізму в українській літературі. XX – п. XXI ст. Поетичний неоавангард 80-90-х рр. XX ст. як явище масової культури і посмодернізму. Пошуки новітньої української поезії. Сучасна українська проза. Літературні школи у сучасній українській прозі: київсько-житомирська (В.Медвідь, Є.Пашковський, О.Ульяненко, Б.Жолдак, Л.Пономаренко, Є.Кононенко, О.Забужко, В.Діброва) та галицько-станіславська (Ю.Андрухович, Ю.Винничук, Ю.Іздрик).Розвиток українського театру і драматургії у к. XX ст.

		– п. XXI ст.:естетичні здобутки і втрати. Сучасна масова українська література: тенденції розвитку
9	Сучасна українська мова професійного спрямування	Державотворча роль мови. Мова як засіб спілкування. Функції мови. Літературна мова та мовна норма. Стилї літературної мови. Лексичні норми сучасної української літературної мови. Особливості використання граматичних форм іменника, прикметника, займенника, числівника, дієслова, прислівника. Труднощі перекладу процесових понять. Використання службових частин мови у професійному мовленні. Синтаксис простого речення. Синтаксичні особливості професійних текстів. Переклад тексту українською мовою. Комп'ютерний переклад. Науково-технічний переклад
10	Українська література і фольклор	«Українська література і фольклор» як навчальна дисципліна. Фольклор – духовний скарб народу. Література Київської Русі. Українська література у II пол. XIII – XVIII ст. (пізнь середньовіччя, відродження, бароко). Нова українська література. Літературний процес перших десятиліть XIX ст. Українська література 40-60 рр. XIX століття. Розвиток романтизму і формування реалізму. Українська література 70-90 рр. XIX ст. Літературний процес к. XIX – п. XX ст. Відродження української літератури у 20-х рр. XX ст. Літературний процес 30-х років. XX ст. Українська література періоду Другої світової війни і післявоєнного десятиліття. Розвиток української літератури 60-80 рр. XX ст. Пошуки новітньої української поезії. Сучасна українська проза. Розвиток сучасної драматургії і театру
11	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації
Кафедра інформаційних технологій у міжнародній торгівлі (64)		
1	Алгоритмізація та програмування	Теоретичні основи програмування, основні прийоми програмування, тенденцій розвитку технологій програмування, розв'язування реальних науково-технічних задач різної складності. Системи програмування в середовищі операційних систем Windows, різні методи розробки алгоритмів та засоби їх реалізації, розробка програмні продукти у середовищі C++ з використанням основних керуючих конструкцій, стандартних типів та функцій цих мов. Представлення у вигляді алгоритмів та відповідних програм у середовищі C++ та хід розв'язування реальних задач
2	Грід-системи та технології хмарних обчислень	Знання з основ Грід-технологій, які використовуються для забезпечення наукових досліджень, та практичні навички для вирішення науково-практичних завдань. Вибір і користування проміжним програмним забезпеченням для вирішення науково-

		практичних завдань, адаптування пакетів прикладних програм до середовища Грід, використання вхідної мови для опису завдань і даних, відслідковування та коригування ходу обчислювального процесу під час числового експерименту чи процесу моделювання
3	Дискретна математика	Основні розділи дискретної математики. Теорія чисел, яка стосується натуральних, цілих, раціональних, дійсних та комплексних чисел та дій над ними. Основні поняття теорії множин і теоретико-множинні операції. Елементи теорії відображень, функцій і відношень. Елементи комбінаторики. Основи теорії графів і дерев. Основи теорії формальних мов і синтаксичного аналізу речень. Булеві функції і алгебру булевих функцій. Елементи формальних систем та математичної логіки: логіку висловлювань і логіку предикатів
4	Експертні системи в міжнародній торгівлі	Методологічні основи і базові теоретичні принципи, необхідні для практичної роботи при розробці експертних систем. Основні методи та засоби формування, представлення, обробки, придбання та вилучення знань у експертних системах. Область застосування та особливості практичного використання експертних систем, їх призначення та структура. Основні принципи і методи побудови експертних систем. Практичні задачі відповідно до методів штучного інтелекту та області досліджень. Основні методи представлення та обробки знань у експертних системах
5	Інтелектуальний аналіз даних	Методи розв'язання типових задач інтелектуального аналізу даних при використанні спеціалізованих пакетів програм, що реалізують евристичні алгоритми виявлення закономірностей в накопичених даних. Склад і структура різних типів даних. Цілі, що визначають види шуканої закономірності. Математичний апарат, що забезпечує пошук певного виду закономірностей. Пакети прикладних програм, реалізуючи алгоритми. Застосування алгоритмів та методів розв'язання типових задач інтелектуального аналізу даних
6	Інформаційні технології в міжнародних валютно-розрахункових та фінансово-кредитних операціях	Вивчення інформаційних технологій в управлінні фінансами, систем оброблення фінансової інформації та інформаційних систем у діяльності фінансових установ, як державних так і комерційних. Теоретичні основи організації та функціонування систем обробки банківської і фінансової інформації. Організація та методологія розв'язання комплексів задач банківської та фінансової діяльності в установах різного типу. Виконання поставлених завдань реалізації управління складними інформаційними системами у фінансовій діяльності
7	Комп'ютерні мережі	Сучасні комп'ютерні мережі та вміння працювати з ними. Архітектура мережі. Апаратне та програмне забезпечення мережі. Середовище передачі. Методи передачі та методи доступу. Модель взаємодії відкритих систем OSI. Протоколи мереж. Об'єднання мереж та інструменти для цього. Основні технології комп'ютерних мереж. Робота в мережі. Орієнтування в різноманітті протоколів комп'ютерних мереж. Орієнтування в різноманітті технологій. Створення власної мережі

8	Корпоративні інформаційні розподілені системи	Теорії та практики побудови й використання інформаційних систем, а також впровадження сучасних інформаційних технологій. Стан і перспективи розвитку інформаційних систем. Архітектура корпоративних інформаційних систем. Базисна технологія в КІРС. Реалізацію промислової логістики в КІРС. Контролінг у КІРС. Управління матеріальними потоками корпорації. Організація обліку і звітності в КІРС. Управління персоналом у КІРС. Телекомунікаційні процеси в КІРС. Використання сучасних програмних комплексів в управлінні корпоративними бізнес-процесами
9	Методи та системи штучного інтелекту	Підходи до побудови систем штучного інтелекту. Моделі представлення знань та пошукових і логічних засобів вирішення інтелектуальних задач. Основні актуальні проблеми, розділи, поняття, методи, сучасні технології та системи штучного інтелекту. Направлення розвитку та застосування засобів штучного інтелекту. Основні методи представлення та використання знань. Сучасні методи формування, представлення, обробки та вилучення знань. Практичне використання систем штучного інтелекту, призначення та структура. Базові принципи побудови експертних систем
10	Методи, технології проектування та управління інформаційними системами	Інформаційні системи та системи автоматизованого проектування. Принципи побудови інформаційних систем. Технології проектування інформаційних систем. Переваги й недоліки існуючих технологій проектування. Методи вдосконалення інформаційних систем. Методи і процедури обробки матеріалів дослідження. Аналіз основних вимог до моделей та технологій проектування. Вибір та оцінка технологій проектування. Приймання управлінських рішень щодо застосування інформаційних управляючих систем та технологій. Резерви підвищення ефективності інформаційних систем
11	Імітаційне моделювання в міжнародній торгівлі	Методології та технології моделювання при дослідженні, проектуванні та експлуатації систем обробки інформації та управління. Основні підходи до побудови математичних моделей систем. Методи, способи формалізації систем, об'єктів, процесів, явищ. Статистичні методи, які використовуються при моделюванні. Застосування моделей В. Леонтєва в задачах міжнародної торгівлі. Основні складові моделей Any Logic. Використання статистичних методів у моделюванні. Оптимізація параметрів моделей. Побудова імітаційних моделей логістичних операцій у міжнародній торгівлі
12	Організація баз даних та знань	Теоретичні основи створення та ведення комп'ютерних баз даних. Практичне використання існуючих СУБД. СУБД реляційного типу. Основні принципи будови та методи створення баз знань. Основні відомості про організацію баз даних. Моделі баз даних і особливості їх застосування. Принципи побудови інфологічних моделей. Програмування в базах даних. Особливості роботи баз даних у мережах. Принципи побудови баз знань. Аналіз даних, виділення зв'язків між ними. Інфологічні моделі. Проектування реляційних баз даних. Застосування мови SQL. Проектування розподілених баз даних

13	Проектування інформаційних систем	Склад і структура різних класів економічних ІС. Сучасні технології проектування ІС. Зміст стадій і етапів проектування ІС і їх особливостей. Мета і задачі проведення допроектного огляду об'єктів інформатизації. Методи моделювання інформаційних процесів предметної області. Класифікація і загальні характеристики сучасних CASE-засобів. Проектування ІС. Проектування об'єктів даних. Проектування програми, екранних форм, звітів. Проектування звітів конкретного середовища, використовуючи різні архітектури обробки даних
14	Реінжиніринг бізнес-процесів у міжнародній торгівлі	Основи аналізу бізнес-процесів. Основні засади моделювання бізнес-процесів. Принципи автоматизації об'єктів міжнародної торгівлі. Методи моделювання об'єктів міжнародної торгівлі. Особливості проектування бізнес-процесів. Перспективи розвитку інформаційних систем. Проведення аналізу бізнес-процесів діяльності об'єктів міжнародної торгівлі. Моделювання бізнес-процесів різної складності
15	Системи підтримки прийняття рішень	Стан і тенденції розвитку теорії прийняття рішень, основи математичного апарату, що використовується для підтримки процесів прийняття рішень, необхідного для розв'язування теоретичних і практичних задач, які виникають і розв'язуються у складних системах. Моделі та методи прийняття рішень у складних системах, за умов багатокритеріальності, неповноти інформації, керованості даними; основні підходи до проектування систем підтримки прийняття рішень (СППР). Основні методи і моделі використання СППР для обслуговування користувачів
16	Системний аналіз	Загальні концепції, підходи та методи системного аналізу об'єктів на перед проектній стадії створення КС. Методи і процедури обробки матеріалів дослідження. Методи та підходи до побудови моделей та процесів моделювання. Сучасні методології та технології аналізу та проектування моделей інформаційних систем. Методи вибору та обґрунтування концепції КС та їх забезпечення. Побудова моделі системи по IDEF-технології. Чинники, що характеризують ефективність системи. Оцінювання необхідних значень показників
17	Ситуаційне моделювання фінансових ризиків	Сутність наукових концепцій і принципів формалізації та методів оцінки економічних ситуацій, діалектика причинно-наслідкових зв'язків ситуаційних складових. Новітні методи, принципи і закони процесу моделювання, формування та оцінки виробничо-економічних ситуацій і вироблення на їхній основі прогресивних управлінських рішень. Сутність поняття «ситуаційний підхід», «ситуаційний аналіз», «ситуаційне моделювання». Методи розкриття та оцінки ситуацій та оцінки ступеня їхнього впливу на становище підприємства. Розробка економіко-математичних, статистичних моделей
18	Статистичний аналіз економічних процесів	Обробка, моделювання та прогнозування економічних процесів за реальними економіко-статистичними даними. Основні інструменти статистичного аналізу. Методи статистичного спостереження. Статистика емпіричного ряду. Прогнозування економічних показників. Статистичні гіпотези. Порівняльний аналіз вибірок. Однофакторний та багатфакторний аналіз статистичних вибірок. Регресійна модель. Апарат статистичних

		функцій і пакет аналізу програми Excel. Аналіз задач міжнародній торгівлі. Шляхи аналізу отриманих даних. Підходи до аналізу процесів в міжнародній торгівлі
19	Сучасна теорія управління в інформаційних системах	Загальні методи сучасної теорії управління для побудови інформаційних управляючих систем та технологій, методи їх розрахунку, розкриття загальних інформаційних та кібернетичних аспектів управління системами. Теоретична область ІС. Робота з CASE середовищем. Основні принципи управління, значення зворотного зв'язку в сучасних системах управління. Методи оптимального управління. Методи дослідження стохастичних систем управління. Основи теорії ідентифікації та принципи побудови адаптивних систем. Створення та підтримування ІС. Синтез алгоритмів управління
20	Теорія алгоритмів	Апарат теорії алгоритмів. Алгоритми та їх властивості. Основні парадигми в теорії алгоритмів. Класи складності алгоритмів. Алгоритмічні проблеми і засоби їх подолання. Основні найбільш застосовні алгоритми. Створення алгоритмів розв'язання задач. Використання типових алгоритмічних конструкцій. Складання програм розв'язання задач найбільш важливих типів. Оцінки точності одержаних результатів. Проведення аналізу алгоритмів вибору найбільш ефективних алгоритмів розв'язання конкретних задач. Правила та способи створення алгоритмів для програмування
21	Теорія інформації та кодування	Основні способи оцінки кількості інформації, сучасні алгоритми кодування, принципи побудови завадостійких кодів та їх використання. Застосування теорії інформації та кодування в інформаційних системах. Основні методи стиснення інформації. Основні підходи шифрування даних. Обчислення кількості інформації на носіях і при передачі даних. Використання основних принципів кодування інформації. Аналіз і розробка алгоритмів стиснення інформації. Розробка підходів до шифрування цифрової інформації
22	Теорія управління	Загальні концепції, підходи та методи системного аналізу об'єктів на перед проектній стадії створення КС. Методи і процедури обробки матеріалів дослідження. Методи та підходи до побудови моделей та процесів моделювання. Сучасні методології і технології аналізу та проектування моделей інформаційних систем. Методи вибору та обґрунтування концепції КС та їх забезпечення. Побудова моделі системи по IDEF–технології. Визначення схеми відносин між цілями і засобами досягнення цілей. Стратегія досягнення цілей
23	Теорія прийняття рішень	Прийняття ефективних рішень з використанням засобів інформаційних технологій. Методологічні основи і базові теоретичні принципи, необхідні для практичної роботи при розробці стратегії прийняття рішень. Направлення розвитку та застосування теорії прийняття рішень. Основні типи завдань прийняття рішень. Основні математичні моделі прийняття рішень. Область застосування систем, їх призначення та структура. Базові підходи до побудови експертних систем прийняття рішень. Принципи побудови систем підтримки прийняття рішень

24	Технології комп'ютерного проектування	Сучасні методи і технології проектування інформаційних систем та їх технічного і програмного забезпечення. ІС та системи автоматизованого проектування. Принципи побудови ІС. Методи і процедури обробки матеріалів дослідження. Технології проектування ІС. Переваги й недоліки існуючих технологій проектування ІС. Методи вдосконалення ІС. Методи розрахунку техніко-економічної ефективності ІС. Методи і процедури обробки матеріалів дослідження. Аналіз основних вимог до моделей та технологій проектування ІС. Вибір і оцінювання технологій проектування ІС
25	Технології розподілених систем та паралельних обчислень	Визначення розподіленої системи, принципи побудови та основні положення. Основні визначення та концепції паралельних обчислень. Класифікація мультипроцесорних операційних систем. Основні поняття багатопроцесорних операційних систем. Операційні системи мультипроцесорів. Синхронізація процесів. Операційні системи мультикомп'ютерів. Комунікації процесорів. Операційні системи мультикомп'ютерів. Управління розподіленою пам'яттю
26	Технологія створення розподілених баз даних та знань	Створення та ведення комп'ютерних БД. Практичне використання існуючих СУБД. СУБД реляційного типу. Проектування та використання СУБД. Принципи будови та методи створення баз знань. Основні відомості про організацію БД. Моделі БД і особливості їх застосування. Принципи реляційного підходу і реляційної моделі даних. Мови запитів до реляційної БД. Програмування в БД. Особливості роботи БД в мережах. Аналіз даних, зв'язки між ними. Побудова інфологічних моделей. Застосування мови SQL для створення об'єктів БД і запитів. Проектування розподілених БД
27	Управління ІТ-проектами	Основні елементи методології управління ІТ-проектами. Створення, планування і управління проектами зі застосуванням програмних засобів. Математичні моделі та методи управління проектами. Сучасний стан інструментальних засобів та методологія застосування їх на практиці. Здійснення змістовної постановки задачі описання проекту та його структури. Здійснення контролю, аналізу та оперативного управління ходом проекту та перерозподіл призначених ресурсів у залежності від його перебігу за допомогою програмно-комп'ютерних засобів. Розробка необхідних звітів

Кафедра міжнародного публічного права (65)

1	Міжнародне гуманітарне право	Поняття міжнародного гуманітарного права. Джерела міжнародного гуманітарного права. Учасники збройних конфліктів. Обмеження воюючих у виборі методів і засобів ведення війни. Захист інтересів нейтральних держав у період збройного конфлікту. Міжнародно-правовий захист жертв війни. Відповідальність за порушення норм міжнародного гуманітарного права. Міжнародний Рух Червоного Хреста
2	Право міжнародних договорів	Особливості системи, джерела права міжнародних договорів. Міжнародний договір як предмет права міжнародних договорів. Сторони міжнародних договорів. Особливості укладання міжнародних договорів. Дія, юридична обов'язковість

		міжнародних договорів. Зміна, поправки та перегляд міжнародного договору. Припинення міжнародних договорів. Тлумачення міжнародних договорів. Депозитарій міжнародного договору. Особливості правонаступництва держав щодо міжнародних договорів. Відповідальність держав за порушення умов договору
3	Міжнародне повітряне право	Виникнення і розвиток міжнародного повітряного права. Поняття, джерела та принципи міжнародного повітряного права. Правовий режим повітряного простору. Правове регулювання міжнародних повітряних сполучень. Відповідальність у міжнародному повітряному праві. Міжнародне співробітництво у боротьбі з актами незаконного втручання в діяльність цивільної авіації. Міжнародні організації в галузі цивільної авіації
4	Міжнародне авторське право	Становлення міжнародної системи охорони авторського права. Поняття та предмет міжнародного авторського права. Об'єкти авторського права. Суб'єкти авторського права, строк дії авторських прав. Основні міжнародні договори щодо захисту авторського права (Всесвітня конвенція про авторське право, Бернська конвенція про охорону літературних і художніх творів). Діяльність міжнародних організацій у сфері захисту авторських прав (Всесвітня організація інтелектуальної власності, ЮНЕСКО). Захист авторських прав
5	Право міжнародних організацій	Міжнародно-правова характеристика міжнародних організацій. Правосуб'єктність міжнародних організацій. Імунітети і привілеї міжнародних організацій. Членство в міжнародних організаціях. Принципи формування органів міжнародних організацій. Критерії класифікації міжнародних організацій: універсальні, регіональні, субрегіональні міжнародні організації. Урядові та неурядові міжнародні організації. Міжнародні організації в системі ООН. Особливості системи багатостороннього регулювання міжнародної торгівлі в рамках ГАТТ/СОТ. Міждержавні галузеві організації
6	Міжнародне інформаційне право	Інформаційне право як галузь права. Інформаційно-правові норми та відносини. Інформаційні права особи. Правовий механізм доступу до публічної інформації. Правові основи забезпечення інформаційної безпеки. Правова природа інституту обігу масової інформації. Правові режими поширення масової інформації. Документована інформація як об'єкт інформаційних правовідносин. Міжнародне регулювання супутникового теле- та радіомовлення. Правове регулювання Інтернету в країнах Європи, США, країнах СНД та Україні
7	Право міжнародної безпеки	Поняття, зміст та джерела права міжнародної безпеки. Основні та галузеві принципи права міжнародної безпеки. Система колективної безпеки. Роль ООН в системі підтримання миру та світового правопорядку. Роззброєння та обмеження озброєнь. Міжнародний контроль і заходи зі зміцнення довіри між країнами як фактор стабільності безпеки у світі. НАТО та його роль у забезпеченні колективної оборони країн Західної Європи та Північної Америки. Роль ОБСЄ та деяких інших регіональних міжнародних організацій в забезпеченні міжнародної безпеки та світового правопорядку

8	Право зовнішніх зносин	Загальна характеристика права зовнішніх зносин: поняття, предмет, джерела. Дипломатичне право. Правове регулювання встановлення дипломатичних зносин. Відкриття дипломатичних представництв. Структура та персонал дипломатичного представництва. Дипломатичні привілеї та імунітети. Консульське право. Консульський статут, консульські збори. Консульська легалізація документів. Безпека дипломатичних установ України за кордоном. Право спеціальних місій. Інститут спеціальних місій в практиці України
9	Міжнародне інвестиційне право	Поняття інвестиційного права та його система. Поняття, сутність і види інвестицій. Загальні положення про інвестиційні правовідносини. Правове регулювання іноземного інвестування в Україні. Правове регулювання спільного (корпоративного) інвестування. Правове регулювання інвестиційної діяльності у спеціальних (вільних) економічних зонах. Екологічні (зелені) інвестиції. Договори в інвестиційній діяльності. Припинення інвестиційної діяльності та її наслідки. Вирішення спорів між учасниками інвестиційного процесу
10	Міжнародне податкове право	Предмет і система курсу міжнародне податкове право. Порівняльна характеристика податкових систем деяких країн світу. Специфіка оподаткування іноземних інвестицій, окремих територій та галузей економіки деяких країн. Міжнародне подвійне оподаткування та проблема його уникнення. Міжнародне оподаткування та офшорні центри: проблеми та шляхи їх вирішення. Проблема боротьби з відмиванням доходів, отриманих незаконним шляхом. Структура, цілі діяльності, функції Групи з розробки фінансових заходів боротьби з відмиванням грошей (ФАТФ)
11	Міжнародне фінансове право	Міжнародна фінансова система та її компоненти. Поняття та система міжнародного фінансового права. Джерела та принципи міжнародного фінансового права. Суб'єкти та об'єкти міжнародного фінансового права. Міжнародні організації в міжнародній фінансовій системі. Міжнародний валютний фонд. Міжнародне банківське право. Міжнародне платіжне (розрахункове) право. Міжнародне валютне право. Міжнародне кредитне право. Міжнародне інвестиційне право. Міжнародне податкове право
12	Міжнародне транспортне право	Поняття міжнародного транспортного права. Джерела міжнародного транспортного права. Міжнародні перевезення. Правове регулювання міжнародних автомобільних перевезень. Правове регулювання міжнародних залізничних перевезень. Правове регулювання міжнародних повітряних перевезень. Правове регулювання міжнародних морських перевезень. Правове регулювання міжнародних перевезень внутрішніми водними шляхами. Правове регулювання міжнародних перевезень вантажів у змішаному сполученні
13	Міжнародне енергетичне право	Поняття і система міжнародного енергетичного права. Суб'єкти міжнародного енергетичного права. Джерела міжнародного енергетичного права. Основні принципи міжнародного енергетичного права. Міжнародні енергетичні організації. Міжнародно-правове регулювання електроенергетики. Міжнародно-правове регулювання нафти і газу. Міжнародна

		енергетична безпека. Вирішення спорів у міжнародному енергетичному праві
14	Право міжнародної відповідальності	Поняття міжнародної відповідальності. Міжнародно-протиправне діяння, його елементи. Міжнародні правопорушення: поняття, види, склад. Міжнародні злочини. Юридична природа міжнародної відповідальності. Становлення та кодифікація права міжнародної відповідальності. Особливості відповідальності міжнародних міжурядових організацій. Застосування примусу в міжнародному праві. Контрзаходи і санкції як засоби реалізації міжнародної відповідальності держав. Проблеми ефективності реалізації міжнародної відповідальності
15	Судові системи та порівняльне судове право	Поняття, предмет, методи та джерела судової влади в зарубіжних країнах. Поняття судових систем та порівняльного судового права. Спільні риси та особливості судових систем країн світу. Принципи правосуддя. Органи і посадові особи, що здійснюють правосуддя. Судові системи і судове право держав Західної Європи. Судові системи і судове право держав Центральної і Південно-Східної Європи. Судова система і судове право Північної Європи. Судова система і судове право США. Судова система і судове право Південної та Східної Азії
16	Порівняльне конституційне право	Поняття, предмет, методи, джерела та система порівняльного конституційного права. Поняття, суб'єкти, об'єкти та зміст конституційно-правових відносин. Сучасні моделі конституцій. Поняття та моделі конституційного контролю. Конституційні принципи основ суспільно-політичного ладу в країнах світу. Конституційно-правовий статус особи в зарубіжних країнах. Конституційні моделі організації державної влади. Конституційні інститути форми держави. Конституційні моделі законодавчої, виконавчої та судової влади
17	Міжнародний арбітраж	Поняття, предмет та юридична природа міжнародного арбітражу. Міжнародний арбітраж та сучасні інструменти розв'язання спорів. Міжнародні суди та арбітражі у міжнародному праві. Правовий статус міжнародного комерційного арбітражного суду. Спори, що розглядаються МКАС, та предметна компетенція. Арбітражне впровадження. Процедура завершення арбітражного розгляду та її процесуальні наслідки. Визнання та виконання арбітражних рішень
18	Міжнародне право навколишнього середовища	Глобальні екологічні проблеми сучасності. Міжнародне право навколишнього середовища як галузь міжнародного права та її складові. Джерела та принципи міжнародного права навколишнього середовища. Кодифікація міжнародного права навколишнього середовища. Концепція екологічної безпеки. Концепція сталого розвитку та її вплив на формування МПНС. Міжнародно-правовий захист екологічних прав людини. Інституційний механізм міжнародного права навколишнього середовища. Відповідальність у міжнародному праві навколишнього середовища
19	Право розв'язання міжнародних спорів	Загальна характеристика права мирного вирішення міжнародних спорів як галузь міжнародного права. Міжнародно-правові механізми та засоби врегулювання міжнародних спорів. Процесуальні питання розв'язання міжнародних та публічно-

		правових спорів економічного характеру. Дипломатичні засоби врегулювання міжнародних спорів. Міжнародний суд ООН. Вирішення спорів у рамках ОБСЄ та Суд ОБСЄ. Регіональні міжнародні суди та міжнародні регіональні організації. Виконання судових та арбітражних рішень
20	Міжнародне митне право	Міжнародне митне право як комплексна правова галузь у системі міжнародного права. Митний простір: національно-правові та міжнародно-правові аспекти. Правові форми співробітництва держав з митних питань. Європейське митне право та співробітництво між Україною та ЄС. Врегулювання митних питань у рамках діяльності СОТ. Гармонізація та спрощення митних процедур. Уніфіковані митні режими відповідно до норм міжнародного митного права. Міжнародна система опису та кодування товарів. Митна вартість товарів. Імплементация міжнародних угод з митних питань в Україні
21	Методологія та організація наукових досліджень	Наука та наукові дослідження в сучасному світі. Організація науково-дослідницької діяльності в Україні та інших країнах світу. Менеджмент науково-дослідної діяльності. Основи методології науково-дослідницької діяльності. Теорія та практика написання наукових публікацій. Методика підготовки та захисту рефератів, курсових та кваліфікаційних робіт студентів. Науково-дослідна робота студентів та організація практики студентів. Підготовка наукових і науково-педагогічних кадрів
22	Міжнародне публічне право	Поняття, природа та сфера дії міжнародного права. Система міжнародного права. Суб'єкти міжнародного права. Джерела та принципи міжнародного права. Міжнародне і внутрішньодержавне право. Визнання в міжнародному праві. Правонаступництво держав. Міжнародний правотворчий процес. Реалізація норм міжнародного права. Міжнародні правовідносини. Міжнародно-правова відповідальність. Міжнародно-правові санкції Міжнародна юстиція. Міжнародна законність та міжнародний правопорядок. Основні галузі міжнародного права
23	Порівняльне правознавство	Система континентального права. Основні риси романо-германського типу правової системи. Англо-американський тип правової системи. Підгрупи англосаксонської правової сім'ї. Релігійно - традиційний тип правової системи. Мусульманське право. Індуське право. Іудейське право. Загальна характеристика системи звичаєвого-общинного права. Право країн Африканського континенту. Загальна характеристика філософсько-традиційного (далекосхідного) підтипу правової системи. Сучасна правова система України. Міждержавні (міжнародні) правові системи
24	Міжнародні механізми захисту прав людини	Міжнародне право прав людини та міжнародний захист прав людини. Статут ООН про права людини, міжнародні механізми і процедури органів ООН з додержання прав людини й основних свобод. Загальна декларація прав людини. Універсальна судова система захисту прав людини. Європейська система захисту прав людини, інституційні органи. Інші регіональні системи захисту прав людини: міжамериканська, африканська, міжарабська. Національні механізми захисту прав людини

25	Міжнародне право охорони здоров'я	Поняття та система міжнародного права охорони здоров'я. Суб'єкти та джерела міжнародного права охорони здоров'я. Міжнародні організації у сфері охорони здоров'я. Міжнародно-правове співробітництво у сфері охорони. Система прав людини у сфері охорони здоров'я. Міжнародно-правове регулювання господарської діяльності у сфері охорони здоров'я. Процедури та механізми захисту прав суб'єктів медичних правовідносин. Юридична відповідальність у сфері охорони здоров'я
26	Європейське право	Історія європейської інтеграції. Правове становище Європейського Союзу як міжнародної організації. Інститути ЄС. Правова система ЄС та співтовариства. Вплив права співтовариства на правові системи держав-членів. Джерела, загальні принципи. Лісабонський договір. Права людини та ЄС. Вільний рух товарів, капіталу та вільне пересування осіб у співтоваристві. Спільна торговельна політика співтовариства. Спільна митна політика та митне право співтовариства. Право інтелектуальної власності в співтоваристві

Кафедра міжнародного приватного, комерційного та цивільного права (66)

1	Адвокатура і нотаріат	Організаційні форми та види адвокатської діяльності. Адвокатське самоврядування. Етика діяльності адвокатів. Правовий супровід діяльності юридичних осіб та участь адвоката у господарському судочинстві. Правовий статус та участь адвоката у цивільному, адміністративному та кримінальному судочинстві. Організаційна побудова нотаріату. Нотаріальне діловодство. Посвідчення правочинів нотаріусами. Оформлення спадщини та видача свідоцтва про право на спадщину. Нотаріальні дії з надання документам виконавчої сили та посвідчення фактів у нотаріальному процесі
2	Виконавче провадження	Поняття, предмет, метод, система та джерела виконавчого процесу. Рішення, які підлягають примусовому виконанню. Виконавчі процесуальні правовідносини та їх суб'єкти. Організаційні питання виконавчого провадження. Заходи примусового виконання рішень. Загальний порядок звернення стягнення на майно боржника. Види виконавчих проваджень. Захист прав стягувача, боржника та інших осіб у виконавчому провадженні
3	Господарське право	Теоретичні основи господарського права. Суб'єкти господарювання. Правовий режим майна в господарському обігу. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Правове регулювання господарсько-торговельної діяльності. Комерційне посередництво у сфері господарювання. Перевезення вантажів. Правове регулювання капітального будівництва. Правове регулювання інноваційної діяльності. Правове регулювання фінансової діяльності. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Правовий режим спеціальних (вільних) економічних зон

4	Господарське процесуальне право	Судові органи, що здійснюють господарське судочинство. Поняття господарського судочинства. Досудове врегулювання господарських спорів. Підвідомчість і підсудність справ господарським судам. Учасники господарського судочинства. Докази. Строки у господарському судовому процесі. Порушення провадження у справі. Розгляд та вирішення спору у першій інстанції. Порядок апеляційного оскарження рішень та ухвал господарського суду. Касаційне оскарження рішень, ухвал та постанов господарського суду. Перегляд рішень, ухвал, постанов господарського суду за нововиявленими обставинами. Виконання судових актів. Співробітництво господарських судів різних країн
5	Договірне право	Поняття господарського договору. Форма та зміст договору. Порядок та особливості укладення договорів залежно від їх виду. Порядок зміни та розірвання договору. Недійсність договорів. Забезпечення виконання господарських договірних зобов'язань. Досудове врегулювання договірних спорів. Договори поставки, міни (бартеру). Договір контрактації сільськогосподарської продукції. Договір енергопостачання. Біржові договори. Договір оренди. Договір лізингу. Договір перевезення вантажів. Договір підяду. Договір на створення і передачу науково-технічної продукції. Банківські договори. Договір на проведення аудиту. Договір страхування. Агентський договір. Договір комерційної концесії. Концесійний договір. Зовнішньоекономічний договір
6	Житлове право	Поняття, предмет та джерела житлового права України. Житлові правовідносини. Житлові права й обов'язки. Житловий фонд України. Надання жилих приміщень у будинках державного і комунального житлового фонду у користування. Приватизація державного житлового фонду. Надання житла з житлового фонду соціального призначення та користування таким житлом. Користування жилими приміщеннями в будинках (квартирах) приватного житлового фонду і в будинках житлово-будівельних кооперативів. Користування службовими жилими приміщеннями та гуртожитками. Договір найму жилого приміщення, підстави для виселення з жилих приміщень. Утримання багатоквартирного будинку й управління ним. Об'єднання співвласників багатоквартирного будинку. Забезпечення схоронності житлового фонду. Відповідальність за порушення житлового законодавства. Порядок розгляду і вирішення житлових спорів
7.	Захист прав у Європейському суді з прав людини	Правові засади організації та діяльності Європейського суду з прав людини. Роль Конвенції з прав людини як підстави для звернення до Європейського суду з прав людини, умови прийнятності заяви та процесуальний порядок її розгляду комітетами, палатами і Великою Палатою. Статус сторін при розгляді заяви, можливості мати адвоката чи представника та звільнення у таких випадках від судових витрат на правову допомогу. Форма і зміст рішень Європейського суду з прав людини, набрання ними законної сили та порядок виконання
8	Захист від недобросовісної конкуренції	Процесуальні засади діяльності антимонопольних органів щодо виявлення і припинення фактів недобросовісної конкуренції. Поняття і зміст недобросовісної конкуренції. Правові засади

		захисту ділової репутації суб'єкта господарювання на ринку. Попередження і припинення незаконної підприємницької діяльності, спрямованої на дезорганізацію господарської діяльності конкурента та отримання незаконних переваг у конкуренції. Захист комерційної таємниці. Захист прав споживачів від проявів недобросовісної реклами. Захист від недобросовісної конкуренції у зовнішньоекономічній діяльності
9	Інвестиційне право	Поняття та предмет інвестиційного права. Державне регулювання інвестування та гарантії захисту інвестицій. Корпоративна форма інвестування. Договірна форма інвестування. Інвестування у формі капітального будівництва. Інноваційне інвестування. Правовий режим іноземного інвестування. Спільне інвестування. Юридичний супровід інвестиційної діяльності
10	Комерційне право	Поняття, предмет та джерела комерційного права. Поняття та види торговельної діяльності. Класифікація елементів роздрібно-торговельної мережі. Порядок оформлення документів на початок роботи торгових об'єктів. Позначення цін у роздрібній торгівлі. Порядок здійснення торговельної діяльності на ринках. Порядок застосування реєстраторів розрахункових операцій в сфері торгівлі. Державне регулювання безпечності та якості харчових продуктів. Стандартизація та сертифікація. Ціни і ціноутворення. Ліцензування та патентування торговельної діяльності. Контроль у сфері споживчої політики. Використання у торговельній діяльності прав інтелектуальної власності. Правове регулювання оптового товарообігу. Рекламна діяльність. Електронна торгівля. Підстави притягнення до відповідальності суб'єктів господарювання за порушення законодавства в сфері торгівлі
11	Конкурентне право	Поняття, предмет та метод конкурентного права. Конкурентні правовідносини. Правове регулювання забезпечення якості конкуренції та існування конкурентного середовища. Нормативне та організаційне регулювання економічної конкуренції в Україні. Поняття, зміст та напрями конкурентної політики держави. Система державних органів, що здійснюють державну політику в сфері захисту економічної конкуренції. Процесуальні засади діяльності антимонопольних органів. Адвокатування конкуренції. Припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції. Контроль за економічною концентрацією суб'єктів господарювання в Україні. Правове регулювання діяльності природних і державних монополій. Державний контроль і нагляд у сфері публічних закупівель. Моніторинг і контроль державної допомоги суб'єктам господарювання. Антимонопольний комплекс
12	Консумерське право	Консумеризм. Захист прав споживачів у ЄС. Захист прав споживачів в Україні. Основні права та обов'язки споживачів. Захист прав споживачів громадськими організаціями (об'єднаннями) споживачів. Державне регулювання захисту прав споживачів. Правові способи захисту прав споживачів. Правове значення та особливості договору роздрібно-купівлі продажу. Правове регулювання електронного договору. Права споживачів у разі придбання товару неналежної якості. Права споживача у

		разі придбання товару належної якості. Правове регулювання захисту прав споживачів у сфері виконання робіт та надання послуг. Відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів
13	Корпоративне право	Поняття і ознаки корпоративного права. Система корпоративного права та характеристика його основних інститутів (складових). Джерела корпоративного права. Суб'єкти корпоративних відносин та їх види. Способи і механізми захисту прав та законних інтересів суб'єктів корпоративних відносин. Система державних органів, що здійснюють захист корпоративних прав фізичних та юридичних осіб, територіальних громад та держави
14	Медіація	Поняття правового спору. Способи вирішення правових спорів. Поняття і принципи медіації. Переваги та значення медіації для сторін конфлікту. Суб'єкти медіаційного процесу, вимоги, що до них висуваються. Стадії процесу медіації. Моделі (форми) процесу медіації. Медіація в цивільних, трудових та сімейних справах. Медіація в господарських справах. Медіація в адміністративних справах. Медіація в податкових спорах. Відновне правосуддя (медіація в кримінальних справах). Перспективи розвитку медіації в українському правозастосуванні (судочинстві, виконавчому провадженні)
15	Методика складання процесуальних документів	Поняття, значення та види процесуальних документів, які складаються у господарських справах. Теоретичні аспекти складання процесуальних актів у цивільних справах. Методика складання процесуальних актів у цивільних справах. Вимоги, що пред'являються до процесуальних актів у цивільних справах, які складаються судом. Процесуальні акти-документи з адміністративних справ
16	Методика і тактика адвокатської діяльності	Предмет методики адвокатської діяльності як спосіб мислення і основа діяльності адвокатів. Правова основа діяльності адвокатів. Стратегія і тактика в діяльності адвокатів. Консультація і методи її проведення. Методи роботи адвоката з різними категоріями клієнтів, представниками юридичних осіб. Усвідомлення реальної правової ситуації і правового статусу клієнта та визначення стратегічних і тактичних завдань адвоката. Межа між бажаним для клієнта результатом адвокатської діяльності і допустимими законом методами його досягнення. Методи визначення гонорару адвоката. Визначення способів досягнення правового результату. Ораторське мистецтво адвоката. Складання процесуальних документів
17	Міжнародне економічне право	Поняття, методи та система міжнародного економічного права. Поняття держави та міжнародних економічних організацій як суб'єктів міжнародного економічного права. Основні положення про підгалузі міжнародного економічного права. Види та основні положення про міжнародні економічні договори. Забезпечення виконання зобов'язань, що впливають з міжнародних економічних договорів. Порядок вирішення міжнародних економічних спорів
18	Міжнародне приватне право	Поняття, предмет та система міжнародного приватного права. Джерела міжнародного приватного права. Загальні засади правозастосування в міжнародному приватному праві. Фізичні,

		юридичні особи та держава як суб'єкти міжнародного приватного права. Право власності у міжнародному приватному праві. Правочини, договірні та недоговірні зобов'язання в міжнародному приватному праві. Договір міжнародної купівлі-продажу товарів. Міжнародні перевезення вантажів, пасажирів та їх багажу. Трудові, сімейні та спадкові правовідносини у міжнародному приватному праві. Міжнародний цивільний процес. Міжнародний комерційний арбітраж
19	Міжнародне торгове право	Поняття, предмет та джерела міжнародного торгового права. Принципи міжнародної торгівлі. Світова організація торгівлі як міжнародна економічна організація. Правове регулювання міжнародної торгівлі в Україні. Умови здійснення міжнародної торгівлі. Міжнародний комерційний договір (контракт). Окремі види міжнародних комерційних договорів (контрактів). Правове регулювання розрахунків у сфері міжнародної торгівлі. Відповідальність у сфері міжнародної торгівлі. Захист прав і законних інтересів суб'єктів міжнародної торгівлі
20	Міжнародний комерційний арбітраж	Поняття та правова природа міжнародного комерційного арбітражу. Джерела міжнародного комерційного арбітражу. Арбітражна угода. Правовий статус арбітрів і формування складу арбітражного суду. Порядок розгляду спорів у міжнародному комерційному арбітражі. Правова природа міжнародного комерційного арбітражного рішення. Оспорювання, визнання і виконання міжнародних комерційних арбітражних рішень. Застосування забезпечувальних заходів у міжнародному комерційному арбітражі. Міжнародний комерційний арбітраж в Україні. Міжнародний комерційний арбітраж за кордоном. Арбітражний розгляд інвестиційних спорів
21	Міжнародно-правове регулювання інтелектуальної власності	Загальні положення міжнародно-правового регулювання інтелектуальної власності. Міжнародне співробітництво в сфері правової охорони інтелектуальної власності. Джерела міжнародно-правового регулювання інтелектуальної власності. Міжнародно-правова охорона авторських і суміжних прав. Міжнародно-правова охорона об'єктів патентування. Міжнародно-правова охорона засобів індивідуалізації. Міжнародно-правова охорона нетрадиційних об'єктів інтелектуальної власності. Передача виключних прав та способи захисту інтелектуальної власності
22	Нотаріальний процес	Поняття, зміст та стадії нотаріального процесу. Функції нотаріату. Компетенція нотаріусів. Загальні правила вчинення нотаріальних дій. Посвідчення правочинів та договорів. Місце та строки видачі свідоцтва про право на спадщину. Правочини і договори в сімейному праві. Договір про заручини. Відмінність сімейного договору від шлюбного договору. Договори про розподіл спільного майна, виховання та/або утримання дитини, встановлення утримання одного із подружжя. Земельні договори в нотаріальній практиці. Порядок діяльності консульських установ України за кордоном. Відмінності в посвідченні заповітів нотаріусами та іншими уповноваженими особами. Посвідчення безспірних фактів, що не мають змісту угод та безспірних прав. Нотаріальні дії з надання документам виконавчої сили. Міжнародне співробітництво у сфері нотаріату

23	Основи римського цивільного права	Джерела римського цивільного права. Кодифікація Юстиніана. Суб'єкти цивільних правовідносин. Здійснення та захист цивільних прав. Сімейні правовідносини. Поняття та види речових прав. Володіння. Право власності. Права на чужі речі. Загальне вчення про зобов'язання. Договори: вербальні, літеральні, реальні. Консенсуальні контракти: купівлі-продажу, найму, доручення, договори товариства. Інші види зобов'язань: безіменні контракти, поняття та види пактів. Квазидоговірні зобов'язання. Загальна характеристика римського права про спадкування. Спадкування за заповітом та за законом. Відкриття та прийняття спадщини
24	Підприємницьке право	Правове регулювання підприємницької діяльності. Правовий статус суб'єктів підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Припинення суб'єктів підприємницької діяльності. Загальні положення про договори в підприємницькій діяльності. Правова характеристика окремих видів господарських договорів. Захист прав та законних інтересів суб'єктів підприємницької діяльності. Відповідальність за правопорушення у сфері підприємницької діяльності
25	Порівняльне цивільне право і процес	Основні цивільно-правові системи сучасності. Джерела цивільного і торгового права зарубіжних країн. Фізичні та юридичні особи в зарубіжних цивільно-правових системах. Представництво в цивільному праві зарубіжних країн. Торгове представництво. Речові права в зарубіжних цивільно-правових системах. Загальні положення про зобов'язання та договори в цивільному праві зарубіжних країн. Зобов'язання із заподіяння шкоди. Спадкове право у зарубіжних державах. Поняття, предмет, метод, система і джерела цивільного процесуального права України та іноземних держав. Судустрій та підсудність цивільних справ. Характеристика проваджень та стадій цивільного процесу. Статус сторін і третіх осіб. Представництво у суді. Цивільне судочинство та процедури перегляду судових рішень у зарубіжних державах
26	Право Європейського Союзу	Поняття та сутність права Європейського Союзу. Система права Європейського Союзу. Система норм права Європейського Союзу. Принципи права Європейського Союзу. Предмет права Європейського Союзу. Методи права Європейського Союзу. Суб'єкти права Європейського Союзу. Право Європейського Союзу як наука і навчальна дисципліна
27	Правова допомога в цивільному процесі	Сутність поняття «правова допомога» як міжгалузевого інституту. Матеріальні та процесуальні засади представництва і правової допомоги в цивільному процесі. Суб'єкти надання правової допомоги в цивільному процесі. Процесуальні особливості повноважень суб'єктів правової допомоги в цивільному процесі. Управління системою надання безоплатної правової допомоги та її фінансування. Оскарження рішень щодо надання безоплатної правової допомоги, дій чи бездіяльності органів державної влади, органів місцевого самоврядування, посадових і службових осіб
28	Правове забезпечення	Поняття, предмет та джерела права в галузі реклами та зв'язків з громадськістю. Міжнародно-правове регулювання відносин в галузі реклами. Поняття та загальні вимоги до реклами.

	реклами та зв'язків з громадськістю	Авторське право в рекламі. Правова оцінка недобросовісної реклами. Поняття та ознаки порівняльної реклами. Спеціальні вимоги до деяких видів реклами. Законодавчі вимоги до рекламування деяких видів товару. Контроль за дотриманням та відповідальність за порушення законодавства про рекламу. Саморегулювання в галузі реклами. Права об'єднань громадян та об'єднань підприємств у галузі реклами. Підстави притягнення до відповідальності за порушення законодавства про рекламу. Порядок накладення адміністративних санкцій за порушення законодавства про рекламу. Публічне спростування недобросовісної та неправомірної порівняльної реклами
29	Правове регулювання альтернативних методів вирішення юридичних спорів	Загальна характеристика вирішення юридичних спорів альтернативними методами. Поняття та види юридичних конфліктів, порядок їх вирішення. Досудове врегулювання юридичних спорів. Правове регулювання медіації та особливості її застосування. Міжнародний арбітраж як спосіб вирішення спорів. Третейський розгляд як вид альтернативного методу вирішення юридичних спорів. Комбінування та моделювання вирішення юридичних спорів. Порядок виконання рішень
30	Правове регулювання захисту прав споживачів	Поняття споживчого права як правового інституту. Керівні принципи ООН на захист інтересів споживачів. Концепція державної політики у сфері захисту прав споживачів. Основні права та обов'язки споживачів. Система органів влади у сфері захисту прав споживачів. Правове регулювання захисту прав споживачів у сфері роздрібної купівлі-продажу. Права споживачів у разі придбання товарів неналежної якості. Порядок пред'явлення вимог споживача щодо якості придбаного товару. Порядок обміну товару неналежної якості. Права споживачів у разі виявлення недоліків чи фальсифікації товару протягом гарантійного або інших строків. Правове регулювання захисту прав споживачів у сфері виконання робіт та надання послуг. Правила торговельного обслуговування населення на ринку споживчих товарів. Відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів
31	Правові засади захисту конкуренції	Поняття, предмет та метод конкурентного права. Особливості конкурентних правовідносин. Правове регулювання забезпечення якості конкуренції та існування конкурентного середовища. Нормативне та організаційне регулювання економічної конкуренції в Україні. Система державних органів, що здійснюють державну політику в сфері захисту економічної конкуренції. Процесуальні засади діяльності антимонопольних органів. Припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції. Правові засади контролю за економічною концентрацією в Україні. Правові засади регулювання діяльності природних і державних монополій
32	Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності	Правові засади і напрями правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Умови здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Зовнішньоекономічні договори (контракти) та право, що до них застосовується. Договір міжнародної купівлі-продажу товарів. Окремі види договорів (контрактів) у зовнішньоекономічних відносинах.

		Відповідальність у зовнішньоекономічній діяльності. Захист прав і законних інтересів суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності
33	Сімейне право	Поняття, предмет, принципи і джерела сімейного права. Сімейні правовідносини. Здійснення сімейних прав і виконання сімейних обов'язків. Захист сімейних прав та інтересів. Поняття шлюбу, умови його укладення. Державна реєстрація шлюбу. Особисті немайнові та майнові правовідносини подружжя. Шлюбний договір, порядок його укладення. Підстави припинення шлюбу. Підстави визнання шлюбу недійсним. Особисті немайнові права й обов'язки батьків і дітей. Майнові правовідносини батьків і дітей, інших членів сім'ї та родичів. Аліменти і порядок їх стягнення. Влаштування дітей-сиріт і дітей, позбавлених батьківського піклування. Усиновлення, опіка і піклування, патронат над дітьми, прийомна сім'я, дитячий будинок сімейного типу
34	Транснаціональне торгове право (Lex mercatoria)	Поняття, предмет та правова природа транснаціонального торгового права (Lex mercatoria). Історія виникнення та розвитку Lex mercatoria. Джерела (інструменти), принципи та функції транснаціонального торгового права. Транснаціональне торгове право в системі права та юридичний механізм імплементації його норм. Правова природа, зміст та функції Принципів міжнародних комерційних договорів УНІДРУА 2010. Транснаціональне торгове право та міжнародні контрактні зобов'язання. Транснаціональне торгове право в контексті гармонізації та уніфікації права міжнародної торгівлі.
35	Цивільне право	Предмет, метод та система цивільного права. Основні принципи цивільного права. Джерела цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Об'єкти цивільного права. Правочини. Представництво і довіреність. Позовна давність. Поняття та система речового права. Право власності та його зміст. Право інтелектуальної власності. Зобов'язання та договір в цивільному праві. Види договорів у цивільному праві. Договори щодо передачі майна у власність, у тимчасове користування, виконання робіт та надання послуг. Недоговірні зобов'язання. Спадкування
36	Цивільне процесуальне право	Принципи цивільного процесуального права. Цивільна юрисдикція. Цивільні процесуальні відносини. Суд як орган правосуддя, його склад та відводи. Сторони в цивільному судочинстві. Процесуальне представництво. Поняття доказів і процес доказування. Процесуальні строки та їх види. Судові виклики і повідомлення. Судові витрати. Заходи процесуального примусу. Поняття й види підсудності в цивільному судочинстві. Види позовів. Елементи позову. Подання позову як підстава для відкриття провадження у справі. Відкриття провадження та провадження у справі до судового розгляду. Судовий розгляд цивільної справи. Види судових рішень, їх форма та зміст. Процесуальний порядок окремого провадження. Розгляд судами справ про встановлення фактів, що мають юридичне значення

**Кафедра адміністративного, фінансового та
інформаційного права (67)**

1	Адміністративна відповідальність	Адміністративне правопорушення та адміністративна відповідальність. Адміністративні правопорушення та адміністративна відповідальність у сфері соціально-культурного будівництва. Адміністративні правопорушення та адміністративна відповідальність у сфері управління економікою. Адміністративні правопорушення, що посягають на громадський порядок і громадську безпеку, на встановлений порядок управління та адміністративна відповідальність за їх здійснення. Проведення у справах про адміністративні правопорушення та виконання постанов про накладення адміністративних стягнень
2	Адміністративні договори та послуги	Адміністративні послуги та адміністративні договори як форми публічного адміністрування. Правова природа та сутність адміністративного договору. Процесуальні засади укладення та виконання адміністративних договорів. Судовий захист прав та інтересів учасників адміністративно-договірних правовідносин. Правові та організаційні засади надання адміністративних послуг в Україні. Стандарти адміністративних послуг. Порядок надання адміністративних послуг
3	Адміністративне право	Публічна влада, публічний інтерес, публічне адміністрування. Принципи адміністративного права. Джерела адміністративного права. Суб'єктивні публічні права та адміністративно-правові відносини. Суб'єкти публічної адміністрації. Територіальна організація публічної адміністрації. Нормативні акти публічної адміністрації. Адміністративний акт. Адміністративно-правовий режим публічного майна Адміністративне оскарження. Відшкодування шкоди, завданої публічною адміністрацією
4	Адміністративне право і процес	Державне управління і державна влада. Предмет і система адміністративного права. Адміністративно-правові норми та відносини. Суб'єкти адміністративного права. Форми і методи державного управління. Адміністративна відповідальність. Адміністративний процес. Законність та дисципліна у державному управлінні. Характер і організація державного управління в Україні. Правові засади управління економікою. Управління промисловістю. Управління сільським господарством. Управління фінансами. Управління освітою і наукою, охороною здоров'я населення, культурою та соціальним захистом громадян
5	Адміністративне судочинство	Основні поняття, принципи адміністративного судочинства. Джерела адміністративного судочинства. Склад суду. Судові виклики і повідомлення. Фіксування адміністративного процесу. Учасники адміністративного процесу. Поняття доказів, види доказів, експертиза. Строки в адміністративному процесі. Проведення в суді першої інстанції. Судові рішення. Особливості провадження в окремих категоріях адміністративних справ. Апеляційне провадження. Касаційне провадження. Перегляд судових рішень Верховним судом України
6	Банківське право	Банківське право – галузь права України. Банківська система України. Національний банк України – центральний банк держави. Організація та функціонування банків другого рівня та інших фінансово-кредитних установ. Правове регулювання безготівкових розрахунків. Правове регулювання готівкових розрахунків. Правове регулювання кредитних операцій

		комерційних банків. Правовий режим банківських вкладів. Правове регулювання операцій з цінними паперами. Правове регулювання валютних операцій банків. Міжнародні валютно-кредитні операції банків. Інвестиційна діяльність банків. Система банківського нагляду в Україні
7	Бюджетне право	Бюджетне право і бюджетні правовідносини. Бюджет і бюджетна система держави. Складові та структура бюджету. Резервний фонд бюджету та державний фонд регіонального розвитку: поняття, правові засади формування та використання. Бюджетна класифікація: поняття та складові. Дефіцит та профіцит бюджету. Секвестрування та захищені статті видатків. Правові засади державного та місцевого запозичення. Державний та місцевий борг. Бюджетний процес: поняття та стадії. Наукові підходи до визначення стадій бюджетного процесу. Правові основи міжбюджетних відносин в Україні. Контроль за дотриманням бюджетного законодавства. Відповідальність за бюджетні правопорушення
8	Інтелектуальна власність	Поняття інтелектуальної власності, об'єкти та суб'єкти інтелектуальної власності. Поняття, принципи та джерела авторського права; колективне управління авторськими правами. Правова охорона суміжних прав. Поняття та умови правової охорони винаходів, корисних моделей, промислових зразків. Правова охорона нетрадиційних результатів інтелектуальної власності. Правова охорона засобів індивідуалізації товарів, робіт і послуг. Відповідальність за порушення прав інтелектуальної власності
9	Інформаційне право	Передумови формування та місце інформаційного законодавства в національній правовій системі України: галузь права чи галузь законодавства. Методологічні проблеми систематизації та кодифікації інформаційного законодавства України як перспективні напрями розвитку національного інформаційного законодавства. Інформація як об'єкт права: питання законодавчого закріплення окремих видів інформації (офіційно документованої, масової, інформації про особу та ін.). Система інформаційних прав і свобод людини та громадянина в Україні: проблеми забезпечення доступу до інформації (гарантії правова охорона). Комерційна таємниця. Банківська таємниця. Професійна та службова таємниця
10	Митне право	Правові основи митної справи України. Поняття, предмет і методимитного права, його місце в системі права України. Митні правовідносини і митно-правові норми. Організація управління митною справою України. Митний контроль. Митне оформлення. Заходи нетарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності на території України. Правове регулювання переміщення і пропуску через митний кордон України товарів, транспортних засобів та інших предметів. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності та митні пільги. Порушення митних правил як вид адміністративного правопорушення. Контрабанда
11	Муніципальне право	Становлення інституту місцевого самоврядування в Україні: проблеми теорії та практики. Сучасні муніципальні системи (моделі). Муніципальна система України. Територіальна громада

		– первинний суб'єкт місцевого самоврядування. Представницькі органи та посадові особи місцевого самоврядування. Виконавчі органи місцевого самоврядування. Виконавчий апарат обласних (районних) рад. Муніципальні службовці. Матеріально-фінансова основа місцевого самоврядування в Україні. Правове регулювання міжбюджетних відносин. Партнерство громад. Взаємодія органів місцевого самоврядування з органами виконавчої влади. Гарантії та правові засоби захисту права територіальних громад на місцеве самоврядування
12	Організація боротьби з контрабандою та митними правопорушеннями	Боротьба з контрабандою як складова частина правоохоронної діяльності. Проблеми в галузі боротьби з контрабандою та порушеннями митних правил. Взаємозв'язок організованої злочинності і контрабанди. Кримінально-правова характеристика контрабанди. Кримінологічна характеристика контрабанди. Способи вчинення контрабанди. Контрабанда наркотичних засобів, психотропних речовин та прекурсорів. Поняття, ознаки та особливості порушень митних правил. Розслідування справ про контрабанду. Проведення у справах про порушення митних правил. Міжнародне співробітництво у боротьбі з контрабандою та митними правопорушеннями
13	Податкове право	Загальні положення податкового права. Правові основи податкової системи України. Правове становище органів, що здійснюють мобілізацію грошових коштів у централізовані фонди держави. Загальна характеристика податкових систем окремих зарубіжних країн. Правове регулювання податків з юридичних осіб. Правове регулювання податків із фізичних осіб. Правове регулювання податків, що сплачують юридичні та фізичні особи. Відповідальність за порушення податкового законодавства
14	Право соціального забезпечення.	Поняття, предмет, метод, принципи та джерела права соціального забезпечення. Система права соціального забезпечення. Правовідносини у соціальному забезпеченні. Трудовий стаж. Пенсії за віком. Пенсії за вислугу років. Пенсії по інвалідності. Пенсії у разі втрати годувальника. Звернення за призначенням пенсій, обчислення та виплата пенсій. Соціальні пенсії. Поняття та характеристика допомог. Пільги як форма соціального захисту громадян. Соціально-побутове обслуговування
15	Правове регулювання туристичної діяльності	Туристична діяльність як об'єкт правового регулювання. Міжнародно-правові засади туристичної діяльності. Паспортні та візові формальності в туризмі. Митні та валютні формальності в туризмі. Організаційно-правове забезпечення туристичної діяльності. Цивільно-правові зобов'язання й договори у сфері туризму. Юридична відповідальність у сфері туризму. Нормативно-правове забезпечення туристичної діяльності. Суб'єкти реалізації державної політики у сфері туризму. Права та обов'язки суб'єктів туристичної діяльності
16	Правове регулювання ринків фінансових послуг	Правові засади функціонування ринків фінансових послуг. Поняття та види фінансових установ. Правова природа фінансової послуги. Форми правового регулювання ринків фінансових послуг. Поняття, призначення та структура ринків фінансових послуг. Правове регулювання ринку кредитних послуг. Правове регулювання розрахункових операцій. Правове

		регулювання валютного ринку. Правове регулювання фондового ринку. Державне регулювання ринків фінансових послуг. Правові засади боротьби з легалізацією (відмиванням) незаконно одержаного прибутку
17	Правове регулювання фінансового контролю	Поняття та принципи фінансового контролю. Види фінансового контролю. Методи фінансового контролю. Система та процес фінансового контролю. Повноваження органів загальної компетентності у сфері фінансового контролю. Правове регулювання валютного контролю. Правове регулювання недержавного фінансового контролю. Незалежний аудиторський контроль. Громадський фінансовий контроль. Підстави та порядок оскарження рішень контролюючих органів, дій та бездіяльності їх посадових осіб
18	Правові засади вирішення трудових спорів	Поняття, класифікація, історія та причини виникнення трудових спорів. Розгляд індивідуальних трудових спорів у комісії по трудових спорах. Розгляд індивідуальних трудових спорів у суді. Медіація як один із альтернативних способів вирішення індивідуальних трудових спорів. Поняття колективного трудового спору (конфлікту). Суб'єкти колективних трудових спорів (конфліктів). Порядок розгляду колективних трудових спорів (конфліктів). Реалізація права на страйк. Визнання страйку незаконним. Гарантії та правове становище працівників у зв'язку з проведенням страйку
19	Правові засади соціального страхування	Теоретичні засади загальнообов'язкового державного соціального страхування. Соціальне страхування як інститут права і законодавства. Суб'єкти та об'єкти соціального страхування. Правовідносини соціального страхування. Кошти загальнообов'язкового державного соціального страхування та порядок їх використання. Теоретичні основи загальнообов'язкового державного пенсійного страхування, страхування на випадок безробіття, страхування від нещасного випадку на виробництві, страхування у зв'язку з тимчасовою втратою працездатності – як різновиди соціального страхування. Сутність, завдання і форми медичного страхування та перспективи його розвитку. Види соціальних виплат та послуг, що надаються у системі соціального страхування. Нагляд і контроль у системі соціального страхування. Відповідальність за порушення законодавства про соціальне страхування
20	Правові основи публічного адміністрування	Основні поняття публічного адміністрування. Публічне адміністрування: історія та сучасність. Суспільні відносини в системі публічного адміністрування. Принципи і закони публічного адміністрування. Форми, методи та стиль публічного адміністрування. Механізми та технологія публічного адміністрування. Система органів публічного адміністрування в Україні. Публічне адміністрування та економіка. Процес планування місцевого економічного розвитку. Основні засади публічного адміністрування в соціальній сфері. Методика оцінки зовнішньої та внутрішньої ефективності органів публічної влади.
21	Страхове право	Поняття, система і джерела страхового права. Місце страхового права в правовій системі України. Державне регулювання страхової діяльності в Україні. Правовий статус суб'єктів страхування.

		Ліцензування страхової діяльності. Правове регулювання особистого страхування. Правове регулювання майнового та страхування відповідальності. Договір страхування як підстава виникнення страхових правовідносин. Правове регулювання перестраховання та співстрахування. Правові підстави для відмови у страховій виплаті
22	Теорія держави і права	Загальне поняття та система наук про правову дійсність. Теорія держави і права – як наука. Загальне поняття права – як соціальної категорії. Право – як соціально-юридична категорія. Норми права: поняття, структура, класифікація. Джерела права та систематизація законодавства. Тлумачення норм права (юридична герменевтика). Правові відносини. Правомірна поведінка та правопорушення. Юридична відповідальність та інші заходи державного примусу. Законність, правопорядок та правова культура. Поняття функції держави та її місце в політичній системі суспільства. Форми держави. Правова держава. Механізм здійснення державної влади (державний апарат). Основні концепції походження та сутності держави
23	Трудове право	Предмет, метод та система трудового права. Основні принципи трудового права. Джерела трудового права. Суб'єкти трудового права. Колективний договір. Трудовий договір. Робочий час та час відпочинку. Заробітна плата. Гарантії та компенсації. Дисципліна праці. Матеріальна відповідальність сторін трудових правовідносин. Охорона праці. Трудові спори. Нагляд і контроль за додержанням законодавства про працю
24	Фінансове право	Сутність та функції фінансів. Фінансова система України. Фінанси суб'єктів господарювання та неприбуткових організацій. Податкова система держави. Фінанси населення. Бюджет і бюджетна система держави. Державні доходи. Державні видатки. Державний кредит. Фінансовий ринок. Фінансова політика та фінансовий механізм. Міжнародні фінанси
Кафедра загальноправових дисциплін (68)		
1	Екологічне право	Предмет, метод, система, джерела екологічного права. Права й обов'язки людини та громадянина в галузі екології. Юридична відповідальність у галузі екології. Правове регулювання використання, охорона земельних, водних, лісових ресурсів, рослинного, тваринного світу та атмосферного повітря. Правове регулювання використання й охорони надр, природно-заповідного фонду. Правове забезпечення екологічної безпеки. Правовий режим надзвичайних екологічних ситуацій. Міжнародне екологічне право
2	Земельне право	Поняття земельного права. Правові заходи управління в галузі використання, відтворення і охорони земель. Право власності на землю. Право користування землею. Припинення прав на землю. Правова охорона земель. Правовий режим земель сільськогосподарського призначення, житлової та громадської забудови. Особливості правового режиму земель природно-заповідного та іншого природоохоронного призначення. Правовий режим земель лісгосподарського призначення. Правовий режим земель водного фонду

3	Аграрне право	Поняття аграрного права. Правове становище господарських товариств у аграрно-промисловому комплексі. Правовий статус сільськогосподарського кооперативу. Правове становище фермерського та особистого селянського господарства. Використання земель сільськогосподарського призначення. Правове регулювання виробничо-господарської діяльності. Соціальний розвиток села. Основні риси аграрного права зарубіжних країн
4	Правознавство	Основи теорії держави і права. Правопорушення та юридична відповідальність. Конституційне право. Органи державної влади і місцевого самоврядування. Цивільне право та цивільно-правові відносини. Цивільно-правові правочини. Сімейне право. Трудові правовідносини. Робочий час і час відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Адміністративна відповідальність. Кримінальне право та кримінальна відповідальність
5	Кримінальне процесуальне право	Поняття і завдання кримінального процесу. Кримінальне процесуальне законодавство. Принципи та суб'єкти кримінального процесу. Докази і доказування. Заходи забезпечення кримінального провадження. Досудове розслідування. Слідчі дії. Зупинення і закінчення досудового розслідування. Підсудність. Підготовче провадження. Судовий розгляд кримінальної справи. Вирок і ухвала суду. Особливі порядки провадження в кримінальному процесі. Провадження по перегляду судових рішень. Екстрадиція
6	Криміналістика	Предмет, завдання, система та методи криміналістики. Ідентифікація і діагностика. Криміналістична техніка. Фотографія і відеозапис, слідознавство, зброєзнавство, документознавство та габітологія. Нетрадиційні засоби досліджень. Криміналістична реєстрація. Криміналістична тактика, слідчий огляд, слідчі (розшукові) дії і негласні слідчі дії. Криміналістична методика розслідування злочинів. Розслідування злочинів проти власності, насильницьких, у сфері господарської та службової діяльності
7	Криминологія	Поняття, предмет, система та історія криминології. Криминологічні концепції. Злочинність в Україні та світі, її детермінація. Особа злочинця. Віктимологія та суїцидальна поведінка. Фонові явища. Профілактика, характеристика злочинності. Загальнокримінальна злочинність. Економічна та корупційна злочинність. Організована, рецидивна і професійна злочинність. Злочинність неповнолітніх та жінок. Насильницька та пенітенціарна злочинність. Злочини, пов'язані з обігом наркотиків. Необережні злочини
8	Судові та правоохоронні органи України	Предмет, система та нормативні джерела курсу «Судові та правоохоронні органи України». Судова влада: функції та система принципів. Судова система. Статус суддів. Органи, що забезпечують функціонування судової влади. Прокуратура. Органи досудового розслідування та оперативно-розшукової діяльності. Органи внутрішніх справ. Органи Служби безпеки. Національне антикорупційне бюро України. Адвокатура. Органи та установи юстиції. Нотаріат

9	Юридична відповідальність у сфері підприємницької діяльності	Загальне поняття юридичної відповідальності та її види. Цивільно-правова відповідальність та відповідальність за трудовим законодавством за правопорушення у сфері підприємництва. Адміністративна відповідальність за правопорушення у підприємницькій діяльності. Кримінальна відповідальність за господарські та підприємницькі злочини. Злочини, що порушують загальні принципи встановленого порядку здійснення підприємницької діяльності
10	Юридичні механізми захисту прав людини	Права і свободи людини і громадянина як об'єкт правової свободи і захисту. Способи захисту прав людини. Інституційний механізм захисту конституційних прав людини та громадянина в Україні. Процес захисту прав людини. Сутність міжнародно-правового механізму захисту прав людини. Система захисту прав людини на універсальному рівні. Європейська система захисту прав людини. Характеристика діяльності та юрисдикція Європейського суду з прав людини. Захист прав людини в Європейському Союзі
11	Комерційна розвідка та внутрішня безпека на підприємстві	Комерційна розвідка як елемент інформаційного забезпечення підприємницької діяльності. Об'єкти та джерела комерційної розвідки. Інформаційно пошукова робота. Розвідувальні операції. Розвідувальне забезпечення комерційних операцій. Розвідувальне забезпечення конкурентної боротьби. Розвідувальне забезпечення фінансово-господарської діяльності підприємства, банку. Внутрішні загрози діяльності підприємства. Організація внутрішньої безпеки. Робота сил безпеки підприємства з його персоналом
12	Юридична компаративістика	Закономірності виникнення, розвитку та функціонування правових систем сучасності, вдосконалення національного законодавства. Знання із даної дисципліни нададуть можливість науково тлумачити явища, що виникають в процесі формування та розвитку правових систем окремих країн, працювати з джерелами права, що належать до різних правових систем, орієнтуватися в особливостях правил юридичної техніки, проводити ґрунтовний порівняльний аналіз і розробляти науково та юридично обґрунтовані рекомендації
13	Історія держави та права України	Завданням курсу є ознайомлення з історією держави та права України як юридичною наукою та навчальною дисципліною, предметом, методологією, періодизацією, а також із закономірностями й особливостями переходу первісного суспільства від найпростіших форм соціальних утворень до державно-правового ладу на території сучасної України і сформуванню методологічних та теоретико-концептуальних засад в осмисленні студентами юридичного фаху, підвищення якості історико-правової підготовки
14	Правове забезпечення фінансової та економічної безпеки	Правові засади економічної та фінансової безпеки. Економічна та фінансова безпека. Державна політика забезпечення економічної та фінансової безпеки. Система та структура органів державної влади у сфері економічної та фінансової безпеки держави. Органи місцевого самоврядування у системі економічної та фінансової безпеки. Недержавний сектор безпеки

		як суб'єкт забезпечення економічної та фінансової безпеки. Правові засади економічної та фінансової безпеки підприємства
15	Організація безпеки підприємницької діяльності	Теоретико-правові засади безпеки підприємницької діяльності. Загрози безпеці підприємницької діяльності. Досвід правового забезпечення безпеки бізнесу в іноземних країнах. Концептуальні засади забезпечення безпеки діяльності підприємства. Служба безпеки підприємства. Основи управління безпекою підприємства. Основи процесу організації безпеки діяльності підприємства. Правове забезпечення процесу організації безпеки підприємства
16	Кримінальне право	Поняття кримінального права. Закон про кримінальну відповідальність. Поняття злочину, класифікацію злочинів, осудність та неосудність, форми вини, співучасть у злочині, покарання та його види, інститути звільнення від кримінальної відповідальності та покарання, погашення та зняття судимості, особливості відповідальності неповнолітніх. Норми, що описують конкретні види злочинів із зазначенням видів покарань і меж, в яких вони можуть бути призначені за вчинення злочинів
17	Історія держави і права зарубіжних країн	Предмет дисципліни. Держава і право у країнах Стародавнього Сходу та Античного Світу. Історія держави і права середніх віків у країнах Західної, Центральної та Південно-Східної Європи. Держава і право Арабського Халіфату. Буржуазна держава і право у країнах західної Європи, виникнення та формування буржуазної держави і права США та Японії. Держава і право країн Європи та США новітнього періоду. Розпад колоніальних імперій та утворення нових незалежних держав в Азії та Африці
18	Юридична деонтологія	Методологія юридичної деонтології. Принципи, функції та компоненти юридичної деонтології. Юридична діяльність. Професійна деонтологічна правосвідомість і службові обов'язки юриста. Аспекти духовно-національного почуття юриста. Аспекти морально-правового почуття юриста. Аспекти психолого-естетичного почуття юриста. Аспекти професійного почуття юриста
19	Методологія та організація наукових досліджень	Наука: загальні положення (структура, категорії, наукові кадри). Методологія та методика проведення наукових досліджень. Психологія та організація наукової творчості. Здійснення правових досліджень. Наукова творчість студентів. Пошук наукової інформації. Підготовка рукописів наукових праць до публікації. Оформлення результатів наукової роботи
20	Методика викладання у вищих навчальних закладах	Правові засади організації освітнього процесу та основи дидактики у ВНЗ. Методи викладання у ВНЗ. Основні форми організації навчального процесу у ВНЗ. Сучасні технології навчання в системі вищої освіти. Контроль і оцінювання успішності навчання студентів. Педагогічна майстерність і особистість викладача. Планування роботи викладача й облік її виконання
21	Правове забезпечення інформаційної безпеки	Теоретико-правові засади інформаційної безпеки. Компетенція держави у сфері інформаційної безпеки України. Додержання інформаційних прав і свобод людини як основа інформаційної безпеки. Інформація в житті держави, людини та суспільства. Організаційно-правові основи захисту та обмеження обігу інформації з метою забезпечення інформаційної безпеки.

		Промислове шпигунство. Інформаційні ресурси підприємства, банку. Організація інформаційно-аналітичної роботи на підприємстві, банку
22	Тлумачення правових актів	Загальні положення про тлумачення правових актів. Філологічне тлумачення та логічне тлумачення правових актів. Субординація правових актів. Загальні та спеціальні правові норми. Колізії правових актів. Системне тлумачення правових актів. Телеологічне та історичне тлумачення правових актів. Дискусійні питання правотлумачення. Тлумачення конституційних принципів, основних засад галузей та інститутів законодавства. Основні види тлумачення правових актів. Аналогія закону та аналогія права
23	Безпека кадрової роботи	Персонал підприємства як джерело небезпек і загроз його діяльності. Безпека кадрової роботи у процесі виробничої діяльності. Попередження та вирішення конфліктів. Соціально-психологічне забезпечення кадрової роботи. Мотивація роботи і поведінки працівників підприємства. Управління персоналом і його роль у забезпеченні безпеки кадрової роботи. Захист підприємства від небезпек і загроз, що можуть виникнути у взаємовідносинах з персоналом
24	Державне право зарубіжних країн	Парламенти і парламентаризм у зарубіжних країнах. Конституційний статус глави держави і органів державної виконавчої влади в зарубіжних країнах. Основи конституційного права Російської Федерації. Основи конституційного права Франції. Основи державного права ФРН. Основи конституційного права США. Основи конституційного права Великобританії. Основи конституційного права Великобританії
25	Історія вчень про державу і право	Вступ. Предмет і методологія історії вчень про державу і право. Виникнення та розвиток поглядів на державу і право у країнах Стародавнього світу. Розвиток вчень про державу і право в середньовічному суспільстві. Політичні та правові вчення періоду Відродження та Реформації. Політичні та правові вчення періоду Просвітництва і революцій. Вчення про державу і право Нового часу. Розвиток вчень про державу і право в Новітній період
26	Правове регулювання безпеки підприємницької діяльності	Основи правового захисту підприємницької діяльності; правове регулювання охоронної діяльності; захист інформації та інформаційних відносин у діяльності комерційних підприємств; правове регулювання інформаційно-аналітичної роботи комерційних підприємств; нормативна база підприємств, банків з питань безпеки їх діяльності; правовий статус працівника приватних охоронних структур; міжнародні норми права щодо забезпечення безпеки підприємницької діяльності на зовнішньоекономічному ринку
27	Конституційне право	Поняття та предмет конституційного права. Конституційні основи державного та суспільного ладу України. Правовий статус людини і громадянина. Міжнародні стандарти у сфері прав людини. Конституційні основи безпосередньої демократії. Конституційні моделі організації державної влади. Парламентаризм. Президент України. Виконавча влада. Прокуратура України. Судустрій. Територіальний устрій. Місцеве самоврядування

28	Безпека бізнесу	Основи безпеки бізнесу. Загрози безпеці підприємницької діяльності. Організація безпеки підприємницької діяльності. Охоронна діяльність. Режим у діяльності підприємства. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності суб'єктів підприємництва. Правове забезпечення економічної безпеки. Безпека кадрової роботи. Бізнес в екстремальних ситуаціях. Розслідування правопорушень у сфері підприємництва. Юридична відповідальність
----	-----------------	--