

## **Висновки**

**експертної комісії за результатами проведення первинної акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми «Реклама» зі спеціальності 061 «Журналістика» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Київському національному торговельно-економічному університеті**

Згідно з наказом Міністерства освіти і науки України від 13 грудня 2018 р. за № 3052-л «Про проведення акредитаційної експертизи» та відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 9 серпня 2001 р. № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах», з метою проведення первинної акредитаційної експертизи освітньої-професійної програми «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти експертна комісія у складі:

**голови комісії** – Іванової Олени Андріївни, декана факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського національного університету імені І.І. Мечникова, доктора наук із соціальних комунікацій, професора;

**члена комісії** – Ковтун Наталії Олексіївни, доцента кафедри журналістики, реклами та PR-технологій Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького, кандидата наук із соціальних комунікацій.

У період з 09 січня по 11 січня 2019 р. розглянула подану акредитаційну справу та провела безпосередньо на місці акредитаційну експертизу відповідності освітньої діяльності Київського національного торговельно-економічного університету державним вимогам підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою-професійною програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика».

У підсумку експертного оцінювання комісія констатує:

### **1. Загальна характеристика**

**Київського національного торговельно-економічного університету та освітньої програми «Реклама» зі спеціальності 061 «Журналістика» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти**

Голова експертної комісії



О. А. Іванова

КНТЕУ є одним із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере свій початок від Київського філіалу Всесоюзного заочного інституту радянської торгівлі, створеного у 1946 році. Згідно з постановою Ради Міністрів УРСР від 14.01.1959 р. № 50 філіал передано у підпорядкування Харківському інституту радянської торгівлі, у тому ж році – Донецькому інституту радянської торгівлі. Відповідно до постанови Ради Міністрів УРСР від 04.03.1966 р. № 195 створено Київський торгово-економічний інститут. Постановою Кабінету Міністрів України від 29.08.1994 р. № 542 перетворено у Київський державний торговельно-економічний університет. Указом Президента України № 1059/2000 від 11.09.2000 р. надано статус національного. У 2006 році КНТЕУ приєднався до всесвітньо відомої Великої Хартії університетів. У 2015 році відповідно до розпорядження Кабінету Міністрів України від 22.11.15 р. № 1223-р «Про реорганізацію Українського державного університету фінансів та міжнародної торгівлі» до КНТЕУ було приєднано Український державний університет фінансів та міжнародної торгівлі.

КНТЕУ у 2018/2019 навчальному році – це 17 відокремлених структурних підрозділів у 10 містах країни; близько 40 тисяч студентів, які навчаються за 27 спеціальностями, в тому числі за 25 спеціальностями на першому (бакалаврському) рівні, за 21 спеціальністю на другому (магістерському) рівні та за 19 спеціальностями на третьому (освітньо-науковому) рівні.

КНТЕУ має 6 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій. Встановлені та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 вищими навчальними закладами, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти стосовно інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки спеціалістів, студенти проходять практику у шести зарубіжних країнах.

В університеті функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та банківської справи; обліку, аудиту та інформаційних систем; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу. До складу також входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Центр профорієнтаційної роботи, Центр тестування та моніторингу знань, Лабораторія дистанційного навчання, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр

Голова експертної комісії



О. А. Іванова

розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Центр укладання договорів, Навчальний відділ, Бізнес інкубатор, Навчально-методичний відділ, Центр бізнес-тренінгу, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості, Культурно-мистецький центр, Відділ організаційно-виховної роботи та інформаційного забезпечення. Крім базового закладу, університет включає 6 навчальних інститутів, 11 коледжів і вищих комерційних училищ, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі, Одесі.

Загальні показники розвитку Київського національного торговельно-економічного університету наведено в таблиці 1.

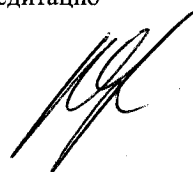
Таблиця 1

**Загальні показники розвитку  
Київського національного торговельно-економічного університету**

№ пор.	Показник	Значення показника
1	Рівень акредитації ЗВО	ІУ
2	Кількість ліцензованих спеціальностей (відповідно до переліку 2015 року) в тому числі: за першим (бакалаврським) рівнем за другим (магістерським) рівнем за третім (освітньо-науковим) рівнем	26 24 21 19
3	Кількість спеціальностей (відповідно до переліку 2015 року), акредитованих* за: першим (бакалаврським) рівнем другим (магістерським) рівнем третім (освітньо-науковим) рівнем	21 20 0
4	Контингент студентів на всіх курсах навчання, осіб • на денній формі навчання • на заочній формі навчання • на вечірній формі навчання	17382 10374 6902 106
5	Кількість факультетів	6
6	Кількість кафедр	32
7	Чисельність співробітників (усього), осіб • у тому числі науково-педагогічних працівників	1734 638
8	Серед них: – докторів наук, професорів, осіб/% – кандидатів наук, доцентів, осіб/%	126/19,8 416/65,2
9	Загальна /навчальна площа будівель, м <sup>2</sup>	77444/31338,8
10	Загальний обсяг державного фінансування, тис. грн	194011,8
11	Кількість посадкових місць у читальних залах	470
12	Кількість робочих місць, обладнаних персональними комп'ютерами для студентів • у тому числі з виходом у Інтернет	2000 2000+ WiFi

\* наявність діючого сертифіката про акредитацію

Голова експертної комісії



О. А. Іванова

Система управління якістю в університеті відповідає вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015, що підтверджено Сертифікатом про відповідність українською, англійською, французькою та німецькою мовами.

В університеті створена сучасна база для науково-дослідної роботи, розроблена унікальна методика для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів.

Творчі наукові колективи плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем трансформаційної економіки України – розвитком сфери товарного обігу, управлінням споживчим ринком, пошуком оптимальних рішень для зниження витрат і підвищення ефективності торгівлі, вирішенням питань ефективного взаємного співробітництва виробників, постачальників і роздрібних мереж, організацією ефективної логістики, складських процесів і управління ланцюгами поставок, які висвітлюються на сторінках наукових журналів «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародного наукового журналу «Товари і ринки».

Університет має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати завдання, які постають перед ним як національним закладом вищої освіти.

Частка викладачів із науковим ступенем доктора та кандидата наук становить близько 85 відсотків.

КНТЕУ укладено угоди з міністерствами та підприємствами про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю в галузі підготовки спеціалістів багатьох спеціальностей, зокрема, із Рахунковою палатою, Національним банком України, Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Пенсійним фондом України, Міністерством інфраструктури України, Міністерством соціальної політики України, Державною аудиторською службою України, Державною службою України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, Вищим Господарським Судом України, центрами з управління безпечністю товарів, громадськими організаціями та асоціаціями,

Голова експертної комісії



О. А. Іванова

організаціями з експертизи товарів та послуг, багатьма іншими установами.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Міжнародної асоціації університетів, Всесвітньої Агенції Франкофонії, Міжнародного товариства товаровзнавців і технологів, Асоціації передових університетських вищих шкіл бізнесу, Європейського центру публічного права, Всесвітньої асоціації рекреації та відпочинку, Всесвітньої організації кулінарних союзів; Європейської Академії Ритейлу.

Підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти проводиться згідно з ліцензією Міністерства освіти і науки України, відомостями щодо здійснення освітньої діяльності у сфері вищої освіти та сертифікату про акредитацію зі спеціальності 061 «Журналістика» (серія НД №1188322).

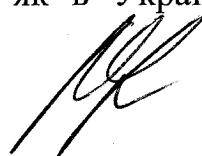
Згідно з наказом КНТЕУ, випусковою кафедрою з підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» є кафедра журналістики та реклами. Головним напрямом роботи кафедри є забезпечення фундаментальної підготовки майбутніх фахівців у сфері журналістики, реклами, зв'язків з громадськістю для подальшої роботи за фахом. Очолює кафедру доктор економічних наук, доцент Дубовик Тетяна Віталіївна.

Науково-педагогічний колектив, який залучено до підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» визначається високим рівнем фахової підготовки та спроможний забезпечити формування відповідних навичок професійної компетентності в сфері економічної журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю.

Підготовку магістрів здійснюють 7 кафедр університету: журналістики та реклами; маркетингу; адміністративного, фінансового та інформаційного права; психології; менеджменту; іноземної філології та перекладу; філософських та соціальних наук.

Викладачі постійно вдосконалюють та поглиблюють свої знання та навички, беруть участь у роботі наукових та науково-практичних конференцій різного рівня, в т.ч. міжнародних, здійснюють підвищення кваліфікацій. Результати наукових досліджень, зокрема, висвітлюються на сторінках фахових видань як в Україні так і за кордоном. Водночас

Голова експертної комісії



О. А. Іванова

постійно ведеться робота над оновленням вже існуючих та розробкою нових робочих програм, написанням підручників та начальних посібників.

Експертна комісія перевірила оригінали і констатує наявність в університеті таких документів:

Статут Київського національного торговельно-економічного університету, затверджений Міністерством освіти і науки України (наказ МОН України № 31 від 10.01.2017 р.);

Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань №1003310978 від 29.11.2017 р.;

Ліцензія Міністерства освіти і науки України від 27.09.2016 р. (наказ МОН України від 27.09.2016 р. № 1433 л);

Відомості щодо здійснення освітньої діяльності;

Сертифікат про акредитацію Київського національного торговельно-економічного університету серія РД-IV № 1126591 від 05.08.2014 р.;

Сертифікат про акредитацію спеціальності 061 «Журналістика» серія НД № 1188322 від 10.07.2017 р.;

Сертифікат на систему управління якістю Київського національного торговельно-економічного університету № UA.C.203-17 від 06.01.2017 р.

**Висновок.** Експертна комісія констатує, що усі необхідні установчі документи Київського національного торговельно-економічного університету, ліцензія, сертифікати є достовірними та дають правові підстави для здійснення освітньої діяльності. Загальні показники розвитку Київського національного торговельно-економічного університету відповідають акредитаційним вимогам щодо підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика».

## **2. Формування контингенту студентів**

Київським національним торговельно-економічним університетом підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою «Реклама» за спеціальністю 061 «Журналістика» (раніше – 8.03030201 «Реклама») за другим (магістерським) рівнем вищої освіти здійснюється з 2011 року. Для забезпечення якісного набору вступників на навчання до університету першочергова увага приділяється покращенню профорієнтаційної роботи.

На факультетах організовані агітаційні та мобільні групи зі складу провідних науково-педагогічних працівників факультетів кафедр та

Голова експертної комісії



О. А. Іванова

студентів. Профорієнтаційною роботою охоплено понад 200 закладів освіти. Профорієнтатори кафедр, факультетів відповідальні за роботу у ліцеях, гімназіях, школах, технікумах, коледжах складають плани спільних заходів профорієнтаційної роботи з закладами освіти, а за результатами профорієнтаційних заходів подають звіти про проведення агітаційно-роз'яснювальної роботи. Приймальна комісія спільно з деканатами, відділом організаційно-виховної роботи та інформаційного забезпечення, центрами: підготовки до ЗНО, педагогічних та психологічних досліджень, профорієнтаційної роботи своєчасно розробляють та оновлюють для розповсюдження серед вступників профорієнтаційні матеріали.

Щорічно проводиться не менше 5 Днів відкритих дверей, понад 150 Днів гостинності, понад 50 індивідуальних Днів гостинності, проводяться екскурсії з презентацією матеріально-технічної бази та розповсюджується рекламна продукція про університет. Результатом профорієнтаційної роботи в КНТЕУ є достатньо висока кількість поданих заяв (таблиця 2).

Таблиця 2

**Показники формування контингенту студентів  
за освітньою програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика»  
за другим (магістерським) рівнем вищої освіти**

№ пор.	Показник	Роки		
		2016/17 н.р.	2017/18 н.р.	2018/19 н.р.
1	Ліцензований обсяг підготовки	60	60	60
2	Прийнято на навчання, всього (осіб)			
	• денна форма	30	25	17
	у тому числі за держзамовленням;	14	10	8
	• заочна форма	20	20	26
	у тому числі за держзамовленням;	5	1	1
	• нагороджених медалями, або тих, які отримали диплом з відзнакою;	1	5	2
3	Подано заяв на одне місце за формами навчання:			
	• денна	1,4	1,5	1,5
	• заочна	2,6	3,4	1,9
4	Конкурс абітурієнтів на місця державного замовлення:			
	• денна форма	4	5,6	5,6
	• заочна форма	10,2	74,0	57,0

Голова експертної комісії



О. А. Іванова

Проводяться презентації КНТЕУ на освітніх виставках, зокрема «Ярмарках професій» у різних містах України: м. Київ, м. Прилуки, м. Бровари, м. Буча, м. Ірпінь.

Основними напрямками агітаційної роботи є:

- розповсюдження рекламної інформації в навчальних закладах, на спеціалізованих ярмарках та виставкових заходах;

- агітаційна робота зі студентами випускного курсу (освітнього ступеня бакалавра) за спеціальністю 061 «Журналістика»

- участь у проведенні щомісячного Дня відкритих дверей (для ознайомлення абітурієнтів з основними правилами прийому, програмами вступу, університетом);

- усна інформація на підприємствах та установах.

Робота по формуванню контингенту студентів викладачами кафедри журналістики та реклами ведеться на планових засадах і здійснюється під керівництвом голови та відповідального секретаря приймальної комісії КНТЕУ.

**Висновок.** Експертна комісія зазначає, що у Київському національному торговельно-економічному університеті проводиться активна профорієнтаційна робота. Формування контингенту студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» здійснюється в межах ліцензованих обсягів та з дотриманням законодавчих і нормативних вимог.

### 3. Зміст підготовки фахівців

Процес формування фахівців у сфері реклами здійснюється відповідно до сучасних спрямувань модернізації освіти та критеріїв інноваційного поступу суспільства. Для забезпечення потреби високоефективної підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти розроблено, освітньо-професійну програму (ОПП) та навчальний план.

Основні напрями професійної діяльності фахівців за освітньо-професійною програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти - кваліфікована управлінська та виконавська діяльність у видавництвах, інформаційних та медійних агентствах, прес-службах, політичних, комерційних та громадських

Голова експертної комісії



О. А. Іванова



організаціях, медіаструктурах, науково-дослідних, експертних установах, навчальних закладах.

Професійна діяльність магістра з реклами на відповідних посадах полягає у виконанні функцій, які є компонентами дескриптора здобутих компетенцій: загальноосвітня, дослідницька, педагогічна; психолого-етична; соціальна, культурологічна, загально-історична, економічна, управлінська, маркетингова.

Навчальний план підготовки фахівців освітнього рівня «магістр» розраховано на 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці (затверджено Вченою Радою 23.02.2017 р., протокол № 10). Обов'язкові і вибіркові дисципліни сформовано за циклами загальної підготовки та професійної підготовки.

Робочий навчальний план містить календарний графік на весь навчальний період, бюджет часу студентів, де зазначено час на аудиторні заняття, самостійну роботу, контрольні заходи, практичну підготовку, канікули, атестацію.

Навчальний план за структурою, змістом та оформленням відповідає вимогам вищої школи.

У КНТЕУ розроблено «Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів», де визначено порядок організації контролю знань студентів, особливості контролю знань фахівців за освітньою програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти та критерії оцінювання знань і умінь студентів.

Екзамени проводяться за білетами, підготовленими викладачами дисциплін, розглянутими на засіданні кафедри і затвердженими завідувачем кафедри. Структура екзаменаційних білетів з дисципліни і критерії оцінювання екзаменаційних завдань визначаються в робочій програмі курсу та доводяться до відома студентів.

**Висновок.** Експертами засвідчено, що зміст підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» цілком відповідає нормативним документам та акредитаційним вимогам.

#### **4. Організаційне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчально-виховного процесу підготовки фахівців**

Голова експертної комісії



О. А. Іванова

Для ефективного контролю виконання навчального плану в Університеті розробляється графік навчального процесу, який затверджується ректором. Графік навчального процесу і розклад занять, за якими працюють викладачі кафедр та здобувачі вищої освіти, розробляються своєчасно з урахуванням оптимального використання аудиторних приміщень і навантаження викладачів.

Методичне забезпечення дисциплін розробляється викладачами кафедри журналістики і реклами КНТЕУ, а також викладачами кафедр, що забезпечують викладання передбачених навчальним планом дисциплін, проходить належну апробацію та рецензування як на внутрішньому так і на зовнішньому рівнях.

Розгляд методичного забезпечення відбувається під час методичних комісій факультетів, погоджується з фахівцями навчально-методичного відділу і проходить затвердження ректором (програми, робочі програми). Концептуальні питання розглядає і вирішує методична рада університету, поточна координація здійснюється навчально-методичним відділом. Зі спеціальності сформовано навчально-методичний комплекс спеціальності, з кожної дисципліни – навчально-методичний комплекс дисципліни.

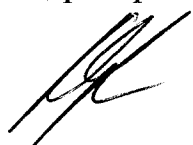
Методичне забезпечення дисциплін зберігається на кафедрах в упорядкованому паперовому та електронному вигляді, а також у методичному кабінеті бібліотеки та навчально-методичному відділі.

В наявності є програми, робочі програми, інші методичні розробки, які відповідають чинним вимогам підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Реклама» за спеціальністю 061 «Журналістика» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Кожна робоча програма містить орієнтовний тематичний план, плани лекцій, перелік форм проведення практичних / семінарських (плани лабораторних) занять та самостійної роботи студентів, а також порядок контролю й оцінювання знань (поточний, модульний і підсумковий) та список відповідної джерельної бази (друкованої, електронної). Поточне коригування виданих робочих програм (оновлення джерел, деталізацій процедури контролю і оцінювання тощо) відбувається як шляхом тиражування вкладних додатків, так і позаплановим виданням.

На випусковій кафедрі журналістики та реклами розроблено опорні конспекти лекцій, впроваджується електронне навчання (дистанційні курси), здійснюється видання навчальних посібників, підручників, методичних рекомендацій, лабораторних практикумів які спрямовані на

Голова експертної комісії



О. А. Іванова

поглиблення знань студентів за освітньо-професійною програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Університетом розроблено «Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ», створена необхідна кількість робочих місць у всіх підрозділах бібліотеки, сформовано відповідний кількісний та якісний склад друкованих та електронних фондів, організовано доступну систему роботи з електронними джерелами.

Для контролювання і оцінювання знань розроблено загальне «Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів», в якому враховуються результативність поточної роботи студента/аспіранта і описані форми підсумкового оцінювання знань та вмінь.

Методи контролю для кожної дисципліни забезпечується робочою програмою (додатком до неї) і дають можливість студентам зрозуміти викладені вимоги і підготуватись відповідно до вказаних показників і критеріїв заздалегідь. Методичне забезпечення екзаменів – бланки тестів (у т.ч. комп'ютерні версії), комплекти задач або бланки комплексних письмових білетів, затверджені завідувачами кафедр. З кожної дисципліни фахової підготовки сформовано пакети комплексних контрольних робіт (ККР) для перевірки залишкових знань.

Сучасні тенденції викладання вимагають від викладачів кафедр КНТЕУ повсюдного використання комп'ютерної техніки, інтерактивних методів навчання, впровадження сучасного програмного забезпечення, що зумовлює застосування ліцензованих пакетів прикладних програм.

У комп'ютерних класах використовуються сучасні комп'ютерні програми, а саме: Microsoft Office 2017, Power Point, Microsoft Project, VIEW, Fine Reader 5.0, пакет програм ADOBE 2017, а також «Програма електронної законодавчої бази “Нормативні акти України”».

Лекційні заняття запропоновані викладачами кафедр забезпечені презентаційними матеріалами в Power Point, мультимедійним проектором, локальною мережею та іншими технічними засобами ілюстративності матеріалу.

Навчальним планом підготовки підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Реклама» за спеціальністю 061 «Журналістика» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти не передбачено написання курсових робіт .

Голова експертної комісії



О. А. Іванова

У КНТЕУ розроблена власна концепція практичної підготовки студентів, яка базується на «Положенні про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України», чинних стандартах даного напрямку підготовки та сучасних підвищених вимогах до формування професійних умінь і навичок випускників з урахуванням особливостей кожної спеціальності.

Кафедрою журналістики та реклами розроблено наскрізні програми практичної підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Реклама» за спеціальністю 061 «Журналістика» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, в яких запропоновано: супровідний пакет документів, перелік основних завдань, а також критерії оцінювання проходження практики, погоджені з відповідними кафедрами з кожного виду практичної підготовки.

Виробнича (переддипломна) практика магістрів здійснюється в організаціях та установах, з якими укладено відповідні короткострокові договори, а також довгострокові меморандуми про співпрацю з КНТЕУ.

Усі дисципліни, які передбачені навчальним планом підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти забезпечені підручниками, навчальними посібниками та іншою навчальною літературою.

**Висновок.** Експертна комісія констатує, що організаційне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчального процесу підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» цілком відповідає нормативним документам та акредитаційним вимогам.

## **5. Кадрове забезпечення навчально-виховного процесу**

Для підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти залучені науково-педагогічні працівники кафедр: журналістики та реклами, маркетингу, адміністративного, фінансового та інформаційного права, іноземної філології та перекладу, філософських та соціальних наук, психології, менеджменту.

В КНТЕУ, відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, затверджено склад груп забезпечення, відповідальних за

Голова експертної комісії



О. А. Іванова

виконання освітніх програм за спеціальностями. До складу групи забезпечення за спеціальністю 061 «Журналістика» ввійшли науково-педагогічні працівники, які працюють в університеті за основним місцем роботи, мають кваліфікацію відповідно до спеціальності та не входять (входили) до жодної групи забезпечення спеціальності КНТЕУ або іншого закладу вищої освіти в поточному семестрі.


Склад групи забезпечення 061 «Журналістика» в Київському національному торговельно-економічному університеті відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності.

Випускню кафедру журналістики та реклами очолює доктор економічних наук, професор Дубовик Тетяна Віталіївна, яка в 1999 році закінчила Київський державний торговельно-економічний університет, в 2005 році захистила кандидатську дисертацію у Київському торгово-економічному інституті, а в 2015 році захистила першу в Україні докторську дисертацію за рекламною тематикою на тему: «Управління інтегрованими інтернет-маркетинговими комунікаціями підприємств торгівлі».

Дубовик Тетяна Віталіївна має понад 135 опублікованих наукових праць, з них 55 публікацій здійснено за останні п'ять років, у т.ч. 2 навчальні посібники, 19 монографій.

Загальна чисельність науково-педагогічних працівників кафедри журналістики та реклами станом на 01.01.2019 р. складає 17 осіб, з них 2 доктори наук, та 15 кандидатів наук. Стаж науково-педагогічних працівників понад 5 років. Частка науково-педагогічних працівників з науковим ступенем та/або вченим званням, які працюють в КНТЕУ за основним місцем роботи та забезпечують викладання лекційних годин навчального плану підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» становить 95,9%, з них докторів наук, професорів – 25,17%. Всі науково-педагогічні працівники протягом останніх 5 років пройшли підвищення кваліфікації в інших ЗВО, в т.ч. за кордоном, редакціях профільних видань, рекламних відділів підприємств, що відповідає встановленим нормативним вимогам. Рівень наукової та професійної активності науково-педагогічних працівників, засвідчено виконанням не менше чотирьох видів та результатів професійної діяльності за спеціальністю, зазначених у пункті 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

Голова експертної комісії



О. А. Іванова

Відомості про кадровий склад та матеріально-технічне забезпечення закладу освіти до ЄДЕБО подається в електронному вигляді.

**Висновок.** Експертна комісія констатувала, що кадрове забезпечення підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» відповідає ліцензійним умовам надання освітніх послуг та акредитаційним вимогам.

## **6. Матеріально-технічне забезпечення навчального процесу**

Київський національний торговельно-економічний університет має сучасну матеріально-технічну базу, що відповідає міжнародним стандартам. КНТЕУ – цілісний територіально-майновий комплекс, що включає: навчально-лабораторні корпуси; гуртожитки; бібліотечний корпус; спорткомплекс у складі спортивних залів, відкритого спортивного майданчика та футбольного поля зі штучним газоном; навчально-виробниче об'єднання. Для обслуговування студентів облаштовано медичні пункти, їдальні та буфети.

Для здійснення навчально-виховного процесу КНТЕУ використовує загальну навчальну площу 31338,8 кв.м. Площа навчальних приміщень для проведення освітнього процесу становить 3,6 кв.м. на одного здобувача освіти з урахуванням двох змін навчання, що на 1,2 кв.м. більше нормативних показників.

Більша частина аудиторій в університеті, а саме 41% (при нормативі 30%), має мультимедійне обладнання. Деталізована інформація про мультимедійне обладнання розміщена на офіційному вебсайті КНТЕУ.

З метою забезпечення якості підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» на кафедрі журналістики та реклами КНТЕУ створено 2 комп'ютерних класи, які призначено для проведення лабораторних робіт, практичних занять та самостійної роботи студентів з дисциплін, що викладаються на кафедрі журналістики та реклами, а також для виконання студентами індивідуальної роботи (підготовка курсових та випускних кваліфікаційних робіт), підготовки наукових доповідей, статей, творчих робіт до різноманітних всеукраїнських та міжнародних фестивалів реклами, конкурсів PR-проектів.

Голова експертної комісії



О. А. Іванова

Наявне обладнання та устаткування КНТЕУ дає можливість в повному обсязі здійснювати підготовку фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика».

Комп'ютеризація та інформатизація освітнього процесу залишається одним із пріоритетних напрямів розвитку університету. Впроваджено захищену систему доступу за допомогою ключів доступу до системи «Деканат» (власна розробка). Основні програми, що використовуються в процесі підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика»: Microsoft Office Professional Enterprise Edition 2003, Adobe PageMaker 7.0.2, Creative Suite Premium 2.0, Adobe Premiere CS 2, Adobe Photoshop CS2, Corel DRAW X2, Acrobat 8.0 Professional та інші.

Бібліотека університету є науковим, інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом з універсальними фондами документів. Загальний книжковий фонд бібліотеки складає 1405671 примірників друкованих видань.

У мультимедійній бібліотеці на постійній основі відкрито доступ до таких повнотекстових баз даних: бази даних компанії EBSCO Publishing з різних галузей знань, видавничий Дім Гребеннікова «Grebennikov» (повнотекстові статті з маркетингу, менеджменту, фінансів та інше), База даних економіки та права (Polpred.com), Законодавча база України, видання КНТЕУ: «Вісник КНТЕУ», «Товари та ринки», комплекти навчально-методичного забезпечення КНТЕУ, розроблені викладачами університету для всіх факультетів. Працює вільний wi-fi доступ до освітніх ресурсів в мережі Інтернет.

Значна увага приділяється оновленню бібліотечного фонду – щорічно організовується передплата газет, журналів для бібліотеки (понад 200 назв періодичних видань України), зокрема в бібліотеці університету наявні 8 найменувань фахових періодичних видань для здобувачів вищої освіти освітньо-професійної програми «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Для медичного обслуговування на території Університету обладнано медичні пункти. Медичні працівники оперативно надають допомогу студентам та науково-педагогічним працівникам.

КНТЕУ має 5 власних гуртожитків. Здобувачі вищої освіти, які потребують гуртожиток, забезпечені ним на 88 %.

Голова експертної комісії



О. А. Іванова

В КНТЕУ забезпечено доступність навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення, зокрема безперешкодний доступ до будівлі, навчальних приміщень та іншої інфраструктури. В університеті створено умови для духовного та фізичного розвитку студентів.

В КНТЕУ діє 15 спортивних секцій: футбол, баскетбол, волейбол, легка атлетика, плавання, настільний теніс, бокс, бадмінтон, фітнес, чирлідінг, боротьба (самбо), атлетична гімнастика, загальна фізична підготовка, фізична реабілітація, футзал.

**Висновок.** Експертами зазначено, що матеріально-технічна база КНТЕУ сприяє процесу підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньою програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» та відповідає ліцензійним умовам, санітарним нормам та вимогам правил пожежної безпеки.

## **7. Якість підготовки, використання і адаптації випускників**

Експертна комісія провела оцінку якості підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» шляхом аналізу результатів останньої екзаменаційної сесії, практики, матеріалів самоаналізу (результатів написання комплексних контрольних робіт).

За результатами екзаменаційної сесії студентів абсолютна успішність склала - 100%; якісна успішність: 62,5% з дисциплін циклу гуманітарної та соціально-економічної підготовки та 64,1% з дисциплін циклу професійної та практичної підготовки. Всі екзаменаційні завдання відповідають методичним вимогам. Екзаменаційні білет складається з не менш ніж 2-х теоретичних питань, тестових та творчих завдань, що дозволяє студентам розкрити рівень засвоєння матеріалу дисципліни.

З метою сприяння плановій атестації, група самоаналізу кафедри журналістики та реклами організувала проведення та здійснила перевірку комплексних контрольних робіт студентів за освітньо-професійною програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Комплексні контрольні роботи визначають ефективність навчання з відповідних дисциплін, виявляють ступінь засвоєння навчального матеріалу та рівень сформованості у студентів необхідних компетенцій, як загальних так і спеціальних (фахових). Сукупність формалізованих

Голова експертної комісії



О. А. Іванова



завдань, закладених у комплексних контрольних роботах, потребують уміння застосовувати інтегровані знання програмного матеріалу дисципліни, а не окремих тем чи розділів.

Під час самоаналізу абсолютна успішність склала 100% за всіма трьома дисциплінами («Інформаційне право», «Цифрові технології в рекламі», «Інформаційні системи в рекламі»). Якісна успішність з дисциплін циклу гуманітарної та соціально-економічної підготовки становила - 62,5 %, з дисциплін циклу професійної та практичної підготовки - 74,9 %.

За результатами перевірки виконання комплексних контрольних робіт у ході акредитаційної експертизи (Додаток 1), експертною комісією встановлено таке:

- з дисциплін циклу гуманітарної та соціально-економічної підготовки абсолютна успішність – 100%, якісна - 58,3%;

- з дисциплін циклу професійної та практичної підготовки абсолютна успішність – 100%, якісна - 70,8% (додаток 1).

Обов'язковою складовою підготовки фахівців, що здобувають другий (магістерський) рівень вищої освіти спеціальність 061 «Журналістика» за освітньою програмою «Реклама», є проходження виробничої практики у 2 семестрі протягом 6 тижнів.

Комісія визначила, що результати проходження виробничої практики свідчать про високий рівень практичної підготовки студентів

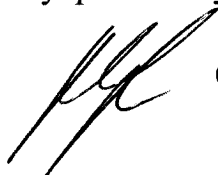
**Висновок.** Експертна комісія встановила, що якісні характеристики підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» в Київському національному торговельно-економічному університеті відповідають державним вимогам до акредитації.

## **8. Науково-дослідна робота та міжнародні зв'язки кафедри журналістики та реклами**

Наукові дослідження на кафедрі журналістики та реклами традиційно формуються, виходячи зі сфери її наукових інтересів. Основними напрямками можна вважати такі:

- розвиток та адаптація теоретичних основ сучасної реклами та зв'язків з громадськістю до специфічних умов вітчизняного ринку;
- впровадження рекламних та PR-інструментів в діяльність господарюючих суб'єктів на внутрішньому ринку;

Голова експертної комісії



О. А. Іванова

- дослідження найбільш актуальних проблем у сфері журналістики;
- вдосконалення рекламної діяльності підприємств та вирішення інших нагальних питань теорії і практики реклами у сфері послуг.

До наукових досліджень залучається професорсько-викладацького складу кафедри, аспіранти та студенти.

Результати досліджень постійно впроваджуються в навчальний процес, доповідаються на навчально-методичних семінарах кафедри, публікуються у наукових та науково-популярних виданнях, наукових часописах та інших виданнях, проходять апробацію під час різноманітних конференцій та круглих столів, використовуються у практичній діяльності підприємств.

Питання науково-дослідної роботи постійно знаходяться у полі зору керівництва кафедри, систематично розглядаються на засіданнях кафедри.

Наукові дослідження на кафедрі проводяться згідно плану і спрямовані на розробку актуальних проблем з теорії та методології журналістики та реклами, рекламної діяльності торговельних підприємств, підприємств рекламної галузі та підприємств сфери послуг.

Розробка наукових проблем здійснювалася у рамках виконання держбюджетної науково-дослідної роботи. Протягом 2013-2018 рр. кафедра розробляє тему «Управління рекламною діяльністю підприємств» (номер державної реєстрації 0113U000520, керівник – професор Мельникович О.М.). Тема є актуальною, відповідає вимогам науки і практики та спрямована на дослідження теоретичних та прикладних проблем щодо управління рекламною діяльністю підприємств різної форми власності. У рамках зазначеної теми підготовлено розділи кандидатських дисертацій, наукові статті, тези доповідей, науково-методичні розробки; викладачі кафедри брали участь у міжнародних та всеукраїнських конференціях.

Результати наукових досліджень впроваджено у практичну діяльність підприємств ТОВ «Рітейл Тренд», ПАТ «Фірма «Хозімпекс»», ТОВ «Епіцентр К»; у практичну діяльність підприємств ТОВ «Красива плитка», ДП «Капарол Україна» та ТОВ «Мідуей».

Наукові досягнення в межах теми «Управління рекламною діяльністю підприємств» застосовувалися викладачами кафедри під час занять зі студентами з дисциплін «Рекламний менеджмент», «Основи реклами», «Маркетингові комунікації», «Організація роботи рекламного та ПР-агентства» та ін.

Голова експертної комісії

 О. А. Іванова

Протягом 2017 року викладачі кафедри Дубовик Т.В. та Гамова І.В. брали участь у НДР, що фінансується з коштів загального фонду державного бюджету України за темою: «Моделювання механізмів функціонування міжнародної електронної торгівлі» (номер державної реєстрації 0117U000507, керівник – Пурський О.І., професор кафедри економічної кібернетики КНТЕУ). Замовником дослідження було Міністерство освіти і науки України.

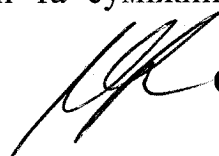
Кафедра у 2017 році плідно співпрацювала з установами, підприємствами, організаціями. Кафедра має тісні зв'язки з багатьма торговельними підприємствами, особливо з тими, хто давно працює на ринку споживчих товарів та послуг в Україні (наприклад, ТОВ «Епіцентр К», ТОВ «Текстиль Контакт», ПрАТ «Оболонь», ТОВ «Лиспи «Лисичанський пивоварний завод», ПрАТ «Кий Авіа», ТОВ «Друкарня Вульф», ПуАТ «Укртелеком», ПуАТ «Укрпошта», ПАТ «Райффайзен банк Аваль», ПрАТ КБ «ПриватБанк», ПуАТ «ОТП Банк», ПАТ «Промінвестбанк» та іншими). Спрямованість співпраці з ними – сприяння підготовці висококваліфікованих спеціалістів з реклами та ПР; здійснення наукових досліджень у ході виконання магістерських робіт; підвищення кваліфікації персоналу.

У рамках співробітництва з Всеукраїнською громадською організацією «Українська Асоціація Маркетингу» здійснюється підвищення наукової та професійної кваліфікації викладачів через участь у семінарах, конференціях, отримання інтернет-газети, відвідування дослідних маркетингових агенцій.

Набутий досвід використовується для опрацювання результатів наукових досліджень та створення методичного забезпечення нових дисциплін та вдосконалення навчального процесу.

Значні можливості для співробітництва надає участь провідних фахівців кафедри у роботі Науково-методичних комісій МОНУ, поширюючи та поглиблюючи сферу обміну інформацією з метою вдосконалення навчального процесу, участі у конференціях, конкурсах тощо. Дубовик Т.В. бере участь у роботі науково-методичної комісії Міністерства освіти і науки з журналістики та інформації. Протягом 2017 р. за участю викладачів кафедри журналістики та реклами проведено 5 наукових заходів, в тому числі XI Міжнародна науково-практична конференція «Реклама: інтеграція теорії і практики», X Національний фестиваль соціальної реклами, VII Всеукраїнська конференція завідувачів кафедр маркетингу, реклами та суміжних спеціальностей та 2 круглих

Голова експертної комісії

 О. А. Іванова

столи («Брендинг ЗМІ» та «Нейромаркетинг – новий, перспективний інструмент впливу на покупців роздрібних мереж»).

КНТЕУ виступив співорганізатором X Національного фестивалю соціальної реклами, який відбувся 17 лютого 2017 р, організатором фестивалю була Спілка рекламистів України; партнерами фестивалю виступили компанія «Канді Гувер Україна», PR/BTL/Event/Art компанія «ВАВІЛОН», компанія ПБП «Прогрес». У 10-му НФСР взяли участь 187 представників рекламних агентств, соціальних фондів, ЗМІ та українських вищих навчальних закладів, у т.ч. 27 студентів КНТЕУ.

Кафедра журналістики та реклами практикує співпрацю з вітчизняними та міжнародними фахівцями, що мають значний досвід у галузі журналістики, реклами та ПР для підвищення рівня методики викладання профільних дисциплін. Викладачами кафедри організовано 21 відповідний захід, серед яких – лекції, майстер-класи, тренінги за участю провідних вчених, науковців, фахівців-практиків з міжнародних компаній.

Викладачі кафедри активно виступають з доповідями на міжнародних та всеукраїнських конференціях, взято участь у 32 міжнародних, 13 всеукраїнських та 2 вузівських конференціях, підготувавши загалом 92 доповіді (83 на міжнародних конференціях, 9 на всеукраїнських). На наукових конференціях з доповідями усі члени кафедри виступили (або взяли участь дистанційно) не менше 4-х разів на рік.

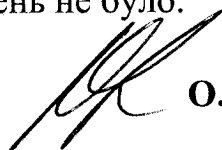
Закордонні стажування викладачів дають можливість поширити міжнародні зв'язки з закладами вищої освіти. Серед них Пан-європейський університет (м. Братислава), Кошицький технічний університет (м. Кошице), Празький інститут підвищення кваліфікації, Хуманітас університет в Сосновиці, Вища технічна школа в Катовіцах та ін.

**Висновок.** Експертна комісія встановила, що стан науково-дослідної роботи та міжнародних зв'язків кафедри журналістики та реклами повністю відповідає вимогам акредитації підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама» зі спеціальності 061 «Журналістика».

#### **9. Перелік зауважень (приписів) контролюючих органів та заходи щодо їх усунення**

Оскільки освітньо-професійна програма «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти акредитується вперше, зауважень не було.

Голова експертної комісії



О. А. Іванова

**Висновок.** За період підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» зауважень (приписів) органів, що здійснюють контроль за дотриманням ліцензійних умов, а також скарг юридичних та фізичних осіб щодо освітньої діяльності навчального закладу за освітньою програмою, що акредитується, не було.

## **10. Опис внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності**

Стратегія розвитку вищої освіти України передбачає застосування європейських принципів і підходів до задоволення зростаючих потреб потенційних споживачів освітніх послуг. Саме тому, для вирішення цих завдань у Київському національному торговельно-економічному університеті запровадили досвід найкращих зразків і моделей вищої освіти, створених на базі міжнародних стандартів.

Протягом останніх років відбулося перезавантаження Системи управління якістю КНТЕУ (функціонує з 2009 р.): інтегровано в єдину систему вимоги міжнародного стандарту ISO 9001:2015, Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту» та Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти в Європейському просторі; з метою реалізації положень стандартів, відповідно до сучасних освітніх трендів колектив університету наполегливо працював над розробкою сучасних навчальних планів, методичного забезпечення, сприяв підвищенню кваліфікації науково-педагогічних кадрів.

Відповідно до вимог міжнародного стандарту ISO 9001:2015 розроблено відповідний пакет документів Системи управління якістю (СУЯ КНТЕУ) – Настанову з якості, Політику в сфері якості, документовані процедури. Згідно з діючими процедурами проводиться навчання внутрішніх аудиторів, консультування відповідальних у підрозділах, що входять до СУЯ КНТЕУ, а також учасників процесів щодо особливостей функціонування Системи в умовах дії ДСТУ ISO 9001:2015.

Весь зазначений комплекс заходів дозволив на початку 2017 року – вперше в Україні серед закладів вищої освіти – успішно пройти сертифікацію СУЯ КНТЕУ на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Голова експертної комісії



О. А. Іванова

Унікальною особливістю стала розробка другого покоління стандартів вищої освіти КНТЕУ за всіма спеціальностями та спеціалізаціями першого, другого, третього рівнів вищої освіти відповідно до Національної рамки кваліфікацій, які складаються з наступних розділів: загальна характеристика; обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти; освітня програма; перелік компетентностей випускника; нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання; форми атестації здобувачів вищої освіти; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти; вимоги професійних стандартів (у разі їх наявності); перелік нормативних документів, на яких базується стандарт вищої освіти КНТЕУ.

Експертна комісія констатує, що зовнішніми партнерами освітніх програм КНТЕУ є органи державної влади, підприємства, установи, громадські та бізнес-організації. Співпраця із зовнішніми партнерами оформлюється документально відповідними договорами (угодами) про співпрацю.

Розроблення та реалізація освітніх програм КНТЕУ здійснюється відповідно до затвердженого вченою радою Положення про розроблення та реалізацію освітніх програм першого та другого рівнів вищої освіти

Підготовка та атестація здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу студентів; Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів; Положення про випуск кваліфікаційну роботу (проект); Положення про атестацію та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ; методичних рекомендацій до виконання випускних кваліфікаційних робіт (проектів).

**Висновок.** Експертна комісія зазначила, що стан та перспективи вдосконалення внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності КНТЕУ засвідчує наявність усіх передумов для якісної підготовки фахівців за освітньою програмою «Реклама» зі спеціальності 061 «Журналістика» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти та відповідає державним вимогам акредитації.

## 11. Загальні висновки і пропозиції

На підставі поданих на акредитацію матеріалів та проведеної акредитаційної експертизи безпосередньо у Київському національному торговельно-економічному університеті експертна комісія дійшла висновку, що організаційне, навчально-методичне, кадрове, матеріально-

Голова експертної комісії



О. А. Іванова

технічне, інформаційне забезпечення та якість підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама» спеціальності 061 «Журналістика» відповідають встановленим акредитаційним вимогам та дозволяють забезпечити державу гарантію якості освіти.

З метою подальшого удосконалення якості освітньої діяльності, експертна комісія вважає за необхідне висловити наступні рекомендації, які не входять до складу обов'язкових і не впливають на рішення про акредитацію, але дозволяють поліпшити якість підготовки фахівців:

- збільшувати кількість наукових публікацій у фахових періодичних виданнях, які включені до міжнародних наукометричних баз даних, зокрема, Scopus та Web of Science;
- розширювати міжнародні відносини кафедри журналістики та реклами з метою стажування викладачів, їх участі у міжнародних конференціях, симпозиумах, круглих столах;
- поглиблювати подальшу інформатизацію навчального процесу, ширше використовувати можливості сучасних інформаційних технологій;
- впроваджувати інноваційні методи проведення занять з урахуванням дистанційної форми навчання.

**Висновок.** На підставі здійсненого аналізу експертна комісія вважає за необхідне акредитувати освітньо-професійну програму «Реклама» зі спеціальності 061 «Журналістика» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Київському національному торговельно-економічному університеті.

**Голова експертної комісії:**

Декан факультету журналістики,  
реклами та видавничої справи  
Одеського національного університету  
імені І.І. Мечникова,  
доктор наук із соціальних комунікацій,  
професор



О. А. Іванова

**Член експертної комісії:**

Доцент кафедри журналістики,  
реклами та PR-технологій  
Черкаського національного університету  
імені Богдана Хмельницького,  
кандидат наук із соціальних комунікацій



Н. О. Ковтун

**З висновками експертної комісії  
ознайомлений:**

Ректор Київського національного  
торговельно-економічного університету



А. А. Мазаракі

**Голова експертної комісії**



О. А. Іванова

**Порівняльна таблиця відповідності освітньої діяльності  
Київського національного торговельно-економічного університету  
Державним вимогам до акредитації  
освітньо-професійної програми «Реклама»  
за спеціальністю 061 «Журналістика»  
за другим (магістерським) рівнем вищої освіти**

Назва показника (нормативу)	Норматив	Фактично	Відхилення (+, -)
1	2	3	4
<b>Якісні характеристики підготовки фахівців</b>			
1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
1.1. Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	-
1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	-
1.3. Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	-
2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
2.1. Рівень знань студентів з гуманітарної та соціально-економічної підготовки:			
2.1.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.1.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	58,3	+8,3
2.2. Рівень знань студентів з природничо-наукової (фундаментальної) підготовки:			
2.2.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	не передбачено навчальним планом	

Голова експертної комісії



О. А. Іванова



1	2	3	4
2.2.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	не передбачено навчальним планом	
2.3. Рівень знань студентів зі спеціальної (фахової) підготовки:			
2.3.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.3.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	70,8	+20,8
3. Організація наукової роботи			
3.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	+	+	-
3.2. Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	-

**Голова експертної комісії:**

Декан факультету журналістики,  
реклами та видавничої справи  
Одеського національного університету  
імені І.І. Мечникова,  
доктор наук із соціальних комунікацій,  
професор



**О. А. Іванова**

**Член експертної комісії:**

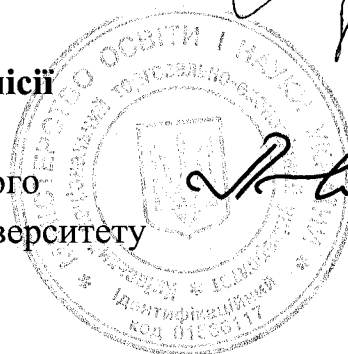
Доцент кафедри журналістики,  
реклами та PR-технологій  
Черкаського національного університету  
імені Богдана Хмельницького,  
кандидат наук із соціальних комунікацій



**Н.О. Ковтун**

**З висновками експертної комісії  
ознайомлений:**

Ректор Київського національного  
торговельно-економічного університету




**А. А. Мазаракі**

**Голова експертної комісії**



**О. А. Іванова**

**ДЕКЛАРУВАННЯ**  
**про дотримання ліцензійних умов у сфері вищої освіти у Київському**  
**національному торговельно-економічному університеті**  
**за освітньою програмою «Реклама»**  
**зі спеціальності 061 «Журналістика»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1	2	3	4
<b>Кадрові вимоги щодо забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти</b>			
1.Наявність у закладі освіти підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти	+	+	-
2. Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними (науковими) працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			
1) які мають науковий ступінь та/або вчене звання (до 6 вересня 2019 р. для початкового рівня з урахуванням педагогічних працівників, які мають вищу категорію)	50	95,9	+45,9
2) які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора	25	25,17	+0,17
3) які мають науковий ступінь доктора наук та вчене звання			
3.Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними (науковими) працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			
1) дослідницької, управлінської, інноваційної або творчої роботи за фахом	15	35	+20
2) практичної роботи за фахом			

Голова експертної комісії



О. А. Іванова

1	2	3	4
4. Проведення лекцій, практичних, семінарських та лабораторних занять, здійснення наукового керівництва курсовими, дипломними роботами (проектами), дисертаційними дослідженнями науково-педагогічними (науковими) працівниками, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням не менше чотирьох умов, зазначених у пункті 30	підпункти 1-18 пункту 30	4 та більше підпунктів пункту 30	–
5. Наявність випускової кафедри із спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної або спорідненої науково-педагогічної спеціальності:			
1) з науковим ступенем доктора наук та вченим званням			
2) з науковим ступенем та вченим званням	+	+	–
3) з науковим ступенем або вченим званням			
8. Наявність трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними працівниками та/або наказів про прийняття їх на роботу	+	+	–
Технологічні вимоги щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти			
1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами)	2,4	3,6	+1,2
2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30	41	+11
3. Наявність соціально-побутової інфраструктури:			
1) бібліотеки, у тому числі читального залу	+	+	–
2) пунктів харчування	+	+	–
3) актового чи концертного залу	+	+	–
4) спортивного залу	+	+	–

Голова експертної комісії



О. А. Іванова

1	2	3	4
5) стадіону та/або спортивних майданчиків	+	+	-
6) медичного пункту	+	+	-
4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	70	88	+18
5. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів	+	+	-
<b>Технологічні вимоги щодо навчально-методичного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти</b>			
1. Наявність опису освітньої програми	+	+	-
2. Наявність навчального плану та пояснювальної записки до нього	+	+	-
3. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
4. Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
5. Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практик	+	+	-
6. Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
7. Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів	+	+	-
<b>Технологічні вимоги щодо інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти</b>			
1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді	не менш як шість найменувань	8	+2
2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	-

Голова експертної комісії

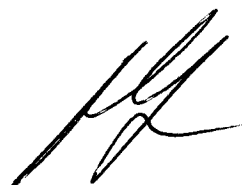


О. А. Іванова

1	2	3	4
3. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	+	+	-
4. Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	60	100	+40

**Голова експертної комісії:**

Декан факультету журналістики,  
реклами та видавничої справи  
Одеського національного університету  
імені І.І. Мечникова,  
доктор наук із соціальних комунікацій,  
професор



**О. А. Іванова**

**Член експертної комісії:**

Доцент кафедри журналістики,  
реклами та PR-технологій  
Черкаського національного університету  
імени Богдана Хмельницького,  
кандидат наук із соціальних комунікацій



**Н. О. Ковтун**

**З висновками експертної комісії**

**ознайомлений:**

Ректор Київського національного  
торговельно-економічного університету




**А. А. Мазаракі**

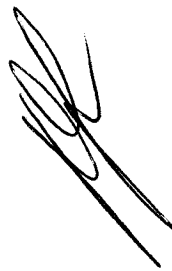
**Голова експертної комісії**



**О. А. Іванова**

**Зведені результати виконання комплексних контрольних робіт (при проведенні акредитаційної експертизи) студентами, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Реклама» зі спеціальності 061 «Журналістика» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти**

Назви дисциплін, за якими проводиться контроль	Курс, група	Чисельність студентів, осіб	Викону-вали ККР	3 них одержали оцінки:					Абсолютна успішність, %	Якісна успішність, %	Самоаналіз		Відхилення					
				5		4		3			Абсолютна успішність, %		Якісна успішність, %					
				осіб	%	осіб	%	осіб			%	осіб	%	Абсолютна	Якісна	Абсолютна	Якісна	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>1. Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки</b>																		
Інформаційне право	2-1м	24	24	100	7	29,2	7	29,2	10	41,6	-	-	100	58,3	100	62,5	0	-4,2
Разом		24	24	100	7	29,2	7	29,2	10	41,6	-	-	100	58,3	100	62,5	0	-4,2
<b>2. Цикл природничо-наукової підготовки</b>																		
Не передбачено навчальним планом																		
<b>3. Цикл професійної та практичної підготовки</b>																		
Цифрові технології в рекламі	2-1м	24	24	100	7	29,2	11	45,8	6	25	-	-	100	75	100	79,1	0	-4,1



Голова експертної комісії

О. А. Іванова

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Інформаційні системи в рекламі	24	24	24	100	7	29,2	9	37,5	8	33,3	-	-	100	66,7	100	70,8	0	-4,1
Разом	48	48	48	100	14	29,2	20	41,6	14	29,2	-	-	100	70,8	100	74,9	0	-4,1

**Голова експертної комісії:**

Декан факультету журналістики, реклами та видавничої справи

Одеського національного університету

імені І.І. Мечникова,

доктор наук із соціальних комунікацій, професор



**О. А. Іванова**

**Член експертної комісії:**

Доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій

Черкаського національного університету

імені Богдана Хмельницького,

кандидата наук із соціальних комунікацій

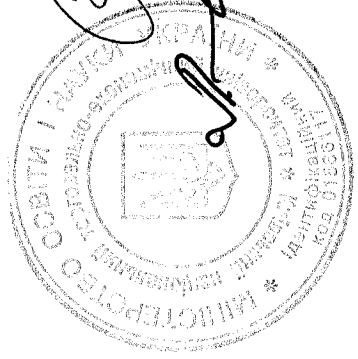


**Н.О. Ковтун**

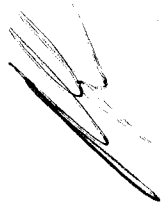
**З експертними висновками ознайомлений**

Ректор Київського національного

торговельно-економічного університету



**А.А. Мазаракі**



**Голова експертної комісії**

**О. А. Іванова**