

Базова інформація про дисципліну	
Назва дисципліни	МІЖНАРОДНА ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ / INTERNATIONAL EXHIBITION ACTIVITY
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	242 Туризм
Освітня програма	Міжнародний туризм
Факультет	ФРГТБ
Курс	III, IV
Анотація курсу	<p>Метою викладання дисципліни «Міжнародна виставкова діяльність» є формування системи теоретичних та прикладних знань щодо сучасної виставкової діяльності як інструменту інтегрованих маркетингових комунікацій та її ролі в контексті розвитку міжнародного та національного бізнесу.</p> <p>Завданнями вивчення дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> розкриття сутності виставкової діяльності як інфраструктурної підтримки розвитку національного та міжнародного бізнесу; засвоєння теоретичних засад формування сучасної моделі міжнародної виставкової індустрії на підставі еволюціонування умов підприємницької діяльності; набуття навичок аналізування організаційної та інституціональної структури виставкової діяльності в Україні та світі; набуття навичок стратегічного аналізу та оцінювання глобальних та національних тенденцій міжнародної виставкової діяльності; формування професійних знань щодо функціональних/цільових орієнтирів та менеджменту міжнародної виставкової діяльності; формування професійних знань щодо матеріально-технічного, організаційно-інформаційного, комунікаційного, бюджетного, сервісного та логістичного забезпечення процесу організації міжнародної виставкової діяльності; оволодіння методами контролю та аналізу ефективності проведення виставкових заходів; формування логічно послідовної та структурованої системи знань щодо здійснення міжнародної виставкової діяльності. <p>Предметом дисципліни є теоретико-методичні підходи та практичні рекомендації щодо формування у студентів системи знань про світові тенденції, механізми та умови ведення міжнародної виставкової діяльності.</p>
Мова викладання	українська
Інформація про викладача дисципліни	В.Г. Лежєськова, канд. екон. наук, доцент

РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

242 Туризм,

спеціалізація «Міжнародний туризм» (ОС бакалавр)

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
K07	Здатність працювати в міжнародному контексті	1-16
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності за освітньою програмою</i>		
K22	Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем	9, 10, 12, 13, 16
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР02	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук	1-8, 16
ПР09	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки	9-16
ПР18	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях	4, 11-16
ПР20	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання	2, 11, 12, 14, 15, 16
ПР21	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності	4, 11-16

Пререквізити дисципліни	вивчення дисципліни базується на знаннях з дисципліни «Організація туризму».
<i>Зміст дисципліни та результати навчання</i>	
Тематичний план	<p>Тема 1. Міжнародна виставкова діяльність: сутність, класифікація, основні характеристики</p> <p>Тема 2. Еволюція та світові тенденції розвитку міжнародної виставкової діяльності</p> <p>Тема 3. Інституціональні та нормативно-правові засади міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі</p> <p>Тема 4. Тренди розвитку виставкової індустрії в Україні</p> <p>Тема 5. Розвиток виставкової індустрії Азіатсько-Тихоокеанського регіону</p> <p>Тема 6. Характеристика та тенденції розвитку виставкової індустрії Європи</p> <p>Тема 7. Характеристика виставкової індустрії Північної та Південної Америки</p> <p>Тема 8. Особливості виставкової діяльності в Африці та Близькому Сході</p> <p>Тема 9. Інфраструктурне забезпечення міжнародної виставкової діяльності</p> <p>Тема 10. Міжнародна виставкова діяльність як інструмент маркетингу</p> <p>Тема 11. Управління міжнародною виставковою діяльністю</p>

	<p>підприємства як бізнес-процесом</p> <p>Тема 12. Організаційно-інформаційне забезпечення міжнародної виставкової діяльності</p> <p>Тема 13. Комунікаційний менеджмент в системі міжнародної виставкової діяльності</p> <p>Тема 14. Бюджетування та логістизація міжнародної виставкової діяльності</p> <p>Тема 15. Методичні підходи до оцінювання ефективності міжнародної виставкової діяльності</p> <p>Тема 16. Інноваційні форми ведення міжнародної виставкової діяльності</p>
Структура навантаження студентів	6 кредитів, 24 години лекційних занять, 24 години практичних занять, 132 години самостійної роботи. Підсумковий контроль – письмовий екзамен.
Поточний контроль критерії оцінювання	усне опитування, тести, індивідуальні завдання (практичні роботи, кейси, презентації), контрольна письмова робота
Основні літературні та інформаційні джерела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Антонюк Я. М. Організація виставкової діяльності : [навч. посіб.] / Я. М. Антонюк, І. М. Шиндировський. – Львів : Вид-во Львівської комерційної академії, 2015. – 328 с. 2. Виставкова діяльність в Україні. Статистичний бюлетень: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.expo.org.ua/ua/statistics.php lang=ua. 3. Лукашова Л.В. Організація виставкової діяльності : [навч. посіб. для студ. вищих навч. закл.] / Л.В. Лукашова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 272 с. 4. Павленко А. Ф. Маркетингові комунікації: сучасна теорія і практика : монографія / А. Ф. Павленко, А. В. Вовчак, Т. О. Примак. – К. : КНЕУ, 2005. – 408 с. 5. Пекар В.О. Основи виставкової діяльності : [навч. посіб. для ВНЗ] / В.О. Пекар ; Ін-т реклами, Вища шк. виставк. менедж. – К. : Євроіндекс, 2009.– 166 с. 6. Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні : Постанова Кабінету Міністрів України від 22.09.2007 р. № 1065 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.rada.gov.ua 7. Ткаченко Т.І. Виставковий бізнес : [монографія] / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 244 с.
Відпрацювання пропусків занять	Відпрацювання пропущених занять з поважних причин буде здійснюватися шляхом виконання індивідуальних завдань (презентації) та усного опитування.
Допуск до підсумкового контролю	Необхідними умовами допуску до підсумкового контролю є виконання всіх обов'язкових індивідуальних завдань
Академічна доброчесність	https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf