



РОСКЛАДКА НАТАЛІЯ ОЛЕКСАНДРІВНА

n.roskladka@knu.edu.ua

доктор економічних наук, професор, професор кафедри туризму та рекреації Державного торговельно-економічного університету

гарант освітньої програми «Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти, освітньої програми «Проджект менеджмент» другого (магістерського) рівня вищої освіти

Наукові профілі у міжнародних наукометричних базах даних:

[Scopus](#), [Web of Science](#), [Google Scholar](#), [ORCID](#)

СФЕРА НАУКОВИХ ІНТЕРЕСІВ: : економіка туризму, ціноутворення в туризмі, проєктний менеджмент, економічна діагностика діяльності підприємств.

ДИСЦИПЛІНИ: «Економіка туризму», «Управління проєктами в туризмі», «Управління проєктами в спорті та рекреації», «Управління якістю в туризмі», «Стартап-тренінг».

АКАДЕМІЧНА КВАЛІФІКАЦІЯ:

- професор кафедри туризму та рекреації, 2020 р.
- доктор економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Управління ціноутворенням на туристичних підприємствах», 2016 р.
- доцент кафедри економіки підприємства, 2011 р.
- кандидат економічних наук, 08.07.05 – економіка торгівлі та послуг, тема дисертації «Економічна діагностика діяльності торговельних підприємств», 2006 р.
- магістр з економіки підприємства, Полтавський кооперативний інститут, 2001 р.

ДОСВІД РОБОТИ:

- професор кафедри туризму та рекреації Київського національного торговельно-економічного університету, з 2017 року до цього часу.
- доцент кафедри туризму та рекреації Київського національного торговельно-економічного університету, 2015 – 2017 рр.
- доцент кафедри менеджменту і адміністрування Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка, 2013 – 2015 рр.
- асистент, старший викладач, доцент кафедри економіки підприємства Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2001 – 2013 рр.

ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ:

• Scopus:

1. Roskladka N., Roskladka A., Romanyuk O., Troianovska-Korobeinikova T., Savytska L. System Analysis of the Internal and External Migration Processes in Ukraine. Lecture Notes on Data Engineering and Communications Technologies, 2023, 149, pp. 302–319.
2. Nataliia Roskladka, Yuliia Zabaldina, Andrii Roskladka, Ganna Kharlamova, Andriy Stavvtskyy. Cluster Analysis of Ukrainian Regions Regarding the Level of Investment Attractiveness in Tourism International Conference on Information and Communication Technologies in Education, Research, and Industrial Applications. ICTERI Workshops. Communications in

Computer and Information Science, 2022, vol 1635. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-14841-5_10

3. Roskladka N. The data science tools for research of emigration processes in Ukraine / A. Roskladka, N. Roskladka, A. Karpuk, A. Stavytskyy, G. Kharlamova // *Problems and Perspectives in Management*, 2020, 18(1), pp. 70–81.
4. Roskladka N. The data association algorithm for the formation of optional IT-courses list system / A. Roskladka, N. Roskladka, G. Kharlamova, A. Stavytskyy // *CEUR Workshop Proceedings*, 2020, 2732, pp. 515–531.
5. Roskladka N. Data analysis and forecasting of tourism development in Ukraine / N. Roskladka, A. Roskladka, O. Dluhopolskyi, G. Kharlamova, M. Kiziloglu // *Innovative Marketing*, 2018, 14(4), pp. 19–33.
6. Roskladka N. Cloud Based Architecture of the Core Banking System / A. Roskladka, N. Roskladka, G. Kharlamova, R. Baglai // *CEUR Workshop Proceedings*, 2019, 2393, pp. 316–331.
7. Mazaraki A. A. A cost-based component of the tourism product price / A. A. Mazaraki, N. O. Sagalakova // *Actual Problems of Economics*, 2015, 169(7), pp. 174–179.
8. Mazaraki A. System approaches to economic diagnostics of the tourism enterprises / A. Mazaraki, N. Sagalakova // *Economic Annals-XXI*, 2015, 5-6, pp. 64–67.

• **Монографії:**

9. *Ukraine and the World: the tourism system : monograph.* / edited by A. A. Mazaraki. – Prague : Eastern European Center of the Fundamental Researchers (EECFR), 2019. – 260 p.
10. *Big Data processing: methods, models and information technologies : monograph.* / edited by O. Pursky. – Shioda GmbH, Steyer, Austria, 2019. – 234 p.
11. Сагалакова Н. О. Туризм: бізнес-процеси, ціни і ціноутворення : монографія / Н. О. Сагалакова. – Київ : КНТЕУ, 2016. – 416 с.
12. Модернізація туризмознавства: теорія і практика партнерства : монографія [колектив авторів]; за заг. ред. Г. П. Скліяра. – Полтава : ПУЕТ, 2015. – 370 с.
13. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі : колективна монографія / за наук. ред. Волошина І. М. – Луцьк : РВВ Луцького НТУ, 2015. – 328 с.

• **Інші публікації у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз (з 2015 року):**

1. Роскладка Н. Методичні підходи до оцінювання економічного потенціалу підприємства готельного господарства / Н. Роскладка, І. Вівсюк // *Економіка та суспільство*. – 2021. – Випуск 34. – URL: <http://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/989/947>
2. Роскладка Н. О. Визначення частки туризму в регіональній економіці з використанням методики допоміжного (сателітного) рахунку туризму на прикладі Івано-Франківської області / Ю. Б. Забалдіна, Н. О. Роскладка, В. П. Передерко // *Інфраструктура ринку*. – 2021. – Випуск 60. – С. 222-231.
3. Роскладка Н. О. Сутність та структура економічного потенціалу підприємства готельного господарства / Н. О. Роскладка, І. О. Вівсюк // *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент*. – 2021. – Випуск 47. – С. 14-21.
4. Роскладка Н. О. Технології персоналізації послуг в туризмі / Н. О. Роскладка // *Економіка та держава*. – 2019. – № 12. – С. 24-32 (Index Copernicus).
5. Роскладка Н. О. Експертні методи формування ціни на туристичний продукт / Н. О. Роскладка // *Інвестиції: практика та досвід*. – 2019. – № 22. – С. 10–16 (Index Copernicus).
6. Роскладка Н. О. GDS-тур як інструмент оптимізації продуктового портфеля туристичного підприємства / Н. О. Роскладка, А. О. Врона // *Проблеми системного підходу в економіці*. – 2019. – Вип. 4 (72). – Ч. 2. – С. 100–106 (Index Copernicus, OAJSE, Scientific Object Identifier).
7. Роскладка Н. О. Кластерний аналіз клієнтської бази даних підприємств сфери послуг / Н. О. Роскладка, А. А. Роскладка, О. О. Дзигман // *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. – 2019. – № 2 (35). – С. 151–159 (Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, ResearchBib, CrossRef).

8. Роскладка Н. О. Формування програм споживчої лояльності в туризмі / Н. О. Роскладка, Ю. Б. Забалдіна, Т. П. Дупляк, А. М. Клімова // Ефективна економіка. – 2019. – № 11. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2019/54.pdf (Index Copernicus).
9. Роскладка Н. О. Комп'ютерне моделювання процесу ціноутворення у цукровому виробництві / Н. О. Роскладка, А. А. Роскладка, О. В. Поплавський // Агросвіт. – 2019. – № 16. – С. 8–17 (Index Copernicus).
10. Роскладка Н. О. Система моніторингу ключових показників ефективності діяльності підприємства / А. А. Роскладка, А. В. Пушкарьова // Ефективна економіка. – 2019. – № 12. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2019/8.pdf (Index Copernicus).
11. Sagalakova N. Expert system of forecasting, quantification and price adjustment for a tourism product / N. Sagalakova, A. Roskladka // *Studia i Materiały*. – 2016. – № 12 (lipiec-grudzień). – Warszawa : Europejska uczelnia informatyczno-ekonomiczna w Warszawie, 2016. – P. 11–25 (Index Copernicus).
12. Sagalakova N. O. System analysis of the pricing process in tourism / N. O. Sagalakova // *Scientific letters of Academic Society of Michal Baludansky*. – 2016. – № 4. – Košice : Academic Society of Michal Baludansky, 2016. – P. 61–63.
13. Sagalakova N. Innovative approaches to the researching of variability of the tourism industry indicators / N. Sagalakova, A. Roskladka // *Studia i Materiały*. – 2015. – № 10 (lipiec-grudzień). – Warszawa : Europejska uczelnia informatyczno-ekonomiczna w Warszawie, 2015. – P. 61–68 (Index Copernicus).
14. Роскладка Н. О. GDS-тур як інструмент оптимізації продуктового портфеля туристичного підприємства / Н. О. Роскладка, А. О. Врона // Проблеми системного підходу в економіці. – 2019. – Вип. 4 (72). – Ч. 2. – С. 100–106 (Index Copernicus, Google Scholar, CiteFactor, OAJSE).
15. Роскладка Н. О. Комп'ютерне моделювання процесу ціноутворення у цукровому виробництві / Н. О. Роскладка, А. А. Роскладка, О. В. Поплавський // Агросвіт. – 2019. – № 16. – С. 8–17 (Index Copernicus, Google Scholar).
16. Sagalakova N. O. Essential characteristics of pricing process in tourism / N. O. Sagalakova // *Глобальні та національні проблеми економіки : електронне наукове видання*. – 2016. – Вип. 10. – С. 481–485 (Index Copernicus).
17. Sagalakova N. O. Target controlling method of the pricing process in the tourism enterprises / N. O. Sagalakova // *Bulletin of Taras Shevchenko National University of Kyiv. Economics*. – 2016. – № 2 (179). – P 32–38 (Index Copernicus, Science Index, Ulrich's Periodicals Directory, Google Scholar, RepEc, Socionet, OCLC WorldCat, BASE, ROAR, OpenDOAR, MIAR).
18. Сагалакова Н. О. Експертна система формування ціни на туристичний продукт / Н. О. Сагалакова // *Інвестиції: практика та досвід*. – 2016. – № 14. – С. 34–40 (Index Copernicus, SIS).
19. Сагалакова Н. О. Ініціалізація факторів впливу на ціну туристичного продукту / Н. О. Сагалакова // *Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту*. – 2016. – № 14. – С. 173–179.
20. Сагалакова Н. О. Інформаційне забезпечення процесу ціноутворення на туристичних підприємствах / Н. О. Сагалакова // *Агросвіт*. – 2016. – № 13–14. – С. 56–66 (Index Copernicus, SIS).
21. Сагалакова Н. О. Методичні аспекти ціноутворення в туризмі / Н. О. Сагалакова // *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент*. – 2016. – Вип. 16. – С. 87–91.
22. Сагалакова Н. О. Функціональний та процесний підходи до формування ціни туристичного продукту / Н. О. Сагалакова // *Вісник Одеського національного університету. Економіка*. – 2016. – Т. 21. – Вип. 3. – С. 96–100.
23. Сагалакова Н. О. Імітаційне моделювання процесу ціноутворення на туристичному підприємстві / Н. О. Сагалакова // *СХІД : аналітично-інформаційний журнал*. – 2015. – № 8 (140). – С. 59–62 (Ulrich's Periodicals Directory, Bielefeld Academic Search Engine (BASE), EBSCO, Philosophy Documentation Center, Index Copernicus, WorldCat, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Google Scholar).
24. Сагалакова Н. О. Класифікація невизначеності ключових факторів ціноутворення у сфері туризму / Н. О. Сагалакова // *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка*. – 2015. – № 12 (177). – С. 53–59 (Index Copernicus, Science Index,

Ulrich's Periodicals Directory, Google Scholar, RepEc, Socionet, OCLC WorldCat, BASE, ROAR, OpenDOAR, MIAR).

25. Сагалакова Н. О. Концептуальна еволюція поняття туризму як соціально–економічного явища / Н. О. Сагалакова // Вісник Хмельницького національного університету. Серія: економічні науки : науковий журнал. – Хмельницький : Хмельницький національний університет, 2015. – № 2. – Т. 2. – С. 72–77 (Index Copernicus, Google Scholar).
26. Сагалакова Н. О. Побудова мережі бізнес–процесів туристичного підприємства / Н. О. Сагалакова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. – 2015. – Вип. 15. – Ч. 3. – С. 102–105.
27. Сагалакова Н. О. Систематизація принципів ціноутворення в сфері туризму / Н. О. Сагалакова // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». – 2015. – № 2 (71). – С. 35–41.
28. Сагалакова Н. О. Сучасний стан та основні тенденції розвитку туристичних підприємств України / Н. О. Сагалакова // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва : збірник наукових праць Харківського національного автомобільно–дорожнього університету. – Харків : ХНАДУ, 2015. – № 1 (8). – Т. 1. – С. 123–131 (Index Copernicus).
29. Сагалакова Н. О. Характеристика туристичного продукту як специфічного об'єкту ціноутворення / Н. О. Сагалакова // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 17. – С. 27–33 (Google Scholar, SIS).
30. Сагалакова Н. О. Ціноутворення як основа ефективного функціонування туристичних підприємств / Н. О. Сагалакова // Вісник Одеського національного університету. Економіка. – Одеса : ОНУ, 2015. – Т. 20. – Вип. 2/2. – С. 69–72.

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ:

- Higher School of Economics and Management of Public Administration in Bratislava, Slovakia (Вища школа економіки та менеджменту публічного управління в Братиславі, Словаччина); тема: «Project management» («Управління проектами»), 2021 р.
- Сертифікат з англійської мови, рівень B2, Київський національний торговельно-економічний університет, 2019 р.
- Сертифікат про закінчення курсу «Експерт з акредитації освітніх програм», Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, 2019 р.
- European University in Warsaw, Poland (Європейський університет у Варшаві, Польща); тема: «Functioning of the scientific and educational processes at the university» («Функціонування науково-освітніх процесів університету»), 2017 р.

ДОДАТКОВІ ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ:

- **Досвід реалізації наукових проєктів:**
 - «Прогнозування в туризмі засобами математичного та комп'ютерного моделювання» (номер державної реєстрації №0118U00051).
 - «Організаційно-економічний механізм розвитку туристичних кластерів в Україні» (номер державної реєстрації 0113U000510);
 - «Моделювання організаційно-економічного механізму управління підприємствами торгівлі та сфери послуг» (номер державної реєстрації 0114U000324);
 - «Геоелекономічні особливості розвитку туристичної діяльності на засадах партнерства» (номер державної реєстрації 0113U006218);
 - «Управління ціноутворенням туристичних підприємств» (номер державної реєстрації 0114U000320);
 - «Регіональні ринки туристичних послуг України» (номер державної реєстрації 0118U000048);
 - «Інтеграція туристичної системи України до світового ринку послуг» (номер реєстрації 647/20).
- **Досвід організації міжнародної співпраці:**
 - Higher School of Economics and Management of Public Administration in Bratislava, Slovakia - Сертифікат про міжнародне стажування. Тема: «Управління проектами», 2019 р.

- European University of Informatics and Economics in Warsaw – Сертифікат про міжнародне стажування. Тема: «Функціонування науково-освітніх процесів університету», 2017 р.
- European University of Informatics and Economics in Warsaw – Угода про співпрацю та науковий обмін між КНТЕУ та Європейським університетом інформатики та економіки у Варшаві, з 2016 р. до цього часу.
- Співорганізатор Міжнародної наукової конференції «Dylematy» (Warsaw, Poland), 2016-2018 рр.
- **Досвід організаційної роботи:**
 - Експерт з акредитації освітніх програм Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти за спеціальностями 051 «Економіка», 242 «Туризм» (з 2019 року до цього часу).
 - Відповідальний секретар технічного комітету стандартизації ТК 118 «Послуги торгівлі, ресторанного господарства, туристичні та виставкові» (з 2015 року до цього часу).

ХОБІ: подорожі, читання книг.