

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА

1. ПІП	Дупляк Тетяна Петрівна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та рекреації директор Центру європейської освіти
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	t.dupliak@knu.edu.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Dupliak

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА

1. Ідентифікатори автора	Scopus https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56157926400 ORCID http://orcid.org/0000-0001-5187-8903 Publons https://publons.com/researcher/2218570/tetiana-dupliak/ Google Академія https://scholar.google.com.ua/citations?user=XHQtgW4AAAAJ&hl=uk
2. Освіта та кваліфікація	У 2005 р. закінчила Київський національний торговельно-економічний університет (магістратура) за спеціальністю «Менеджмент організацій». У 2007 р. закінчила Університет д'Овернь (м. Клермон-Ферран, Франція) за спеціальністю «Економіка, управління, менеджмент». У 2011 р. захистила дисертаційну роботу на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема «Організаційно-економічний механізм управління підприємствами виставкової діяльності». Науковий керівник: Ткаченко Т.І., д.е.н., проф.
3. Підвищення кваліфікації	- Підвищення кваліфікації в туристичному операторі «Гіс-Тур», м. Київ (2016 р.); - Підвищення кваліфікації в Університеті

	менеджменту освіти Національної академії педагогічних наук України (2019 р.)
4. Міжнародний досвід	<p>– Стажування в Бухарестській економічній академії (м. Бухарест, Румунія) в рамках стипендії для удосконалення наукового дослідження Агенції університетів франкофонії, AUF (2008 р.);</p> <p>– Стажування в Університеті д’Овернь (м. Клермон-Ферран, Франція) в рамках проекту Європейського Союзу "TEMPUS MODER" (2010 р.);</p> <p>– Стажування в Університеті Центрального Ланкаширу (м. Престон, Великобританія) в рамках Програми ЄС Еразмус+ за напрямом КА1 «Навчальна (академічна) мобільність», мовне стажування та отримання сертифікату з англійської мови рівня B2 (2017 р.);</p> <p>– Стажування в Краківському економічному університеті (м. Краків, Польща) в рамках Програми ЄС Еразмус+ за напрямом КА1 «Навчальна (академічна) мобільність», викладання англійською мовою дисципліни «Міжнародний туризм» (2018 р.);</p> <p>– Стажування в Університеті Парі Ест Кретей (м. Париж, Франція) в рамках Програми ЄС Еразмус+ за напрямом КА1 «Навчальна (академічна) мобільність», викладання англійською мовою дисципліни «Міжнародний туризм» (2019 р.)</p>
5. Особисті нагороди	-
6. Перелік найвагоміших праць	<p>Монографії:</p> <p>1. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія / А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко та ін.; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2013. – 388 с. (п. 3.2.4, с. 303-324).</p> <p>2. Виставковий бізнес: монографія / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк. - К.: Київ. нац. торг. - екон. ун-т, 2016. – 244 с.</p> <p>3. Інновінг в туризмі: монографія / А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. А. А. Мазаракі. – К.: Київ.</p>

нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 531 с. (п. 2.5)

4. Туристичні кластери: монографія / за заг. ред. А.А. Мазаракі. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 184 с. (п. 3.3)

5. National brand of Ukraine: monograph / A. Mazaraki, S. Melnychenko, T. Melnyk, T. Tkachenko, A. Hladkyi, S. Bai, G. Piatnytska, O. Avdan, O. Hryhorenko, T. Dupliak, J. Zabaldina, K. Kandahura, L. Lukashova, A. Prysiazhnyuk, A. Varibrusova, 2018 – 250 pages (section 4.2)

6. Ukraine and the World: the Tourism System: monograph / A. Mazaraki, S. Melnychenko, N. Vedmid, M. Voiko, 2019 – 324 pages (part 1, pp. 56-67)

Статті у наукових фахових виданнях:

1. Державна системи статистичного спостереження за виставковою діяльністю України: стан та проблеми / Т.П. Дупляк // Статистика України. – 2007. – № 3. – С. 44 – 50

2. Ринок послуг з організації виставок та ярмарок в Україні: стан та проблеми розвитку / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 2. – С. 44 – 49

3. Інтернет-технології у виставковій діяльності / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 3. – С. 23 – 28

4. Виставкові центри України: стан та проблеми розвитку / Т.П. Дупляк // Маркетинг в Україні – 2008. – № 5. – С. 40 – 43

5. Рейтингова оцінка регіонального рівня розвитку виставкової діяльності в Україні / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк // Товари і ринки. – 2009. – № 2. – С. 30–37

6. Оцінка інвестиційної привабливості виставкового продукту / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. – 2011. - № 1. – С. 268 - 276

7. Оцінка ефективності управління підприємствами виставкової діяльності /

- Т.П. Дупляк // Маркетинг в Україні. – 2011. – № 2. – С. 29 – 34
8. Виставкова діяльність в Україні: стан, проблеми та шляхи їх розв'язання / І.Я. Антоненко, Т.П. Дупляк // Економічний часопис XXI. – 2013. – №11-12(1) – С. 74 – 78 (Scopus, Index Copernicus)
9. Прикладні аспекти використання інтернет-технологій в управлінні туристичним підприємством / Т.П. Дупляк, К.А. Шеєнкова // Економічний простір. – 2015 - № 99. – С. 222 – 232 (Index Copernicus)
10. Організаційно-правові засади державного регулювання виставкової діяльності в Україні / Т.П. Дупляк // Ефективна економіка. – 2015 – № 9. – Режим доступу: www.economy.nauka.com.ua (Index Copernicus)
11. Інвестиційна привабливість підприємств виставкової діяльності / Т.П. Дупляк // Інвестиції: практика та досвід. – 2015 - № 19. – С. 22-27 (Index Copernicus)
12. Маркетингова комунікаційна стратегія туристської дестинації «Хорли» / Т.П. Дупляк // Інноваційна економіка. – 2015 - № 4 (59). – С. 205-210 (Index Copernicus)
13. Вплив виставкового бізнесу на економіку міста / М.В. Босовська, Ю.Б. Забалдіна, Т.П. Дупляк, А.В. Ткаченко // Інвестиції: практика та досвід. – 2017 - № 23. – С. 16 – 22 (Index Copernicus)
14. Методологічні підходи до стратегічного планування розвитку туристичної дестинації / Т.П. Дупляк, Ю.Б. Забалдіна, В.Г. Жученко // Ефективна економіка. – 2018 - № 12. – Режим доступу: www.economy.nauka.com.ua (Index Copernicus)
15. Конвергентність ринку туристичних послуг / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2018. – № 6. – С. 32–41 (Index Copernicus)
16. Формування програм споживчої лояльності в туризмі / Ю.Б. Забалдіна, Т.П.

	<p>Дупляк, А.М. Клімова, Н.О. Роскладка // Ефективна економіка. – 2019 - № 11. – Режим доступу: www.economy.nauka.com.ua (Index Copernicus)</p> <p>17. Івент-індустрія та туризм у світовій економіці / Т.І. Ткаченко, Т.П. Дупляк, Ю.Б. Забалдіна // Вісник КНТЕУ. – 2020. – № 4 (132). – С. 55–63 (Index Copernicus)</p>
7. Досвід роботи	<p>У 2008 р. розпочала викладацьку діяльність у КНТЕУ. З 2014 р. поєднує викладацьку роботу на кафедрі з посадою директора Центру європейської освіти КНТЕУ.</p>